

JORNADA SOBRE PROTECCIÓN DE LA ARTESANÍA A TRAVÉS DEL DISEÑO Y DE LA MARCA

**MÉRIDA
2 DE JUNIO DE 2015**



FUNDESARTE
FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA
INNOVACIÓN DE LA ARTESANÍA

GOBIERNO DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Competitividad e Innovación



Cátedra de
**Innovación y
Propiedad Industrial**
Carlos Fernández-Nóvoa



EOI Escuela de
Organización
Industrial

LA PUESTA EN VALOR DE LA ARTESANÍA POR LA VÍA DE LA LABELIZACIÓN



ARTESANÍA DE EXTREMADURA

JOSÉ SERENO MARTÍNEZ

ENFOQUE NORMATIVO PARA LOS PRODUCTOS ARTESANOS

**¿Por qué LABELIZAR
un producto artesano?**

Generalmente responde a la
necesidad de buscar una
DIFERENCIACIÓN

VALORES DIFERENCIALES

- **Identificar un origen notorio, una procedencia.**
- **Garantizar la conformidad con determinados criterios de calidad.**
- **Diferenciarse de otros productos que hacen una competencia desleal o sustitutivos.**
- **Responder a una demanda del mercado, adaptando el producto, innovando.**
- **Hacer frente a la falsificación.**
- **Poner en valor productos étnicos, visibilizar un saber-hacer tradicional.**
- **Etc.**

Percepción

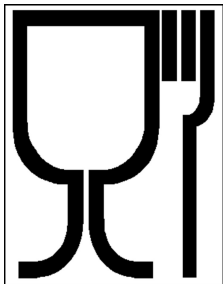
CONFORMIDAD/CALIDAD/ORIGEN/TRADICIÓN

Requisitos técnicos
obligatorios
Marcas obligatorias

Sistemas
voluntarios

Normas técnicas
facultativas

Calidad voluntaria
(DO/ IG)

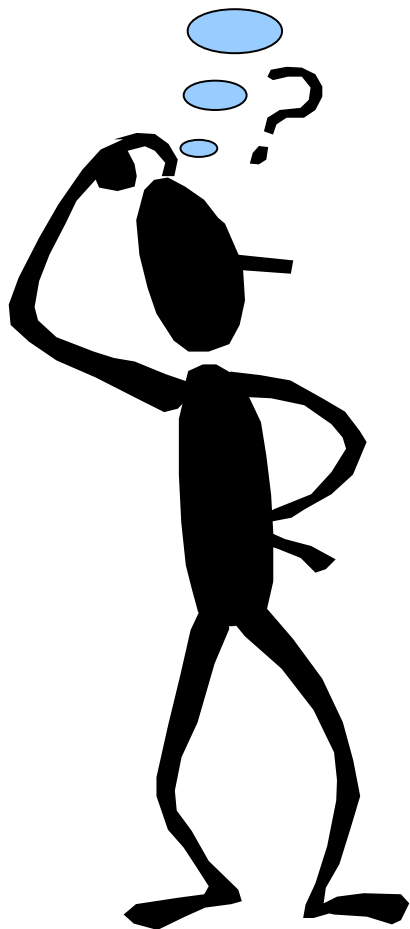


CERTIFICACIÓN DE
PRODUCTO



نحاس قسنطينة
Dinanderie de
Constantine
INDICATION GÉOGRAPHIQUE

¿DÓNDE
PONGO LA
NORMA?



PRODUCTO

• SINGULARIDAD

—
↓
Ámbito
y alcance

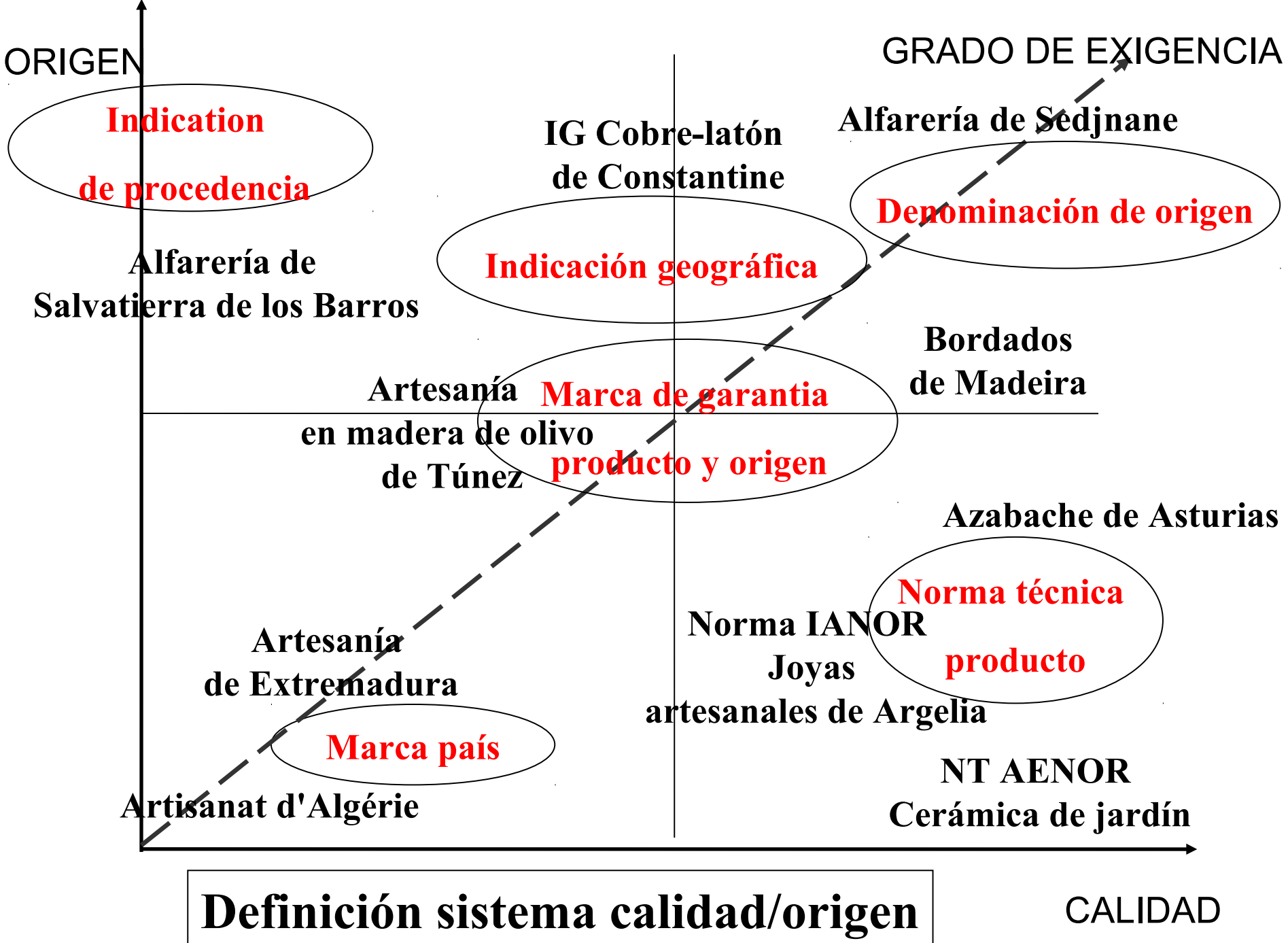
↑
+

Diferenciación

+

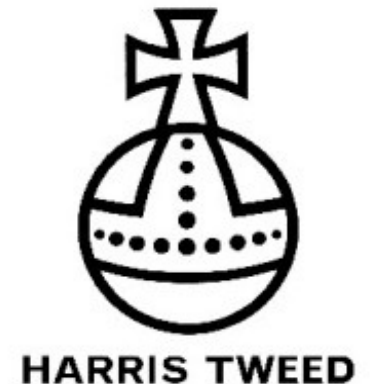
• GENERALIDAD

SECTOR U OFICIO



COMISION UNIÓN EUROPEA

Geographical indications protection for non-agricultural products in the internal market



SISTEMA DE PROTECCIÓN UE

PRODUCTOS NO-AGROALIMENTARIOS

- INEXISTENCIA DE REGLAMENTACIÓN A NIVEL EUROPEO DE PROTECCIÓN DEL USO DE LAS DENOMINACIONES DE PRODUCTOS INDUSTRIALES Y ARTESANALES.**
- ESTUDIO SOBRE LOS SISTEMAS DE PROTECCIÓN DE PRODUCTOS NO AGROALIMENTARIOS ACTUALMENTE EXISTENTES EN 31 PAÍSES EUROPEOS. (834 PRODUCTOS)**
- DETERMINAR LAS POSIBILIDADES DE IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA UNITARIO A NIVEL DE LA UE.**
- PROTECCIÓN EN EL ÁMBITO DEL ACUERDO ADPIC (OMC) SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL QUE AFECTAN AL COMERCIO.**
- INDICACIONES GEOGRÁFICAS ASOCIADAS AL PRODUCTO A PROTEGER EN UNA ZONA GEOGRÁFICA, O A UN NOMBRE NO GEOGRÁFICO, INCLUSO A UN SIMBOLO O SIGNO NO TEXTUAL ASOCIADO INEQUIVOCAMENTE A UNA REGIÓN.**

VENTAJAS DE LA LABELIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS ARTESANOS

- AFRONTAR MAS FACILMENTE LA COMPETENCIA DE OTRAS REGIONES O PAÍSES DONDE SE FABRICAN EL MISMO TIPO DE PRODUCTO.**
- DAR CONFIANZA A LOS COMPRADORES SOBRE EL HECHO QUE EL PRODUCTO ES REALIZADO RESPETANDO CRITERIOS DE CALIDAD O DE SEGURIDAD.**
- DESARROLLAR LA NOTORIEDAD DEL PRODUCTO O DE UN OFICIO ANTE LOS CLIENTES Y EL PÚBLICO EN GENERAL.**
- ESTRUCTURAR UNA PROFESION: CONJUNTO DE ARTESANOS QUE TRADICIONALMENTE ESTÁN EN UNA LOGICA MAS BIEN INDIVIDUAL.**
- APROVECHAR SINERGIAS, ECONOMIAS DE ESCALA, PROMOCIÓN GLOBAL, ETC.**

¿QUE VENTAJAS APORTA LA LABELIZACIÓN?

- **UN LABEL (O UNA NORMA) NO MEJORA POR SÍ SOLO LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO ARTESANO.**
 - **(PRODUCTO, PRECIO, POSICIÓN, PROMOCIÓN)**
- **PERO MEJORA LA ACEPTACIÓN Y LA PERCEPCIÓN (DE CALIDAD) DE LOS PRODUCTOS ARTESANOS POR EL GRAN PÚBLICO.**
- **FACILITA LA COMPARACIÓN ENTRE DIFERENTES PRODUCTOS (IMPORTANTE CUANDO HAY FALSIFICACIONES O SIMULACIONES Y DIFERENCIAS DE PRECIOS).**

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

Tiene que responder a una necesidad o a una oportunidad

El sistema tiene que aportar ventajas reales con relación a la situación actual

El coste tiene que ser asumido por los productores

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

La norma debe ser abierta y fácil de cumplir por la mayor parte de los artesanos concernidos

Debe ser aceptada por el sector

No debe complicar la vida al artesano

ESQUEMA DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE NORMAS Y LABELS DE CALIDAD

TAREAS

PROCEDIMIENTO

Definición conceptual	—————→	Objeto de la norma
Identificación del producto	—————→	Denominación y descripción de los productos a normalizar/labelizar
Identificación de los valores diferenciales	—————→	Definición del sistema de gestión de la calidad y/o del origen
Caracterización de las técnicas y del proceso de producción	—————→	Pliego de prescripciones técnicas (especificaciones de producto)
Definición del sistema de gestión y de certificación de la calidad y del origen	—————→	Procedimientos y organismos de control y certificación

CASOS DE LABELIZACIÓN/NORMALIZACIÓN

- NORMAS UNE-AENOR ELABORADAS POR EL COMITÉ TÉCNICO NACIONAL DE PRODUCTOS ARTESANOS.**
- AZABACHE TIPO ASTURIAS.**
- JOYERIA ARTESANAL ARGELINA.**
- CERÁMICA DE JARDIN.**
- COBRE-LATÓN DE CONSTANTINE.**
- LAS MUJERES DE SEDJNANE (ALFARERÍA).**
- ARTESANÍA DE EXTREMADURA**

MARCA PAIS/MARCA REGIONAL



*Artesanía
de Extremadura*

OBJETIVOS DE LA MARCA

SE TRATA DE UNA MARCA PROMOCIONAL

- Aumentar la fuerza comercial y el valor de los productos.**
- Reforzar la imagen de artesanía extremeña gracias a la identidad y notoriedad.**
- Favorecer el reconocimiento e identificación de los productos artesanos hechos en Extremadura.**

- **MARCA PROPIEDAD DE LA ADMINISTRACIÓN.**
- **REGISTRADA EN LA OEPM.**
- **PROCEDENCIA Y CARÁCTER ARTESANAL.**
- **SISTEMA VOLUNTARIO (71 ARTESANOS).**
- **NO HAY PLIEGO DE ESPECIFICACIONES DE PRODUCTO.**
- **REGLAMENTO CONDICIONES DE USO.**
- **MANUAL IDENTIDAD CORPORATIVA.**
- **MINIMO CONTROL (REGISTRO).**



*Artesanía
de Extremadura*

REGLAMENTO DE USO

- USOS ESPECÍFICOS Y GENÉRICOS.
- NORMAS DE CALIDAD Y ORIGEN.
- NORMAS DE ETIQUETADO Y EMBALAJE.
- PROCEDIMIENTO DE CESIÓN DEL USO DE LA MARCA.

REGLAMENTO DE USO USOS ESPECÍFICOS Y GENÉRICOS

- **Respetar las normas de identidad corporativa (MIC).**
- **Colocar una placa identificativa con el logo y nº de inscripción en el Registro de Artesanos.**
- **Utilizar la mención « Handicraft from Spain » en las operaciones y acciones promocionales en el exterior.**

REGLAMENTO DE USO NORMAS DE CALIDAD Y ORIGEN

- **No hay restricciones en cuanto al origen de materias primas y materiales utilizados.**
- **Transformación sustancial, proceso esencialmente manual.**
- **Bien acabados, sin defectos. Sin presentar deformaciones, fallas ni grandes fisuras o grietas. Motivos decorativos bien definidos.**
- **Respetar las disposiciones relativas a la seguridad de los productos. Uso alimentario.**

REGLAMENTO DE USO NORMAS DE ETIQUETADO Y DE EMBALAJE

- **Etiquetas normalizadas conforme a las especificaciones del MIC (otros formatos, previa autorización).**
- **Etiquetado se realizará obligatoriamente en los talleres de los artesanos.**
- **Posibilidad de editar y producir sus propias etiquetas a través de la plataforma:**
<http://www.artesaniadeextremadura.net/>
- **Embalajes primarios y secundarios : Guardar en todo el proceso de puesta en el mercado la imagen de marca.**
- **Embalajes secundarios: dimensiones modulares Norma ISO 3394. Instrucciones de manipulación y manejo Normas ISO 700, 780 y 7000**



Artesanía de Extremadura

Manual de Identidad Corporativa **ARTESANÍA DE EXTREMADURA**

Este manual intenta mostrar de forma sencilla cuáles son las pautas de diseño y organización que deben seguirse para lograr una coherencia en todo el proceso de comunicación.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

- **Símbolos de identidad corporativa**
- **Papelería**
- **Soportes**
- **Merchandising**

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

SIMBOLOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

- **Marca**
- **Tipografía corporativa**
- **Gama cromática**
- **Handicraft from Spain**

Proporciones de espacio



HANDICRAFT *from* SPAIN

Artes Gráficas PANTONE:
PANTONE 368 C

Quatricromia:
C: 65
M: 0
Y: 100
K: 0

RGB:
R: 96
G: 174
B: 39

HEX:
#60AE27

Artes Gráficas PANTONE:
PANTONE BLACK C

Quatricromia:
C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

RGB:
R: 0
G: 0
B: 0

HEX:
#000000

**MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL
CLAIM**



*Artesanía
de Extremadura* 

HANDICRAFT *from* SPAIN

PROCEDIMIENTO ONLINE

(1) Descarga de la solicitud y contrato de compromiso a través de la plataforma:

<http://www.artesaniadeextremadura.net/>

(2) Firma de documentos y envío por correo electrónico (escaneados), o por correo ordinario.

(3) Recepción por correo electrónico de una clave privada que permitirá acceder a la plataforma y descargar el software de edición de etiquetas.

Inicio
Web Principal

Artesanía
Marca Propia

Blog
Noticias

Empresas Artesanas

Formulario
Para Consultas



María



artesano extremeño, de tal forma que se garantice al distribuidor, prescriptor o consumidor final que lo que adquiere es ARTESANÍA de EXTREMADURA.

¿Cómo adherirse a la marca?

Primero debes rellenar el formulario siguiente:

Modelo. Solicitud de Cesión del Uso de la Marca "Artesanía de Extremadura" PDF

Y enviarlo cumplimentado y firmado a la siguiente dirección:

Dirección General de Comercio

Paseo de Roma, sn. Módulo A. 3ª Planta. 06800 Mérida.

¿Qué requisitos hay que cumplir?

Los requisitos vienen establecidos en los siguientes documentos:

- **Modelo. Reglamento de Cesión de Uso de la Marca "Artesanía de Extremadura"** PDF
- **Manual de Identidad Corporativa "Artesanía de Extremadura"** PDF

¿Cuándo se puede utilizar la marca?

En caso favorable, recibirás una Resolución de Autorización y un nombre de usuario y claves para poder acceder a la zona privada, donde podrás descargar los programas de facturación y etiquetado.

L	M	X	J	V	S
			1	2	3

5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	----

12	13	14	15	16	17
----	----	----	----	----	----

19	20	21	22	23	24
----	----	----	----	----	----

26	27	28	29	30	31
----	----	----	----	----	----

« feb

etiquetas

Artesanía Extremadura