



LA CREATIVIDAD Y LAS MARCAS

Jose Maria del Corral
Subdirector General Adjunto
Oficina Española de Patentes y Marcas



¿QUÉ ES UNA MARCA?

Artículo 4.

1. Se entiende por marca todo signo susceptible de representación gráfica **que sirva para distinguir** en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.
-



Artículo 4.

.....

2. Tales signos podrán, **en particular**, ser:

- a) **Las palabras** o combinaciones de palabras, incluidas las que sirven para identificar a las personas.
- b) **Las imágenes**, figuras, símbolos y dibujos.
- c) **Las letras, las cifras** y sus combinaciones.
- d) **Las formas tridimensionales** entre las que se incluyen los envoltorios, los envases y la forma del producto o de su presentación.
- e) **Los sonoros**.
- f) **Cualquier combinación** de los signos que, con carácter enunciativo, se mencionan en los apartados anteriores.



EL REQUISITO DE LA DISTINTIVIDAD

Distintividad en abstracto:

Valoración del signo

Distintividad en concreto:

Valoración del signo en relación con
productos/servicios

DISTINTIVIDAD Y CREATIVIDAD



CLASES DE MARCAS

Denominativas

Graficas

Mixtas

Tridimensionales

Marca envase

Forma del producto

Sonoras

De movimiento

(Olfativas) No



MARCAS DENOMINATIVAS

Inadmisibilidad:

Descripción

Denominaciones que describan el producto, sus cualidades, su origen geográfico, etc.

Admisibilidad:

Evocación



ALGUNOS EJEMPLOS DE MARCAS DENOMINATIVAS:

“CAMELO”

Caramelos : No

“CAMELO”

Ropa: Sí

“REZICLA”

Servicios de publicidad: Si

“NO ART”

Servicios de pintores artísticos de murales: Si

“CALLE 13”

Instrumentos científicos: Sí

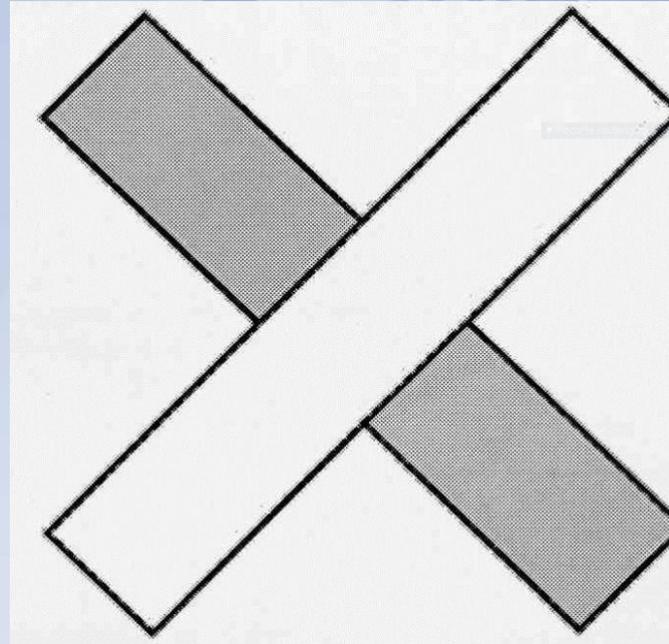


ALGUNOS EJEMPLOS DE MARCA GRAFICAS

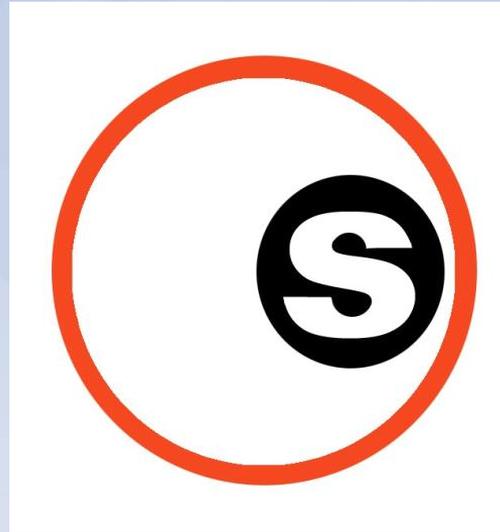


Servicios de seguros

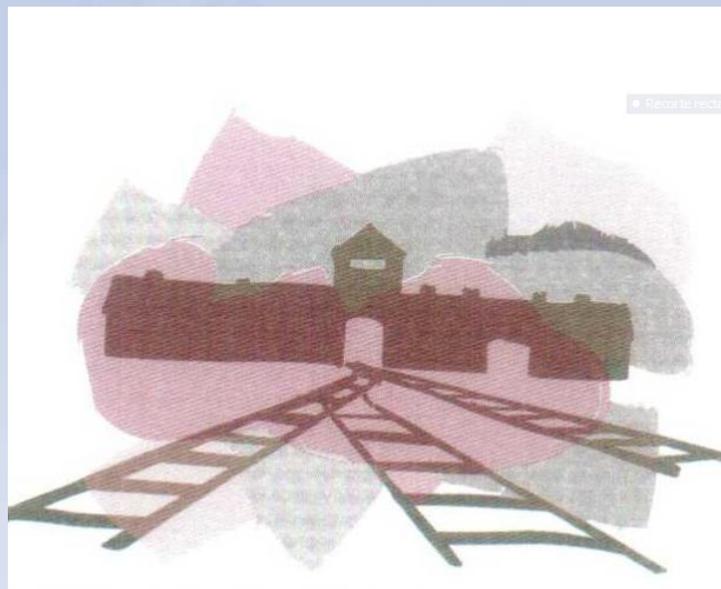
Servicios de telecomunicaciones



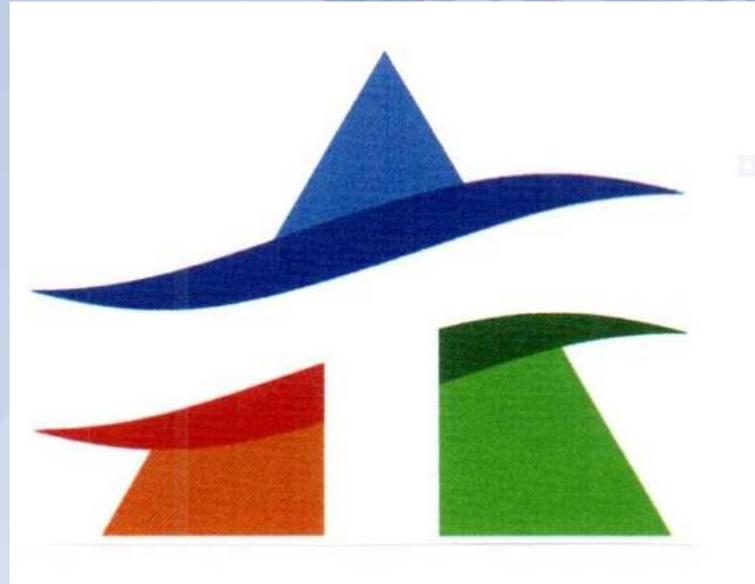
Servicios de esparcimiento



Servicios de seguros, negocios financieros



Servicios de educación



Servicios de publicidad, seguros, tratamiento de materiales, educación



EJEMPLO DE MARCA MIXTA



**Servicios de tratamiento de materiales,
reciclaje de aceites**



ALGUNOS EJEMPLOS DE MARCAS TRIDIMENSIONALES



Aparatos para tirar cerveza a presión
Cervezas



Preparaciones para limpiar



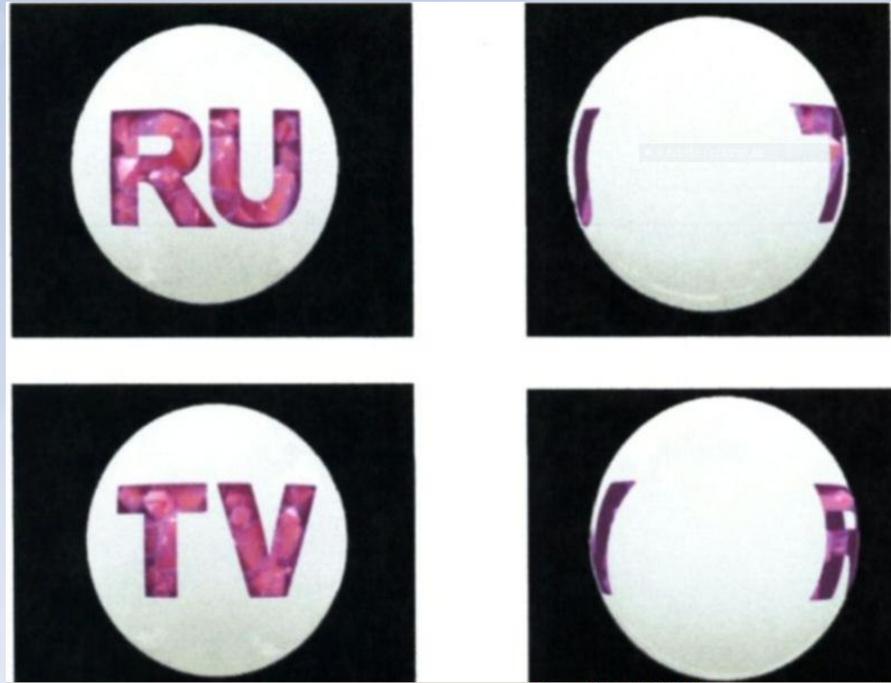
Quesos



Servicios de venta al menor en comercios de juguetes



EJEMPLO DE MARCA DE MOVIMIENTO



Servicios de telecomunicación, teledifusión



EJEMPLOS DE MARCAS SONORAS



Aparatos cinematográficos
Servicios de educación
Servicios científicos y tecnológicos



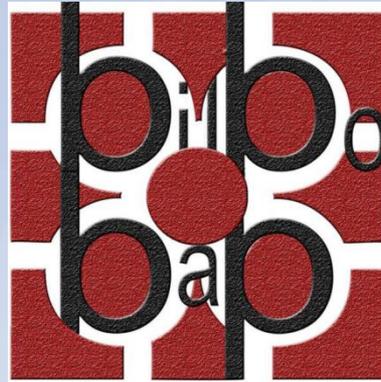
Musical score for the number 21, written in 2/4 time with a key signature of one flat (Bb). The score consists of two systems. The first system has two staves with a treble clef and a key signature of one flat. The second system has three staves with a treble clef and a key signature of one flat. The lyrics are: VEIN - TE VEN - TI U - NO VEN - TI DOS.

Servicios de educación



CONFLICTOS ENTRE MARCAS Y DISEÑOS

Marca



Diseño
Comunitario





Marca

BONAVENTURE

Diseño





ALGUNOS CONSEJOS ANTES DE SOLICITAR UNA MARCA



INVESTIGACIONES A REALIZAR ANTES DE SOLICITAR LA MARCA

LOCALIZADOR DE LA OEPM:

www.oepm.es

Bases de datos / Localizador

Búsqueda por denominaciones

Búsqueda por elementos gráficos

Carácter gratuito



OTRAS BÚSQUEDAS RECOMENDADAS DIFERENTES DE LAS EFECTUADAS EN LA OEPM

Red.es (nombres de dominio)

**Registro Mercantil Central (denominaciones
sociales)**



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION