



MARCA: EL PODER DE LA DIFERENCIACIÓN

Madrid, 17 de junio de 2015

M^a Eugenia Díaz Cernuda
Examinadora de Signos Distintivos

Oficina Española de Patentes y Marcas

LOS SIGNOS DISTINTIVOS

Marca



Todo signo que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras.

Nombre Comercial



Todo signo que identifique a una empresa en el tráfico mercantil y que sirve para distinguirla de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares.

MARCAS

Distintivo que sirve para identificar los productos y servicios de una empresa en el mercado.

* Art. 4 LM: Se entiende por marca todo signo susceptible de representación gráfica que sirva para distinguir en el mercado los productos o servicios de una empresa de los de otras



¿QUÉ PUEDE SER MARCA?

- Las palabras o combinaciones palabras.
- Las imágenes, figuras, símbolos y dibujos.
- Las letras, cifras y sus combinaciones.
- Las formas tridimensionales (envoltorios, envases y la forma del producto o de su presentación).
- Los signos sonoros.
- Cualquier combinación de los anteriores

EJEMPLO DE MARCAS

ARMAND BASI

Una palabra o
grupo de palabras:

- Marca Denominativa



Un Logotipo:

- Marca Gráfica

EJEMPLO DE MARCAS



Combinación de
Letras y Logotipo:

- Marca Mixta



Forma del Producto:

- Marca Tridimensional



MARCAS DE PRODUCTO O DE SERVICIO

Marca de
Productos



Marca de
Servicios



PRINCIPIO DE ESPECIALIDAD

Consistente en que la marca identifica unos productos o servicios concretos de tal manera que podrán existir distintivos iguales o semejantes siempre y cuando se refieran a productos o servicios diferenciados



¿QUÉ INCLUYO EN



LA LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS?

5. LISTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

CLASE	(24) PRODUCTOS Y SERVICIOS
30	BOMBONES, CARAMELOS, CHOCOLATES Y PASTELES
31	FRUTAS FRESCAS
32	ZUMOS DE FRUTAS
35	SERVICIOS DE VENTA AL MENOR EN COMERCIO DE PRODUCTOS DE CONFITERÍA, FRUTERÍA Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.

Clasificación de Niza

Las marcas se registran para **productos** o **servicios** siguiendo esta clasificación.

- Hay **45 clases**. Cada clase comprende una pluralidad de productos o servicios relacionados entre sí.

¿QUÉ SIGNO ELIJO?

Fácilmente retenible por el consumidor

→ No muy complicado

→ Que suene bien

→ Atractivo

The ZARA logo consists of the word "ZARA" in a bold, black, sans-serif font, centered within a white rectangular box.The SONY logo features the word "SONY" in a white, bold, sans-serif font, centered within a blue rectangular box with a white wave-like bottom edge.The Coca-Cola logo is the word "Coca-Cola" written in its iconic red, cursive script font.

Con fuerza distintiva

→ Signo de fantasía

→ Signo original

→ Mejor con gráfico que sólo denominación

The IKEA logo is the word "IKEA" in a bold, yellow, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right.The Chiruca logo features the word "Chiruca" in a white, bold, sans-serif font, centered within a red rectangular box. To the left of the text is a white circular graphic containing a stylized red swirl.The logo for "expo Zaragoza empresarial" features a stylized, metallic-looking letter "Z" with a red circle containing a yellow "e" inside it. Below the graphic, the text "expo Zaragoza empresarial" is written in a simple, black, sans-serif font.

QUÉ HAY QUE EVITAR

Los signos débiles



vocablos y/o gráficos que designen género, calidad, origen, destino de productos o servicios

NO

- “MERMELADA” productos alimenticios
- “ANTIGRIPAL” productos farmacéuticos
- “GRAN SABOR” productos alimenticios

SÍ

- MARCA MIXTA
- MARCA MIXTA
- MARCA MIXTA



QUÉ HAY QUE SABER ANTES DE SOLICITAR LA MARCA

SI EL SIGNO
ESTÁ
DISPONIBLE

GRATIS
LOCALIZADOR
MARCAS
WWW.OEPM.ES

PREVIO PAGO
BUSQUEDA
SEMEJANZAS

LOCALIZADOR DE MARCAS
BÚSQUEDA POR DENOMINACIÓN

LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES

Denominación: Contenga

Modalidad: Todas

Localizar Borrar

Fecha de la consulta: miércoles 3 de septiembre de 2008

[Salir](#) [Otra Consulta](#)

Relación de Signos Distintivos que contienen en su denominación: ALFILO

Para su consulta de signos distintivos se han obtenido 22
El resultado de la búsqueda está limitado a 200

Denominación	ALFILO DE LO IMPOSIBLE
Clase	N 113847
Tipo	Denominativo
Clase de Nice	38
MÁS DATOS	
Denominación	ALFILO DE LA LEY
Clase	N 174999
Tipo	Denominativo
Clase de Nice	38
MÁS DATOS	
Denominación	ALFILO DE LA LEY
Clase	N 174999
Tipo	Denominativo
Clase de Nice	41
MÁS DATOS	

Otras búsquedas
recomendadas

Nombres de
dominio

Denominaciones
sociales

The screenshot shows the red.es website interface. At the top, there is a navigation bar with the red.es logo and several icons for services like ONTSI, dominios, RedIRIS, and unbloggenred. Below the navigation bar is a search bar labeled 'Buscador'. To the left of the search bar is a menu with links: 'Sobre dominios.es', 'Agentes Registradores', 'Tus dominios', 'Área IDN', 'Normativa', 'Recupere su dominio', 'Antiphishing', 'Estadísticas', and 'Ser agente registrador'. The main content area features a large banner with the text '¿Está libre tu dominio?' and a list of four steps: 1. Dominios, 2. Agente Registrador, 3. ¿Está libre tu dominio?, and 4. Solicita tu dominio. Below the banner is a search bar with the text 'Es una base de datos mundial en la que aparecen los dominios registrados junto con los datos de sus titulares.' and a '+ Información' link. At the bottom, there is a video player on the left and a search box on the right with the text 'busca tu dominio' and '¿Podemos ayudarte?'. The search box contains the text 'www.miDominio.es' and a 'Buscar' button.

The screenshot shows the RMC website interface. At the top, there is a navigation bar with the RMC logo and a search bar. Below the navigation bar is a search form with the text 'Uuario:' and 'Password:' and an 'Entrar' button. The main content area is divided into three columns: 'SOCIEDADES INSCRITAS', 'DENOMINACIONES SOCIALES', and 'SOLICITUDES DE CERTIFICADOS DE DENOMINACIÓN SOCIAL'. The 'SOCIEDADES INSCRITAS' column contains the text 'CONSULTAS EFECTUADAS EN LAS ÚLTIMAS 24h' and a 'Ver más' button. The 'DENOMINACIONES SOCIALES' column contains the text 'Volver a consultar denominaciones sociales de las últimas 48h' and a 'Ver más' button. The 'SOLICITUDES DE CERTIFICADOS DE DENOMINACIÓN SOCIAL' column contains the text 'Seguimiento del estado de las solicitudes de certificado de denominación social.' and a 'Ver más' button. At the bottom, there is a search bar with the text 'Documento:', 'R.I.P./S.I.P.', 'Clave:', and a 'Buscar' button. To the right of the search bar is a 'Ver más' button. On the far right, there is a navigation menu with the following items: 'Portada', 'MI AREA', 'Recuperación de Información de Transacciones con Tarjeta', 'Consulta de Información', 'Buscador de Facturas', 'INFORMACION GENERAL', 'Acceso a los Servicios del Registro Mercantil Central (Suscripción-Pago Tarjeta)', 'Localización y Contacto', 'Direcciones de Registros Mercantiles', 'Documentación General y Descargas', 'SOCIEDADES INSCRITAS', and 'Nombre Social - CIF'.

PRESENTACIÓN DE SOLICITUD

EXAMEN FORMAL

EXAMEN DE LICITUD

PUBLICACION DE SOLICITUD

PRESENTACIÓN OPOSICIONES

EXAMEN DE FONDO

CONCESIÓN O DENEGACIÓN

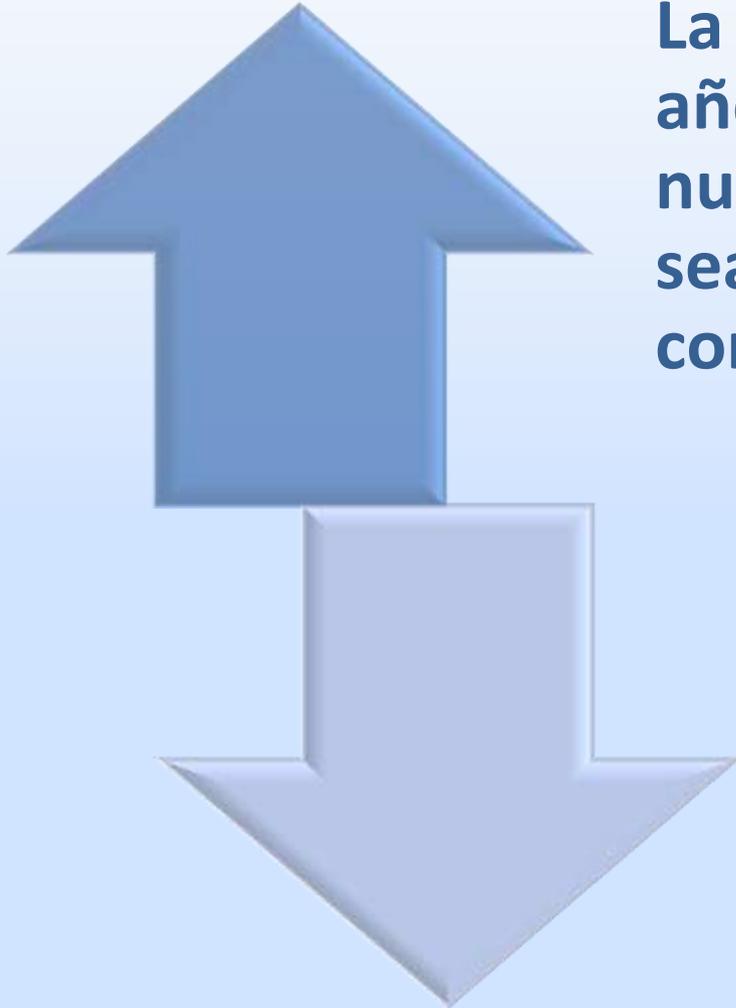
PUBLICACIÓN DE LA RESOLUCIÓN

PROCEDIMIENTO DE REGISTRO

¿POR QUÉ DEBEN PROTEGERSE LAS MARCAS?

- Porque el registro otorga un derecho de exclusiva.
- Para impedir que terceros no autorizados utilicen una marca idéntica o similar para productos o servicios similares.
- Otorga el derecho de solicitar ante los Tribunales la nulidad de las marcas posteriores confundibles con la suya.
- Otorga el derecho a ceder o conceder licencias y por tanto, fuente directa de ingresos (regalías).
- Representan un factor determinante en los acuerdos de franquicia.
- Pueden ser importantes activos comerciales.
- Pueden ser útiles para obtener financiamiento.

RIESGOS DE NO REGISTRAR



La marca, aunque llevemos años utilizándola no será de nuestra propiedad, salvo que sea una marca notoriamente conocida.

Cualquier persona podría registrarla y , como dueña de la misma, podría incluso obligarnos a quitarla de nuestros productos y/o servicios

TASAS

CONCEPTO TASA	IMPORTE	OBSERVACIONES
SOLICITUD DE REGISTRO: - MARCA O NOMBRE COMERCIAL	144,58 €	Por la primera clase solicitada
	93,66 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
- MARCA COLECTIVA O DE GARANTÍA	289,13 €	Por cada clase solicitada
	187,31 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
SOLICITUD DE REGISTRO INTERNACIONAL	43,11 €	Sólo comprende la tasa nacional, con independencia de las que hayan de abonarse a la Oficina Internacional.

B.- Solicitud electrónica de Signos distintivos

CONCEPTO TASA	IMPORTE	OBSERVACIONES
SOLICITUD DE REGISTRO: - MARCA O NOMBRE COMERCIAL	122,89 €	Por la primera clase solicitada
	79,61 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
- MARCA COLECTIVA O DE GARANTÍA	245,76 €	Por cada clase solicitada
	159,21 €	Por la segunda clase y cada una de la sucesivas
SOLICITUD DE REGISTRO INTERNACIONAL	36,64 €	Sólo comprende la tasa nacional, con independencia de las que hayan de abonarse a la Oficina Internacional.

OEPM: Servicios de atención al público



SERVICIOS DE

INFORMACION GRATUITOS:



Cátedra de
Innovación U
Propiedad Industrial
Carlos Fernández-Nóvoa



Información sobre Propiedad Industrial e Intelectual para PYME y emprendedores:

1. Presencial en la sede de la OEPM.

2. Telefónica:

913495548 y 913496822

3. Correo electrónico

pyme@oepm.es

SERVICIO DE INFORMACIÓN



Usuarios:

- Particulares
- PYME y Emprendedores
- Agentes de la Propiedad

Información de primer nivel

- Cualquier aspecto relativo a marcas, patentes y diseños, especialmente en relación a las solicitudes y renovaciones
- Cualquier tema relacionado con la OEPM
- Diseño "express"

EXAMINADOR DE MARCAS DE GUARDIA



Información de segundo nivel sobre marcas y nombres comerciales:

- Tasas y formularios
- Prohibiciones de registro
- Estado de las solicitudes
- Clasificación de Niza



Cátedra de
**Innovación y
Propiedad Industrial**
Carlos Fernández-Nóvoa



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas



Escuela de
organización
industrial