2015

# III Seminario Regional sobre las marcas y los diseños industriales como factores de innovación y activos empresariales: Construyendo Marca País

Cartagena de Indias, Colombia
26 al 29 de octubre de 2015

**Organizan:**

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
Oficina Española de Patentes y Marcas
cooperación española
OMPI ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

**Colaboran:**

Lunes 26 de octubre de 2015

# Inauguración del Seminario

**9:00 – 10:00** **Inauguración**

**Patricia García-Escudero**
*Directora General de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). España*

**Mercedes Flórez**
*Directora del Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Colombia*

**José Luis Londoño**
*Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial de la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia (SIC). Colombia*

**Marta Fernández Rivas**
*Consejera Oficina Regional América Latina y el Caribe. Organización Mundial Propiedad Intelectual (OMPI). Suiza*

**10:00-10:30** **Presentación de conclusiones de pasadas ediciones, avances en el Proyecto y objetivos de las presentes Jornadas. Diálogo entre todos los países**

**Pedro Cartagena**
*Vocal Asesor. OEPM. España*

**Marta Fernández Rivas**
*Consejera Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Suiza*

**10:30-11:00** **Marcas como factor de innovación y activos empresariales**

**Patricia García-Escudero**
*Directora General. OEPM. España*

**11:00-11:30** **Pausa para el café**

# Bloque temático 1
# Importancia de la Marca en la economía

**11.30 – 13:30**

**11:30-12:00** **Impacto de la Marcas en la economía europea (Videoconferencia)**

**Francisco Garcia Valero.** *Observatorio Económico y Servicio Estadísticas Oficina Armonización Mercado Interior (OAMI)*

**12:00-12.30** **Impacto de las Marcas en la economía española**
**Pedro Cartagena**
*Vocal Asesor. Unidad Apoyo a Dirección General. OEPM.*

**12:30-13:00** **Impacto económico de las Marcas**
**Luis Fernando Sampe**
*Gerente Comunicaciones y Mercadeo. Federación Nacional Cafeteros de Colombia*

**13:00-13:30** **Mesa redonda**
**Moderador: José Luis Londoño**
*Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial de la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia (SIC). Colombia*

**13:30 -14:30** **Almuerzo**

# Bloque temático 2
# Marcas Turísticas y Geográficas

**14:30-17:00**

**14:30-15:00** **Marcas Geográficas y Turísticas en Europa**

**Patricia García-Escudero**
*Directora General. OEPM. España*

**15:00-15:30** **Marcas Geográficas y Turísticas en Iberoamérica**

**José Luis Londoño**
*Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial. SIC. Colombia*

**15:30-17:00** **Experiencia práctica de las Instituciones Nacionales**

*Representantes Instituciones Nacionales*

**Moderador:**
**Michelle María Guzmán Soñe**
*Directora interina de Signos Distintivos*

# Bloque temático 3
# Concepto de Marca País: Experiencias

**9:00 – 13:15**

**9:00-9:45** **¿Qué se entiende por Marca País? Protección de la Marca País**
**Marta Fernández Rivas**
*Consejera Oficina Regional América Latina y Caribe. Organización Mundial Propiedad Intelectual (OMPI).*

**9:45-10:30** **Marca España**
Ver vídeo
**Rafael Conde de Saro**
*Director Oficina Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España*

**10:30-11:00** **Pausa para el café**

**11:00-11:45** **Marca Colombia**
**Genoveva Pombo Fog**
*Coordinadora Prensa Internacional. Gerencia de Comunicaciones. Procolombia*

**11:45:12.30** ***Marca* Perú**
**Jack Cieza**
*Ejecutivo. Dirección de Signos Distintivos. Indecopi, Perú*

**12:30-13:15** **Marca Cuba**
**Lyan Marsans Castellanos**
*Especialista en Marcas. Oficina Cubana de la Propiedad Industrial (OCPI)*

**13:15-14:15** **Almuerzo**

**14:15-17:00**

**14:15-17:00** **Mesa Redonda: Beneficios de la Marca País**
**Moderador: Patricia García-Escudero**
*Directora General. Oficina Española Patentes y Marcas. España*

# Bloque Temático 4
# Construyendo Marca País

**9:00-13:15**

**9:00-09:45** **Contribución del sector empresarial a la Marca País**
**Miguel Otero Toranzo**
*Director General. Foro Marcas Renombradas Españolas*

**09:45-10:30** **Contribución del Turismo a la Marca País**

**Jose Antonio Sandoval**
*Director de Relaciones Gubernamentales y Vinculación. D.G. Marca País. México*

**10:30-11:00** **Pausa para el Café**

**11:00-11:45** **Contribución de la Gastronomía a la Marca País**

Ver vídeo

**Jack Cieza**
*Ejecutivo. Dirección de Signos Distintivos. Indecopi, Perú*

**11:45-12:30** **Contribución de la Artesanía a la Marca País**

**Alexander Parra**
*Subgerencia de Desarrollo. Artesanías de Colombia*

**12:30-13:15**

**Análisis del Régimen de Marca País en la Comunidad Andina**
**Luis José Diez Canseco**
*Presidente Tribunal Andino*

**13:15 - 14:15** **Almuerzo**

# Bloque temático 5
# Internacionalización y promoción de la Marca país

**14:15-17:15h**

**14:15-15:00** **Actividades de promoción de la Marca México**

***Jose Antonio Sandoval***
*Director de Relaciones Gubernamentales y Vinculación. Dirección General de Marca País. México*

**15:00-15:45** **Internacionalización de la Marca Perú**

***Jack Cieza***
*Ejecutivo. Dirección de Signos Distintivos. Indecopi. Perú*

**15:45-16:30** **Promoción e internacionalización de la Marca Costa Rica**

***Hellen Jimenez***
*Asesora Legal. Promotora del Comercio Exterior. Costa Rica*

**16:30-17:15** **Mesa Redonda**
**Moderador:**
**Rafael Conde de Saro**
*Director Oficina Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España*

Jueves 29 de octubre de 2014

# Sesión de Clausura

9:00-13:00

**9:00-10:00** **Puesta en común de conclusiones y Fijación de objetivos para la siguiente jornada**

**Marta Fernández Rivas**
*Consejera Oficina Regional para América Latina y el Caribe. OMPI. Suiza*

**Pedro Cartagena**
*Vocal Asesor. OEPM. España*

**10:00-10:30** **Evaluación por parte del Centro de Formación. AECID**

**10:30-13:00** **Clausura**

**Patricia García-Escudero**
*Directora General. Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). España*

**Mercedes Flórez**
*Directora del Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Colombia*

**José Luis Londoño**
*Superintendente Delegado para la Propiedad Industrial. Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia (SIC). Colombia*

**Marta Fernández Rivas**
*Consejera Oficina Regional para América Latina y el Caribe. OMPI. Suiza*