

Seminario

“Protección y Acceso a la innovación a través de la Red: un entorno para el progreso tecnológico”

Madrid, 6-7 de mayo de 2002

FORMACIÓN EN PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET: LA EXPERIENCIA DE LA ACADEMIA MUNDIAL DE LA OMPI

La existencia de Internet ha cambiado radicalmente no sólo el universo de las comunicaciones y del comercio, sino también los métodos y esquemas de aprendizaje— y por supuesto, de enseñanza.

Las ventajas de la tecnología digital como herramienta pedagógica son múltiples. Por un lado, la enseñanza por red permite enriquecer la experiencia educativa con el aporte de distintas modalidades multimediales, que integran y complementan distintos estilos de aprendizaje. Por otro lado, la enseñanza por red permite superar el concepto del aula como marco espacio-temporal en el cual se imparte la enseñanza, dejando al estudiante la posibilidad de encontrar sus propios ritmos y espacios de estudio. Finalmente, la comunidad virtual que se crea a través de la enseñanza por red genera una nueva relación entre los participantes de una misma experiencia pedagógica, gracias a intercambios interactivos sincrónicos o asincrónicos entre estudiantes y profesores.

En esta relación presentaré la experiencia de la *Academia Mundial de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)* en el desarrollo y administración de su Programa de Enseñanza a Distancia. El Programa empezó con un estudio de factibilidad en 1998, y el primer curso a distancia por red fue lanzado en junio de 1999. El trabajo de los últimos 4 años nos permite analizar hoy nuestros logros y delinear las estrategias futuras para la formación a distancia de recursos humanos en materia de Propiedad Intelectual.

Para empezar, quisiera situar el Programa de Enseñanza a distancia en el contexto más general de la Academia de la OMPI. La Academia tiene como objetivo la formación y el desarrollo de

los recursos humanos, que son el pilar del sistema de propiedad intelectual. En este contexto, la Academia asume un papel clave en cuanto mecanismo de coordinación de la enseñanza, la formación y la investigación en el ámbito de la propiedad intelectual. Sus programas son destinados a diferentes grupos de beneficiarios.

- El Programa de Formación Profesional, por ejemplo, está destinado al personal directivo y técnico de las oficinas de propiedad intelectual y de los organismos gubernamentales, así como a la judicatura y a otros sectores interesados.
- El Programa de Desarrollo de Políticas está dirigido a quienes brindan asesoría en materia de políticas; a quienes toman decisiones a ese respecto; a los funcionarios encargados de hacer cumplir la normativa; a los diplomáticos y a otros grupos que demuestran un interés de formación en la materia, como los periodistas o los académicos.
- Una serie de Programas especializados comprenden cursos de postgrado, becas para profesores en universidades de distintos países y cursos intensivos de verano destinados a estudiantes y jóvenes profesionales.

Sin embargo, todos estos programas tienen un alcance limitado, tanto en relación al número de beneficiarios, cuanto en relación a su cobertura geográfica. Por lo tanto, frente a una demanda cada vez mayor de formación, y a raíz de un interés cada vez más amplio de parte de la sociedad civil por tener conocimientos de fácil acceso sobre la importancia de la propiedad intelectual como herramienta de promoción del desarrollo, la Academia ha tenido que buscar enfoques innovadores. Es así que ha nacido el programa de Enseñanza a distancia. Este programa, que utiliza Internet como medio de enseñanza y aprendizaje, ha contribuido en gran medida a aumentar el alcance de los programas de la Academia, y el número de sus beneficiarios.

Algunos datos estadísticos:

- Un total de 8222 personas ha participado en los cursos a distancia de la Academia hasta la fecha, desde el lanzamiento del primer curso piloto en junio de 1999.

- Nuestra base de datos contiene información sobre la ocupación de cada participante en los cursos. En general el promedio de las inscripciones se divide de esta manera:
 - 40% funcionarios del gobierno
 - 20% estudiantes
 - 5% académicos
 - 35% sector privado
- El “Curso General de Propiedad Intelectual” (DL-101) es disponible en inglés, francés, español, y a partir de octubre 2001, también en chino. Versiones del curso en ruso, portugués y árabe están siendo finalizadas y serán disponibles hacia finales de 2002.
- El porcentaje de los inscritos que terminan el curso entregando el examen final varía según las sesiones entre el 40% y el 70%. Estos porcentajes de cumplimiento se consideran muy exitosos por un curso que se otorga gratuitamente.

Cuáles son las ventajas de la enseñanza en línea?

En las evaluaciones recibidas de parte de los usuarios, el elemento sobresaliente es la flexibilidad del sistema, que permite llevar a cabo los estudios según el ritmo, y en el lugar propio de cada persona. Esto es particularmente apreciado por las personas que tienen una actividad profesional y que tendrían dificultad en desplazarse y en frecuentar clases a un horario fijo. Otra ventaja citada frecuentemente por los usuarios es la posibilidad de tener acceso a contenidos que, de otra forma, hubieran estado afuera de su alcance.

Del punto de vista de los tutores, el sistema permite entrar en contacto e intercambiar opiniones con una comunidad virtual de estudiantes, y enriquecer así su propia experiencia pedagógica. Actualmente la Academia cuenta con una red de más de 30 tutores en 15 países en 4 continentes – y está expandiendo sus contactos entre académicos interesados a participar en nuestros programas en muchos países.

Finalmente, desde el punto de vista de la Academia, el mayor beneficio está en los costos limitados, comparados con los programas tradicionales, y en la inversión per cápita reducida en el tiempo, teniendo en cuenta los altos niveles de participación.

[Demostración del curso en línea]

La enseñanza por red: cambio de paradigmas

- **El entorno tecnológico**

Hay que tener en cuenta la situación de los usuarios con respecto a sus posibilidades de acceso a la red. La mayoría de nuestros usuarios se encuentran en países en desarrollo, donde el acceso a Internet es limitado. Por esto, hemos optado por prever, además de la versión en línea, también una versión de los cursos en formato CD-ROM.

- **El entorno pedagógico**

Pero hay más que simples consideraciones de “acceso” al material. Tener “acceso” no facilita de por si mismo el aprendizaje. Los contenidos de la enseñanza en línea tienen que ser concebidos expresamente por este mismo medio. Enseñar a través de Internet es diferente que enseñar a través de otros medios o métodos, como por ejemplo a través de textos o conferencias. Por lo tanto, el material elaborado por un método no se transfiere directamente a otro. Por supuesto la existencia de textos y materiales de base es un buen punto de partida, pero lo que cuenta es el enfoque metodológico a través de un diseño pedagógico sobre bases científicas.

En el entorno pedagógico, la importancia de la tutoría es fundamental. Todos nuestros cursos son concebidos dando al estudiante la posibilidad de tener contactos con el tutor. Es más, la Academia preve talleres de formación para tutores para que puedan desarrollar sus funciones de la mejor manera posible.

Cursos especializados de la Academia a partir de 2002

- Derecho de autor
- Comercio electrónico
- Conocimientos tradicionales
- Biotecnología

Convenios de colaboración con instituciones académicas

- Integración en el plan de estudio a cambio de créditos
- traducción a varios idiomas
- licencia de uso de parte de otras instituciones

Conclusiones

1. es indudable que hay en el mundo una gran demanda de formación en materia de propiedad intelectual a través de material de fácil acceso por red.

2. Sin embargo, acceso no es sinónimo de enseñanza o aprendizaje. La disponibilidad de material en línea no lleva de por sí ninguna garantía sobre la calidad del material mismo. Hay bases científicas para la elaboración de material pedagógico de calidad.

3. La producción de material de enseñanza por red es un proceso largo y costoso, que tiene su base en el trabajo de un equipo multi-disciplinario altamente integrado.

4. El esfuerzo de inversión inicial es recompensado por el amplio alcance del método empleado y por el gran número de beneficiarios.

5. Las posibilidades de explotación del material son múltiples, y se pueden articular en diferentes modelos de colaboración con otras instituciones académicas, logrando la más amplia difusión posible y capitalizando sobre los esfuerzos de creación de contenidos.

[Fin del documento]

Francesca Toso Dunant

Jefa, Programa de Enseñanza a Distancia

Academia Mundial de la OMPI

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual

Mayo 2002