

¿cómo
se generan
las ideas?



Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DE



¿y cómo
se protegen?

la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

centro de información tecnológica
y propiedad industrial de andalucía

9 de marzo, Granada



Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

CITPIA

ACUERDO

MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS (OEPM)

INSTITUTO DE FOMENTO DE ANDALUCÍA (IFA)



Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Oficina Española
de Patentes y Marcas



European
Patent Office



la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

• Convenio 15 de Abril de 2001

• Nueva ley de Marcas que ha entrado en vigor el 31 de Julio pasado

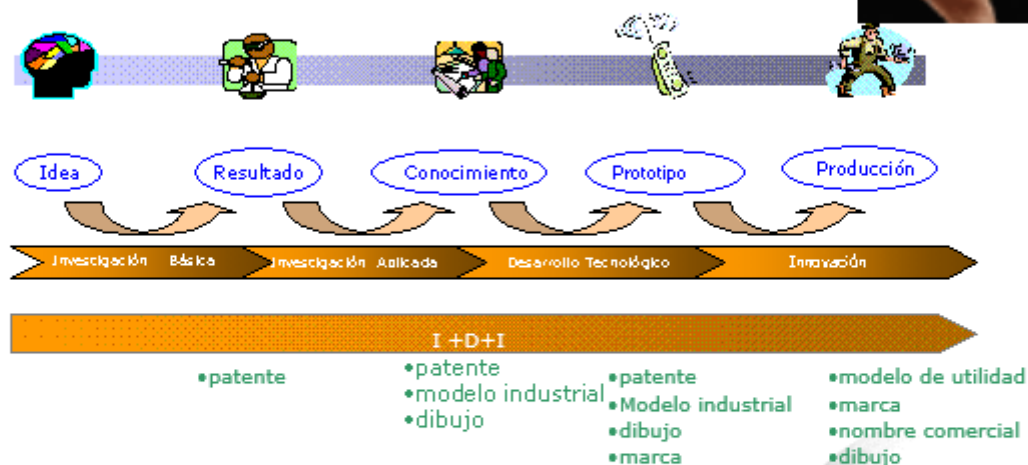
• Uno de los aspectos mas destacado es en traspaso de competencias a las comunidades autónomas

• Ya nos habiamos adelantado con el convenio

la innovación como solución: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

Las fases de la innovación tecnológica y la protección



Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Oficina Española de Patentes y Marcas



European Patent Office



la innovación como solución: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

• Servicios más próximos y especializados

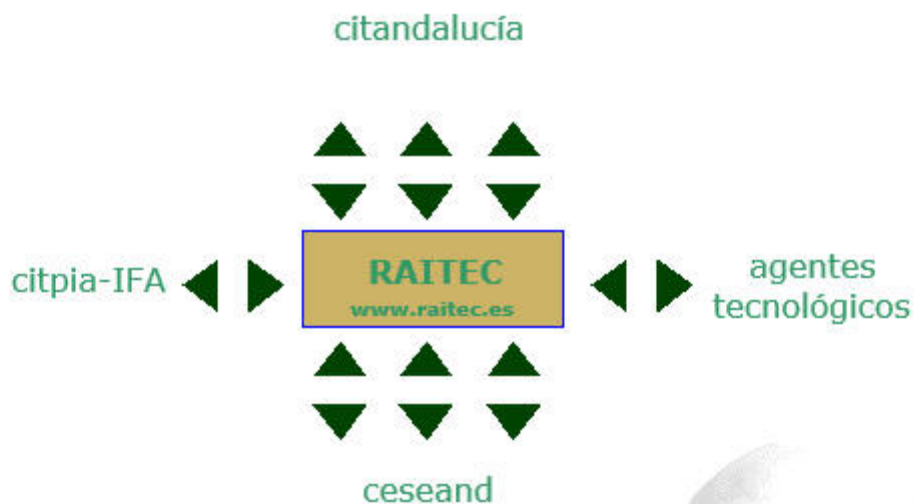
• Servicios complementarios ofreciendo valor añadido a las actividades de gestión de patentes y marcas

• Ni competencia ni anulación de caminos ya existentes de acuerdo al marco legal y de procedimiento administrativo

la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

● ● ● Estructura soporte de la innovación



Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Oficina Española
de Patentes y Marcas



la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

¿cuál es su estructura y su función?

Propiedad industrial



citpia



Servicios más próximos



Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



European
Patent Office



la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

Procedimiento existente

Pct patent cooperation treaty tratado firmado en 1978 y administrado por la OMPI

Hay 115 países adheridos

El CITPIA aparece como un organismo intermediador

Pregunta ¿no será mas burocracia o mas coste ?

Respuesta **no**

Servicio de proximidad

Servicios complementarios que pasamos a presentar

la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

Servicios

I.- PROPIEDAD INDUSTRIAL

II. VIGILANCIA TECNOLÓGICA

III.-TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA



Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Oficina Española
de Patentes y Marcas



European
Patent Office



la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

I . Propiedad industrial

Asesoramiento personalizado

- Información y documentación
- Gestión y registro de solicitudes
- Informes personalizados
 - Búsquedas de antecedentes y estado de la Técnica
- Otros trámites ante la OEPM
 - Información de la situación jurídica de los expedientes



Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Oficina Española
de Patentes y Marcas



la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

- Tramitación y recepción de las solicitudes de registro de patentes y marcas, así como de cualquier otro trámite del procedimiento de concesión de los títulos de propiedad industrial. Gracias al acuerdo suscrito entre el I.F.A. y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), el registro de documentación llevado a cabo por el CITPIA tendrá los mismos efectos que el realizado en el registro general de la OEPM.

II . VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Servicios de información tecnológica como agente PATLIB

¿Qué es la Vigilancia Tecnológica?

- Vigilar el entorno competitivo en las actividades de desarrollo tecnológico y comercial.
- Determinar el "estado de la técnica" en un sector o tecnología determinada.
- Posibilitar el seguimiento de la evolución tecnológica.
- Identificar marcas y signos empleados en el mercado y valorar la posibilidad de obtener signos nuevos.
- Disponer de una fuente de ideas para estimular la innovación y el desarrollo tecnológico.

Documentación disponible

• **Informes de Vigilancia Tecnológica:** informes trimestrales y anuales. A nivel nacional los sectores Agroalimentario, Básicos y Transformadores, y Calzado, con previsión de los sectores Biotecnología, Microelectrónica, Tecnología de los Alimentos y Medio Ambiente, a nivel regional.

• **Informes Tecnológicos de Patentes:** análisis en profundidad de las patentes de sectores productivos/estratégicos para conocer "el estado del arte" y recursos tecnológicos existentes (Ejemplos: ITP del sector agrícola: técnicas de cultivo y ITP del sector aeronáutico: sistemas de seguridad de cabinas de los pilotos.

• **Servicios de Documentación y publicaciones:** Boletines y Revistas españolas y extranjeras,

• **Información y acceso a Bases de datos** nacionales y extranjeras



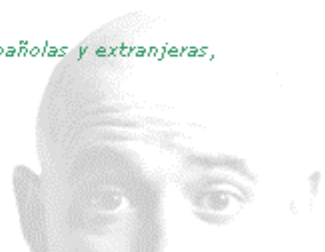
Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Ministerio de
Economía y
Transformación Digital



European
Patent Office



• Servicios de vigilancia tecnológica e información diseñados a medida, que permitirán a su empresa conocer la evolución de los sectores industriales con el objetivo de ayudarle a diseñar su estrategia empresarial.

II . Transferencia de tecnología

- Ofertas y demandas tecnológicas
 - Asesoramiento y apoyo en transferencia de tecnología
- Apoyo a la búsqueda de financiación de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico
 - Búsqueda de socios para proyectos innovadores



Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Oficina Española
de Patentes y Marcas



1. Ofertas y demandas tecnológicas a través de CESEAND y GITA ANDALUCIA

- Información y asesoramiento sobre los recursos tecnológicos existentes en cada sector industrial en Empresas, Centros de investigación y Universidades, Agentes Tecnológicos y otras Instituciones relacionadas con la I+D+i y que puedan ser de interés para la empresa.

A nivel regional nacional o europeo

2. Transferencia de tecnología

¿Que es?

- Acuerdo entre un suministrador de tecnología y un receptor
- Puede ser de muy distintas formas: asistencia técnica, transferencia de "know-how", licencia de patente, etc.
- El caso más típico es mixto: Licencia de patente + transferencia de know-how

¿Ventajas?

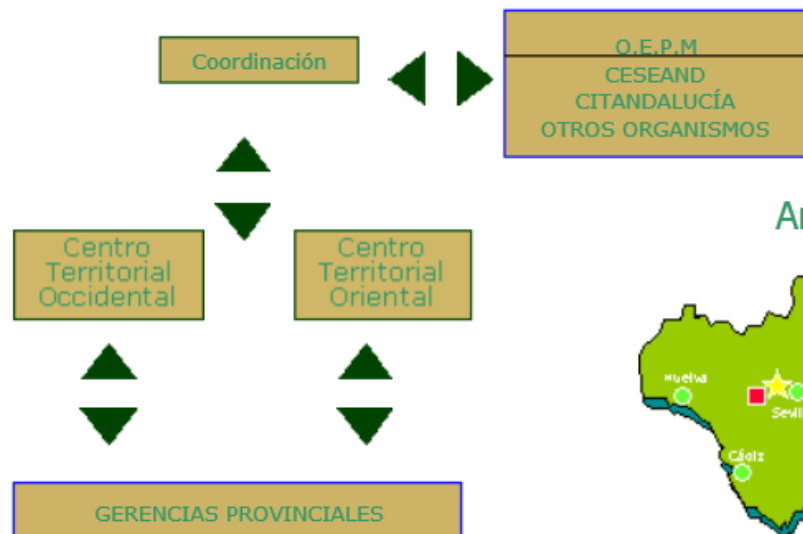
- Receptor de la tecnología: LICENCIATARIO
- Obtención de un nuevo producto o una mejora de un proceso que sea rentable para la empresa.
- Propietario de la tecnología: LICENCIANTE
- Medio para acceder a otros mercados
- Amortizar la inversión en I+D

- El IFA facilita el azoramiento
 - Informes del estado de la técnica y sus propietarios o licenciatarios
 - Búsqueda de tecnologías ad hoc
 - ofrece apoyo económico en el proceso de formalización de contratos de transferencia de tecnología

•3.- Apoyo en la búsqueda de financiación para proyectos de Investigación y Desarrollo Tecnológico en el ámbito regional, nacional y europeo.

4.- Apoyo a la financiación de la investigación cooperativa y protección de la propiedad industrial en los programas de Ayudas del IFA

● ● ● Gestión y coordinación



- ★ Coordinación
- Centros CITPIA
- Gerencias

Andalucía



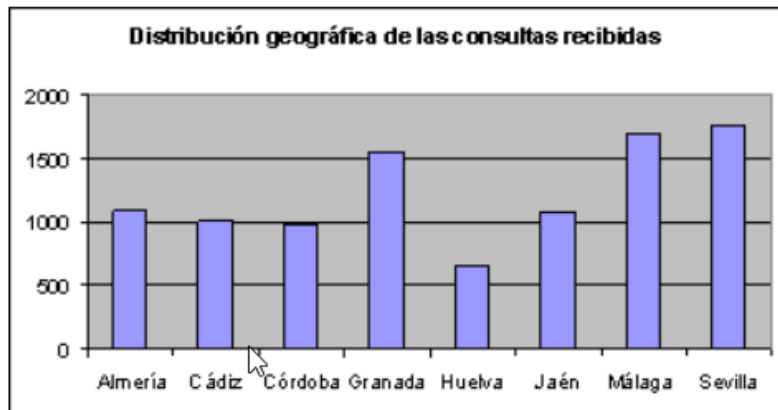
● ● ● **INFORME ANUAL (Octubre 2002-Septiembre 2003)**

Total de consultas del CITPIA: 10.269



Consultas en
materia de
Inventiones: 1.825





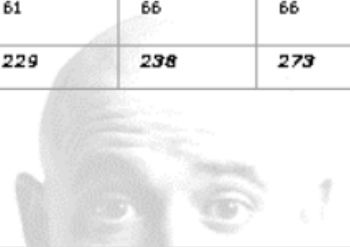
Octubre 2002-Septiembre 2003

**Solicitudes de patentes/modelos
de utilidad desde el inicio de los
servicios del CITPIA: 98**



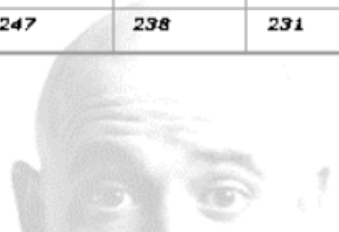
EVOLUCION DE LAS SOLICITUDES DE INVENCIONES

PATENTES NACIONALES								
	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ALMERIA	15	19	6	10	16	16	14	21
CADIZ	19	25	16	19	19	21	28	25
CORDOBA	18	20	32	21	23	34	33	29
GRANADA	21	20	24	25	27	28	21	52
HUELVA	7	8	16	10	10	13	17	10
JAEN	6	8	8	9	7	15	13	17
MALAGA	26	37	37	32	38	41	46	53
SEVILLA	54	47	62	49	63	61	66	66
TOTAL	166	184	201	175	203	229	238	273



MODELOS DE UTILIDAD

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
ALMERIA	16	17	17	13	24	17	19	11
CADIZ	21	18	27	17	17	31	34	22
CORDOBA	22	22	34	25	38	31	25	26
GRANADA	21	22	17	17	31	21	33	39
HUELVA	17	8	10	11	13	12	11	6
JAEN	10	7	9	19	15	16	15	13
MALAGA	38	38	36	37	36	60	44	65
SEVILLA	53	45	48	53	50	59	57	49
TOTAL	198	177	198	192	224	247	238	231



**MODALIDADES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL EN VIGOR
EN ANDALUCIA (A 31/12/01)**

ANDALUCIA/ PROVINCIAS	PATENTES NACIONALES	MODELOS DE UTILIDAD
ALMERIA	97	91
CADIZ	136	138
CORDOBA	139	164
GRANADA	110	106
HUELVA	63	59
JAEN	63	81
MALAGA	212	241
SEVILLA	128	159
TOTAL	1.168	1.239



Ranking solicitudes de patentes en Andalucía (2003)

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 1 Universidad De Sevilla (SEVILLA) | 18 Cia. De Tapones Irrellenables, S.A. (CADIZ) |
| 2 Universidad De Granada (GRANADA) | 19 De Los Riscos Romero (SEVILLA) |
| 3 Muñoz Saiz (ALMERIA) | 20 Gallego Rubio (SEVILLA) |
| 4 Universidad De Córdoba (CORDOBA) | 21 Gaviño Nadal (SEVILLA) |
| 5 Universidad De Cádiz (CADIZ) | 22 Grande Leal (CORDOBA) |
| 6 Cabrera Garrido (GRANADA) | 23 Jiménez Pareja (GRANADA) |
| 7 Universidad De Málaga (MALAGA) | 24 López Martínez (MALAGA) |
| 8 Barroso Martín (HUELVA) | 25 Macias Martínez (SEVILLA) |
| 9 Fernández Figueroa (ALMERIA) | 26 Muñoz Molina (CORDOBA) |
| 10 Gómez Vergara (CADIZ) | 27 Nieto López-Sidro (GRANADA) |
| 11 Indepro Andalucía, S.L. (MALAGA) | 28 Olcina Feliu (MALAGA) |
| 12 Isoma Retamino (CADIZ) | 29 Puleva Biotech, S.A. (GRANADA) |
| 13 Universidad De Jaén (JAEN) | 30 Rodríguez Jiménez (GRANADA) |
| 14 Alameda Palacios (JAEN) | 31 Santana Cabeza (SEVILLA) |
| 15 Álvarez Curiel (MALAGA) | 32 Universidad De Huelva (HUELVA) |
| 16 Baño Gómez (CORDOBA) | 33 Universidad De Almería (ALMERIA) |
| 17 Barranco López (GRANADA) | 34 Universidad Pablo De Olavide (SEVILLA) |



la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia

centro de información tecnológica
y propiedad industrial de andalucía

9 de marzo, Granada

www.ifa.es

citpia@central.ifa.es

www.oepm.es

citpia@granada.ifa.es



Instituto de Fomento de Andalucía
CONSEJERÍA DE EMPLEO Y DESARROLLO TECNOLÓGICO



Unión Española
de Patentes y Marcas



El rope al
Patent Office



la **innovación** como **solución**: del mercado al mercado a través de la innovación

citpia