

El peligro de comprar falsificaciones

Aspectos que el consumidor (la sociedad) no puede (no quiere) ver



Val Díez

Directora General de STANPA – Asociación de Perfumería y Cosmética
Vicepresidenta *Cosmetics Europe*

UIMP Julio 2015



La lucha contra las falsificaciones ha sido tradicionalmente incomprendida por la sociedad

A los ciudadanos / consumidores

No les preocupan, incluso... les gustan

A los políticos

No les preocupan demasiado, les incomodan

A los reguladores/administración

No lo consideran de su competencia, salvo los especialistas en DPI

A la justicia

No ha sido una prioridad, falta sensibilidad

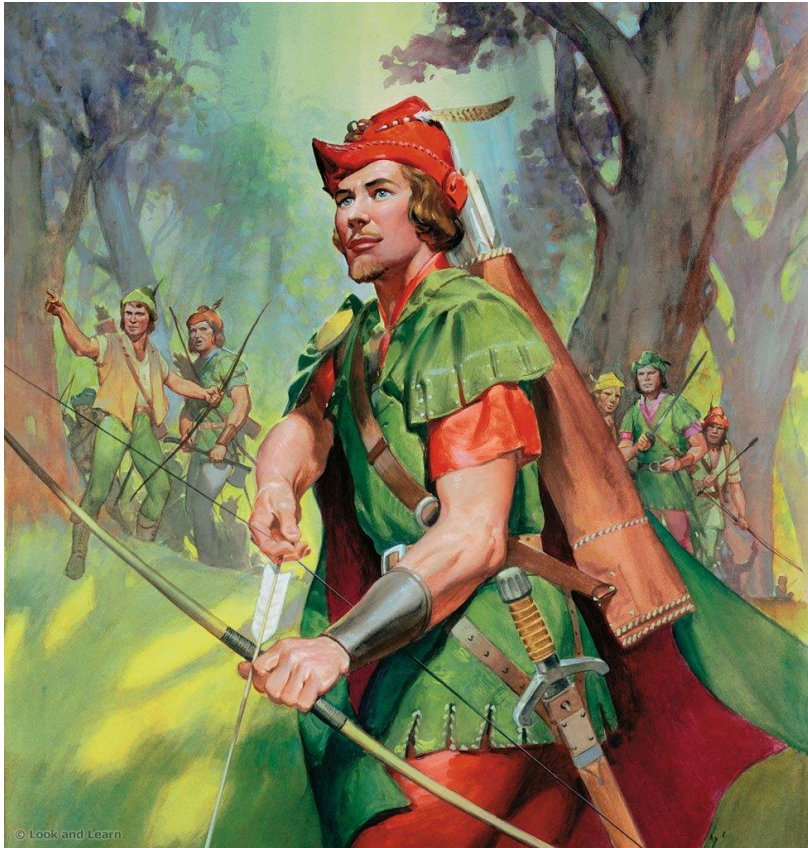
¿Y a las empresas legales???

Les desvía de su objetivo,
Les genera sobrecostes,
No produce ningún ROI



Esto...¿tiene impacto...?





Un héroe
que “robaba a
los ricos para
darlo a los
pobres”



En el fondo...¿hay un cierto grado de “justicia social”..?

Las marcas son muy caras...

Ganan mucho dinero....

Las falsificaciones permiten a los que no pueden pagar más disfrutar de productos similares..

Dan trabajo a inmigrantes ilegales...

¿las falsificaciones... son UNA OPCIÓN PARA EL CONSUMIDOR?



Son **más baratas**, eso seguro.....entonces

**¿PORQUÉ DECIR NO!
A UNA FALSIFICACIÓN?**

¿dónde está el peligro?



¿qué hay detrás de..?



FALSO





Al menos....

Un lugar donde se fabrican....

Unos **proveedores de materiales /ingredientes / sustancias**

Un lugar donde se almacenan

Transportes...

Una red de ventas....

**Y coordinando todo
esto...
una Organización,
Una “cabeza pensante”**



Y cómo será todo eso?

¿Así?



¿ O así?



**Las falsificaciones
siempre, se fabrican en un
lugar clandestino
siempre, lo clandestino es así**



¿Es posible fabricar un perfume o un cosmético “en un sótano”?

...copiar un bote y meterle un líquido que huela, puede que sí

**...fiarse de lo que hay dentro
...es otro tema**



¿Cómo garantiza un cosmético legal la seguridad del consumidor?

Hay un Reglamento europeo

(Reglamento 1223/2009 y desarrollos sucesivos)

Más de 200 páginas de requisitos técnicos y de regulación de ingredientes

Lo respetarán los falsificadores...??????



Los 5 ejes para garantizar la seguridad de perfumes y cosméticos

1	El “contenido”
2	El envase
3	Dónde se fabrica
4	Consumidor informado
5	Autoridades informadas

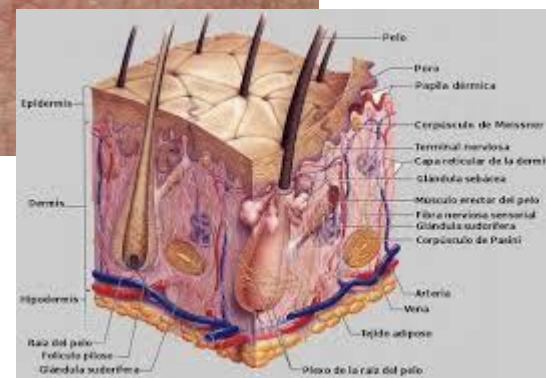


1

El “contenido”
real

Ingredientes autorizados e inocuos.
Tolerancia cutánea.
Seguridad para las personas y medio ambiente.

¿cómo saber qué ingredientes lleva una falsificación??
¿dónde y a quién compran los falsificadores?
¿alguien habrá realizado la evaluación de seguridad ?
¿y los ensayos de tolerancia cutánea? ¿y test de
alergenos?





No hay muchas estadísticas...
pero,
No hacen falta demasiadas



¿a qué te expones con un contenido desconocido?

- ✓ **Ejemplo real** - Dentífricos falsificados con etilenglicol (anticongelante) (muertes por ingestión en jarabes)
- ✓ **Fragancia:** las esencias auténticas tienen un certificado de inocuidad (IFRA)
 - ✓ El falsificador, ¿usará “alcohol bueno”?
 - ✓ ¿Usará ingredientes “caros” o “baratos”?
 - ✓ Comprará a un fabricante de ingredientes “legal” o
 - ✓ Para fijar, ¿qué usa?
 - ✓ Para dar olor, ¿usa esencias “de perfumería” o “cosas que huelen”? Uso de ingredientes de otras aplicaciones: detergentes, ambientadores...



2

El envase

No sólo “bonito”. Debe garantizar calidad adecuada y que no interaccione con el contenido.

Si no saben copiar bien “un cartonaje” ¿Harán otras cosas?

- “test de compatibilidad entre el material del envase y el contenido”
- ¿Composición de la cánula? ¿qué tipo de plástico es? (todo el líquido pasa por él)
- ¿pegamento?



3

¿Dónde se fabrica?

Instalaciones bajo inspección sanitaria. Buenas prácticas de fabricación . Higiene y procedimientos

Los ingredientes utilizados nunca tienen calidad cosmética. Son de otros orígenes. No se analizan.

Puede usarse cualquier producto químico parecido.

Pueden tener todo tipo de impurezas

Contaminaciones

Alteración del color

Alteración del olor

.....¿y qué no llevarán?



**Ante una falsificación
tanto el consumidor como las
autoridades y los médicos
están a ciegas**

4	Consumidor ¿informado?	¿puede fiarse del etiquetado? ¿Le pueden ayudar los Centros de toxicología si tiene que llamar ?
5	Autoridades ¿informadas?	No tienen <u>ninguna información veraz sobre el producto ni de su responsable</u> No hay datos de cosmetovigilancia – no hay estadísticas



RIESGO DE UN PERFUME O UN COSMETICO ILEGAL

A corto plazo:

- **Intoxicaciones por inhalación, irritación ocular,**
- **dermatitis,**
- **reacciones alérgicas severas,**
- **sensibilización, no poder usar más otros productos**
- **Manchas en la piel, fototoxicidad.**

¿A largo plazo ???

- **¿cancerígenos, tóxicos para la reproducción,..????**



Algunos ejemplos de casos reales

“Se han encontrado productos que contienen **altas concentraciones peligrosas de plomo, arsénico y cadmio.** “

La exposición al cadmio puede resultar en insuficiencia renal y el plomo puede acumularse en el cuerpo a través del tiempo y la exposición crónica a largo plazo puede tener un impacto sobre el sistema nervioso central.

Se ha detectado **orina de caballo en frascos de perfume falsificados**, pequeños insectos en pestañas postizas y en las cerdas de algunas brochas de maquillaje



“Según informaron fuentes policiales a **Infobae**, el laboratorio clandestino estaba conformado por cuatro personas, quienes se encargaban de la producción, envasado, venta y distribución de los productos, que afectaban la salud produciendo fuertes dolores de cabeza, irritación en los ojos, dificultades al respirar, quemaduras de primer grado y caída progresiva de cabello.

La investigación se inició con la denuncia de una de las damnificadas, quien se había realizado el tratamiento de alisado en una peluquería

.....productos envasados sin etiquetas que identifiquen su origen y procedencia, composición, lote, fecha de vencimiento, laboratorio de elaboración y domicilio,

.....los que luego analizados por el Instituto Nacional de Medicamentos, arrojaron un porcentaje de Formaldehído excesivamente superior al límite permitido.



LAS FALSIFICACIONES NO SON BARATAS

Nos cobran mucho más de lo que nos dan

Su utilización puede salir muy cara

**La salud no tiene precio,
los costes médicos sí**

Y a la sociedad le salen muy muy caras



Estudio OAMI 2015) :

El impacto de los productos cosméticos falsificados en las ventas del sector suponen unas **pérdidas de 4.700 millones de euros anuales**, equivalentes al **7,8% de las ventas** en la Unión Europea.

<https://oami.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/quantification-of-ipr-infringement>

En España, las pérdidas de ingresos por falsificaciones suponen el 17,1% de las ventas, 949 millones de euros al año.



A nuestra piel no se la engaña



Ni a nuestro estómago, ni a nuestros coches, ni a nuestros pies, ni a nuestros electrodomésticos,

Las falsificaciones SÓLO NOS ENGAÑAN A NOSOTROS MISMOS



El peligro de comprar falsificaciones

Aspectos que el consumidor (la sociedad) no puede (no quiere) ver



Val Díez

Directora General de STANPA – Asociación de Perfumería y Cosmética
Vicepresidenta *Cosmetics Europe*

UIMP Julio 2015

