lamoncloa.gob.es

07/06/2013

U.Únicos: ND V.CPM: ND € Pag Vistas: ND V.PUB: 250 €

http://www.lamoncloa.gob.es/Gobierno/Agenda/2013/070613Agenda.htm





Completo de la Moncioa, Avdia Fuenta de Herro, s/n: 28071 Madrid. (España).

La Moncloa

Presidente

- * Destacados
- + Biografia
- * Agenda
- · Intervenciones
- * Multimedia
- . Escribir al prezidente
- * Presidentes desde 1978

Gobierno

- Cabinete
- Agenda
- · Delegaciones de Gohiemo

Consejo de Ministros

- * Resumences
- * Referencusz
- Transcripción rueda de

Sala de Prensa

- · Actuabilitad
- Boletin de Prensa
- Nacional
- " Agenda de la
- comunicación · Oficinas de Información
- * Acreditaciones
- Centro Internacional de Prents

Multimedia

- . Videos
- · Fotos
- · Galeries fotográficas

España

WSC 535

- . Datos de interés
- Estadisticas
- * La Constitución
- Simbolos del Estado

W3C XX

- * Instituciones
- Organización Temborial
- + Embujedas

U.Únicos: 722.145 V.CPM: 72 € V.PUB: 293 € Pag Vistas: 3.610.725



lavozdigital 🐼

http://www.lavozdigital.es/agencias/20130607/mas-actualidad/nacional/falsificaciones-mueven-espana-millones 201306071427.html

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com Vietnes, 7 junio 2013 Charles III Hoy III III Mariene III III 🛊 lavozdigital.es iniciar sesión con 🔣 🌦 i Registrate Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios II Hemeroteca

Estás en: Cáciz - La Voz Digital » Nacional » Últimas noticias » Las falsificaciones mueven en España 951 millones, con 5 millones de clientes

ÜLTIMAS NOTICIAS DE NACIONAL 14:27

Las falsificaciones mueven en España 991 millones, con 5 millones de clientes

Las Palmas de Gran Canaria, 7 jun (EFE). - Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos faisificados en mercadillos, rastros y "top mantas", además de en Internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total que asciende a 991 millanes de euros.

Nacional Andalucia Internacional Sociedad Cultura Tecnologia Salud Toros

Así lo pone de manifiesto el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado hoy por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria en el marco de la jornada "El fenómeno de Im falsificaciones".

Según ha expuesto García-Escudero, este estudio, elaborado por el servicio de estudios del Consejo Superior de Câmaras sobre una muestra de 1.004 personas mayores de 18 años de ambos sexos distribuidas por todo el territorio nacional, pone de relieve que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87 % de ellos conocía a alguien de su entomo que lo había hecho con anterioridad

El perfil del compredor de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500 000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implican. EFE

MAS HOTICIAS DE ESPARA

- Detenido el alcaide de Orense por un presunto delto de corrupción
- Mas defiende hoy ante Pajoy su idea de pacto fiscal
- Gallardón descarta «a día de hoy» suspender la autonomia. CHEMINIA
- Carrillo recibe su último homenaje
- El Gobierno catalán cree que el Rey se «equivocó» con su ciarta contra el soberanismo
- Un desfile sin fin de ciudadanos para decir adiós a Santiago Carrito

ENLACES DE INTERÉS

- · Premios Loteria de Navidad
- Carnaval de Cádiz 2012



Mineros de El Bierzo abuchean a la consejera de Agricultura





pm

U.Únicos: 240.746 V.CPM: 48 € V.PUB: 264 € Pag Vistas: 1.203.730

 $\underline{http://www.qentedigital.es/las-palmas-de-gran-canaria/noticia/1147026/los-espanoles-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-gastaron-1000-millones-de-euros-gastaron-1000-millones-de-euros-gastaron-1000-millones-de-euros-gastaron-1000-millones-de-euros-gastaron-1000-millones-de-euros-gastaron-1000-millones-de-euros-gastaron-1000-millones-de-euro-gastaron-1000-millones-de-euro-gastaron-1000-millones-de-euro-gastaron-1000-millones-de-euro-gastaron-1000-millones-gastaron-100$

durante-2012/

viernes, 7 de junio de 2013 | 15:34 | www.gentedigitál.ec | 🛉 🐯 😥 🐯





Edición Impresa | RSS | Suscribete | Vivienda





Las Palmas de Gran Canaria 🌣

Portada Comunidad de blogs Vi-Gente Diver-Gente

en Las Palmas de

Ciudades =

Madrid - Castilla y León -

Colblog

■ UN TERCTO DE LA POBLACIÓN PREVE SECURICOMPRANDO

Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012

Los españoles gastaron airededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.









07/6/2013 - 15:10

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 7 (EUROPA PRESS)

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se puso de manifiesto durante la jornada 'El fenómeno de las falsificaciones' que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Dia Mundial Antifalsificación, cuya mauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energia y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Pateixes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor frente a las falsificaciones.

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municípios de más de 600,000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones.

ROPA, COSMETICOS Y COMPLEMENTOS, ENTRE LO MÁS FALSIFICADO

Aquí, los principales productos falsificados comprados durante 2012 son articulos de vestir (68,5%), perfumeria y cosmética (38,8%), marroquinería y complementos (36,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,6%),y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles.

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional para la defensa de la marca (Andema), José Luis Bonet, hizo una valoración del impacto de las marcas en el tejido empresarial y la fidelidad del consumidor a las firmas.

Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con marca generaron en España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420,000 millones de euros.



Comentarios - 0

TU COMENTARIO

Nombre *	Email *
Plon (web	Introduce les caracteres de la

NORMAS

- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- Toda alusson personal automáticamente borrada.
- No está permitido hacer comentarios contrarios a las

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almeria | Ávila | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijon | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canarta | León | Lietda | Logroño | Lugo | Madrid | Málaga | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pampiona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | Santander | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia | Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza |



Genie Digital en Eurebonk

Plaper social de l'acebook

 U.Únicos:
 10.144.688
 V.CPM: 200 €

 Pag Vistas:
 50.723.440
 V.PUB: 851 €



 $\frac{\text{http://noticias.terra.es/espana/comunidades-autonomas/canarias/los-espanoles-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-durante-2012, cef9497f8cc1f310VgnCLD2000000dc6eb0aRCRD. html$



07 de junio de 2013 15 18.

Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012

Los españoles gastaron alrededor de 1,000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se puso de manifiesto durante la jornada El fenómeno de las falsificaciones que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el <u>Día Mundial Antifalsificación</u>, cuya inauguración comó a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia Garcia-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor frente a las falsificaciones.

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones.

ROPA, COSMÉTICOS Y COMPLEMENTOS, ENTRE LO MÁS FALSIFICADO

Aqui, los principales productos faisificados comprados durante 2012 son artículos de vestir (68,5%), perfumeria y cosmética (35,8%), marroquineria y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%),y relojeria y joyenia (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles.

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional para la defensa de la marca (Andema), José Luis Bonet, hizo una valoración del impacto de las marcas en el tejido empresarial y la fidelidad del consumidor a las firmas.

Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con marca generaron en España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420.000 millones de euros.

Europa Press



Últirnas

in sonais de poros

15:18 Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en...

15:17 La Fecal y la Apmun acuerdan trabajar por la prevención...

12:17 Un total de 26:100 palmeras avalan la estrategia de Las...





V.CPM: 63 € V.PUB: 275 €



 $\frac{\text{http://www.diariosigloxxi.com/texto-ep/mostrar/20130607151750/los-espanoles-qastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-durante-producto-productos-falsificados-durante-productos-falsificados-durante-productos-falsificados-durante-productos-falsificados-durante-productos-falsificados-durante-productos-falsificados-durante-productos-falsificados-durante-productos-falsificados-durante-productos-falsificados-durante-productos-falsificados-durante-producto-falsificados-durante-producto-falsificados-durante-producto-falsificados-durante-producto-falsificados-fals$

U.Únicos: 422.590

Pag Vistas: 834.609



Los españoles gastaron alrededor de 1,000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se puso de manifiesto durante la jornada El fenómeno de las lalsificaciones que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Día Mundial Antifalsificación, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento.



- Ampliar la imagen

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor frente a las faisificaciones

En el mismo se recoge que el pertil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones

ROPA, COSMINATICOS Y COMPLEMENTOS, ENTRE LO MÁS FALSIFICADO

Aqui, los principales productos falsificados comprados durante 2012 son artículos de vestir (68,5%), perfumeria y cosmética (35,0%), marroquinería y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%), y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles.

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional para la defensa de la marca (Andema), José Luis Bonet, hizo una valoración del impacto de las marcas en el tejido empresarial y la fidelidad del consumidor a las firmas.

Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con marca generaron en España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420.000 millones de euros.

Comentarios	
Escriba su opinión	
linetre y apellidaci	
Email (no se montrark)	



TELECINCO.es

07/06/2013



U.Únicos: 9.417.087 V.CPM: 84 € V.PUB: 808 € Pag Vistas: 47.085.435 http://www.telecinco.es/informativos/economia/espanoles-gastaron-millones-productos-falsificados 0 1616475399.html

informativostelecinco.com



Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012

07.06.13 | 15:06h. EUROPA PRESS | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando. Así se puso de manifiesto durante la jornada El fenómeno de las falsificaciones: que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Día Mundial Antifalsificación, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor frente a las

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones.

ROPA, COSMINITICOS Y COMPLEMENTOS, ENTRE LO MÁS FALSIFICADO





SERIES - TV MOVIES - PROGRAMAS - INFANTIL - DIRECTO

perfumería y cosmética (35,8%), marroquinería y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%) y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional para la defensa de la marca (Andema), José Luis Bonet, hizo una valoración del impacto de las marcas en el tejido empresarial y la fidelidad del consumidor a las firmas.

Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con marca. generaron en España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420 000 millones de euros.





COMPARTIR

Fallece el joven de extrema izquierda agredido en el centro de



Su bebé le salvo de monr por la anormea



Dejan a su hijo de 4 años morir de hambre



Vive como un hombre y a los 66 años descubre que es una mujer



APPS PARA MÓVILES



La nueva App de GH Entérate de todo antes que nadie.

La app de MotoGP

Carreras, clasificaciones, pilotos...



V.CPM: 140 € V.PUB: 776 €



http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2013/06/07/20130607151750.html

U.Únicos: 8.873.378

Pag Vistas: 44.733.620



V.CPM: 56 € V.PUB: 272 €

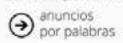


http://www.diariodeavisos.com/espanoles-gastaron-1-000-millones-euros-en-productos-falsificados-durante-2012/

Hemeroteca histórica Kiosko y Más Teide Rado Blogs Videos Anuncios Aviso legal Contacto

diariodeavisos.com





Viernes, 7 de junio de 2013

Sociedad + Opinión **Portada** Tenerite DA La Palma islas -**Politica** Economia » Succesos Cultura Deportes * Horte -Sur -DA Emprendedores DA La Gomera DA La Orotava Nacional -DA Baloncesto Lucha Canaria DA2 Viñetas -Metropolitana -



Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012

U.Únicos: 378.169

Pag Vistas: 1.890.845



EUROPA PRESS | Las Palmas de Gran Canaria

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se puso de manifiesto durante la jornada El **fenómeno** de las **falsificaciones** que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Día **Mundial Antifalsificación**, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor frente a las falsificaciones.

En el mismo se recoge que el perfil del **consumidor** que compra **falsificaciones** es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500,000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las **falsificaciones**

ROPA, COSMÍNITICOS Y COMPLEMENTOS, ENTRE LO MÁS FALSIFICADO

Aqut, los principales productos falsificados comprados durante 2012 son articulos de vestir (68,5%), perfumeria y cosmética (35,8%), marroquineria y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%), y relojeria y joyeria (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesonos de automóvifes.

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional para la defensa de la marca (Andema), José Luis Bonet, hizo una valoración del impacto de las marcas en el tejido empresarial y la fidelidad del **consumidor** a las firmas.

Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con marca generaron en España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420,000 millones de euros.

















V.CPM: 90 € V.PUB: 959 €



Pag Vistas: 59.831.550 http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1432902

| Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy | Hoy Cinema Registrarse | Iniciar pesión ♥ AGENCIAS lr a abodesevilla es 🗹 ACTUALIDAD OFINION DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS España International Economia Sociedad Bodas Toros Madrid Editiones≠ Ciencia Medios Familia Defensa Opinion ABC 110

R. GARROS

Nadal vuelve a ponerse por delante ante Djokovic (6-4, 3-6, 6-1). Sigue en directo el cuarto set

Noticias agencias

Bonet (Freixenet): El estado de la balanza comercial es un éxito del país

U.Únicos: 11.966.310

07-06-2013 / 15 51 h EFE

Las Palmas de Gran Canaria, 7 jun El presidente de Freixenet, José Luis Bonet, ha estimado hoy que el estado "casi milagroso" de la balanza comercial española es un "éxito del país" y uno de los índices que le lleva. a pensar que "lo peor de la dura crisis que sufre desde hace cinco años ya ha pasado".

El también presidente de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (Andema) ha hecho estas valoraciones antes de intervenir en la jornada "El fenómeno de las falsificaciones" que esta tarde clausurará. en Las Palmas de Gran Canana el ministro de Industria, Energía y Tunsmo, José Manuel Sona.

Bonet ha ironizado al decir que "ya llevamos cinco años" de crisis y que "queda menos porque, dice la Biblia que son siete".

En su opinión, "hay algunos índices de que esto va a ir por buen camino". entre ellos, "la propia devaluación interna".

Así, el empresario se ha referido al esfuerzo que está haciendo la población española, "tanto empresas como trabajadores, como funcionanos, como todo el mundo, para adaptarse a las nuevas necesidades de la economía*, algo que ha calificado *de una generosidad extraordinaria" y que, a su juicio, "empieza a dar resultados".

"Nos tenemos que adaptar a lo que podemos", ha señalado Bonet, quien ha resaltado que "las condiciones de financiación, que son clave, están variando positivamente" en comparación con hace un año, si bien ha advertido de que este es un proceso "lento".

Noticias relacionadas

El presidente de Freixenet dice que no es la hora de una consulta

En una entrevista de Catalunya Rádio desde el salón Bizbarcelona, Bonet reconoció que las fricciones políticas afectan al sector del cava. con boicot de consumo, aunque no se puede «ponderar ...

El presidente de Freixenet dice que no es momento para una consulta soberanista

El presidente de Fira de Barcelona y de Freixenet, Josep Lluís Bonet, ha dicho hoy que no es un "buen momento para la consulta" soberanista



Lotería de Navidad Averagua si te ha tocado. - Lugares donde ha tocado Todos los Gordos

01 *

PUBLICIDAD

9

16

1

B

15

2009 * Iral dat

Por comunidades

- Andolucía
- Cantabria

- Valenciana
- Pais Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia Navarra
- Sevilla
- Canarias
- Todas las comunidades
- Noticias
- Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC es
- Loteria del Niño 2012
- Buscador Lotería del Niño 2012
- Lotería de Navidad
- Elecciones Andalucia







http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1432902

y ha pedido a los políticos que "hablen"

El presidente de Freixenet y Fira de Barcelona, Josep Lluís Bonet

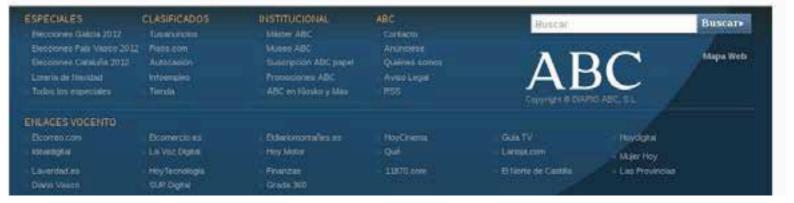
None

«Es muy difícil reducir la dependencia de Cuba con Venezuela»

Hasta ahora no se ha concretado el modelo y el Consejo de **Estado** recientemente solicitó que se definiese, dos años después del Congreso. Qué le sugiere el nombramiento de Miguel Díaz-Canel ...

Bruselas quiere a Letonia en el euro el 1 de enero de 2014 La experiencia de Letonia demuestra que un país puede superar con éxito los desequilibrios económicos, por graves que sean, y emerger más fuerte*, ha resaltado Rehn.





 U.Únicos:
 ND
 V.CPM: ND €

 Pag Vistas:
 ND
 V.PUB: 250 €



http://es.fashionmag.com/news/Los-espanoles-gastaron-1-000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-durante-2012,334559.html





Tu email

Contraceña



- Calle stricted to bearing find
- Shouthe a la nemietter

MOTICIAS

- Modallikije Deponetiliji
- * Salores (11.00) Digitilization (12.00) - Industria (15.00) - Lujo (14.00)
- + Dellega (630) Medie (1007)
- Pedite (1881) Constin (101)
- · Gente (AULI) · Erpenitiones (170)
- Heminaclanes (220)

DALERIAS DE FOTOS

- Danilles | Dilling Bellera | LLC
- Salones / Ferins (242) Escuelas de Mosta (III - Bounquet (200) - Centros
- Committates (ST) Culte (SO)

vincos

- Events (37) - Pais Faihier West AW 2013/2014 (18)

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS

- * Entedies (80) * Picha Pais (11)
- Informe de feria : IIII')

ENDENCIAS

- Prick purer (19) Accession (1)
- · Zapatos (1) · Nopa interior / haño
- (1) Inductio (1) Urbano (11)
- Celerer (T) Decoración (12)

ADENDA

- Salaway (Villa) - Desfiles



The Catealt Fashion Gallery



ESMOD Jakarta



* Wonderbra se sube a un camido...

Heticiai y Industria

7 de junio de 2013



Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012

LAS PALMAS DE GRAFI CAMARIA - Los españoles gastaron alredestar de 1000 millones de euros ex productos fabilificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se paro de manifierto durante la jornada <u>El lenômeno de las balalificaciones</u> que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Día <u>Mandial Amifatelficación</u>, cuya insuguración comió a cargo del subsecretario del Ministene de Industria. Energía y Turomo, Entique Hernández Benta.



Dollars de juitamin de times communia

En el transcutto de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (CEPM), Patricia Garcia-Escuderos, presentó el informe La actual del consumidor tranta a las las finalismes.

En el mirro se recope que el perfit del consumidor que compra fabilificaciones es una penona jeven, de entre 18 y 20 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fideridad a las marcas y pose concienciade con las connecuencias negativos de las falsificaciones.

ROPA, COSMINATICOS Y COMPLEMENTOS, ENTRE LO MÁS FALSIFICADO

Aquí, los principales productos fabrificados comprados durante 2012 son anículos de vestir (68,5%), perfumeria y comética (35,8%), manaquinaria y complementes (35,2%), prendes y deportivos (34%), calcado (29,5%), religiería y jayoría (74,7%), además de equipos audioxituales, tabano, juguetes y accesorios de automásiles.

Persu parte, el presidente de la Adociación nacional para la defema de la maica (Andema), José Lois Bonel, histo una valuración del impacto de las marcas en el tejido empresarial y la fidelidad del comunidor a las

Begún informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas den marca generaron en España empleo para más de seis millones de penonas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420.000 millones de euros.

Copengle © 2222 Europa Press. Está expresamente pontibida la redultribuació y la redifición de todo o parte de los annocidos de esta web sin su previo y expresa annoceditatento.

Lo MÁS DESTACADO

Bread&Butter colourá 500 por entrada a scientes profesionales



La moda española vuelve a promocionarse en Hueva York con la Milla del Sollo



Lus chinos ricos privilegian Europa, Francia a la caheza



Váctor & Rolf: la primera tienda del mundo abrirá en Paris



LYMH responde a Hermés y precenta una denuncia penal

Más noticias

DITIMOR VIDEOS



Rick Overs Fall Winter Collection 2013/18 in Palis



Beyoncé, fashion icon



Diario Qué

07/06/2013



http://www.que.es/ultimas-noticias/201306072029-falsificaciones-movieron-espana-millones-euros-rc.html



Las <u>falsificaciones</u> movieron en España 991 millones de euros

AGENCIAS 7 de junio de 2013



Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos falsificados en mercadillos, rastros y "top mantas", además de en internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total de 991 millones de euros. Estos datos han sido recogidos en el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado hoy por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria dentro de la jornada "El fenómeno de las falsificaciones".

Según ha expuesto García-Escudero, este estudio, elaborado por el Consejo Superior de Cámaras sobre una muestra de 1.004 ciudadanos de ambos sexos revela que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87% de ellos conocía a alguien que lo había hecho con anterioridad.

El perfit del comprador de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implican. Entre los motivos que levan al consumo de falsificaciones figuran, según este estudio, la utilidad similar al producto original, la curiosidad, la calidad parecida al producto plagiado y las modas.

A su vez, los tipos de productos que más se suelen imitar son artículos de vestir, perfumería y cosmética, marroquinería y complementos, deportivos, calzado, relojes, joyas y bisutería, equipos audiovisuales, fotográficos y ordenadores, productos de limpieza y tabaco. Patricia García Escudero ha destacado la responsabilidad que tienen los ayuntamientos en el control de lo que se vende en los mercadillos y rastros, a los que conceden las licencias, ya que estos emplazamientos constituyen los principales puntos de venta de falsificaciones, seguidos de comercios, internet y, en menor medida, supermercados y grandes superficies.

problemas económicos a las pymes, el 72% estima que reducen la innovación y destruyen puestos de trabajo, el 55,5 % cree que atentan contra la salud de los consumidores y el 47,8% opina que es una actividad relacionada con el crimen organizado.

Perjuicios en el sector

Al igual que el subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento, el presidente de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (Andema), José Luis Bonet, ha recordado que, según el estudio sobre el impacto de las marcas en la economía y la sociedad española elaborado por la Universidad de Alicante, en 2010 las empresas con marca generaron en el país 6,1 millones de puestos de trabajo, el 33% del total. Además, a este tipo de empresas se atribuyó entonces el 40% del PIB nacional, el 46% del total de los ingresos tributarios, el 45% de las exportaciones, el 60% del negocio generado por el sector comercial, el 55% del gasto nacional en I+D y más del 75% de la inversión en publicidad.

Bonet ha afirmado que el consumidor debe ser consciente de lo importante que es no comprar falsificaciones y ha advertido de que "uno de los motores que mueven nuestra sociedad es la comercialización con marca", de ahí que, "destruirla" sea, a su juicio, "poner en cuestión nuestra propia forma de vida". El presidente de Andema ha animado a los agentes implicados en la lucha contra el fraude a "redoblar" la colaboración mutua.



ESTA FELIZ JUNTO A RAMO!

Pilar Rubio: "Me río cuando oigo que Sergio y yo estamos en crisis"

LARKA BRAVA

La guapa presentadora dice que es ajene a todo lo que se había de ella y de su pareja, el futbolista Sergio Plamos y asegura que se ne cuando dye que están en crisis. Pilar Publo ha confesado que lo que le ha enamorado del madridista es lo buena persona que as.

- Bruna Marquezine, la novia de Neymar, el otro fichaje del tútbol español
- David Beckham abrirá un restaurante en Las Vegas
- · Shakira y Piqué muestran orgullosos a su hijo Milan
- Una fiesta con mujeres, el motivo de Zaira Nara

♥ Pulso



FOTBOL

La expulsión más absurda de la temporada

GFADA 366

Increible tarjeta roja la recibida por un jugador de la selección de Ucrania. No le precias el video con el 'rebote' del jugador.

- Liga BBVA
- · Champions League
- Liga Adelante
- · Fútbol Copa del Rey

U.Únicos: Sin Auditar V.CPM: 45 € V.PUB: 250 € Pag Vistas: Sin Auditar







- La productos más demandados fueron la ropa, perfumes, cosméticos, complementos y caltado
- El consumidor medio tiene entre 18 y 29 años, reside en municipios medianos o grandes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y sin conciencia sobre las consecuencias negativas de su



Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos falsificados en mercadifos, rastros y "top mantas", además de en internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total de 391 millones de euros. Estos datos han sido recogidos en el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones presentado hoy por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, F Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria dentro de la jornada "El fenómeno de las falsificaciones"

Según ha expuesto García-Escudero, este estudio, elaborado por el Consejo Superior de Cámaras sobre una muestra de 1 004 ciudadanos de ambos sexos revela que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87% de ellos conocia a alguien que lo había hecho con anterioridad.

El perfil del compredor de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municípios de más de 500 000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las murces y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudi/entas, de las que hace uso por el menor coste que implican. Entre los motivos que llevan al consumo de falsificaciones figuran, según este estudio, la utilidad similar al producto original, la curiosidad, la calidad parecida al producto plagiado y las modas.

A su vez, los tipos de productos que más se suelen imitar son artículos de vestir, perfumería y cosmética, marroquineria y complementos, deportivos, calizado, relojes, joyas y bisuteria, equipos audiovisuales, fotográficos y ordenadores, productos de Impieza y tabaco. Patricia García-Escudero ha destacado la responsabilidad que tienen los ayuntamientos en el control de lo que se vende en los mercadillos y rastros, a los que conceden las licencias, ya que estos emplazamientos constituyen los principales puntos de venta de falsificaciones, seguidos de comercios, internet y, en menor medida, supermercados y grandes superficies

El estudio señala que los españoles compran falsificaciones un promedio de cinco veces el eño y que casi un 30 % de los consumidores reconoce que es probable que vuelva a adquirir algún producto no original, una realidad que contrasta con la spinión que tienen los encuestados sobre los efectos negativos de estas prácticas fraudulentas. Y es que el 81,1% de los consumidores de falsificaciones considera que estas initaciones reducen la recaudación de las administraciones públicas, el 72,4% opina que crean problemas econômicos a las pymes, el 72% estima que reducen la incovación y destruyen puestos de trabajo, el 55,5 % cree que atentan contra la salud de los consumidores y el 47,8% opina que es una actividad relazionada con el crimen organizado.







U.Únicos: Sin Auditar V.CPM: 45 € Pag Vistas: Sin Auditar V.PUB: 250 €



http://www.elcomercio.es/rc/20130607/economia/mercado-falsificaciones-millonario-201306072012.html

Perjuicios en el sector

Al igual que al subsecretario del Ministerio de Industria, Energia y Turismo, Enrique Hernández Bento, al presidente de la Asposación Nacional para la Defensa de la Marca (Andema), José Luís Bonet, ha recordado que, según el estudio sobre el impacto de las marcas en la economía y la sociedad españole elaborado por la Universidad de Alicante, en 2010 las empresas con marca generarion en el país 5,1 millones de puestos de trabajo, el 33% del total. Además, a este tipo de empresas se atribuyó entonces el 40% del PIB nacional, el 46% del total de los ingresos tributarios, al 45% de las exportaciones, al 60% del negocio generado por el sector comercial, el 55% del gasto nacional en I+D y más del 75% de la inversión en publicidad.

Bonet ha afirmado que al **consumidor** debe ser consciente de lo importanta que es no comprar **falsificaciones** y ha advertido de que "uno de los motores que mueven nuestra sociedad es la comercialización con marca", de ahí que, "destruirla" sea, a su juicio, "poner en cuestión nuestra propia forma de vida". El presidente de Andema ha animado a los agentes implicados en la lucha contra el fraude a "redoblar" la colaboración mutus.

TAGS RELACIONADOS

mercado, falsificaciones, millonario

pan



vocento

Francis Is WANDED

ELCOMERCIO.CS

O EL COMERTO O DIGITAL

Figistro Nercardi de Asturias, Tono 1,272, Libro D. Palle 43, Higa AS-4,313 C.I.P. A-23600529 Donicille social en Calle dano El comercio, numera 1 C.P. 33007, Gijon, Asturias, España Correa electrónico de contacto: digital zodivicomentodigital com

Copyrige & EL COMERCO DIGITAL, SERVICIOS EN LA RED S.L., Gijon, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Comercio (EL COMERCIO S.A.S., y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de tenceros.

EN CHANQUISE CARD TODDE LOS ERRECHES RESERVADOS:

Quede probléde la recontrolicia, distribucios, procesa a depositivio, comunitarios galdica y
effizicias, testa o partial, de sus instrumien de acida asis, en cualquier forma a multiplica,
cin procis, especia, y estata acidataciani, instrument, en paracipita; os meno reproduccios y co
postria a displicación contre recursores, tendias o revistas de pressa tos best camaritates a
directa a indiscrimente locations, a la que ca reconficia apositiva aspeca.

Contactar | Mapa Web | Aviso legal | Politica de privacidad | Publicidad

ENLACES VOCENTO

La Righ com

Chalmer com

Date dights

La Producta

El Diant Septials

Lacided on

finance

highten

this Ti

2200 com

Placecom

Avantamenta amin com

mickementals

Broy Digital.

Minetur

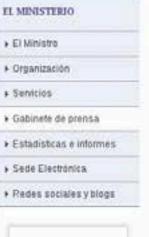
07/06/2013

U.Únicos: Sin Auditar V.CPM: 45 € Pag Vistas: Sin Auditar V.PUB: 250 € ME CHUPOLIS

Pag Vistas: Sin Auditar V.PUB: 250 €



Estás en: El Ministerio > Gabinete de prensa > Convocatorias de prensa > El ministro Soria participa en los actos...



Convocatorias de prensa-

El ministro Soria participa en los actos organizados con motivo del Día Mundial Antifalsificación

El ministro de Industria, Energia y Turismo, José Manuel Soria, participará el viernes a las 18:30 horas en una rueda de prensa organizada con motivo del <u>Día Mundial Antitalsificación</u>, que este año se celebra bajo el lema à CEI <u>tenómeno</u> de las falsificaciones à C^{IM}.

El subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento, inaugurará la jornada por la mañana junto con la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García Escudero.

A las 19:30 horas tendrá lugar en los almacenes de la AEAT, en el Puerto de Las Palmas, una demostración de destrucción de mercancia falsificada



Agenda	Apertura de la jornada
	Dia: 7 de junio
	Hora: 12:00 horas (hora local)
	Lugar: Autoridad Portuaria de Las Palmas
	c/ Tomás Quevedo s/n.
	Las Palmas de Gran Canaria
	Rueda de prensa y posterior demostración
	Dia: 7 de junio
	Hora: 18:30 horas (hora local)
	Lugar: Autoridad Portuaria de Las Palmas

Suscribirse a las Convocatorias [3]

Aprenda cómo añadir este evento a su agenda personal

Subir

EL MINISTERIO

INICIO

SEDE ELECTRÓNICA

ENERGÍA

TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN TURISMO

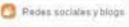
INDUSTRIA Y PYME

PORTAL AYUDAS

ESCRIBA AL MINISTRO

ATENCIÓN AL CIUDADANO

63	Todos los RSS
You (Inte	El Ministerio en Youtube
*	El Ministerio en Twitter



Compartir

OEPM

06/06/2013

U.Únicos: ND V.CPM: ND € V.PUB: 250 € Pag Vistas: ND

CSPRIOR RECOGNISMA



http://www.oepm.es/es/sobre_oepm/agenda/2013/2013_05_14_7junio_jornada_antifalsificacion_canarias.html



Estás en : Sobre la OEPM / Agenda /



Cooperación con Latinoamérica

Cooperación

internacional

Noticias

Agenda

Notas de prema

Videoteca

Felletos Divulgativos

Perfil del Contratante

Auta de Propiedad Industrial

Advertencias OEPM

Foro de Innovación y Patentes

Venta de fáminas

Agenda

Volver a la lista de eventos

INVENDEDNES.

PIRATERIA = 07-06-2013

7 junio: Jornada con motivo del **dia mundial antitalsificación** en el Puerto de Las Polmas.

Como en años anteriores, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), junto con Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA), conmemora el Día Mundial Antifalsificación a través de diversos actos que tratan de sensibilizar a los consumidores sobre los riesgos que conflevan las falsificaciones

Este año se celebrará el evento en el Puerto de Las Palmas de Gran Canaria y comprenderà una jornada para tratar el fenómeno de las falsificaciones donde intervendrán instituciones públicas y autoridades, empresas y asociaciones de empresanos y comerciantes para conocer el impacto de las **faisificaciones** en el tejido empresarial, planteamiento de acciones futuras conjuntas para combatirlo y poner de manifiesto el valor de los derechos de Propiedad Industrial.

A continuación tendrá lugar una rueda de prensa donde se ofrecerán datos anuales y ofras relevantes y una demostración en los almacenes del puerto con la mercancia interceptada para poder apreciar los procedimientos que se llevan a cabo en la aduana.

Lugar: Puerto de Las Palmas Tomás Quevedo Ramírez, sín 35008 - Las Palmas de G.C.

El evento es gratuito con inscripción previa antes del 4 de Junio

Inscripción previa en: http://www.alcyamientoavanzado.com/jomada/

Ficha

- Lugar: Las Palmas de Gran Canaria
- Dia inicio: viernes 07 de junto
- Dia finalización: viernes 07 de junto
- · Horse 12:00
- Eventos relacionados: Programa (957.58 Kir)











Programa

SOURCEACOLOM

Descargar pdf (957.59 Kb)

интоималион плиноводин

OEPM on la red











Marcas tu futuro



Yo Soy Original en Facebook



Yo Soy Original en Twitter

Suscripción a información







U.Únicos: 15.903 V.CPM: 45 € V.PUB: 251 € Pag Vistas: 79.515

http://www.revistatara.com/index.php?tags=Telde%20Noticias%20Politica&pag=view_new&nid=7087



Евлиси опарочний рыса вы вторгева



NOTICIAS de CANARIAS

Director: Sebastian Lopez Castro

Correo-E: into@revistatura.com facebook

La Palma Cla Comera CEl Hierro

Mundo España

Portada | Politica | Sociedad | Educación | Deportes |

Gran Canaria

Tribuna del lector | Sucesos | Fiestas | Cultura | Humor | Contactar

GRAN CANAPIA | LAS PALMAS DE GC | POLÍTICA

El ministro Soria participa en los actos del Día Mundial Antifalsificación

A las 19:30 horas tendrá lugar en los almacenes de la AEAT, en el Puerto de Las Palmas, una demostración de destrucción de mercancia falsificada

Mañana viernes 7 de junio, el ministro de Industria, Energia y Turismo, José Manuel Soria, participará a las 18:30 horas en una rueda de prensa organizada con motivo del Día Mundial Antitalsificación, que este año se celebra bajo el lema "El fenómeno de las falsificaciones"

A las 19:30 horas lendrá lugar en los almacenes de la AEAT, en el Puerto de Las Palmas, una demostración de destrucción de mercancia falsificada.



Compartir

Publicidad



Facebook

Envienos su comentario (sujeto a moderación)

Autoc.	
Email*:	
Comentario:	

(*) El campo Email es opcional. Si lo infroduce, podremos contactar con usted en caso necesario. Su dirección de Email no se publicará en ningún caso.

Enviar

Estos comentarios reflejan la opinión de nuestros lectores. Revista TARA no se identifica necesariamente con el confecido de los mismos. La empresa editora se reserva el derecho a omitir aquellos comentarios que no se ajusten a la legislación española. Los comentarios sólo serán publicados después de ser supervisados

Las noticias más comentadas



Servicios























09:30 Madrid - Bolsalia, la feria de la bolsa y los mercados, celebra la segunda jornada de su XIV



V.CPM: 72 € U.Únicos: 3.358.540 V.PUB: 449 € Pag Vistas: 16.792.700



http://www.invertia.com/noticias/viernes-junio-2868325.htm

edición

11:00h ... Telefónica presenta su nueva filial de ciberseguridad

12:00h - Encuentro con periodistas del sector aeronáutico organizado por la consultora tecnológica francesa Altran. TEDAE, Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Aeronáutica y Espacio,

...... Río de Janeiro - Una delegación de la Comisión de Relaciones Exteriores del Congreso de los Diputados de España visita la Casa de España en Río de Janeiro y después se reúne con empresarios españoles, en su último dia de visita a Brasil. (foto)

Nacional

.......

11.00n.- Bilbao: El Gobierno Vasco presenta la campaña de promoción turística de Euskadi basada en la celebración de los festivales de jazz de Getxo, Vitoria y San Sebastián durante el mes de julio

11.36h - La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, y el presidente de la Diputación de Málaga, Ellas Bendodo, presentan el Plan de Innovación y Excelencia Turística de la Costa del Sol.

12 06h Las Palmas de Gran Canaria. La directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, presenta el informe "La actitud del consumidor frente a las falsificaciones". en las jornadas organizadas por el Ministerio de Industria y la Asociación Nacional para la Defensa de la

-- -- A las 18.30h el ministro de Industria, José Manuel Soria; el presidente de la Asociación Nacional de Detensa de la Marca, José Luis Bonet, y el comisario general de la Policia Judicial, José García Losada. informan en rueda de prensa sobre la situación en España de los delitos de talsificación industrial, al termino de unas jornadas dedicadas a analizar este tenomen

19 00h - La Seu d'Urgell (Lleida). El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, será el encargado de clausurar el XXIV Encuentro Empresarial en el Pirineo, en el que también participarán el conseller de Empresa y Empleo de la Generalitat, Felip Puig, y empresarios y directivos como Marc Puig, presidente del Grupo Puig, y Antoni Llardén, presidente de Enagas.

20.00h - Valladolid. La "Crisis Económica, Política y Social: las Reformas que necesita España" es el titulo de la conferencia que pronuncia el director del diario La Razón, Francisco Marhuenda, dentro de los actos organizados por el Club de Opinión Santiago Alba.

 Valencia... Los trabajadores del sector de Consignatarias, Navieras y Estibadoras de la provincia de Valencia mantienen su segunda jornada de huelga para la renovación de su convenio colectivo

Internacional

Ginebra. La Organización Internacional del Trabajo celebra la segunda jornada de su conferencia anual.

Rancho Mirage (California, EEUU) - Cumbre bilateral y global entre el presidente de EEUU, Barack Obama, y su homólogo chino, Xi Jinping

Washington - El Departamento de Trabajo de EEUU informa sobre el índice de desempleo en mayo.

Hertfordshire (R. Unido), 61 reunión anual del Club Bilderberg (hasta el día 9)

Nueva York. La Cámara de Comercio de España en EEUU organiza una nueva edición de la Milla Española. del ScHo, un recorrido por el creciente número de empresas españolas asentadas en la exclusiva zona comercial neoyorquina.

Luxemburgo - Eurostat, la oficina estadística comunitaria, publica los datos adelantados de la balanza por cuenta comente de la UE durante el primer trimestre de 2013 (texto)

Luxemburgo. Los ministros de Energía de la Unión Europea (UE) debaten cuestiones como la propuesta para reforzar la normativa europea sobre la calidad del petróleo y los combustibles diesel o las relaciones de la UE con países terceros en materia energética. (TEXTO)

Luxemburgo. El Tribunal General de la UE decide si anula la autorización de la Comisión Europea a la compra de la empresa austríaca ADEG por el segundo mayorista turístico de Alemania, Rewe.

Bruselas - El Tribunal de Cuentas de la UE presenta un informe sobre la aplicación de las ayudas europeas a la investigación y la burocracia a la que se enfrentan los solicitantes (texto)

Bruselas - El Consejo de Ministros de los países de la Unión Europea (UE) y de África, Caribe y Pacífico (ACP) celebran una reunión en Brusetas, (texto).

Wiesbaden (Alemania). El departamento alemán de Estadística (Destatis) publica los datos de las exportaciones correspondientes a abril

Paris - Publicación del dato de comercio exterior de Francia del mes de abril.

Santiago de Chile . El Instituto Nacional de Estadísticas de Chile publica el Índice de precios al consumidor (IPC) de mayo

Caracas - Publicación de los precios semanales del petróleo venezolano.

Panamá. El Banco Mundial escogió este año a Panamá para celebrar la Conferencia "Doing Business" en Latinoamérica

Managua. La Asamblea Nacional de Nicaragua celebra una sesión especial para conocer el proyecto para

A 7.870 personas les gusta inversa.



They in social do Facebook

FOROS >



Descubre lo que se comenta en los foros más dinámicos de belsa.

IBEX 35 >

Mis Finanzas :

Chartismo >



Últimos valores visitados

Los últimos 5 valores o mercados visitados quedaran aqui reflejados

No has visitado ningún valor.

Mis Acciones

Accesos directos a tus valores o mercados preferidos

Ticker / Empresa

Añadit

No has creado accesos directos

Mi Cartera

Crea "carteras" con tus valores preferidos y observa su evalución

Date de Alta Crea tu cartera

No tienes carteras creadas

Agenda,



La reunión del BCE y la subasta del Tesoro Público. principales reclamos

Crea una querra o Entrar para ver luque recomiendan fus amigos



Uno de cada tres mayores de 55 cree que necesitará ayuda económica de su familia Una persona recomenda es



La nueva ley de alquiler: Conoce qué cambia. para propietarios e inquilinos

07 personas han recomendado esto



La certificación energética echa a andar sin sanciones ni inspectores

74 personas han recomendado esto

Phopin social de Facebook

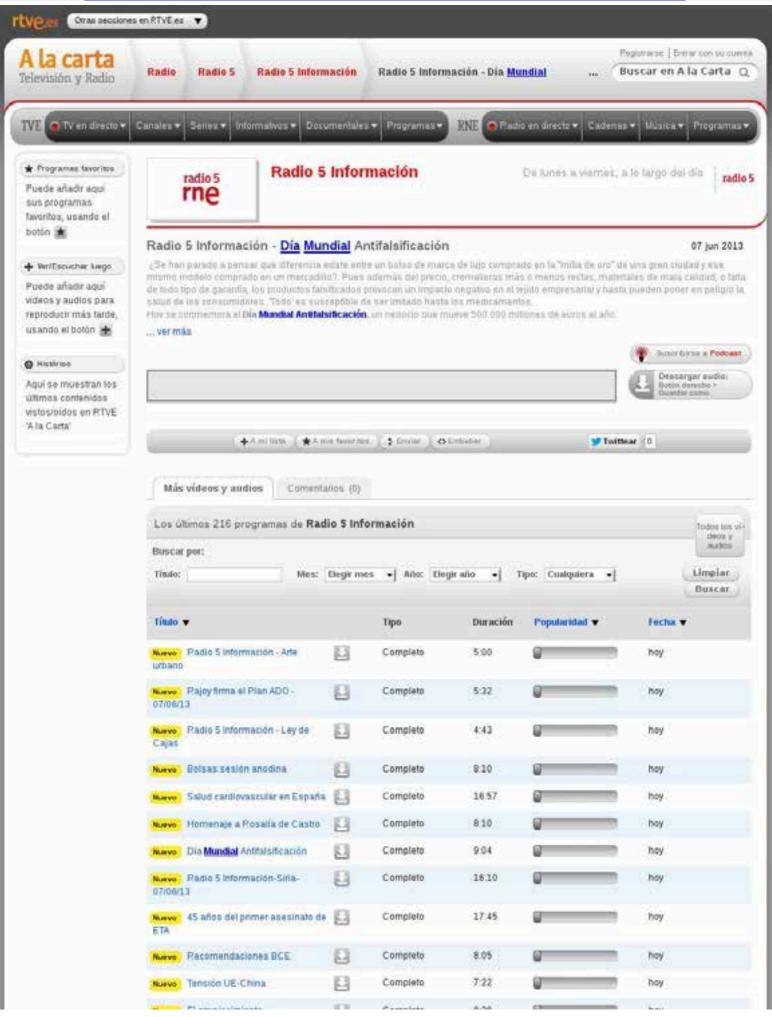
RTVE

07/06/2013

U.Únicos: 11.403.009 V.CPM: 92 € Pag Vistas: 57.015.045 V.PUB: 925 €



http://www.rtve.es/alacarta/audios/radio-5-informacion/radio-5-informacion-dia-mundial-antifalsificacion/1860400/





U.Únicos: 3.358.540 V.CPM: 72 € Pag Vistas: 16.792.700 V.PUB: 449 €



http://www.invertia.com/noticias/falsificaciones-mueven-espana-millones-clientes-2868633.htm





U.Únicos: 9.714.377 Pag Vistas: 48.571.885 V.CPM: 52 € V.PUB: 825 €

07/06/2013



http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2013/06/falsificaciones-mueven-espana-millones-millones-clientes-20130607-157057.html



V.CPM: 90 € V.PUB: 959 €



Pag Vistas: 59.831.550 http://www.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1432779 | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy | Hoy Cinema

U.Únicos: 11.966.310



CONSEJO MINISTROS

Guindos: «Las Cajas deberán limitarse al ámbito de una Comunidad Autónoma»

Noticias agencias

Las falsificaciones mueven en España 991 millones, con 5 millones de clientes

07-06-2013 / 14:41 h EFE

Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España. productos falsificados en mercadillos, rastros y "top mantas", además de en internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total que asciende a 991 millones de euros.

Así lo pone de manifiesto el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado hoy por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria en el marco de la jornada "El fenómeno de las falsificaciones".

Según ha expuesto García-Escudero, este estudio, elaborado el servicio de estudios del Consejo Superior de Cámaras sobre una muestra de 1.004 personas mayores de 18 años de ambos sexos distribuídas por todo el territorio nacional, pone de relieve que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87 % de ellos conocía a alguien de su entorno que lo había hecho con anterioridad.

El perfil del comprador de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500,000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implican.

Noticias relacionadas

El tendero que apostó por España

Un modelo de «calidad total» que le ha permitido convertirse en el proveedor de cerca de cinco millones de familias españolas.

Hasta 7 años de cárcel por falsificar documentos

Por estos hechos, el fiscal solicita tres años de cárcel y una multa de 7.300 euros para el presidente y el secretario de la cooperativa, por los autores de unos presuntos delitos de ...

La Generalitat impulsa un simposio sobre la «represión» de España a Cataluña

Tampoco faltarán en el simposio explicaciones sobre "la falsificación de la historia y la represión sobre los medios de comunicación" y menciones a Valencia y Baleares.

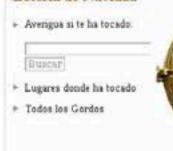


- Andolucía
- Aragón
- Baleares Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña Cauta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Malilla
- Murcia Navarra
- Sevilla
- Canarias
- Todas las comunidades
- Noticiae
- Internacionales
- Noticias Deportivas

Enlaces

- ABC es
- Loteria del Niño 2012
- Buscador Lotería del Niño 2012
- Lotería de Navidad
- Elecciones Andalucia







fürmüß.

U.Únicos: Sin Auditar Pag Vistas: Sin Auditar V.CPM: 45 € V.PUB: 250 €



 $\frac{\text{http://noticias.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/cinco-millones-de-espanoles-se-dejan-casi-1-000-millones-en-productos-falsos-de-mercadillos-rastros-y-top-mantas 3DEleVSesZ8AwhFmKBJ9Q4/$





http://www.larioja.com/agencias/20130607/mas-actualidad/espana/falsificaciones-mueven-espana-millones-millones 201306071427.html

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com Vino Pioja

larioja.com



Viernes, 7 junio 2013 | Hoy | 123 | Mañana | 125 | Hoy Vino
Visita nuestro canal especial

Iniciar sesión con 🔣 🎧 l Registrate

Portada La Rioja Deportes Economía Más Actualidad Gente y IV Ocio Participa Blogs Servicios □ Hemeroteca España Mundo Sociedad Cultura XL Semanal En Imágenes Tecnología Galerías de totos

lariojacom D

Estás en lariga.com - España - Últimes noticias - Les <u>falsificaciones</u> mueven en España 991 millones, con 5 millones de clientes

ÜLTIMAS HOTICIAS DE ESPAÑA 14:27

Las <u>falsificaciones</u> mueven en España 991 millones, con 5 millones de clientes

Amendia FFI

Las Palmas de Gran Canaria, 7 jun (EFE) - Casi cinco miltones de personas compraron el año pasado en España productos faisificados en mercadillos, raxtros y "top mantas", además de en Internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total que asciende a 991 millones de euros.

Así lo pone de manifiesto el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado hoy por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria en el marco de la jornada "El fenómeno de las falsificaciones".

Según ha expuesto García-Escudero, este estudio, elaborado por el servicio de estudios del Consejo Superior de Cámaras sobre una muestra de 1.004 personas mayores de 18 años de ambos sexos distribuidas por todo el territorio nacional, pone de relieve que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87 % de ellos conocla a alguien de su entorno que lo había hecho con anterioridad.

El perfé del comprador de **falsificaciones** en España es el de un **consumidor** de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500 000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implican. EFE

Published

Autore

▼ LO MÁS VISTO

- * El amigo invisible invita a caté...
- * ¿Cuál es mi nuevo centro de salud?
- * Rescatado un cadáver en el río Ebro que ...
- * Una joven, muy grave tras arderle el pe....
- Espectaculares imagenes de un intento d...
- * A Trin le 'echan un mura'.
- · Lograño distruta ya de su jardin elevad...
- * Un skinhead español, presumo autor de ...
- * La amenaza china se cierne sobre el Pio...
- * UGT expresa su sospecha de que el Hospi.
- * Coche abandonado en el centro
- * Decillogo para aumentar la autoestima ...
- LO MÁS COMBITADO
- . LO ULTIMO DE LARIGJA.COM
- . HOTICIAS AL MINUTO (ACENCIAS)

pm

vocento

POWERS BY STATEMENT

larioja.com

Diarrops com

Pagistro Mercantil de La Ploja, Tomo 467, Frão 200, Hoja LO-6719, Inscripción 1ª C.I.F.: A26296626

Dornicilio social en Viara de Pey 74 bajo 26002 Lograño (La Pioja) Correo electrónico de comacto redaccion/Harinja com

Copyright 6 fariga.com, Servicios en la Fed SAU, Lografio "2008, frickuye contenidos de la empresa citada, del medio dario LA RICIA, y, en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CADO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS.

Questa postablita ta teperaturizzion, distribuzzion, piperia a dispostrzion autorizzazion pilittica; ultiquizion, tenu u parciul, de los correction de esta sed, escusioner terre e modalitzad.

ENLACES VOCENTO

ABC es.
El Carre Disensate sutra es
Contracto es
Duri es
Qué es

Quit et La live Digital RBC Parts Madin RBC Parts Madin RBC Parts Hay Digital
La Broje, com
Dranifolis (2.20%)
Intel Signal
Las Promestas
El Diane Mantañas
Laverdad es
Frontasas
Hoyalases
Goda TV
EMPO, com

Flori, care

V.CPM: 63 € V.PUB: 316 €



http://www.hoy.es/agencias/20130607/mas-actualidad/nacional/falsificaciones-mueven-espana-millones-millones 201306071427.html



Están en Poyes - Nacional - Witmas noticias - Las faisficaciones mueven en España 191 millones, con 5 millones de clientes

U.Únicos: 1.115.349

Pag Vistas: 5.576.745

ULTRIAS HOTICIAS DE NACIONAL 14:27

O Comertarios | > Twittear (0.

Las **falsificaciones** mueven en España 991 millones, con 5 millones de clientes

TRecomment < 0

Las Palmas de Gran Canaria, 7 jun (EFE). Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos faisificados en mercadillos, rastros y "top mantas", además de en internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total que asciende a 991 millones de euros.

Axí lo pone de manifiesto el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado hoy por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria en el marco de la jornada "El fenómeno de m falsificaciones

Q +1 6 El Compartir

Según ha expuesto García-Escudero, este estudio, elaborado por el servicio de estudios del Consejo. Superior de Câmaras sobre una muestra de 1 004 personas mayores de 18 años de ambos sexos distribuidas por todo el territorio nacional, pone de relieve que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87 % de ellos conocía a alguien de su entorno que lo había hecho con antenoridad.

El perfil del comprador de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500 000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hece uso por el menor coste que implican. EFE

- Los pensionistas que no tengan el ticke...
- Los vecinos abandonan un bloque en Pard.

O votos A TO GO

- * Las primeras cañas: terdias y flojas.
- Familias de la Zona Norte piden la ampl.
- * Detenida por denunciar la sustracción d...
- La empresa de los menús de la residenci...
- «La iglesia no es pobre: no entiendo a ...
- * Un pregón y un concurso de distraces ab...
- Sin noticias del nuevo presidente:
- Detenidos los 12 miembros de una banda.
- Espectaculares imágenes de un intento d... El Arroyo no puede vender su plaza.
- . LO MÁS COMENTADO
- ► LO ÚLTIMO DE HOY.ES
- · HOTICIAS AL MINUTO (AGENCIAS)



®HOY.es VIDEO

pan



V.CPM: 72 € V.PUB: 524 €



Pag Vistas: 23.099.495 V.PUB: 524 €

http://www.elcorreo.com/agencias/20130607/falsificaciones-mueven-espana-millones_201306071427.html

Chaffeados | 11870 con | Vivenda | traino | Coches | muertay.com |

Vietnes | 7 juno 2013 |

elcorreo,com

Edición: Bizkala I ir a Edición ArabalÁlava Personalizar 🕶

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios ☑ Hemeroteca

U.Únicos: 4.619.899

iniciar sesión con 🔃 😿 | Pregistrate

elcorreo .tv >

Eiriks en: Vizcaya - III Correo > > Últimas noticias > Las talsificaciones mueven en España 991 millones, con 6 millones de clientes

ULTIMAS NOTICIAS DE 14:27

Las <u>falsificaciones</u> mueven en España 991 millones, con 5 millones de clientes

Agencia IFI

Les Palmas de Gran Canaria, 7 jun (EFE). Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos faisificados en mercadillos, rastros y "tep mantas", además de en Internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total que asciende a 991 millones de euros. Panis and

Así le pone de manifiesto el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado hoy por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia Garcia-Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria en el marco de la jornada "El fenómeno de las falsificaciones".

Según ha expuesto García-Escudero, este estudio, elaborado por el servicio de estudios del Consejo Superior de Cámaras sobre una muestra de 1.004 personas mayores de 18 años de ambos sexos distribuidas por todo el territorio nacional, pone de relieve que el pasado año 4.5 millones de personas compraron algún tipo de producto faisificado en este país y que el 87 % de ellos conocia a alguien de su entorno que lo había hecho con anterioridad.

El perfil del comprador de **falsificaciones** en España es el de un **consumidor** de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implican. EFE

vocento

Promoting & SARREST

elcorreo.com

© EL COPPEO DIGITAL, S.L., Sociedad Unipersonal,
Registro Mercantil de Bickaia, Toma 3823, Litara 0, Fulio 200, Sección 8, Hoja Bl-26064,
Inscripción 1º C.F., S. 15050357 Domicilla social en Pintor Losada nº 7 (49004) Bithao.
Contacto Copyrigis o Bl. COPPEO CRITAL S.L.U, BLBAO, 2008, Inchiye contenidos de la
empresa citada, del medo Diano El Correo, S.A.U.y, en su caso, de otras empresas del
grupo de la empresa o de recoercia.

EH CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHDE RESERVADOS:
Queda prefitária la reportacción, direttución, puesta a disperición, unmanicación publica y
atilización, tomo o paccial, de los cochedidos de elos sen, en cualquier forma o modalidad,
sin prena, expresa y escela autorización, los legendo, en prefitable, ve mora reproductiva y/v
questa a disperición como resumenta, recelha o revistar de gressa con fines comerciales o
directa o indirectamenta lucationes. A la que se resistante portición expresa.

ENLACES VOCENTO

ABC as EL Corner EL corner de artilla se El amenda sé BUR.es Qué es La Vez Digital ABC Plorte Haére hoy Corners intrampée Autre mire Majorhay Valley Jorges Deseado Hey Orginal
La Binja com
Diactalizara rate
Intest digmal
Las Provincias
6: Diacta Intestañas
Lavellada e
Fonant pe
Fonant pe
Fonant pe
Lipto com
Provincias

in who come a great

U.Únicos: 1.492.526 V.CPM: 61 € V.PUB: 338 € Pag Vistas: 7.462.630



http://www.elnortedecastilla.es/agencias/20130607/mas-actualidad/espana/falsificaciones-mueven-espana-millones 201306071427.html

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com Vietnes, 7 junio 2013 | Sign Hoy | 111 | 111 | Mariene | 111 | 11

elnortedecastilla co

iniciar sessón con 🔣 🚾 | Registrate

Portada Castilla y León Deportes Economía Cultura Más Actualidad Ocio y TV Participa Blogs Servicios II Hemoroteca España Mundo Salud Fotos Ikea Valladolid @-volución

elnorte month

Estás en: Effiche de Castila » España » Últimas noticias » Las laisificaciones mueven en España 991 millones, con 5 millones de clientes

ÜLTIMAS NOTICIAS DE ESPAÑA 14:27

Las **falsificaciones** mueven en España 991 millones, con 5 millones de clientes

Las Palmas de Gran Canaria, 7 jun (EFE). - Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos falsificados en mercadillos, rastros y "top mantas", además de en Internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total que asciende a 991 millones de euros.

Así lo pone de manifiesto el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado hoy por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria en el marco de la jornada "El fenómeno de Im falsificaciones"

Según ha expuesto García-Escudero, este estudio, elaborado por el servicio de estudios del Consejo Superior de Câmaras sobre una muestra de 1.004 personas mayores de 18 años de ambos sexos distribuidas por todo el territorio nacional, pone de relieve que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87 % de ellos conocia a alguien de su entomo que lo había hecho con anterioridad.

El perfil del comprador de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500 000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implican. EFE

T LO MÁS VISTO

- Espectaculares insigenes de un intento d...
- Un skinhead español, presureo autor de :
- Los 'San Francisco' Spurs de Sergio Para...
- Cuando el tapial ya no aguarza...
- Un anciano acuchilla a su mujer e inten...
- Neymar viajó a Barcelona en el jet de J
- ERC ganaria hoy unas elecciones en Casa...
- El Gobierno avanza hoy en la nueva Ley ...
- Una joven, muy grave tras arderle el pe...
- * Declaran arte el juez por la muerte de ...
- Rhistian tampoco puede con lgor...
- La superación de Quique.
- . LO MÁS COMERTADO . LO ULTIMO DE HORTECASTILLA.ES
- . HOTICIAS AL MINUTO (AGENCIAS)



Información de tráfico

Consulta el estado del tráfico antes de salir de viaje: noticias, cámaras, lista de radares [+]

Previsión del tiempo



pm (

ENLACES VOCENTO



U.Únicos: 10.017.650 Pag Vistas: 50.088.250

V.CPM: 110 € V.PUB: 843 €

07/06/2013



http://www.eleconomista.es/economia/noticias/4892333/06/13/Economia-Los-espanoles-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificadosdurante-2012.html



Aquí, los principales productos falsificados comprados durante 2012 son artículos de vestir (68.5%),



U.Únicos: 10.017.650 V.CPM: 110 € V.PUB: 843 € Pag Vistas: 50.088.250



http://www.eleconomista.es/economia/noticias/4892333/06/13/Economia-Los-espanoles-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificadosdurante-2012.html

perfumería y cosmética (35,8%), marroquinería y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%), y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juquetes y accesorios de automóviles.

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional para la defensa de la marca (Andema), José Luis Bonet, hizo una valoración del impacto de las marcas en el tejido empresarial y la fidelidad del consumidor a las firmas.

Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con marca generaron en España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420,000 millones de euros.

PURLICIDIO



Bank - Cuerodia uratiz en todos los mercedos hacia 2014. Abre va la cuerda de bolica

Twittear



efficaments feature feature Motor Evasion

Noticias más leidas

- Europa vive aterrorizada ante su propeo Lefiman: la banca podMC
- Las pensiones tendran que bajar los expertos: presentan hoy MC;
- Siga aquí en directo la rueda de prensa. posterior al Consejolic
- 4. La economia de EEUU crea 175 000 empleos en mayo pero el pará-El
- 5. El Gobierno estudia el efecto financiero de un recorte del 280)



Noticias mās leidas

- 1. Un banquero texano ofrece un millón de dolares por resolver &C
- 2. La ventadera historia del no-lichaje de Victor Valdes por elact
- 3. Isco recela de fichar por el Peal Madrid porque su equipo siát)
- 4. Albiol confirma las tensiones entre Mourinho, Cristiano, CasáK;
- 5. España, a la par que Francia y Reino Unido en el ránking de á4?





Noticias mās leidas

- 1. Gabilondo cuestiona que Soraya da Vincipueda atender sus 463
- Sigue en directo la 18 * gala de Gran Hermano 14*
- 3. Antena 3 cancela el 90% de sus senes de esta temporada
- 4 "Gran hermano" lidera en Telécinco con 2,5 millionex y 18,6% MC
- 5. El periodista de PINE Manolo HH cuestiona el EGM: "Lo nacentác;

Más noticias 🔾

Noticias más leidas

- ¿Qué marcas de coches tienen los clientes. mas leales?
- 2. Competencia inspecciona a distribuidores de coches por posibal;
- 3 Peupeotrecibe en España más de 500 pedidos del muevo 2008 e MC;
- 4. Chryster revisarà 630,200 Jeeps en todo et mundo per varios à€!
- 5 L'amborghini alcanza una producción de 2 000 unidades del depà€

Max noticies 4



Noticias más leidas

- 1. Kristen Stewart regresa al cine por partida doble
- 2. La dieta de los hombres
- 3. 'Our Moment', el perfume exclusivo de One Direction
- Pilar Rubio: "Vivo dia a dia. No me gusta saber

in careal

07/06/2013

 IN CHUPOLIS



Dispublic

intanta enicidarea



U.Únicos: 9.634.738 Pag Vistas: 48.173.690 V.CPM: 84 € V.PUB: 821 €

07/06/2013



http://www.europapress.es/sociedad/consumo-00648/noticia-espanoles-gastaron-1000-millones-productos-falsificados-2012-20130607153005.html



UN TERCIO PREVÉ SEGUIR COMPRANDO

Los españoles gastaron 1.000 millones en productos

falsificados en 2012

Directorio

- Enrique Hernández Bento
- Ministerio Industria



Compartir















LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 7 Jun. (EUROPA PRESS) -

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población preve seguir comprando.

Así se puso de manifiesto durante la jornada El fenómeno de las falsificaciones' que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Día Mundial Antifalsificación, cuya inauguración comó a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energia y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor frente a las falsificaciones.

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones.

ROPA, COSMINGTICOS Y COMPLEMENTOS, ENTRE LO MÁS **FALSIFICADO**

Aqui, los principales productos falsificados comprados durante 2012 son arti-

EN PORTADA



CHANCE FAMOSOS T MODA



DEPORTES





Más Leidas

Más Noticias

- L. Mario Biondo, marido de Raquel Sánchez Silva, recibe sepultura en Sicilia
- 2. Putin se divorcia tras 30 años de matrimonio
- 3. Man of Steel (El hombre de acero) ya es rentable



U.Únicos: 9.634.738 Pag Vistas: 48.173.690

V.CPM: 84 € V.PUB: 821 €

07/06/2013



http://www.europapress.es/sociedad/consumo-00648/noticia-espanoles-gastaron-1000-millones-productos-falsificados-2012-20130607153005.html

cuios de vestir (68,5%), periumena y cosmetica (35,8%), marroquinena y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%),y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles.

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional para la defensa de la marca (Andema), José Luis Bonet, hizo una valoración del impacto de las marcas en el tejido empresarial y la fidelidad del consumidor a las firmas.

Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con marca generaron en España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420,000 millones de euros.



- 4. Lady Gaga y la uña más cara de la historia: 12.000 dolares
- 5. Taylor Swift estrena videoclip junto a Ed Sheeran
- 5. El troyano Zeus reaparece en Facebook
- 7. Seúl acepta la oferta de Pyongyang de dialogar sobre Kaesong
- 8. Hurgaiz insinúa que el premio concedido a la PAH se lo pueden dar a Batasuna
- 9. Dos heridos en combates entre Ejército y rebeldes sirios en el Cotán
- 10. Inteligencia de EEUU espía a través de los servidores de nueve empresas

Noticias Recomendadas



Taylor Swift estrena ideoclip junto a Ed Sheeran



El troyano Zeus eaparece en Facebook



Mario Biondo, marido de Raquel Sanchez Silva, ecibe.



Putin se divorcia tras 30 años de matrimonio



Apple pagara en tiendas por iPhones para impulsar las.



Google, acusada en EEUU de beneficiarse de la venta de ...

VIDEOS DESTACADOS



COMENTARIOS DE LOS LECTORES

Accede con tu cuenta - Crea una cuenta mueva -



Firma: (Jimana an registrar)

Comentar + Accede con to cuenta

LA ACTUALIDAD MÁS VISITADA EN EUROPA PRESS









V.CPM: 72 € V.PUB: 338 €



http://www.finanzas.com/noticias/economia/20130607/bonet-mitad-vino-exporta-2353645.html

U.Únicos: 1.489.209

Pag Vistas: 7.446.045



vocento Ticume.com Lubiaju.com ElCementio.es ElDianohlomañes.es Hey Cinema Major Hay Partitionalis La Ves Signal ARCH El Hors de Cavilla. Laverine Que se Las Populacias Hoy Mater Qualta 350 Finance com ABC (tv3+vt1) s. et Discis Sur Hiy

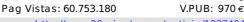


U.Únicos: 12.150.636

07/06/2013
V.CPM: 100 €

AL LEUPDLIS

Propuzzionado por renfe





Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con

marca generaron en España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y





http://www.finanzas.com/noticias/economia/20130607/economia-espanoles-gastaron-millones-2353639.html



Contractores de mercados facilitadas por Infobolsas

finanzas.com

Quiènes sonos · Contacto · Aviso legal · Politica de privacidad · RSS

vocento

ElCasea Com Ideal Dissis Vers EICemercia es La Vez Bigical

Hey thans

EIDisciphturtalier, et ABC ex

Diagra Star

May Cinema Qué es May LaRieja.com El Horte de Castilla Tinada 360 Majer Hoy Las Provincias Pontrado La Vestad ABCdeSesita es

La Vanguardia

07/06/2013



http://www.lavanguardia.com/local/canarias/20130607/54374775329/los-espanoles-gastaron-1-000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-durante-2012.html



V.CPM: 140 € V.PUB: 859 €



http://www.lavanguardia.com/economia/20130607/54375439825/falsificaciones-mueven-espana-991-millones-5-millones-clientes.html

U.Únicos: 10.275.043

Pag Vistas: 51.375.215



U.Únicos: 1.295.800 V.CPM: 72 €

V.PUB: 327 € Pag Vistas: 6.479.000 http://www.lavozlibre.com/noticias/ampliar/767482/los-espanoles-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-durante-2012

AVOZLIBR**E I**

PORTADA ACTUALIDAD CONFLICTO MEDIOS OPI-BLOCS CULTURA DEPORTES SALUD OCIO VIVA LA VIDA TECNOLOGÍA MADRID

Director: Manuel Romero Viernes, 07 junio 2013 | 09:55:43 Supprises in BOLETIN (RSS [])

Buscar en lavozibre con

ISLTIMA HORA Merkel dice que los tipos de interés podrán subir cuando la UE restaure la confianza

UN TERCIO DE LA POBLACIÓN PREVÉ SEGUIR COMPRANDO PRODUCTOS FALSOS

Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012

Europa Press

viernes, 07 de pario de 2013, 15:17

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 7 (EUROPA PRESS)

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando

Así se puso de manifiesto durante la jornada "El fenómeno de las falsificaciones" que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Día Mundial Antifalsificación, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energia y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia Garcia-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor frente a las falsificaciones

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones

ROPA, COSMANTICOS Y COMPLEMENTOS, ENTRE LO MÁS FALSIFICADO

Aquí, los principales productos falsificados comprados durante 2012 son artículos de vestir (68,5%), perfumería y cosmética (35,8%), marroquinería y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%),y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles.

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional para la defensa de la marca. (Andema), José Luis Bonet, hizo una valoración del impacto de las marcas en el tejido empresarial y la fidelidad del consumidor a las firmas.

Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con marca generaron en España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420.000 millones de euros.

Comentarios

Comenta esta info	rmación	
Usuario:		
Comentario:		
Ver condiciones		Ver términos legales
Ver condiciones Código de seguridad:	Copia el código:	Ver términos legales







El Bariga se convierte en el motor propagandistico de Artur Mas



EL COMITIM DE SABIOS RECOMIENDA BAJAR LAS PENSIONES



I COA SECTION M

Ser sede de la Convención Mundial de Turismo Gay es una publicidad impagable para Madrid



MISS MUNDO 2013 NO QUIERE DECIMIS



El ex representante de Camilo Sesto. sospechoso de su asalto



La expulsión de Kristian refuerza el poder de 'Gran Hermano...

\simeq	La Vo	Libre	en t	u correo
¿Quie destac Libre?	res recibi ado que s	r en tu c publican	01700 l 505 dr	io más s La Visz

Соггео-я

U.Únicos: 793.786 V.CPM: 72 € Pag Vistas: 3.968.930 V.PUB: 297 € MATHUPOLIS

http://www.labolsa.com/noticias/20130607151735001/los-espanoles-gastaron-1-000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-durante-2012/





Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012

Europa Press

Los españoles gastaron airededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se puso de manifiesto durante la jornada El tenómeno de las falsificaciones¹ que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Día Mundial Antifalsificación, cuya inauguración comó a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energia y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia Garcia-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor trente a las falsificaciones

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poro concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones.

ROPA, COSMÉTICOS Y COMPLEMENTOS, ENTRE LO MÁS FALSIFICADO

Aquí, los principales productos falsificados comprados durante 2012 son artículos de vestir (68,5%), perfumería y cosmetica (35,8%), mairroquinería y comptementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%), y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles.

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional para la defensa de la marca (Andema), José Luis Bonet, hizo una valoración del impacto de las marcas en el tejido empresarial y la fidelidad del consumidor a las firmas.

Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con marca generaron en España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420.000 millones de euros.

Últimas noticias

- Merkel dice que los tipos de interés podrán subir cuando la UE restaure la conflanca.
- Los autónomos esperan que las medidas aprobadas en el plan de comercio supongan un "balón de oxigeno"
- Santamaria respeta la "autonomia" del Parlamento Europeo al dar un premio a la PAH

Búsquedas relacionadas:

precie illagrame aluminia colombia, despes quietra banta, desda calcabaet, grecia ralida bolta calcabant. Cierre oficinat banta valencia, calcabant elegir efectivo, venta anticipada acciones libedrant, bantin preferentes carrie adas arbitrale, subsodinadas bantia ejemplo, aluminio perfiles bla percio







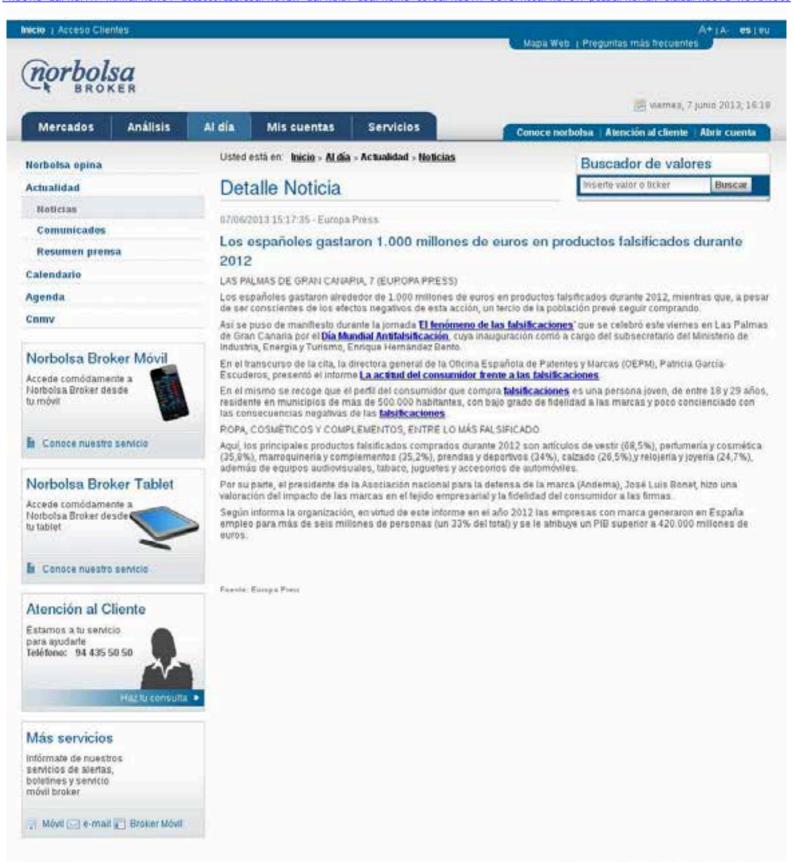


Norbolsa Húpices ND VCRMINDS

DOISA U.Únicos: ND V.CPM: ND € Pag Vistas: ND V.PUB: 250 €



http://www.norbolsa.es/NASApp/norline/SesionServlet?
PNBORG=E&PNBFMT=html&PNBNOT=20130607151735&PNBVEW=2&PNBIDI=es&PNBINS=9573&PNBSTR=OSTSFR00&PNBPOR=pc1a&PNBMEN=3.2.1&PNBOPE=NOTDNO00



 U.Únicos:
 ND
 V.CPM: ND €

 Pag Vistas:
 ND
 V.PUB: 250 €



 $\underline{http://noticias.es.msn.com/ultima-hora/los-espa\%C3\%B1oles-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-durante-2012-2.013-1.013$



MSN Noticias

07/06/2013

U.Únicos: ND V.CPM: ND € V.PUB: 250 € Pag Vistas: ND



http://noticias.es.msn.com/ultima-hora/los-espa%C3%B1oles-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-durante-2012-2

Por su parte, el presidente de la Asociación nacional para la defensa de la marca (Andema), José Luis Bonet, hizo una valoración del impacto de las marcas en el lejido empresarial y la fidelidad del consumidor a las firmas.

Según informa la organización, en virtud de este informe en el año 2012 las empresas con marca generaron en

España empleo para más de seis millones de personas (un 33% del total) y se le atribuye un PIB superior a 420.000







El Tiempo

Tráfico

Radares







Loteria

Horóscope

thex 35

noticias relacionadas

millanes de auros.

- Los españoles gastaron 1 000 millones de euros en productos talsificados durante 2012
- Las Palmas de Gran Canaria lanza la campaña Descubre la capital city para acercar los turistas del sur a la capital
- Un motorista herido de carácter grave tras colisionar con un turismo en Las Palmas de Gran Canaria
- La Cámara de Gran Canaria ve necesario un plan de emergencia para crear empleo en el archipiélago
- Los partidarios de declarar a La Graciosa la octava ista se concentran en Gran Canana y Lanzarote

en twitter

Sigue @msn_noticias_es



msn_noticias_es_MSN Noticias

Los expertos entregan al Gobierno su propuesta sobre las pensiones on msn.com/16Pf2yO (msn.com)





msn_noticias_es MSN Noticias

RT @VitaSilva : Así no on-msn.com/113L5Dp (msn.com) vía @msn_noticias_es Sobre el aferramiento de Pepe Blanco a su escaño en el blog de @msn_es





msn_noticias_es MSN Noticias

Aguirre adjudicó la gestión de un hotel de lujo y un campo de golf llegal a un empresario vinculado a la G/4rtel on-msn.com/thcab7i (msn.com)

> flace I horn(s) ♦ Peoponder + Petwiner ♦ Figurits









Escribe un comentario.

O Comentario

íšltimas noticias

La MEAT en Madrid obtiene 301,000 euros con la subasta de más de 500 esmeraldas y diamentes

Sáenz de Santamaría respeta la "autonomía" del Pariamento Europeo al conceder un premio embarga 7 fincas a la PAH

La juez Alaya impone una fianza civil de 38 millones a Lanzas y de 14 a su mujer y les



El autotrasplante de músculo permite recuperar la sonrisa a pacientes con parádisis

Los inmigrantes no demandan asistencia sanitaria a domicilio, según un estudio de médicos de familia

CELEBRITIES plas mejores fotos de los famosos en el Platement de MEN. est.



hoy en msn



El Alta triumfa en el Concerso d'Eleganza Villa d'Este



Paula Echevarria, de Roberto



Britney Spears cumple 15 años de carrera



Penélope Cruz será la nueva chica Bond

U.Únicos: 1.942.274 V.CPM: 50 € V.PUB: 365 €



Pag Vistas: 9.711.370



Comentarios de Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos



U.Únicos: 1.197.499 Pag Vistas: 5.987.495

V.CPM: 72 € V.PUB: 321 €

07/06/2013



http://www.deia.com/2013/06/07/sociedad/estado/los-espanoles-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-durante-2012-

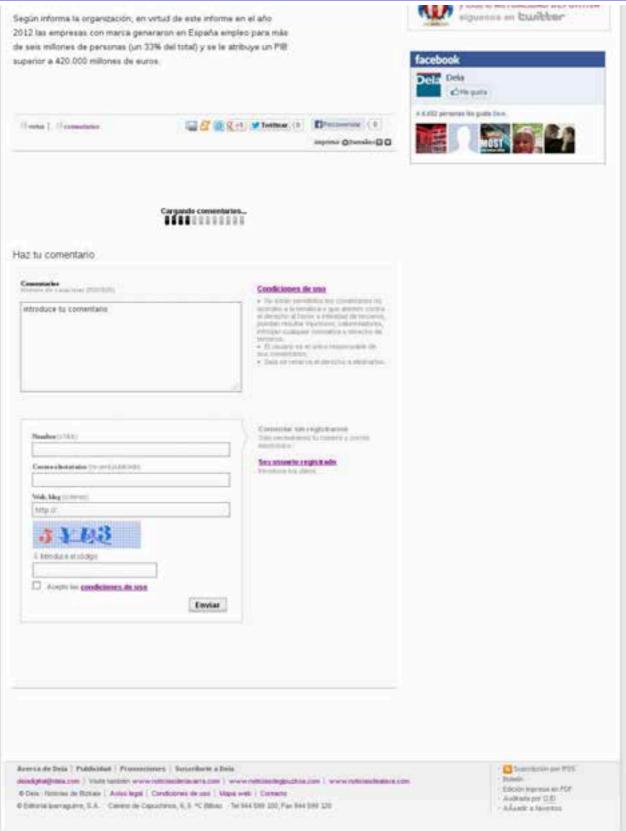




 $\begin{array}{lll} \text{U.\'unicos:} & 1.197.499 & \text{V.CPM: } 72\,\varepsilon \\ \text{Pag Vistas:} & 5.987.495 & \text{V.PUB: } 321\,\varepsilon \end{array}$



http://www.deia.com/2013/06/07/sociedad/estado/los-espanoles-gastaron-1000-millones-de-euros-en-productos-falsificados-durante-2012-







Multimedia

Suplementes

Noticias, artículos.

Viernes, 07 Junio 2013, Actualizado a las 16:45h RAZON



EL TIEMPO Madrid

Max. 22°C



Elige tu localidad

PORTADA OPINIÓN ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA SOCIEDAD RELIGIÓN DEPORTES CULTURA TOROS EDICIONES GENTE MOTOR

Caso Gürtel Reforma de las pensiones

Reland Garres Tribunal Constitucional 🗏 desafío independentista Atletismo Real Madrid Revueltas en Turquía Case Campeón

DEPORTES Roland Garros: Rafa Nadal-Novak Djokovic, en vivo

Las falsificaciones mueven en España 991 millones, con 5 millones de clientes





Hace 2 horas

Efe. Las Palmas de Gran Canaria.

Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos falsificados en mercadillos, rastros y "top mantas", además de en Internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total que asciende a 991 millones de euros.

Así lo pone de manifiesto el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado hoy por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria en el marco de la jornada "El fenómeno de las falsificaciones"

Según ha expuesto García-Escudero, este estudio, elaborado por el servicio de estudios del Consejo Superior de Cámaras sobre una muestra de 1.004 personas mayores de 18 años de ambos sexos distribuidas por todo el territorio nacional, pone de relieve que el pasado año 4.5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87 % de ellos conocía a alguien de su entorno que lo había hecho con anterioridad.

El perfil del comprador de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implican



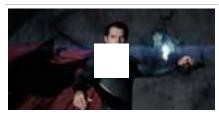
DX

VÍDEOS

NOTICIAS

ANTENA 3

DEPORTES



Tráiler final de «El Hombre de

acero»





«Me llevo un "cachito" del San Mamés a casa»

adiestramiento pasivo de los «lobos solitarios» sea considerado terrorismo

ENCUESTA

¿Está de acuerdo con multar a los padres cuyos hijos ingresen repetidamente en Urgencias por haber sufrido un coma etílico?

@ Sí

No



Tirada: 17.208 Categoría: Castilla y León Difusión: 14.621 Edición: Salamanca Audiencia: 45.320 Página: 38 METROPOLIS

AREA (cm2): 143,6 OCUPACIÓN: 12,7% V.PUB.: 555 € DIA MUNDIAL ANTIFALSIFICACIÓ

■ UN TERCIO DE LA POBLACIÓN PREVÉ SEGUIR COMPRANDO

Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsos en 2012

EUROPA PRESS/LAS PALMAS

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando

Así se puso de manifiesto durante la jornada "El fenómeno de las falsificaciones" que se celebró ayer en Las Palmas de Gran Canaria por el Dia Mundial Antifalsificación, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor frente a las falsificaciones.

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones.

Los principales productos falsificados comprados durante 2012 son artículos de vestir (68,5%), perfumería y cosmética (35,8%), marroquinería y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%), y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles.



Tirada:5.512Categoría:CatalunyaDifusión:4.537Edición:CatalunyaAudiencia:15.500Página:20



AREA (cm2): 49,3 OCUPACIÓN: 3,7% V.PUB.; 300 € DIA MUNDIAL ANTIFALSIFICACIÓN

Los españoles gastaron mil millones en falsificaciones

Los españoles gastaron alrededor de mil millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando. Así se puso de manifiesto durante la jornada 'El fenómeno de las falsificaciones'. El perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas.



Tirada: 37.200 Categoría: Comunidad Valenciana

Difusión: 30.088 Edición: Alicante Audiencia: 235.000 Página: 40



AREA (cm2): 201,1 OCUPACIÓN: 18.8% V.PUB.: 271 € DIA MUNDIAL ANTIFALSIFICACIO

Las falsificaciones mueven mil millones anuales en España

Las fuerzas de seguridad detuvieron el año pasado a 1.762 personas por este tipo de delitos

EFE LAS PALMAS

■ Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos falsificados en mercadillos, rastros y «top mantas», además de en internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total de 991 millones de euros. Estos datos han sido recogidos en el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado ayer por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria dentro de la jornada El fenómeno de las falsificaciones.

Según expuco García-Escudero, este estudio, elaborado por el Consejo Superior de Cámaras sobre una muestra de 1.004 ciudadanos de ambos sexos revela que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87 % de ellos conocía a alguien que lo había hecho con anterioridad.

El perfil del comprador de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implican. Entre los motivos que llevan al consumo de falsificaciones figuran, según este estudio, la utilidad similar al producto original, la curiosidad, la calidad parecida al producto plagiado y las modas.

A su vez, los tipos de productos que más suelen imitarse son artículos de vestir, de perfumería y cosmética, marroquinería y complementos, deportivos, calzado, relojes, joyas y bisutería, equipos audiovisuales, fotográficos y ordenadores, productos de limpieza y tabaco.

Incautaciones

Por su parte, las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado se incautaron el año pasado de cinco millones de objetos falsificados, por un importe total de 542 millones de euros, y detuvieron o imputa-ron por delitos contra la propiedad industrial a 1.762 personas en 1.941 intervenciones. El año pasado, los distintos cuerpos policiales del país denunciaron 1.941 infracciones penales contra la propiedad industrial, un 21,7 por ciento más que en 2011. Sin embargo, esas cifras están aún lejos del máximo de este tipo de delitos y faltas, que se alcanzó en 2008 con 2.308 infracciones.



Tirada: 110.046 Categoría: Islas Canarias Difusión: 110.046 Edición: Canarias Audiencia: 1.337.000 Página: 29 METROPOLIS

AREA (cm2): 436,0 OCUPACIÓN: 40,6% V.PUB.: 1.138 € DIA MUNDIAL ANTIFALSIFICACIO

La falsificación movió casi 1.000 millones en 2012

>Unos 5 millones de personas compraron imitaciones en España

J. M. P. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

■ Los españoles compraron en 2012 productos falsificados sobre todo en mercadillos, el top manta, el comercio e Internet por valor de 991 millones, según consta en el estudio *La actitud del consumidor frente a las falsificaciones*, presentado ayer en la capital grancanaria por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escudero.

Casi cinco millones de personas adquirieron falsificaciones el pasado año (el 12,4% de los consumidores). Y repiten, porque estos reconocieron haber comprado imitaciones cinco veces durante el pasado año, según este informe elaborado por el Consejo Superior de Cámaras.

Las mayoría de las falsifica-

ciones adquiridas fueron prendas de vestir (casi el 70% del total de las compras *piratas*), perfuere y cosméticos (36%), marroquinería y complementos (35%), (34%), artículos deportivos y prendas deportivas (34%), calzado (26,5%) y relojería, joyería y bisutería (24,7%).

Pero la lista de mercancía negra es mucho más larga: cámaras de fotos y ordenadores, productos de limpieza, tabaco, equipos de telefonía, juguetes, alimentos y bebidas no alcohólicas, alcohólicas, electrodomésticos, accesorios de automóviles e incluso medicamentos, «con el riesgo sanitario que conlleva».

El estudio revela que el impacto de las falsificaciones es menor: en las Islas se localizaron. En el territorio canario se detectaron el 3,6% de los delitos y faltas conocidos contra la propiedad intelectual en España en 2012. En las Islas se intervinieron el 1,3% de los objetos falsificados en el país.



A debate. El Puerto de Las Palmas acogió ayer una jornada sobre el fenómeno de las falsificaciones.

LAS CLAVES DEL PRINCIPAL ENEMIGO DE LAS MARCAS

Quién compra? El perfil del comprador de productos falsificados es el de jóvenes de entre 18 y 29 años que viven en núcleos grandes de población de más de 500.000 habitantes. Suelen ser ciudadanos que deciden las compras del hogar habitualmente y con un menor grado de fidelidad a la marca y menos concienciados sobre los efectos negativos.

de los consumidores para la compra de falsificaciones está en el menor coste. También ven en estos productos una utilidad similar al producto original, la curiosidad, la creencia de que la calidad es similar al producto original, o la moda. Casi un 30% de los consumidores se plantea comprar falsificaciones en este 2013.

3 Sí a las marcas. En el año 2010 las empresas con marca generaron 6,1 millones de puestos de trabajo (el 33% del empleo total), y generaron aproximadamente 73.500 millones de impuestos, el 46% del total de ingresos tributarios, según explicó ayer el presidente de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (Andema), José Luis Bonet.



Tirada: 26.735
Difusión: 21.481
Audiencia: 101.360

Categoría: Islas Canarias Edición: Canarias Página: 23



(A (cm2): 96.9 OCUPACIÓN: 8,6% V.PUB.: 142 € DIA MUNDIAL ANTIFALSIFICACI

Los españoles gastaron 1.000 millones en falsificaciones

Europa Press

Las Palmas de Gran Canaria

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se puso de manifiesto durante la jornada El fenómeno de las falsificaciones que se celebró ayer en Las Palmas de Gran Canaria, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento. En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor frente a las falsificaciones, que recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en muni-cipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado.



Tirada: Difusión: Audiencia:

6.004 24 200

Categoría: Islas Canarias Edición: Tenerife Página:

08/06/2013

Un fraude de nueve millones

Empresas y Policía alertan del incremento de las falsificaciones en internet

A. OJEDA LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Desde un bolso a un filtro nuclear. Todo es susceptible de ser clonado, con más o menos éxito, por los falsificadores. Su actividad preocupa a grandes firmas y fuer-zas del orden. Sólo en Canarias, el año pasado se incautaron productos falsos por valor de nueve mi-llones de euros. Ahora, Policía Nacional y Guardia Civil alertan de un incremento del fraude a través de internet. Los piratas se expo-nen menos en la red, pero ya se incide en su control.

La jornada *El fenómeno de las falsificaciones* que acogió ayer la Autoridad Portuaria de Las Palmas puso de manifiesto la preocupación de grandes firmas y fuerzas del orden acerca del incremento del fraude en internet. En plena crisis económica, Canarias incautó objetos de marca falsos por valor de nueve millones de euros el año pasado, según anunció Carmen Guillén, delegada especial de la Agencia Tributaria en las Islas, en la clausura de las sesiones. Pero la actividad de los piratas va más allá de los traslados masivos en container. El envío postal previo contacto virtual "hace más difícil los controles, porque el artículo va directamente desde el vendedor al comprador, sin intermediarios", alertó el coman-dante José Daniel Vázquez, comandante de la Guardia Civil.

Las fuerzas de seguridad, sin embargo, se han movido ya para poner freno al comercio electrónico en negro, en lo que a las marcas se refiere. José García Losada, co-misario general de la Policía Judicial, apuntó la creación en el último año de una división especial dentro del departamento de investigaciones tecnológicas de la Guardia Civil. Su objetivo no es otro que poner coto a este tipo de transacciones en internet.

Antes, la inspectora Mónica Dopico, el Cuerpo Nacional de Policía, ilustró con fotografías su pre-



nomento de la jornada, ayer en Las Palmas de Gran Canaria. / LA OPINIÓN

El envío postal virtual hace más difíciles los controles porque el comprador recibe el objeto sin intermediarios

sentación sobre las incautaciones realizadas en los últimos meses. Los falsificadores se atreven prácticamente con todas las gamas de productos de marca: desde los bolsos, el *merchandising*, el alco-hol o los cigarrillos hasta los filtros nucleares. En éste último caso, la aprehensión del artículo en cuestión se produjo antes de su colocación.

Luis Díez, Jefe de la Dependencia Regional de la Agencia Tributaria, ilustró el problema con un ejemplo práctico: la intervención en marzo pasado de 8.800 bolsos falsos en un contenedor en el

Los cuerpos de seguridad crean una división especial en el departamento de investigación tecnológica

Puerto de Las Palmas, que habrían tenido un valor de 1,3 millones de euros en ventas clandestinas.

Precisamente uno de los portavoces de las firmas afectadas en la cuestión de los bolsos, Antoni Rodríguez, representante de Louis Vuitton, avisó de la necesidad de incidir en la concienciación del consumidor, "por el daño económico que se produce". Otros expertos también advirtieron incluso del riesgo para la salud que sumen los usuarios cuando adquieren determinados productos falsificados.

Miguel Luengo, director de

Asuntos Corporativos de Japan Tobacco International Iberia, denunció el impacto que tendrá la nueva directiva europea en la fal-sificación de los paquetes de ciga-rrillos, que reduce considerablemente el espacio que la marca tiene para colocar sus signos distintivos en las cajetillas.

Los piratas, comentó, "venderán ahora el producto que era ori-ginal. Desde Europa nos quieren llevar a una expropiación de la marca". También cuantificó el negocio ilegal: un container con 100.000 cigarrillos de marca falsa se convierten en un millón de eu-

ros en el mercado negro. A nivel nacional la Guardia Civil se incautaron el pasado año de más de cinco millones de objetos falsificados, sobre todo artículos de bisutería y mercadotecnia, valorados en más de 542 millones de euros.

Firada: 35.084 Categoría: Islas Canarias Difusión: 27.810 Edición: DLP

iusión: 27.810 Edición: D diencia: 83.430 Página: 8



AREA (cm2): 907.7 OCUPACIÓN: 80.5% V.PUB.: 3.262 € DIA MUNDIAL ANTIFALSIFICACION

Soria mediará ante Fomento para obtener los fondos del dique Reina Sofía

El ministro canario planteará a Pastor el problema del recorte de los fondos con los que contaba La Luz para alargar la estructura

A. Ojeda

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, adelantó ayer que planteará la próxima semana a la responsable de Fomento, Ana Pastor, los problemas de financiación que la Autoridad Portuaria de Las Palmas tiene para sufragar la prolongación en 300 metros del dique Reina Sofia. Soria no dio más detalles sobre las posibilidades que el Puerto puede conservar para conseguir los casi 30 millones de euros que necesita para e jecutar la obra. Hasta hace unos días, se daba por hecho que Fomento concedería esa cantidad a La Luz, de los remanentes del Fondo Europeo de Desarrollo Rejonal (Feder) para las inversiones en los puertos españoles en el periodo 2007-2013. Sin embargo, Puertos del Estado comunicó estos días que sólo se reservan 13,3 millones.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, Luis Ibarca, calificó de "palo tremendo" la reducción de recursos extra con los que sevenía contando en la capital grancanaria. Hasta el punto de que el Plan Director de Infraestructuras para los muelles de Gran Canaria y el Plan de Empresa de este año ya contemplaban unos trabajos que se han concebido para incrementar el espacio para plataformas y buques petroliferos, y proporcionar más abrigo al Muelle Deportivoy, en especial, a la terminal de contenedores, que en la actualidad no cumple con las Recomendaciones de Obras Maritimas (ROM) que establece el propio ministerio de Fomento: en La Luz se incide en que los buques allí atracados se balancean más de la cuenta durante las operaciones de estiba y desestiba.

Ibarra confirmó esta semana que con los 13.3 millones no se por drá ni siquiera contemplar el inicio de las obras. El dinero serviria para sufragar proyectos ya licita dos y pagados por el Puerto con recursos propios y recuperar así parte de esas inversiones El presidente de la Autoridad Portuaria recibió ayer a Soria en la Calasusura de la jornada El fenómeno de las falsificaciones, celebrada durante todo el día en La Luz. Allí, el ministro, que fue durante años miembro de su consejo de administración como alcalde de la ciudad o presidente del Cabildo por el Partido Popular, traslado a Ibarra (PSOE) que mediaría en unos días ante la ministra titular de Fomento. "Hablaré con Ana Pastor la próxima semana", confirmó.

Soria ya conoció en su último mandato como alcalde de la capital grancanaria el proyecto original para prolongar el Reina Sofía en un kilómetro. La obra se comenzó a ejecutar, pero su sucesora en el Consistorio, Pepa Luzardo, frenó el proyecto en medio de un intenso debate social sobre el impacto de un dique más largo en la visión del horizonte desde la ciudad. Esto es, lo que se dio en llamar el efecto bañera.

Hoy, sin embargo, la Corporación que lidera otro popular, luan José Cardona, respalda el proyecto de ampliación (que sólo propone un alargue de un tercio de lo previsto a comienzos de siglo), dentro de la estrategia común de internacionalización de la ciudad. De fondo pesa el incremento de la demanda de reparaciones de buques y plataformas petrolíferas. Cuando todos los filtros parecian superados, y con el proyecto preparado, José Llorca, presidente de Puertos del Estado (que se integra en Fomento), comunicó en estas fechas a Ibarra que la Dirección General de Fondos Comunitários del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas sólo aprobaba 13,3 millones para La Luz.

El Ministerio sólo concedió 13,3 de los 30 millones que esperaba conseguir el Puerto

La Autoridad Portuaria no puede afrontar el proyecto si no se aumenta la ayuda

Diez años después de su primer parón, el plan para ampliar el dique sigue en el mismo punto que entonces. El próximo 19 de junio está prevista una reunión en Madridentre Llorca y el presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, que guarda algunas esperanzas de revertir la situación, y conseguir los recursos económicos con los que poder afrontar una obra que considera estratégica para futuro a corto y medio plazo. De momento, con lo obtenido únicamente se recuperarían inversiones anteriores, auruque atin está por definirsi con esos fondos se puede afrontar una obra menor un nuevo vial entre el atraque de los cruceros y la trama urbana, en la trasera del centro comercial El Muelle.



Destrucción de algunas falsificaciones, ayer, durante las jornadas, con el ministro Soria al fondo. | EFE

Desde un bolso a un filtro nuclear. Todo es susceptible de ser clonado, con más o menos éxito, por los falsificadores. Su actividad preocupa a grandes firmas y fuerzas del orden. Sólo en Canarias, el año pasado se incautaron pro-

ductos falsos por valor de nueve millones de euros. Ahora, Policía Nacional y Guardia Civil alertan de un incremento del fraude a través de internet. Los piratas se exponen menos en la red, pero ya se incide en su control.

Más falsificadores en internet

Empresas y fuerzas del orden alertan del incremento del fraude en la red
Canarias se incautó de objetos falsos por nueve millones en 2012

A. O.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La jornada El fenómeno de las falsificaciones que acogió ayer la Autoridad Portuaria de Las Palmas puso de manifiesto la preocupación de grandes firmas y fuerzas del orden acerca del incremento del fraude en internet. En plena crisis económica, Canarias incautó objetos de marca falsos por valor de nueve millones de euros el año pasado, según anunció Carmen Guillén, delegada especialde la Agencia Tributaria en las Islas, en la clausura de las sesiones. Perlos actividad de los piratas va más allá de los traslados masivos en container. El envío postal previo contacto virtual "hace más dificil los controles, porque el artículo va directamente desde el vendedor al comprador, sin intermediarios, alertó José Daniel Vázquez, comandante de la Guardia Civil.

Las fuerzas de seguridad, sin embargo, se han movido ya panoner freno al comercio electrónico en negro, en lo que a las marcas er efiere. José García Losada, comisario general de la Policía Judicial, apuntó la creación en el último año de una división especial dentro del departamento del investigaciones tecnológicas de la Guardia Civil. Su objetivo no es otro que poner coto a este tipo de transacciones en internet.

transacciones en internet.
Antes, la inspectora Mónica Dopico, el Cuerpo Nacional de Policía, ilustró con fotografías su presentación sobre las incautaciones realizadas en los últimos meses. Los falsificadores se atreven prácticamente con todas las gamas de



Charla de Miguel Luengo (de pie), ayer, en las jornadas en La Luz. | QUIQUE CURBELO

productos de marca: desde los bolsos, el merchandising, el alcohol o los cigarrillos hasta los filtros nucleares. En éste último caso, la aprehensión del artículo en cuestión se produjo antes de su coloca-

Luis Díez, Jefe de la Dependencia Regional de la Agencia Tributaria, ilustró el problema con un ejemplo práctico: la intervención en marzo pasado de 8.800 bolsos falsos en un contenedor en el Puerto de Las Palmas, que habrían tenido un valor de 1,3 millones de euros en ventas clandestinas.

Precisamente uno de los portavoces de las firmas afectadas en la cuestión de los bolsos, Antoni Rodríguez, representante de Louis Vuitton, avisó de la necesidad de incidir en la concienciación del consumidor, "por el daño económico que se produce". Otros expertos también advirtieron incluso del riesgo para la salud que sumen los usuarios cuando adquieren determinados productos falsificados.

Miguel Luengo, director de Asuntos Corporativos de Japan Tobacco International Iberia, denunció el impacto que tendrá la nueva directiva europea en la falsificación de los paquetes de cigarrillos, que reduce considerablemente el espacio que la marca tiene para colocar sus signos distintitere als considies.

vos en las cajetillas.
Los piratas, comento, "venderán ahora el producto que era original.
Desde Europa nos quieren llevar a una expropiación de la marca." También cuantificó el negocio ilegal: un container con 100.000 cigarrillos de marca falsa se convierten en un millón de euros en el mercado negro.



Tirada: 11.700 Categoría: Murcia
Difusión: 9.072 Edición: Murcia
Audiencia: 27.216 Página: 47

METROPOLIS

AREA (cm²): 355.6 OCUPACIÓN: 33,3% V.PUB.: 1.073 € DIA MUNDIAL ANTIFALSIFICACION

Las falsificaciones mueven en España mil millones al año y tienen cinco millones de clientes

► La Oficina Española de Patentes y Marcas emplaza a los ayuntamientos a que eierzan un control sobre lo que se vende en los mercadillos y rastros

EFE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos falsificados en mercadillos, rastros y 'top mantas', además de en internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total de 991 millones de euros. Estos datos han sido recogidos en el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado aver por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, en Las Palmas de Gran Ca-

Según expuso García-Escudero, este estudio, elaborado por el Consejo Superior de Cámaras sobre una muestra de 1.004 ciudadanos de ambos sexos, revela que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87% de ellos conocía a alguien que lo había hecho con anterioridad.

Entre los motivos que llevan al consumo de falsificaciones figuran, según este estudio, la utilidad similar al producto original, la curiosidad, la calidad parecida al producto plagiado y las modas. A su vez, los tipos de productos que más suelen imitarse son artículos de vestir, de perfumería y cosmética, marroquinería y complementos, deportivos, calzado, relojes, joyas y bisutería, equipos audiovisuales, fotográficos y ordenadores, productos de limpieza y tabaco.

Patricia García-Escudero desta-



Moldes con los que se falsifican camisetas de futbolistas. EFE

DEDEII

Menor de 29 años, urbano e infiel a marcas

▶ El perfil del comprador de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implican. EFE LAS PAL MAS DE GRAN CANARIA

có la responsabilidad que tienen los ayuntamientos en el control de lo que se vende en los mercadillos y rastros, a los que conceden las licencias, ya que estos emplazamientos constituyen los principales puntos de venta de falsificaciones, seguidos de comercios, internet y, en menor medida, supermercados y grandes superficies.

El estudio señala que los españoles compran falsificaciones un promedio de cinco veces al año y que casi un 30% de los consumidores reconoce que es probable que vuelva a adquirir algún producto no original, una realidad que contrasta con la opinión que tienen los encuestados sobre los efectos negativos de estas prácticas fraudulentas. Y es que el 81,1% de los consumidores de falsificaciones considera que estas imitaciones reducen la recaudación de las administraciones públicas, el 72.4% opina que crean problemas económicos a las pymes, el 72% estima que reducen la innovación y destruyen puestos de trabajo, el 55,5 % cree que atentan contra la salud de los consumidores y el 47,8 % opina que es una actividad relacionada con el crimen organizado.



pan



09 05 2013 102:00

A. Ojeda El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Sona, adelantó ayer que planteará la próxima semana a la responsable de Fomento. Ana Pastor, los problemas de financiación que la Autondad Portuaria de Las Palmas tiene para sufragar la prolongación en 300 metros del dique Reina. Sofia. Soria no dio más detalles sobre las posibilidades que el Puerto puede conservar para conseguir los casi 30 millones de euros que necesita para ejecutar la obra. Hasta hace unos días, se daba por hecho que Fomento concedería esa cantidad a La Luz, de los remanentes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) para las inversiones en los puertos españoles en el periodo 2007-2013. Sin embargo, Puertos del Estado comunicó estos días que sólo se reservan 13,3 millones.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, Luis Ibarra, calificó de "palo tremendo" la reducción de recursos extra con los que se venía contando en la capital grancanaria. Hasta el punto de que el Plan Director de Infraestructuras para los muelles de Gran Canaria y el Plan de Empresa de este año ya contemplaban unos trabajos que se han concebido para incrementar el espacio para plataformas y buques petroliferos, y proporcionar más abrigo al Muelle Deportivo y, en especial, a la terminal de contenedores, que en la actualidad no cumple con las Recomendaciones de Obras Maritimas (ROM) que establece el propio ministerio de Fomento: en La Luz se incide en que los buques alli atracados se balancean más de la cuenta durante las opéraciones de estiba y desestiba

lbarra confirmó esta semana que con los 13,3 millones no se podría ni siguiera contemplar el inicio de las obras. El dinere servirla para sufragar proyectos ya licitados y pagados por el Puerto con recursos propios, y recuperar así parte de esas inversiones. El presidente de la Autoridad Portuaria recibió ayer a Soria en la clausura de la jornada El fenómeno de las falsificaciones, celebrada durante todo el día en La Luz. Allí, el ministro, que fue durante años miembro de su consejo de administración como alcalde de la ciudad o presidente del Cabildo por el Partido Popular, trasladó a Ibarra (PSOE) que mediaria en unos días ante la ministra titular de Fomento. "Hablaré con Ana Pastor la préxima semana", confirmó.

Soria ya conoció en su último mandato como alcaldo de la capital grancanaria el proyecto original para prolongar el Reina Sofía en un kilômetro. La obra se comenzó a ejecutar, pero su sucesora en el Consistorio, Pepa Luzardo, frenó el proyecto en medio de un intenso debate social sobre el impacto de un dique más largo en la visión del honzonte desde la ciudad. Esto es, lo que se dio en flamar el efecto bañera

Hoy, sin embargo, la Corporación que lidera otro popular, Juan José Cardona, respalda el proyecto de ampliación (que sólo propone un alargue de un tercio de lo previsto a comienzos de siglo), dentro de la estrategia común de internacionalización de la ciudad. De fondo pesa el incremento de la demanda de reparaciones de buques y plataformas petroliferas. Cuando todos los filtros parecian superados, y con el proyecto preparado, José Llorca, presidente de Puertos del Estado (que se integra en Fomento), comunicó en estas fechas a lbarra que la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas sólo aprobaba 13,3 millones para La Luz.

Diaz años después de su primer parón, el plan para ampliar el dique sigue en el mismo punto que entonces. El próximo 19 de junio está prevista una reunión en Madrid entre Llorca y el presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, que guarda algunas esperanzas de revertir la situación, y conseguir los recursos económicos con los que poder afrontar una obra que considera estratégica. para su futuro a corto y medio plazo. De momento, con lo obtenido únicamente se recuperarían

La Provincia

08/06/2013

U.Únicos: 1.012.956 V.CPM: 72 € Pag Vistas: 5.064.780 V.PUB: 310 €



http://www.laprovincia.es/las-palmas/2013/06/08/soria-mediara-fomento-obtener-fondos/536784.html

inversiones antenores, aunque aun esta por dennir si con esos rondos se puede atrontar una obra menor un nuevo vial entre el atraque de los cruceros y la trama urbana, en la trasera del centro comercial El Muelle.

pan

Enlaces recomendados: Hobiles Baratos | DEFOSITOS Open 4% | Decars | Premios Geya

LA PROVINCIA

Las Palmas

Gran Canoria Opio en Las Palmas El tiempo Tráfico en Las Palmas Cartelera de cine

Clasificados

Iberpioos Iberanuncio Ibercoches Iberempieo

Especiales

Loteria de Flandad Loteria el filifio Fórmula 1 Premios Oscar Canal Esqui Premios Goya

laprovincia.es

Contacto
Consistence
Localización
Promociones
Movil
Antio legal
PSS

Publicidad

Taritas Agensias Contratar

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Iberica.



Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordá | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenenfe | La Opinión de Zemora | La Provincia | La Piueya España | Levante EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Peview | 97.7 La Padio | Blog Mis-Pecetas | Euroresidentes | Loteria de Navidad | Oscara | Premios Goya





La Protecta.



U.Únicos: 226.889 V.CPM: 75 € Pag Vistas: 1.134.445 V.PUB: 263 €

http://www.laopinion.es/economia/2013/06/08/fraude-nueve-millones/480267.html



08.06.2013103:00

A. OJEDA

Desde un bolso a un filtro nuclear. Todo es susceptible de ser clonado, con más o menos exto, por los falsificadores. Su actividad preocupa a grandes firmas y fuerzas del orden. Sólo en Cananas, el año pasado se incautaron productos falsos por valor de nueve millones de suros. Ahora, Policia Nacional y Guardia Civil. alertan de un incremento del fraude a través de internet. Los piratas se exponen menos en la red, pero ya se incide en su control.



La jornada El fenómeno de las falsificaciones que acopió syer la Autoridad Portuaria de Las Palmas puso de manifiesto la preocupación de grandes firmas y fuerzas del orden acerca del incremento del fraude en internet. En plena crisis económica, Canarias incautó objetos de marca falsos por valor de nueve millones de euros el año pasado, según anunció Carmen Guillén, delegada especial de la Agencia Tributaria en las Islas, en la clausura de las sesiones. Pero la actividad de los piratas va más allá de los traslados masivos en container. El envío postal previo contacto virtual "hace más difícil los controles, porque el artículo va directamente desde el vendedor al comprador, sin intermediarios". alertó el comandante José Daniel Vázquez, comandante de la Guardia Civil

Las fuerzas de segundad, sin embargo, se han movido ya para poner freno al comercio electrónico en negro, en lo que a las marcas se refiere. José García Losada, comisario general de la Policía Judicial, apuntó la creación en el último año de una división especial dentro del departamento de investigaciones tecnológicas de la Guardia Cx/I. Su objetivo no es otro que poner coto a este tipo de transacciones en internet.

Antes, la inspectora Mônica Dopico, el Cuerpo Nacional de Policia, ilustró con fotografías su presentación sobre las incautaciones realizadas en los últimos meses. Los falsificadores se atreven prácticamente con todas las gamas de productos de marca: desde los bolsos, el merchandising, el alcohol o los cigamillos hasta los filtros nucleares. En éste último caso, la aprehensión del artículo en cuestión se produjo antes de su colocación.

Luis Diez, Jefe de la Dependencia Regional de la Agencia Tributaria, ilustró el problema con un ejemplo práctico: la intervención en marzo pasado de 8.800 bolsos falsos en un contenedor en el Puerto de Las Palmas, que habrían tenido un valor de 1,3 millones de euros en ventas clandestinas.

Precisamente uno de los portavoces de las firmas afectadas en la cuestión de los bolsos. Antoni Rodríguez, representante de Louis Vutton, avisó de la necesidad de incidir en la concienciación del consumider, "por el daño eco nómico que se produce". Otros expertos también advirtieron incluso del nesgo para la salud que sumen los usuarios cuando adquieren determinados productos falsificados. Miguel Luengo, director de Asuntos Corporativos de Japan Tobacco International Iberia, denunció el impacto que tendrá la nueva directiva europea en la falsificación de los paquetes de cigamillos, que reduce considerablemente el especio que la marca tiene para colocar sus signos distintivos en las cojetiflas.

Los piratas, comentó, "venderán ahora el producto que era driginal. Desde Europa nos quieren llevar a una expropiación de la marca*. También cuantificó el negocio ilegal: un container con 100.000 sigamillos de marca falsa se convierten en un millón de euros en el mercado negro.

A nivel nacional la Guardia Civil se incautaron el pasado año de más de cinco millones de objetos falsificados, sobre todo artículos de bisuteria y mercadotecnia, valorados en más de 542 millones de euros.

pan

ABC Sevilla

U.Únicos: 1.002.168 Pag Vistas: 5.010.840 V.CPM: 90 € V.PUB: 309 €



nttp://feeds.abc.es/c/35295/f/658087/s/2cffe762/I/0L0	Sabc0Bes0Ceconomia0C20A130A60A80Cabci0E	falsificaciones0Egasto20A120E20A130A60A7	15340Bhtml/story01.ht
- TV			

08/06/2013

- Video
- Salud
- blogs
- Hemeroteca
- Servicios
- Tecnología
- COPE

Buscador de abc	90
buscador Buscar	Buscar
	Buscar

Economia

Los españoles gastaron 1.000 millones en productos falsificados en 2012

ep / las palmas de gran canaria Día 08/06/2013 - 03.28h

Temas relacionados

Falsificaciones (acontecimientos)

El perfil del consumidor es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes

Los españoles gastaron 1.000 millones en productos falsificados en 2012 efe

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se ha puesto de manifiesto durante la jornada 'El fenómeno de las falsificaciones' que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Día Mundial Antifalsificación, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM). Patricia García-Escuderos, presentó el informe «La actitud del consumidor frente a las falsificaciones».

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones.

Comentarios

Imprimir

Compartir

Share on facebook Share on twitter Share on tuenti



U.Únicos: 11.966.310 Pag Vistas: 59.831.550

V.CPM: 90 € V.PUB: 959 €

08/06/2013



http://cordoba.abc.es/economia/20130608/abci-falsificaciones-gasto2012-201306071534.html

Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy | Hoy Cinema Pegistrarse | Iniciar sesión ▼

ECONOMÍA

ACTUALIDAD DEPORTES CULTURA WAJAR GENTEGESTILO TV VIDEO SALUD BLOBS HEMEROTECA SERVICIOS TECNOLOGÍA COPE

España Internacional Economia Sociedad Bodas Toros Madrid Ediciones Ciencia Medios Familia Defensa Opinión ABC 110

ECONOMÍA

Los españoles gastaron 1.000 millones en productos falsificados en 2012



 El perfil del consumidor es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes



* 7 COMENTARIOS

· LIPPSAT

Endergie e-mail

DODGIV IN

Tuda la sch. Economia

EN HAVABRIES

Economia

Economia

Noticias relacionadas

Falsificaciones e imitaciones, un nedocio que mueve 500 000 millones de euros al año



europea esconde...

(a) El sistema financiero español fue el inico en ejercer la transparencia total



Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se ha puesto de manifiesto durante la jornada 'El fenómeno de las falsificaciones' que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Día Mundial Antifalsificación, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energia y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe «La actitud del consumidor frente a las falsificaciones».

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones.







U.Únicos: 1.311.021 V.CPM: 72 € Pag Vistas: 6.555.105 V.PUB: 328 €

http://www.ondacero.es/noticias/espanoles-gastaron-1000-millones-euros-productos-falsificados-2012 2013060700150.html



SHALL HAR AR

Hoticias

LOS PRINCIPALES COMPRADORES SON JÓVENES CON POCO APEGO A LAS MARCAS

Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsificados en 2012

Agencia | Madrid | | Actualizado el 07/06/2013 a las 16:55 horas

El perfil del consumidor de falsificaciones es una persona joven, que reside en ciudades relativamente grandes y con escasa fidelidad a las marcas. Los productos falsificados más comprados son las prendas de vestir, la perfumería y cosmética y los complementos.



La policía interviene más de 21,000 productos talsificados I Foto: Policia Nacional

Los españoles gastaron airededor de 1 000 millones de euros en productos talsificados durante 2012 y, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando

Así se ha puesto de manifiesto durante la jornada El fenómeno de las falsificaciones' que se ha celebrado este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el Día Mundial Antifalsificación, cuya inauguración ha comdo a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energia y Turismo, Enrique Hernández Bento

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García Escuderos, ha presnetado el informe La actitud del consumidor frente a las falsificaciones

En el mismo se recoge que el pertil del consumidor que compra talsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municípios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones

Los principales productes talsificados comprados durante 2012 son artículos de vestir (68,5%), perfumería y cosmética (35,8%), marroquinería y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%),y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguretes y accesorios de automóviles.

















libros Madrid sexo



- do Manuel, sobre las preguntas tontas que se hacen en pleno acto
- 🐗 Lorenzo, el murciano al que le entró un apretón en un autobús
- 🐗 Florentino Pérez: àl Mourinho siempre que se enfadaba decia me voyat
- 📢 Los Féstoros: ¿Qué has roto cuando has ido de visita e elguna casa?
- 🐗 El árbitro gitano que pitó un partido de tenis
- de Territorio Negro: Las claves del asesinato de la pareja holandesa en Murcia
- 🐗 Los Fóstoros: ¿Qué es lo peor que ha vivido en una piscina?
- 🐗 El que compró el caballo en la feria y el que se lo e Herrera en la web: Las mejores flamadas de los tósforos de esta temporada
- 🐗 Tertulia Zona 🕏 Nuevos enigma sobre Machu







 U.Únicos:
 879.532
 V.CPM: 45 €

 Pag Vistas:
 4.397.660
 V.PUB: 302 €







Tirada: 110.046 Categoría: Islas Canarias
Difusión: 110.046 Edición: Canarias
Audiencia: 1.337.000 Página: 30

METROPOLIS

AREA (cm2): 171.4 OCUPACIÓN: 16% V.PUB.: 447 $\stackrel{\frown}{\leftarrow}$ DIA MUNDIAL ANTIFALSIFICACION

La directiva del tabaco «facilitará» las falsificaciones

>> La CE baraja permitir a los países la cajetilla genérica

J.M.P./LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

■ El director de Asuntos Corporativos de Japan Tobacco International Iberia, Miguel Luján, insistió recientemente en que la nueva Directiva de Productos del Tabaco del Parlamento Europeo supondrá un duro golpe en la linea de flotación de «un sector estratégico para Canarias» que da empleo a 3.700 personas.

Luján, que participó la semana pasada en la jornada sobre el fenómeno de las falsificaciones celebrada en Gran Canaria, destacó que la propuesta de la Comisión Europea «puede ser incluso más negativa de lo que se pensaba inicialmente, porque podría permitir que los estados miembros puedan adoptar medidas como introducir cajetillas genéricas.

Luján advirtió de que la la homogeneización de los paquetes daría facilidades para falsificar este producto, con el consiguiente impacto para los fabricantes de marcas. «El tabaco ya es uno de los

«El tabaco ya es uno de los productos que más se falsifican. Hay una percepción entre los usuarios de que el contrabando no es negativo, ni ilegal, porque es un producto igual que otro. Pero no es cierto, es un producto descontrolado, no sabes cómo ni donde se ha producido, aparte del daño que hace a la recaudación del estado», recalcó Luján.

«Si las personas fueran

«Si las personas fueran conscientes que cada cajetilla de contrabando falsificada que compra le está quitando un trozo del pupitre de sus hijos en la educación pública, se lo pensarían mucho más antes de comprarlas», recalcó Luján.

«El sector del tabaco aporta a las arcas del Estado 9.700 millones de euros anuales, la quinta entrada de financiación, detrás de los hidrocarburos, que son 11.000 millones. Y calculamos que el contabando detrae entre 1.500 y 1.600 millones, la cantidad que prácticamente se recada con el alcohol», matizó.

Japan Tobacco International, cuyas marcas principales son Camel, Winston y Coronas, cuenta con delegaciones en todas las Islas, y una fábrica propia en Tenerife que supone un total de 470 empleos directos.

11/06/2013 **OFPM** U.Únicos: ND V.CPM: ND €

Pag Vistas: ND V.PUB: 250 €



http://www.oepm.es/es/sobre_oepm/noticias/2013/2013_06_11_InformeConsumidorFalsificaciones.html



equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles.