



Cátedra de  
**Innovación y  
Propiedad Industrial**  
Carlos Fernández-Nóvoa



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

# MARCA: EL PODER DE LA DIFERENCIACIÓN

# LOS SIGNOS DISTINTIVOS

**Marca**



**Todo signo que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.**

**Nombre Comercial**



**Todo signo que identifique a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.**

# MARCAS

Distintivo que sirve para identificar los productos y servicios de una empresa en el mercado.

\* Art. 4 LM: Se entiende por marca todo signo susceptible de representación gráfica que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras



# ¿QUÉ PUEDE SER MARCA?

- Las palabras o combinaciones palabras.
- Las imágenes, figuras, símbolos y dibujos.
- Las letras, cifras y sus combinaciones.
- Las formas tridimensionales (envoltorios, envases y la forma del producto o de su presentación).
- Los signos sonoros.
- Cualquier combinación de los anteriores



# EJEMPLO DE MARCAS

**ARMAND BASI**

Una palabra o grupo de palabras:

- Marca Denominativa



Un Logotipo:

- Marca Gráfica

# EJEMPLO DE MARCAS



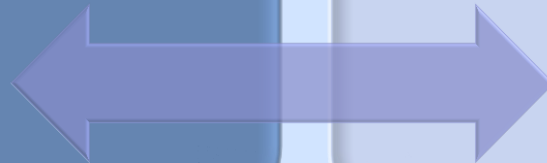
Combinación de  
Letras y Logotipo:

- Marca Mixta



Forma del Producto:

- Marca Tridimensional



# MARCAS DE PRODUCTO O DE SERVICIO

Marca de  
Productos



Marca de  
Servicios



# PRINCIPIO DE ESPECIALIDAD

**Consistente en que la marca identifica unos productos o servicios concretos de tal manera que podrán existir distintivos iguales o semejantes siempre y cuando se refieran a productos o servicios diferenciados**





# ¿QUÉ INCLUYO EN

# LA LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS?

## 5. LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

CLASE	(24) PRODUCTOS Y SERVICIOS
30	BOMBONES, CAMELOS, CHOCOLATES Y PASTELES
31	FRUTAS FRESCAS
32	ZUMOS DE FRUTAS
35	SERVICIOS DE VENTA AL MENOR EN COMERCIO DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA, FRUTERÍA Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.

## Clasificación de Niza

Las marcas se registran para **productos** o **servicios** siguiendo esta clasificación.

- Hay **45 clases**. Cada clase comprende una pluralidad de productos o servicios relacionados entre sí.



# ESTRATEGIA A SEGUIR

Primer paso

Actuar antes de sacar el producto o el servicio al mercado

Segundo paso

Elegir un buen signo

Tercer paso

Organizar el registro

# ¿QUÉ SIGNO ELIJO?

## Fácilmente retenible por el consumidor

→ No muy complicado

→ Que suene bien

→ Atractivo

ZARA

M movistar

IBERDROLA

## Con fuerza distintiva

→ Signo de fantasía

→ Signo original

→ Mejor con gráfico que sólo denominación

CEPSA

expo Zaragoza  
empresarial

Chiruca

# QUÉ HAY QUE EVITAR



Cátedra de  
Innovación y  
Propiedad Industrial  
Carlos Fernández-Nóvoa



## Los signos débiles



vocablos y/o gráficos que  
designen género, calidad,  
origen, destino de productos  
o servicios

### NO

- “MERMELADA” productos alimenticios
- “ANTIGRIPAL” productos farmacéuticos
- “GRAN SABOR” productos alimenticios

### SÍ

- MARCA MIXTA
- MARCA MIXTA
- MARCA MIXTA



# QUÉ HAY QUE SABER ANTES DE SOLICITAR LA MARCA



Cátedra de  
Innovación y  
Propiedad Industrial  
Carlos Fernández-Nóvoa



SI EL SIGNO  
ESTÁ  
DISPONIBLE

GRATIS  
LOCALIZADOR  
MARCAS  
WWW.OEPM.ES

PREVIO PAGO  
BUSQUEDA  
SEMEJANZAS

Servicio de consultas - Localizador de Marcas por Den...

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO Oficina Española de Patentes y Marcas

### LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES

LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES Salir Volver al menú

Denominación: Contenga

Modalidad: Todas

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO Oficina Española de Patentes y Marcas

Fecha de la consulta: miércoles 3 de septiembre de 2008

[Salir](#) [Otra Consulta](#)

**Relación de Signos Distintivos que contienen en su denominación: AL FILO**

Para su consulta de signos distintivos se han obtenido 22  
El resultado de la búsqueda está limitado a 200

Denominación	AL FILO DE LO IMPOSIBLE
Marca	M 1135647
Tipo	Denominativo
Clase/s de Niza	39
<input type="button" value="más datos"/>	
Denominación	AL FILO DE LA LEY
Marca	M 1740998
Tipo	Denominativo
Clase/s de Niza	39
<input type="button" value="más datos"/>	
Denominación	AL FILO DE LA LEY
Marca	M 1740998
Tipo	Denominativo
Clase/s de Niza	41
<input type="button" value="más datos"/>	

Otras búsquedas  
recomendadas

Nombres de  
dominio

Denominaciones  
sociales

**red.es** dominios

red.es ONTSI dominios RedIRIS unbloggenred

**Buscador**

Sobre dominios.es  
Agentes Registradores  
Tus dominios  
Área IDN  
Normativa  
Recupere su dominio  
Antiphishing  
Estadísticas  
Ser agente registrador

**¿Está libre tu dominio?**

1. Dominios  
2. Agente Registrador  
3. ¿Está libre tu dominio?  
4. Solicita tu dominio

Buscador

Es una base de datos mundial en la que aparecen los dominios registrados junto con los datos de sus titulares.

+ información

busca tu dominio

• se el primero en reservarlo

www.  .es

Buscar

**¿Podemos ayudarte?**

• Gestionar

RMC  
<http://www.rmc.es/InformacionAdquirida.aspx>

Usuario  Password  **Entrar**

**CONSULTA DE INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE TARJETA**

Obtenga información sobre las transacciones realizadas con tarjeta:

SOCIEDADES INSCRITAS	DENOMINACIONES SOCIALES	SOLICITUDES DE CERTIFICADOS DE DENOMINACIÓN SOCIAL
CONSULTAS EFECTUADAS EN LAS ÚLTIMAS 24h	Volver a consultar denominaciones sociales de las últimas 48h	Seguimiento del estado de las solicitudes de certificado de denominación social.
<b>Acceder</b>	<b>Acceder</b>	<b>Acceder</b>

Documento  N.I.F./C.I.F.  Clave  **Buscar** 

**Portada**  
**MI AREA**  
**Recuperación de Información de Transacciones con Tarjeta**

- Consulta de Información
- Buscador de Facturas

**INFORMACION GENERAL**

- Acceso a los Servicios del Registro Mercantil Central (Suscripción-Pago Tarjeta)
- Localización y Contacto
- Direcciones de Registros Mercantiles
- Documentación General y Descargas

**SOCIEDADES INSCRITAS**

- Nombre Social - CIF

PRESENTACIÓN DE SOLICITUD

EXAMEN FORMAL

EXAMEN DE LICITUD

PUBLICACION DE SOLICITUD

PRESENTACIÓN OPOSICIONES

EXAMEN DE FONDO

CONCESIÓN O DENEGACIÓN

PUBLICACIÓN DE LA RESOLUCIÓN



Cátedra de  
Innovación U  
Propiedad Industrial  
Carlos Fernández-Nóvoa



# PROCEDIMIENTO DE REGISTRO

¿Dónde registro?

¿En qué mercado/s pretendo vender mis productos y/o servicios?

## Vías de protección:

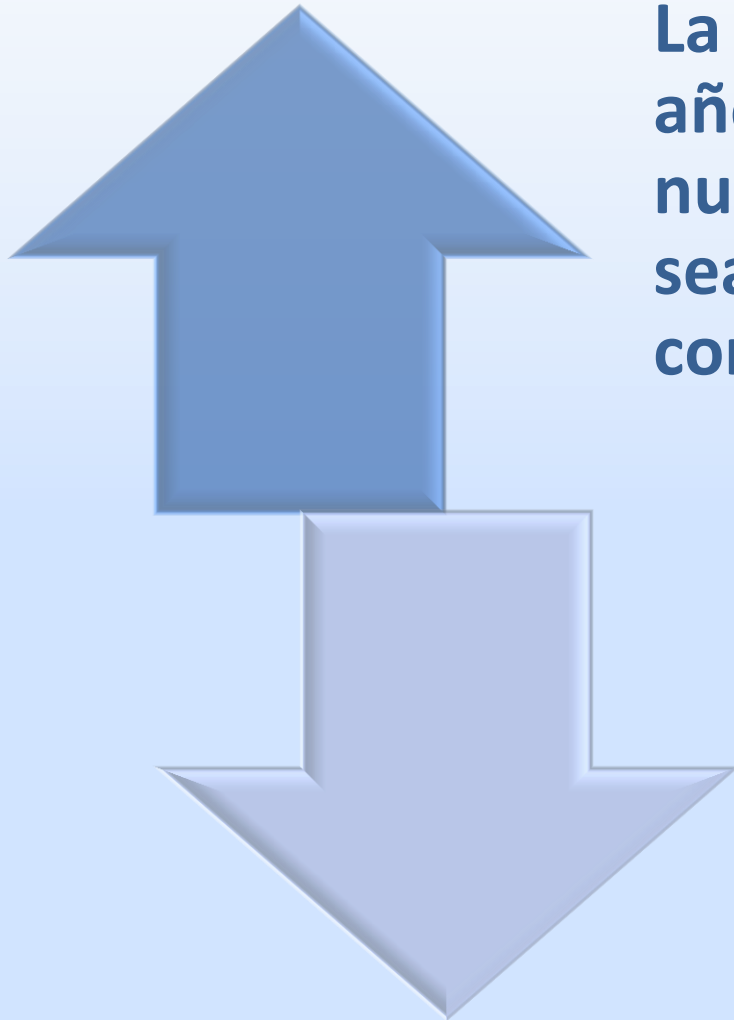
- ***Nacional (OEPM): España***
- ***Comunitaria: Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI): UE***
- ***Internacional (OMPI): 94 países***



# ¿POR QUÉ DEBEN PROTEGERSE LAS MARCAS?

- Porque el registro otorga un derecho de exclusiva.
- Para impedir que terceros no autorizados utilicen una marca idéntica o similar para productos o servicios similares.
- Otorga el derecho de solicitar ante los Tribunales la nulidad de las marcas posteriores confundibles con la suya.
- Otorga el derecho a ceder o conceder licencias y por tanto, fuente directa de ingresos (regalías).
- Representan un factor determinante en los acuerdos de franquicia.
- Pueden ser importantes activos comerciales.
- Pueden ser útiles para obtener financiamiento.

# RIESGOS DE NO REGISTRAR



La marca, aunque llevemos años utilizándola no será de nuestra propiedad, salvo que sea una marca notoriamente conocida.

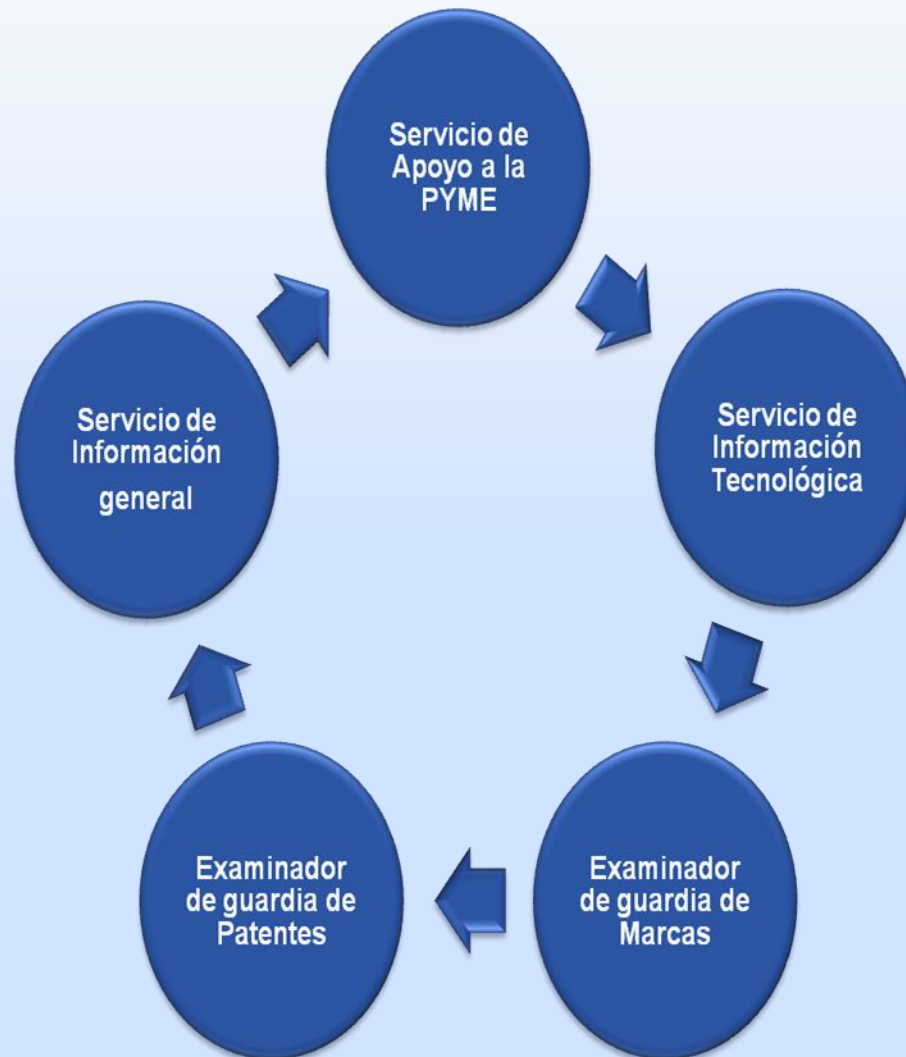
Cualquier persona podría registrarla y , como dueña de la misma, podría incluso obligarnos a quitarla de nuestros productos y/o servicios

CONCEPTO TASA	IMPORTE	OBSERVACIONES
SOLICITUD DE REGISTRO: - MARCA O NOMBRE COMERCIAL	144,58 €	Por la primera clase solicitada
	93,66 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
- MARCA COLECTIVA O DE GARANTÍA	289,13 €	Por cada clase solicitada
	187,31 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
SOLICITUD DE REGISTRO INTERNACIONAL	43,11 €	Sólo comprende la tasa nacional, con independencia de las que hayan de abonarse a la Oficina Internacional.

## B.- Solicitud electrónica de Signos distintivos

CONCEPTO TASA	IMPORTE	OBSERVACIONES
SOLICITUD DE REGISTRO: - MARCA O NOMBRE COMERCIAL	122,89 €	Por la primera clase solicitada
	79,61 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
- MARCA COLECTIVA O DE GARANTÍA	245,76 €	Por cada clase solicitada
	159,21 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
SOLICITUD DE REGISTRO INTERNACIONAL	36,64 €	Sólo comprende la tasa nacional, con independencia de las que hayan de abonarse a la Oficina Internacional.

## OEPM: Servicios de atención al público





Cátedra de  
**Innovación y  
Propiedad Industrial**  
Carlos Fernández-Nóvoa

---



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, ENERGÍA  
Y TURISMO



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial