



MARCA: EL PODER DE LA DIFERENCIACIÓN

LOS SIGNOS DISTINTIVOS

Marca



Todo signo que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.

Nombre Comercial



Todo signo que identifique a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.

MARCAS

Art. 4 LM: Se entiende por marca

- todo signo
- susceptible de representación gráfica
- que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.



¿QUÉ PUEDE SER MARCA?

- Las palabras o combinaciones palabras.
- Las imágenes, figuras, símbolos y dibujos.
- Las letras, cifras y sus combinaciones.
- Las formas tridimensionales (envoltorios, envases y la forma del producto o de su presentación).
- Los signos sonoros.
- Cualquier combinación de los anteriores



EJEMPLO DE MARCAS

ARMAND BASI

TOUS

Una palabra o
grupo de palabras:

- Marca Denominativa



Un Logotipo:

- Marca Gráfica

EJEMPLOS DE MARCAS



Combinación de
Letras y Logotipo:

- Marca Mixta



Forma del Producto:

- Marca Tridimensional



MARCAS DE PRODUCTO O DE SERVICIO

Marca de
Productos



Marca de
Servicios



marco ojeda
POLICLÍNICA DENTAL

PRINCIPIO DE ESPECIALIDAD

La marca identifica unos productos o servicios concretos de tal manera que podrán existir distintivos iguales o semejantes siempre y cuando se refieran a productos o servicios diferenciados





ESTRATEGIA A SEGUIR

Primer paso

Actuar antes
de sacar el
productos o el
servicio al
mercado



Segundo paso

Elegir un
buen
signo



Tercer paso

Organizar
el
registro



¿QUÉ SIGNO ELIJO?

Fácilmente retenible por el consumidor

→ No muy complicado

→ Que suene bien

→ Atractivo

ZARA

M movistar



Con fuerza distintiva

→ Signo de fantasía

→ Signo original

→ Mejor con gráfico que sólo denominación

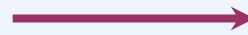
CEPSA



Chiruca

QUÉ HAY QUE EVITAR

Los signos débiles



vocablos y/o gráficos que designen género, calidad, origen, destino de productos o servicios

NO

- “MERMELADA” productos alimenticios
- “ANTIGRIPAL” productos farmacéuticos
- “GRAN SABOR” productos alimenticios

SÍ

- MARCA MIXTA
- MARCA MIXTA
- MARCA MIXTA







¿QUÉ INCLUYO EN

LA LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS?

4. LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (*) ?

CLASES

PRODUCTOS Y SERVICIOS

30		Café, té, cacao y sucedáneos del café; arroz; tapioca y sagú; harinas y preparaciones a base de cereales; pan, productos de pastelería y confitería; helados; azúcar, miel, jarabe de melaza; levadura, polvos de hornear; sal; mostaza; vinagre, salsas (condimentos); especias; hielo.
31		Frutas y verduras, hortalizas y legumbres frescas.
32		Zumos de frutas.
35		Servicios de venta al por menor en comercio de productos de confitería, frutería y bebidas.

Las marcas se registran para **productos** o **servicios** siguiendo la Clasificación de Niza

- Hay **45 clases**: 34 de productos y 11 de servicios. Cada clase comprende una pluralidad de productos o servicios relacionados entre sí.
- Base de datos Clinmar.

CLASE 20

MUEBLES, ESPEJOS,
MARCOS

CLASE 42

SERVICIOS DE DISEÑO

CLASE 14

ARTÍCULOS DE
JOYERÍA, BISUTERÍA

QUÉ HAY QUE SABER ANTES DE SOLICITAR LA MARCA

SI EL SIGNO
ESTÁ
DISPONIBLE

GRATIS
LOCALIZADOR
MARCAS
WWW.OEPM.ES

PREVIO PAGO
BUSQUEDA
SEMEJANZAS

Servicio de consultas - Localizador de Marcas por Den...

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO Oficina Española de Patentes y Marcas

LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES

LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES [Salir](#) [Volver al menú](#)

Denominación:

Modalidad:

Fecha de la consulta: miércoles 3 de septiembre de 2008

[Salir](#) [Otra Consulta](#)

Relación de Signos Distintivos que contienen en su denominación: AL FILO

Para su consulta de signos distintivos se han obtenido 22. El resultado de la búsqueda está limitado a 200.

Denominación:	AL FILO DE LO IMPOSIBLE
Marca:	M 1190097
Tipo:	Denominativo
Clases de Niza:	38
más datos	
Denominación:	AL FILO DE LA LEY
Marca:	M 1740008
Tipo:	Denominativo
Clases de Niza:	38
más datos	
Denominación:	AL FILO DE LA LEY
Marca:	M 1740008
Tipo:	Denominativo
Clases de Niza:	41
más datos	

Otras búsquedas
recomendadas

Nombres de
dominio

Denominaciones
sociales

The screenshot shows the red.es website interface. At the top, there is a navigation bar with the red.es logo and several icons for services like ONTSI, dominios, RedIRIS, and unbloggenred. Below the navigation bar is a search bar labeled 'Buscador'. To the left of the search bar is a menu with links: 'Sobre dominios.es', 'Agentes Registradores', 'Tus dominios', 'Área IDN', 'Normativa', 'Recupere su dominio', 'Antiphishing', 'Estadísticas', and 'Ser agente registrador'. The main content area features a large banner with the text '¿Está libre tu dominio?' and a list of four steps: 1. Dominios, 2. Agente Registrador, 3. ¿Está libre tu dominio?, and 4. Solicita tu dominio. Below the banner is a search bar with the text 'Buscador' and a description: 'Es una base de datos mundial en la que aparecen los dominios registrados junto con los datos de sus titulares.' To the right of the search bar is a small 3D box with '.es' on it. Below the search bar is a video player showing a man looking at a laptop. To the right of the video player is a search bar with the text 'busca tu dominio' and a button 'Buscar'. Below the search bar is a small box with the text '¿Podemos ayudarte?' and a button 'Gestionar'.

The screenshot shows the RMC website interface. At the top, there is a navigation bar with the RMC logo and a search bar. Below the navigation bar is a search form with the text 'Uuario:' and 'Password:' and a button 'Entrar'. Below the search form is a section titled 'CONSULTA DE INFORMACIÓN OBTENIDA A TRAVÉS DE TARJETA' with the text 'Obtenga información sobre las transacciones realizadas con tarjeta:'. Below this section is a table with three columns: 'SOCIEDADES INSCRITAS', 'DENOMINACIONES SOCIALES', and 'SOLICITUDES DE CERTIFICADOS DE DENOMINACIÓN SOCIAL'. Below the table is a search bar with the text 'Documento:' and 'R.I.P./C.I.P.:' and a button 'Buscar'. To the right of the search bar is a navigation menu with the following items: 'Portada', 'MI AREA', 'Recuperación de Información de Transacciones con Tarjeta', 'Consulta de Información', 'Buscador de Facturas', 'INFORMACION GENERAL', 'Acceso a los Servicios del Registro Mercantil Central (Suscripción-Pago Tarjeta)', 'Localización y Contacto', 'Direcciones de Registros Mercantiles', 'Documentación General y Descargas', 'SOCIEDADES INSCRITAS', and 'Nombre Social - CIF'.



PRESENTACIÓN DE SOLICITUD

EXAMEN FORMAL

EXAMEN DE LICITUD

PUBLICACION DE SOLICITUD

PRESENTACIÓN OPOSICIONES

EXAMEN DE FONDO

CONCESIÓN O DENEGACIÓN

PUBLICACIÓN DE LA RESOLUCIÓN

PROCEDIMIENTO DE REGISTRO

¿Dónde registro?

Vías de protección:

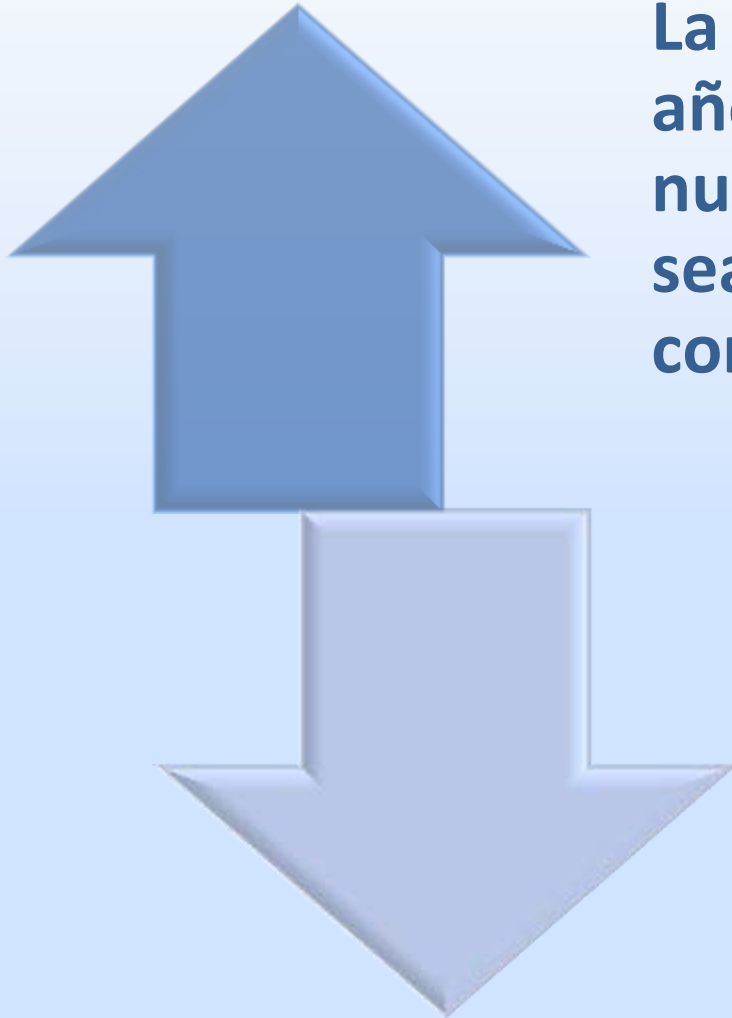
- ***Nacional (OEPM): España***
- ***Comunitaria: Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO): UE***
- ***Internacional (OMPI):***
 - ***94 países***



¿POR QUÉ DEBEN PROTEGERSE LAS MARCAS?

- Porque el registro otorga un derecho de exclusiva.
- Para impedir que terceros no autorizados utilicen una marca idéntica o similar para productos o servicios similares.
- Otorga el derecho de solicitar ante los Tribunales la nulidad de las marcas posteriores confundibles con la suya.
- Otorga el derecho a ceder o conceder licencias y por tanto, fuente directa de ingresos (regalías).
- Representan un factor determinante en los acuerdos de franquicia.
- Pueden ser importantes activos comerciales.
- Pueden ser útiles para obtener financiación.

RIESGOS DE NO REGISTRAR



La marca, aunque llevemos años utilizándola no será de nuestra propiedad, salvo que sea una marca notoriamente conocida.

Cualquier persona podría registrarla y , como dueña de la misma, podría incluso obligarnos a quitarla de nuestros productos y/o servicios

TASAS

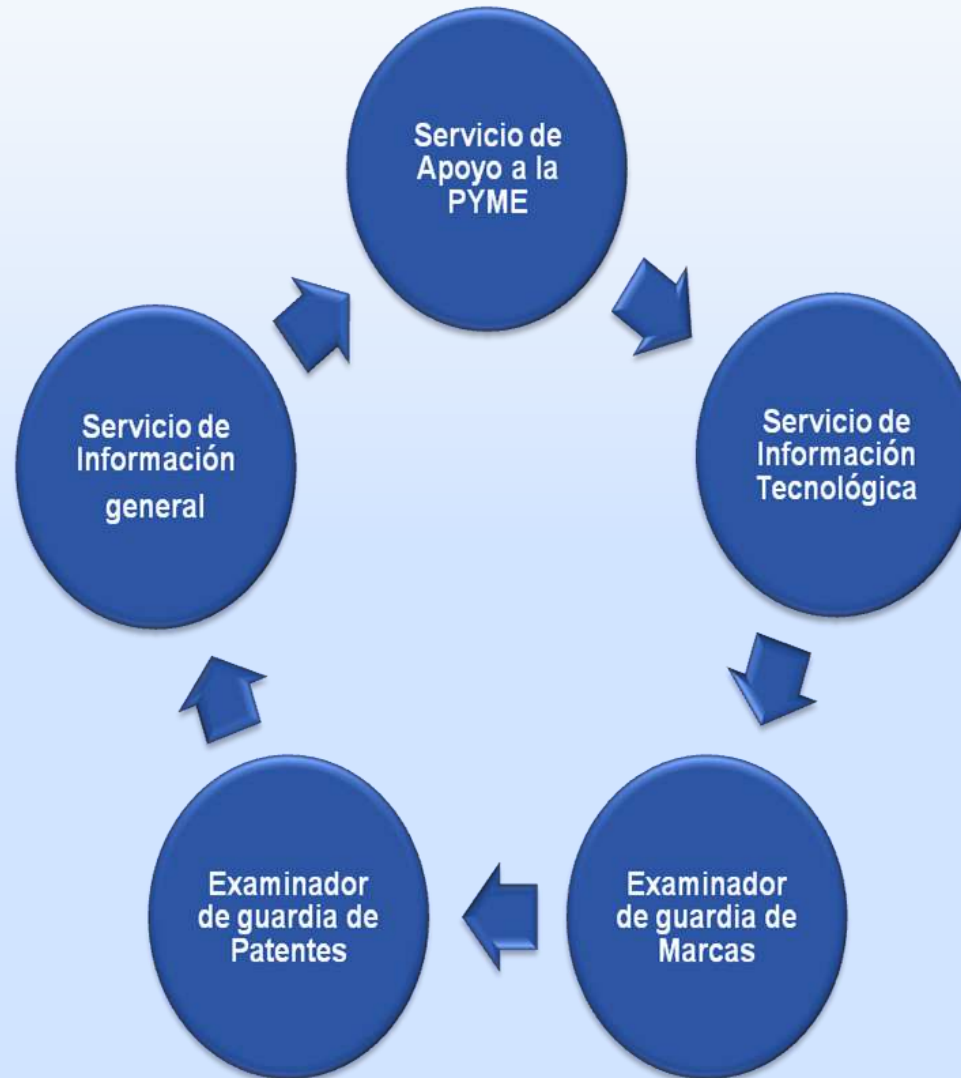
CONCEPTO TASA	IMPORTE	OBSERVACIONES
SOLICITUD DE REGISTRO: - MARCA O NOMBRE COMERCIAL	144,58 €	Por la primera clase solicitada
	93,66 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
- MARCA COLECTIVA O DE GARANTÍA	289,13 €	Por cada clase solicitada
	187,31 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
SOLICITUD DE REGISTRO INTERNACIONAL	43,11 €	Sólo comprende la tasa nacional, con independencia de las que hayan de abonarse a la Oficina Internacional.

CONCEPTO TASA	IMPORTE	OBSERVACIONES
SOLICITUD DE REGISTRO: - MARCA O NOMBRE COMERCIAL	122,89 €	Por la primera clase solicitada
	79,61 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
- MARCA COLECTIVA O DE GARANTÍA	245,76 €	Por cada clase solicitada
	159,21 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
SOLICITUD DE REGISTRO INTERNACIONAL	36,64 €	Sólo comprende la tasa nacional, con independencia de las que hayan de abonarse a la Oficina Internacional.

DURACIÓN:

**10 AÑOS PRORROGABLES
INDEFINIDAMENTE**

OEPM: Servicios de atención al público





MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

BELÉN LUENGO