



Cátedra de  
**Innovación y  
Propiedad Industrial**  
Carlos Fernández-Nóvoa



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

# MARCA: EL PODER DE LA DIFERENCIACIÓN

# LOS SIGNOS DISTINTIVOS

**Marca**



**Todo signo que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.**

**Nombre Comercial**



**Todo signo que identifique a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.**

# MARCAS

Distintivo que sirve para identificar los productos y servicios de una empresa en el mercado.

\* Art. 4 LM: Se entiende por marca todo signo susceptible de representación gráfica que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras



# ¿QUÉ PUEDE SER MARCA?

- Las palabras o combinaciones palabras.
- Las imágenes, figuras, símbolos y dibujos.
- Las letras, cifras y sus combinaciones.
- Las formas tridimensionales (envoltorios, envases y la forma del producto o de su presentación).
- Los signos sonoros.
- Cualquier combinación de los anteriores



# EJEMPLO DE MARCAS

**ARMAND BASI**

Una palabra o grupo de palabras:

- Marca Denominativa



Un Logotipo:

- Marca Gráfica

# EJEMPLO DE MARCAS



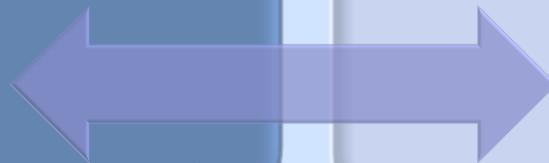
Combinación de  
Letras y Logotipo:

- Marca Mixta



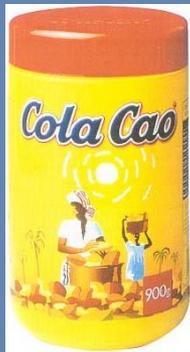
Forma del Producto:

- Marca Tridimensional



# MARCAS DE PRODUCTO O DE SERVICIO

Marca de  
Productos



Marca de  
Servicios



# PRINCIPIO DE ESPECIALIDAD

**Consistente en que la marca identifica unos productos o servicios concretos de tal manera que podrán existir distintivos iguales o semejantes siempre y cuando se refieran a productos o servicios diferenciados**



# ¿QUÉ INCLUYO EN

# LA LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS?

## 5. LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

| CLASE | (24) PRODUCTOS Y SERVICIOS   |
|-------|--|
| 30    | BOMBONES, CAMELOS, CHOCOLATES Y PASTELES   |
| 31    | FRUTAS FRESCAS   |
| 32    | ZUMOS DE FRUTAS  |
| 35    | SERVICIOS DE VENTA AL MENOR EN COMERCIO DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA, FRUTERÍA Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS. |

## Clasificación de Niza

Las marcas se registran para **productos** o **servicios** siguiendo esta clasificación.

- Hay **45 clases**. Cada clase comprende una pluralidad de productos o servicios relacionados entre sí.



# ESTRATEGIA A SEGUIR

**Primer paso** Actuar antes de sacar el producto o el servicio al mercado

**Segundo paso** Elegir un buen signo

**Tercer paso** Organizar el registro

# ¿QUÉ SIGNO ELIJO?

## Fácilmente retenible por el consumidor

→ No muy complicado

→ Que suene bien

→ Atractivo

ZARA

M movistar

IBERDROLA

## Con fuerza distintiva

→ Signo de fantasía

→ Signo original

→ Mejor con gráfico que sólo denominación

CEPSA

expo Zaragoza  
empresarial

Chiruca

# QUÉ HAY QUE EVITAR



Cátedra de  
Innovación y  
Propiedad Industrial  
Carlos Fernández-Nóvoa



## Los signos débiles



vocablos y/o gráficos que  
designen género, calidad,  
origen, destino de productos  
o servicios

### NO

- “MERMELADA” productos alimenticios
- “ANTIGRIPAL” productos farmacéuticos
- “GRAN SABOR” productos alimenticios

### SÍ

- MARCA MIXTA
- MARCA MIXTA
- MARCA MIXTA



# QUÉ HAY QUE SABER ANTES DE SOLICITAR LA MARCA

SI EL SIGNO  
ESTÁ  
DISPONIBLE

GRATIS  
LOCALIZADOR  
MARCAS  
WWW.OEPM.ES

PREVIO PAGO  
BUSQUEDA  
SEMEJANZAS



Servicio de consultas - Localizador de Marcas por Den...

**LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES**

Denominación: Contenga

Modalidad: Todas

Localizar Borrar



Fecha de la consulta: miércoles 3 de septiembre de 2008

[Salir](#) [Otra Consulta](#)

**Relación de Signos Distintivos que contienen en su denominación: AL FILO**

Para su consulta de signos distintivos se han obtenido 22  
El resultado de la búsqueda está limitado a 200

|                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| Denominación              | AL FILO DE LO IMPOSIBLE |
| Marca                     | M 1135647               |
| Tipo                      | Denominativo            |
| Clase/s de Niza           | 39                      |
| <a href="#">más datos</a> |                         |
| Denominación              | AL FILO DE LA LEY       |
| Marca                     | M 1740998               |
| Tipo                      | Denominativo            |
| Clase/s de Niza           | 39                      |
| <a href="#">más datos</a> |                         |
| Denominación              | AL FILO DE LA LEY       |
| Marca                     | M 1740998               |
| Tipo                      | Denominativo            |
| Clase/s de Niza           | 41                      |
| <a href="#">más datos</a> |                         |

Otras búsquedas  
recomendadas

Nombres de  
dominio

Denominaciones  
sociales

**red.es dominios**  
red.es ONTSI dominios RedIRIS unbloggenred

**Buscador**

Sobre dominios.es  
Agentes Registradores  
Tus dominios  
Área IDN  
Normativa  
Recupere su dominio  
Antiphishing  
Estadísticas  
Ser agente registrador

**¿Está libre tu dominio?**  
Buscador

Es una base de datos mundial en la que aparecen los dominios registrados junto con los datos de sus titulares. [+ información](#)

**busca tu dominio**

- se el primero en reservarlo

www.  .es

**¿Podemos ayudarte?**

- Gestionar

**RMC**  
<http://www.rmc.es/InformacionAdquirida.aspx>

Usuario  Password

**CONSULTA DE INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE TARJETA**  
Obtenga información sobre las transacciones realizadas con tarjeta:

| SOCIEDADES INSCRITAS  | DENOMINACIONES SOCIALES   | SOLICITUDES DE CERTIFICADOS DE DENOMINACIÓN SOCIAL   |
|---|---|--|
| CONSULTAS EFECTUADAS EN LAS ÚLTIMAS 24h<br><input type="button" value="Acceder"/> | Volver a consultar denominaciones sociales de las últimas 48h<br><input type="button" value="Acceder"/> | Seguimiento del estado de las solicitudes de certificado de denominación social.<br><input type="button" value="Acceder"/> |

Documento  N.I.F./C.I.F.  Clave   

**Portada**  
**MI AREA**  
**Recuperación de Información de Transacciones con Tarjeta**

- Consulta de Información
- Buscador de Facturas

**INFORMACION GENERAL**

- Acceso a los Servicios del Registro Mercantil Central (Suscripción-Pago Tarjeta)
- Localización y Contacto
- Direcciones de Registros Mercantiles
- Documentación General y Descargas

**SOCIEDADES INSCRITAS**

- Nombre Social - CIF

PRESENTACIÓN DE SOLICITUD

EXAMEN FORMAL

EXAMEN DE LICITUD

PUBLICACION DE SOLICITUD

PRESENTACIÓN OPOSICIONES

EXAMEN DE FONDO

CONCESIÓN O DENEGACIÓN

PUBLICACIÓN DE LA RESOLUCIÓN



Cátedra de  
Innovación y  
Propiedad Industrial  
Carlos Fernández-Nóvoa



# PROCEDIMIENTO DE REGISTRO

¿Dónde registro?

¿En qué mercado/s pretendo vender mis productos y/o servicios?

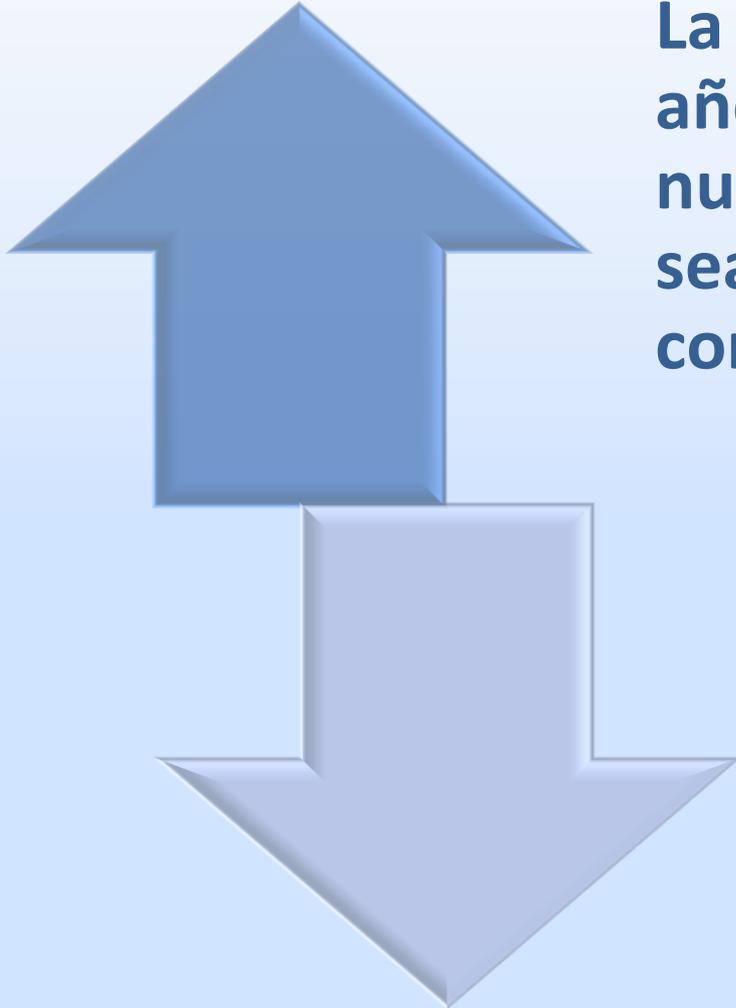
## Vías de protección:

- ***Nacional (OEPM): España***
- ***Comunitaria: Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI): UE***
- ***Internacional (OMPI): 94 países***

# ¿POR QUÉ DEBEN PROTEGERSE LAS MARCAS?

- Porque el registro otorga un derecho de exclusiva.
- Para impedir que terceros no autorizados utilicen una marca idéntica o similar para productos o servicios similares.
- Otorga el derecho de solicitar ante los Tribunales la nulidad de las marcas posteriores confundibles con la suya.
- Otorga el derecho a ceder o conceder licencias y por tanto, fuente directa de ingresos (regalías).
- Representan un factor determinante en los acuerdos de franquicia.
- Pueden ser importantes activos comerciales.
- Pueden ser útiles para obtener financiamiento.

# RIESGOS DE NO REGISTRAR



La marca, aunque llevemos años utilizándola no será de nuestra propiedad, salvo que sea una marca notoriamente conocida.

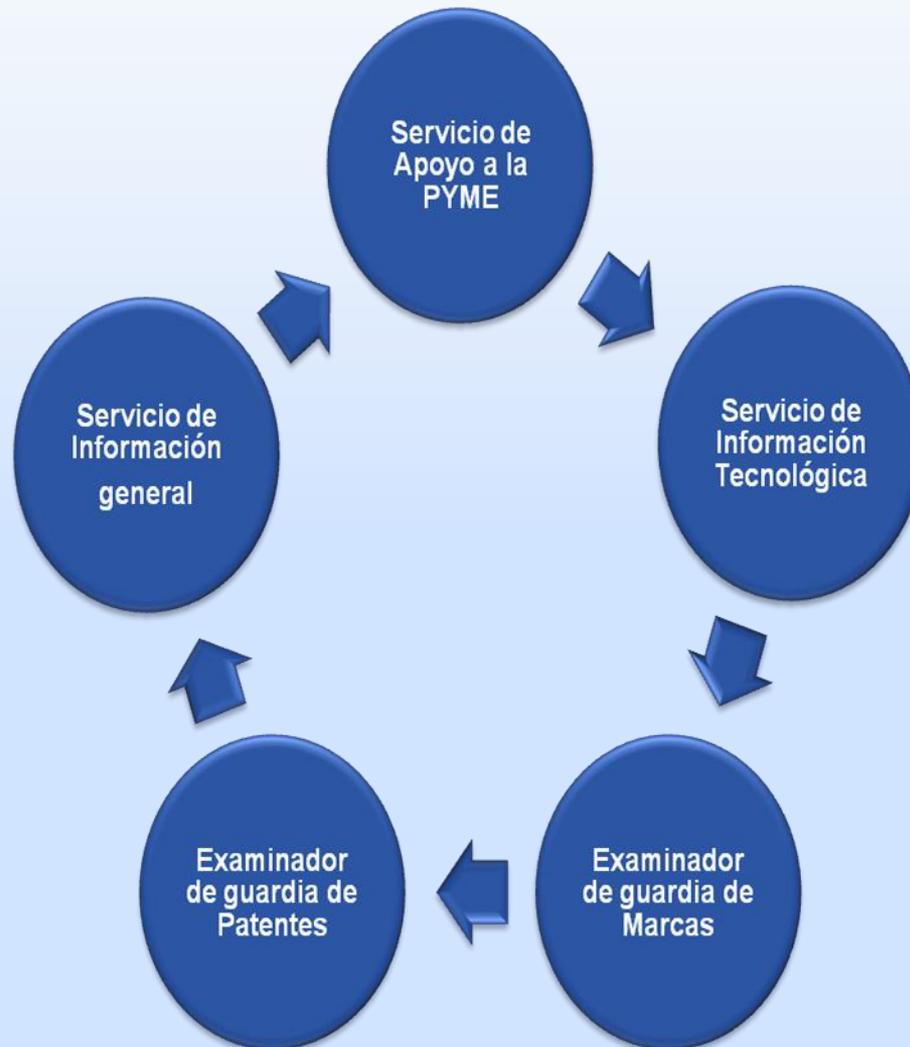
Cualquier persona podría registrarla y , como dueña de la misma, podría incluso obligarnos a quitarla de nuestros productos y/o servicios

| CONCEPTO TASA  | IMPORTE  | OBSERVACIONES   |
|--|----------|---|
| SOLICITUD DE REGISTRO:<br>- MARCA O NOMBRE COMERCIAL | 144,58 € | Por la primera clase solicitada   |
|  | 93,66 €  | Por la segunda clase y cada una de la sucesivas   |
| - MARCA COLECTIVA O DE GARANTÍA                      | 289,13 € | Por cada clase solicitada   |
|  | 187,31 € | Por la segunda clase y cada una de la sucesivas   |
| SOLICITUD DE REGISTRO INTERNACIONAL                  | 43,11 €  | Sólo comprende la tasa nacional, con independencia de las que hayan de abonarse a la Oficina Internacional. |

## B.- Solicitud electrónica de Signos distintivos

| CONCEPTO TASA  | IMPORTE  | OBSERVACIONES   |
|--|----------|---|
| SOLICITUD DE REGISTRO:<br>- MARCA O NOMBRE COMERCIAL | 122,89 € | Por la primera clase solicitada   |
|  | 79,61 €  | Por la segunda clase y cada una de la sucesivas   |
| - MARCA COLECTIVA O DE GARANTÍA                      | 245,76 € | Por cada clase solicitada   |
|  | 159,21 € | Por la segunda clase y cada una de la sucesivas   |
| SOLICITUD DE REGISTRO INTERNACIONAL                  | 36,64 €  | Sólo comprende la tasa nacional, con independencia de las que hayan de abonarse a la Oficina Internacional. |

## OEPM: Servicios de atención al público





Cátedra de  
**Innovación y  
Propiedad Industrial**  
Carlos Fernández-Nóvoa

---



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial