

REPERCUSIÓN EN MEDIOS MARCATHLON 2016



www.marcathlon.com

Nota de prensa MINETUR



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

Nota de prensa

Lucha contra los productos falsificados

El Día Mundial Antifalsificación 2016 reúne a todos los actores que luchan contra el fenómeno de las falsificaciones

- En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebrará mañana 4 de junio en los Jardines de Azca, en Madrid, donde marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcatlon: "El Recorrido de las Marcas".
- La mercancía falsa intervenida en 2015 por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor aproximado de 900 millones de euros.

03.06.16. Un año más, el Día Mundial Antifalsificación reúne a los distintos actores privados y públicos que persiguen la venta de productos falsos, en una celebración que tiene lugar en 23 países del mundo con distintos eventos. En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebrará mañana 4 de junio en los Jardines de Azca, en Madrid, donde marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcatlon: "El Recorrido de las Marcas".

Con dicha celebración del Día Mundial Antifalsificación, se pretende concienciar, de una manera lúdica, educativa y deportiva, de los graves riesgos y perjuicios que conlleva el fenómeno de las falsificaciones y la importancia de la cooperación público-privada entre instituciones nacionales e internacionales para erradicarlo.

COMUNICACIÓN
prensa@minetur.es

Página 1 de 3

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

www.minetur.gob.es

PSO DE LA CASTELLANA, 140
28021 - MADRID
TEL: 91 349 40 37 - 40
FAX: 91 349 43 40



Este año, a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que organizan el evento con la colaboración de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Departamento de Aduanas), las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) se ha sumado por primera vez el Ayuntamiento de Madrid de forma activa.

De esta manera, distintas Administraciones se unen para poner de relieve la importancia del reconocimiento de los derechos de Propiedad Industrial como generadores de valor para la sociedad y factor de competitividad para las empresas, lo que requiere una activa política de defensa de las marcas por parte de todas las instituciones en contra de las falsificaciones.

Actividades del evento

El evento contará con dos actividades:

-Una gincana educativa con juegos y pruebas didácticas para niños donde, mediante cuatro actividades lúdicas de entretenimiento, aprenderán la importancia que tienen las marcas, patentes y diseños para la sociedad y los perjuicios que tienen las falsificaciones.

-Una carrera de 5'2 km para los adultos en dos modalidades: Junior (13-23 años) y Senior (más de 23 años).

En el recorrido del evento se incidirá en los perjuicios negativos que tienen las falsificaciones y se apelará a la responsabilidad del consumidor como aspecto clave en la resolución de este problema que lleva asociado la destrucción de puestos de trabajo, la explotación laboral, el tráfico ilícito de personas y el crimen organizado. Además, pone en riesgo la salud y seguridad de los ciudadanos, genera importantes daños medioambientales y reduce la innovación.

La magnitud de este fenómeno es tan astronómica que la mercancía falsa intervenida en 2015 por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor aproximado de 900 millones de euros, triplicando la cifra de intervenciones de productos falsificados de 2014.

Datos sobre incautación de productos falsificados

En 2015, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado han perseguido 1.545 delitos y faltas contra hechos que vulneran los derechos de Propiedad Industrial, habiéndose incautado 7.621.741 objetos, cuya valoración global

prensa@minetur.es

Página 2 de 3

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

www.minetur.gob.es

PSO DE LA CASTELLANA, 140
28071 - MADRID
TEL: 91 349 48 39 - 40
FAX: 91 349 48 45

asciende a 767.805.944 euros. Dentro del conjunto de los artículos intervenidos, los sectores más afectados han sido el textil (22,8%), y el de la electrónica y maquinaria (11,7%). La mayoría de las intervenciones se realizaron en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña y Madrid.

Por su parte, el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (AEAT) intervino durante el año 2015 casi 2,6 millones de productos falsificados en un total de 2.504 operaciones (retenciones).

De haber llegado al mercado, esta mercancía falsa habría alcanzado un valor de 129,9 millones de euros. En el curso de estas actuaciones se han levantado, además, 176 atestados, un 28,4% más que en 2014, con las correspondientes denuncias por delitos contra la Propiedad Intelectual e Industrial y se ha procedido a la detención de 124 personas presuntamente vinculadas con esta actividad ilícita. El 52% de las incautaciones han sido de productos falsificados electrónicos, gafas, textil y calzado y casi la mitad de la mercancía aprehendida se incautó en los puertos y más de tres cuartas partes de los productos procedían de Asia.

prensa@minetur.es

Página 3 de 3

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

www.minetur.gob.es

PSO DE LA CASTELLANA, 140
28071 - MADRID
TEL: 91 349 48 37 - 45
FAX: 91 349 48 45

CEVIPYME

Sobre CEVIPYME



Archivo de la etiqueta: Día Mundial Antifalsificación 2016

La III edición del Marcathlon se celebró para conmemorar el Día Mundial Antifalsificación 2016

8 junio, 2016 Marcas, Sin categoría Día Mundial Antifalsificación 2016, III Recorrido de las Marcas, Marcathlon2016



Soy 100% Original 0% Falsificación

Más de 75 marcas, asociaciones e instituciones se dieron cita el pasado sábado en la explanada de los Jardines de Azca de Madrid para celebrar el Día Mundial Antifalsificación que este año coincidía con la tercera edición del Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas". Un evento gratuito, lúdico, educativo y deportivo que reunió a más de 700 personas.

El evento estuvo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), la Asocia-

Categorías

diseño industrial
entrevista
Innovación
Marcas
Modelos de utilidad
Patentes
Propiedad Industrial
Propiedad Intelectual
Sin categoría

Entradas recientes

La III edición del Marcathlon se celebró para conmemorar el Día Mundial Antifalsificación 2016

II Parte: Sobre los cambios de la Nueva Ley de Patentes Ley 24/2015

Los principales cambios de la Nueva Ley de Patentes 24/2015

El papel de los Centros Regionales de Propiedad Industrial

Razones para conocer el valor de mis bienes intangibles

Seguir



El evento estuvo organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y por primera vez, el Ayuntamiento de Madrid. Además, contó con la colaboración de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Departamento de Aduanas), las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) que participaba de manera activa.

El Marcatlón contó con varias actividades. Los más pequeños disfrutaron de talleres lúdicos, hinchables y actividades con animadores. Para niños de entre 6 a 13 años se organizó una gincana en la que tenían que superar cuatro pruebas relacionadas con la Propiedad Industrial y por último, para los más mayores hubo una carrera en dos modalidades: junior (13-23 años) de 3Km y senior (más de 23 años) con un recorrido de 5.2km. Todo ello estuvo amenizado por los perros y caballos de la policía nacional así como de dos unidades de coches policía donde pequeños y mayores se entretuvieron tomando fotos y disfrutando de todos los accesorios.



Actividades con un mismo objetivo: Día Mundial Antifalsificación

El objeto de las instituciones organizadoras y colaboradoras del evento era concienciar de los graves riesgos y perjuicios que conlleva el fenómeno de las falsificaciones y la importancia de la cooperación público-privada entre instituciones nacionales e internacionales para erradicarlo. Para ello, se hicieron públicos los datos del balance anual de intervenciones de las **Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado** y de la **Agencia Tributaria**.



Panel mostrando los datos económicos de la lucha contra las falsificaciones

Las cifras de la falsificación en España 2015

La mercancía falsa intervenida en 2015 por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor aproximado de **900 millones de euros**, triplicando la cifra de intervenciones de productos falsificados de 2014.

Dentro del conjunto de los artículos intervenidos, los sectores más afectados han sido el textil (22,8%), y el de la electrónica y maquinaria (11,7%). La mayoría de las intervenciones se realizaron en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña y Madrid.

marcas para proteger sus bienes
intangibles

Sigue el blog por Email

Introduce tu dirección de correo electrónico para seguir este Blog y recibir las notificaciones de las nuevas publicaciones en tu buzón de correo electrónico.

Seguir

Archivos

junio 2016

mayo 2016

abril 2016

marzo 2016

febrero 2016

enero 2016

Marcathlon: "El recorrido de las marcas"

La **Gincana educativa** contó con la participación de 200 niños que superaron con éxito las cuatro pruebas que se les planteaban para concienciarles de la importancia que tienen las marcas, patentes y diseños industriales para la sociedad y los perjuicios que tienen las falsificaciones.

Al comienzo del recorrido se les entregó una "**libreta exploradora**" donde debían sellar en cada puesto tras la superación de la prueba. En cada estación, personal especializado de la OEPM les explicaba en qué consistía la prueba con la ayuda de una lona informativa.

Estación 1: Crea tu marca

La primera prueba que tuvieron que superar fue la creación de una marca para un producto o servicio. Se les pidió que decidieran la categoría en la que desarrollar su marca (perfumes, joyas, juguetes, instrumentos de música, muebles y espejos, entre otras). El siguiente paso era el diseño y se les recordaba que la marca debía incluir un nombre y un logotipo y ser original. Después debían plasmarla en las camisetas que se daban al comienzo de la prueba.



Estación 2: Los inventos

En esta prueba aprendieron a diferenciar los inventos de los descubrimientos y se les habló de importantes inventores tanto nacionales como internacionales. Muchos de ellos se sorprendieron al enterarse de que las gafas de sol las habían inventado los esquimales. La prueba que tuvieron que superar fue el diseño de un artilugio que solventara un problema técnico. Además se les explicó la importancia de proteger las invenciones por medio de las patentes para que no nos copien nuestras ideas.

INVENTO PARA NO QUEMARNOS CUANDO
LA SOPA ESTÁ MUYYYY CALIENTE



Estación 3: El camino de las marcas

La tercera prueba consistía jugar en un tablero gigante donde los niños debían recorrer las distintas "casillas" por las que hay que pasar para registrar una marca y se conseguía llegando al centro.



Estación 4: Las falsificaciones

En la última prueba del circuito, los miembros de policía explicaron a los más pequeños los perjuicios que conlleva la compra de las falsificaciones. Para ello tuvieron que encestar pelotas en una canasta donde podía leerse "Original"

Las carreras junior y senior y sus ganadores

La carrera se dividió en dos categorías, junior(13-23 años) y senior (más de 23años) con un recorrido de 3km y 5.2km respectivamente. En ellas participaron un total de 300 corredores.



Participaron reputadas personalidades del mundo de la Propiedad Industrial y del mundo del deporte.

Make Me Feed



#buscas

#ENERGÍA #INDUSTRIA #MINISTERIOS #NEWS #PRENSA #PERIODICOS #DESCARGAS #VARIOS | TODOS LOS TAG

Make Me Feed / 2016 / 06 / El Día Mundial Antifalsificación 2016 reúne a todos los actores que luchan contra el fenómeno de las falsificaciones

Caser Seguros Hogar

Porque en tu Casa Mandas tú. En tu Seguro también.



El Día Mundial Antifalsificación 2016 reúne a todos los actores que luchan contra el fenómeno de las falsificaciones



Publicado el: 5/06/2016



Fuente: MINETUR.GOB.ES

Sígueles a leer en →

#energía #industria #minetur #minetur
#ministerios

Titular: El Día Mundial Antifalsificación 2016 reúne a todos los actores que luchan contra el fenómeno de las falsificaciones
Subtitular: En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebrará mañana 4 de junio en los Jardines de Azca, en Madrid, donde marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas". La



Periódico Online Noticanarias

Noticanarias

Periódico Online

[Archipelago](#)
[Belleza y Moda](#)
[Canarias](#)
[Carnaval](#)
[Cultura](#)
[Deportes](#)
[España](#)
[Mexico](#)
[Mundo](#)
[Opinión](#)

[Featured](#)
[Horóscopo](#)
[Humor](#)
[Otros Medios](#)
[Salud](#)
[Noticias Economía](#)
[Sorteos](#)
[Varios](#)
[Viajes y Turismo](#)

[Videos](#)
[Zine News](#)
[Financial News](#)
[Viviendas](#)
[Nosotros](#)
[CUPONES](#)
[Contacto](#)
[Contáctanos](#)

ULTIMA
[de recuperación de los salarios](#)
[Hunting for humans: Malawian albinos murdered for](#)

9:14:15

INICIO » ESPAÑA » AZCA ACOGE LA CARRERA MARCATHLON COINCIDIENDO CON EL DÍA MUNDIAL ANTIFALSIFICACIÓN

AZCA acoge la carrera Marcathlon coincidiendo con el Día Mundial Antifalsificación

on: junio 04, 2016 En: España, Madrid Etiquetas: colabora, concienciar, las que

[Imprimir](#) [Correo Electrónico](#)

Los jardines de AZCA han acogido este sábado las actividades de la tercera carrera Marcathlon coincidiendo con el Día Mundial Antifalsificación, ha informado el Ayuntamiento de Madrid en un comunicado,

Marcathlon, el recorrido de las marcas, es una cita gratuita, lúdica y educativa organizada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA), en la que también colabora el Ayuntamiento de Madrid.

Marcathlon, el recorrido de las marcas, es una cita gratuita, lúdica y educativa organizada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA), en la que también colabora el Ayuntamiento de Madrid.

La directora municipal de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas, ha transmitido el apoyo del Ayuntamiento a esta iniciativa, que busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para la economía y el perjuicio que supone la vulneración de estos derechos.

Además de una gincana educativa, se ha celebrado una carrera de 5,2 kilómetros en las categorías de junior y senior. El pasado año, en su segunda edición, Marcathlon reunió a más de 800 instituciones, públicas y privadas, y a más de 200 niños y 300 corredores.

Etiquetas: [colabora](#) [concienciar](#) [las](#) [que](#)

[Comparte](#) 1
 [Tweet](#)
[Comparte](#) 0
 [in Comparte](#) 0
 [Comparte](#) 0

« Anterior

Woman who duct taped dog's mouth convicted of animal cruelty - New York Daily News

Siguiente »

HPD makes arrest in murder of 11-year-old Josue Flores - KTRK-TV

ARTÍCULOS RELATIVOS

ADS

Cita Previa DNI

Solicita Cita Previa en tu oficina más cercana con nuestra ayuda aquí.

→

SPONSOR

...y mucho más en Golf y Polo Seminuevos!

Das WeltAuto. **Descúbrelo**

Usamos cookies propias y de terceros para mostrar publicidad personalizada según su navegación. Si continúa navegando consideramos que acepta el uso de cookies. [Acepto](#) [Read More](#)

9

Europa press

europa press NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS



MADRID

CEU | Ifema | Ayuntamiento de Madrid

AZCA acoge la carrera Marcatlón coincidiendo con el Día Mundial Antifalsificación



Publicado 04/06/2016 12:40:35 CET

MADRID, 4 Jun. (EUROPA PRESS) -

Los jardines de AZCA han acogido este sábado las actividades de la tercera carrera Marcatlón coincidiendo con el Día Mundial Antifalsificación, ha informado el Ayuntamiento de Madrid en un comunicado,

Marcatlón, el recorrido de las marcas, es una cita gratuita, lúdica y educativa organizada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA), en la que también colabora el Ayuntamiento de Madrid.

La directora municipal de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas, ha transmitido el apoyo del Ayuntamiento a esta iniciativa, que busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para la economía y el perjuicio que supone la vulneración de estos derechos.

La directora municipal de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas, ha transmitido el apoyo del Ayuntamiento a esta iniciativa, que busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para la economía y el perjuicio que supone la vulneración de estos derechos.

Además de una gincana educativa, se ha celebrado una carrera de 5,2 kilómetros en las categorías de junior y senior. El pasado año, en su segunda edición, Marcatlón reunió a más de 800 instituciones, públicas y privadas, y a más de 200 niños y 300 corredores.



EUROPA PRESS 2/06/2016 - 12:15

[Tweet](#) [Compartir](#) [G+1](#) [Share](#) [Wow!](#)

Más noticias sobre: [MINISTERIO DE INDUSTRIA](#) [AYUNTAMIENTO DE MADRID](#)

Economía.- La AEAT intervinó casi 2,6 millones de productos falsificados en 2015, más de la mitad gafas y textil (3/06)

Economía. - La Agencia Tributaria intervino 2,6 millones de productos falsificados en 2015 (7/03)

Economía/Fiscal.-
Hecicoda intervino más de
tres millones de productos
falsificados en 2014 por
valor de 151 millones
(18/02)

MADRID, 3 (EUROPA PRESS).

El Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (AEAT) intervino durante 2015 casi 2,6 millones de productos falsificados en un total de 2.504 operaciones (retenciones) que podrían haber alcanzado, de haber llegado al mercado, un valor de 129,9 millones de euros.

En el curso de estas actuaciones se han levantado, además, 176 atestados, un 28,4% más que en 2014, con las correspondientes denuncias por delitos contra la Propiedad Intelectual e Industrial y se ha procedido a la detención de 124 personas presuntamente vinculadas con esta actividad ilícita.

 Sabadel

12:09 Weidmann advierte de que los tipos del BCE pueden disparar la prima de riesgo

12:00 OHL y Sacyr se desploman pero la historia demuestra que a medio plazo salir del Ibex 35 no es una condena

TT49 El auditor energético es el responsable de la auditoría

[Ver todos >](#)

Guía de

inversiones PDF

SOLICIT

Sesión de
entrenamiento 1 a 1

**SOLICITA
AHORA**

Conta Domo

para entrenamiento
con €5.000

**SOLICITA
AHORA**

El capital está en riesgo

 Seguir a @elEconomista

life-points 188 750

G-2 **Regulir**

El flash: toda la última hora

DE LA ADAPTACIÓN A GAFAS PROGRESIVAS
BUSCAMOS 2.000 PARTICIPANTES
GAFAS DE ALTA GAMA POR TAN SOLO
199€
Ver oferta>>

13/01/2017

📧 📱 ⚙️ ⚙️

ilícita.

El 52% de las incautaciones han sido de productos falsificados electrónicos, gafas, textil y calzado y casi la mitad de la mercancía apreendida se incautó en los puertos y más de tres cuartas partes de los productos procedían de Asia.

Asimismo, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado han perseguido 1.545 delitos y faltas contra hechos que vulneran los derechos de Propiedad Industrial en 2015, habiéndose incautado 7,62 millones de objetos, cuya valoración global asciende a 767,80 millones de euros. Dentro del conjunto de los artículos intervenidos, los sectores más afectados han sido el textil (22,8%), y el de la electrónica y maquinaria (11,7%). La mayoría de las intervenciones se realizaron en Andalucía, Cataluña y Madrid.

En total, la mercancía falsa intervenida en 2015 por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor aproximado de 900 millones de euros, triplicando la cifra de intervenciones de productos falsificados de 2014.

En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebrará mañana 4 de junio en los Jardines de Azca, en Madrid, donde marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcatathon: 'El Recorrido de las Marcas', según ha informado este viernes el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Con dicha celebración del Día Mundial Antifalsificación, se pretende concienciar, de una manera lúdica, educativa y deportiva, de los graves riesgos y perjuicios que conlleva el fenómeno de las falsificaciones y la importancia de la cooperación público-privada entre instituciones nacionales e internacionales para erradicarlo.

Este año, a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que organizan el evento con la colaboración de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Departamento de Aduanas), las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) se ha sumado por primera vez el Ayuntamiento de Madrid de forma activa.

De esta manera, distintas administraciones se unen para poner de relieve la importancia del reconocimiento de los derechos de Propiedad Industrial como generadores de valor para la sociedad y factor de competitividad para las empresas, lo que requiere una activa política de defensa de las marcas por parte de todas las instituciones en contra de las falsificaciones.

PUBLICIDAD

[Aprende a invertir y a gestionar tu dinero. Cursos gratis en Self Bank. Anúnciate.](#)

El flash: toda la última hora

Un grupo de estudiantes consigue que nazca un pollo de un huevo roto

12:03 EcoDiario.es - Ciencia

La ciencia es increíble. Un grupo de estudiantes japoneses ha conseguido que un pollo nase fuera de su cascarón. La hazaña ha sido ...

¿Ridículo o valiente? Sergio Ramos canta, junto con Niña Pastori, el nuevo ...

11:35 EcoDiario.es - Eurocopa España

La selección española de fútbol ha dado a conocer esta mañana el que será su himno durante la Eurocopa de 2016. 'La Roja Baila' es el ...

El PP asume que el debate del lunes 13 de junio será "un tres contra uno"

11:07 EcoDiario.es - Elecciones Generales

26J



Declaración de la Renta 2015



elMonitor

LA HERRAMIENTA PARA EL AHORRADOR EN BOLSA

[REGÍSTRSE Y PRUÉBELO GRATIS!](#)

elEconomista.esExpres

El avance informativo de elEconomista.es

Dirección de email

Enviar

elResumenDiario

Suscríbete y recibe el resumen de las noticias más importantes del día en tu email.

Dirección de email

Enviar

elEconomista | EcoDiario | EcoTuve | Motor

Tu Carrera en el Centro de Madrid

CAMPUS BARRIO DE SALAMANCA




lainformacion.com

lainformacion.com
Secciones
Mundo
España
Economía
Opinión
Deportes
Tecnología
Ciencia
Salud
Cultura
Motor
Gente
Televisión

Martes, 07/06/2016 - 09:21 h
Videos
Fotogalerías
Fotos
Blogs
Lo último
Lo más
Temas
Mujeres
Practicopedia

AYUNTAMIENTO DE MADRID

AZCA acoge la carrera Marcathlon coincidiendo con el Día Mundial Antifalsificación

POR EUROPA PRESS
MADRID | 04/06/2016 - 12:41






Etiquetas: Ayuntamiento de Madrid, Oficina Española de Patentes y Marcas.

Los jardines de AZCA han acogido este sábado las actividades de la tercera carrera Marcathlon coincidiendo con el Día Mundial Antifalsificación, ha informado el Ayuntamiento de Madrid en un comunicado, Marcathlon, el recorrido de las marcas, es una cita gratuita, lúdica y educativa organizada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA), en la que también colabora el Ayuntamiento de Madrid.

Los jardines de AZCA han acogido este sábado las actividades de la tercera carrera Marcathlon coincidiendo con el Día Mundial Antifalsificación, ha informado el Ayuntamiento de Madrid en un comunicado,

Marcathlon, el recorrido de las marcas, es una cita gratuita, lúdica y educativa organizada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA), en la que también colabora el Ayuntamiento de Madrid.

La directora municipal de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas, ha transmitido el apoyo del Ayuntamiento a esta iniciativa, que busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para la economía y el perjuicio que supone la vulneración de estos derechos.

Además de una gincana educativa, se ha celebrado una carrera de 5,2 kilómetros en las categorías de junior y senior. El pasado año, en su segunda edición, Marcathlon reunió a más de 800 instituciones, públicas y privadas, y a más de 200 niños y 300 corredores.







Solo en www.victoria50.es

TRABAJA CON NOSOTROS
BUSCAMOS PERIODISTAS

LO MÁS VISTO

- Estos son los videojuegos confirmados para el E3 2016 hasta la fecha
- Fotografías de la Primera y Segunda Guerra Mundial cobran vida gracias al color



TRABAJA CON NOSOTROS
BUSCAMOS PERIODISTAS

LO MÁS VISTO

- Estos son los videojuegos confirmados para el E3 2016 hasta la fecha
- Fotografías de la Primera y Segunda Guerra Mundial cobran vida gracias al color
- El equipo español de rítmica brilla y conquista el oro en la Copa del Mundo de Guadalajara
- ¿Puedo pasarme a recibir una maca

Madrid.es



The screenshot shows the Madrid.es website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Trámites', 'Actualidad', 'El Ayuntamiento', and 'Contacto'. Below this is a large banner with the word 'ACTUALIDAD' and a photo of hands holding a camera. A secondary navigation bar includes 'En portada', 'Actividades y eventos', 'Noticias', and 'Redes Sociales'. The main content area features a news article titled 'Coincidiendo con la celebración del Día Mundial Antifalsificación, los jardines de Azca acogen esta cita gratuita, lúdica y educativa Marcathlon, “El recorrido de las marcas”'. The article is dated 04/06/2016 and includes a 'Galería de imágenes' section with three photos: a poster for the event, a group of people on a stage, and a person running. To the left of the article, there are social media sharing options (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, Email) and a 'Suscríbete al canal RSS' button. The article text describes the event as a free, educational, and fun race held in the gardens of Azca, coinciding with the World Anti-Counterfeiting Day. It mentions the participation of the Spanish Office of Patents and Marks (OEPM), the Association for the Defense of the Mark (ANDEMA), and the Madrid City Council. The race is 5.2 km long and open to juniors and seniors. The previous edition had over 800 participants, including 200 children and 300 runners.

ENGLISH Accesibilidad Mi Madrid

Trámites Actualidad El Ayuntamiento Contacto

ACTUALIDAD

En portada Actividades y eventos Noticias Redes Sociales

Actualidad > Noticias

Añadir a favoritos

Suscríbete al canal RSS

COMPARTE ESTA PÁGINA

En Facebook

En Twitter

En Google +

En LinkedIn

Por correo

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial Antifalsificación, los jardines de Azca acogen esta cita gratuita, lúdica y educativa

Marcathlon, “El recorrido de las marcas”

Escuchar

04/06/2016

Galería de imágenes

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial Antifalsificación, hoy sábado, 4 de junio, los jardines de AZCA acogen la tercera edición del *Marcathlon*, *el recorrido de las marcas*, una cita gratuita, lúdica y educativa organizada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) en la que también colabora el Ayuntamiento de Madrid. Concha Díaz de Villegas, directora general de Comercio y Emprendimiento, del Área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, acudirá para transmitir el apoyo municipal a esta iniciativa que busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía y el perjuicio que supone la vulneración de estos derechos.

Además de una gincana educativa, se celebrará una carrera de 5,2 kilómetros en las categorías de junior y senior. El pasado año, en su segunda edición, Marcathlon reunió a más de 800 instituciones, públicas y privadas, y a más de 200 niños y 300 corredores./



La nueva ruta del empleo

QUIENES SOMOS

CONTACTO

LA RUTA TELEVISIÓN

LNRE ARGENTINA

LNRE COSTA RICA



La Nueva Ruta

del Empleo

empleando talento

BÚSQUEDA

RRHH

EMPLEO

EMPRENDER

DE TU INTERÉS

NOTICIAS

COLABORADORES

VIDEOS RUTEROS

SERVICIOS



Outsourcing de nóminas



talent&technology

Análisis y gestión de procesos



MARCATHLON, "EL RECORRIDO DE LAS MARCAS"



Soy 100% Original 0% Falsificación

Carta de Motivación

RUTEANDO CON SARA VÁZQUEZ








7 de Junio, 2016

La Nueva Ruta del Empleo

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial Antifalsificación, los jardines de Azca acogen esta cita gratuita, lúdica y educativa

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial Antifalsificación, el sábado, 4 de junio, los jardines de AZCA acogieron la tercera edición del *Marcathlon, el recorrido de las marcas*, una cita gratuita, lúdica y educativa organizada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) en la que también colabora el Ayuntamiento de Madrid. Concha Díaz de Villegas, directora general de Comercio y Emprendimiento, del Área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo, acudirá para transmitir el apoyo municipal a esta iniciativa que busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para nuestra economía y el perjuicio que supone la vulneración de estos derechos.

Además de una gincana educativa, se celebró una carrera de 5,2 kilómetros en las categorías de junior y senior. El pasado año, en su segunda edición, Marcathlon reunió a más de 800 instituciones, públicas y privadas, y a más de 200 niños y 300 corredores

SHORT BÁSCO CORDÓN

7,99 €

TOP TIRANTES GOMA EN ESPALDA

9,99 €

Envío a tienda gratuito | Devoluciones gratuitas

NEWSLETTER

Nombre *

E-mail *

Aviso legal *

He leído y acepto la política de privacidad

Aceptar





MÉS DE 100 VINCULACIONS TRANSPARENTS
CENT MOTIUS PER APOSTAR PER LA QUALITAT



EN VALENCIÀ LA CIUDAD COMUNITAT NACIONAL INTERNACIONAL DEPORTES EL PÉNDULO REVISTA VÍDEOS

NACIONAL

El Día Mundial Antifalsificación 2016 reúne a todos los actores que luchan contra el fenómeno de las falsificaciones

4 de junio de 2016 by Redacción No Comments



En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebrará hoy 4 de junio en los Jardines de Azca, en Madrid, donde marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcatathon: "El Recorrido de las Marcas".

La mercancía falsa intervenida en 2015 por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor aproximado de 900 millones de euros.

Un año más, el Día Mundial Antifalsificación reúne a los distintos actores privados y públicos que persiguen la venta de productos falsos, en una celebración que tiene lugar en 23 países del mundo con distintos eventos. En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebrará mañana 4 de junio en los Jardines de Azca, en Madrid, donde marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcatathon: "El Recorrido de las Marcas".

Con dicha celebración del Día Mundial Antifalsificación, se pretende concienciar, de una manera lúdica, educativa y deportiva, de los graves riesgos y perjuicios que conlleva el fenómeno de las falsificaciones y la importancia de la cooperación público-privada entre instituciones nacionales e internacionales para erradicarlo.

Este año, a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que organizan el evento con la colaboración de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Departamento de Aduanas), las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) se ha sumado por primera vez el Ayuntamiento de Madrid de forma activa.

De esta manera, distintas Administraciones se unen para poner de relieve la importancia del reconocimiento de los derechos de Propiedad Industrial como generadores de valor para la sociedad y factor de competitividad para las empresas, lo que requiere una activa política de defensa de las marcas por parte de todas las instituciones en contra de las falsificaciones.

Actividades del evento

El evento contará con dos actividades:

-Una gincana educativa con juegos y pruebas didácticas para niños donde, mediante cuatro actividades lúdicas de entretenimiento, aprenderán la importancia que tienen las marcas, patentes y diseños para la sociedad y los perjuicios que tienen las falsificaciones.

-Una carrera de 5,2 km para los adultos en dos modalidades: Junior (13-23 años) y Senior (más de 23 años).

En el recorrido del evento se incidirá en los perjuicios negativos que tienen las falsificaciones y se apelará a la responsabilidad del consumidor como aspecto clave en la resolución de este problema que lleva asociado la destrucción de puestos de trabajo, la explotación laboral, el tráfico ilícito de personas y el crimen organizado. Además, pone en riesgo la salud y seguridad de los ciudadanos, genera importantes daños medioambientales y reduce la innovación.

La magnitud de este fenómeno es tan astronómica que la mercancía falsa intervenida en 2015 por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor aproximado de 900 millones de euros, triplicando la cifra de intervenciones de productos falsificados de 2014.

Datos sobre incautación de productos falsificados

En 2015, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado han perseguido 1.545 delitos y faltas contra hechos que vulneran los derechos de Propiedad Industrial, habiéndose incautado 7.621.741 objetos, cuya valoración global asciende a 767.805.944 euros. Dentro del conjunto de los artículos intervenidos, los sectores más afectados han sido el textil (22,8%), y el de la electrónica y maquinaria (11,7%). La mayoría de las intervenciones se realizaron en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña y Madrid.

Por su parte, el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (AEAT) intervino durante el año 2015 casi 2,6 millones de productos falsificados en un total de 2.504 operaciones (retenciones).

De haber llegado al mercado, esta mercancía falsa habría alcanzado un valor de 129,9 millones de euros. En el curso de estas actuaciones se han levantado, además, 176 atestados, un 28,4% más que en 2014, con las correspondientes denuncias por delitos contra la Propiedad Intelectual e Industrial y se ha procedido a la detención de 124 personas presuntamente vinculadas con esta actividad ilícita. El 52% de las incautaciones han sido de productos falsificados electrónicos, gafas, textil y calzado y casi la mitad de la mercancía aprehendida se incautó en los puertos y más de tres cuartas partes de los productos procedían de Asia.



Diffusionsport

Martes, 7 junio 2016

[Revista](#)
[Agenda](#)
[Contacto](#)
[Publicidad](#)
[Sobre nosotros](#)
[Comprar revista](#)
[Suscripción](#)

LO MEJOR DE AMBAS FIBRAS.

[Coyuntura](#)
[Punto de venta](#)
[Empresas](#)
[Producto](#)
[Internacional](#)
[Salones](#)
[Agenda](#)
[Pódium](#)

ACTUALIDAD

Starvie _

[Coyuntura](#)
[Marcathlon celebra su tercera edición luchando contra las falsificaciones](#)

MARCATHLON

EL RECORRIDO DE LAS MARCAS

La Oficina Española de Patentes y Marcas y Andema (Asociación para la Defensa de Marca) están preparando una acción para conmemorar el Día Mundial Antifalsificaciones, que tendrá lugar el 4 de junio. Con tal motivo, por tercer año consecutivo, van a organizar en los Jardines de Azca de Madrid el evento Marcathlon, que consistirá, por un lado, en una gincana para los más pequeños y, por otro lado, en una carrera para adultos.

El objetivo de las actividades programadas es trasladar y fijar mensajes sobre la importancia de las marcas, de la innovación patentable, de los diseños, de rechazar falsificaciones, la repercusión positiva de los derechos de propiedad industrial en nuestro bienestar y en nuestra seguridad, así como en la economía española (en términos de empleo, PIB, I+D+i, exportaciones....).

El Marcathlon 2016, "Soy 100% Original, 0% Falsificación", es un evento gratuito y una buena oportunidad para aprender jugando y de manera divertida la importancia que tiene la innovación y las marcas para nuestra sociedad y nuestra economía. Con acciones como ésta se pretende crear una cultura innovadora entre los más pequeños y en la sociedad en general, basada en el respeto, emprendedurismo, innovación y en la contribución con valor para que en un futuro próximo nuestros empresarios puedan competir en mercados globales siendo más competitivos y diferenciándose con unas herramientas adecuadas.

Esta iniciativa aúna a diversos actores relacionados con el mundo de la Propiedad Industrial, con una sola voz, a pie de calle, para que se conozcan los beneficios que generan a la sociedad.

Núm. 483 | Junio 2016

Guía Profesional

DISPONIBLE EN Google play

Disponible en el App Store

LIFEHAOLIC

DiffusionSport en tu e-mail

Búsqueda en la hemeroteca

Pinkermoda

LA MODA "CORRE" CONTRA LA FALSIFICACIÓN

[Volver a la página anterior](#)

ACTUALIDAD, CONFECCIÓN EXTERIOR

LA MODA "CORRE" CONTRA LA FALSIFICACIÓN

ModaEspana, plataforma creada por la Confederación ModaEspana y que aglutina toda la cadena de valor de la moda en nuestro país, participa en la próxima Marcatlthon 2016, que se celebrará el próximo 4 de junio en Madrid.

31.05.2016.- El próximo 4 de junio tendrá lugar la **Marcatlthon 2016**. Con el objetivo de concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación y de la protección de las marcas a través de los derechos de Propiedad Industrial, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OPPM) y la Asociación para la defensa de la Marca (ANDEMA) organizan Marcatlthon con motivo de la celebración del Día Mundial de la Antifalsificación.

El evento cuenta con dos acciones destacadas, la gincana, en la que los participantes podrán descubrir que hay de verdad detrás de los productos y de los servicios con marca presentes en la sociedad, y en la que los niños podrán descubrir la importancia de las marcas y de los beneficios que aportan; y la carrera, que cuenta con un recorrido de 5,2 kms en el que se aprenderá el camino que las marcas nacionales e internacionales de todos los sectores recorren hasta llegar al consumidor final: la inversión I+D+i, el pago de impuestos, de seguridad social, empleo, las garantías de calidad y seguridad, etc.



ModaEspana es una plataforma creada por la **Confederación ModaEspana** que aglutina toda la cadena de valor de la moda de nuestro país, siendo el punto de encuentro de todos los operadores del sector. Su objetivo es aportar valor añadido al sector español de la moda, motor esencial en la generación de riqueza y empleo en nuestro país. La campaña ModaEspana trata de favorecer la **relocalización en España de parte de la industria** que se trasladó a Asia hace ya varios años, favoreciendo la existente en nuestro país.

Nacida en julio de 2013, la **Confederación ModaEspana** está presidida por **Ángel Asensio** y agrupa a los entes más representativos del sector: la **Federación Española de Empresas de la Confección (FEDECON)**, la **Agrupación Española del Género de Punto (AEGP)**, la **Asociación Española de Fabricantes de Marroquinería (ASEFMA)**, la **Confederación Española del Comercio Textil (CECOTEX)** y la **Asociación de Creadores de la Moda (ACME)**, así como otras entidades que, en estos momentos, están en proceso de adhesión a la Confederación.

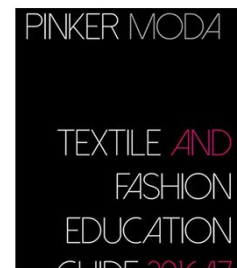
La Confederación, que aglutina todos los esfuerzos de todas las instituciones que la componen y favorece el aprovechamiento de sinergias en áreas como la **formación**, la **innovación**, la **sostenibilidad** y la **internacionalización**, persigue trabajar en una misma dirección para favorecer la internacionalización, fomentar la relocalización de la industria y el reconocimiento del sector de la moda como un elemento de prosperidad y valor económico.

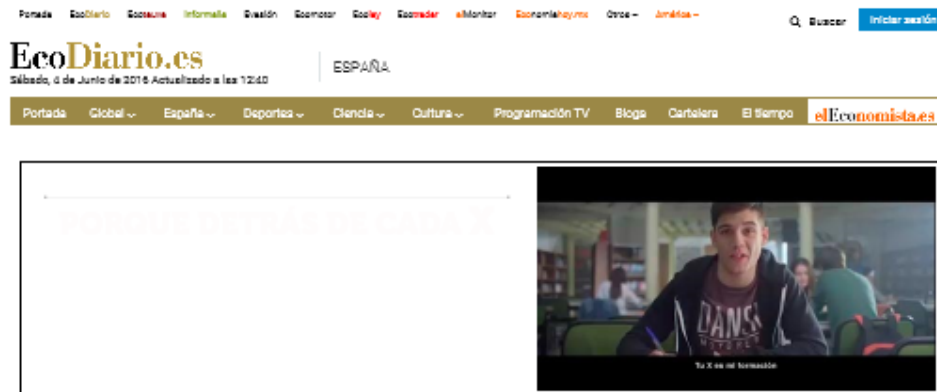
+ información: ModaEspana

SUSCRÍBETE AL NEWS



ACCEDE A NUESTRA GUIA





AZCA acoge la carrera Marcathlon coincidiendo con el Día Mundial Antifalsificación

4/06/2016 - 12:40



Más noticias sobre: [AYUNTAMIENTO DE MADRID](#) [MADRID](#)

ENLACES RELACIONADOS

- Los sindicatos convocan tres nuevas jornadas de huelga coincidiendo con el Sónar (2/06)
- SEO/BirdLife lanza una campaña para impulsar la biodiversidad urbana coincidiendo con el Día del Medio Ambiente (1/06)

Los jardines de AZCA han acogido este sábado las actividades de la tercera carrera Marcathlon coincidiendo con el Día Mundial Antifalsificación, ha informado el Ayuntamiento de Madrid en un comunicado. Marcathlon, el recorrido de las marcas, es una cita gratuita, lúdica y educativa organizada por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA), en la que también colabora el

Ayuntamiento de Madrid.

MADRID, 4 (EUROPA PRESS)

La directora municipal de Comercio y Emprendimiento, Concha Díaz de Villegas, ha transmitido el apoyo del Ayuntamiento a esta iniciativa, que busca concienciar a la sociedad de la importancia de la innovación, la marca y el diseño para la economía y el perjuicio que supone la vulneración de estos derechos.

Además de una gincana educativa, se ha celebrado una carrera de 5,2 kilómetros en las categorías de junior y senior. El pasado año, en su segunda edición, Marcathlon reunió a más de 800 instituciones, públicas y privadas, y a más de 200 niños y 300 corredores.



EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA



Weidmann advierte de que los tipos del BCE pueden disparar la prima de riesgo

Lucha contra los productos falsificados

junio 03, 2016 Sin comentarios Economía CV



En el recorrido del evento se incidirá en los perjuicios negativos que tienen las falsificaciones

El Día Mundial Antifalsificación 2016 reúne a todos los actores que luchan contra el fenómeno de las falsificaciones

En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebrará mañana 4 de junio en los Jardines de Azca, en Madrid, donde marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcatlón: "El Recorrido de las Marcas".

La mercancía falsa intervenida en 2015 por las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor aproximado de 900 millones de euros.

Un año más, el Día Mundial Antifalsificación reúne a los distintos actores privados y públicos que persiguen la venta de productos falsos, en una celebración que tiene lugar en 23 países del mundo con distintos eventos. En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebrará mañana 4 de junio en los Jardines de Azca, en Madrid, donde marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcatlón: "El Recorrido de las Marcas".

Con dicha celebración del Día Mundial Antifalsificación, se pretende concienciar, de una manera lúdica, educativa y deportiva, de los graves riesgos y perjuicios que conlleva el fenómeno de las falsificaciones y la importancia de la cooperación público-privada entre instituciones nacionales e internacionales para erradicarlo.

Este año, a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) que organizan el evento con la colaboración de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (Departamento de Aduanas), las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) se ha sumado por primera vez el Ayuntamiento de Madrid de forma activa.

De esta manera, distintas Administraciones se unen para poner de relieve la importancia del reconocimiento de los derechos de Propiedad Industrial como generadores de valor para la sociedad y factor de competitividad para las empresas, lo que requiere una activa política de defensa de las marcas por parte de todas las instituciones en contra de las falsificaciones.

Marcas, asociaciones e instituciones han colaborado en la puesta en marcha de la tercera edición del Marcatlón

SÍGUELOS



CATVAN PUBLI



OPINIÓN



mayo 28, 2016
Ciencia y pseudociencia



mayo 25, 2016
La estafa de la Pedagogía



mayo 20, 2016
La estafa de la Pedagogía



mayo 23, 2016
Sobre 'El Ministerio del Tiempo'



ÚLTIMOS COMENTARIOS

Francisco junio 03, 2016
Yo hace tiempo que consumo ajo negro y la verdad [...]

DAVID RABADÀ I VIVES mayo 27, 2016
El concepto 'ciencias' fue acuñado primero históricamente por la Física, [...]

Guillem mayo 26, 2016
Creo que confundís las ciències exactes con las ciències humanes/socials. [...]



Actividades del evento

El evento contará con dos actividades:

- Una gincana educativa con juegos y pruebas didácticas para niños donde, mediante cuatro actividades lúdicas de entretenimiento, aprenderán la importancia que tienen las marcas, patentes y diseños para la sociedad y los perjuicios que tienen las falsificaciones.
- Una carrera de 5'2 km para los adultos en dos modalidades: Junior (13-23 años) y Senior (más de 23 años).

En el recorrido del evento se incidirá en los perjuicios negativos que tienen las falsificaciones y se apelará a la responsabilidad del consumidor como aspecto clave en la resolución de este problema que lleva asociado la destrucción de puestos de trabajo, la explotación laboral, el tráfico ilícito de personas y el crimen organizado. Además, pone en riesgo la salud y seguridad de los ciudadanos, genera importantes daños medioambientales y reduce la innovación.

La magnitud de este fenómeno es tan astronómica que la mercancía falsa intervenida en 2015 por las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado y por la Agencia Estatal de Administración Tributaria habría alcanzado en el mercado un valor aproximado de 900 millones de euros, triplicando la cifra de intervenciones de productos falsificados de 2014.

Datos sobre incautación de productos falsificados

En 2015, las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado han perseguido 1.545 delitos y faltas contra hechos que vulneran los derechos de Propiedad Industrial, habiéndose incautado 7.621.741 objetos, cuya valoración global asciende a 767.805.944 euros. Dentro del conjunto de los artículos intervenidos, los sectores más afectados han sido el textil (22,8%), y el de la electrónica y maquinaria (11,7%). La mayoría de las intervenciones se realizaron en las Comunidades Autónomas de Andalucía, Cataluña y Madrid.

Por su parte, el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (AEAT) intervino durante el año 2015 casi 2,6 millones de productos falsificados en un total de 2.504 operaciones (retenciones).

De haber llegado al mercado, esta mercancía falsa habría alcanzado un valor de 129,9 millones de euros. En el curso de estas actuaciones se han levantado, además, 176 atestados, un 28,4% más que en 2014, con las correspondientes denuncias por delitos contra la Propiedad Intelectual e Industrial y se ha procedido a la detención de 124 personas presuntamente vinculadas con esta actividad ilícita. El 52% de las incautaciones han sido de productos falsificados electrónicos, gafas, textil y calzado y casi la mitad de la mercancía aprehendida se incautó en los puertos y más de tres cuartas partes de los productos procedían de Asia.

De haber llegado al mercado, esta mercancía falsa habría alcanzado un valor de 129,9 millones de euros

Muy bien David. Para que un niño aprenda necesita pocos [...]

ÚLTIMAS NOTICIAS



junio 13, 2016
Homenaje a Jaime Marques



junio 13, 2016
Aceite de oliva virgen: protector cardiovascular



junio 13, 2016
Investigación genética sobre la enfermedad de Crohn



junio 13, 2016
Posible mediador del daño vascular en "diabesidad"



junio 13, 2016
App para la dislexia infantil



junio 13, 2016
Células madre dentales

Tweets

Inicio
Sobre nosotros
#marcathlon2016
¿Tienes cuenta? Iniciar sesión

#marcathlon2016

Destacados
En directo
Cuentas
Fotos
Videos
Más opciones

¿Eres nuevo en Twitter?
¡Regístrate ahora para obtener tu propia cronología personalizada!
Regístrate

Tendencias
#TúTienesElPoder
Promocionado por JuegosONCE
#FelizMartes
12,7 K Tweets
#DiaMundialDelDonanteDeSangre
Empieza a ser tendencia
#ResacaDebateAR
Es tendencia desde hace 2 horas
Mario Conde
Empieza a ser tendencia
Operación Puerto
Empieza a ser tendencia
#Global2016
Es tendencia desde hace 3 horas
#YoconlaL.S
Es tendencia desde hace 4 horas
Jorge Luis Borges
Es tendencia desde hace 4 horas
Hoy Argentina
Es tendencia desde hace 3 horas
Resident Evil 7
49,2 K Tweets

Marcado como Me gusta 877 veces
Policia Nacional @policia · 5 jun.
¡¡Diviílinos!! Ángela y Baco dándolo todo ayer en #marcathlon2016. Para comérselos, ¿no? We ❤️ #animals.

391
877

Fund.GarciaCabrero @invencionESP · 9 jun.
Te presentamos a los ganadores del #Marcathlon2016 "El Recorrido de las #Marcas" del pasado 4 de Junio: facebook.com/permalink.php?...
@andema_es
1

CEVIpyme @cevipyme · 8 jun.
Conoce la repercusión que tuvo en las redes sociales #Marcathlon2016 en #Blogcevipyme.

© 2016 Twitter. Sobre nosotros Ayuda
Condiciones Privacidad Cookies


ANDEMA
@andema_es
Seguir

A escasos minutos de comenzar la carrera del #marcathlon2016. ¡Mucha suerte a todos! con @OEPM_es y @MadridEmprende



RETWEET 1
ME GUSTA 1

3:30 - 4 jun. 2016

1
1



Patrocina1Deportista
@Patrocina1Depor

Seguir

@LoidaZabala ya está en #marcathlon2016
ven y conócela en la carpa de
@Patrocina1Depor @OEPM_es @andema_es



RETWEETS 3 ME GUSTA 3



1:43 - 4 jun. 2016

Madrid, España



Moda España
@modaespana

Seguir

Emotiva la llegada de la primera mujer con sus
niños en #marcathlon2016 @OEPM_es



RETWEETS 3 ME GUSTA 6



3:54 - 4 jun. 2016

Madrid Emprende, Ayuntamiento Madrid, SAMUR - Prot. Civil y Protección Civil Mad



ANGED
@ANGED_es

Seguir

Hoy es el #Marcathlon2016. Sé auténtico ow.ly
/xkOy300SAaL



RETWEETS 2 ME GUSTA 2



0:00 - 4 jun. 2016



Fund.GarcíaCabrero
@inversionESP

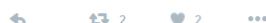
Seguir

Hoy desde las 10.30 a.m. se celebra en
#Madrid el #Marcathlon2016 marcathlon.com
@OEPM_es @andema_es @InventT
@_Inventores #marcas

RETWEETS 2 ME GUSTA 2



1:14 - 4 jun. 2016





Seguir

Ya está disponible en nuestra web la crónica del [#Marcathlon2016](#). Consulta ganadores y fotos [ow.ly/4T8s3012ASE](#)



RETWEET 1

1:00 - 9 jun. 2016



Seguir

Así pasamos la mañana del sábado en [#marcathlon2016](#) [#SomosPONS](#) [ow.ly/3JPT300ZRsk](#)



RETWEET 1 ME GUSTA 2

3:55 - 7 jun. 2016



Seguir

¡Participación de ELZABURU en el [#marcathlon2016](#)! [@OEPM_es](#)



RETWEETS 2 ME GUSTA 4

2:18 - 6 jun. 2016



Clarke Modet & Cº
@clarkemodet

Seguir

#España: Jaime Morata del equipo @clarkemodet gana con su cuchara ventilador en la gincana de #marcathlon2016



Leopoldo Belda @leo_belda

Jaime Morata ganó el premio al mejor invento en la Gincana del #Marcathlon2016 @OEPM_es

RETWEET

1

ME GUSTA

1



5:02 - 6 jun. 2016

1 1 ...

CEC
@CEC_Comercio

Seguir

Feliz #DiaMundialAntifalsificacion 'Sí' a la #innovación #creatividad y la #marca. 'NO' a las falsificaciones. #marcathlon2016 @OEPM_es

ME GUSTA

2



0:30 - 4 jun. 2016

2 ...



Alvamar
@Alvamar_1926

Seguir

Estupendo día en #marcathlon2016 contra la #falsificacion Gracias a @OEPM_es y @andema_es



RETWEETS

2

ME GUSTA

7



10:42 - 4 jun. 2016

Madrid, España

2 7 ...

HEINEKEN España
@Heineken_ESCorp

Seguir

¡Ánimo a todos los participantes de #marcathlon2016 i @andema_es @oepm_es @MadridEmprende



RETWEETS

3

ME GUSTA

7



1:30 - 4 jun. 2016

3 7 ...

ANDEMA @andema_es - 4 jun.

@Heineken_ESCorp encantados de colaborar con vosotros hoy!! Gracias!!

2 ...



US Embassy Madrid @USembassyMadrid [Seguir](#)

Apoyamos la iniciativa de este sábado de [@OEPM_es](#) [@andema_es](#) para proteger la propiedad intelectual [#Marcathlon2016](#)



MARCATHLON
EL RECORRIDO DE LAS MARCAS

Soy 100% Original 0% Falsificación

4 DE JUNIO DE 2016

CARRERAS
De 13 a 23 años a las 11:30 h.
A partir de 23 años a las 12:30 h.

Una distancia de 5,2 km que busca gente comprometida con la sociedad y mostrar la importancia de la innovación, la marca y el diseño y los beneficios que aportan a nuestro país.

Si tienes 13 años o más, el 4 de junio, **Día Mundial Antifalsificación**, participa en una carrera única con premios y regalos.

GINCANA
A partir de las 10:30 h.

La Oficina Española de Patentes y Marcas y la Asociación para la Defensa de la Marca

RETWEETS 2 ME GUSTA 5

Inicio Sobre nosotros [¿Tienes cuenta? Iniciar sesión](#)

Madrid Emprende @MadridEmprende [Seguir](#)

TWEETS 18,2 K SIGUIENDO 4.803 SEGUIDORES 46,1 K ME GUSTA 2.092 LISTAS 5

Madrid Emprende retweeted **ANDEMA** @andema_es · 4 jun.
@MadridEmprende apoyando el [#marcathlon2016](#) ¡Muchas gracias! @OEPM_es




[Inicio](#)
[Sobre nosotros](#)

[¿Tienes cuenta? Iniciar sesión](#)



COAPI
COLEGIO OFICIAL DE AGENTES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

TWEETS

29

SIGUIENDO

49

SEGUIDORES

94

ME GUSTA

8



COAPI

@COAPIAgentes

Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad Industrial, Patentes, Marcas y Diseños

Se unió en marzo de 2016

Fotos y videos

Tweets

Tweets y respuestas

Medios



COAPI retweeted

Pedro Cartagena @Torresnillo · 26 may.
 Ya queda poco (4 Junio) para correr por las Marcas: #Marcathlon2016 @OEPm_es @andema_es. No te lo pierdas!




 2
  4
 

¿Eres nuevo en Twitter?

¡Regístrate ahora para obtener tu propia cronología personalizada!

Regístrate

Tendencias

#FelizMartes

15,4 K Tweets

#DiaMundialDelDonanteDeSangre

Empieza a ser tendencia

Mario Conde

Empieza a ser tendencia

#ResacaDebateAR

Es tendencia desde hace 3 horas

Operación Puerto

Comenzó a ser tendencia en la última hora

28