

Claves de la protección de la marca BBVA

Contexto

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente.

Tiene una posición sólida en España, es la primera entidad financiera de México, y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos.

Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave.

La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas, y está presente en los principales índices de sostenibilidad.



€ 689

miles de millones de
activo total

51

millones de clientes*

31

países

8.135

oficinas

24.337

cajeros

114.228

empleados

* No incluye Catalunya Banc

Información a cierre de junio de 2015. No incluye Garanti

La marca BBVA



Sencillez



Responsabilidad



Globalidad



Customer Centric



Confianza

BBVA

