

MARCAS TU FUTURO

2013

En Google 23/04/2013

The image shows a screenshot of a Google search results page in Spanish. The browser's address bar shows the URL: www.google.es/webhp?source=search_app#q=%22marcas+tu+futuro%22+2013&site=webhp&ei=WWN2UeOkK4nitQb--oCoAQ&start=10&sa=N&bav=c. The search bar contains the text "marcas tu futuro" 2013. Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Imágenes", "Maps", "Shopping", "Más", and "Herramientas de búsqueda". The page indicates it is "Página 2 de aproximadamente 772.000 resultados (0,14 segundos)". A cookie consent banner is visible, with "Aceptar" and "Más información" buttons. The search results list several events and campaigns from the Spanish Patent and Trademark Office (OEPM), including "Desayuno de trabajo 'Cómo rentabilizar la Propiedad Industrial en la ...'", "Jornada de Propiedad Industrial en Defensa y Seguridad", "Signos distintivos", "Jornada 'Aportando valor - Oficina ...'", "Ciclo de Jornadas de Patentes", "Desayuno de trabajo 'Cómo rentabilizar la ...'", and "XX Aniversario Conferencia Internacional ...". The Windows taskbar at the bottom shows the system clock at 12:34 and several open applications like "Spark", "Año 2013", and "Bandeja de entr...".

www.google.es/webhp?source=search_app#q=%22marcas+tu+futuro%22+2013&site=webhp&ei=WWN2UeOkK4nitQb--oCoAQ&start=10&sa=N&bav=c

+Tu **Búsqueda** Imágenes Maps Play YouTube Noticias Gmail Más - Iniciar sesión

Google "marcas tu futuro" 2013

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Página 2 de aproximadamente 772.000 resultados (0,14 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

Aceptar Más información

[Oficina Española de Patentes y Marcas](#)
www.oepm.es/
23-04-2013 23 de Abril 2013 - Desayuno de trabajo 'Cómo rentabilizar la Propiedad Industrial en la ... imagen de **Marcas tu futuro** · imagen de Yo soy original ...

[24/04/2013 - Jornada de Propiedad Industrial en Defensa y Seguridad](#)
www.oepm.es/.../2013/2013_04_19_24abril2013_JornadaPI_...
hace 4 días - ... de eventos. FORMACIÓN :: PROPIEDAD INDUSTRIAL :: 24-04-2013 ... Campañas. imagen de **Marcas tu futuro** · imagen de Yo soy original ...

[Oficina Española de Patentes y Marcas - Signos distintivos](#)
www.oepm.es/es/signos_distintivos/
10-04-2013. Un español nombrado Director ... 01-04-2013. Marcas - La Comisión Europea ... Campañas. imagen de **Marcas tu futuro** imagen de Yo soy original ...

[12 Febrero 2013 - Vet+i: Jornada "Aportando valor - Oficina ...](#)
www.oepm.es/es/.../2013/2013_01_14_AportandoValorEmpresa.htm...
Volver a la lista de eventos. PROPIEDAD INDUSTRIAL :: FORMACIÓN :: 12-02-2013 ... Campañas. imagen de **Marcas tu futuro** imagen de Yo soy original ...

[25/04/2013_09/05/2013_16/05/2013 - Ciclo de Jornadas de Patentes](#)
www.oepm.es/es/.../2013/2013_04_15_CicloJornadasPatentes.html
15/04/2013 - 25/04/2013, 09/05/2013, 16/05/2013 - Ciclo de Jornadas de Patentes. La Universidad ... imagen de **Marcas tu futuro** imagen de Yo soy original ...

[23 de Abril 2013 - Desayuno de trabajo 'Cómo rentabilizar la ...](#)
www.oepm.es/.../2013/2013_04_17_23deAbril2013DesayunoTrabaj...
hace 6 días - Back to list of events. INDUSTRIAL PROPERTY :: 23-04-2013 ... Campañas. imagen de **Marcas tu futuro** · imagen de Yo soy original ...

[21-23 de febrero de 2013. XX Aniversario Conferencia Internacional ...](#)
www.oepm.es/.../2013/2012_01_09_XX_Conferencia_Anual_PI.htm...
PROPIEDAD INDUSTRIAL :: 21-02-2013. 21-23 de febrero de 2013. XX Aniversario ... Campañas. imagen de **Marcas tu futuro** imagen de Yo soy original ...

[9 de mayo 2013 - Desayuno empresarial: trabajar mejor para ...](#)
www.oepm.es/.../2013/2013_04_12_9mayo2013DesayunoEmpresari...

Inicio Spark Año 2013 Bandeja de entr... "marcas tu fut... Documento1 - ... 12:34

En Google 24/04/2013

The screenshot shows a Google search results page for the query "marcas tu futuro" 2013. The browser's address bar shows the URL: www.google.es/webhp?source=search_app#site=webhp&q=%22marcas+tu+futuro%22+2013&oq=%22marcas+tu+futuro%22+2013&gs_l=serp.12...0. The search bar contains the text "marcas tu futuro" 2013. The page indicates approximately 875,000 results found in 0.12 seconds. A cookie consent banner is visible, stating: "Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies." Below this, there are several search results from the OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas). The first result is titled "Nueva campaña 'Marcas tu futuro 2013' - Oficina Española de ..." and mentions the 26th of April as the World Intellectual Property Day. Other results include information about the OEPM, the significance of the date, and various campaigns and publications related to the "Marcas tu futuro 2013" initiative. At the bottom, there is a section for "Imágenes de 'marcas tu futuro' 2013" with a carousel of images and social media icons for Facebook and Twitter. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the time 12:37 and several open applications including "Inicio", "Bandeja de entr...", "2013", "Colaboradore...", "Marcas tu futuro...", "Microsoft Power...", and "'marcas tu fut...".

Google

"marcas tu futuro" 2013

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 875.000 resultados (0,12 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

Aceptar Más información

[Nueva campaña "Marcas tu futuro 2013" - Oficina Española de ...](#)
www.oepm.es/es/.../2013/2013_04_23_MarcasTuFuturo_2013.html
hace 1 día – Nueva campaña "Marcas tu futuro 2013". Con motivo del 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial, la Oficina Española ...

[Oficina Española de Patentes y Marcas](#)
www.oepm.es/
16-04-2013. Curso de Verano en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. 23-04-2013. Nueva campaña "Marcas tu futuro 2013". 22-04-2013 ...

[Día Mundial de la Propiedad Intelectual - 26 de abril de 2013](#)
www.oepm.es/es/Dia_Mundial_de_la_Propiedad_Intelectual.html
Se llevará a cabo la Campaña de sensibilización "Marcas tu futuro 2013", dentro de la página web de la OEPM, para poner de manifiesto la importancia de la ...

[Oficina Española de Patentes y Marcas - Signos distintivos](#)
www.oepm.es/es/signos_distintivos/
23-04-2013. Nueva campaña "Marcas tu futuro 2013". 10-04-2013. Un español nombrado Director Ejecutivo de la Asociación Internacional de Marcas (INTA) ...

[Oficina Española de Patentes y Marcas - Sobre la OEPM](#)
www.oepm.es/es/sobre_oepm/
Marcas tu Futuro ... 19-04-2013 Publicación de estudio estadístico sobre Inventiones y Energías Renovables 2000-2012: 18-04-2013 Firma del convenio entre ...

[Oficina Española de Patentes y Marcas - Sobre l'OEPM](#)
www.oepm.es/ca/sobre_oepm/
Marcas tu Futuro ... 19-04-2013 Publicación de estudio estadístico sobre Inventiones y Energías Renovables 2000-2012: 18-04-2013 Firma del convenio entre ...

Imágenes de "marcas tu futuro" 2013 - Informar sobre las imágenes

hace 21 horas

Con el eclipse de webs

f

Twitter

Inicio

Bandeja de entr...

2013

Colaboradore...

Marcas tu futuro...

Microsoft Power...

"marcas tu fut...



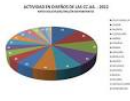



12:37

En Google 25/04/2013

Google search results for "marcas tu futuro" 2013, dated 25/04/2013.

Search query: "marcas tu futuro" 2013

Results:

- Web** (Aproximadamente 870.000 resultados (0,32 segundos))
- Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.
[Aceptar](#) [Más información](#)
- Anuncio relacionado con "marcas tu futuro" 2013
[Tu Futuro en el Amor - Encuentra tu destino - vozamiga.es](http://www.vozamiga.es/)
www.vozamiga.es/
Si buscas la verdad, Llamame
- [Oficina Española de Patentes y Marcas - Sobre a OEPM](http://www.oepm.es/gj/sobre.../2013/2013_04_23_MarcasTuFuturo_2013.htm)
www.oepm.es/gj/sobre.../2013/2013_04_23_MarcasTuFuturo_2013.htm...
hace 2 días - Nueva campaña "Marcas tu futuro 2013". Con motivo del 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial, la Oficina Española ...
- [Marcas tu futuro | Eclipse de Webs](http://www.marcastufuturo.com/)
www.marcastufuturo.com/
¿QUÉ ES LA OEPM? MARCAS TU FUTURO 2013 · REPERCUSIÓN CAMPAÑA 2012 · CONTACTO · Facebook, Twitter, ENGLISH · CAMPAÑA 2012.
- [Herrero & Asociados apoya la campaña de sensibilización ...](http://informativojuridico.com/herrero-asociados-apoya-la-campana-de-sensibiliz...)
informativojuridico.com/herrero-asociados-apoya-la-campana-de-sensibiliz...
hace 19 minutos - ... a la sociedad sobre la importancia de las marcas, campaña que bajo el lema "Marcas tu Futuro". ... Jueves 25 de Abril de 2013 ...
- [Imágenes de "marcas tu futuro" 2013](#) - Informar sobre las imágenes
-      
hace 1 día
- [Patentes y Marcas - Madri+d](http://www.madrimasd.org/blogs/patentesymarcas/)
www.madrimasd.org/blogs/patentesymarcas/
Nueva campaña "Marcas tu futuro" 2013. Publicado por patentesymarcas el 23 abril, 2013. Comentarios (0) · Tweet. Con motivo del 26 de Abril, Día Mundial de ...
- [unicoplan | » Marcas tu futuro](http://www.unicoplan.es/blog/?p=1)
www.unicoplan.es/blog/?p=1
... Detectar infartos con un chip sobre la piel · Premios Emprendering 2013 · Patente ...

Taskbar: Inicio, Spark, Bandeja de entr..., 2013, Marcas tu futuro..., "marcas tu fut..."

En Google 26/04/2013

The screenshot shows a Google search page for the query "marcas tu futuro" 2013. The browser's address bar shows the search URL. The search results page includes a cookie notice, a sponsored link for "Tu Futuro en el Amor - Encuentra tu destino - vozamiga.es", and several organic search results. The first organic result is from the OEPM website, dated 3 days ago, regarding a new campaign for "Marcas tu futuro 2013" on the occasion of the World Intellectual Property Day. A second, identical result follows. Below these are links to "Marcas tu futuro | Eclipse de Webs" and "unicoplan | » Marcas tu futuro". At the bottom, there is a link to "Herrero & Asociados apoya la campaña de sensibilización...". The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the date 13:21 and several open applications including "Inicio", "Spark", "Bandeja de entr...", and "Marcas tu fut...".

Google "marcas tu futuro" 2013

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 766.000 resultados (0,29 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.
[Aceptar](#) [Más información](#)

Anuncio relacionado con "marcas tu futuro" 2013

[Tu Futuro en el Amor - Encuentra tu destino - vozamiga.es](#)
[www.vozamiga.es/](#)
Si buscas la verdad, Llámame





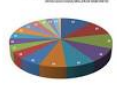
[Nueva campaña "Marcas tu futuro 2013" - Oficina Española de...](#)
[www.oepm.es/es/sobre.../2013/2013_04_23_MarcasTuFuturo_2013.htm...](#)
hace 3 días - Nueva campaña "Marcas tu futuro 2013". Con motivo del 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial, la Oficina Española ...

[Marcas tu futuro 2013 - Oficina Española de Patentes y Marcas](#)
[www.oepm.es/gl/sobre.../2013/2013_04_23_MarcasTuFuturo_2013.htm...](#)
hace 3 días - Nueva campaña "Marcas tu futuro 2013". Con motivo del 26 de Abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial, la Oficina Española ...

[Marcas tu futuro | Eclipse de Webs](#)
[www.marcastufuturo.com/](#)

¿QUÉ ES LA OEPM? [MARCAS TU FUTURO 2013](#) · REPERCUSIÓN CAMPAÑA 2012
· CONTACTO · Facebook; Twitter; ENGLISH · CAMPAÑA 2012.

[Imágenes de "marcas tu futuro" 2013](#) - Informar sobre las imágenes

[unicoplan | » Marcas tu futuro](#)
[www.unicoplan.es/blog/?p=1](#)
... Detectar infartos con un chip sobre la piel · Premios Emprendering 2013 · Patente ...
La campaña "MARCAS TU FUTURO" es un esfuerzo por parte de los ...

[Herrero & Asociados apoya la campaña de sensibilización...](#)
[www.legaltoday.com/.../herrero-asociados-apoya-la-campana-de-sensibiliza...](#)
26 de Abril de 2013 ... año una campaña de sensibilización a la sociedad sobre la

Inicio Spark Bandeja de entr... "marcas tu fut..." 2013 Marcas tu futuro... 13:21

Repercusión en los medios

The screenshot shows a web browser window with the URL www.lasmarcas.com/2013/04/hoy-26-de-abril-dia-mundial-de-la.html?m=1. The website header includes the logo "lasMa[®]cas.com" and navigation links: "Página principal", "Quienes somos", "Servicios", "Formularios", "Contacto", "Precios", and "Registro Online". There are also social media icons for RSS, Twitter, Facebook, and LinkedIn, along with a search bar.

The main content area features a sidebar on the left with the text "Agentes Oficiales Patentes y Marcas Abogados" over a background image of a classical building. To the right are two red-bordered boxes with white text:

- Top box: "Solicite su marca a coste cero*" with an "Acceder" button and a checkmark icon.
- Bottom box: "Renueve su marca a coste cero*" with an "Acceder" button and a checkmark icon.

Below these boxes is a paragraph of text:

* Estamos a la vanguardia de las Nuevas Tecnologías y por eso le ofrecemos **registrar su marca on-line a coste cero** de honorarios profesionales y pagando únicamente sus tasas oficiales. Pruebe nuestra muestra gratuita de servicio de **solicitud** y/o **renovación** de registro de marcas. Podrá comprobar nuestra **profesionalidad** y eficacia a **coste cero** .

Blog lasMarcas.com

26/04/2013

Hoy 26 de abril Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial.

Hoy **26 de abril**, es el **Día Mundial de la Propiedad Intelectual** e Industrial. Los Estados Miembros de la OMPI eligieron el 26 de abril porque fue el día en que entró en vigor el Convenio de **la OMPI en el año 1970**.

Desde entonces, el Día Mundial de la Propiedad Industrial constituye un una **oportunidad** para que todos los interesados por la P.I en todo el mundo podamos mejorar nuestros sistemas de protección de la Propiedad Intelectual e Industrial fomentando el **arte, la ciencia y la defensa de empresas y consumidores**.

In the bottom right corner, there is a graphic of a globe with the text "MARCAS CENTRO" overlaid.

Repercusión en los medios

www.lawyerpress.com/news/2013_04/2604_13_008.html#_UXrNs6zuqTA.twitter

IP **lawyerpress**® **www.lawyerpress.com**
Creating value for clients®
Consultora integral para Despachos de Abogados

MARKETING	COMUNICACIÓN	INTERNET	FORMACIÓN	RRHH	PUBLISHING & EVENTS	DIRECTORIO
PORTADA Arbitraje	Noticias de Despachos Mediación TIC	Operaciones Abogados Jóvenes	Vida Colegial Colaboraciones/Opinión	Comunidad Legal	Sistema Judicial Reportajes Agenda	Internacional BLOGS LP emprende

29 / 04 / 2013

BEAT GREEN
TRANSMISIÓN DE SOCIEDADES URGENTES

comparte ésta información

Follow 5,817 followers

Buscar en lawyerpress.com

Google® Búsqueda personalizada con la tecnología de Google™

Oferta de Cursos

Más noticias de LAWYERPRESS

23/04/2013 - La empresa PwC, líder mundial de prestación de servicios intelectuales busca un asesor fiscal y jurídico

PwC busca asesor fiscal y jurídico, para oficina en Malabo- GUINEA ECUATORIAL - trabajando bajo la supervisión de un Director y de supervisores de conformidad con la visión y los objetivos del despacho, el asesor proporcionará servicios de consultoría y asistencia a clientes.

Herrero & Asociados apoya la campaña de sensibilización "MARCAS TU FUTURO" en el Día internacional de la Propiedad Industrial

MADRID, 26 de ABRIL de 2013 - LAWYERPRESS

- Hoy 26 de abril es el Día internacional de la Propiedad Industrial

La Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) pusieron en marcha el pasado año una campaña de sensibilización a la sociedad sobre la importancia de las marcas, campaña que bajo el lema "Marcas tu Futuro".



La campaña pretende transmitir a la sociedad un mensaje sobre el verdadero valor de las marcas para empresas pequeñas y grandes, empleo, desarrollo, investigación, calidad, seguridad. El pasado año, la campaña promovió un eclipse de webs que fue ampliamente respaldado por empresas, profesionales e instituciones y tuvo una importantísima repercusión en los medios de comunicación y en las redes sociales nacionales e internacionales.

"Como profesionales que protegemos la propiedad industrial tenemos también un compromiso con la sociedad, un compromiso de responsabilidad en defensa de la innovación, de la creación y de aquellos que trabajan por generar riqueza, crear empleo e innovar. Las marcas son todo eso y por ello celebramos este día trabajando para defender y representar los intereses de sus titulares," comenta Paz Martín, Directora de Comunicación y Marketing de Herrero & Asociados.

Web de la campaña: <http://www.marcastufuturo.com/>

Repercusión en los medios

Hoy 26 x ENTREVISTA: "La marca España es muy sólida pero no se aprovecha. Hay que venderse mejor", según René A. Cervantes, promotor de la costa oeste de EE.UU. www.institutofomentomurcia.es/web/portal/bienvenido?p_p_id=62_INSTANCE_4xIB&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&p_p_



RONDA DE NEGOCIOS. MISSION FOR GROWTH - RUSIA

Inicio Noticias Agenda FAQ Identidad corporativa Welcome Contacto

Buscar...

Seleccione un área

Internacionalización

Innovación

Información empresarial

Financiación

Emprendedores

Inversores

[- Atrás](#)



ENTREVISTA: "La marca España es muy sólida pero no se aprovecha. Hay que venderse mejor", según René A. Cervantes, promotor de la costa oeste de EE.UU.



René A. Cervantes, Promotor de Negocios de la costa oeste de EE.UU. durante una entrevista en el FIE'13

El Blog del INFO, Murcia, 26/04/2013

El Foro Internacional de la Empresa de la Región de Murcia se celebró el 23 de abril con una muy buena acogida por parte de las empresas. Una de las iniciativas más valoradas fue la presencia de los promotores de negocios de la Red Exterior del INFO, quienes asesoraron de manera personalizada a los empresarios interesados en conocer más a fondo algunos mercados en particular.

Hemos tenido la oportunidad de hablar con René A. Cervantes, promotor de la costa oeste de Estados Unidos, y de escuchar algunos consejos que, por su experiencia, puede ofrecer a los empresarios murcianos.

¿Qué factores debe tener en cuenta una empresa que busque una oportunidad en los Estados Unidos?

Lo primero es tener el producto bien adaptado al mercado norteamericano, por ejemplo, ya no hablamos en gramos sino en libras. Este tipo de detalle son fundamentales. Y, por supuesto, el inglés. Puede parecer muy básico, pero se ven muchísimas webs o folletos mal traducidos, que hasta te da la risa leerlo. Así no podemos transmitir una imagen

competente de nuestro producto o servicio.

Entrevista completa en [El Blog del INFO](#)

Agenda: [XIV Foro de Internacionalización de la empresa - FIE'13 \(23/04/2013\)](#)



[Mapa de la web](#) | [Aviso legal](#) | [Accesibilidad](#) | [Política de links](#) | [Requisitos técnicos](#)

Repercusión en los medios

Blog de Alvamark | Bufete técnico jurídico de Propiedad Industrial

Blog de Alvamark

ALVAMARK
Fundada en 1926

Inicio Acerca de

DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL y UN AÑO DE NUESTRO BLOG

Publicado el 26 abril, 2013 por alvamarck

Hoy día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial cumplimos un año desde que iniciamos la andadura en nuestro blog; Qué mejor día ¿verdad?

En este sentido Alvamark se une a las campañas conmemorativas que han organizado tanto la Oficina Española de Patentes y Marcas – OEPM con el slogan “*Marcas tu Futuro*” como la de Organización Internacional de la Propiedad Intelectual – OMPI “*Creatividad – Nueva Generación*”.



La primera “MARCAS TU FUTURO” nos explica el impacto que tienen las marcas en nuestra economía y sociedad actual, ya que desde el punto de vista *macroeconómico*, la gestión y el desarrollo de las marcas, crean riqueza y desempeñan un papel muy relevante en la economía de cualquier país, repercutiendo de un modo considerable en: Empleo, PIB, Impuestos y tributos, Exportaciones, I+D, Contribución al Comercio, y Publicidad, con una

Buscar

Entradas recientes

- [DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL y UN AÑO DE NUESTRO BLOG](#)
- [Alvamarck entrevista a D^a Patricia García-Escudero, Directora de la OEPM.](#)
- [130](#)
- [TRADEMARK CLEARINGHOUSE](#)
- [NOVEDADES EN LA CLASIFICACIÓN DE PATENTES](#)

Comentarios recientes

- [aspiradoras sin bolsa en DIA DEDICADO A LOS INNOVADORES VISIONARIOS](#)
- [alvamarck en DIA DEDICADO A LOS INNOVADORES VISIONARIOS](#)
- [lada de mexico en Acerca de](#)

Archivos

- [abril 2013](#)
- [marzo 2013](#)
- [enero 2013](#)
- [diciembre 2012](#)
- [octubre 2012](#)
- [agosto 2012](#)
- [mayo 2012](#)
- [abril 2012](#)

Categorías

- [Sin categoría](#)

Repercusión en los medios

Henkel reafirma la impo x

www.alimarket.es/noticia/123556/

MI ALIMARKET | HEMEROTECA | BASES DE DATOS | QUÉ ES ALIMARKET | TARIFA PLANA | BONOS | PUBLÍCITESE | AYUDA

Alimarket Non Food
Información económica sectorial

Todo Alimarket

Portada | Alimentación | Construcción | Electro | Energía | Envase | Hostelería | **Non Food** | Sanidad | Transporte

Lunes 29/04/13 | Henkel reafirma la impo x

Conectar Registrarse

Droguería / Limpieza 26 de Abril de 2013

Henkel reafirma la importancia de las marcas con la campaña “Marcas Tu Futuro”

A través de la Oficina Española de Patentes y Marcas, y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca.

Alimarket Non Food

Con motivo de la celebración del día mundial de la Propiedad Industrial, el pasado viernes 26 de abril, [Henkel](#) reivindica nuevamente el papel fundamental que desempeñan las marcas en la sociedad de la mano de la campaña “Marcas Tu Futuro”. En un entorno social y económico como el actual, son claves todas aquellas compañías y marcas que, como Henkel, promuevan la innovación y el desarrollo de una sociedad. Coincidiendo con el día mundial de la Propiedad Industrial, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) llevan a cabo, un año más, la campaña divulgativa y de concienciación “Marcas, Tu Futuro”.



R Acceso últimos reportajes sectoriales sobre: **Droguería / Limpieza**

A día de hoy, la realidad es que las marcas representan el 33% del empleo de nuestro país, generan 70.500 M en cotizaciones sociales que ayudan al sostenimiento del gasto público y aportan el 40% del PIB Nacional. En el 2012, las marcas invirtieron 4.100 M€, lo que supone el 55% de la inversión total en I+D realizada en España. Con estos datos, la campaña de sensibilización busca reforzar el apoyo que merecen las marcas por su rol en la sociedad, y transmitir al consumidor los beneficios individuales y colectivos que tiene la consumo de productos con marca. La compra de productos de marca equivale principalmente a un consumo saludable, seguro y

Alimarket Store

Temáticas disponibles

Compartir

Translate

Selecionar idioma

Con la tecnología de Google

Publicidad



Información Relacionada

NOTICIAS

- 23/04/2013 "Con 2.000 M€ de ingresos, el sector de limpieza no es un commodity"
- 23/04/2013 Henkel lanza 'La Toja' gel+body milk con sales minerales
- 05/04/2013 La inversión publicitaria en limpieza cayó un 20% en 2012
- 22/03/2013 Henkel lanza una web de ahorro sostenible para sus marcas de cosmética
- 08/03/2013 Henkel Ibérica cae un 7% en ventas afectado por la evolución local

REPORTAJES / ANÁLISIS

- 23/04/2013 Productos de Limpieza: Lastrados por la caída del consumo
- 15/12/2011 Higiene oral: Tocando fondo
- 19/12/2012 Quitagrasas: Adaptación a los nuevos tiempos

CEGA LOGISTICS

Repercusión en los medios

Las marcas reivindican su peso económico con una nueva edición de la campaña "Marcas tu futuro" Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual. 26 de abril

INICIO | CATÁLOGO DE SERVICIOS | RED DE OFICINAS | RECAUDACIÓN | CONTACTAR

© Cámara Santa Cruz de Tenerife

Síguenos en: [f](#) [t](#) [in](#) [es](#) [yt](#)

Inscríbete en la Guía de **empresas**

922 100 400
@ info@camaratenerife.com

Crear una empresa | Formación y empleo | Comercio exterior | Asesoramiento jurídico | Innovación en la empresa | Servicio de estudios

Oficina de Prensa

- > Inicio
- > Hemeroteca
- > Resúmenes de Prensa
- > Memoria anual
- > Publicaciones
- > El Arte del Lenguaje
- > Galería Fotográfica
- > Revista Contigo
- > Boletines Antenas
- > Suscríbete 

Se mantiene el concepto de la campaña del pasado año, donde varios planetas son los portadores de los mensajes de las marcas a la sociedad española.

Un nuevo planeta "**Fidelidad a la Marca**" desvelará datos sobre el grado de fidelidad del consumidor español a las marcas en una situación de crisis.

Los mensajes han sido reforzados con datos económicos sobre el impacto de las marcas en las grandes magnitudes económicas: **empleo, inversión, impuestos o las exportaciones.**

Con ocasión de la celebración del Día Mundial de la Propiedad Industrial e Intelectual, la **Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA)**, adscrita al **Consejo Superior de Cámaras de Comercio**, y la **Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)** lanzan, por segundo año consecutivo, la campaña "**Marcas tu futuro**".



En esta nueva edición, se ha querido continuar con el concepto de la campaña del pasado año, manteniendo a los planetas que transmiten los mensajes. Este año, los mensajes se han reforzado con datos económicos concretos sobre el impacto global de las marcas en las grandes magnitudes económicas como son el empleo, el PIB, los impuestos, las exportaciones o las inversiones en Innovación, extraídos del estudio: "Impacto de las marcas en la economía y en la sociedad", elaborado por la Universidad de Alicante.

Como novedad, un nuevo planeta "**Fidelidad a la Marca**" desvelará datos sobre el grado de fidelidad del consumidor español a las marcas en una situación de crisis. El estudio que ha sido elaborado por el Departamento de Estudios del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, a instancias de la OEPM y ANDEMA.

La campaña "**Marcas tu futuro**" es una acción de sensibilización con la que se persigue reivindicar el papel fundamental de las marcas en la economía, en el empleo y en la sociedad. El consumidor no siempre es consciente de todo aquello que hay detrás de la compra de un determinado producto o servicio con marca: hay empresas que generan miles de empleos, que contribuyen con el pago de impuestos a la Hacienda Pública, que mejoran la balanza comercial mediante las exportaciones de producto, que invierten en I+D+i, y sobre todo, que son responsables de un consumo saludable y seguro.

El Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial reúne en torno a una misma campaña a distintos actores tanto españoles como internacionales, que juegan un papel en el mundo de la Propiedad Industrial: titulares de marcas, instituciones públicas y privadas, asociaciones sectoriales, despachos de abogados y agencias de la Propiedad Industrial.

Son ya decenas las entidades privadas y públicas que han decidido apoyar esta campaña de sensibilización, que podrá verse a partir del martes 23 en el site <http://www.marcastufuturo.com/>

©2000 - 2013 Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Santa Cruz de Tenerife

Condiciones Generales | Diseño y Hospedaje: Internetisimo S.L.

Repercusión en los medios

Patentes y Marcas x

www.madrimasd.org/blogs/patentesymarcas/

mi+ Un lugar para la ciencia y la tecnología Patentes y Marcas

BLOGS madri+d PORTADA BLOG Sample Page

Nueva campaña "Marcas tu futuro" 2013

Publicado por **patentesymarcas** el 23 abril, 2013 [Comentarios \(0\)](#)

[Tweet](#) 2

Con motivo del 26 de Abril, **Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial**, la Oficina Española de Patentes y Marcas (**OEPM**) y la Asociación para la Defensa de la Marca (**ANDEMA**), unen de nuevo sus esfuerzos para transmitir la **importancia que tienen las marcas** en la sociedad y economía españolas.

Para ello, hemos querido seguir fomentando la acción "**Marcas tu Futuro**" que se llevó a cabo el año pasado, manteniendo la idea de los planetas que transmiten un mensaje.

Este año, como novedad y gracias a la publicación de nuestro estudio "**Impacto de las marcas en la economía y en la sociedad**", elaborado por la Universidad de Alicante (**Informe**), se han incorporado datos del mismo para ilustrar y reforzar los mensajes de los planetas.

También se ha procedido a introducir un nuevo planeta "**Fidelidad a la Marca**" que recoge el estudio elaborado por el Consejo Superior de Cámaras con el fin de medir el grado de fidelización que tienen los consumidores hacia las marcas que consumen.

Os invitamos a recorrer los planetas. "**Marcas tu Futuro; Marcas, tu Futuro**"

"**Marcas tu Futuro 2013**"



[f](#) [e](#) [t](#) [p](#) [+](#)

Enviando solicitud...

RSS

Categorías

Antifalsificaciones **Diseño Industrial**
Información Tecnológica **Marcas y Nombres Comerciales** **OEPM**
Patentes y Modelos de Utilidad **Propiedad Industrial** Sin categoría

Sitios de interés

- > 1 OEPM- Oficina Española de Patentes y Marcas
- > 2 OEPM-Scribd
- > 3 OEPM- YouTube
- > 4 OMPI- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
- > 5 EPO- European Patent Office
- > 6 OAMI- Oficina de Armonización del Mercado Interior
- > 7 CEVIPYME- Centro Virtual de ayuda a la PYME en materia de PI

Entradas recientes

- > Nueva campaña "Marcas tu futuro" 2013
- > Un español nombrado Director Ejecutivo de la Asociación Internacional de Marcas (INTA)
- > Un ingeniero ferroviario español nominado al Premio al Inventor Europeo 2013
- > Subvenciones para el apoyo a agrupaciones empresariales innovadoras
- > Aumento de las patentes europeas solicitadas por españoles

Acceso usuarios

Repercusión en los medios

IVACE - Marcas tu futuro

www.impiva.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1772&Itemid=159

IVACE
INSTITUT VALENCIÀ DE
COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'ECONOMIA, INDÚSTRIA, TURISME I OCUPACIÓ

buscar...

Incentivos 2012 / 2013 Descargas Agenda Contacto

Lunes, 29 de abril de 2013 17:10

Área Personal GVA

Estás en: Inicio > Patentes y Marcas > Marcas tu futuro 2013

Información

- Quiénes somos
- Red Centros Tecnológicos

Líneas de ayuda

- Incentivos 2012 / 2013
- Programas años anteriores
- Normativa Europea
- Resoluciones Adjudicación

Servicios

- Patentes y Marcas
- Programas Internacionales
- Certificación I+D+i
- Info sobre financiación
- Trámites electrónicos
- Publicaciones
- Perfil de contratante

Otras actuaciones

- RIS3 Comunitat Valenciana
- GEA-Buscador de ayudas
- SEIMED
- OPIDI
- EmprenemJunts
- IMPIVA Disseny
- Red PI+D+i
- Convocatorias y anuncios

Enlaces

- Generalitat Valenciana
- Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació
- Otros Enlaces de Interés

Marcas tu futuro 2013

Con motivo del **Día Mundial de la Propiedad Intelectual e Industrial** que se celebra el **26 de Abril**, la **OEPM** y la **Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA)**, desarrollan la campaña "**Marcas tu futuro**", para transmitir la importancia que tienen las marcas en la sociedad y economía españolas.

La campaña "**MARCAS TU FUTURO**" es una acción que se inició en 2012 de la mano de estas dos entidades, con la intención de comunicar la labor que desempeñan las empresas que comercializan sus productos y servicios con marca.

> [Ir a la web de la Campaña 2012](#)

Este año, además, los mensajes de la campaña están reforzados por los resultados del Informe "**Impacto de las Marcas en la Economía y Sociedad españolas**", elaborado por un grupo de investigadores de la Universidad de Alicante, que respalda con cifras la repercusión de las marcas en términos de creación de empleo, su contribución a la hacienda pública a través de impuestos y el incremento de las exportaciones, entre otros.

[Volver]

f YouTube in

Inicio | Contacto | Descargas | Accesibilidad | Nota legal | © Copyright 2012, Generalitat