



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

Nota de prensa

Segunda edición del Marcatlón: 'El Recorrido de las Marcas'

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo celebra el Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual

- La zona de Azca de Madrid acogerá una gincana educativa para niños y una carrera para adultos.
- El PIB atribuible a las marcas supone un 40% del total del PIB de la economía española.

23.04.15. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo celebrará el próximo sábado, 25 de abril, el Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual con la segunda edición del Marcatlón: 'El Recorrido de las Marcas'.

El Marcatlón es un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que busca concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía (inversión en I+D+i, ingresos fiscales, empleo, etc.).

El consumidor no siempre es consciente de lo que hay detrás de las marcas: las empresas titulares de marcas aportan el 46% del total de los ingresos tributarios en España y ocupan al 33% de la población activa española. El PIB atribuible a las marcas supone un 40% del total del PIB de la economía española.

El Marcatlón contará con dos actividades:

(BORRADO AUTOMÁTICO)
prensa@minetur.es
Página 1 de 2

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

www.minetur.gob.es

POD. DE LA C/ CASTELLANA, 140
40013 MADRID
TEL. 91 547 47 47
FAX 91 547 47 48

-Gincana educativa con juegos y pruebas didácticas para niños de 6 a 15 años a partir de las 10.30h.

-Carrera para adultos (mayores de 16 años) de 5 km a las 12.30h

El año pasado, en su primera edición, reunió a más de 150 niños y 250 corredores en torno a la Propiedad Industrial, participaron más de 80 instituciones tanto públicas como privadas y tuvo un gran impacto en redes sociales. A esta segunda edición se han sumado ya importantes empresas, asociaciones e instituciones.

Esta acción de sensibilización pretende difundir, entre los más pequeños y en la sociedad en general, el conocimiento y el respeto hacia la innovación, el emprendimiento y la protección de estas a través de marcas, patentes y diseños.

Los participantes podrán inscribirse con antelación y obtener más información en la web www.marcathlon.com o a través del correo info@marcathlon.com

(BORRADO AUTOMÁTICO)
prensa@minetur.es

Página 2 de 2

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

www.minetur.gob.es

POD. DE LA C/ CASTELLANA, 140
40013 MADRID
TEL. 91 547 47 47
FAX 91 547 47 48

<http://www.minetur.gob.es/es-ES/GabinetePrensa/NotasPrensa/2015/Paginas/20150423-marcathlon.aspx>



España

Última hora: Toledo | Detenido en Toledo por borrar la base contable de un hotel afectando a las nóminas de todos los em

El Mundo del Superdotado
Orientación y Valoraciones Expertos en Superdotación

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo celebra el Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual

Fuente: Ministerio de Presidencia - Jueves, 23 de abril de 2015 [Comentar esta noticia](#)

OBSERVACIÓN: La Información ofrecida a continuación ha sido obtenida mediante un sistema de búsqueda en Internet a petición del usuario. Su titularidad corresponde a la Web de origen [Fuente](#) salvo lo dispuesto en la misma. [Ver Aviso Legal](#).



El Ministerio de Industria, Energía y Turismo celebrará el próximo sábado, 25 de abril, el Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual con la segunda edición del Marcatlhon: 'El Recorrido de las Marcas'.

El Marcatlhon es un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la [Oficina Española de Patentes y Marcas \(OEPM\)](#), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la [Asociación Nacional](#) para la Defensa de la

Marca (ANDEMA) que busca concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía (inversión en I+D+i, ingresos fiscales, empleo, etc.).

El consumidor no siempre es consciente de lo que hay detrás de las marcas: las empresas titulares de marcas aportan el 46% del total de los ingresos tributarios en España y ocupan al 33% de la población activa española. El PIB atribuible a las marcas supone un 40% del total del PIB de la economía española.

El Marcatlhon contará con dos actividades:

Imprimir
Twitter
Me gusta 1
8+1 0
Menéame
Compartir

PUBLICIDAD

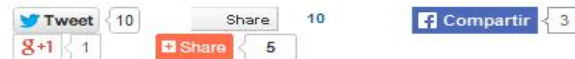
Alimentos de

http://www.lacerca.com/noticias/espana/ministerio_industria_energia_turismo_celebra_propiedad_industrial_intelectual-255394-1.html



27 de ABRIL de 2015

Marcathlon: vuelve la gincana solidaria para los que respetan el valor de las marcas



LAWYERPRESS emprende / @Luisja Sanchez



Segundo año consecutivo que la Oficina Española de Patentes y Marcas en colaboración con ANDEMA, Asociación Nacional de Defensa de la Marca organizan este evento lúdico festivo para concienciar a familias y jóvenes de la importancia de la marca y sus valores. En un extremo de los

http://www.lawyerpress.com/news/2015_04/2704_15_009.html#.VT3mnJkow24.twitter



CURELL SUÑOL



[Inicio](#) [Perfil](#) [Áreas de práctica](#) [Profesionales](#) [Contacto](#) [Formularios](#) [Noticias](#) [Sitemap](#)

Curell Suñol SLP » Noticias, Portadas » Marcatlon 2015

[← Anterior](#) [Siguiente →](#)

Marcathlon 2015

19-03-2015



El próximo 25 de abril se celebra el Marcatlon.

El Marcatlon es un evento organizado por marcas nacionales e internacionales de todos los sectores asociadas a ANDEMA, y la Oficina Española de Patentes y Marcas que busca enseñar a los niños la importancia de las marcas, y la innovación tecnológica y formal y resaltar los beneficios que aportan a la sociedad.

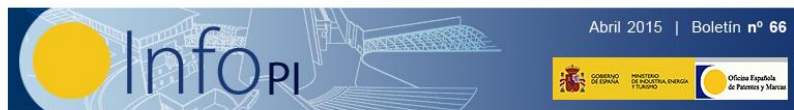
Más información en <http://www.marcathlon.com/>



Noticias Portadas



Si no visualiza correctamente este boletín, por favor pulse [aquí](#)



Suscripción Web OEPM

● Sumario

- Marcatlon 2015: El Recorrido de las Marcas
- Subvenciones 2015 para solicitudes de Patentes y Modelos de Utilidad
- Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales)
- Los mayores solicitantes en 2014
- Nuevas plazas para Titulados Superiores

El objetivo es concienciar a la sociedad sobre la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía

Transfiriendo datos desde w.sharethis.com...

Marcathlon 2015: El Recorrido de las Marcas



Con motivo del **Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial**, el sábado 25 de abril, marcas, asociaciones e instituciones de diversos sectores se reunirán por segundo año en los **Jardines de Azca (Madrid)** para celebrar el **Marcathlon 2015: El Recorrido de las Marcas**.

Este evento lúdico-educativo gratuito está organizado por la **Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)** y la **Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA)**. Su objetivo es concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos y pruebas, sobre la **importancia de la innovación, la marca y el diseño** para nuestra economía.

El encuentro consistirá en un a gincana con juegos y pruebas didácticas para niños de 6 a 15 años y una carrera para mayores de 16 años de 5 km. Para participar, es necesario inscribirse en www.marcathlon.com o escribir a la dirección de correo electrónico info@marcathlon.com

Para más información, [pincha aquí](#)



[inicio](#) / [sala de prensa](#) / [noticias](#)



Mañana Día Mundial de la Propiedad Industrial: Las marcas reivindican su peso económico con la carrera popular: MARCATHLON

La MARCATHLON es una acción de sensibilización con la que se persigue reivindicar el papel fundamental de las marcas en la economía, en el empleo y en la sociedad.

24 de Abril 2015

- Las marcas representan un 33% del empleo en España, un 40% del PIB, un 45% de las exportaciones y un 55% de la inversión en I+D.
- A esta acción se han sumado ya importantes empresas, Asociaciones e Instituciones y públicas y privadas, asociaciones sectoriales, despachos de abogados y agencias de la Propiedad Industrial.





<http://www.innovataxfree.com/index.php/es/noticias/160-noticias-shopping/3018-marcathlon-el-recorrido-de-las-marcas>



Web Agent | City Cash

INICIOSERVICIOS AL TURISTA ▾COMERCIO/RETAILPAÍSES ▾INNOVA MAGAZINENOTICIASFAQQUIÉNES SOMOSCONTACTO

Home / Noticias / Noticias Shopping / Marcathlon "El Recorrido de las Marcas"



Marcathlon "El Recorrido de las Marcas"

Noticias Shopping Innova Tax Free24 Abr 201599

El próximo sábado 25 de Abril, con motivo del Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores se va a celebrar la segunda edición del Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas".



Tendrá lugar en los Jardines de Azca en Madrid. El Marcathlon es un evento gratuito, lúdico y educativo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que busca concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía. Contará con dos actividades, donde podrán participar niños en de 6 a 15 años en una divertida Gimkana y una carrera para adultos (mayores de 16 años) de 5 km a las 12:30.

Para participar, es necesario inscribirse en www.marcathlon.com

NOTICIAS

Noticias sector Turismo

Noticias Cultura

Noticias Shopping

TAGS

turismo 12sector turístico 9

compras 7tax free 6

Turismo de compras 6

Turismo Chino 6

Turismo en España 6

Joomla 5shopping, 5

blog 4



Un recorrido de 5 km que busca generar compromiso con la sociedad y mostrar la importancia de la innovación, la marca y el diseño y los beneficios que aportan a nuestro país.

Se suman 16 años o más, el 25 de Abril celebramos el día Mundial de la Propiedad Intelectual, participa en una carrera única con premios y regalos.



Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

Oficina Española de Patent...

www.oepm.es/sobre_oepm/noticias/2015/2015_04_29_GraciasContribucionMarcathlonElRecorridoMarcas.html

Bienvenido Benvinguts Benvindos Ongi etorri Welcome

A A A | Contacto | Mapa Web | Buzón del Ciudadano |

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

Oficina Española de Patentes y Marcas

Sede Electrónica

Educación y PI

Pyme

INICIO MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES INVENCIONES DISEÑOS INDUSTRIALES PROPIEDAD INDUSTRIAL SOBRE LA OEPM INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Estás en: Sobre la OEPM / Noticias / 2015

Noticias

< Volver a la lista de noticias

Buscador de noticias

Noticias sobre: Período:

Seleccione una categoría Seleccione un periodo

Propiedad Industrial :: PYME :: 29-04-2015

Gracias por vuestra contribución al éxito de la II edición del Marcatlhon: "El Recorrido de las Marcas"



El pasado sábado 25 de Abril, con motivo del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, marcas, asociaciones e instituciones de muchos sectores nos volvimos a reunir en los Jardines de Azca, en Madrid, para celebrar la segunda edición del Marcatlhon: "El Recorrido de las Marcas".

El Marcatlhon contó con las siguientes actividades:

- Una **gincana educativa** para niños en la que a través de 4 pruebas aprendieron la importancia de las marcas y la innovación, así como los peligros de las falsificaciones: diseñaron su propia marca en una camiseta, comprendieron qué es una invención y resolvieron con inventos problemas técnicos, aprendieron lo que las marcas aportan a la economía y a la sociedad españolas y, con la ayuda del Cuerpo Nacional de Policía, descubrieron los perjuicios que conllevan las falsificaciones de las marcas. Los más de 200 niños que participaron recibieron regalos de las marcas patrocinadoras.
- Una **exhibición de los perros de la Unidad Especial de Guías Caninos del Cuerpo Nacional de Policía** en la realizaron ejercicios de obediencia, saltos, localización de estupefacientes, búsqueda de explosivos y acelerantes del fuego y ejercicios de defensa y acompañamiento que cautivaron a mayores y pequeños.
- Una **carrera popular para adultos** de 5,2 km por los Jardines de Azca, con más de 300 inscritos que se celebró sin incidentes.

Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Portales OEPM

Portal de la Transparencia Gobierno de España

Calidad

Stopfalsificaciones



La OEPM es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.



SÍGUENOS EN:



Noticias | Notas de prensa
Avisos e incidencias informáticas

- 10-03-2015
05/04/2015 - Jornada sobre "El Tribunal de Marca Comunitaria. Criterios Jurisprudenciales a diez años de su creación" - Madrid (OEPM)
- 10-03-2015
OMPI: Vacante de empleo
- 10-03-2015
La República de Turquía se une a DesignView
- 13-03-2015
Convocatoria de los III Premios Crédito y Cautión a la Internacionalización

Ver todas las noticias

INFORMACIÓN GENERAL

- ¿Qué es la Propiedad Industrial?
- ¿Qué se puede registrar en la OEPM?
- Folleto divulgativo
- Preguntas más frecuentes
- Advertencias OEPM: No se debe engañar

UTILIDADES

- Formularios
- Tasas y precios públicos
- Formas de pago. Documentos para pago presencial
- Presentación electrónica
- Normativa
- Datos con acceso abierto (Open Data)

BASES DE DATOS

- Localizador de marcas
- Situación de expedientes
- INVENS
- DISEÑOS
- Especcenet
- Legal-Especcenet
- TMView: Marcas en Europa
- DesignView: Diseños en Europa
- Base de datos de Jurisprudencia
- Clasificación Internacional de Patentes
- Clasificación Internacional de productos y servicios - marcas (Cinmar)
- Expedientes digitalizados
- Búsqueda de invenciones

Eventos | Agenda

- 13-03-2015
23 de marzo 2015 - "Jornada de estudio y actualización en materia de patentes (Los Lunas de Patentes)" - Barcelona
Jornada
- 14-03-2015
24/03/15 - "HORIZON2020: La Propiedad Industrial como elemento clave en los proyectos de investigación" - Madrid
Jornada
- 16-03-2015
26/03/2015 - Jornada Nacional de Patentes y SGTs
Jornada
- 16-03-2015
Jornada LGS sobre Valoración de Intangibles. El caso especial de la Valoración de Proyectos Biotecnológicos
Jornada

Ver todos los eventos



ayudas y subvenciones

Perfil del contribuyente

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Emploeo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Portales OEPM

Portal de la Transparencia
Gobierno de España

Calidad

Siglofalecciones

Archivo histórico y museo

Yo soy Original
en Facebook
en Twitter

CEVI
OEPM



Aviso Legal

Accesibilidad





Base de

Área



Buscar

Qué son las Marcas

Sobre Andema

Empresas Asociadas

Cómo Asociarse

Publicaciones

Contacto

25º Aniversario

¿QUÉ ES ANDEMA?

Andema es la asociación que defiende los **derechos de la marca de las empresas en España**



INFORMES DE NOTORIEDAD

NOTICIAS

AGENDA

ANDEMA EN LOS MEDIOS

Copyright © 2015 Contacto: C/ Ribera del Loira, 12 / 28042 Madrid
Tel: +34 91 590 69 39 / Fax: +34 91 590 69 08

andema@cscamaras.es | Aviso Legal y Política Privacidad

Utilizamos cookies propias y de terceros con la finalidad de analizar el uso de la página web. Si continúas navegando consideramos que aceptas el uso de las mismas. Si deseas más información consulta nuestra **política de cookies**.

INICIO SERVICIOS NOSOTROS FORMACIÓN BIBLIOTECA EVENTOS ACUERDOS CONTACTO CÓMO ASOCIARSE NUESTRO BLOG

f t Descargar publicaciones

Acotex

91 549 23 97
acotex@acotex.org

Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos

LO ÚLTIMO EN ACOTEX

SALESAS VILLAGE [The Festival]

Escrito el 25-03-2015

Social Media & Retail

Escrito el 18-03-2015

Oficina de Prototipaje

Escrito el 09-02-2015

+ SOBRE ACOTEX

ACOTEX, Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos, es la organización representativa de los Empresarios y Autónomos del sector. ACOTEX, fundada en el año 1977, es en la actualidad el ESPACIO COMÚN de más de 800 empresas (marcas, diseñadores, tiendas), cerca de 9.000 puntos de venta y más 80.000 trabajadores en el territorio nacional.

Nuestras EMPRESAS Y COMERCIOS ASOCIADOS, tanto minoristas como mayoristas, desarrollan su actividad en moda mujer, hombre y niño, textil-hogar y complementos de moda.

Nuestro principal objetivo es representar al sector, mejorar su competitividad y el de nuestras empresas asociadas.

Creamos un espacio común para todas las empresas a fin de realizar iniciativas comunes que generen nuevas oportunidades de venta, mayor presencia de marca, trabajadores más formados y empresas más preparadas.

Y por supuesto, ahorro de costes gracias a nuestros acuerdos con entidades colaboradoras como entidades bancarias, compañías de seguros, registro de marcas, software de gestión, logística, empleo, ferias y otros.

Asóciate a Acotex y te ayudaremos a mejorar tu negocio cada día.

Join to Enjoy Fashion



PRESENTACIÓN | ACTIVIDADES | INFORMES | ÁREA ASOCIADOS | SOLICITUD DE ADMISIÓN | ENLACES | CONTACTAR



El día 7 de mayo de 1963 se constituyó el Grupo Español de la AIPPI. Casi un mes después, concretamente el 6 de junio de 1963, la Asociación ya era admitida por la AIPPI como Grupo Nacional, según acuerdo adoptado por su Comité Ejecutivo en el transcurso del XXV Congreso de la AIPPI, celebrado en Berlín en 3-8 junio de 1963.

Con ello quedó definitivamente articulada en el seno de la AIPPI una participación española que venía desarrollándose de forma dispersa, con antecedentes pioneros de participación a título individual desde la fundación misma de la AIPPI, acaecida en el año 1897 en Viena.

Desde su constitución, el Grupo Español de la AIPPI se ha convertido en una respetada voz y en un modelo de dinamismo, no sólo en el seno de la AIPPI Internacional, sino en nuestro país, donde viene influyendo de forma notable en el panorama de la propiedad industrial.

Para conmemorar tan señalado aniversario, su Junta Directiva acordó organizar diversas iniciativas.

Por una parte, la edición de un libro conmemorativo con estudios sobre propiedad industrial e intelectual, como mejor homenaje a la excelente producción bibliográfica que ha venido caracterizando al Grupo Español de la AIPPI a lo largo de los años.

Por otra parte, se organizaron unos actos sociales de conmemoración del 50 aniversario, que se celebraron con ocasión de las Jornadas de Estudio celebradas el 13 y 14 de febrero en Barcelona.

Las próximas Jornadas tendrán lugar en las nuevas oficinas de la OAMI, durante los días 19 y 20 de febrero de 2015 | [Formulario de inscripción](#)



El Grupo Español de la AIPPI se suma a la segunda celebración de la *Marcathlon*: "El Recorrido de las Marcas", que tendrá lugar el 25 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, en los Jardines de Azca, en Madrid. Organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), se trata de un evento gratuito, lúdico y educativo que busca concienciar a la sociedad, de manera divertida y a través de juegos y pruebas, de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía.



ALVAMARK
Desde 1926

BUFETE TÉCNICO JURÍDICO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

MarcasPatentesDiseños industrialesPropiedad intelectualDominios y nuevas tecnologíasOtros servicios

registrando sus Marcas, Diseños e Invenciones
 protege su empresa frente al uso indebido por parte de terceros

Más de 80 años de experiencia, seriedad y profesionalidad, comprometidos con la protección y defensa de los intereses de nuestros clientes.
Agentes Oficiales de la Propiedad Industrial, especializados en Propiedad Intelectual, Industrial y Nuevas Tecnologías.

Registro de Marcas

Registro, defensa y conservación de Marcas Nacionales, Comunitarias, Europeas y Nombres Comerciales.

[más información](#)

Registro de Patentes

Patente su idea o invención en España o a nivel internacional evitando así su explotación por parte de terceros.

[más información](#)

Diseños Industriales

Registro de Diseños Industriales a nivel Nacional, Comunitario, Europeo e Internacional.

[más información](#)

Propiedad Intelectual

Asesoramiento y defensa para el registro de la propiedad intelectual y los derechos de autor.

[más información](#)

Últimos artículos del blog

- 30**
 09, 2014
- CONFLICTOS ENTRE MARCAS REGISTRADAS Y DOMINIOS**
 Hoy en día la mayoría de los negocios y empresas, tienen presencia en internet, para ello se requiere registrar un dominio, que habitualmente suele [...]
- 15**
 09, 2014
- LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y EL POP ART**
 Las Marcas comerciales, como signos distintivos, son susceptibles de ser representadas gráficamente, o mediante la combinación de vocablos e imágenes, para diferenciar un [...]
- 21**
 04, 2014
- 26 de abril - DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL**
 Este año celebraremos el DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL con un "Mareathon" -"El Recorrido de las Marcas", en los [...]

Síguenos en Twitter

Tweets

OEPM @OEPM_es
 ¡Apuntal el 25 de abril #Mareathon2015 jardines de AZCA. El Recorrido de las Marcas. @ardiana_es ow.ly/K5R7C
 gac.twitter.com/STWqj8RLWq
 13 Retuiteado por Alvamark

Twittear a @Alvamarck_3925





Asociación Española de
Fabricantes de Juguetes

NOTICIAS



La juguetera Comansi...

Comansi, la empresa
de Sant Boi de
Llobregat...

[Leer más](#)

Seminario ICEX "El...

El mercado del juguete en la...

[Leer más](#)

INJUSA lanza tienda...

La juguetera alicantina INJUSA da
un paso al...

[Leer más](#)

[más noticias](#)

Toys
from
Spain

ICEX



AEFJ



PROMOCIÓN
EXTERIOR



PRENSA



PROYECTOS



NORMATIVA



MARKETING



AGENDA



ASOCIADOS



NOTICIAS



DALE TIEMPO
AL JUEGO

[Actualidad](#) / [Eventos](#) / [Acciones de promoción comercial](#) / [Ayudas y Convenios](#)

Noticias

por un lado, en una gymkana para los más pequeños, y, por otro
lado, en una carrera para adultos.

El objetivo de las actividades programadas es trasladar y fijar mensajes
sobre la importancia de las marcas, de la innovación patentable, de
los diseños, de rechazar falsificaciones, la repercusión positiva de los
derechos de propiedad industrial en nuestro bienestar y en nuestra
seguridad, así como en la economía española (en términos de
empleo, PIB, I+D+i, exportaciones....)

La inscripción para participar y toda la información sobre las
actividades se podrán encontrar en la página web
www.marcathlon.com

Puede encontrar el dossier de Marcathlon en el archivo adjunto.
[230315 Dossier Marcathlon.PDF \(3979 KB\)](#)



An
de
ma

GOBIERNO DE ESPAÑA
Ministerio de Industria, Comercio
y Turismo

Ministerio de
Industria, Comercio
y Turismo

memoria
2014

Para más información

[Pincha aquí](#)

ZONA ASOCIADOS

USUARIO:

CONTRASEÑA:

[Aceptar](#)

[Limpiar](#)

MARQUÉS DE URQUIJO, 6 1ª - 28080, MADRID - TEL. 915 41 13 05 - FAX 915 41 35 43 - LA BALLAORA, 1 - 03440 IBI (ALICANTE) - TEL. 966 55 11 76 - FAX 966 55 02 75

[Contacto](#) [Ver mapa](#) [Política de Privacidad y Cookies](#)



Balder
IP LAW

¿Por qué? ¿Quiénes? Especialidades de la Casa ¡Únete a nosotros! Noticias Contacto

Motivated People!

MARCATHLON 2015

Patentes Marcas Diseños Dominios Derechos de Autor Legal

Contacto

© 2015 Balder IP Law S.L. Todos los derechos reservados.



Español | English

Síguenos en:  

NUESTRO DESPACHO

ÁREAS DE PRÁCTICA

PROFESIONALES

TRABAJA CON NOSOTROS

CONTACTO



BIENVENIDO AL SITIO WEB DE NUESTRO DESPACHO

BAYLOS ABOGADOS es una de las principales firmas de abogados en materia propiedad industrial, intelectual y competencia desleal de nuestro país. Nuestra Firma fue fundada en el año 1943 por el profesor D. Hermenegildo Baylos Corroza, quien contribuyó decisivamente al desarrollo de esta disciplina no sólo gracias a su gran labor como jurista, sino también a la publicación en el año 1978 de una de las obras doctrinales de referencia en la materia en nuestro país: el famoso *Tratado de Derecho Industrial*, cuya edición actualizada fue publicada nuevamente en el año 2009 bajo la dirección de D^a. María Baylos.

A lo largo de sus más de sesenta años de existencia BAYLOS ABOGADOS se ha caracterizado por la calidad, rapidez y eficacia en trabajo, destacando como *"boutique"* en materia de propiedad industrial e intelectual, materias en las que cuenta con un gran reconocimiento y prestigio a nivel nacional e internacional, prestando servicios no solo a clientes sino también a otros despachos de abogados que necesitan un asesoramiento muy especializado y de alta calidad.

El objetivo de nuestra Firma no es otro que el de lograr la excelencia profesional, ofreciendo a nuestros clientes un seguimiento personalizado y un riguroso estudio de los asuntos jurídicos que nos encomiendan, intentando ofrecerles siempre las mejores soluciones jurídicas. Por ello hemos creado un área específica de litigación (*Litigation Desk*), ofreciendo a nuestros clientes la defensa global de sus intereses ante cualquier conflicto judicial o extrajudicial en el que puedan verse involucrados.

BAYLOS ABOGADOS cuenta con un equipo de profesionales con una excelente formación y una elevada capacidad técnica, que desarrollan su labor profesional con entrega y entusiasmo. Los profesionales de la Firma participan asiduamente en congresos y seminarios nacionales e internacionales (AIPPI, ECTA, INTA, GRUR, etc.), y organizan e imparten cursos y conferencias. Es en ésta última faceta, la científica, donde los miembros de BAYLOS ABOGADOS contribuyen al estudio y desarrollo de los derechos inmateriales, con publicaciones de reconocida calidad.

NOTICIAS - ACTUALIDAD

» 03/03/2015 - Invitación como ponente de nuestro asociado Hiago Busch a los workshops sobre la protección y explotación de derechos de propiedad industrial e intelectual en Brasil

Nuestro asociado Hiago Busch ha sido invitado por el MERCOSUR IPR Helpdesk (un proyecto de la Comisión Europea) a participar como ponente en dos workshops sobre la protección y explotación de derechos de propiedad industrial e intelectual en Brasil. Los eventos, que se celebrarán en los...

» 05/02/2015 - Entrada en vigor del Reglamento (UE) n° 1215/2012 por el que se permite el reconocimiento y la ejecución directa de sentencias en materia civil y mercantil

Las acciones judiciales ejercitadas a partir del 10 de enero de 2015 en la UE, así como las transacciones judiciales y los documentos públicos formalizados o registrados oficialmente a partir de esa fecha, estarán sujetos a las disposiciones del Reglamento (UE) n° 1215/2012 (Reglamento...

» 24/11/2014 - El Consejo de Ministros aprueba el Proyecto de Ley que renueva la Ley de Patentes de 1986

El Gobierno aprobó el pasado 14 de noviembre la remisión a las Cortes Generales de un Proyecto de Ley, que revisa el marco legal de las patentes y modelos de utilidad en España mediante una profunda renovación de...





Cámara
de Comercio de España

LA CÁMARA DE ESPAÑA | QUÉ TE OFRECEMOS | RED GLOBAL | SALA DE PRENSA

¿Tienes una idea de negocio?

TE AYUDAMOS A PONERLA EN MARCHA

Orientación y creación de empresas. * información

Creación de empresas	Innovación y competitividad	Comercio exterior
Formación y empleo	Arbitraje y mediación	Relaciones institucionales

180 puntos de atención de las Cámaras de Comercio. Presentes en 31 países.

Descúbrelas

agenda

noticias

Cámara de Comercio de España

09 ABR Alfredo Bonet se incorpora a la Cámara de Comercio de España.

Asume la Dirección Internacional.

[más noticias...](#)

ámbitos de la cámara Camerfirma Camerdata Fundación INCYDE Andena Afe - Asociación de Ferias Españolas	directorios Partí de contratante Convocatorias públicas Empresas de España Empresas importadoras/exportadoras Base de datos de comercio exterior	contacto Contacto con nosotros en nuestras oficinas C/ Ribera de Loira, 12 - 28042 Madrid Por teléfono +34 91 590 69 00 Si lo prefieres escribenos
--	--	--

Modernización comercial en Zonas de Gran Afluencia Turística

Proyectos Singulares



Programa integral de cualificación y empleo

Convocatoria pública Programa local de apoyo al empleo





Clarke, Modet & C^o
ESPAÑA

España

Quiénes somos - Expertos - Servicios - Novedades - Documentación - Contacto

Compra-Venta de
Tecnología y
Conocimiento
Contacte con potenciales
compradores y licenciatarios
para su comercialización

Info

¿Quiere hablar
con un especialista?

Nuestros contactos con usted sin compromiso

Nombre Apellidos

Email

Teléfono

Su consulta

☐ He leído y acepto la POLÍTICA DE PRIVACIDAD
☐ No consiento el envío de información y publicidad

Enviar

Líderes de Propiedad Industrial e Intelectual en los Países de habla Hispánica y Portuguesa

EVENTOS

23abr
2015

Clarke, Modet & C^o España
Desayunos de Innovación: Retos en la
Internacionalización de su Marca en
América Latina

TWITTER

@clarkemodet_es

23/04 ¿Pensando en expandir tu negocio? Retos en la
internacionalización de su Marca en América
Latina <https://t.co/05ayK9apZt>

21/04/15 12:33

@clarkemodet_es

24/04- Madrid: Si buscas financiar tu proyecto,
ven al taller @MITSpain <http://t.co/9c8JURdnU0>
<http://t.co/1B4ZOC3vXk>

21/04/15 9:19

Síguenos en Twitter

Centralice su cartera
de Patentes para
América Latina

A través de nuestra red de 10 compañías
propias, puede con una sola orden gestionar
su cartera de Patentes y obtener importantes
ahorros en tiempo y dinero.

Leer más

SERVICIO

Compra de patentes y diseños
industriales con asesoramiento
jurídico

Asesoramos en el proceso de compra de
patentes y diseños industriales apoyándolos
desde la ...

BUG

Tengo una invención ¿Cómo
protegerla y evitar errores?

22 de abril de 2015

Es bastante habitual que Investigadores y
técnicos desconozcan aspectos importantes de
Propiedad Industrial a pesar de ser autores de
las invenciones. Puede que sepan que una
patente otorga ...

Internacionalización
de su Marca

35 Abogados y Técnicos especialistas elaboran
la estrategia de protección y defensa más
adecuada de acuerdo a sus necesidades de
expansión.

Más

Suscríbase al
Boletín

Quiénes somos

Clarke, Modet & C^o España
Calidad y Reconocimiento
Responsabilidad Social
Corporativa
Trabaja con nosotros

Expertos

Servicios

Patentes
Marcas
Nombres de Dominio
Derechos de autor
Transferencia tecnológica

Novedades

Visitas
Podcasts
Blog
Eventos
Noticias

Documentación

Descargables
Podcasts

Contacto

Centralización de
cartera de patentes
Preguntas Frecuentes





Crecer con nosotros
Buscamos nuevos talentos

Nuestras oficinas:

Madrid
Calle Gran Vía 38, 8º - 28013
Teléfono: (+34) 91 523 5570
Fax: (+34) 91 523 5571

Barcelona
Rambla de Catalunya 15, 6º - 08007
Teléfono: (+34) 93 492 9970

México D.F.
Reforma 373, 9º A - 06500
Cuauhtémoc
Teléfono: (+52) (55) 4770 7830

Bogotá
Carretera 13A No.39-35, Of.714 - Chicó
Teléfono: (+57) (1) 7469330

[Contactar...](#)



Acreditado por el Foro de Marcas Renombradas Españolas.



NOTICIAS

10/03/2015 | Cumbria patrocina las 'Turbulencias de Actualidad' del Club Financiero Gineva
La presidencia de la Asociación Nacional de Deformas de la Moneda (ANDDM) y de la empresa Uadri, Rosa Uadri, y el presidente de la Cámara de Comercio de Bogotá y de Fretosnet, José Luis Bonet, han coincidido hoy en señalar que la marca es el activo intangible de la competitividad empresarial y que en un mundo globalizado como el actual, la empresa que no tiene una marca reconocida no existe para el mercado.



12/02/2015 | Turbulencia Cumbria con Albert Rivera de Ciudadanos
Cumbria FSC impulsa y patrocina un nuevo espacio de discusión político-económico en el Club Financiero Gineva.



24/02/2015 | Cumbria, impulsor de un nuevo espacio de discusión en el Club Financiero Gineva
Cumbria FSC patrocina un nuevo espacio de discusión político-económico en el Club Financiero Gineva para socios y otras personalidades del mundo económico y empresarial.

[Ver todas las noticias...](#)

CUMBRIA FSC EN LOS MEDIOS

29/02/2015 | Suplemento Aniversario El Nuevo Lunes
Opinión de Vicente Lago, Presidente de Cumbria FSC

27/01/2015 | Empresa: crecer y competir sin trucos de magia
El Economista América. Entrevista a Vicente Lago, presidente de Cumbria FSC.

21/01/2015 | El cámbalo, el banco más barato del Ibero
El Economista. Artículo con opinión de Juan Carlos Canudo, director de Cumbria FSC.

[Ver todas las noticias...](#)

NUESTROS INFORMES

05/10/2010 | BASEL II - Persiguiendo la solidez del sistema bancario.
"Strengthening the resilience of the banking sector" e "International framework for liquidity risk measurement, standards and monitoring", documentos de carácter consultivo publicados hasta la fecha por el BIS, son consideradas como el punto de partida de la nueva normativa de solvencia denominada "Basilea III". En la reunión mencionada por el G20 a principios de Junio en Ginebra del Sur, se acordó priorizar la nueva normativa (Basilea III) a finales del año 2010 con el objetivo de implantarla entrado el 2012.

14/06/2010 | Circular 6/2009 de la CNMV.
El desarrollo normativo de las obligaciones de control interno de las Sociedades Cotizadas de Instituciones de Inversión Colectiva y Sociedades de Inversión se ha limitado hasta la fecha a las operaciones, con instrumentos financieros derivados o con instrumentos financieros no cotizados, realizadas para las Instituciones de Inversión Colectiva por ellas gestionadas o, en su caso, por las Sociedades de Inversión.

14/07/2009 | Construyendo Soluciones STP: ETC - Electronic Trade Confirmation.
Tras la definición del estándar ISO 15022, diversas organizaciones han promulgado las mejores prácticas para la confirmación electrónica de operaciones bursátiles (Electronic Trade Confirmation - ETC), como un paso más para introducir el concepto de Straight Through Processing (STP) en todo el proceso de negociación y liquidación de valores.

[Ver todas las noticias...](#)



Cumbria FSC

Nuestra pasión por el sector financiero y las sólidas valores que nos definen como firma, permiten que alcancemos nuestros objetivos: la superación de las expectativas de los clientes. Este compromiso nos ayuda desde hace años a mantener la confianza de las principales entidades financieras del país.

[Conocer más...](#)



Suscríbete al resumen de prensa 'La Banca en 7 Días':

Nombre y apellidos
Empresa
Email

[Ver todas las noticias...](#)

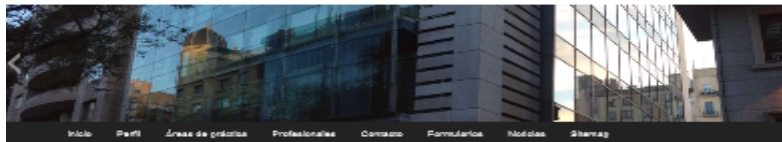
En su opinión, ¿cuál es la principal ventaja competitiva de Cumbria FSC?

- ☐ Equipo directivo y profesionalizadamente cualificados
- ☐ Dedicación en exclusiva al sector financiero
- ☐ Metodología centrada en el cliente
- ☐ Independencia total de intereses
- ☐ Capital 100% español.

[Ver todas las encuestas...](#)



CURELL SUÑOL



Curell Suñol SLP - Política de cookies

Política de cookies

CURELL SUÑOL informa acerca del uso de las cookies en sus páginas web.

Las cookies son archivos que se pueden descargar en su equipo a través de las páginas web. Son herramientas que tienen un papel esencial para la prestación de numerosos servicios de la sociedad de la información. Entre otros, permiten a una página web almacenar y recuperar información sobre los hábitos de navegación de un usuario o de su equipo y, dependiendo de la información almacenada, se pueden utilizar para reconocer al usuario y mejorar el servicio ofrecido.

Tipos de cookies

Según quien sea la entidad que gestione el dominio desde donde se envían las cookies y mata los datos que se obtengan se pueden distinguir dos tipos: cookies propias y cookies de terceros.

Existen también una segunda clasificación según el plazo de tiempo que permanecen almacenadas en el navegador del cliente, pudiendo tratarse de cookies de sesión o cookies persistentes.

Por último, existe otra clasificación son cinco tipos de cookies según la finalidad para la que se manejan los datos obtenidos: cookies técnicas, cookies de personalización, cookies de análisis, cookies publicitarias y cookies de publicidad comportamental.

Para más información a este respecto puede consultar la Guía sobre el uso de las cookies de la Agencia Española de Protección de Datos.

Cookies utilizadas en la web

A continuación se identifican las cookies que utiliza esta web así como su tipología y función:

La página web de CURELL SUÑOL puede utilizar cookies de Google Analytics, un servicio de análisis web desarrollado por Google, que permite la medición y análisis de la navegación en las páginas web. Según la tipología anterior se trata de cookies propias, de sesión y de análisis. Puede encontrar más información al respecto e inhabilitar el uso de estas cookies www.google.es/intl/es/analytics/privacyoverview.html.

La web de CURELL SUÑOL utiliza también cookies propias de las herramientas con que se ha desarrollado la web, como son la cookie _gl_language que guarda el idioma escogido en la navegación y otras cookies de la plataforma Wordpress.

Por último, se descargan una cookie de tipo técnico denominada _ddc-cookie-plugin-vig propia y de sesión. Gestiona el consentimiento del usuario para el uso de las cookies en la página web, con el objeto de recordar aquellos usuarios que las han aceptado.

Integración de la Política de cookies

CURELL SUÑOL asume que usted acepta el uso de cookies. No obstante, nuestra información sobre su Política de cookies en la parte superior de cualquier página del portal con cada inicio de sesión con el objeto de que usted sea consciente.

Una esta información es posible llevar a cabo las siguientes acciones:

- Aceptar cookies al continuar navegando: en este caso no se mostrará de nuevo el aviso durante la presente sesión.
- Modificar su configuración.

Cómo modificar la configuración de las cookies

Usted puede permitir, bloquear o borrar las cookies cualquier página web, utilizando su navegador. En cada navegador la operativa es diferente, la función de 'Ayuda' le mostrará cómo hacerlo.

- Internet Explorer: windows.microsoft.com/es-es/internet-explorer/la-privacidad-y-los-cookies
- Firefox: support.mozilla.org/es/kb/cookies
- Chrome: support.google.com/chrome/answer/95647?hl=es
- Safari: www.apple.com/es/privacy/using-safari-cookies/



NOTICIAS RECIENTES

- [ICI Observatory y la financiación en el ámbito de la perfumería y la cosmética](#)
- [Mareathon 2015](#)
- [Subvenciones para el fomento de las solicitudes de patentes y modelos de utilidad. Convocatoria 2015.](#)

Consultores en Propiedad Industrial e Intelectual, Órganos europeos y estatales de patentes y marcas. [P/Video legal](#)



Solicite registro tanto de marcas y nombres comerciales como patentes, modelos de utilidad, diseños y dibujos industriales nacionales, internacionales y comunitarios.



PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

Otorgamos un asesoramiento completo y personalizado. Pónganse en contacto con nosotros y le aclararemos las dudas sin compromiso.



REGISTRAR DISEÑO

Le asesoramos en el registro de diseños acorde a sus intereses y con el apoyo técnico preciso.



LOPD

Proporcionamos el asesoramiento técnico necesario en protección de datos.



REGISTRAR MARCA

En Fidelaw le gestionamos y registramos su marca a nivel nacional, europeo y según países solicitados.

Noticias del sector



Fidelaw apuesta por el Deporte
En nuestra incesante labor de apoyar iniciativas deportivas, nos encontramos en un evento en...



Fidelaw patrocina "Marcathlon: el recorrido de las marcas"
Es un placer poder colaborar y patrocinar el evento de este mismo sábado en...



La atracción del Apple Watch
Noticia interesante de la capcería salda al mercado mundial del famoso reloj de Apple...



Apple a la búsqueda de nuevas ideas
El gigante americano comienza a buscar nuevas áreas de negocio más allá del iPhone...

SERVICIOS

- Consultoría de Propiedad Industrial
- Mantenimiento de activos
- Protección de datos - LOPD
- Registrar una marca
- Servicios y Asesoramiento de Propiedad Industrial
- Transmisiones y Registro de Propiedad Industrial
- Emprendedores crear empresas tranquilos
- Avión Legal

FIRMA

Somos un bufete especializado en materia de Propiedad Industrial e intelectual con la finalidad de prestar un asesoramiento global.

CONTACTO

Sede Central:
C/ Fiarro, nº 29, Piso 1 pta 4.
46004 - Valencia.
Teléfono: 960709346
Fax: 960961543
Email: fidclaw@fidclaw.com

DELEGACIONES

Delegación Andalucía:
C/ Boles nº 40, 2º A
41002 - Sevilla
Fax: 960961543
Email: mrodriguez@fidclaw.com

Delegación Aragón:
C/ Sevilla nº 8, 1a.
50006-Zaragoza
Fax: 960961543
Email: fidclaw@fidclaw.com



**Foro de
Marcas Renombradas
Españolas**

Juntos vamos más rápido y más lejos
Newsletter
Marzo 2015



Agenda

16 de abril, Esade Madrid.
Jornada: 'More than words'

15-16 de abril, Madrid.
Participación en Madrid Global
Tourism Summit 2015

21 de abril, Madrid. Jornada:
'No solo global, sino relevante'

25 de abril, Madrid. 'Marcathlon
2015: El recorrido de las
marcas'



desarrollo tecnológico y la innovación para la competitividad de las empresas españolas. [+](#)

Madrid, 12 de marzo de 2015

Almuerzo-coloquio con María Luisa Poncela

Almuerzo-coloquio con la secretaria general de Ciencia, Tecnología e Innovación y presidenta del CDTI, María Luisa Poncela, organizado por el Foro de Marcas y celebrado en la sede de la firma Elzaburu. Entre las conclusiones del encuentro se destacó la importancia de la investigación, el

**Foro de
Marcas Renombradas
Españolas**

ES | EN       

HOME FORO DE MARCAS MIEMBROS CLUB MAPI MARCA ESPAÑA ACTUALIDAD MARCAS ACTIVIDADES SALA DE PRENSA



Marcathlon 2015: El recorrido de las marcas

El próximo sábado 25 de Abril, con motivo del Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual, se celebrará la segunda edición del Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas". Esta iniciativa está organizada por uno de los organismos públicos que forman parte del Foro de Marcas, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA)

[VER MÁS](#)

Twitter:

 Foro de Marcas @BrandsofSpain · 30 de mar.

En la gincana [#marcathlon2015](#) los niños descubrirán el recorrido de las marcas. Inscripciones aquí: marcathlon.com

  1  1 

 Foro de Marcas @BrandsofSpain · 20 de mar.

El próximo 25 de abril se celebrará la 2ª edición del Marcathlon: "el recorrido de las marcas" marcathlon.com @OEPM_es [#marcathlon2015](#)

  2  2 

 Foro de Marcas @BrandsofSpain · 25 de mar.

Inscríbete en la carrera o la gincana del [#marcathlon2015](#) marcathlon.com

   1 

Facebook (31/03/2015):



Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE)

17 horas · 

El próximo 25 de abril con motivo del Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual se celebrará el Marcathlon 2015: "El recorrido de las Marcas", que contará con una gincana para niños y una carrera de 5km. Puedes apuntarte aquí: <http://www.marcathlon.com/>



Me gusta · Comentar · Compartir



MASTER EN PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

siguenos en   

[Inicio](#) [Estudios](#) [Admisión y becas](#) [Dirección y Profs.](#) [Recursos](#) [Moodle](#) [Galería](#) [Colaboradores](#) [Alumni](#) [Contacto](#)

 **XXII**
MAGISTER LVCENTINVS
Master en Propiedad Industrial
e Intelectual 2015/2016

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN:
Tel: 965909392 / Fax: 965909384
email: magister.lvcentinvs@ua.es
<http://www.ml.ua.es>



Novedades y noticias



MARCATHLON - "El Recorrido de las Marcas"

15.04.2015



BECAS DE LA FUNDACIÓN ALBERTO ELZABURU PARA MÁSTER EN PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

13.11.2014



V MÓDULO INTENSIVO DE DISEÑO COMUNITARIO - OAMI...

29.01.2015

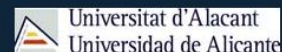
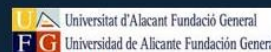
[Leer más noticias](#)

Master en Propiedad Industrial e Intelectual

Especialista Universitario en Patentes y Transferencia tecnología

Especialista Universitario en Marcas, Diseños y Derecho de la Competencia

Especialista Universitario en Derechos de autor y Tecnologías de la información





Marca España | Proyectos ME | Comunicación | Actualidad | Agenda | Participación | Síguenos en   | Lengua: **Es** 



MARCA
ESPAÑA

SOMOS


TALENTO E INNOVACIÓN


CULTURA Y SINGULARIDAD




Inicio > Agenda

Agenda

25 Abril 2015



Fecha del evento:

25 Abril 2015

Segunda edición del Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas"

Jardines de Azca. Plaza de Azca. Madrid.

De 10:30 horas a 14:00 horas.

Con motivo del **Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial**, el día 25 de abril la **Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)** y la **Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA)** organizan la segunda edición de **Marcathlon** bajo el título de "El Recorrido de las Marcas".

Se trata de una carrera **lúdica y gratuita** que busca concienciar a la población de la **importancia del desarrollo tecnológico y su protección a través de los Derechos de Propiedad Industrial**. Dará comienzo a las 12:30 horas y su recorrido consta de 5 kilómetros que se desarrollarán por los **Jardines de Azca de Madrid**. En esta competición podrá participar toda aquella persona mayor de 16 años previa inscripción en la web.

Paralelamente, se ha organizado una **gincana familiar** para niños de entre 6 y 15 años de edad que tendrá lugar a las 10:30 horas y en la que también es obligatorio el registro previo. Asimismo, tras la finalización de ambas carreras se repartirán premios y regalos entre los participantes.

Grandes marcas como **Helios**, la **Asociación Española de Fabricantes de Juguetes**, **Nexus** o **Promusiae** son algunas de las que colaborarán en un evento que el año pasado reunió a más de 150 niños y 250 corredores en torno a la Propiedad Industrial.

marcathlon.com 

ABRIL 2015							
lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	
			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30				



Facebook (15/04/2015):



[naranjasdelcarmen.com](#) compartió la foto de Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

15 de abril a las 16:09 · 🌐

Estaremos patrocinando y también participando en el #marcathlon2015 de Madrid. Entre los premios para el ganador... ¡una caja de nuestras deliciosas naranjas! ¿te apuntas?



Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

El próximo sábado 25 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, Marcas, Asociaciones e Instituciones se unen a pie de calle en el segundo Marcathlon: "El...

[Ver más](#)

[Me gusta](#) · [Comentar](#) · [Compartir](#)



LA AGENCIA CLIENTES DEONTOLOGÍA LEGISLACIÓN CONTACTO

Agencia de Investigación e Inteligencia

Orientada al mundo empresarial
Especializada en la defensa de la Propiedad Industrial

Obtención
de Prueba

Defensa de la
Propiedad Industrial

Inteligencia

NEXXUS EVIDENCE

Obtención de Prueba

Respondemos para defender sus intereses



- Obtención de evidencias dirigida a la acreditación de hechos.
- Informes de apoyo necesarios para la estrategia legal en conflictos judiciales y la toma de decisiones
- Obtención competente de la prueba, claridad en el informe y absoluta confidencialidad.

NEXXUS EGIDA

Defensa de la Propiedad Industrial

El escudo protector de su marca



- Investigación para la defensa de la Propiedad Industrial e Intelectual
- La respuesta de NEXXUS ante cualquier ataque a los derechos en materia de Patentes y Marcas.
- Soluciones específicas a necesidades concretas

NEXXUS INTELLIGENCE

Inteligencia

Prever es avanzar



- Conocimiento estratégico para la anticipación y la acción.
- Reduzca la incertidumbre en la toma de decisiones.
- Discreción, proactividad, método científico y protección del proceso.

“ De las 100 mejores marcas mundiales del año 2012, el 15% de ellas ya han confiado en nuestros servicios* ”

*Datos según la consultora [INTERBRAND](#)

© Nexxus 2013 - Aviso Legal

Travessera de les Corts nº 354, Entlo. 1º 08029 - Barcelona

Tel: +34 934391285 - nexxus@nexxus.es

Web Marketing Thatzad





 + 34 965 14 58 09 | info@padima.es

[CONTACTO](#)     

PADIMA
cuidamos tu *[diferencia]*

[Nosotros](#) [P. Industrial](#) [P. Intelectual y NNTT](#) [Innovación](#) [Estrategia](#) [Legal](#)



“ Cada día avanzamos en la búsqueda de la excelencia ”



“EL FUTURO TIENE MUCHOS NOMBRES: PARA EL DÉBIL ES LO INALCANZABLE, PARA EL MIEDOSO, LO DESCONOCIDO. PARA EL VALIENTE, LA OPORTUNIDAD.” VÍCTOR HUGO (1802 – 1885)

SERVICIOS



PROPIEDAD INDUSTRIAL
[Leer más >](#)



PROPIEDAD INTELECTUAL
[Leer más >](#)



INNOVACION
[Leer más >](#)



ESTRATEGIA
[Leer más >](#)





P O N S
FUNDACIÓN

● Contacto ● Newsletter ● PONS

Fundación | Propiedad Industrial | Seguridad Vial | Medio Ambiente | Cultura | Otras actividades | Actualidad

● Compartir |  | 

● Calendario de actividades

jornada: Empresas que diseñan el futuro. "La experiencia de Life Length"



Marcathlon: el recorrido de las marcas.



La Fundación acoge I Exposición de Arte "Luciérnagas"



Presentado el 1º Índice de Cultura de la Innovación en España



MasterBrand: el branding global



Máster en Derechos de Imagen y Representación de Artistas y Deportistas.

Título propio de la Universidad Rey Juan Carlos.

P O N S
FUNDACIÓN

Universidad
Rey Juan Carlos





PONS

PATENTES
Y MARCAS

español | english

[Contact us](#) | [Clients access](#) | [PONS Foundation](#)

[Company](#) | [Services](#) | [International](#) | [News & Media](#) | [Offices](#) | [Newsletter](#)

Your IP Partner in Europe and Latinamerica.

Over 60 years of experience

CHAMBERS

LEGAL 500

2012

The prestigious international legal directories Chambers & Partners and Legal 500 have included PONS Patentes y Marcas Office as a recommended firm among the top firms in intellectual property.

PONS Patentes y Marcas has opened three offices in key areas: Bogota (Colombia) in the heart of Latin America, a Commercial Agency in San Francisco (USA), an eminently technological geographical area, and a Representative Office in Brussels (Belgium) a few meters of the European Commission.

Managing Intellectual Property

The prestigious international journal MIP ranks PONS in the top 10 as one of the top firms in intellectual property in Spain.

in B

Tweets

Follow

PONS Patentes Marcas @PONS_IP

Mañana a las 20:35 estaremos en #EmprendeExpress de @emprendeTVE con @NMarcosH ¡No te lo pierdas! [ow.ly/KQ6ni](#)

Show Summary

PONS Patentes Marcas @PONS_IP

Latest news

PONS Patentes y Marcas Internacional opens office in China

On March 17, 2015

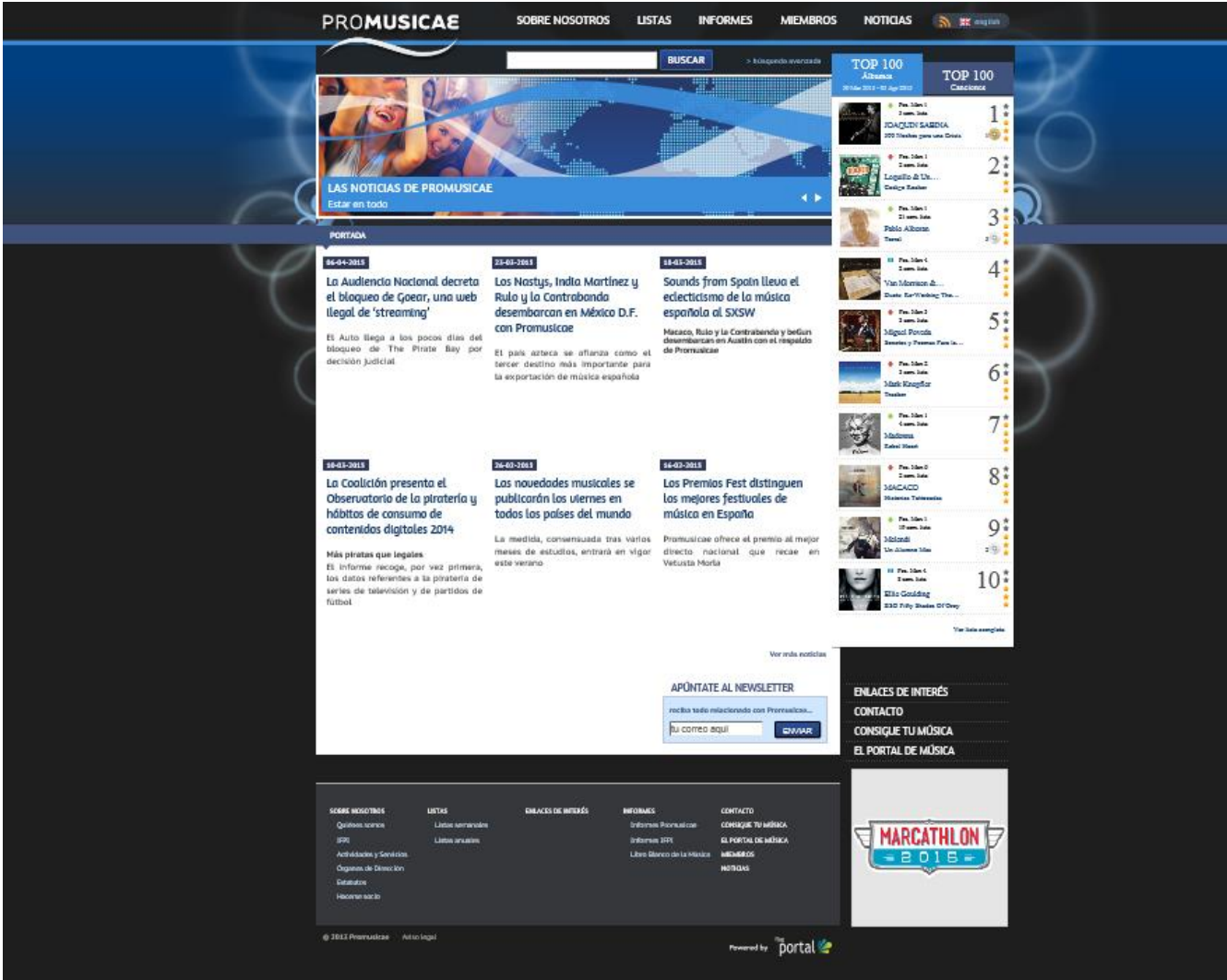
The "Made in China" Trademarks of the 21st century

On February 2, 2015

Pons Patentes y Marcas Internacional opens a representative office in Brussels

On June 10, 2014







REGISTRO DE MARCA INTERNACIONAL

Protege tu marca en todo el mundo

[MÁS INFORMACIÓN](#)

Protectia. Agencia de patentes y marcas. Abogados propiedad intelectual

“Estamos situados en Madrid, próximos a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Nuestros modernos sistemas de gestión y comunicación, junto con la experiencia de nuestros profesionales y correspondientes nos permite tramitar con éxito y asesorar y vigilar con plenas garantías los siguientes tipos de patentes que queremos integrarmos a nivel nacional como de grandes centros de propiedad industrial e intelectual pertenecientes a compañías internacionales.”

COMPÁRTENOS



[Suscríbete a nuestro Newsletter](#)

Nombre

Correo electrónico

☐ He leído y acepto las políticas de privacidad [ENLAR](#)



MARCAS

Gestionamos y asesoramos durante todo el proceso de registro. Somos Agentes Oficiales ante la OEPM y representantes autorizados OMAR.



PATENTES

Te ayudamos a encontrar la mejor vía de protección de tu invención para hacerla rentable. Desde nuestra agencia de patentes y marcas te asesoramos personalmente.



ASISTENCIA LEGAL

Nuestro equipo multidisciplinar perfectamente coordinado defiende los derechos de nuestros clientes en las vías administrativas, civiles, mercantiles o penales.



DISEÑOS

Como Agentes Oficiales asesoramos, gestionamos y defendemos todo tipo de registros de diseño en España, la UE y a nivel internacional.



MODELOS DE UTILIDAD

Ofrecemos un servicio integral de registro, mantenimiento y defensa de modelos de utilidad en todos los países que contemplan esta modalidad.



NOMBRES DE DOMINIO

Registramos, renovamos, vigilamos y defendemos todo tipo de extensiones de nombre de dominio. Somos especialistas en la recuperación de dominios.

Encuentra lo que buscas: usa nuestro Consultorio

Introduce búsqueda

[Buscar](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS



Marcathlon 2015: la segunda edición de "El recorrido de las marcas"

Por segundo año consecutivo, con motivo de la celebración del día Mundial de la Propiedad...



Mujeres inventoras: Irene Bozzoni

A pesar de una escasa popularidad "mediática", no son pocas las mujeres que han dejado...



¿Cuánto vale tu patente? Cómo obtener un mayor rendimiento de los activos de propiedad industrial

Protectia proporciona servicios de valoración de patentes a sus clientes en colaboración con...



¿Puede un menor ser titular de registros de Propiedad Industrial?

La cuestión de si un menor puede ser titular de registros de Propiedad Industrial, en cualquiera de...

[MÁS NOTICIAS](#)



La Empresa

La Empresa

▼ Elementos de Seguridad

▼ Verificación de autenticidad

Productos

▼ Referencias

SECURCODE

SECURCODE S.A. se fundó en el año 1994 como Agente Distribuidor Exclusivo de la **Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT)**.

La empresa nace con el objetivo de convertirse en un agente activo en la lucha contra la falsificación y la piratería, ofreciendo a sus clientes herramientas físicas y logísticas para evitar el fraude.

SECURCODE, junto con la **FNMT**, presentó en primicia mundial, en el *Primer Forum de la Propiedad Intelectual, Industrial y Artística* celebrado en París en 1996, los Certificados de Alta Seguridad con el fin de proporcionar a las empresas una herramienta definitiva en la lucha contra las falsificaciones y la competencia desleal.

SECURCODE continua adaptando sus productos de seguridad a las necesidades de sus clientes, para implementar nuevas medidas de seguridad.

SECURCODE y la **FNMT** ofrecen a sus clientes el servicio, la calidad y la seguridad necesarios para proteger sus productos y sus marcas en el mercado.

