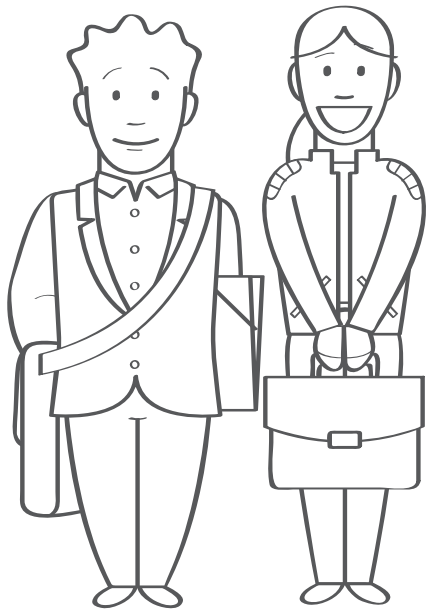
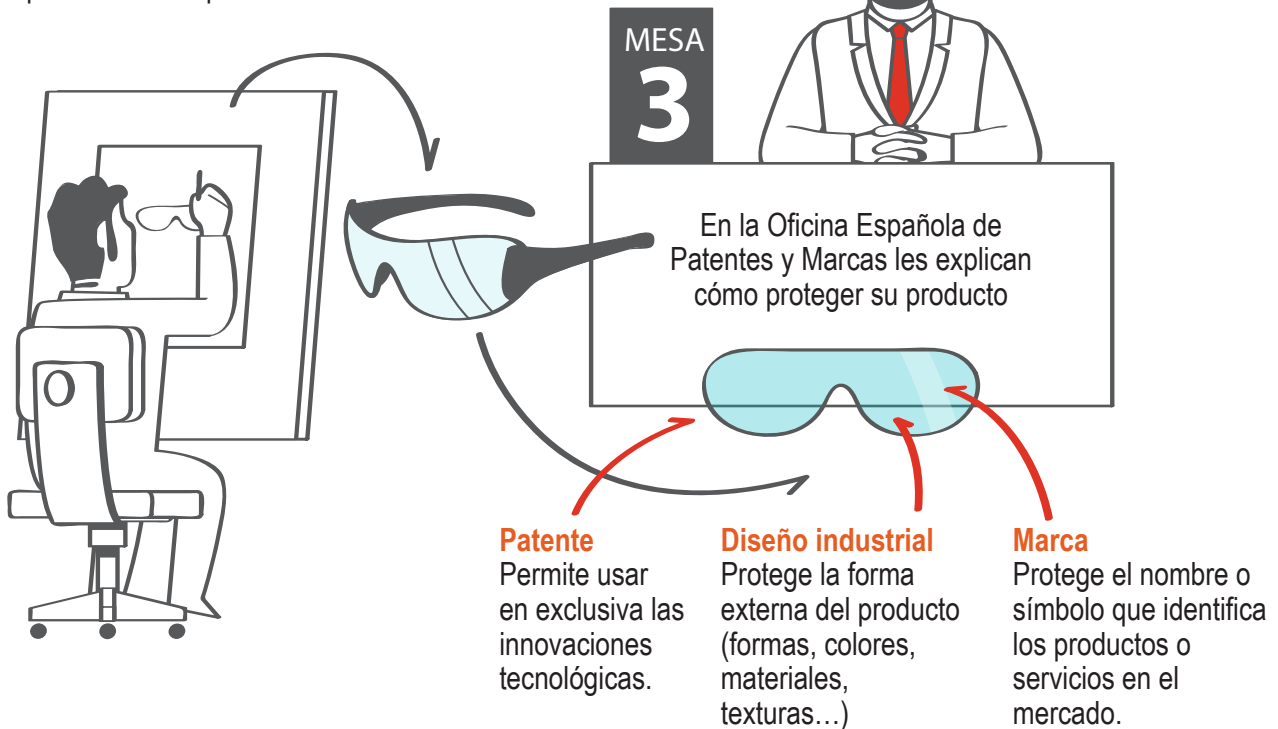


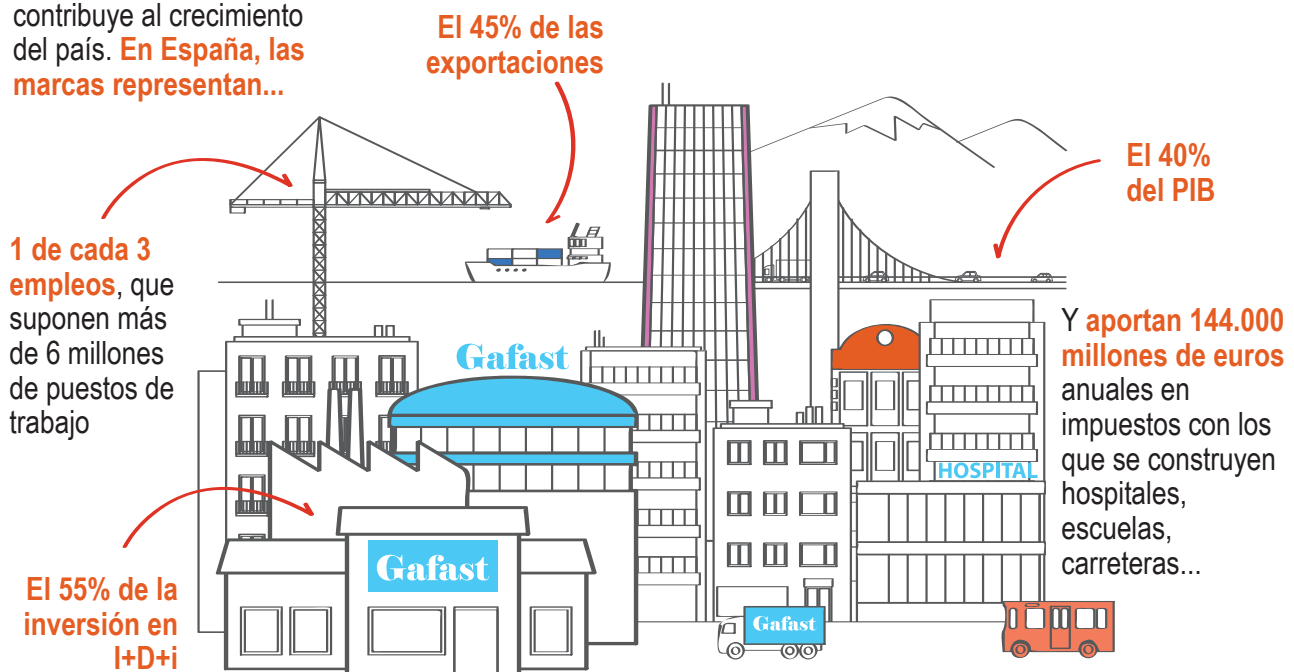


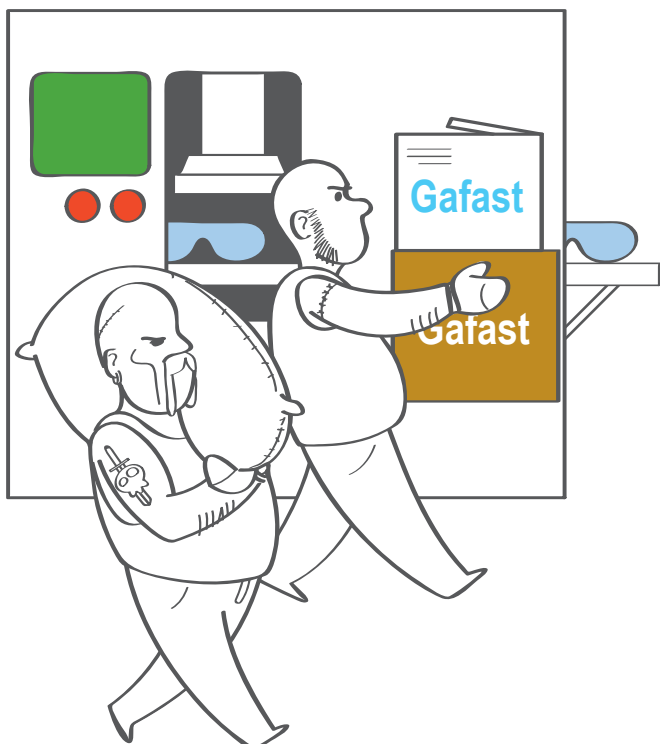
El impacto de las marcas, patentes y diseños industriales en el consumidor y en la sociedad

Marta y Juan creen tener una buena idea: GAFAST, unas gafas que leen más rápido.



GAFAST también contribuye al crecimiento del país. En España, las marcas representan...

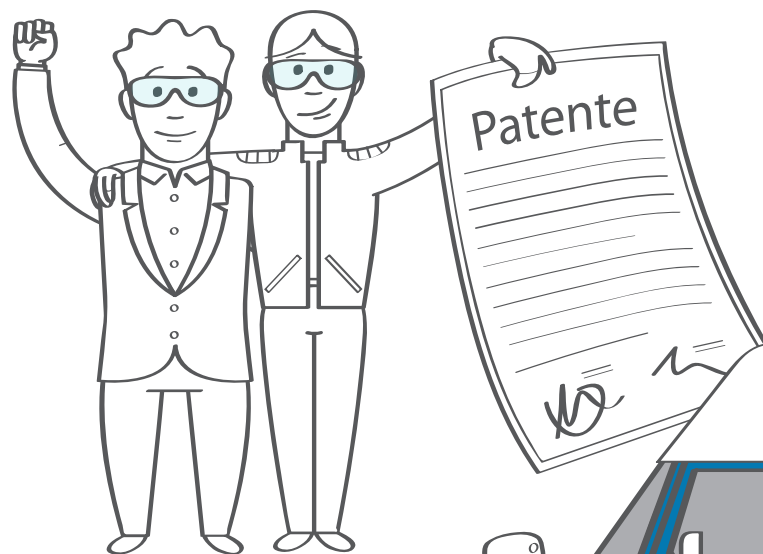




Los falsificadores reproducen la forma externa de los productos auténticos, y se aprovechan del esfuerzo de empresas como la de Marta y Juan. Pero el consumidor no siempre conoce las consecuencias de las falsificaciones:

- Reducen las inversiones en innovación y en España **han destruido 67.204 puestos de trabajo** directos
- **Atentan contra la salud y la seguridad de los consumidores**
- **Disminuyen los ingresos y los impuestos debido a la caída de las ventas legales al año el tejido productivo español pierde, al menos, 7.088 millones de euros en ventas**
- **Crean serios problemas económicos para las Pymes**
- Son una de las actividades predilectas del crimen organizado

El registro de figuras de Propiedad Industrial es una herramienta que permite combatir este problema. Al haber registrado su marca, su diseño industrial y su patente, Marta y Juan pueden ejercer sus derechos y denunciar a los falsificadores ante las fuerzas y cuerpos de seguridad, las aduanas y los juzgados.



Acabar con las falsificaciones no es posible sin la cooperación de todos: consumidores, empresarios, asociaciones de titulares de marcas y organismos públicos a nivel nacional e internacional, debemos unirnos para proteger el bienestar en nuestro entorno económico y social.

Apuesta por la protección
Marca la diferencia



Oficina Española
de Patentes y Marcas

oepm.es



An de ma
Asociación
para la defensa
de la **Marca**

andema.camaras.org/