

# CONOCE Y DEFIENDE TUS DERECHOS FRENTE A LOS "LADRONES" DE MARCAS

No contribuyas



## Falsificación:

(Nomb. Fem.)(...) Producto no verdadero, no auténtico o no correspondiente a la verdad. Irreal, engañoso, fingido y traidor. (Diccionario de la Lengua. Española)

## DETRÁS DE LAS FALSIFICACIONES HAY EVASIÓN DE IMPUESTOS, FRAUDE A LA SEGURIDAD SOCIAL Y DELICUENCIA ORGANIZADA

Un producto falso equivale a un billete falso: va en contra de la ley y carece del valor que representa. Cuando compra productos falsos está contribuyendo a la extensión de un delito que le perjudica a usted y a todo el tejido empresarial que sustenta nuestra economía. El lugar donde adquiere el producto, su precio, la mala calidad y el incorrecto etiquetado son referencias que el pueden orientar para conocer su autenticidad.



## AL ADQUIRIR PRODUCTOS FALSOS RENUNCIAMOS A NUESTRO DERECHO COMO CONSUMIDORES A EXIGIR CALIDAD

¿Qué le parecería que en su taller le pusieran pastillas de freno falsas? ¿Y que le sirvieran "garrafón" en su bebida? En ambas ocasiones nos habrían dado "gato por liebre" y estarían atentando contra nuestra seguridad y salud con un producto sin calidad. Detrás de una marca está su garantía, si compramos un producto falso perdemos nuestro derecho como consumidores a exigir calidad.



## USTED PAGA MÁS IMPUESTOS PORQUE LOS "LADRONES DE MARCAS" NO PAGAN NINGUNO



Las falsificaciones mueven un billón de pesetas al año, dinero por el que los falsificadores no pagan ningún impuesto. A la larga, usted va a tener que pagar más a Hacienda por lo que ellos defraudan.



### Imitación:

(Nomb.Fem.)(...)Producto fabricado que imita a otro más valioso y que se asemeja a una imagen reconocida hasta el punto de confundirla con el original.  
(Diccionario de la Lengua Española)



## NO PERMITA QUE LE MANIPULEN

¿Sabe usted que el 65% de las decisiones de compra se toman en menos de 10 segundos? Muchas veces cogemos un producto y más tarde nos damos cuenta de que no era lo que queríamos, es muy parecido pero no es el mismo. Han utilizado la imagen reconocida de una marca de prestigio para hacernos creer que comprábamos el original.



## NO PERMITA QUE NADIE SE APROVECHE DEL TRABAJO AJENO

La reputación de una marca se construye a lo largo de los años, es el valor principal de la empresa. Cuando un imitador copia una determinada marca, lo que busca es aprovecharse del éxito conseguido por otros, con mucho esfuerzo, tiempo y dinero. ¿Le gustaría a usted que una copia le echara por tierra años de trabajo? No colabore con los imitadores.



## LA IMITACIÓN NO DA GARANTÍA

Detrás de una marca que imita a otra, hay un afán de lucro inmediato. Cuando una marca logra ser reconocida es porque ofrece garantía de calidad. Si usted adquiere un producto que la imita, renuncia a este derecho.



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, TURISMO  
Y COMERCIO



Oficina Española  
de Patentes y Marcas

Paseo de la Castellana nº 75 - 28046 MADRID  
Tel.: 902 157 530 - Fax: 91 349 55 97  
Telex 470 20 OEPM-E  
E-mail: [informacion@oepm.es](mailto:informacion@oepm.es)



ASOCIACION NACIONAL PARA LA  
DEFENSA DE LA MARCA

C. Velázquez, 157 - 28002 Madrid  
Tel. 91 590 60 00 / 39 - Fax 91 590 69 08  
E-mail: [andema@cscamaras.es](mailto:andema@cscamaras.es)

