



# LA CREATIVIDAD Y LAS MARCAS

**Jose Maria del Corral**  
**Subdirector General Adjunto**  
**Oficina Española de Patentes y Marcas**



# ¿QUÉ ES UNA MARCA?

## Artículo 4.

1. Se entiende por marca todo signo susceptible de representación gráfica **que sirva para distinguir** en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.
- .....



## Artículo 4.

.....

2. Tales signos podrán, **en particular**, ser:

- a) **Las palabras** o combinaciones de palabras, incluidas las que sirven para identificar a las personas.
- b) **Las imágenes**, figuras, símbolos y dibujos.
- c) **Las letras, las cifras** y sus combinaciones.
- d) **Las formas tridimensionales** entre las que se incluyen los envoltorios, los envases y la forma del producto o de su presentación.
- e) **Los sonoros**.
- f) **Cualquier combinación** de los signos que, con carácter enunciativo, se mencionan en los apartados anteriores.



## EL REQUISITO DE LA DISTINTIVIDAD

### **Distintividad en abstracto:**

Valoración del signo

### **Distintividad en concreto:**

Valoración del signo en relación con  
productos/servicios

## DISTINTIVIDAD Y CREATIVIDAD



# CLASES DE MARCAS

**Denominativas**

**Graficas**

**Mixtas**

**Tridimensionales**

**Marca envase**

**Forma del producto**

**Sonoras**

**De movimiento**

**(Olfativas) No**



# MARCAS DENOMINATIVAS

## Inadmisibilidad:

### Descripción

Denominaciones que describan el producto, sus cualidades, su origen geográfico, etc.

## Admisibilidad:

### Evocación



## ALGUNOS EJEMPLOS DE MARCAS DENOMINATIVAS:

**“CAMELO”**

Caramelos : No

**“CAMELO”**

Ropa: Sí

**“REZICLA”**

Servicios de publicidad: Si

**“NO ART”**

Servicios de pintores artísticos de murales: Si

**“CALLE 13”**

Instrumentos científicos: Sí



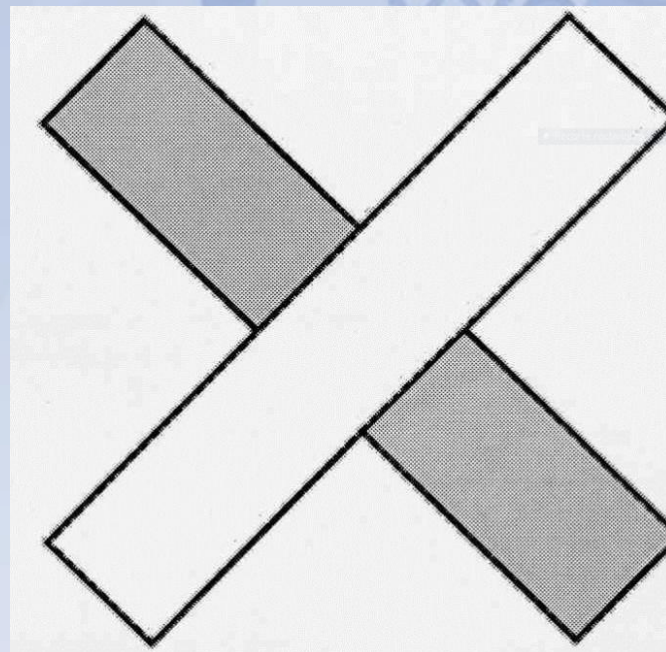


## ALGUNOS EJEMPLOS DE MARCA GRAFICAS



**Servicios de seguros**  
**Servicios de telecomunicaciones**

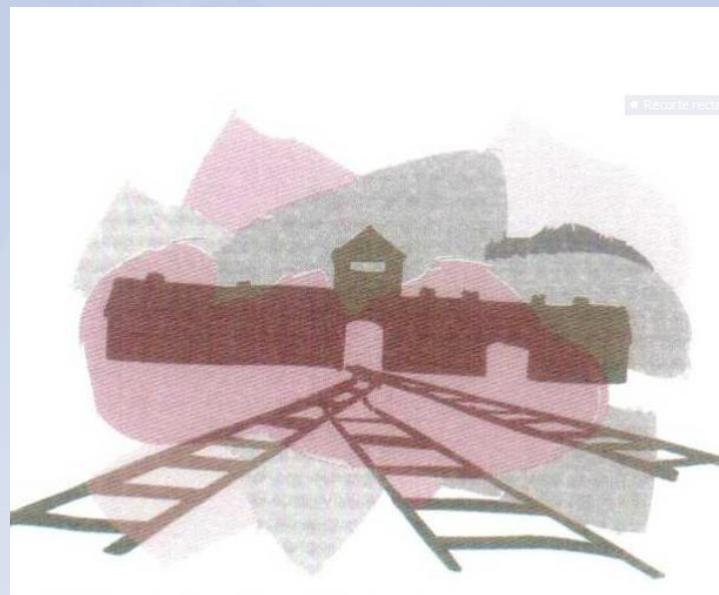




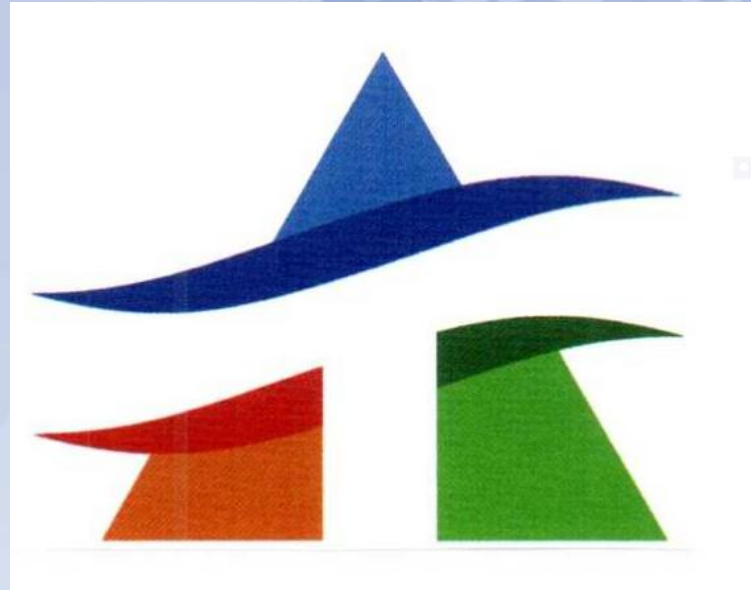
## Servicios de esparcimiento



**Servicios de seguros, negocios financieros**



## Servicios de educación



**Servicios de publicidad, seguros, tratamiento de materiales, educación**



## EJEMPLO DE MARCA MIXTA



**Servicios de tratamiento de materiales,  
reciclaje de aceites**





# ALGUNOS EJEMPLOS DE MARCAS TRIDIMENSIONALES



**Aparatos para tirar cerveza a presión**  
**Cervezas**



**Preparaciones para limpiar**





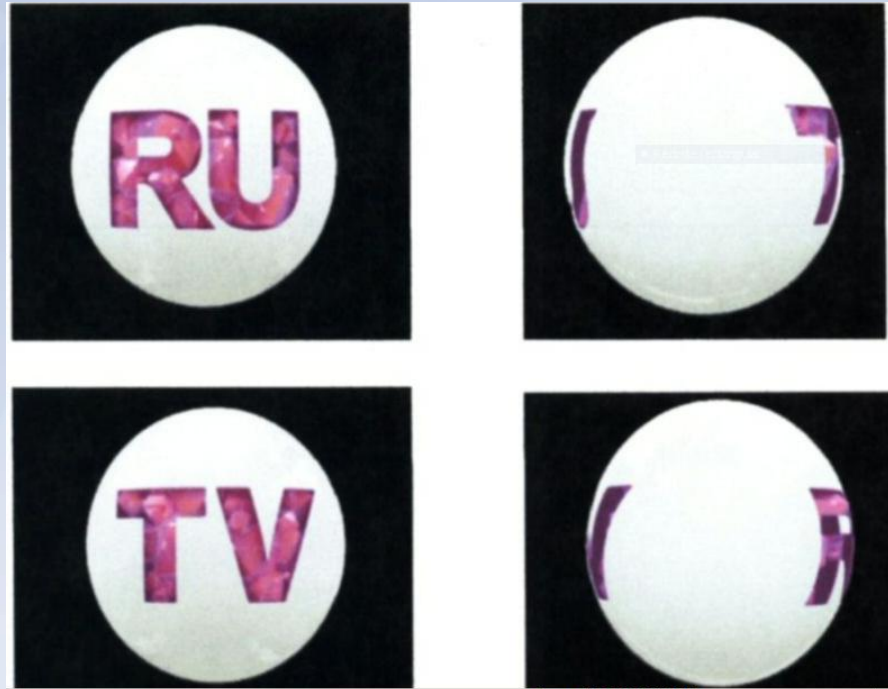
## Quesos



## Servicios de venta al menor en comercios de juguetes



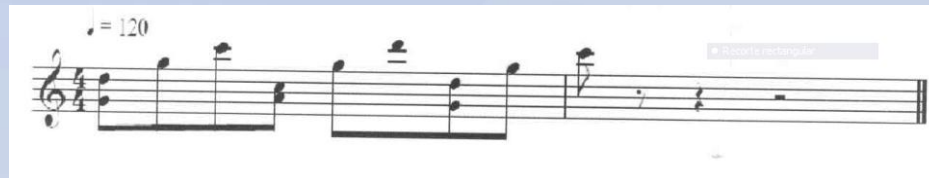
## EJEMPLO DE MARCA DE MOVIMIENTO



**Servicios de telecomunicación, teledifusión**



## EJEMPLOS DE MARCAS SONORAS



**Aparatos cinematográficos**  
**Servicios de educación**  
**Servicios científicos y tecnológicos**



Musical score for the number 21. The score is written in 2/4 time with a key signature of one flat (Bb). It consists of two systems of two staves each. The first system shows the melody and accompaniment for the first two measures. The second system includes lyrics: VEIN - TE VEN - TI U - NO VEN - TI DOS. The melody is a simple sequence of eighth notes: G4, A4, Bb4, C5, Bb4, A4, G4. The accompaniment consists of quarter notes: G3, Bb3, G3, Bb3, G3, Bb3, G3.

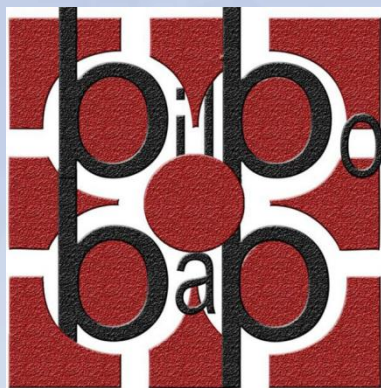
**Servicios de educación**





# CONFLICTOS ENTRE MARCAS Y DISEÑOS

Marca



Diseño  
Comunitario





Marca

BONAVENTURE

Diseño







# ALGUNOS CONSEJOS ANTES DE SOLICITAR UNA MARCA



# INVESTIGACIONES A REALIZAR ANTES DE SOLICITAR LA MARCA

## LOCALIZADOR DE LA OEPM:

[www.oepm.es](http://www.oepm.es)

**Bases de datos / Localizador**

**Búsqueda por denominaciones**

**Búsqueda por elementos gráficos**

**Carácter gratuito**



# **OTRAS BÚSQUEDAS RECOMENDADAS DIFERENTES DE LAS EFECTUADAS EN LA OEPM**

**Red.es (nombres de dominio)**

**Registro Mercantil Central (denominaciones  
sociales)**



**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION**