



# MEMORIA DE ACTIVIDADES **2016**



## PRESENTACIÓN DEL SUBSECRETARIO DE INDUSTRIAL, ENERGÍA Y TURISMO Y PRESIDENTE DE LA OEPM



José M<sup>a</sup> Jover Gómez-Ferrer

La finalización del año 2016 trae consigo el consiguiente balance de actividades. Como Presidente de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), tengo el placer de presentarles la memoria de actividades de dicho ejercicio.

Si me permiten la expresión, no cabe duda que la OEPM es el *termómetro* adecuado para medir la actividad de la protección de la I+D+i en España. La sociedad en general, y las PYMEs en particular, emplean asiduamente los servicios de la Oficina relacionados con la protección del conocimiento y su divulgación. Prueba de ello son las más de cincuenta y una mil solicitudes de Marcas presentadas en 2016, junto con las más de siete mil solicitudes de Nombres Comerciales del mismo ejercicio. Además, puede considerarse que esta última modalidad está muy relacionada con la creación de empresas y el emprendimiento; por este motivo, resulta de especial relevancia comprobar que se está manteniendo el crecimiento experimentado durante los dos últimos años en las solicitudes de Nombres Comerciales.

Del mismo modo, las solicitudes de Diseños Industriales han superado valores de años anteriores. Aunque habrá que comprobar la tendencia en ejercicios futuros, esperamos que éste sea un síntoma de un crecimiento ulterior en esta actividad. Respecto la protección de la innovación tecnológica mediante Patentes y Modelos de Utilidad, el número de solicitudes nacionales de dichas modalidades ha superado en conjunto las cinco mil, lo que supone cierta pérdida en relación con ejercicios previos. No obstante, respecto la protección global en España y si se consideran solicitudes de patente europea, solicitudes internacionales PCT y, sobre todo, las validaciones en España de Patentes



europas, se comprueba que nuestro país resulta un mercado muy atractivo para la protección de la innovación técnica.

Quiero destacar la relevancia de las actividades de la OEPM en todos sus ámbitos, y no sólo en el estrictamente procedimental de registro de las diversas modalidades de Propiedad Industrial. También deseo resaltar otras actuaciones que la Oficina desempeña, especialmente las referentes a divulgación, formación y promoción de la Propiedad Industrial. Todas estas acciones son fundamentales para diseminar en la sociedad la relevancia que juega la protección del conocimiento mediante las distintas figuras de Propiedad Industrial. Parafraseando al célebre D. José Ortega y Gasset, *“la técnica es el esfuerzo para ahorrar esfuerzo”*. Espero que la sociedad comprenda que el esfuerzo dedicado a la protección del conocimiento técnico revierta en todos nosotros, y no sólo sobre los titulares de los derechos de Propiedad Industrial.

Debo finalizar esta presentación con mi despedida como Presidente de la OEPM, al haber pasado a ocupar el puesto de Subsecretario de la Presidencia y para las Administraciones Territoriales. Desde estas líneas quiero expresar mi reconocimiento a todo el personal de la OEPM por el desempeño de sus funciones, así como mostrar mi agradecimiento a los ciudadanos que emplean los servicios de la Oficina, por la confianza depositada en el organismo como garante de la protección en España del conocimiento asociado con la innovación tecnológica.



## PRESENTACIÓN DE LA DIRECTORA GENERAL DE LA OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS



*Patricia García-Escudero Márquez*

Este año que finaliza ha estado marcado en la OEPM por los preparativos para la entrada en vigor de la Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes que se producirá el 1 de abril de 2017, así como por los intensos trabajos para la redacción del borrador de Reglamento que la desarrolla, en los que se han tenido en cuenta las observaciones formuladas por todos los Ministerios y sectores interesados.

Han sido muchos los eventos que han tenido lugar, tanto dentro como fuera de la Oficina, para la difusión de dicha ley a todos los actores involucrados en los procedimientos de registro, tramitación y concesión de patentes, esto es, agentes de la PI, centros de investigación, centros regionales de información de PI, etc. A nivel del personal de la oficina, se han realizado varias jornadas de formación para examinadores de patentes, al objeto de que conozcan en profundidad los aspectos más novedosos de la Ley 24/2015 y está previsto un importante esfuerzo de formación para la capacitación en el puesto de trabajo, desarrollo personal y profesional y fomento de la calidad y eficiencia del servicio público, con un programa de formación especializada para los diferentes funcionarios implicados. Los sistemas informáticos también han sido adaptados a las modificaciones que va a conllevar la implantación de la nueva Ley de Patentes.

En la presentación de esta Memoria de Actividades, me gustaría resaltar el empeño de la OEPM a favor de la PYME y de los emprendedores, sectores empresariales fundamentales para la economía española, que este año se ha concretado, además de en las habituales actividades de difusión e información en ferias y jornadas, en la publicación de nuevos modelos de contratos de



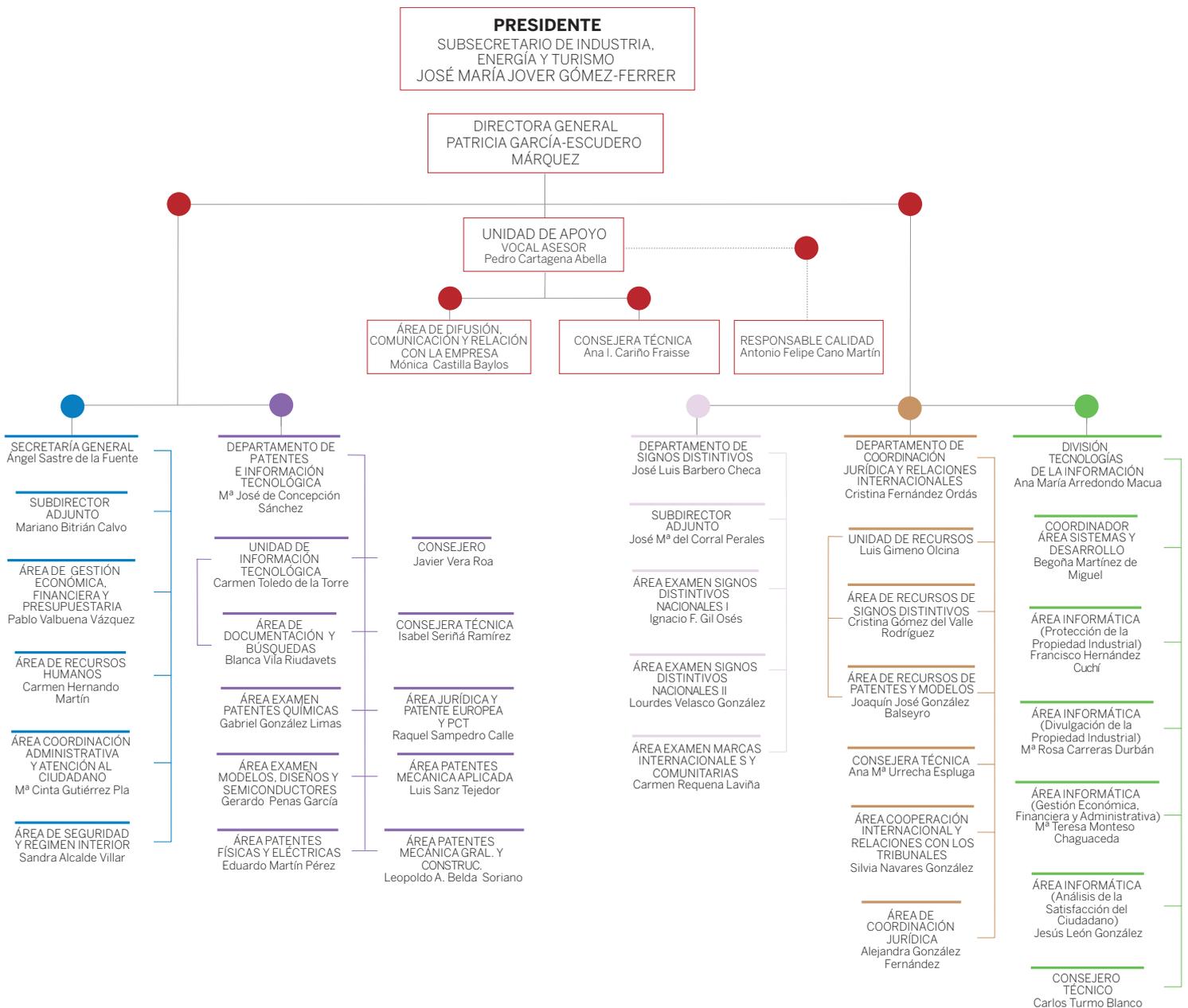
transferencia de tecnología que les ayudarán a obtener un rendimiento comercial de los resultados de la I+D+i.

Me llena de satisfacción que este año se haya celebrado en Madrid la más importante Conferencia Internacional sobre Información de Patentes (EPOPIC), que organiza cada año la Oficina Europea de Patentes. Aprovecho estas líneas para felicitar por el éxito del evento a todo el personal de la OEPM que participó activamente tanto en las ponencias y talleres como en su organización, lo que ha supuesto un notable incremento de la visibilidad y prestigio internacionales de la OEPM.

El firme compromiso de la OEPM en la lucha contra el fenómeno de las falsificaciones este año se ha concretado en la participación en varias campañas de concienciación que se han realizado por toda España en colaboración con asociaciones de consumidores, asociaciones de comerciantes y ayuntamientos. A través de las mismas se ha hecho llegar al público en general y a pie de calle información sobre los riesgos de la compra de productos falsificados y sobre lo que esconde el comercio de ese tipo de productos. Estas campañas se unen a otros actos de carácter más institucional en los que participamos habitualmente.

Finalmente querría que estas líneas sirvieran de despedida de nuestro Presidente, José María Jover Gómez-Ferrer, deseándole lo mejor como Subsecretario del Ministerio de la Presidencia y para las Administraciones Públicas, y agradeciéndole su dedicación y cercanía a la OEPM durante el tiempo que ha ejercido su presidencia. Asimismo, agradecer a todo el personal de la OEPM el esfuerzo diario que realizan en el desempeño de sus funciones; sin ellos no habría sido posible acometer las tareas que se resumen en las próximas páginas. Les animo sinceramente a continuar con su dedicación e ilusión en el año que empieza, el cual trae consigo, además de los desafíos habituales, la puesta en marcha de la nueva ley de patentes que sin duda marcará un nuevo hito en la historia de la PI en España.

# ORGANIGRAMA





# ÍNDICE

<b>1. DESTACADOS</b>	<b>9</b>
1.1. Nuevo Reglamento para la ejecución de la Ley 24/2015 de patentes	10
1.2. Conferencia Anual de Información sobre Patentes (EPOPIC)	10
1.3. Nuevos Modelos de Contratos de Transferencia de Tecnología	12
<b>2. DIVULGACIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL</b>	<b>13</b>
2.1. Visibilidad	14
2.2. Difusión de la Propiedad Industrial	21
2.3. Ferias	25
2.4. Propiedad Industrial y Educación	28
2.5. Nuevas publicaciones	32
2.6. Exposiciones	34
<b>3. APOYO AL EMPRENDIMIENTO</b>	<b>35</b>
3.1. Ayudas y subvenciones	36
3.2. PYME	36
3.3. Información Tecnológica	39
<b>4. OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL</b>	<b>41</b>
4.1. Sensibilizar	42
4.2. Disuadir	47
4.3. Combatir	49



<b>5. HACIA LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN</b>	<b>50</b>
5.1. Servicios de información de la OEPM	51
5.2. Simplificación y adaptación de procesos y trámites	55
5.3. Calidad	57
5.4. Responsabilidad Social Corporativa	62
5.5. Personal	64
<b>6. RELACIONES INSTITUCIONALES</b>	<b>67</b>
6.1. Cooperación OEPM-Unión Europea	68
6.2. Cooperación con organismos internacionales de Propiedad Industrial	70
6.3. Cooperación con Latinoamérica	76
6.4. Colaboración con otras oficinas nacionales de Propiedad Industrial	79
6.5. Actividades en el Ámbito Nacional	82
<b>7. LA OEPM EN CIFRAS</b>	<b>87</b>
7.1. Recursos Humanos	88
7.2. Recursos Financieros	91
7.3. Datos de Recursos	93
7.4. Datos Estadísticos	94
7.5. Datos del Plan de Difusión	114



**01**



## DESTACADOS





# 01

## DESTACADOS

### 1.1. NUEVO REGLAMENTO PARA LA EJECUCIÓN DE LA LEY 24/2015 DE PATENTES

---

Durante el año 2016 se ha trabajado intensamente en el desarrollo del Reglamento para la ejecución de la [Ley 24 /2015, de 24 de julio, de Patentes](#) para alcanzar los objetivos de dicha Ley, entre otros: establecer un sistema de concesión de Patentes fuertes, generar una mayor seguridad jurídica, flexibilizar y agilizar los procedimientos e impulsar la innovación y el apoyo a las pequeñas y medianas empresas, y al emprendimiento.

El [Borrador del Reglamento](#), cuya tramitación en el momento de redactar esta memoria se encuentra en sus últimas fases, consta de ciento quince artículos, divididos en once títulos, seis disposiciones adicionales, una disposición final, y un anexo.



### 1.2. CONFERENCIA ANUAL DE INFORMACIÓN SOBRE PATENTES (EPOPIC)

---

EPOPIC, la mayor conferencia de Información sobre Patentes en Europa que organiza anualmente la Oficina Europea de Patentes (OEP), se celebró este año del 7 al 10 de noviembre en Madrid. EPOPIC es un lugar de encuentro donde personal de las oficinas de Patentes, profesionales interesados en búsqueda de Patentes y los proveedores de información sobre Patentes se reúnen para intercambiar opiniones y compartir experiencias. A la misma asistieron este año alrededor de 400 personas, con una alta participación española.



## DESTACADOS

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) colaboró con la OEP en la organización del evento y ambas oficinas compartieron un stand en el que se facilitó información a todos los asistentes interesados sobre los distintos servicios de cada Oficina en materia de Información de Patentes.

En la inauguración, el Subsecretario de Industria, Energía y Turismo (además Presidente de la OEPM) resaltó la trayectoria creciente de la innovación española en los últimos años y el Presidente de la OEP informó sobre algunas de las novedades respecto al acceso a la Información de Patentes, todas ellas encaminadas a facilitar las búsquedas al usuario garantizando a su vez la fiabilidad y exactitud de los datos proporcionados. Por su parte, la Directora General de la OEPM, expuso la amplia oferta en Servicios de Información Tecnológica que ofrece la Oficina y habló sobre la Nueva Ley de Patentes que entrará en vigor en abril de 2017.



Paralelamente a EPOPIC, se produjeron reuniones bilaterales entre representantes de la OEP y empresas españolas y profesionales de la Propiedad Industrial. También hubo una reunión del **Patent Documentation Group (PDG)** con representantes de empresas españolas con el objeto de incrementar la presencia de las mismas en este Grupo.



### 1.3. NUEVOS MODELOS DE CONTRATOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Como consecuencia de la necesidad de proporcionar una adecuada protección a los resultados de I+D+i de universidades, organismos públicos de investigación y PYME españolas, en 2015 el Grupo de Trabajo coordinado por la OEPM y constituido por representantes del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), LES España y Portugal (LES), Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO) y Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), elaboraron y publicaron los primeros Modelos de Contratos de Transferencia de Tecnología, de Confidencialidad y de Transferencia de Material.

Durante 2016 se trabajó en la elaboración de otros dos modelos nuevos: los Modelos de Contratos de Licencia de Patente y Modelo de Utilidad, en dos modalidades: entre Ente Público y Empresa por un lado; y entre Empresas por otro. Ambos se pusieron a disposición del público, en versión española e inglesa, incluyendo una guía de utilización, en la sección [Transferencia de Tecnología](#) de la página web de la OEPM. La presentación de estos dos nuevos modelos se llevó a cabo el 20 septiembre en un Acto en la Sede de la OEPM en el que participaron representantes de todos los responsables implicados en su elaboración.





**02**



**DIVULGACIÓN DE LA  
PROPIEDAD INDUSTRIAL**



# 02

## DIVULGACIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

### 2.1. VISIBILIDAD

#### PÁGINA WEB [WWW.OEPM.ES](http://WWW.OEPM.ES)

Un aspecto fundamental de la página web de la OEPM es ser la herramienta de comunicación, y con ese fin a lo largo del 2016 se publicaron 266 noticias y 137 eventos relacionados con la Propiedad Industrial. Durante este periodo la página web recibió un total de 42.842.171 visitas, con 21.456.979 accesos a las bases de datos, siendo la base de datos de situación de expedientes la que albergó el mayor número de accesos, 10.398.022, seguida del localizador de Marcas con 5.705.888. El número de accesos al microsite [Archivo Histórico](#) y [Museo](#) fue de 506.478.

Durante este año se realizaron una serie de mejoras funcionales, destacando:

- **Nueva versión para dispositivos móviles:** Desde el 15 de noviembre de 2016 están disponibles en versión adaptada a dispositivos móviles los apartados de la web de la OEPM "Noticias" y "Eventos", accesos al Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI) y accesos a las bases de datos del "Localizador de Marcas", INVENES y DISEÑOS. Esta nueva versión permite a los profesionales de Patentes y al público en general acceder rápida y fácilmente a estos servicios de la OEPM y realizar búsquedas de Marcas, Patentes y Diseños a través de sus teléfonos inteligentes.
- **Nuevo aspecto del apartado "Bases de datos":** Con el objetivo de facilitar a los usuarios la realización de búsquedas en las bases de datos que son accesibles desde la web de la OEPM, se ha modificado ligeramente el aspecto del apartado "Bases de datos" de la página de inicio, agrupándose dichas

Publicación  
de 266 noticias  
y 137 eventos





bases de datos en seis grupos bien definidos según su contenido. Así, se han dispuesto tres epígrafes para agrupar las bases de datos de cada una de las modalidades de Propiedad Industrial (Marcas y Nombres Comerciales, Invenciones y Diseños) con cobertura tanto nacional como internacional y sus correspondientes Clasificaciones Internacionales. El resto de los epígrafes (Expedientes, Jurisprudencia y Estadísticas), dan acceso a las bases de datos de situación jurídica de los expedientes de todas las modalidades de Propiedad Industrial, a la base de datos de Jurisprudencia y a la base de datos de Estadísticas OEPMSTAD respectivamente.

- Nuevo Formulario único de petición de **Servicios Web** para procesamiento automático de datos: desde el 7 de noviembre existe un único formulario de petición de Servicios Web para procesamiento automático de datos.
- **Nueva versión del Localizador de Marcas:** Desde el 31 mayo está disponible esta nueva versión que mejora la accesibilidad y usabilidad de esta herramienta, incorpora gráficos en miniatura en la lista de resultados de búsqueda y incluye mejoras en la funcionalidad de Impresión.
- Se han realizado mejoras en la herramienta de **búsqueda de noticias** y se han reestructurado los formularios de búsqueda.



También se ha continuado con la carga de fotos en la **Galería Fotográfica** de la OEPM (**fototeca**) con fotos de los eventos más relevantes del año.

## Nueva sección en la web sobre Mediación y Arbitraje

La OEPM y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) colaboran en la promoción de **Métodos alternativos de solución de controversias en materia de Propiedad Industrial** (ADR, por sus siglas en inglés Alternative Dispute Resolution) a través del Centro de Arbitraje y Mediación de la OMPI.

En el contexto de esta colaboración la OEPM ha añadido una nueva sección en su web titulada **“Mediación y Arbitraje”**, dentro de la pestaña de Propiedad Industrial, donde se puede encontrar toda la información a este respecto, incluido el nuevo folleto informativo **“Mediación OMPI para las controversias de Propiedad Industrial en España”**, que incluye la propia solicitud de mediación para aquellos que estén interesados.





## Nueva sección en la web dedicada al Año Torres Quevedo 2016

Coincidiendo con el centenario del Transbordador del Niágara, en 2016 se celebró el Año Torres Quevedo, en honor a Leonardo Torres Quevedo, ingeniero e inventor español cuyos inventos se anticiparon a su tiempo en diversos ámbitos de la técnica. Como contribución a esta celebración, la OEPM abrió en su página web **una nueva sección** en la que, además de información sobre las exposiciones y actos programados, se podían descargar videos conmemorativos y publicaciones sobre la figura de Leonardo Torres Quevedo, sus inventos y Patentes.



## Actualización del punto “Advertencias OEPM: No se deje engañar” y nuevos avisos

Con el objeto de advertir e informar a los solicitantes y agentes sobre cartas engañosas ofreciendo determinados servicios relacionados con Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Nombres Comerciales y/o Diseños, la OEPM dispone de un lugar destacado en su página de inicio llamado **“Advertencias OEPM: No se deje engañar”** en el que además de ejemplos se ha incluido un resumen con las medidas adoptadas para intentar paliar estas prácticas. Entre ellas está la incorporación de un aviso en el justificante de solicitud electrónica de todas las modalidades. Con el mismo se advierte sobre estas prácticas de forma más individualizada a cada usuario del sistema de registro.

## TWITTER Y FACEBOOK

La presencia de la OEPM en redes sociales sigue creciendo de forma sostenida, aumentando la comunicación OEPM-usuarios a través de las mismas. Prueba de ello es el incremento de las impresiones e interacciones en el perfil de twitter @OEPM\_es, un 54% y 43% respectivamente.

En 2016 se publicaron 1.765 tweets, un 25% más que el año anterior, y se han sobrepasado ampliamente los 4.000 seguidores (4.325) a un ritmo medio aproximado de 90 nuevos cada mes. Cada tweet o serie que se lanza va dirigida a distinto público objetivo. Así, se anuncian las noticias, eventos y servicios que ofrece la OEPM con la intención de mantener informados y fidelizar a los profesionales de la Propiedad Industrial. Además, se configuran distintas series bajo diferentes etiquetas relativas a temas cotidianos y noticias lúdicas y cercanas, todo ello para atraer y acercar a la PI al gran público (#Río2016; #TalDiaComoHoy; #OEPMdifundePI), o relativas a nuevas publicaciones, datos estadísticos o para aumentar la visibilidad de ciertas entradas en la web (#WebOEPM, #InformeSOEPM, #OEPMenCifras, #FolletoSOEPM).

↑ 50% en las interacciones e impresiones en twitter

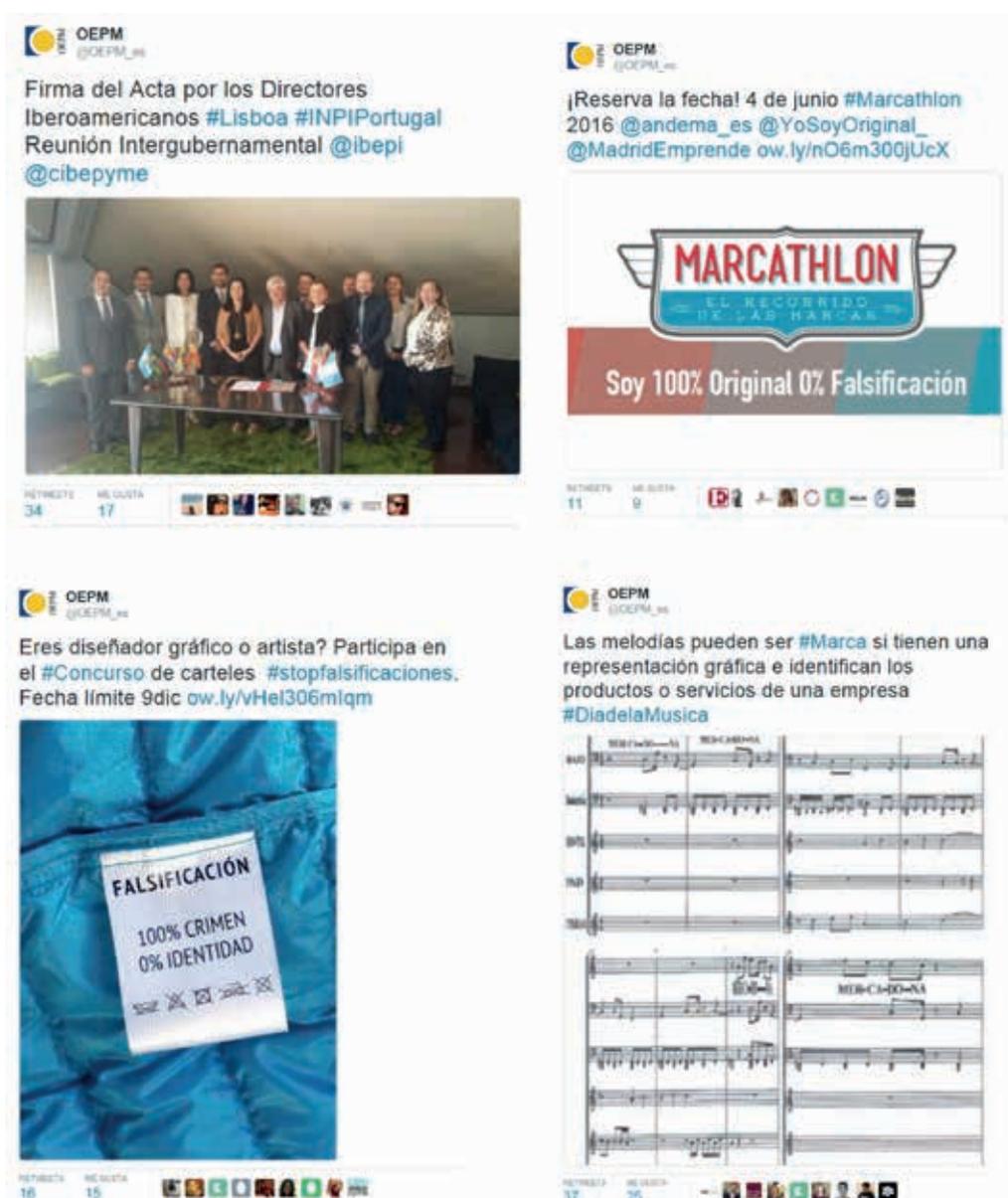


También a través de la cuenta @OEPM\_es se apoyan las campañas para sensibilizar sobre la importancia de la PI y la lucha contra las falsificaciones, y se informa sobre las noticias que sobre estas cuestiones van apareciendo en los medios de comunicación.

Más de 4.000 seguidores en twitter

Es de destacar que los fuertes lazos que unen a la OEPM con Latinoamérica también quedan reflejados en las redes sociales, siendo las noticias y eventos relacionados con países latinoamericanos los que más repercusión tuvieron a través de twitter.

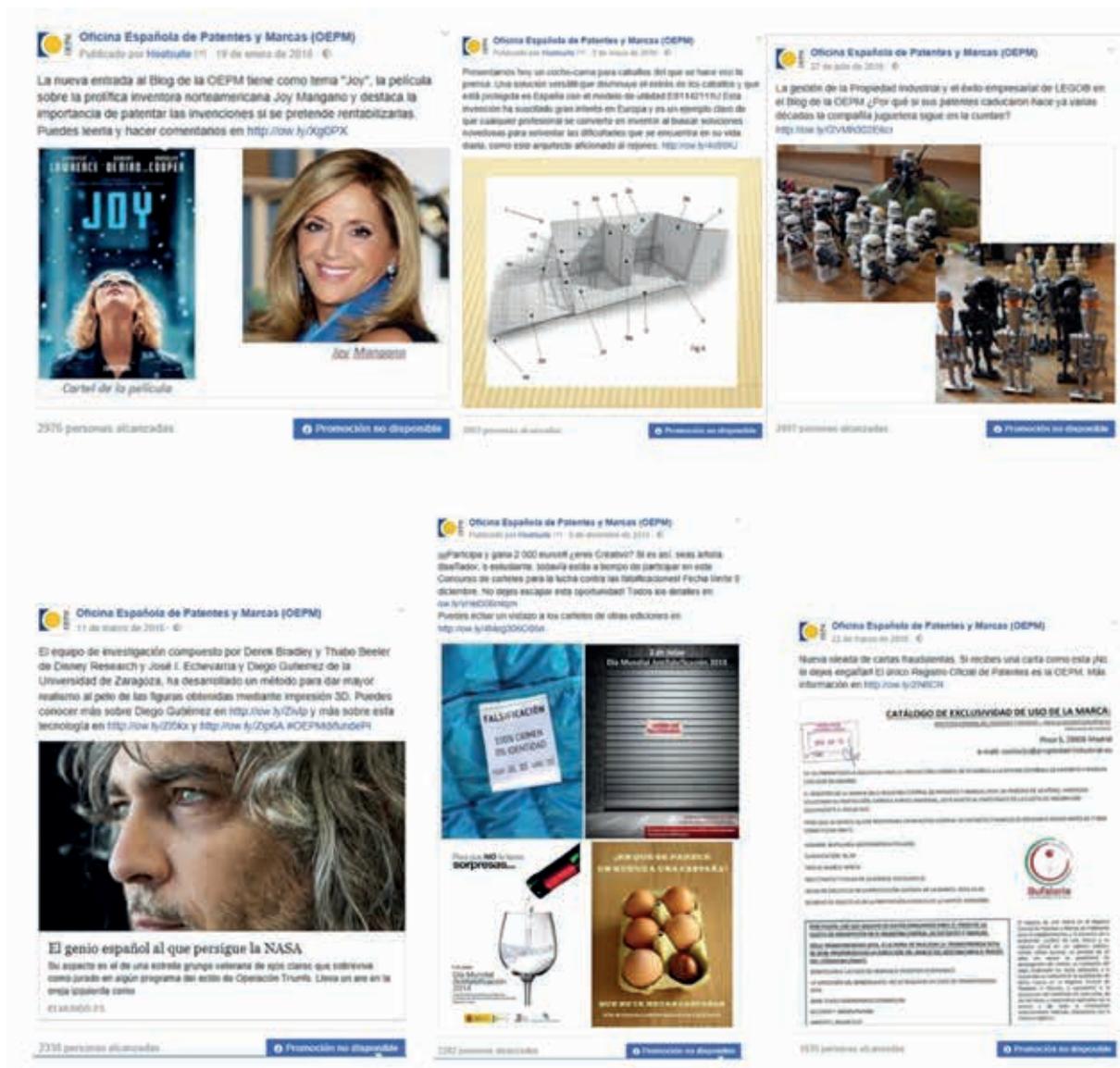
Algunos de los eventos con mayor repercusión en twitter en 2016 fueron:





Por lo que se refiere a Facebook, <https://www.facebook.com/oepm.es>, se publicaron un total de 150 entradas, creciendo en más del doble el alcance medio de las publicaciones con respecto a 2015 y en más del 30% el alcance total de la página.

Publicaciones con mayor alcance





## BLOG PATENTES Y MARCAS

Otra vía de interacción con los usuarios y de divulgación de la Propiedad Industrial es el blog institucional [PATENTESYMARCAS](#) que se encuentra alojado en el boletín electrónico de noticias de [mabri+d](#).

Durante 2016 se ha continuado con la publicación de **una entrada semanal**, siempre sobre temas relevantes o noticias de actualidad en materia de Propiedad Industrial, y buscando un enfoque divulgativo y atractivo. En total se publicaron 45 entradas y se recibieron 1.257.016 visitas.



**Blog Patentes  
y Marcas:  
1.257.016 visitas**

## REVISTA ELECTRÓNICA InfoPI

Como parte de su política de visibilidad, la OEPM publica mensualmente en español y en inglés la revista electrónica [InfoPI](#) con las noticias y los eventos más relevantes relacionados con la Oficina que se han producido durante el mes.

Durante 2016 se publicaron 11 números de la revista, que cuenta con 2.690 suscriptores, 2.205 de ellos de la edición en español y el resto, de la inglesa. Ello supone un aumento del 2,3% de suscriptores respecto a 2015.



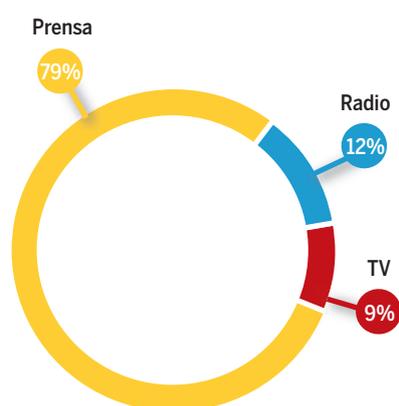
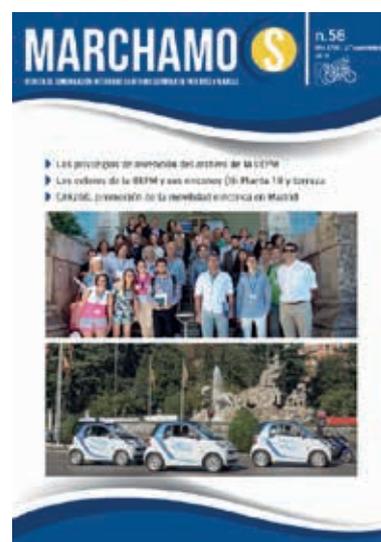


## REVISTA DE COMUNICACIÓN INTERNA “MARCHAMOS”

Como en años anteriores, en 2016 se publicaron tres números de la revista de Comunicación Interna “Marchamos”, que recoge temas internos y otros de actualidad como la nueva molécula patentada para el Alzheimer o el Car2Go.

## RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Durante 2016 la OEPM atendió a los medios de comunicación, tanto de forma oral como escrita, en 33 ocasiones, en la mayoría de los casos con consultas escritas para reportajes, siendo la prensa escrita el medio que más solicitó la colaboración de la OEPM con 26 solicitudes.



Nº Total relaciones = 33

## OTRAS ACCIONES DIRIGIDAS AL AUMENTO DE LA VISIBILIDAD

Instalación de pantallas informativas: en la sede de la OEPM (plantas -1, 0, 1 y 16) se han instalado pantallas que proyectan información de interés para los solicitantes que visitan la OEPM, por ej. cómo presentar una Marca, cómo presentar un Diseño Industrial, datos estadísticos de la Oficina, etc. También exponen imágenes del Archivo Histórico así como imágenes de los carteles participantes en el Concurso de diseño de carteles como lucha contra la falsificación.

En 2016 se modernizaron los sistemas audiovisuales, así como los aparatos de grabación y retransmisión en directo (“streaming”) de las Jornadas realizadas en nuestra Sede, incorporando nuevas tecnologías que mejoran la calidad de imagen y sonido.



## 2.2. DIFUSIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

La OEPM ha realizado 205 actividades de difusión en 2016, de las cuales 116 correspondieron a jornadas de difusión, 56 a eventos de formación, 14 a ferias en diversos campos y el resto a actividades diversas como visitas, etc. Además se han realizado 57 “mailings” que alcanzaron a 77.876 destinatarios.

205 actividades  
de difusión  
en 2016

A continuación se resumen los eventos más relevantes:

### II JORNADAS SOBRE EL MODELO DE UTILIDAD

El 26 de mayo se celebraron en la OEPM estas segundas jornadas sobre el Modelo de Utilidad centradas en las novedades según la Ley 24/2015 de Patentes que entrarán en vigor en 2017. Intervinieron expertos de la OEPM y representantes de empresas y Agentes de la Propiedad Industrial. El evento tuvo gran acogida y fue retransmitido en directo a través de internet.

### ACTIVIDADES CON PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

La OEPM, en su empeño por mejorar y aumentar la conciencia empresarial sobre la Propiedad Industrial, ha seguido durante 2016 colaborando activamente con las Plataformas Tecnológicas españolas con objeto de que las empresas, investigadores y organizaciones que las integran conozcan y utilicen cada vez más los servicios ofrecidos por la OEPM, para que así la tecnología que generan sea una tecnología con valor, que permita un adecuado retorno financiero y que además contribuya a mejorar la competitividad de las empresas españolas y su internacionalización.

Los examinadores de Patentes especializados en el sector tecnológico objeto de cada Plataforma y designados como enlaces con cada una de las 40 Plataformas Tecnológicas existentes, han participado en 20 eventos organizados conjuntamente: jornadas divulgativas, cursos de formación, asistencia a asambleas plenarias, etc.

### CONFERENCIA: LEONARDO TORRES QUEVEDO Y SUS PATENTES

Celebrada el 24 noviembre en la OEPM en colaboración con la Asociación Mil Velas, como homenaje a la figura de Don Leonardo Torres Quevedo y en

el ámbito del Año Torres Quevedo 2016, que conmemora el Centenario del **Transbordador del Niágara**, una de las invenciones más conocidas del prolífico inventor cántabro.





## SEMINARIOS CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

**Seminarios itinerantes sobre servicios de la OMPI:** Los Seminarios itinerantes de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) pretenden dar a conocer las herramientas necesarias para proteger y potenciar los activos intangibles con el objetivo de ayudar a empresarios y emprendedores a hacer crecer sus negocios. Dentro de este marco, se celebró en febrero en Barcelona la jornada “Comunidad Científica y Patentes como fuente de información” con vistas a difundir la importancia de las Patentes para impulsar la innovación y las colaboraciones público-privadas. La jornada estuvo organizada conjuntamente con la Oficina de Valorización y Patentes de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), la OEPM, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y el Parc de Recerca UAB.

**Seminario sobre el PCT:** celebrado el 3 de noviembre en la Sede de la OEPM, el seminario trató sobre los servicios que proporcionan la OEP y la OEPM, las últimas novedades en el PCT y aspectos prácticos del procedimiento PCT. Estuvo especialmente dirigido a Agentes de Propiedad Industrial.

**Seminarios sobre el nuevo sistema “Online Filing” de registro electrónico de la OEP:** se celebraron del 25 al 27 de octubre en la OEPM, especialmente dirigidos a usuarios externos del citado sistema, y fueron impartidos por especialistas de la OEP. La OEPM presentó las novedades en sus servicios en línea, el servicio Mi OEPM (MIO, Área personal de la OEPM) y el servicio de consulta de expedientes CEO.

## DÍA MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL: CREATIVIDAD DIGITAL: REINVENTAR LA CULTURA

Con motivo del Día Mundial de la Propiedad Intelectual, la OEPM intensificó sus actividades de difusión en la semana del 26 de abril. A continuación se muestran algunas de estas actividades:

25 de abril: Presentación del **Informe: "El triángulo del éxito empresarial: innovación, marca y exportaciones"** por el Subsecretario de Industria, Energía y Turismo en la OEPM.





21 de abril: **Acto de imposición de condecoraciones** en el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Madrid.



El Subsecretario de Industria, Energía y Turismo impuso las Condecoraciones de Encomienda de la Orden de Isabel La Católica a Alberto Casado Cerviño, Vicepresidente de la OEP; Encomienda de la Orden del Mérito Civil a António Serge de Pinho Campinos, Director Ejecutivo de la EUIPO; y Cruz de Oficial de la Orden del Mérito Civil a José Antolín Macías Martín, Consejero Técnico de la OEPM; por una trayectoria vinculada a la Propiedad Industrial y por su intensa dedicación al fomento y defensa de la misma.



27 de abril: **Acto de imposición de Condecoraciones de la Orden del Mérito Civil** a miembros del Poder Judicial, de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y de la Agencia Estatal de Administración Tributaria por su labor en la protección de Derechos de Propiedad Industrial en el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Madrid.



26 de abril: **II Jornadas sobre Propiedad Intelectual e Industrial** en Madrid en colaboración con la Comunidad de Madrid.

26 de abril: **Jornada sobre La Nueva Ley Española de Patentes** en colaboración con el Centro Regional de Información de PI de la Comunidad Valenciana.

19 de Abril: Jornada "**La Universidad y la Protección de Derechos de Invención de los Investigadores**" en colaboración con el Centro Regional de Información de PI de la Región de Murcia.

## OTRAS ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

En 2016 se impartieron numerosas ponencias con el fin de dar a conocer en diversos ámbitos las novedades de la Ley de Patentes que entrará en vigor en abril de 2017. Además, se participó en las siguientes actividades:

- **IV Jornada Internacional sobre Derecho de Patentes y Biotecnología.** 25 de noviembre. Alicante.
- **VII Jornada de Propiedad Industrial en las TIC.** 21 de octubre. Barcelona.
- **Patentes y Derechos del Obtentor.** 13 de julio. Madrid.
- **Cómo sacar rentabilidad a tu ingenio.** 4 de febrero. Campus Google de Madrid
- **Beneficios y Valores asociados a una Marca en el Mundo Deportivo.** 9 de julio. Cáceres.
- **Cómo protejo mi invención.** 1 de diciembre. Marbella (Málaga).
- **Protección de la Creatividad.** 9 de junio. Sabadell (Barcelona).
- **XXXI Jornadas de Estudio sobre Propiedad Industrial e Intelectual del grupo español de la AIPPI** (Asociación Internacional para la Protección de la Propiedad Industrial e Intelectual). 18 y 19 de febrero. Madrid.
- Varias jornadas organizadas por LES España-Portugal (Asociación autónoma afiliada a LES Internacional Inc. orientada a profesionales de transferencia de tecnología) en Madrid y Barcelona, como la de **Mecenazgo Científico.** 18 de marzo. Madrid.
- Homenaje al Prof. Dr. D. Carlos Fernández-Nóvoa en el **XIV Congreso Internacional de la Asociación de Antiguos Alumnos del Magister Lvcentinus** (AAAML). 23 de septiembre. Santiago de Compostela.



Merece especial mención la participación en la **22ª reunión de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP22)** (Marruecos, 10-12 de noviembre), a la que la OEPM asistió invitada por la Oficina Nacional de Propiedad Industrial y Comercial de Marruecos (OMPIC) junto con representantes de la OMPI, OEP, el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Francia, PYMES,



inventores y agentes de la Propiedad Industrial de todo el mundo, en particular de África. Dentro del panel de ponencias titulado “Eco-innovation: initiatives, challenges and prospects”, la OEPM presentó su experiencia e iniciativas en la protección y divulgación de las innovaciones que utilizan tecnologías verdes (boletines, alertas tecnológicas, etc.) y concretamente el estudio estadístico sobre “Tecnologías de Mitigación del Cambio Climático 2004-2015”.

## 2.3. FERIAS

De forma tradicional la OEPM ha demostrado un decidido interés por estar presente en eventos que, como las ferias y los congresos, permiten ampliar su campo de actividad y fomentar la difusión de la Propiedad Industrial. La OEPM asiste a ferias tanto del ámbito de la Propiedad Industrial, en las que su presencia es obligada, como otras de carácter sectorial con las que intenta acercarse a las empresas y emprendedores de los sectores más destacados de la economía española.





Durante el año 2016 la OEPM asistió a un total de 14 ferias. En 11 de ellas además de atender el stand informando sobre las distintas modalidades de Propiedad Industrial y los servicios que ofrece, se impartió una ponencia. Las ferias a las que se asistió se pueden agrupar en los siguientes sectores: alimentación; energía, ciencia y tecnología; ferias de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia competitiva; ferias especialmente dedicadas a empresas y emprendedores; ferias de inventores y ferias dedicadas a profesionales de información de Patentes.

El número total de consultas que se atendieron en ferias durante 2016 fue de 1.212, siendo la feria en la que más consultas se recibieron BTA Alimentaria, con un total de 214, seguida por Genera y Salón MiEmpresa con un total de 136 y 135 consultas respectivamente.

**2016: Participación  
en 14 ferias  
Atendidas 1.212  
consultas**

## **PREMIOS DEL SALÓN INTERNACIONAL DE INVENCIONES DE GINEBRA (44ª EDICIÓN)**

Los días 13-17 de abril la OEPM participó en el 44º Salón Internacional de Invenciones de Ginebra, organizado por el Gobierno Federal Suizo, el Ayuntamiento de la ciudad de Ginebra y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

Considerado el evento más importante a nivel mundial sobre invenciones y lugar de encuentro obligado en el mundo de la innovación, esta edición congregó a más de 695 expositores de 40 países y 57.612 visitantes.

El Premio especial de la OEPM se otorgó a D. José Antonio Villacorta Atienza por su "Placa para facilitar la conexión de enchufes".

## **TRANSFIERE 2016**

La quinta edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, se celebró los días 10-11 de febrero en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología y Conocimiento, se clausuró con más de 3.000 participantes -un 30 por ciento más que en 2015. La OEPM recibió 42 consultas en su stand, fundamentalmente procedentes de universidades y PYME, y formó parte del jurado del I Premio de Periodismo 'Foro Transfiere' de Apoyo a la Divulgación Científica, Tecnológica e Innovadora, que recayó en el trabajo 'El robot niño aprende solo', del periodista José Manuel Abad, y que fue publicado por el diario El País.



## SALÓN MIEMPRESA

El Salón MiEmpresa es considerado como el evento anual de referencia para emprendedores, autónomos, microempresas y PYME. La séptima edición se celebró los días 16 y 17 de febrero en Madrid, y en ella se reunieron más de 300 ponentes expertos repartidos en 10 salas temáticas de conferencias y se superaron los 15.000 visitantes.



La OEPM estuvo presente en este evento con un stand compartido con CEVIPYME (Centro de apoyo a la PYME en materia de gestión de Propiedad Industrial, Intelectual e innovación, del cual la OEPM forma parte junto con la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y la Cámara de Comercio de España) y se impartieron dos ponencias sobre Propiedad Industrial. En los dos días que duró la feria se atendieron en stand 135 consultas de PYME y emprendedores.

## OTRAS FERIAS

Otras ferias en las que participó la OEPM en 2016 y en las que impartió ponencias para la difusión de la PI fueron:

- IMEX feria de Negocio Internacional y Comercio Exterior. 6 y 7 de abril. Madrid.
- ALIMENTARIA 2016. 25 al 28 de abril. Barcelona.
- INNOVA, Exposición Internacional de Innovación 2016. 12 al 14 de mayo. Barcelona.
- BIZBarcelona, feria de internacionalización, financiación y creación de empresas. 1 y 2 de junio. Barcelona.
- EGÉTICA, feria de las Energías. 28 y 29 de septiembre. Valencia.



## 2.4. PROPIEDAD INDUSTRIAL Y EDUCACIÓN

La OEPM, en su compromiso por crear una auténtica cultura de Propiedad Industrial en la sociedad, realizó una serie de actividades en el campo de la educación y participó con ponencias en distintos másteres que se realizan en España, tales como el Máster en Propiedad Industrial e Intelectual Magister Lvcentinvs de la Universidad de Alicante, Máster de la Universidad Carlos III sobre Propiedad Industrial, Máster sobre Conceptos Básicos en Propiedad Industrial en la Universidad de Jaén, Máster en Biotecnología en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Máster Ejecutivo en Innovación del Programa EMPLEA, así como en cursos de verano y seminarios en universidades.

Durante 2016 la OEPM se ha esforzado en llegar a los más pequeños, impartiendo más de 10 charlas sobre Propiedad Industrial adaptadas a ellos tanto en Secundaria como a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional. Y en ese afán se ha unido también a la iniciativa del **Proyecto 4ºE-SO+Empresa**, acogiendo en 2016 a tres alumnas de secundaria durante tres días. Este programa tiene el estatus de actividad extraescolar y se desarrolla de forma voluntaria con el fin de acercar el sistema educativo y el mundo laboral, facilitando mediante estancias educativas en empresas e instituciones que los jóvenes estén mejor preparados para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional, motivándoles y dotándoles de las destrezas necesarias.



También se continuó con la participación en el Programa PETIT, “Proyecto Educativo de Tecnología, Innovación y Trabajo” para fomentar la innovación tecnológica, la creatividad y el espíritu emprendedor en la Educación Secundaria Obligatoria. En 2016 la OEPM colaboró con dos ponencias sobre Propiedad Industrial a estudiantes de secundaria del instituto Gallego Manuel Murguía (Arteixo) en febrero.

En 2016 han visitado la OEPM alumnos de la Universidad Sergio Arboleda, de la Universidad de Valladolid, alumnos del Máster en Propiedad Industrial e Intelectual Magister Lvcentinvs y personal del Centro de Láseres Pulsados de Salamanca.



Entre las actividades más destacadas en el ámbito de la educación se encuentran las siguientes:

## **CÁTEDRA DE INNOVACIÓN Y PROPIEDAD INDUSTRIAL CARLOS FERNÁNDEZ-NÓVOA**

La Cátedra Fernández-Nóvoa tiene por finalidad promover un sistema integrado de formación e información para facilitar la transferencia de conocimiento mutuo entre la empresa y las Universidades. En el marco de la misma, en 2016 destacan las siguientes actividades:

### **Ciclo de Jornadas sobre Diferenciación a través de la Marca y el Diseño**

Llevado a cabo en diferentes Comunidades Autónomas con el objeto de concienciar sobre la importancia de diferenciarse en el mercado mediante la adecuada protección de la Marca o el Diseño Industrial. Dichas jornadas, continuación de las celebradas a lo largo de 2015, se organizaron con la colaboración del Centro Regional de Información de PI de la Comunidad Autónoma respectiva. En total se celebraron 4 encuentros en Iruña-Pamplona, León, Murcia y Logroño dirigidos principalmente a diseñadores, arquitectos, artesanos, estudiantes de escuelas de Bellas Artes, Arquitectura y Arte, así como a la PYME.

### **Ciclo de Jornadas sobre Patentes y Modelo de Utilidad: herramientas estratégicas de protección**

Jornadas celebradas en diferentes Comunidades Autónomas en colaboración con los correspondientes Centros Regionales de Información de PI, con la finalidad de mostrar las diferentes estrategias empresariales ante el registro de la Patente o el Modelo de Utilidad así como de presentar las principales novedades de la Ley de Patentes 24/2015, que entrará en vigor en abril de 2017. En 2016 tuvieron lugar jornadas en Yecla (Murcia), Llanera (Oviedo) y León.

### **VI Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales)**

De junio a noviembre de 2016 se celebró la 6ª edición de este curso, organizado por la OEPM y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El curso, integrado por cinco módulos independientes, iba dirigido a profesionales de agencias de la Propiedad Industrial, personal de departamentos de Propiedad Industrial de empresas, OTRIS de universidades, parques tecnológicos, Organismos Públicos de Investigación y, en general, a todos los profesionales interesados en la gestión de la Propiedad Industrial.

### **Máster en Derecho Europeo de Patentes**

Organizado por la OEPM conjuntamente con el CEIPI (Centre d'Études Internationales de la Propriété Industrielle) de la Universidad Robert Schumann de Estrasburgo, el EPI (Instituto Europeo de Patentes), y la EOI – Escuela de Negocios.



## Acto Homenaje al profesor D. Carlos Fernández-Nóvoa (10 mayo)

El acto homenaje a la figura del profesor D. Carlos Fernández-Nóvoa, organizado por la Cátedra de Innovación y Propiedad Industrial Carlos Fernández-Nóvoa y la Fundación Pons el pasado 10 de mayo, reunió en la sede de la OEPM en Madrid a decenas de antiguos alumnos, discípulos y compañeros de profesión junto a la familia del Catedrático y experto en Propiedad Industrial e Intelectual, la cual recibió de parte de la Directora General de la OEPM una placa conmemorativa en recuerdo de uno de los principales expertos a nivel nacional e internacional en este ámbito.



## Jornada sobre “Propiedad Industrial y Energías renovables” (19 octubre)

Jornada celebrada en Navarra y en la que se presentaron ponencias sobre la nueva Ley de Patentes y sobre las Patentes y las Tecnologías de Mitigación del Cambio Climático. Se informó asimismo a los asistentes de los servicios de Propiedad Industrial en Navarra que ofrece el propio Centro Regional.



## CURSO DE VERANO EN LA UIMP

Desde 2006 la OEPM, en colaboración con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), organiza un Curso de Verano sobre últimas tendencias y retos futuros de la Propiedad Industrial.



La undécima edición del curso tuvo lugar del 11 al 15 de julio en el Palacio de la Magdalena de Santander, participando en la primera jornada el Subsecretario de Industria, Energía y Turismo (y Presidente además de la OEPM), el Presidente de la Oficina Europea de Patentes (OEP) y el Director Ejecutivo de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO). Llevó por título “Proteger las innovaciones en España: la nueva ley de Patentes” y en él se abordaron los cambios introducidos con la nueva Ley 24/2015 de 24 de julio, de Patentes que entrará en vigor el 1 de abril de 2017.



## ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON EL CENTRO DE PATENTES DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Dentro del marco de colaboración entre la OEPM y el Centro de Patentes de la Universidad de Barcelona, en 2016 han tenido lugar los siguientes eventos de formación:

- Cuatro Jornadas de Estudio y Actualización en Materia de Patentes **“Los Lunes de Patentes”**, dos de ellas se celebraron en la OEPM con asistencia de una media de 80 personas.
- **Módulos sobre Patentes y Modelos de Utilidad:** Siete módulos de distinta duración (1, 2 ó 4 días), que abarcan distintas temáticas y público objetivo: Fundamentos del Sistema de Patentes, Documentación, Transferencia de Tecnología, Redacción de Patentes, Química-Farmacia, Biotecnología-Biomedicina y Computer-Implemented Inventions & Software.

## BECARIOS EN LA OEPM

La OEPM acogió a dos estudiantes del Máster en Gobierno y Administración Pública de la Universidad Complutense de Madrid.



## 2.5. NUEVAS PUBLICACIONES

A lo largo del 2016 se revisaron y actualizaron algunos Folletos Informativos, las Directrices de Examen de Solicitudes de Patente y Estudios Estadísticos de la web, como el nuevo Informe de **"Tecnologías de Mitigación del Cambio Climático 2004-2015"** que incluye datos de 2015.

También se publicó el Informe **"Tecnologías en el sector de Automoción 2005-2015"**, actualizando, reestructurando y ampliando el contenido del estudio anterior, y en el que se muestran las tendencias evolutivas en las invenciones asociadas al sector de la automoción que han sido publicadas como Patentes o como Modelos de Utilidad en España.



Asimismo, la OEPM divulgó una **nueva infografía**, adaptación de la que ya existe en la Oficina de Propiedad Intelectual de la UE (EUIPO), para **visualizar de forma sencilla el recorrido** que siguen las Marcas, Diseños Industriales, Patentes y Derechos de Autor desde el inicio de su tramitación hasta la finalización de la protección.



Por último, se publicaron en colaboración con la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) nuevas Fichas formativas y material divulgativo así como un nuevo estudio, cuyo contenido se cita a continuación:

### ESTUDIO "EL TRIÁNGULO DEL ÉXITO EMPRESARIAL: INNOVACIÓN, MARCA Y EXPORTACIONES"

Estudio que contó con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), realizado por la Universidad de Alicante, que analiza el impacto que tienen los derechos de Propiedad Industrial en las exportaciones y consecuentemente en la internacionalización de las empresas y en la economía y empleo españoles.





## JUEGO DE MESA “EL CAMINO DE LAS MARCAS”

Su objetivo es dar a conocer la importancia de las Marcas a niños entre 5 y 12 años. Consiste en un juego de mesa muy sencillo en el que los jugadores pasan por todas las fases del proceso de obtención de una Marca. Todo el material está accesible en el apartado [Aula de PI](#) de la web de la Oficina.



## FICHA FORMATIVA PARA NIÑOS EN MATERIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Para dar a conocer lo que es la Propiedad Industrial a niños entre 7 y 15 años, esta [ficha formativa](#) explica las distintas modalidades de PI de una forma sencilla y práctica. Se puede acceder a ella en la web de la OEPM, dentro del [Aula de Propiedad Industrial/Material Didáctico/Ficha formativa](#).





## FICHA FORMATIVA PARA NIÑOS: FALSIFICACIONES

Tiene por objetivo concienciar a niños entre 7 y 15 años sobre los peligros que conlleva la compra de productos falsificados, tanto para la salud como para la economía y sociedad españolas, así como potenciar la creación de una sociedad respetuosa con los derechos de Propiedad Industrial.



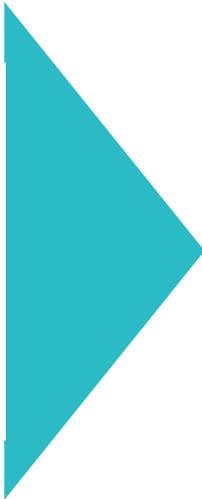
## 2.6.EXPOSICIONES

La OEPM ha colaborado en 2016 en las siguientes exposiciones:

- **“Más allá del arco. Puentes de la Modernidad”**. 9 de febrero a 3 de abril. Sala de las Arque-rías del Ministerio de Fomento (Madrid).  
Organizado por el Centro de Estudios Históricos de Obras Públicas y Urbanismo (CEHOPU), del Centro de Estudios y Experimentación de Obras Públicas (CEDEX).
- **“Con-Fío en Galicia”**. 11 de marzo a 11 de septiembre. Santiago de Compostela.  
Organizado por Fundación Cidade da Cultura de Galicia. Museo Centro Gaiás. Cidade da Cul-tura.



**03**



**APOYO AL EMPRENDIMIENTO**



# 03

## APOYO AL EMPRENDIMIENTO

### 3.1. AYUDAS Y SUBVENCIONES

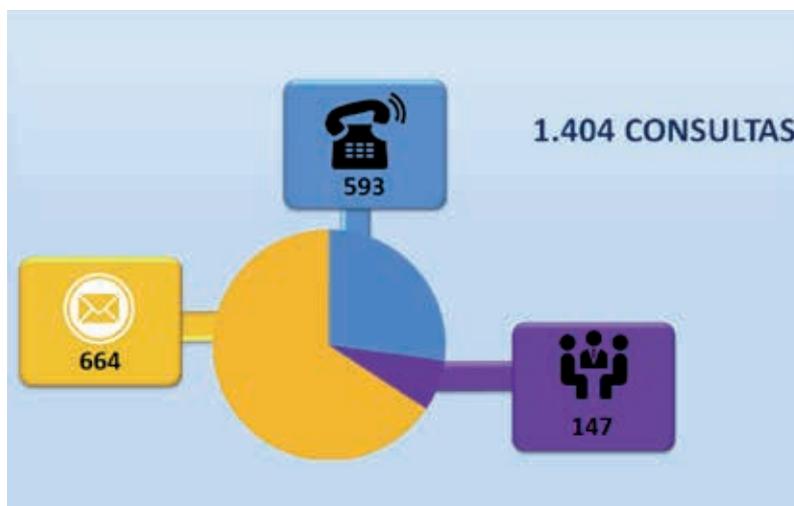
El expediente de **subvenciones de 2016 para el fomento de las solicitudes de Patentes y Modelos de Utilidad españoles y en el exterior** quedó afectado por la orden de cierre del ejercicio 2016 (Orden HAP/1169/2016 de 14 de julio), por lo que no pudo tramitarse y la OEPM renunció a la convocatoria. La convocatoria para el ejercicio 2017, no obstante, mantendrá el período que cubría la convocatoria de 2016.

### 3.2. PYME

#### SERVICIO DE APOYO A LA EMPRESA

Durante el año 2016 la OEPM ha seguido dando impulso al [Servicio de Apoyo a la Empresa](#), creado en 2014 dentro de la política institucional de apoyo al emprendimiento. El objetivo de este servicio **gratuito** es **concienciar** a PYME y emprendedores de la importancia de la **protección** de sus activos intangibles a través de Patentes, Marcas y Diseños así como la **asistencia y ayuda en la presentación** y registro de las distintas modalidades, más concretamente la **presentación telemática de Marcas, Nombres Comerciales y Diseños Industriales nacionales**.

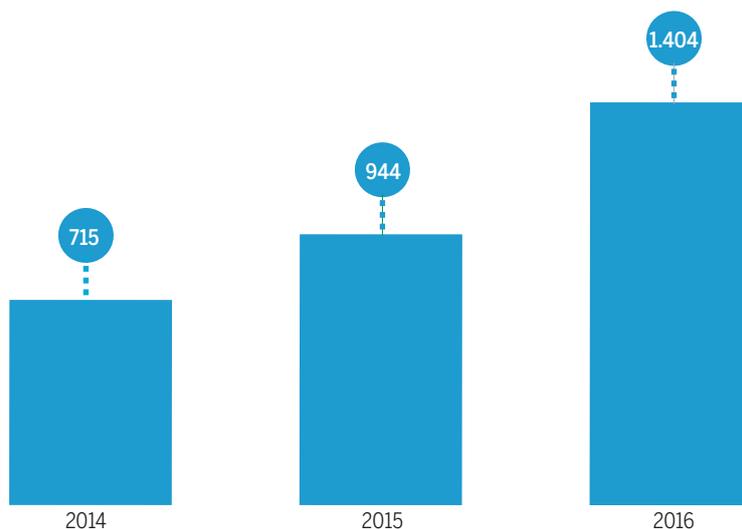
Durante el año 2016 se atendieron desde este Servicio un total de 1404 consultas, distribuidas de la siguiente manera: 593 llamadas, 147 visitas y 664 correos.





De estas consultas, el 70% fueron sobre Marcas, el 8% sobre Patentes y Modelos de Utilidad, el 3% sobre Diseños. El 19% restante fueron sobre Información Tecnológica y Propiedad Industrial en general.

#### Evolución del Servicio de Apoyo a la Empresa, consultas 2014-2016



Con el fin de ayudar a los solicitantes de Marcas y Diseños Industriales en la presentación de sus solicitudes, la OEPM puso en marcha un **servicio gratuito de asistencia** por el cual quien desee realizar una **solicitud electrónica** y beneficiarse del descuento correspondiente en la tasa de solicitud, puede hacerlo en la sede de la OEPM con la ayuda de su personal.

Durante el año 2016, desde el Servicio Apoyo a la Empresa se asistió a un total de 102 solicitantes en la solicitud electrónica de sus Marcas y a 3 en la solicitud electrónica de sus diseños.

### PUNTO PYME: SECCIÓN DE LA WEB DEDICADA A LA PYME Y LOS EMPRENDEDORES

Durante el transcurso del 2016 se registraron 19.599 entradas en el punto PYME. Los apartados más visitados fueron: *Lo que debe saber una PYME sobre Propiedad Industrial; Ayudas y Subvenciones; Cómo rentabilizar tus títulos de Propiedad Industrial; y Mantente informado.*

### CEVIPYME

El Centro de Apoyo a la PYME en materia de gestión de derechos de Propiedad Industrial, Intelectual e Innovación (CEVIPYME) fue creado en el año 2009 como una iniciativa conjunta de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (DGIPYME) y la OEPM. En 2016 se firmó un nuevo acuerdo de colaboración entre ambos organismos que incluye por primera vez a la Cámara de Comercio de España. Las actividades que se han desarrollado en 2016 han contado además con el apoyo económico del Fondo Social Europeo.



CEVIPYME, a través de su página web [www.cevipyme.es](http://www.cevipyme.es), proporciona gratuitamente a la PYME, a sus asociaciones y a las agrupaciones empresariales y corporaciones representativas de las empresas, información y asistencia personalizadas sobre las mejores opciones para la protección de la Propiedad Industrial, Intelectual e Innovación así como sobre la manera más eficaz de gestionar y rentabilizar dicha propiedad una vez obtenidos y registrados los derechos correspondientes. En 2016 el número de visitas al portal ha sido de 9.405 y el número de páginas visitadas 18.667. Se atendieron 122 consultas (82 llamadas telefónicas y 40 correos electrónicos).



En el marco de las actividades de CEVIPYME, durante el mes de noviembre se realizaron cuatro jornadas en las Cámaras de Comercio de Badajoz, Cartagena, Oviedo y Málaga con el título "Cómo rentabilizar los resultados de la innovación de mi empresa; Marcas, Patentes, Diseños y otros activos intangibles". También merece destacarse la publicación del vídeo divulgativo "LA PROPIEDAD INDUSTRIAL SÍ ES PARA MÍ" en el que se muestra cómo los derechos de PI pueden convertirse en el activo más importante de una empresa y en un factor decisivo y estratégico para posicionarla en mercados globales y dotarla de ventajas competitivas.

Respecto a la visibilidad en redes sociales, en 2016 CEVIPYME ha alcanzado 261 "Me gusta" en Facebook, con un incremento del 11% con respecto al año anterior y el volumen de seguidores en Twitter ha llegado a 1064, lo que supone 257 más que en el periodo anterior. Se han realizado un mínimo de 72 publicaciones al mes y un máximo de 100.



## PLATAFORMA CIBEPYME

La Plataforma **CIBEPYME**, Plataforma Iberoamericana de Propiedad Industrial dirigida a empresas, que se enmarca en el ámbito de la Cooperación Iberoamericana dentro del Programa Iberoamericano de Propiedad Industrial y Promoción del Desarrollo (IBEPI), tiene como objetivo apoyar a las PYME iberoamericanas promoviendo el uso estratégico de la Propiedad Industrial como una herramienta para el desarrollo e integración. Actualmente participan en el programa 13 países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay.

En 2016 se elaboró el primer **boletín virtual CIBEPYME**, con el espíritu de seguir implementando nuevas vías de interacción con la PYME y queriendo acercar el conocimiento de la PI. Permite conocer de cerca a directivos de las oficinas nacionales de Propiedad Industrial de los países Iberoamericanos por medio de entrevistas de carácter distendido, así como las estadísticas de registro nacionales, datos curiosos o casos de éxito de empresas que apostaron por la Propiedad Industrial como herramienta de negocio. Además se ha generado el “Kit de PI para PYMEs” donde los emprendedores pueden encontrar de manera fácil y rápida toda la información necesaria sobre PI.

La web de CIBEPYME recibió 22.721 visitas y se recibieron un total de 23 consultas.



### 3.3. INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Las **Alertas Tecnológicas** proporcionan información actualizada diaria sobre las Patentes que se están publicando en el mundo en relación a un tema técnico concreto. Las áreas temáticas de cada Alerta se establecen en colaboración con las Plataformas Tecnológicas para que así respondan a las necesidades de información concretas de empresas y organismos públicos de investigación de los distintos sectores tecnológicos.

4 NUEVAS ALERTAS  
TECNOLÓGICAS

Durante 2016 se han incorporado cuatro nuevas Alertas:

- Bioimpresión 3D.
- Tintas y pinturas con propiedades eléctricas.
- Energía eólica.
- Barnices y textiles con nanorecubrimientos funcionales.



De esta forma, las 17 Alertas Tecnológicas que la OEPM ofrece a través de su página web, junto con los 15 [Boletines de Vigilancia Tecnológica](#), completan la oferta de servicios de vigilancia tecnológica gratuitos realizados por examinadores de Patentes de la OEPM que se llevan ofreciendo desde 2002.

Con respecto a los **Servicios de Información Tecnológica de pago**, en 2016 se ha modernizado el formato y diseño de los Informes Tecnológicos de Patentes (ITPs), Búsquedas Retrospectivas e Informes de Vigilancia Tecnológica. El nuevo formato estructura el contenido en secciones más comprensibles y, en su versión electrónica, permite la navegación mediante hipervínculos entre los distintos apartados y el acceso a las definiciones de las clasificaciones de Patentes, además de a los diversos documentos citados. Como mejora adicional, los documentos más cercanos del estado de la técnica seleccionados por el examinador de Patentes que realiza el informe, se muestran ahora indicando su grado de relevancia de forma resumida en una tabla.

Durante 2016 se ha seguido trabajando en el proyecto **“Integridad de la Colección de Patentes Españolas”**, iniciado en 2014, cuyo objetivo es que empresas y todo tipo de usuarios puedan disponer de la totalidad del fondo documental de Patentes y Modelos de Utilidad españoles en formato electrónico a través de la base de datos INVENES. Durante 2016 se han completado los datos bibliográficos que faltaban de las Patentes de la Restauración y primeras del EPI entre 1878-1940, se han indexado 51.000 documentos más de Modelos de Utilidad y se han producido unos 15.000 datos bibliográficos de Diseños (Modelos y Dibujos Industriales) correspondientes al periodo 1903-1950. También se ha incorporado el texto completo de más de 600.000 documentos de Patentes y Modelos de Utilidad de los años 1940 a 1980, lo que va a permitir la búsqueda por palabras clave. Los documentos recuperados que corresponden al periodo 1940 a 1986 ya pueden visualizarse en facsímil en la pestaña “PDF” de su correspondiente referencia bibliográfica.

En colaboración con el proyecto *“Quality at Source”* de la Oficina Europea de Patentes (OEP) se está realizando una comprobación exhaustiva de las referencias de Patentes y Modelos de Utilidad españoles desde 1973 y de los correspondientes documentos PDF contenidos en las base de datos DocDB/BNS de la OEP, lo que ha llevado a la identificación de unas 9.000 discrepancias respecto del inventario completo (*Authority File*) del fondo de las Patentes y Modelos de Utilidad españoles. Las discrepancias se están corrigiendo con el envío a la OEP de las referencias y documentos faltantes.

Por otra parte, en octubre se ha puesto en producción una versión en inglés de INVENES que permite buscar en ese idioma entre las referencias bibliográficas de Patentes y Modelos de Utilidad españoles desde 1986 que tienen título y resumen en inglés (un 82% del total). Se está trabajando en la traducción de los títulos y resúmenes en inglés del resto de los documentos.



**04**



**OBSERVANCIA  
DE LOS DERECHOS DE  
PROPIEDAD INDUSTRIAL**



# 04

## OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

Las acciones que la OEPM realiza en colaboración con los distintos agentes implicados en la lucha contra las falsificaciones se materializan en tres ámbitos: sensibilizar, disuadir, y combatir.

### 4.1. SENSIBILIZAR

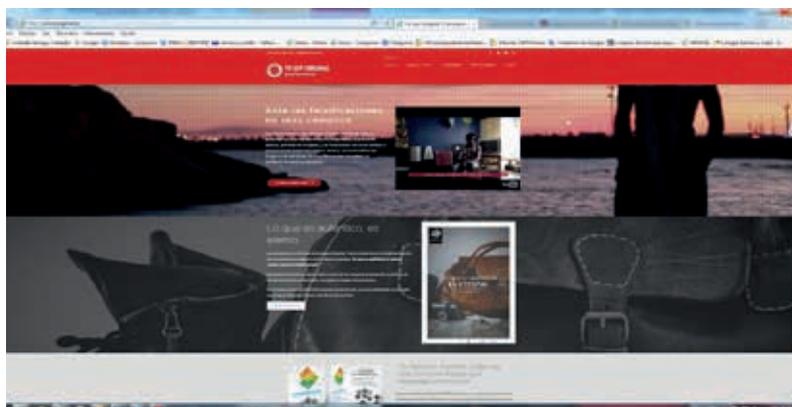
#### MICROSITE STOPFALSIFICACIONES

Durante el último año en el [microsite Stopfalsificaciones](#) se han venido publicando regularmente las noticias más relevantes en el ámbito de la lucha contra las falsificaciones, las novedades del Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual y las últimas estadísticas disponibles sobre intervenciones realizadas por las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. El microsite ha tenido 4.603 visitas en 2016.



#### PERFIL “Yo Soy Original”

Se ha incrementado notoriamente la viralidad y alcance de los contenidos en redes sociales, a través de **Facebook** y **Twitter** así como la mención al perfil, lo que ha promovido el acercamiento a la sociedad del conocimiento de los perjuicios que conlleva la compra de falsificaciones. El trasfondo de esta campaña, originada en 2012, es el promover la sensibilización de los consumidores y la necesidad de respetar los derechos de Propiedad Industrial.





A finales de 2016, se han tenido casi 200.000 impresiones de los tuits elaborados por casi 2.000 seguidores fieles del perfil y sus redes de influencia. Los seguidores son principalmente personas con perfil profesional y cada vez más interactivos. Similarmente, en el caso de Facebook el perfil sigue sumando fans de manera lenta pero constante, con una media de seis nuevos seguidores cada semana llegando a casi 1.900 en 2016. La web [www.yosoyoriginal.es](http://www.yosoyoriginal.es) ha albergado diferentes campañas

de sensibilización como “Ante las falsificaciones, no seas cómplice”, “lo que es auténtico, es eterno”, “consumo original 100%” o “tu decisión importa” que han tenido mucha difusión y repercusión a nivel mundial con casi 12.000 visitas. Las consultas al mapa de España que refleja las acciones de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en la lucha contra las falsificaciones se han duplicado desde su creación en 2014 con casi 48.000 visitas. El perfil en **Google+** ha tenido casi 18.000 visitas.



## MARCATHLON: "EL RECORRIDO DE LAS MARCAS" EN MADRID CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL ANTIFALSIFICACIÓN

Un año más, el Día Mundial Antifalsificación reúne a los distintos actores privados y públicos que persiguen la venta de productos falsos, en una celebración que tiene lugar en 23 países del mundo con distintos eventos.



En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebró el 4 de Junio en los Jardines de Azca, en Madrid, con la 3ª Edición del **Marcathlon: “El Recorrido de las Marcas”**. El Marcathlon, evento organizado por la OEPM y ANDEMA con la colaboración de Marcas, asociaciones e



instituciones, pretende concienciar, de una manera lúdica, educativa y deportiva, de los graves riesgos y perjuicios que conlleva el fenómeno de las falsificaciones y de la importancia de la cooperación público-privada entre instituciones nacionales e internacionales para erradicarlo.

El Marcatlon contó con las siguientes actividades:

1. Gincana educativa para niños en la que a través de cuatro pruebas aprendieron la importancia de las Marcas y la innovación, así como sobre los peligros de las falsificaciones.
2. Presencia de los perros de la Unidad Especial de Guías Caninos del Cuerpo Nacional de Policía y presencia de caballos del Cuerpo Nacional de Policía.
3. Carrera popular en dos versiones, para adultos de 5,2 km, y Junior (13-23 años) de 3 km.

Se otorgó un premio especial a los primeros clasificados de la OEPM en la carrera y al mejor invento y a la mejor marca realizada por los niños en la Gincana. El evento contó con dos deportistas invitados de gran prestigio: Loida Zabala y Pablo Villalobos, quienes entregaron el primer premio a los ganadores de la carrera junior.

En esta 3ª edición del Marcatlon participaron más de 75 Marcas, asociaciones, fundaciones e instituciones apoyando y patrocinando la acción, aproximadamente 200 niños y 300 corredores. La repercusión en redes sociales fue de más de 13.000 entradas en la web, más de 22.000 impresiones y 600 interacciones en Twitter y más de 2.500 personas alcanzadas en Facebook.

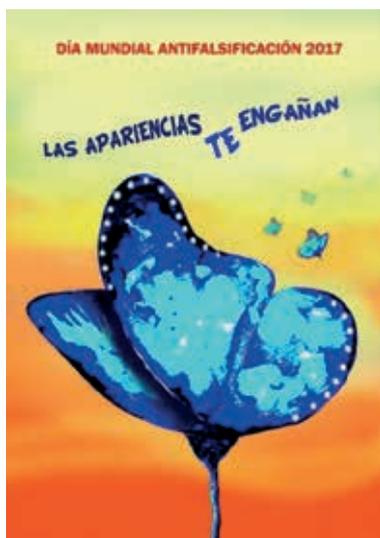
## CONCURSO DE DISEÑO DE CARTELES COMO LUCHA CONTRA LA FALSIFICACIÓN

Con objeto de incentivar la capacidad creativa de diseñadores y emprendedores, la OEPM y ANDEMA lanzaron el [V concurso de carteles](#), destinado a premiar el mejor diseño de cartel en un lema para la campaña del Día Mundial Antifalsificación de 2017. En esta quinta edición se presentaron 46 carteles.

Con los carteles ganadores y finalistas de ediciones anteriores del concurso, así como con otros cuya exhibición ha sido autorizada por los autores, se ha realizado una exposición itinerante que recorre la geografía española, para concienciar de la envergadura y peligros que supone el fenómeno de las falsificaciones y fomentar el respeto de los derechos de Propiedad Industrial. Además, con las miniaturas ampliables de todos ellos se ha creado una Muestra Virtual en la página web de la OEPM.



Primer Premio  
"Nada recomendable"



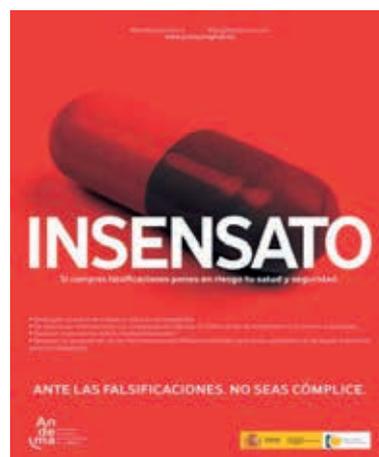
Segundo Premio  
"Las apariencias te engañan"



Tercer Premio  
"Mi trabajo"

## CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN CONTRA LA FALSIFICACIÓN EN TORREVIEJA

En la época estival, periodo del año en el que los municipios sufren más duramente los perjuicios de la venta de productos falsificados, la concejalía de Comercio y Hostelería de Torrevieja, acogió la campaña de sensibilización contra la falsificación **"No seas cómplice"** promovida por la OEPM y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA). En el marco de la campaña se expusieron en los comercios torrevejenses muestras de los carteles del concurso anual con motivo del Día Mundial Antifalsificación.





## REACTIVACIÓN DE LA CAMPAÑA “TU DECISIÓN IMPORTA”

“**Tu decisión importa. Cada vez que compras, eliges qué sociedad construyes**” fue el lema elegido para la reactivación de la campaña contra la venta ambulante ilegal y las falsificaciones. Tuvo lugar del 2 al 9 de febrero de 2016 y fue puesta en marcha por la OEPM y la Dirección de Comercio y Emprendimiento, del Área de Equidad, Derechos Sociales y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con más de una treintena de entidades empresariales. Uno de los objetivos de esta campaña es informar de lo que supone a nivel social, comercial, económico e incluso para nuestra propia salud comprar y acceder a falsificaciones tanto en puestos ambulantes ilegales en la calle como por Internet. Con el lema “**Tu decisión importa**” se pretende involucrar directamente a los consumidores de las consecuencias que acarrea la compra ilegal.

Durante esta campaña se distribuyeron a través de Internet y Redes Sociales dípticos informativos y el lema “Tu decisión importa”, acompañado de una serie de recomendaciones a los consumidores, se instaló en más de 100 marquesinas distribuidas por todo Madrid.



## CAMPAÑA “CONSUME ORIGINAL - SÉ AUTÉNTICO”



La OEPM formó parte de la campaña “**Consume Original, Sé auténtico**” con la Asociación General de Consumidores ASGECO recorriendo distintas zonas de España para sensibilizar contra las falsificaciones a consumidores y usuarios. La campaña estuvo presente en Sevilla, Cádiz, Alicante, Valencia, Zaragoza, Reinos y Toledo.

Adicionalmente, y con la participación de la OEPM, se celebraron 3 Jornadas los días 29 octubre, 23 de noviembre y 15 de diciembre en Alicante, Málaga y Madrid respectivamente, en las que se debatieron aspectos relacionados con los problemas derivados del Mercado de las Falsificaciones y con los daños económicos que ocasiona.





## CAMPAÑA VERDADERO O FALSO



La campaña “**Verdadero o Falso**” es una iniciativa de la Confederación de Consumidores y Usuarios que trata de hacer llegar a los consumidores información fundamental para identificar y evitar los productos falsificados y, muy especialmente, los cosméticos y perfumes falsificados por los riesgos para la salud de los usuarios que puede conllevar su utilización.

La OEPM apoyó esta campaña difundiendo su vídeo de concienciación así como todos los materiales divulgativos en sus redes sociales así como asistiendo a la Jornada/mesa de trabajo donde se debatió sobre la falsificación de productos; sus consecuencias económicas, medioambientales, sanitarias y laborales; las iniciativas emprendidas desde diferentes sectores y las posibles propuestas para frenar la venta y compra de falsificaciones.

## 4.2. DISUADIR

### ACTIVIDADES DE LA COMISIÓN INTERSECTORIAL PARA ACTUAR CONTRA LAS ACTIVIDADES VULNERADORAS DE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DE SUS GRUPOS DE TRABAJO

La Comisión Europea ha recalcado reiteradamente que la coordinación de las autoridades nacionales de los Estados Miembros es un pilar fundamental para una efectiva observancia de los derechos de Propiedad Industrial. En España dicha misión se lleva a cabo por la Comisión Intersectorial para actuar contra las actividades vulneradoras de derechos de Propiedad Industrial en pleno y a través de sus Grupos de Trabajo.

Durante el año 2016 el **Grupo de Trabajo de Asuntos Legales** de la Comisión ha llevado a cabo un estrecho seguimiento de las consecuencias de las modificaciones legislativas operadas en el pasado año, tanto en el Código Penal como en la Ley de Enjuiciamiento Criminal. Se han elaborado cuestionarios para su contestación tanto por los titulares de derechos como por los Agentes a fin de evaluar el impacto de las reformas legislativas, llegándose a la conclusión de que debe conseguirse algún tipo de coordinación con la ORGA (Oficina de Recuperación y Gestión de Activos) del Ministerio de Justicia, habiéndose iniciado ya los contactos en tal sentido.



El **Grupo de Trabajo de Estadísticas** elaboró el Informe estadístico sobre infracciones de derechos de Propiedad Industrial 2016 con datos relativos a 2015. Dicho informe, que fue presentado a la Prensa en la Jornada organizada con motivo del Día Mundial contra la falsificación como se describe en otro apartado de esta Memoria, muestra que en 2015 las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y los Cuerpos de Policía Local tuvieron conocimiento de 1.545 infracciones penales contra los derechos de Propiedad Industrial. Asimismo, detuvieron o imputaron a 1.453 personas, e incautaron 7.621.741 artículos, que han sido valorados en más de 767 millones de euros. Durante 2016 se ha mantenido el cauce a través del cual estos datos son incluidos en las herramientas y Bases de Datos de la EUIPO, siendo España una de los países más activos de Europa en esta materia. Estos datos pueden consultarse en el **Microsite Stopfalsificaciones** de la página Web de la OEPM, que se mantiene permanentemente actualizado en lo que se refiere a las últimas novedades en la lucha contra la falsificación, noticias y cuantos aspectos sean de interés en este campo.

## ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

**Primer Curso sobre Propiedad Industrial incluido en el Plan de Formación Continua del Consejo General del Poder Judicial.** 8, 9 y 10 de junio. Sede de la OEPM (Madrid).

Seminario de formación para Jueces Europeos "**Patent Litigation and Procedures**". 20 y 21 de junio. Sede de la OEPM (Madrid).

En esta edición contó con la participación de 19 Magistrados españoles, algunos de los cuales también actuaron como ponentes.

## ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL OBSERVATORIO EUROPEO DE LAS VULNERACIONES DE LOS DERECHOS DE PI

La OEPM ha continuado participando en los Grupos de Trabajo del Observatorio Europeo de las vulneraciones de los derechos de Propiedad Intelectual. España participa en estos grupos de manera muy activa, destacando la estrecha colaboración entre los Agentes implicados, la ágil

Colaboración  
estrecha con el  
Observatorio EU

respuesta a las necesidades planteadas por los Jueces y Tribunales, funcionarios de Aduanas y miembros de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la alta calidad de la legislación en esta materia que proporciona soluciones novedosas e inéditas a problemas planteados en todos los países del ámbito europeo: respuesta penal, destrucción de mercancías y apoyo a los Agentes implicados entre otras.



## 4.3. COMBATIR

---

### ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE COORDINACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA DE LA OEPM

Las actividades de apoyo a quienes llevan a cabo la efectiva protección de los derechos de Propiedad Industrial en España, esto es Policía, Aduanas y Tribunales, durante el año 2016 han tenido un pequeño repunte del 1,8%. También han crecido en la misma proporción, las actividades de asistencia a particulares atendándose unas 720 consultas.

Se ha mantenido la tónica del año pasado en cuanto a anotaciones de concursos, embargos e hipotecas sobre derechos de Propiedad Industrial pero han crecido los informes y certificaciones para Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y Tribunales en aproximadamente un 1.5 %.

El total de asuntos atendidos en el Servicio de Coordinación con la Administración de Justicia ha ascendido a 1.178.

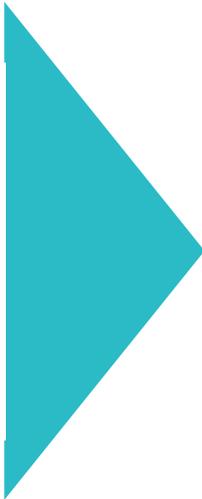
### ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE RELACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA

Durante los últimos años, en paralelo con el desarrollo de la actividad de los Juzgados de lo Mercantil, se viene observando un crecimiento del número de pleitos que se derivan a este ámbito desde el ámbito contencioso. Si bien la Oficina no es parte en esos procedimientos, sí está obligada a cumplimentar los fallos de aquellas Sentencias que afecten a los derechos registrados en sus bases de datos.

En 2016, se ha seguido notando la incidencia de la Ley 37/2011, de 10 de octubre, de medidas de agilización procesal, que incide en una menor litigiosidad y en un incremento progresivo del porcentaje de las sentencias estimadas respecto de las desestimadas.

Por último, la Ley Orgánica de 21 de julio de 2015 y el nuevo recurso de casación contencioso-administrativo aprobado, que entró en vigor el 22 de julio de 2016, han tenido incidencia cuantitativa en las actividades de este Servicio. La reforma se basa en tres ideas fundamentales: 1º Ampliar los asuntos que pueden llegar al Tribunal Supremo; 2º Utilizar como criterio determinante de la admisión la existencia de un “interés casacional objetivo para la formación de jurisprudencia” y 3º Sólo conocer de cuestiones jurídicas. Lo anterior, unido al incremento del plazo para la interposición de la casación de 1 a 3 meses se ha traducido en un descenso de las Sentencias recibidas para cumplimentación por la OEPM hasta que se produzca el ajuste de los plazos con los anteriormente vigentes.

El total de asuntos del Servicio de Relaciones con la Administración de Justicia ha ascendido a 1.322.



## HACIA LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN



# 05

## HACIA LA EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

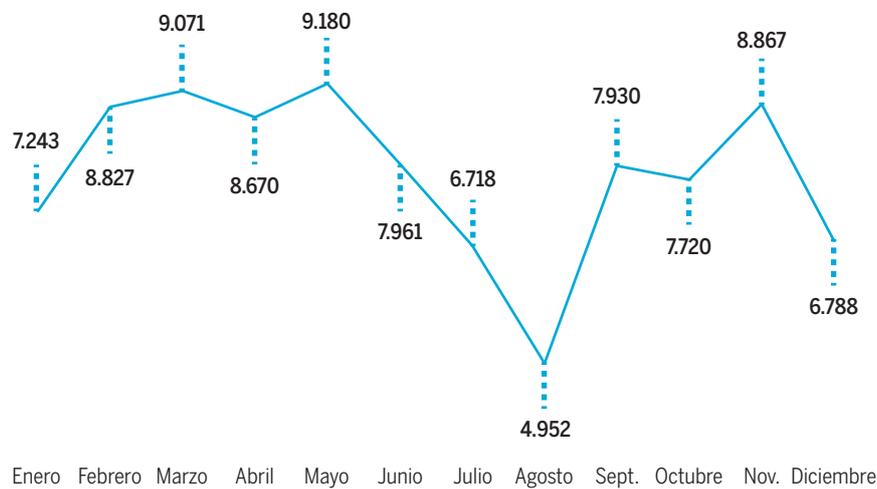
### 5.1. SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE LA OEPM

#### ATENCIÓN TELEFÓNICA

El Servicio de Información Telefónica de la OEPM recibió en 2016 un total de **93.540** consultas telefónicas, con una media de 355 llamadas diarias.

93.540 llamadas  
atendidas

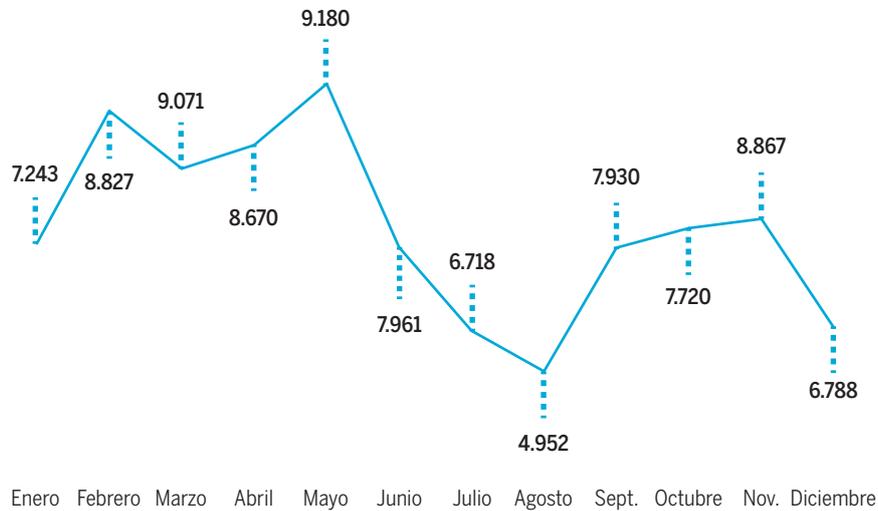
Número de llamadas cada mes (total: 93.540 llamadas)



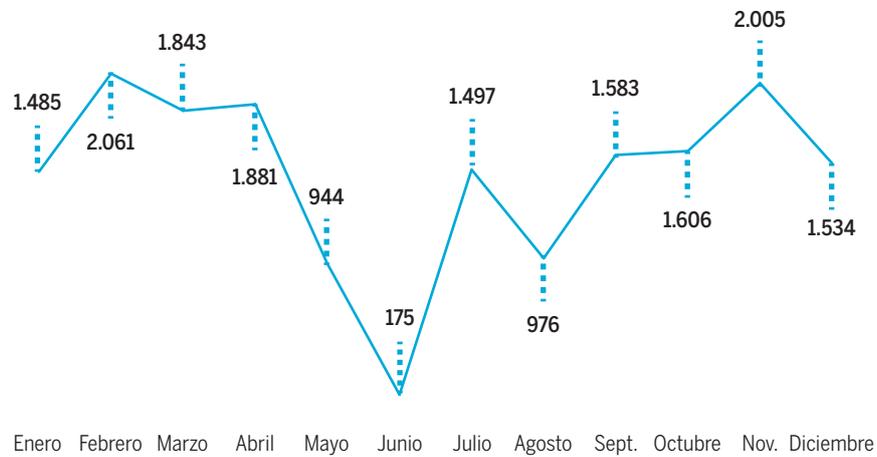
#### ATENCIÓN PRESENCIAL E INFORMACIÓN ESCRITA

El Servicio de Información General contestó durante 2016 un total de **18.087** correos electrónicos y atendió **17.590** solicitudes de información de forma presencial.

### Correos electrónicos atendidos por meses 18.087



### Atención presencial: 17.590 consultas atendidas

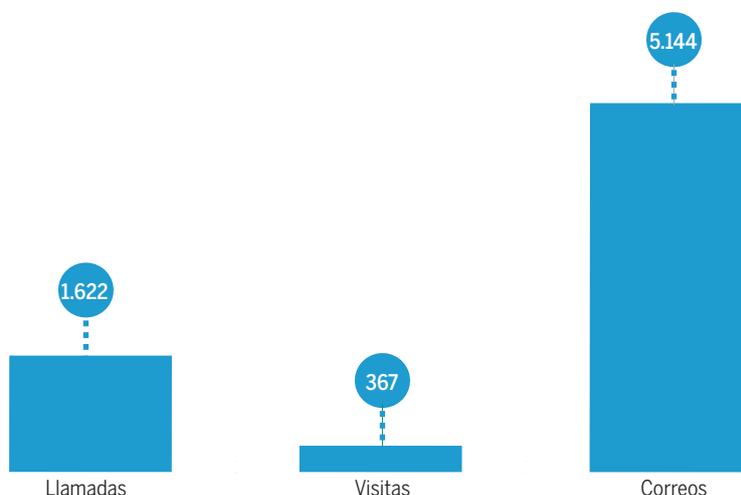


Por otro lado, desde el Servicio de Registro y Publicaciones se contestaron 1.399 correos electrónicos y desde el Archivo Histórico se atendieron a 85 investigadores.

## ACTIVIDADES DE LA OFICINA DE DIFUSIÓN

La Oficina de Difusión, dependiente del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa, atiende una amplia gama de cuestiones relacionadas con la Propiedad Industrial, resolviendo las consultas directamente o derivándolas al servicio competente.

## Consultas Oficina de Difusión en 2016



Durante el año 2016 se atendieron 7.133 consultas, de las cuales 5.144 fueron correos electrónicos (difusion@oepm.es), 1.622 llamadas telefónicas y 367 consultas presenciales. Estas últimas procedieron en su mayoría de solicitantes que, después de pasar por el Servicio de Información General, necesitaron ampliar información. Las consultas telefónicas se refirieron fundamentalmente a Marcas.

### SERVICIO DE “EXAMINADOR DE GUARDIA”

Durante 2016 ha seguido funcionando el servicio de información a los usuarios de la OEPM denominado Examinador de Guardia de Patentes (EGP) —que se puso en marcha en marzo de 2013—, dirigido a resolver cuestiones avanzadas sobre patentabilidad, alcance de reivindicaciones, redacción de solicitudes de Patentes y Modelos de Utilidad, y servicios de búsqueda de anterioridades técnicas. Durante 2016 este servicio ha atendido un total de 853 consultas (por teléfono, por correo electrónico o presenciales) lo que supone un incremento de un 4% con respecto al año anterior, con un tiempo medio de dedicación a cada una de unos 25 minutos. El servicio es prestado por un equipo de 22 examinadores de Patentes.

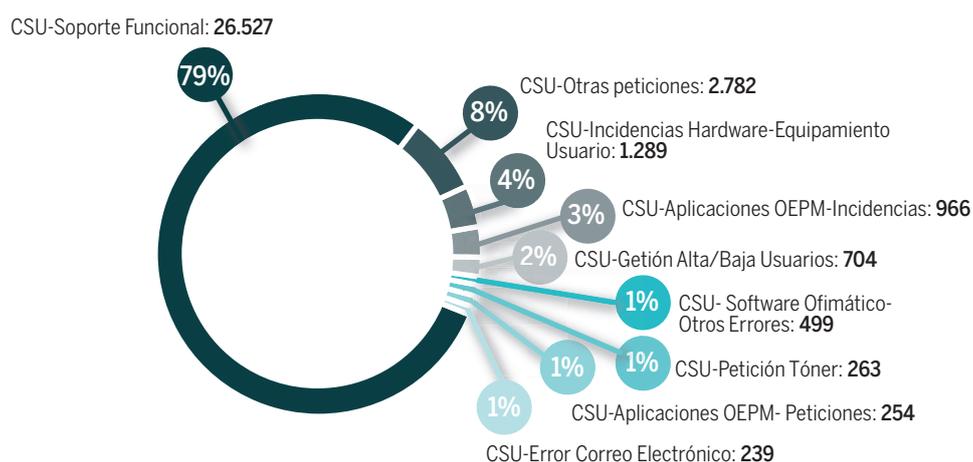
Por su parte, el Examinador de Guardia de Marcas ha continuado con su labor en la aclaración de cuestiones de fondo de Marcas, desde el momento de la publicación de las mismas hasta su resolución final, así como su labor de apoyo al Servicio de Información General y de valoración de las búsquedas efectuadas por difusión.

## CENTRO DE SOPORTE A USUARIO

Uno de los aspectos más visibles de la División de Tecnologías de la Información (DTI) es el apoyo técnico que presta el Centro de Soporte a Usuario (CSU) a todos los trabajadores de la OEPM y externamente a los ciudadanos, a través del equipo de *Soporte Funcional*. En 2016 se han realizado alrededor de 34.000 actividades de soporte a los distintos usuarios de la Oficina y se han registrado 26.527 incidencias sobre aplicaciones atendidas por *Soporte Funcional*.

Entre otras tareas realizadas por el CSU en 2016 cabe destacar: la generación de video-tutoriales de aplicaciones corporativas, la distribución de actualizaciones de aplicaciones, la configuración, provisión y despliegue de puestos de teletrabajo y la actualización y explotación de la plataforma de seguridad del puesto de trabajo.

### Casos CSU 2016



Por lo que se refiere al servicio de comunicaciones y seguridad informática (peticiones de servicio de voz y datos, incidencias relacionadas con el correo electrónico, etc.), en 2016 se ha resuelto casi 1.500 incidencias con un tiempo medio de respuesta de 1 hora aproximadamente.

## SERVICIO DE ESTADÍSTICAS Y ESTUDIOS

El Servicio de Estadísticas de la OEPM atendió 182 peticiones durante 2016, correspondientes tanto a peticiones internas para los distintos Departamentos de la propia oficina como a solicitudes externas (empresas, particulares, organismos institucionales, prensa, etc.).

Entre las actividades del Servicio cabe destacar las publicaciones periódicas a nivel nacional e internacional de los datos estadísticos de la OEPM, así como el mantenimiento y actualización de la base de datos OEPMESTAD, servicio que permite a los usuarios externos acceder a los datos estadísticos de la OEPM a través de la web y, de forma dinámica, consultar y descargar información, en función de un conjunto de indicadores.

## 5.2. SIMPLIFICACIÓN Y ADAPTACIÓN DE PROCESOS Y TRÁMITES

---

La OEPM ha realizado grandes esfuerzos para que su página web así como su Sede Electrónica sean más accesibles, intuitivas y rápidas. Así, ha mejorado la velocidad de acceso a los distintos puntos de su web, ha modificado y mejorado su Sede electrónica, ha reorganizado sus aplicaciones informáticas y ha puesto en producción nuevos servicios, todo ello para disminuir las cargas administrativas y hacer más fácil la consulta y uso de su web a los ciudadanos.

Respecto a la Sede electrónica, destaca la posibilidad de registro y pago a través de dispositivos móviles, el aumento de procedimientos que pueden realizarse vía electrónica y la incorporación del acceso al servicio CI@ve.

Además, y gracias a la colaboración entre la OEPM y la Dirección General de Pequeña y Mediana Empresa (DGIPYME), desde febrero de 2016 cualquier emprendedor que quiera crear una empresa puede solicitar a la vez la Marca o Nombre Comercial nacional electrónicamente a través del Centro de Información y Red de Creación de Empresas (**Sistema CIRCE**).

En lo que respecta a mejoras en los **sistemas internos de gestión de expedientes**, se ha mejorado el sistema ALFA de tramitación de invenciones, destacando las mejoras en los procesos de caducidad automática y de recepción de datos de la OEP y de OMPI; se ha finalizado el proceso de implantación de la aplicación SOLEMAR, permitiendo la tramitación de Signos Distintivos íntegramente de forma electrónica; y se han implementado nuevas funcionalidades en Diseños Industriales, principalmente en las áreas de examen, oposiciones y tratamiento de imágenes. Además, se ha puesto en marcha un nuevo proyecto para gestionar todos los productos que genera la Unidad de Información Tecnológica (Informes Tecnológicos de Patentes, Búsquedas Retrospectivas, Informes de Vigilancia Tecnológica a Medida y Boletines de Vigilancia Tecnológica).

La OEPM sigue apostando por el empleo de software libre, y prueba de ello es la migración del sistema de tramitación y gestión de Signos Distintivos a la plataforma de software libre JBoss.

También se han realizado mejoras en el **Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI)** y se ha llevado a cabo la integración del BOPI con el BOE de acuerdo con la Ley 15/2014 de 16 de septiembre de racionalización del Sector Público, siendo uno de los objetivos configurar un Tablón Edictal Único mediante el BOE que permita a los ciudadanos tener conocimiento de cualquier anuncio de notificación que les afecte con independencia del órgano que lo realice.

El servicio **“Generador de Folletos de Patentes”** se ha modificado para facilitar la conversión a un formato estándar internacional y facilitar el envío de ficheros a la Oficina Europea de Patentes (OEP) así como la carga en el portal OpenData de la OEPM. Asimismo se han hecho mejoras en este servicio para poder proporcionar información referente a Tribunales y Recursos.

La OEPM, en su política de facilitar al ciudadano la reutilización de la información pública por medios electrónicos, dispone de un servicio gratuito que permite el acceso a datos públicos (**portal OpenData**), accesible desde la página web, en la Sección “utilidades” y también a través de la Sede Electrónica. El catálogo de datos se ha completado en 2016 con los datos públicos de la modalidad de Signos Distintivos (datos bibliográficos e imágenes) desde el año 1890 hasta la fecha actual. Con esta nueva incorporación ya están disponibles los datos de todas las modalidades de PI. Este servicio Opendata se ha integrado con la herramienta de análisis de estadísticas web.

El **servicio de Consulta de Expedientes OEPM (CEO)**, que ya estaba en funcionamiento como servicio 24x7 para consulta de expedientes de Diseños Industriales e Invenciones, se amplió en noviembre de 2016 a la consulta oficial de Signos Distintivos. Con esta incorporación finaliza el proceso para que CEO se convierta en el servicio oficial de consulta de los expedientes de todas las modalidades de Propiedad Industrial, sustituyendo al tradicional “Situación de Expedientes: Sitadex”.

A través de CEO se permite consultar los datos bibliográficos, actos de tramitación, cesiones y licencias de expedientes, así como los documentos consultables asociados al expediente. Se pueden realizar búsquedas de expedientes por modalidad introduciendo el número de solicitud o el número de publicación, búsquedas de expedientes por cualquier número (número de solicitud, número de publicación, número de prioridad), así como búsquedas avanzadas combinando varios campos: modalidad, número de solicitud, fecha de solicitud, número de publicación, fecha de publicación, número de prioridad, fecha de prioridad, solicitante/titular, inventor, agente/representante, código de agente, título y estado. Este nuevo servicio supone una mejora en la consulta y difusión de la información de Propiedad Industrial para los usuarios de la OEPM.



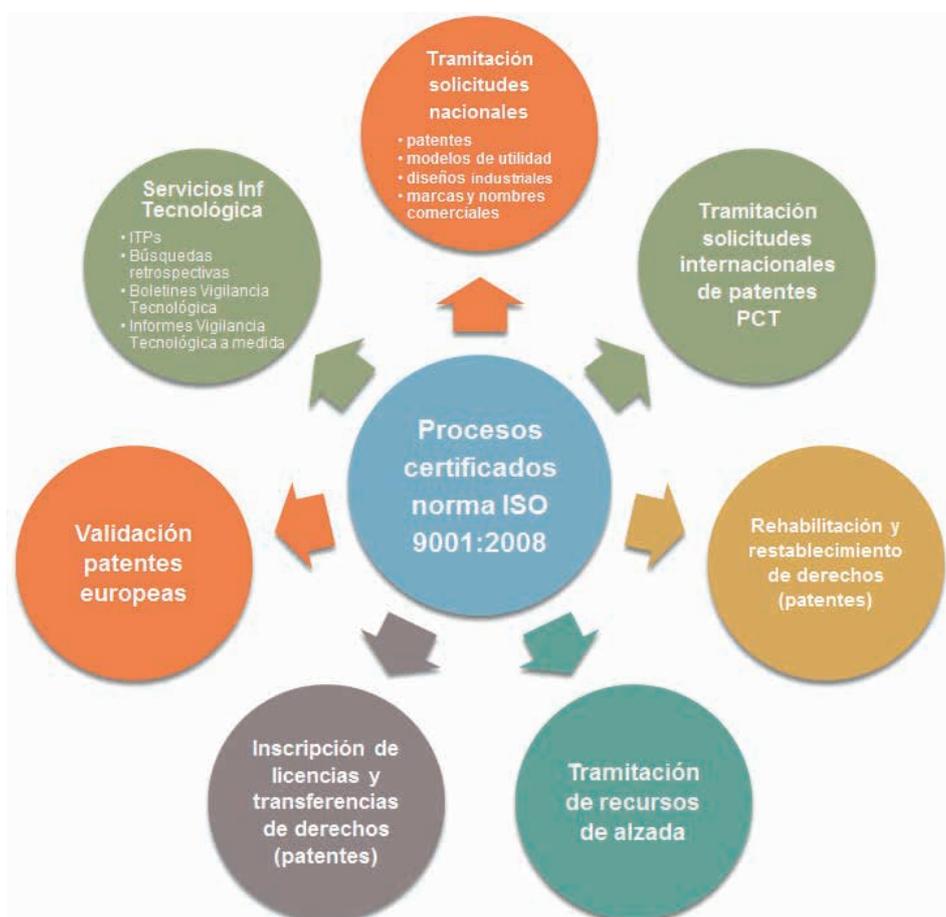
### 5.3. CALIDAD

#### RENOVACIÓN DE LAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD ISO 9001 Y VIGILANCIA TECNOLÓGICA UNE 166006

En 2016, y como resultado de las auditorías externas llevadas a cabo a finales del mes de junio, la OEPM ha obtenido la renovación de sus certificados de acuerdo a las normas UNE-EN ISO 9001:2008 (Sistema de Gestión de Calidad) y UNE 166.066:2011 (Gestión de la I+D+i, Sistema de Vigilancia tecnológica e Inteligencia competitiva).

Dichas auditorías fueron superadas de forma muy positiva, sin que la empresa auditora reflejase ninguna “no conformidad”. Tal y como recoge el informe de auditoría, se pudo comprobar que el sistema de gestión de la OEPM cumple con la totalidad de las normas de referencia, demostrando su capacidad para cumplir con los requisitos del servicio en relación con el alcance, objetivos y política de la Oficina.

Actualmente, el alcance del Sistema integrado de Gestión de Calidad y Vigilancia tecnológica certificado de la OEPM incluye los siguientes procesos:





## CARTAS DE SERVICIOS DE LA OEPM

Durante el 2016, se ha continuado con el seguimiento del cumplimiento de los compromisos establecidos con los ciudadanos en las 5 cartas de servicio vigentes. Se trata, en concreto, de la carta de servicios del Servicio de Información y Atención al ciudadano, carta de servicios de Información Tecnológica, carta de servicios de Signos Distintivos, carta de servicios como Administración encargada de la Búsqueda Internacional y Examen Preliminar Internacional, y la carta de servicios de Modelos de Utilidad.

Los resultados de dicho seguimiento han sido muy positivos, al cumplirse la práctica totalidad de los compromisos asumidos con tan solo algunas desviaciones puntuales.

Las Cartas de Servicios se encuentran disponibles para los usuarios a través de la página web de la OEPM y en, concreto, en el portal específico de Calidad, en el que se publican, todos los meses, los resultados del seguimiento durante el 2016 de los compromisos de servicio adquiridos.

## ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

La OEPM realiza periódicamente encuestas de satisfacción sobre los servicios prestados a los usuarios, con objeto de conocer la opinión de los mismos y, de este modo, introducir las mejoras solicitadas por los mismos de cara a prestar un mejor servicio.

En el 2016, se han llevado a cabo las siguientes encuestas de satisfacción de usuarios:

- Encuesta de satisfacción de usuarios de Invenciones y Diseños 2016 (Patente Nacional, PCT, Modelos de Utilidad, Diseños y Licencias y Transferencias de Patentes y Modelos).

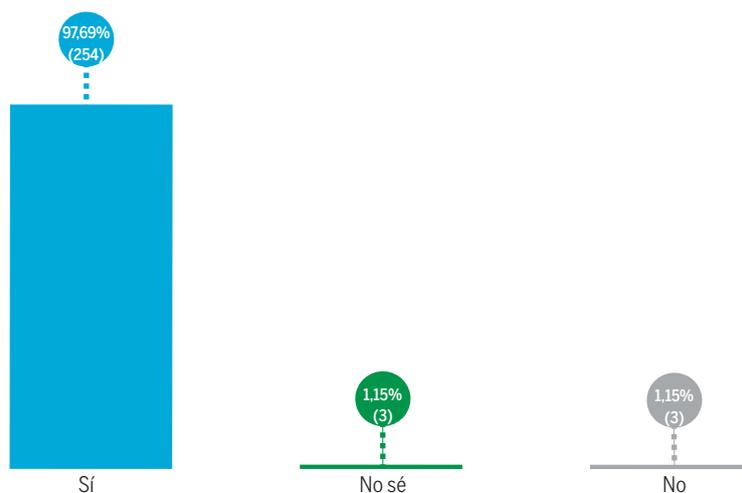
- Encuesta de satisfacción de usuarios de Signos Distintivos 2016.
- Encuesta de Satisfacción de usuarios del servicio de Apoyo a la Empresa 2016.
- Encuesta de satisfacción de usuarios del servicio de Examinador de Guardia de Patentes 2016.
- Encuestas de satisfacción de Información Tecnológica (ITPs, Búsquedas retrospectivas).

Los resultados obtenidos en las encuestas muestran un elevado grado de satisfacción con los servicios que presta la OEPM.

Como ejemplos de estos resultados podemos destacar que el servicio de Examinador de guardia sigue siendo muy apreciado por sus usuarios, con un 97,69% de los mismos recomendando el servicio.

**Alto grado de satisfacción de los usuarios**

### ¿Recomendaría este servicio a un tercero?



Análogamente, el servicio de Apoyo a la Empresa registra una muy alta satisfacción.

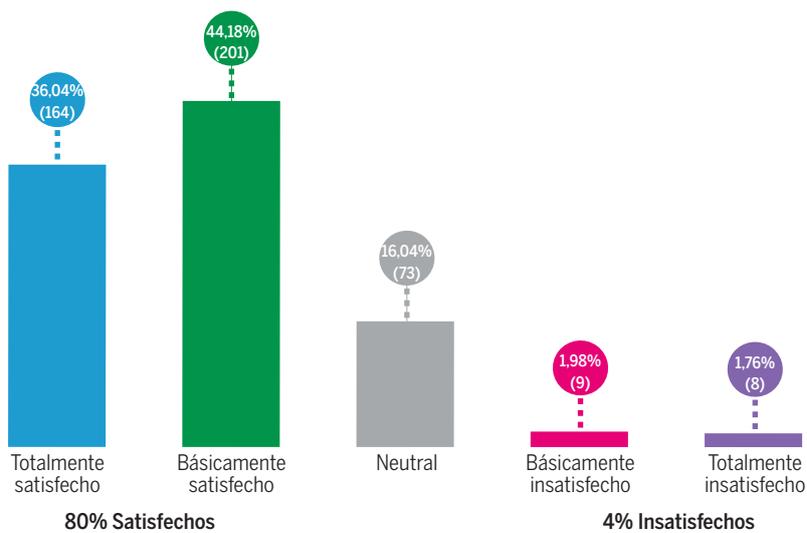
Otras muestras de los resultados de las encuestas son la valoración de la amabilidad del personal resultante de la Encuesta de Signos Distintivos.

En lo que atañe a la interacción con los empleados de esta Oficina en relación con el proceso de tramitación de Marcas/Nombres comerciales diría que: (Los empleados son educados y amables)



Por citar un último ejemplo, se muestra la satisfacción con la consulta de Expedientes CEO procedente de la encuesta de Inventiones y Diseños:

Por favor, indique su satisfacción sobre servicios electrónicos: (Consulta de Expedientes OEPM [CEO])





## ACTUALIZACIÓN DE LAS DIRECTRICES DE EXAMEN DE SOLICITUDES DE PATENTES

Con la finalidad de dar una mayor transparencia a los métodos de trabajo empleados por los examinadores de Patentes y fomentar así una mejor comunicación entre la OEPM, los solicitantes y sus agentes o representantes, en 2016 se ha actualizado la parte de las Directrices de Examen de Solicitudes de Patentes correspondiente a las directrices de búsqueda y realización del Informe sobre el Estado de la Técnica (IET), así como de aspectos relacionados con la realización de la Opinión Escrita.

La finalidad de este nuevo documento es la aplicación armonizada de las disposiciones vigentes, así como el establecimiento de pautas con carácter general en relación con las cuestiones más habituales que surgen durante la realización de la búsqueda y la redacción del IET y la Opinión Escrita.

## NUEVOS AGENTES DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

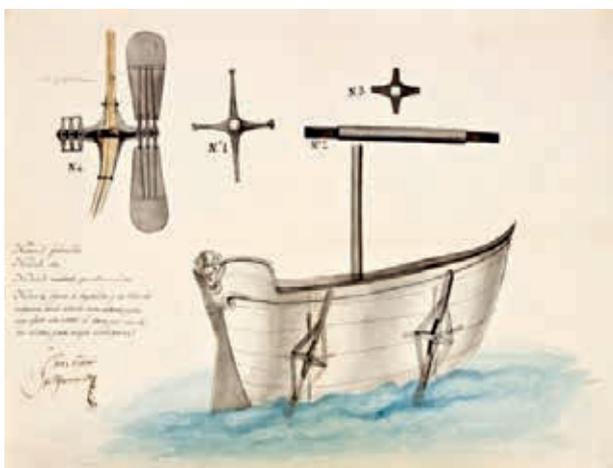
El 29 de marzo tuvo lugar en la Sede de la OEPM el acto de entrega de diplomas a los nuevos Agentes de la Propiedad Industrial que superaron el examen de aptitud acreditativo de los conocimientos necesarios para la realización de su actividad profesional. En el acto, con intervenciones de la Directora General de la OEPM y del Presidente del Colegio de Agentes de la Propiedad Industrial, se puso de manifiesto la importancia de la simbiosis entre la OEPM y los Agentes de la Propiedad Industrial y la necesidad de una formación continua que permita la adaptación de estos profesionales a los constantes cambios que se producen en el ámbito de la PI.



## DIGITALIZACIÓN DE FONDOS

Durante 2016 se ha continuado el proyecto de digitalización de privilegios correspondientes al período 1826-1878 con medios propios. Hasta la fecha se han digitalizado desde el privilegio 1151 hasta el privilegio 1642. Estos expedientes completos pueden consultarse en formato pdf en la Web Histórica de la OEPM.

Asimismo, se ha continuado con la digitalización de los logos de las Marcas del fondo histórico. Este proyecto se realiza con medios propios, habiéndose digitalizado un total de 742 Marcas que se exponen en la página de inicio de la web de la OEPM.



Privilegio nº 93 de 24-08-1832  
a nombre de José Nicolás Ibarrondo



Marca nº 18888 de 25-02-1911  
a nombre Carlos Iglesias Vallosera

## 5.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### ACCIONES A NIVEL EXTERNO

Del **13 al 15 de septiembre** la OEPM colaboró en una **campaña de recogida de juguetes** llamada **“comparte y recicla”** (<http://comparteyrecicla.com/>) que tuvo la finalidad de recoger juguetes usados para su donación a organizaciones benéficas españolas que facilitan que otros niños puedan disfrutar con ellos en esta época de Navidad. La OEPM donó 440 kg de las 110 toneladas de juguetes recogidos en toda España.



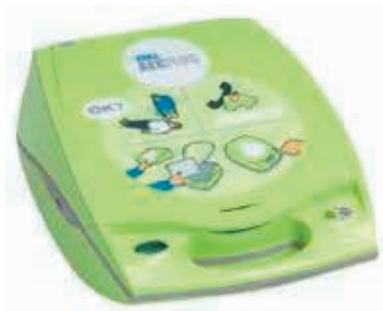
440 Kg de juguetes  
recogidos  
en la OEPM

En 2016 la OEPM ha colaborado en dos ocasiones con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid y se han realizado dos campañas de recogida de alimentos, alcanzándose un total de 472 kilos.

## ACCIONES A NIVEL INTERNO

Se han mantenido las acciones específicas a favor de la diversidad, la igualdad y la conciliación, destacando el mantenimiento de las becas para funcionarios latinoamericanos y la opción de teletrabajo para 30 examinadores. En el ámbito de la igualdad, destaca que el número de mujeres en el Comité de Dirección es de 4, frente a 3 hombres.

En lo que se refiere a sostenibilidad, durante el 2016 se han impreso 18.152 copias menos que durante el 2015; esto, unido al cambio de las máquinas multifuncionales con un precio mucho menor por copia, ha supuesto un ahorro de más de 10.000 euros respecto del año anterior.



Durante 2016 han continuado las tareas de mantenimiento y mejora del edificio con vistas a hacerlo más eficiente desde el punto de vista energético, reducir la contaminación y aumentar el confort de las personas que trabajan en él. Cabe destacar la realización de un aislamiento parcial de la fachada en las plantas 1 a 3 con objeto de mejorar la eficiencia de la climatización.



Se han instalado dos desfibriladores semiautomáticos externos, con el fin de que puedan ser utilizados de forma eficaz, en caso de necesidad. Se encuentran en la Planta 8, en el vestíbulo del Servicio Médico; y en la Planta Baja, en el vestíbulo, junto al Servicio de Seguridad. El personal del equipo médico y los vigilantes de seguridad están entrenados para usarlo y se han impartido cursos dentro del Plan de Formación de la OEPM sobre su manejo.

Entre las acciones de fomento del espíritu de equipo que se han llevado a cabo en la oficina, destacan la celebración del “Día del niño” dedicado a los Reyes Magos y el ágape de Navidad. Estos eventos están organizados por los propios empleados de la OEPM.

## 5.5. PERSONAL

### NUEVOS TITULADOS SUPERIORES ESPECIALISTAS EN PROPIEDAD INDUSTRIAL

En el mes de septiembre se incorporaron 9 nuevos Titulados Superiores especialistas en Propiedad Industrial, 2 de ellos de la rama jurídica.



Por otra parte, en julio de 2016 se inició un nuevo proceso para la selección de 12 Titulados Superiores especialistas en Propiedad Industrial, 4 de ellos de la rama jurídica, proceso que continúa en curso.

## CURSOS DE FORMACIÓN

La OEPM se encuentra comprometida con la formación continuada de su personal proporcionando un amplio programa de cursos de formación a la medida de las necesidades de los diferentes servicios. Se han realizado un total de 63 acciones formativas: 16 cursos de formación en Propiedad Industrial, 14 cursos de idiomas y 14 cursos de tecnologías de la información. También se realizaron 19 cursos dirigidos a determinados colectivos o sobre aspectos concretos de interés.

Con el mismo objetivo de formación, personal de la OEPM ha asistido a cursos impartidos por la Academia de la OEP; 15 personas han asistido a 6 cursos presenciales y 18 han recibido formación a distancia en 7 cursos en línea. Paralelamente, 7 personas han asistido a 4 cursos impartidos por la Academia de la EUIPO.

## NUEVA HERRAMIENTA DE GESTIÓN DE PERMISOS E INCIDENCIAS

En abril de 2016 se ha implantado en la OEPM una herramienta de tramitación de permisos e incidencias (TRAMA) tras la firma del convenio de colaboración entre la SEAP (Secretaría de Estado de Administraciones Públicas) y la OEPM.

TRAMA ofrece dos funcionalidades:

- a) Herramienta electrónica de permisos (vacaciones, asuntos particulares...) e incidencias (ausencia por causa de enfermedad sin incapacidad temporal, teletrabajo...).
- b) Funciones de control de presencia de los trabajadores públicos.

A esta aplicación se accede a través de la página de inicio de la Intranet.

## ENCUENTROS CON “LOS OTROS”

Se han realizado dos ediciones de este evento, dirigido fundamentalmente a examinadores de Patentes. Este tipo de encuentros tiene por objeto que empresas españolas concededoras y usuarias habituales del sistema de Patentes, además de exponer su actividad empresarial comenten cómo utilizan el sistema, así como sus debilidades y fortalezas. Estos encuentros nacen del convencimiento de que tanto mejor realizará la OEPM su función cuanto mejor conozcan sus funcionarios a aquellos para los que trabajan.



Se invitó a la empresa [Spherium Biomed](#) compañía que desarrolla innovaciones biomédicas con objeto de acelerar su transición a la cadena de valor y al mercado.



La segunda sesión tuvo como invitado a Manuel Desco, que como médico, ingeniero de Telecomunicación y profesor en el Departamento de Bioingeniería de la Universidad Carlos III de Madrid, planteó los problemas reales con los que se encuentran aquellos que quieren proteger sus innovaciones con Patentes.



A ambas sesiones asistió una media de 50 examinadores resultando en ambos casos el coloquio animado e interesante.



**06**

**RELACIONES INSTITUCIONALES**



# 06

## RELACIONES INSTITUCIONALES

### 6.1. COOPERACIÓN OEPM-UNIÓN EUROPEA

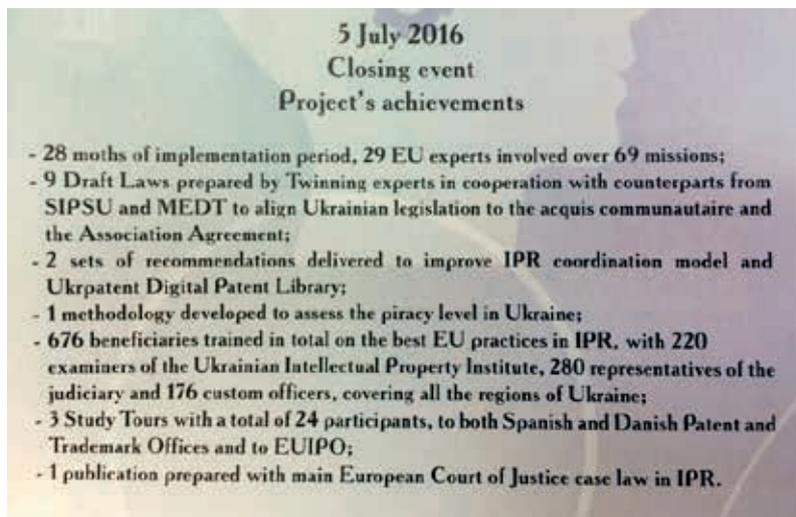
#### PROYECTO DE “TWINNING” CON UCRANIA

El programa de hermanamiento “Fortalecimiento de la protección y observancia de los derechos de Propiedad Intelectual (PI) en Ucrania” liderado por la OEPM en colaboración con la oficina danesa terminó en 2016.

El objetivo principal de este programa ha sido fortalecer el modelo de PI en Ucrania, y las actividades se estructuraron en torno a tres componentes principales: la aproximación de la legislación de Ucrania a la de la UE en el ámbito de los derechos de PI, la mejora de la capacidad institucional del SIPSU (Servicio Estatal de Propiedad Intelectual de Ucrania) y el fortalecimiento de las competencias y habilidades profesionales de los agentes implicados en la aplicación de la legislación.

Entre una larga serie de actividades, en febrero tuvo lugar una visita a la OEPM y a la EUIPO de nueve jueces procedentes de Ucrania. En Madrid, además de la OEPM, esta delegación visitó el Tribunal Supremo y el Consejo General de Poder Judicial, donde se les mostró los aspectos judiciales más destacados en materia de PI así como cuestiones de derecho judicial mercantil, ya que la mayor parte de los jueces visitantes eran especialistas en esta materia.





El proyecto ha sido evaluado muy positivamente por los beneficiarios, a pesar de la inestabilidad política que dificultó el desarrollo de algunas actividades. La clausura tuvo lugar en julio de 2016.

## PROYECTO IPICA

El proyecto IPICA (Empowering knowledge transfer in the Caribbean through effective Intellectual Property Rights and Knowledge Transfer regimes), es un proyecto de la Comisión Europea liderado por la Universidad de Alicante del que forman parte un consorcio de Universidades y Oficinas de Propiedad Intelectual e Industrial de 3 países del Caribe: República Dominicana, Jamaica y Trinidad & Tobago; así como el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Jamaica y la Comunidad del Caribe (CARICOM). La OMPI, la EUIPO y la OEPM son instituciones asociadas. Su finalidad es promover el desarrollo de políticas de Propiedad Intelectual y su aplicación a políticas de ciencia y tecnología con el fin de facilitar la transferencia de los resultados de investigación en el Caribe.



Enmarcado en este proyecto la OEPM ha estado presente en las reuniones que se han celebrado en Trinidad y Tobago y en Jamaica. En Trinidad y Tobago, en julio de 2016, se celebró la conferencia "Aplicación y Desarrollo de la Tecnología en Energías Renovables para el beneficio de la región del Caribe" en la que la OEPM presentó el Informe de "Tecnologías de Mitigación del Cambio Climático". En Jamaica, en noviembre de 2016, la OEPM participó en la Conferencia de la Ciencia, Tecnología e Innovación con el lema: "Ciencia, tecnología e innovación: Los estímulos para la salud, la riqueza y el bienestar" presentando la ponencia "Políticas y medidas de apoyo a las PYME en el ámbito de la Propiedad Industrial: Buenas prácticas y lecciones aprendidas".

## PROYECTO VIP4SME

A principios de 2016 la OEPM comenzó su participación en el proyecto europeo VIP4SME (2016-2020), continuación del anterior proyecto IPorta, que forma parte del proyecto global de la Comisión Europea llamado [INNOVACCESS](#). El proyecto tiene la doble misión: por un lado, concienciar a las PYMEs europeas sobre el valor del capital intelectual que poseen y por otro, mejorar los servicios de apoyo las PYMEs en materia de protección de esos activos intangibles a través de la Propiedad Industrial (PI), de forma que se puedan convertir en valores comerciales y de competitividad. Para ello, en el proyecto está prevista la participación de socios locales que estén en contacto con las pequeñas y medianas empresas. En el caso de España el socio es ANCES, la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) Españoles, que forman parte de la red europea de Centros Europeos de Empresas e Innovación.

En el año 2016 tuvieron lugar dos reuniones del comité organizador del que formamos parte, la primera de ellas el 9 de marzo en Bruselas y la segunda los días 29 y 30 de noviembre en Venecia. Además tuvo lugar una jornada formativa en materia de PI para profesionales intermediarios de los CEEIs en la sede de la OEPM, con dos días de duración.

## 6.2. COOPERACION CON ORGANISMOS INTERNACIONALES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

---

### COOPERACIÓN OEPM-OMPI

#### Asambleas Generales de la OMPI

Cada año en octubre tienen lugar en Ginebra las Asambleas Generales. España, como Estado miembro de la OMPI, participa en estas reuniones en las que se toman las decisiones finales sobre la gestión de la organización y sobre los mandatos de los diferentes comités que tienen lugar durante todo el año sobre cuestiones relativas a la Propiedad Intelectual. En el transcurso de las Asambleas la OEPM participó también activamente en las reuniones del grupo de trabajo B+ para la armonización internacional del sistema de Patentes.



## Cooperación en el ámbito de las TIC

- **Portal CIP.** Servicio que incluye un conjunto de aplicaciones que permiten mantener y suministrar la versión oficial de la Clasificación Internacional de patentes (CIP) en español. Contiene, entre otras aplicaciones, el nuevo servicio IPCRMS, herramienta utilizada para traducir los términos de las versiones oficiales al español. La OMPI ha desarrollado una nueva herramienta para traducción de la CIP al español que será utilizada y adaptada por OEPM a principios de 2017 para publicar la última versión de CIP.
- **Proyecto WIPO-Case.** El sistema WIPO CASE permite a las oficinas de Patentes intercambiar de forma segura la documentación sobre búsqueda y examen relacionada con las solicitudes de patente a fin de facilitar el funcionamiento de los programas de reutilización de resultados. Durante el año 2016, se han desarrollado un conjunto de servicios web que permiten suministrar a este servicio los datos correspondientes a las Patentes publicadas por la OEPM.
- **Signos Distintivos españoles en la BBDD de la OMPI.** Desde el 12 de octubre, la herramienta de la OMPI para la búsqueda mundial de Marcas incorpora una colección con más de 740.000 Signos Distintivos de España, uniéndose así a las colecciones de los 35 países actuales en esta base de datos.
- **Jornadas de formación sobre el standard ST96:** celebradas 9 y 10 de junio en la sede de la OEPM, asistieron coordinadores y desarrolladores de la División de Tecnologías de la Información.
- **Reunión del grupo de trabajo XML:** reunión anual que se celebró este año en la OEPM los días 17 al 21 de octubre, participaron representantes de las oficinas canadiense, austriaca, australiana, rusa, china, estadounidense, EUIPO, OEP y OMPI.





## Cursos de formación en el marco del Fondo Fiduciario Español para la Cooperación con Iberoamérica

**IV Seminario regional sobre las Marcas y los Diseños Industriales como factores de innovación y activos empresariales: El diseño como herramienta estratégica de la empresa y como elemento diferenciador.** 7-10 marzo. Cartagena de Indias (Colombia). Su objetivo fue difundir entre las Oficinas Nacionales de Propiedad Industrial de la región la importancia del diseño industrial como herramienta estratégica para las empresas. Además de la OMPI, AECID y OEPM, la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia intervino como entidad organizadora.

**Taller regional de Formación de Formadores en Propiedad Industrial: Redacción de solicitudes de Patentes.** 11-15 abril. Cartagena de Indias. Este curso estuvo dirigido a los Directores de los Departamentos de Patentes, examinadores y responsables de entidades públicas o semi-públicas del sector de la innovación con el objetivo de profundizar en la redacción de solicitudes de patente como herramienta de protección de las invenciones.

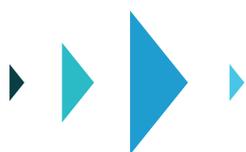
**XV Seminario Regional sobre propiedad intelectual para jueces y fiscales de América Latina y el Caribe.** 23-25 mayo. Río de Janeiro (Brasil). Organizado por la OMPI, la OEPM, el Instituto Nacional de Propiedad Industrial de Brasil y la Escola de Magistratura Regional Federal da 2ª Região de Brasil, con la colaboración del Consejo General del Poder Judicial de España, OEP y EUIPO. Al igual que en sus ediciones anteriores en este Seminario se reúnen jueces y fiscales de la Región con expertos internacionales, promovándose la especialización y creando un foro para el debate sobre las últimas tendencias de la legislación en materia de PI y, sobre la aplicación de la misma.

**Seminario regional: El reto de sensibilizar y concienciar a la pyme en materia de Propiedad Industrial: formando a futuros empresarios.** 19 y 20 octubre. Ciudad de México (México). Organizado en colaboración con la OMPI y el Instituto Mexicano de la PI, este seminario se centró en la discusión de herramientas y actividades que acercan la PI a la PYME y los empresarios iberoamericanos.

## Otras actividades de cooperación con OMPI

En el marco del acuerdo firmado entre la OMPI y la OEPM para prestar asistencia técnica sobre PI, la OEPM envió expertos a Uzbekistán, Ucrania y Eslovenia para participar en diferentes eventos relacionados con la promoción del uso de los derechos de PI en esos países.

La OEPM asistió a la Celebración del 125 aniversario de Sistema de Madrid, Sistema Internacional de Marcas, organizado por OMPI en Qingdao (China), y participó en una de las mesas redondas que se organizaron.



De igual forma OMPI, en colaboración con la OEPM, el Parc de Recerca de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la Oficina de Valorización y Patentes de la UAB y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) organizó la jornada sobre los sistemas internacionales de PI que, dirigida a investigadores y empresas, tuvo lugar en Barcelona en el mes de febrero.

Por lo que se refiere a las actividades relacionadas con la calidad, la OEPM es especialmente activa dentro del Subgrupo de Calidad de las Administraciones Internacionales de Búsqueda y Examen del PCT y su foro virtual. Este grupo celebró su 6ª Reunión este año en Santiago de Chile.

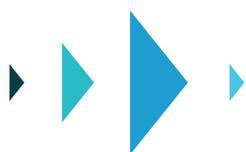
## COOPERACION OEPM-OEP

Durante la celebración de la conferencia EPOPIC se firmó con la OEP Plan Bilateral de Cooperación 2016-2018 que recoge y planifica actividades concretas de cooperación entre ambas organizaciones para fomentar la información y operatividad del sistema europeo de Patentes. En el marco del Plan de Cooperación Bilateral, la OEPM ha participado en 2016 en varios proyectos técnicos entre los que cabe destacar: el **Registro Federado de Patentes**, para el que la OEPM ha desarrollado desde el mes de septiembre un conjunto de servicios web que suministran en tiempo real la información legal correspondiente a la validación de Patentes Euro-



peas en España y el **Proyecto Quality at Source**, proyecto que pretende suministrar el fondo documental de Patentes de la OEPM completo y con calidad a las bases de datos de la OEP. Se han enviado todas las publicaciones de Patentes por año y tipo de publicación, así como los documentos públicos asociados a las mismas desde 1826 hasta 2016 con más de 1.350.000 publicaciones.

La OEPM mantiene otras líneas técnicas de cooperación con la OEP como son las **Alertas Tecnológicas**. Durante el año 2016, se han realizado mejoras en la funcionalidad y en el rendimiento de la actualización de las alertas, así como integrando este servicio con una herramienta de estadísticas que permite cuantificar el uso de cada alerta específica.



Así mismo, representantes de la OEPM han participado en reuniones y conferencias organizadas por la OEP, como la edición 2016 de la reunión de Centros de Información de Patentes PATLIB que se celebró el 3 y 4 de mayo en Helsinki (Finlandia), y ha asistido a cursos tanto presenciales como en línea impartidos por la Academia de la OEP.

### Examen de Agente Europeo de Patentes

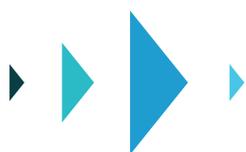
Del 29 de febrero al 3 de marzo se celebró en Madrid el Examen de Agente Europeo de Patentes organizado por la OEPM en colaboración con la OEP. En esta convocatoria se presentaron 160 candidatos, 4 de ellos de Portugal, 1 candidato de Reino Unido, 1 candidato de Ucrania, 1 candidato de Francia y el resto de España.

### Plan de trabajo para la Cooperación con Iberoamérica

En el mes de marzo se firmó el Plan de Trabajo para la Cooperación con Iberoamérica para los años 2016-2017. Este Plan prevé la realización de seminarios y cursos de formación y la continuación del apoyo de las dos instituciones a proyectos ya existentes en materia de Propiedad Industrial en la región, como son el Manual Centroamericano de Patentes, la base de datos de Patentes iberoamericanas LATIPAT o el Programa Iberoamericano de Propiedad Industrial y Promoción del Desarrollo (IBEPI).



Dentro de las actividades de cooperación también se encuadra el Seminario-Taller "Uso y manejo de base de datos de Patentes como recursos de información tecnológica para la investigación" que tuvo lugar en Lima (Perú) el 13 y 14 de diciembre en el que la OEPM informó sobre bases de datos INVENES y LATIPAT, sus servicios de Información Tecnológica y el servicio de consulta de expedientes CEO.

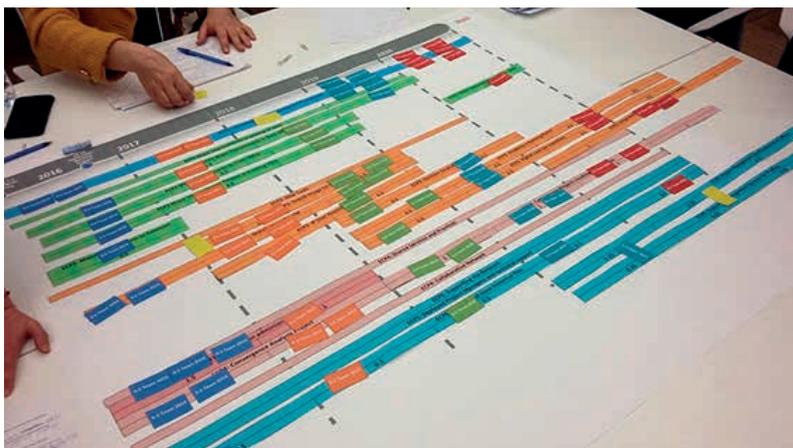


## COOPERACIÓN OEPM-EUIPO

Las actividades de cooperación de la OEPM con la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) en el año 2016 se enmarcaron en tres programas: el **Acuerdo Bilateral de Cooperación Técnica**, el **Convenio de Cooperación** y el **Programa de Convergencia**.

### **Acuerdo Bilateral de Cooperación Técnica:**

recoge actividades de promoción y difusión de los sistemas de Marca de la Unión Europea y Diseño Comunitario. En este marco, la OEPM ha continuado manteniendo la disponibilidad de los datos de Diseños y de Signos Distintivos españoles en las bases de datos DesignView y TMView respectivamente. El servicio CLINMAR de la OEPM,



integrado con el servicio TMClass de la EUIPO para la búsqueda de productos y servicios según la Clasificación Internacional de Productos y Servicios de Niza y la clasificación compartida por las oficinas europeas de Marcas (Clasificación Armonizada), se ha cargado en 2016 con 9.944 términos de Niza y 63.465 términos armonizados. CLINMAR se actualiza mensualmente en 34 idiomas, entre ellos el español.

**Convenio de Cooperación:** incluye los nuevos Proyectos de Cooperación Europea, lanzados en 2016, cuyo objetivo es el desarrollo de nuevas herramientas y la armonización de prácticas entre oficinas. Durante el año 2016, la OEPM ha participado activamente en los grupos de trabajo de varios proyectos, ofreciéndose como oficina piloto para liderar algunos de ellos, como el proyecto de certificación en la metodología de gestión de proyectos para el personal de las Oficinas Nacionales PRINCE2. Gracias a la participación de la OEPM en el proyecto piloto, 38 personas de esta oficina han obtenido la certificación en dicha metodología. Otros proyectos han sido el de digitalización y archivo de expedientes históricos, o el de apoyo a los sistemas de gestión integrados en las Oficinas Nacionales.

**Programa de Convergencia:** el 15 de abril de 2016 se puso en marcha la primera Práctica Común sobre Dibujos y Modelos, cuyo objetivo es proporcionar directrices respecto a los procedimientos de examen, el uso de renunciaciones (disclaimers), los tipos de perspectivas, y la manera de reproducir los dibujos y modelos sobre un fondo neutro. Con el fin de dar a conocer esta práctica común, el 30 de noviembre la OEPM participó, junto con representantes de la EUIPO, en una jornada en el Ilustre Colegio Provincial de Abogados de Alicante (ICALI).



## 6.3. COOPERACIÓN CON LATINOAMÉRICA

### PROGRAMA CIBIT 2016

El Programa CIBIT (Capacitación Iberoamericana en materia de Búsquedas y Examen de Patentes), cuya finalidad es formar a examinadores de Patentes iberoamericanos en la metodología de búsquedas en las diferentes bases de datos documentales y en la familiarización con los servicios de información tecnológica, ha contado en el año 2016 con la participación de representantes de la Oficina Cubana de Propiedad Industrial, del Registro de la Propiedad Industrial de Costa Rica, de la Dirección General del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Chile, del Centro Nacional de Registros de El Salvador y del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual de Perú.



### PROGRAMA LATIPAT

LATIPAT es un proyecto de cooperación internacional en el que colaboran OEP, OEPM y OMPI, junto con 19 oficinas de Propiedad Industrial de Latinoamérica, que tiene entre sus objetivos contribuir a la difusión del conocimiento técnico en Latinoamérica ofreciendo al público acceso centralizado y gratuito a la información de Patentes en español y portugués a través de la base de datos LATIPAT.

El 14 de junio tuvo lugar en Madrid, la reunión de coordinadores, para realizar una revisión de los objetivos estratégicos de las diversas reuniones regionales y de la estructura de costes del programa.

Así mismo, del 29 de noviembre al 2 diciembre 2016 tuvo lugar en La Habana, la XII Reunión Regional OMPI/OEPM/OEP de especialistas en tecnologías de la información y la gestión de información de Patentes de Oficinas de Propiedad Industrial de América Latina. Esta reunión se celebra anualmente para favorecer el intercambio de información de Patentes y trabajar en el diseño de acciones para lograr el aumento de la cobertura de la información de Patentes existentes en la base de datos LATIPAT.



En 2016 se han realizado modificaciones tanto del contenido de la base de datos LATIPAT, como de los datos cargados procedentes de los 19 países integrantes de esta plataforma. Se ha creado un documento de consultoría con la propuesta técnica de un portal LATIPAT, que deberá ser validado por las tres entidades

responsables de este proyecto (OMPI-OEP-OEPM). El objetivo de este portal es mantener los servicios de valor añadido de la base de datos una vez que el servidor de LATIPAT, actualmente hospedado en la OEPM, se elimine con motivo del nuevo proyecto de la OEP Espacenet. Este proyecto eliminará todos los servidores locales ubicados en las distintas Oficinas Nacionales, manteniendo una única base de datos de Patentes en un servidor hospedado en la OEP y con interfaces de búsqueda en todos los idiomas de los países participantes en el proyecto Espacenet Worldwide.

Durante 2016 la OEPM ha contado con la presencia de un funcionario de la Dirección General de la Propiedad Intelectual de Honduras como coordinador del programa LATIPAT.

## PROGRAMA IBEROAMERICANO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL (IBEPI)

A lo largo de 2016 la OEPM ha participado activamente en este Programa cuyos objetivos principales son fortalecer la capacidad de generación y gestión de activos de Propiedad Industrial en los sectores de investigación y empresarial, con particular énfasis en la PYME, reducir las asimetrías entre los países de la región en materia de institucionalidad y capacidad de generación de activos de Propiedad Industrial y fortalecer el papel del español y el portugués como idiomas tecnológicos. Las actividades de la OEPM en relación con el programa IBEPI han sido:

- **Reuniones del Comité Intergubernamental:** se celebraron dos reuniones; la primera el 19 y 20 de mayo, en Lisboa, en la que se planificaron los proyectos del Programa y se renovó por un periodo de 3 años y la segunda el 6 de octubre, en Ginebra, en el marco de la Asambleas generales de la OMPI.



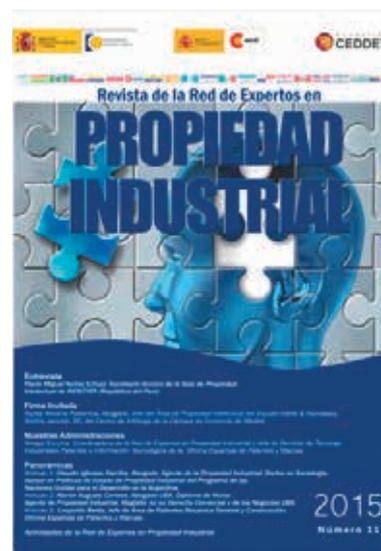
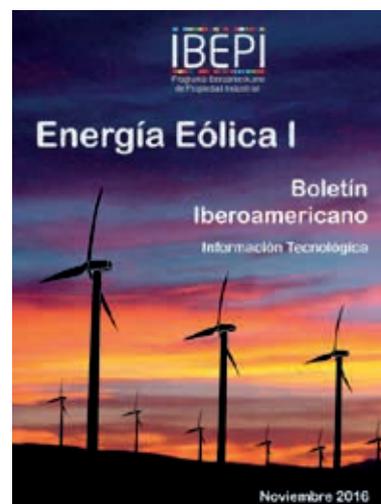


- **Actividades de Información Tecnológica:** la OEPM ha colaborado en la realización del tercer Boletín Iberoamericano de Información Tecnológica en el sector Agroalimentario y del nuevo boletín de Energía Eólica.
- **Grupo de trabajo de CIBEPYME** (Plataforma Iberoamericana de Propiedad Intelectual dirigida a empresas): la OEPM ha participado en la carga de los contenidos de la plataforma y en la elaboración del primer **Boletín Virtual CIBEPYME**.

## ACTIVIDADES EN COLABORACIÓN CON LA FUNDACIÓN CEDDET

Los cursos online y las actividades de la RED de Expertos en Propiedad Industrial que se realizan anualmente en base al Acuerdo de Colaboración entre la OEPM y la Fundación CEDDET tienen como objetivo profundizar en los aspectos jurídicos y técnicos de los procedimientos de concesión de los distintos títulos de Propiedad Industrial y la posterior solución de conflictos en el ámbito jurisdiccional. A continuación se muestran los principales cursos realizados:

- Curso online “Especialista en Marcas y Diseños Industriales” Itinerario II. 2- 29 de mayo.
- Curso online “Especialista en Patentes” Itinerario I. Del 16 de mayo al 12 de junio.
- Curso online “Especialista en Patentes” Itinerario II. Del 26 de septiembre al 23 de octubre.
- Curso de Propiedad Industrial para Jueces y Fiscales de América Latina. Edición 4ª. Del 12 de septiembre al 23 de octubre.



También como parte de las tareas de difusión e intercambio de conocimientos y experiencias entre especialistas en Propiedad Industrial en el ámbito Iberoamericano, la OEPM ha continuado colaborando en la publicación de la **Revista Digital de la Red de Expertos Iberoamericanos en Propiedad Industrial**.

## OTRAS ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN CON LATINOAMÉRICA

- **Curso de formación interregional sobre Marcas y aspectos comunes de la Propiedad Industrial.** 04-08 julio. Madrid. Seminario que se celebra desde 1982 en colaboración con OMPI y que constituye un foro de formación e intercambio de conocimientos muy adecuado para examinadores de Marcas de distintos países latinoamericanos. Su contenido se centra en



el derecho de Marcas, pero con un objetivo eminentemente práctico, dirigido a la especialización y profundización en las tareas del examen de Marcas.

- **Curso de Formación Regional sobre Examen de Patentes para países de América Latina (INDECOPI).** 18-22 julio. Lima (Perú). Se llevó a cabo en las oficinas del Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual (INDECOPI), organizado por OMPI e INDECOPI con la asistencia de la OEPM y la OEP.



- **Reunión Regional de Directores de Oficinas de Propiedad Industrial de Países de América Latina.** Celebrada los días 15 y 16 de septiembre en Santa Marta (Colombia) y organizada por OMPI y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) de Colombia. En el marco de este encuentro y como novedad, se produjo una reunión entre los directores de las oficinas nacionales y los directores de las oficinas de Promoción de las Exportaciones de América Latina, con el objetivo de lograr sinergias y aumentar la competitividad de estos países en el mercado internacional.



## 6.4. COLABORACIÓN CON OTRAS OFICINAS NACIONALES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

### MEMORANDOS DE ENTENDIMIENTO (MOU)

A lo largo de 2016, la OEPM ha estrechado su relación de cooperación bilateral a través de la firma de Memorandos de Entendimiento con Jordania, Rusia, Brasil, Ecuador y Rumanía.



También, y en el contexto del Memorando ya existente entre la OEPM y la Oficina de Patentes de Israel (ILPO), se han publicado fichas informativas en los sitios web de ILPO y OEPM con el objeto de que tanto empresas españolas como israelíes que quieran establecerse en uno de los dos países, puedan informarse de cómo proteger adecuadamente sus activos intangibles.



### **EXAMEN ACCELERADO DE SOLICITUDES DE PATENTES (PPH, PATENT PROSECUTION HIGHWAY)**

Para favorecer la internacionalización de las invenciones españolas, la OEPM sigue apostando por la firma de acuerdos PPH que permiten la tramitación acelerada de solicitudes de Patentes en las oficinas con las que tengamos convenio.



En 2016 se han firmado acuerdos PPH con: la Oficina de Propiedad Intelectual de Taiwán, la Oficina Nacional de Propiedad Industrial de Marruecos, el Instituto Turco de Patentes y el Servicio Federal Ruso de Propiedad Industrial.

### **NOS HAN VISITADO...**

#### **Magistrados procedentes de Turquía, dentro del programa TAIEX de la Comisión Europea sobre la Protección y la Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual. 14-18 de marzo**

Nos visitaron seis magistrados turcos, todos ellos miembros del Tribunal de Casación de Turquía y especialistas en Propiedad Industrial. Se les informó de los mecanismos y herramientas utilizados por la autoridades españolas para perseguir las infracciones de PI. Con este fin, se organizaron también visitas al Consejo General del Poder Judicial, al Tribunal Supremo y a las unidades de Policía Judicial y Científica.



## Directora de la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de la OMPI. 9 y 10 de mayo

La Oficina Regional para América Latina y el Caribe de OMPI es responsable de ofrecer asistencia técnica a sus Estados miembros en la región de América Latina y el Caribe. La visita tuvo como fin coordinar las actividades de cooperación de la OEPM en la región, el seguimiento del plan de trabajo del Fondo Fiduciario Español en OMPI, así como la planificación de nuevas acciones para el año 2017. También fue una oportunidad para que conociera la OEPM, incluyendo una visita a algunas áreas de la misma.

## Delegación de la Asociación Coreana de Promoción de las Patentes (KIPA). 1 de julio

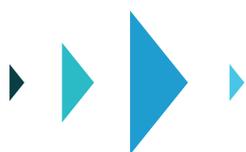
Durante la visita se presentaron los objetivos y servicios que ofrece la OEPM, así como los diferentes programas de difusión que realiza para la promoción del uso de los derechos de Propiedad Industrial y las campañas de sensibilización contra la falsificación.



## Director de la Oficina de Patentes de Israel (ILPO). 27 y 28 de julio

Encuadradas en el memorándum de entendimiento OEPM/ILPO, se celebraron reuniones centradas en conocer el sistema de calidad en el procedimiento PCT y los medios y programas que la OEPM considera exitosos en la difusión de la Propiedad Industrial. También se trató sobre las actividades de cooperación que la OEPM mantiene con otras Oficinas PCT.





### **Una Delegación de Directores de distintos departamentos de la Administración de Industria y Comercio de la República Popular China. 24 de noviembre**



Los seis miembros que formaban la Delegación representaban a distintas ciudades de la República Popular China. Durante su estancia en la OEPM, se les dio a conocer el Departamento de Marcas y su funcionamiento, incluyendo una visita al mismo, y se les informó de las acciones y campañas de sensibilización contra la falsificación que la OEPM lleva a cabo.

### **Quince funcionarios de la Oficina Nacional de Propiedad Intelectual e Industrial de la República Popular China (SIPO). 30 de noviembre a 2 de diciembre**

Igual que en años anteriores y en el marco de la estrecha relación de cooperación existente entre la OEPM y la SIPO, quince de sus funcionarios, alumnos del “Magister Lvcentinus” que imparte la Universidad de Alicante, recibieron en la OEPM sesiones tutoriales “one to one training” por parte de funcionarios de la misma. También asistieron a sesiones comunes, como una presentación sobre la actividad de relaciones internacionales que se lleva a cabo en y desde la OEPM, una explicación y visita a su Archivo Histórico y una charla sobre calidad.



## **6.5. ACTIVIDADES EN EL ÁMBITO NACIONAL**

### **RELACIONES CON LOS CENTROS REGIONALES DE PROPIEDAD INDUSTRIAL DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

El objetivo de las mismas es acercar al ciudadano la Propiedad Industrial y los Servicios de la OEPM y facilitar las relaciones de la OEPM con las PYME de las Comunidades Autónomas.



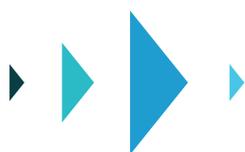
## Centros Regionales de Información de PI: Acciones 2016



El 18 de octubre tuvo lugar en Pamplona la Reunión Anual de [Centros Regionales de información de Propiedad Industrial](#). Asistieron representantes de las Comunidades Autónomas de Andalucía, Aragón, Asturias, Canarias, Castilla y León, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco y Valencia, así como representantes de la OEPM. El encuentro sirvió, como viene siendo tradicional, para el intercambio de opinio-



nes y experiencias, así como para dar a conocer la actividad realizada durante el año en materia de Propiedad Industrial por cada uno de los Centros Regionales en su correspondiente Comunidad Autónoma. Por parte de la OEPM, se expusieron las principales novedades que se producirán tras la aprobación de la [nueva Ley de Patentes](#) el 25 de julio y se hizo un estudio pormenorizado del [borrador](#) de Reglamento de esta Ley que entrará en vigor el 1 de abril de 2017.

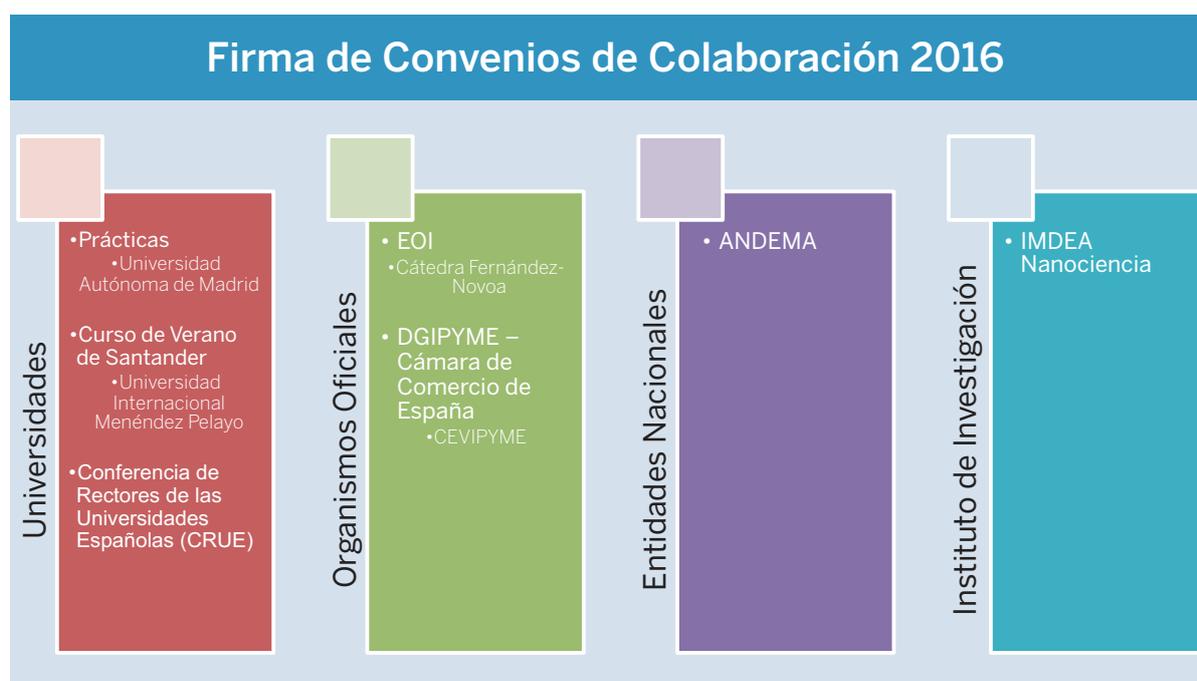


## CONVENIOS DE COLABORACIÓN

En 2016 se firmaron 7 Convenios de Colaboración con Universidades, Organismos Oficiales, Entidades Nacionales e Institutos de Investigación, entre ellos: el Convenio con la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), el Convenio con ANDEMA, el Convenio con DGPYME- Cámara de Comercio de España y el Convenio con IMDEA Nanociencia.

La OEPM posee además convenios de colaboración con varias empresas, plataformas tecnológicas e instituciones. En aplicación de tales convenios se realizaron 32 Informes Tecnológicos de Patentes (ITPs) para el **CSIC**, 17 ITPs para **ITEMAS**, 7 ITPs para **GAMESA**, 4 ITPs para **AINIA**, 2 ITPs para **ITECAM**, 2 ITPs para **INTA**, 1 ITP para **NAVANTIA** y 1 ITP para **IMDEA-NANO**. También se realizaron, como en años anteriores, informes de Vigilancia Tecnológica a medida sobre Patentes solicitadas en el extranjero por españoles para el **CDTI**.

En el marco del Convenio de colaboración suscrito en 2015 entre la OEPM y la Plataforma Tecnológica ITEMAS, el 11 de mayo se realizaron simultáneamente en Madrid, Sevilla y Barcelona tres talleres de búsquedas de información de Patentes en bases de datos gratuitas accesibles a través de Internet. Fueron impartidos por examinadores de Patentes de la OEPM siendo los asistentes, cerca de 100, personal de las Unidades de Apoyo a la Innovación (UAIs) de los Hospitales y entidades colaboradoras de ITEMAS. Las sesiones se desarrollaron con éxito en el Campus de la Universidad Carlos III de Madrid, en el Campus Ciencias de la Salud de Bellvitge de la Universidad de Barcelona y en el Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla.





## COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

La OEPM y la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), han venido colaborando desde 1999 a través de distintos Convenios para el estudio y difusión de los Fondos Históricos de la OEPM. Como fruto de esta colaboración, se han realizado múltiples actividades de estudio de los Fondos Históricos y de Investigación, se ha desarrollado la [Web Histórica](#) y se han realizado actividades de formación y de difusión del contenido del fondo histórico.

En 2016 se ha modernizado la Web Histórica, introduciéndose cambios en la página de inicio y nuevas utilidades:

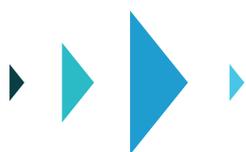
- Nueva herramienta de búsqueda integrada que permite buscar por palabras y frases en cualquier campo, seleccionar varias bases de datos a la vez y elegir entre cualquier rango de fechas.
- Nuevo apartado multimedia en el que, gracias a un convenio con Fílmoteca Española, se irán incorporado películas del NO-DO relacionadas con invenciones.
- En la base de datos de Marcas se han añadido los datos bibliográficos de las Marcas fechadas entre 1915 y 1917.
- Nuevo apartado de juegos.

Con motivo del cuarto centenario de la muerte de Cervantes se ha organizado una **exposición virtual** que, bajo el título "[Cervantes y la Propiedad Intelectual e Industrial](#)", muestra fotografías sobre los orígenes de la Propiedad Intelectual e Industrial, al tiempo que refleja la tecnología del universo cervantino, como los molinos de viento, las máquinas hidráulicas y otros inventos.

## FORO DE MARCAS RENOMBRADAS ESPAÑOLAS

El Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) es una fundación público-privada de la que forma parte la OEPM desde sus inicios en el año 1999. Además de integrar a más de 100 de las principales empresas españolas con Marcas Líderes en sus respectivos sectores, el FMRE comprende tres ministerios y dos organismos públicos.





En 2016 la OEPM ha colaborado con él en algunas de las actividades que ha desplegado esta organización, como la exposición **“INDELEBLES: Un viaje por la historia y la presencia internacional de las Marcas españolas”** que fue llevada a México, y ha apoyado las actividades del Alto Comisionado para la Marca España (ACME) tanto en España como en el extranjero.





**07**



## LA OEPM EN CIFRAS

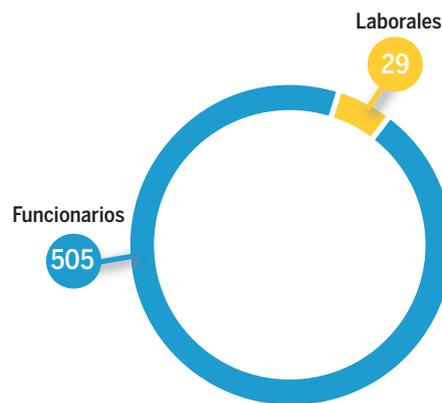


# 07

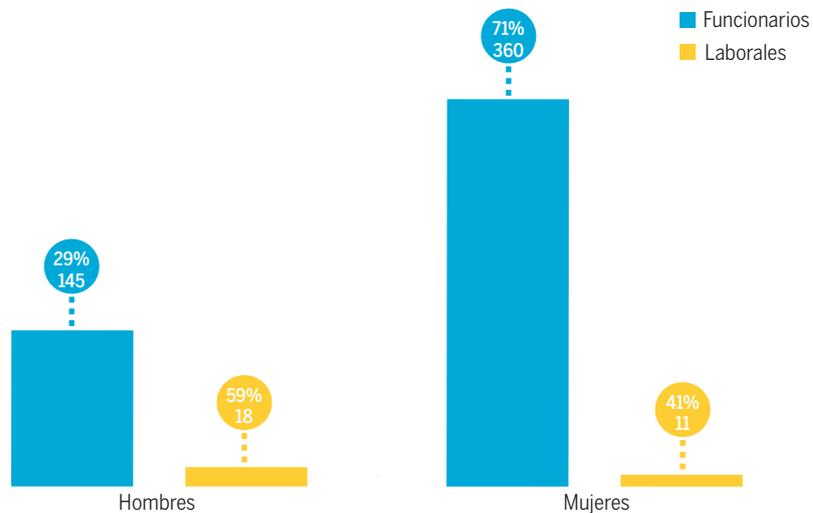
## LA OEPM EN CIFRAS

### 7.1 RECURSOS HUMANOS

Datos de efectivos. Situación a 31 de diciembre de 2016

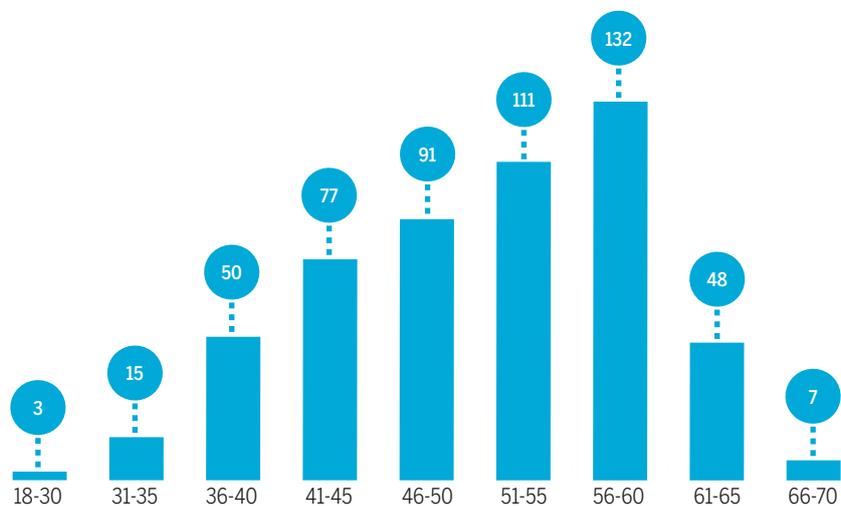


Distribución por género de efectivos reales. Situación a 31 de diciembre de 2016

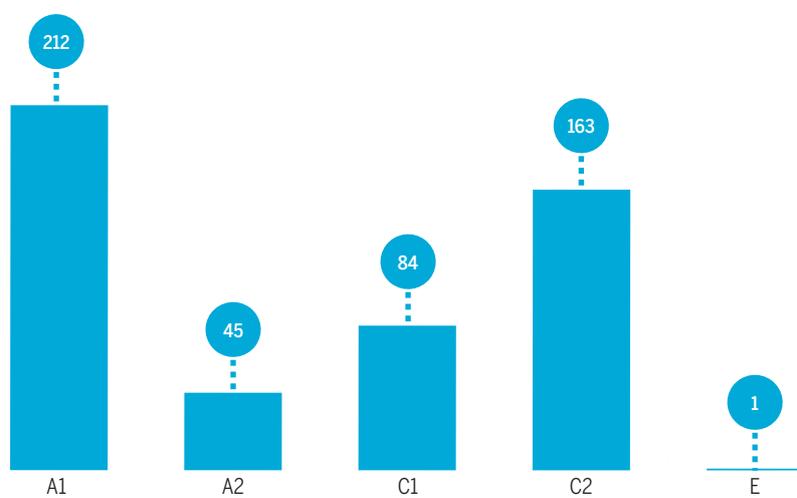




Pirámide de edad. Situación a 31 de diciembre de 2016 (edad media: 51,40)

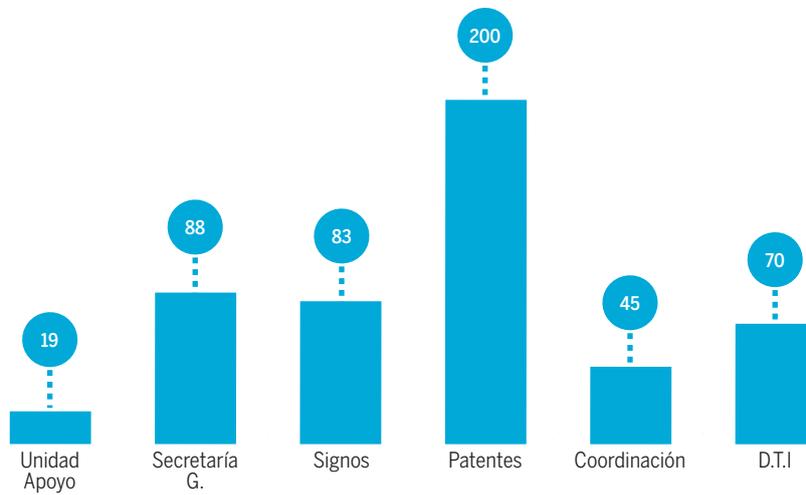


Distribución por grupos. Situación a 31 de diciembre de 2016

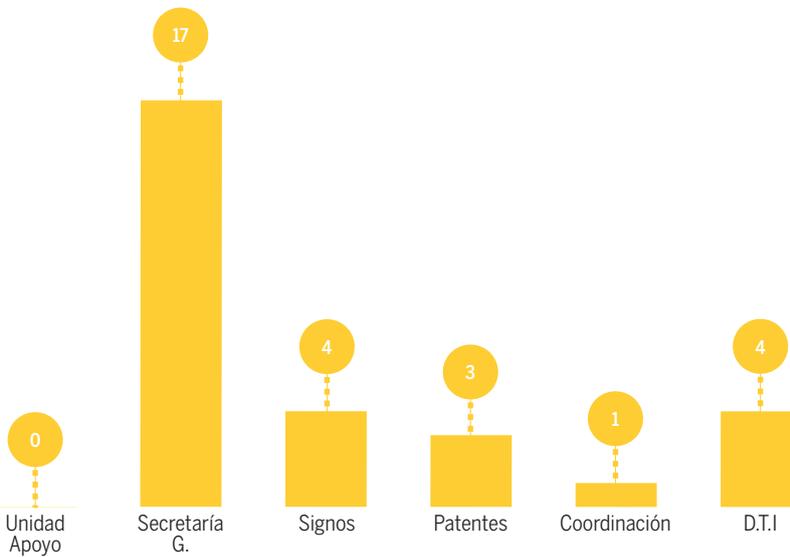




Datos de situación de efectivos por departamentos. Situación a 31 de diciembre de 2016  
Funcionarios



Laborales



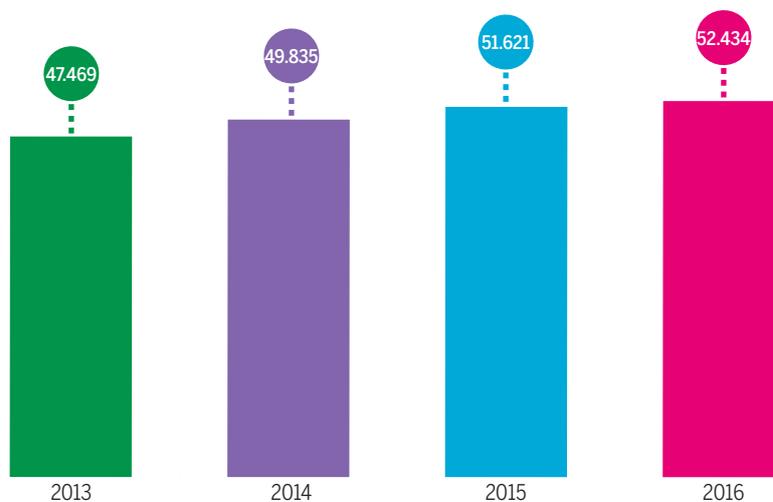


## 7.2. RECURSOS FINANCIEROS

### DATOS ECONÓMICOS

A continuación se presentan los datos económicos de 2016, teniendo en cuenta que el ejercicio no está totalmente cerrado, pues faltan ciertos gastos e ingresos pendientes de contabilizar.

Ingresos netos, en miles de euros



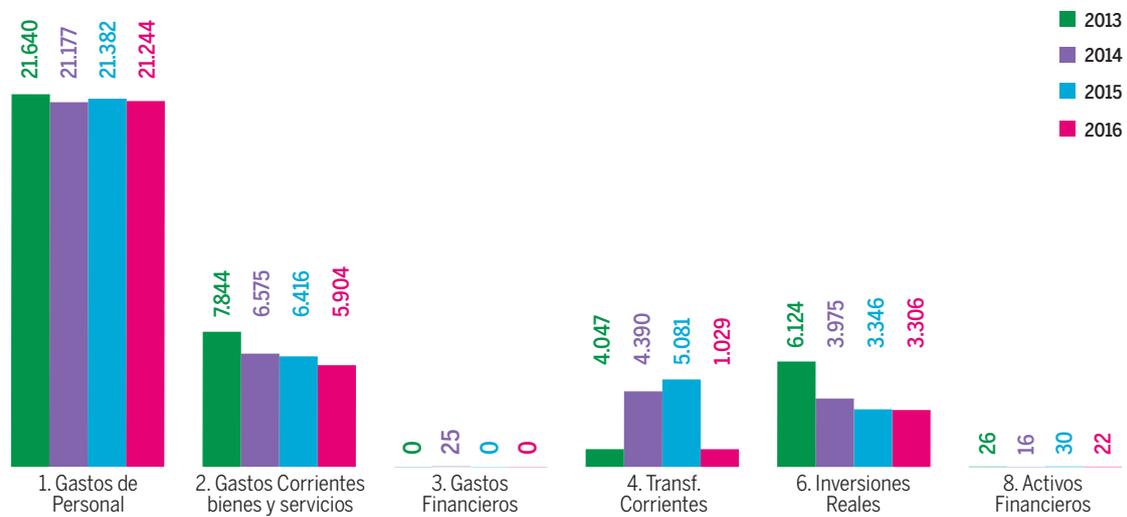
\* Datos de 2016 provisionales.

Gastos totales, en miles de euros





### Gastos por capítulos, en miles de euros



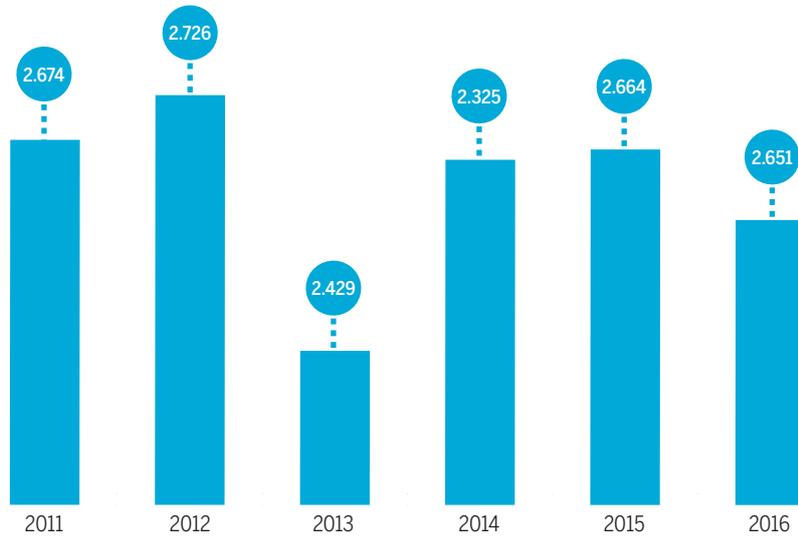
Nota: En 2016 en el cap. 4 solo se han pagado las subvenciones nominativas debido a la orden HAP-1169/2016 de 14 de julio.



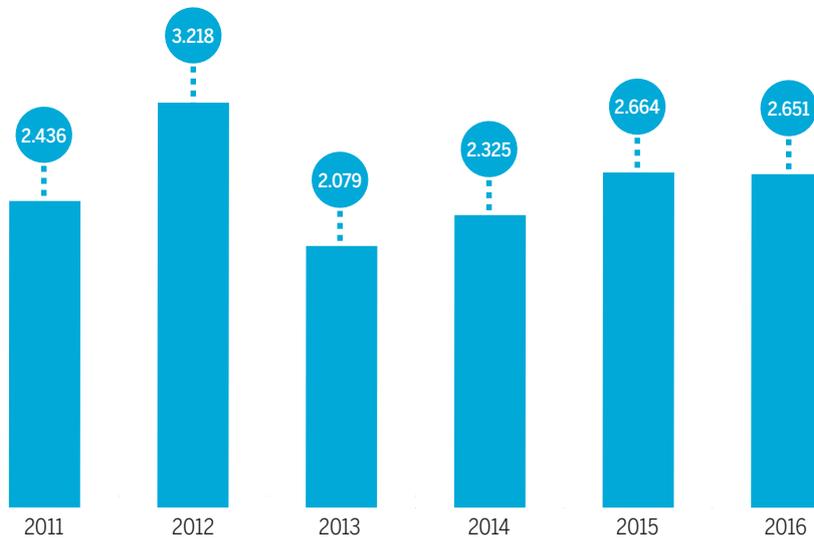
### 7.3. DATOS DE RECURSOS

---

Interposición de recursos, 2011-2016



Resoluciones de recursos, 2011-2016



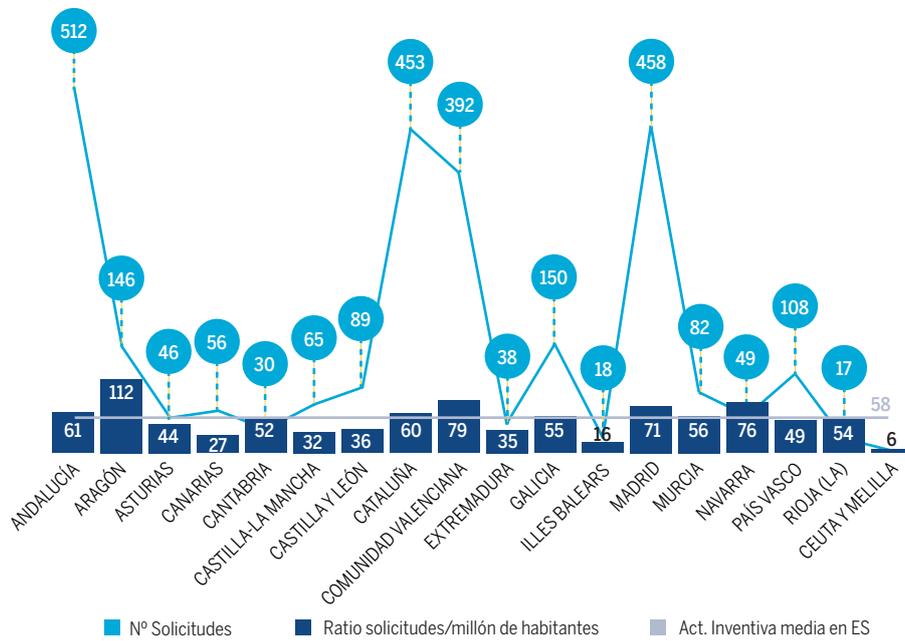


## 7.4. DATOS ESTADÍSTICOS

Solicitudes de patentes por CC.AA., en relación con el nº de habitantes y su actividad inventiva, 2016

COMUNIDADES AUTONOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	Número	% Variación Anual	% sobre Total residentes ES	Número	% Habitantes/ Total ES	Ratio solicitudes/ Millón habitantes	desviación sobre la media
ANDALUCÍA	512	15,84%	18,89%	8.388.107	18,02%	61	4,9%
ARAGÓN	146	-4,58%	5,39%	1.308.563	2,81%	112	91,7%
ASTURIAS	46	39,39%	1,70%	1.042.608	2,24%	44	-24,2%
CANARIAS	56	14,29%	2,07%	2.101.924	4,51%	27	-54,2%
CANTABRIA	30	11,11%	1,11%	582.206	1,25%	52	-11,5%
CASTILLA-LA MANCHA	65	-15,58%	2,40%	2.041.631	4,39%	32	-45,3%
CASTILLA Y LEÓN	89	-21,93%	3,28%	2.447.519	5,26%	36	-37,5%
CATALUÑA	453	-2,37%	16,72%	7.522.596	16,16%	60	3,5%
COMUNIDAD VALENCIANA	392	26,05%	14,46%	4.959.968	10,65%	79	35,8%
EXTREMADURA	38	-29,63%	1,40%	1.087.778	2,34%	35	-40,0%
GALICIA	150	-10,18%	5,54%	2.718.525	5,84%	55	-5,2%
ILLES BALEARS	18	-21,74%	0,66%	1.107.220	2,38%	16	-72,1%
MADRID	458	-12,43%	16,90%	6.466.996	13,89%	71	21,7%
MURCIA (Región de)	82	-6,82%	3,03%	1.464.847	3,15%	56	-3,8%
NAVARRA (Comunidad Foral de)	49	-12,50%	1,81%	640.647	1,38%	76	31,4%
PAÍS VASCO	108	-28,95%	3,99%	2.189.534	4,70%	49	-15,3%
RIOJA (LA)	17	-37,04%	0,63%	315.794	0,68%	54	-7,5%
CEUTA Y MELILLA	1	100%	0,04%	170.545	0,37%	6	-89,9%
<b>TOTAL</b>	<b>2.710</b>	<b>-6,62%</b>	<b>100%</b>	<b>46.557.008</b>	<b>100%</b>		
MEDIA EN ESPAÑA						58	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2016 (R.D. 636/2016, de 2 de diciembre de 2016) publicado en el B.O.E. el 19 de diciembre de 2016.

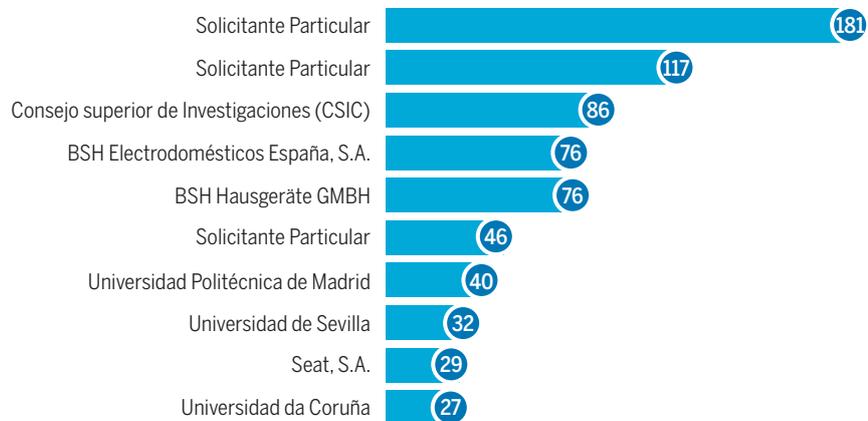


### Solicitudes de patentes por CC.AA. año 2016



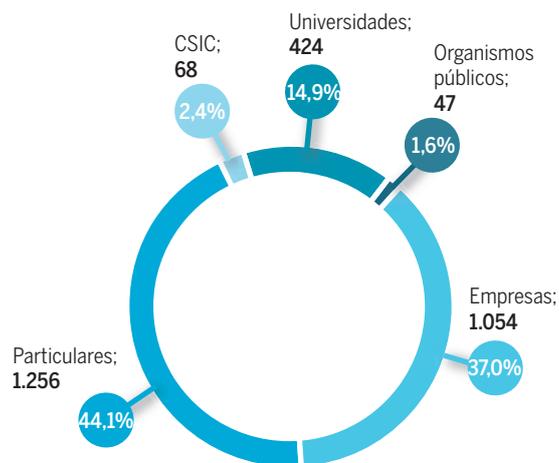


### Top mayores solicitantes de patentes nacionales, 2016



Nota: Se consideran todos los Solicitantes (Titulares o cotitulares) de cada expediente.

### Solicitudes de Patentes según el tipo de solicitante, 2016





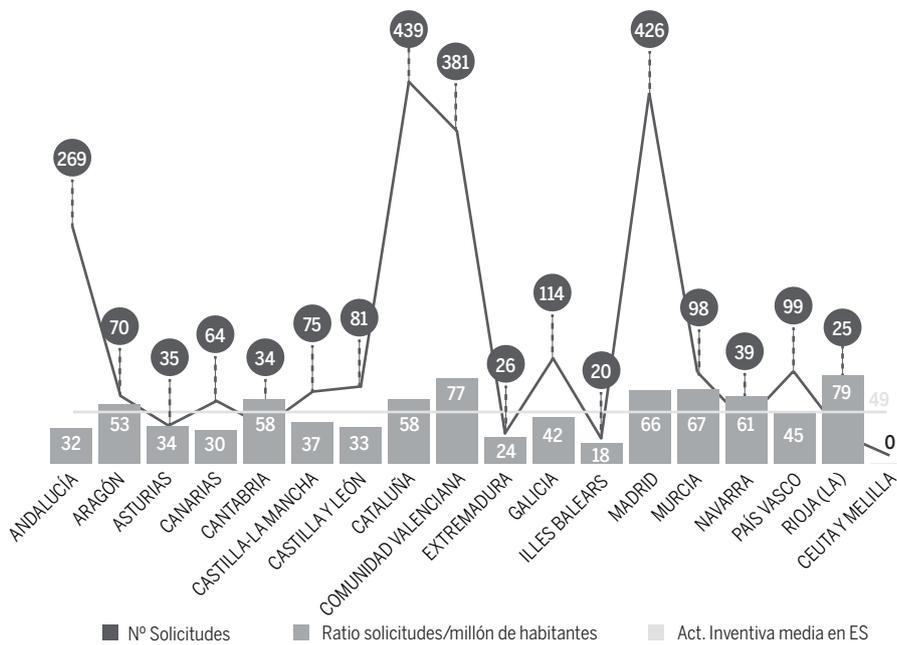
### Solicitudes de modelos de utilidad por CC.AA., en relación con el nº de habitantes y su actividad inventiva, 2016

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	Número	%Variación Anual	% sobre Total residentes ES	Número	% Habitantes/ Total ES	Ratio solicitudes/ Millón habitantes	desviación sobre la media
ANDALUCÍA	269	-1,47 %	11,72 %	8.388.107	18,02%	32	-34,9%
ARAGÓN	70	6,06 %	3,05 %	1.308.563	2,81%	53	8,5%
ASTURIAS (Principado de)	35	40,00 %	1,53 %	1.042.608	2,24%	34	-31,9%
CANARIAS	64	18,52 %	2,79 %	2.101.924	4,51%	30	-38,2%
CANTABRIA	34	30,77 %	1,48 %	582.206	1,25%	58	18,5%
CASTILLA-LA MANCHA	75	27,12 %	3,27 %	2.041.631	4,39%	37	-25,5%
CASTILLA Y LEÓN	81	-8,99 %	3,53 %	2.447.519	5,26%	33	-32,9%
CATALUÑA	439	-4,36 %	19,13 %	7.522.596	16,16%	58	18,4%
COMUNIDAD VALENCIANA	381	-7,30 %	16,60 %	4.959.968	10,65%	77	55,8%
EXTREMADURA	26	-25,71 %	1,13 %	1.087.778	2,34%	24	-51,5%
GALICIA	114	23,91 %	4,97 %	2.718.525	5,84%	42	-14,9%
ILLES BALEARS	20	-37,50 %	0,87 %	1.107.220	2,38%	18	-63%
MADRID	426	7,04 %	18,56 %	6.466.996	13,89%	66	33,6%
MURCIA (Región de)	98	25,64 %	4,27 %	1.464.847	3,15%	67	35,7%
NAVARRA (Comunidad Foral )	39	21,88 %	1,70 %	640.647	1,38%	61	23,5%
PAÍS VASCO	99	26,92 %	4,31 %	2.189.534	4,70%	45	-8,3%
RIOJA (LA)	25	66,67 %	1,09 %	315.794	0,68%	79	60,6%
CEUTA Y MELILLA	0	-100 %	0,00 %	170.545	0,37%	0	-100%
<b>TOTAL</b>	<b>2.295</b>	<b>3,19%</b>	<b>100 %</b>	<b>46.557.008</b>	<b>100%</b>		
MEDIA EN ESPAÑA						49	

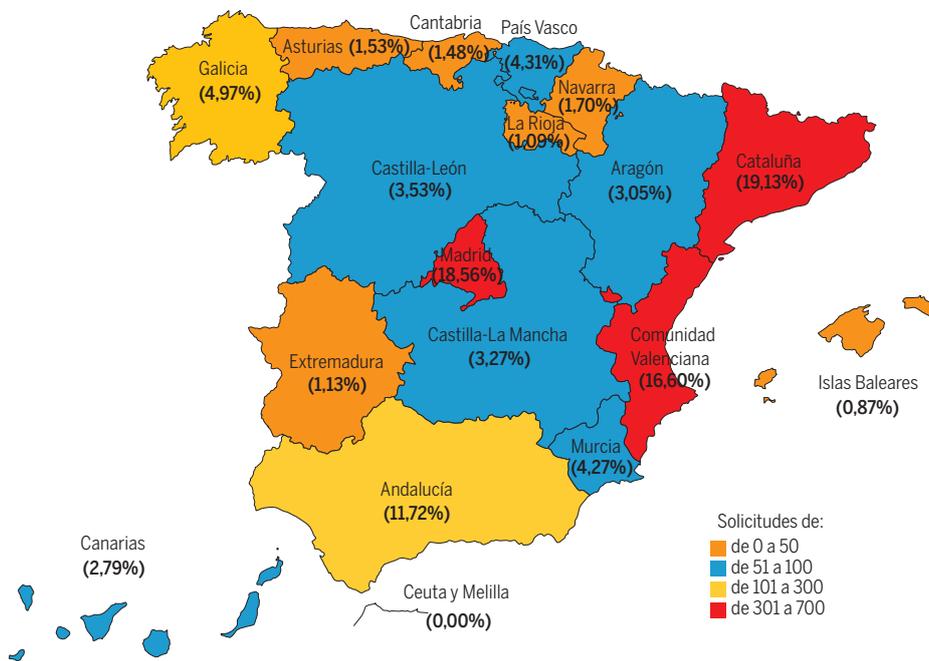
Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2016 (R.D. 636/2016, de 2 de diciembre de 2016) publicado en el B.O.E. el 19 de diciembre de 2016.



LA OEPM EN CIFRAS



Solicitudes de modelos de utilidad por CC.AA., 2016



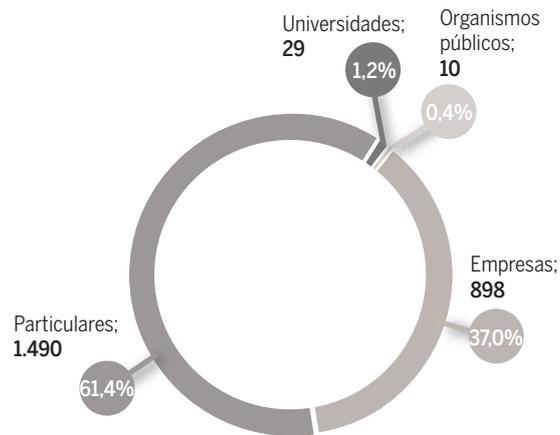


### Top mayores solicitantes de modelos de utilidad, 2016



Nota: Se consideran todos los Solicitantes (Titulares o cotitulares) de cada expediente.

### Solicitudes de Modelos de Utilidad según el tipo de solicitante, 2016





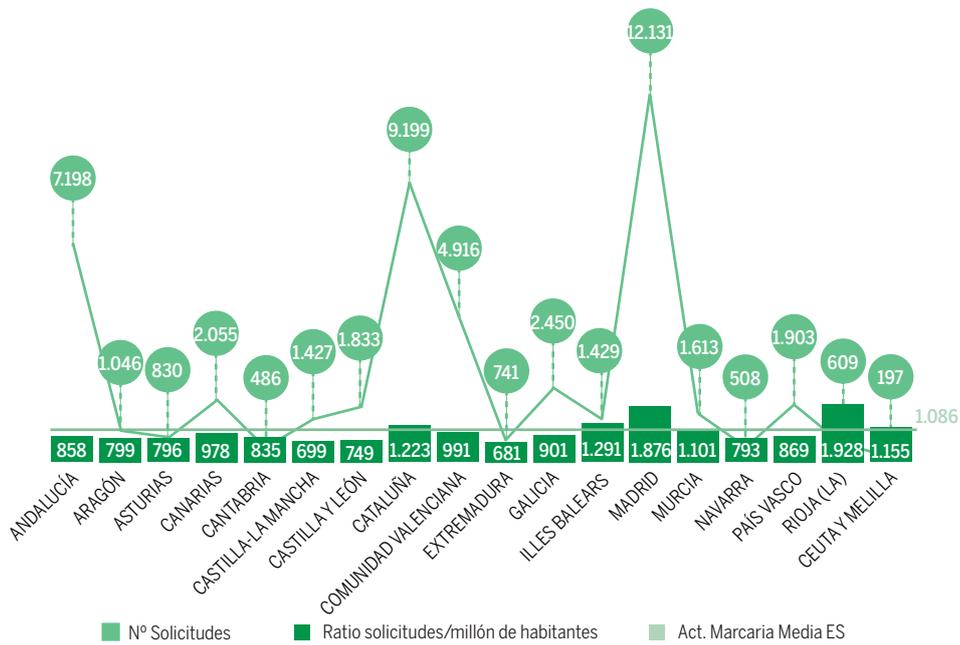
Solicitudes de marcas por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad marcaria, 2016

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD MARCARIA	
	Número	% Variación Anual	% sobre Total residentes ES	Número	% Habitantes/ Total ES	Ratio solicitudes/ Millón habitantes	desviación sobre la media
ANDALUCÍA	7.198	4,67%	14,23%	8.388.107	18,02%	858	-21,0%
ARAGÓN	1.046	-9,98%	2,07%	1.308.563	2,81%	799	-26,4%
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	830	-1,31%	1,64%	1.042.608	2,24%	796	-26,7%
CANARIAS	2.055	5,76%	4,06%	2.101.924	4,51%	978	-10,0%
CANTABRIA	486	13,82%	0,96%	582.206	1,25%	835	-23,2%
CASTILLA-LA MANCHA	1.427	0,85%	2,82%	2.041.631	4,39%	699	-35,7%
CASTILLA Y LEÓN	1.833	-4,28%	3,62%	2.447.519	5,26%	749	-31,1%
CATALUÑA	9.199	4,37%	18,19%	7.522.596	16,16%	1.223	12,6%
COMUNIDAD VALENCIANA	4.916	-0,77%	9,72%	4.959.968	10,65%	991	-8,8%
EXTREMADURA	741	1,79%	1,47%	1.087.778	2,34%	681	-37,3%
GALICIA	2.450	0,99%	4,84%	2.718.525	5,84%	901	-17,0%
ILLES BALEARS	1.429	27,14%	2,83%	1.107.220	2,38%	1.291	18,8%
MADRID	12.131	-0,49%	23,99%	6.466.996	13,89%	1.876	72,7%
MURCIA (REGIÓN DE)	1.613	5,08%	3,19%	1.464.847	3,15%	1.101	1,4%
NAVARRA (COMUNIDAD FORAL DE)	508	-1,55%	1,00%	640.647	1,38%	793	-27,0%
PAÍS VASCO	1.903	2,37%	3,76%	2.189.534	4,70%	869	-20,0%
RIOJA (LA)	609	8,36%	1,20%	315.794	0,68%	1.928	77,5%
CEUTA Y MELILLA	197	39,72%	0,39%	170.545	0,37%	1.155	6,3%
<b>TOTAL</b>	<b>50.571</b>	<b>4,10%</b>	<b>100%</b>	<b>46.557.008</b>	<b>100%</b>		
MEDIA EN ESPAÑA						1.086	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2016 (R.D. 636/2016, de 2 de diciembre de 2016) publicado en el B.O.E. el 19 de diciembre de 2016.



LA OEPM EN CIFRAS

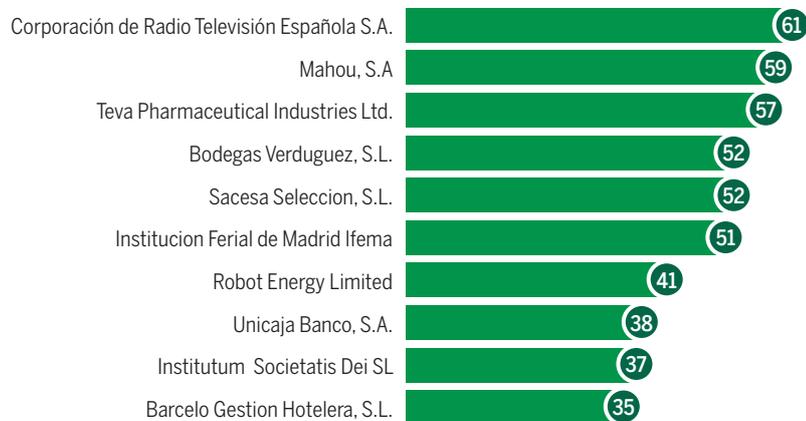


Solicitudes de Marcas Nacionales por CC.AA., 2016



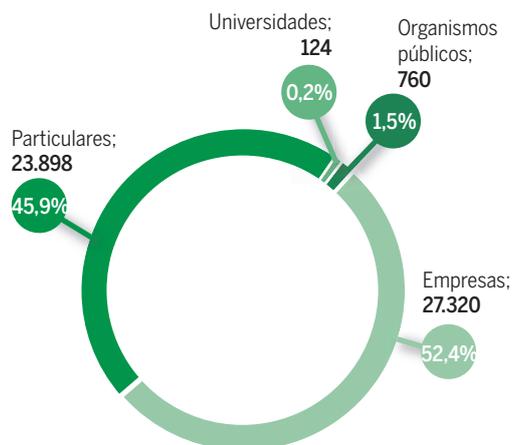


### Top mayores solicitantes de Marcas Nacionales, 2016



Nota: Se consideran todos los Solicitantes (Titulares o cotitulares) de cada expediente.

### Solicitudes de Marcas Nacionales según el tipo de solicitante, 2016





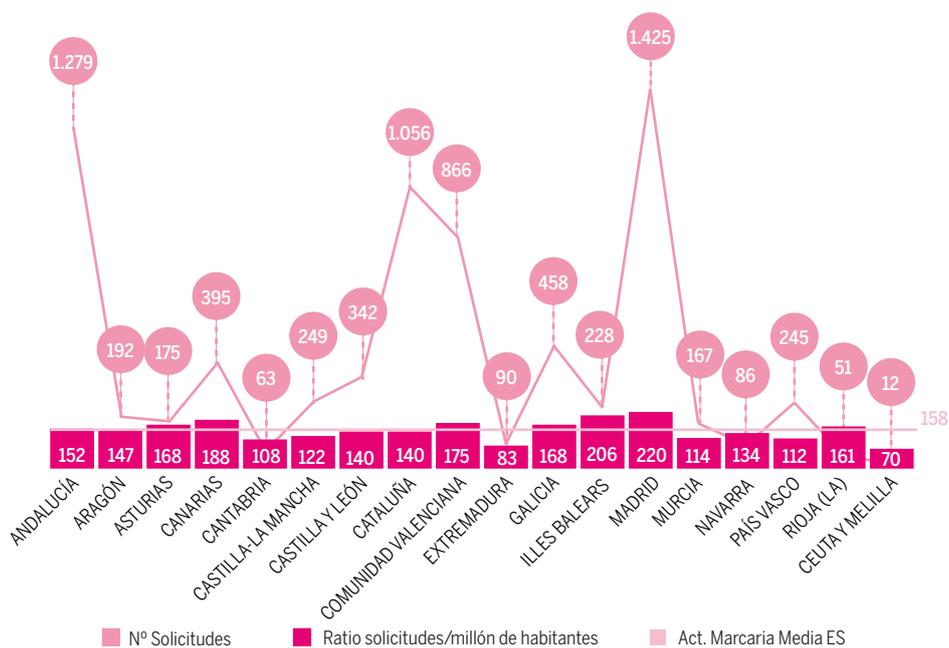
Solicitudes de Nombres Comerciales por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad marcaria, 2016

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD MARCARIA	
	Número	% Variación Anual	% sobre Total residentes ES	Número	% Habitantes/ Total ES	Ratio solicitudes/ Millón habitantes	desviación sobre la media
ANDALUCÍA	1.279	-1,92%	17,33%	8.388.107	18,02%	152	-4%
ARAGÓN	192	19,25%	2,60%	1.308.563	2,81%	147	-7%
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	175	13,64%	2,37%	1.042.608	2,24%	168	6%
CANARIAS	395	14,16%	5,35%	2.101.924	4,51%	188	19%
CANTABRIA	63	6,78%	0,85%	582.206	1,25%	108	-32%
CASTILLA-LA MANCHA	249	7,79%	3,37%	2.041.631	4,39%	122	-23%
CASTILLA Y LEÓN	342	-12,98%	4,63%	2.447.519	5,26%	140	-12%
CATALUÑA	1.056	2,33%	14,31%	7.522.596	16,16%	140	-11%
COMUNIDAD VALENCIANA	866	1,41%	11,74%	4.959.968	10,65%	175	10%
EXTREMADURA	90	-22,41%	1,22%	1.087.778	2,34%	83	-48%
GALICIA	458	-3,98%	6,21%	2.718.525	5,84%	168	6%
ILLES BALEARS	228	-9,16%	3,09%	1.107.220	2,38%	206	30%
MADRID	1.425	-5,75%	19,31%	6.466.996	13,89%	220	39%
MURCIA (REGIÓN DE)	167	0,00%	2,26%	1.464.847	3,15%	114	-28%
NAVARRA (COMUNIDAD FORAL)	86	36,51%	1,17%	640.647	1,38%	134	-15%
PAÍS VASCO	245	-14,34%	3,32%	2.189.534	4,70%	112	-29%
RIOJA (LA)	51	10,87%	0,69%	315.794	0,68%	161	2%
CEUTA Y MELILLA	12	0,00%	0,16%	170.545	0,37%	70	-56%
<b>TOTAL</b>	<b>7.379</b>	<b>4,09%</b>	<b>100%</b>	<b>46.557.008</b>	<b>100%</b>		
MEDIA EN ESPAÑA						158	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2016 (R.D. 636/2016, de 2 de diciembre de 2016) publicado en el B.O.E. el 19 de diciembre de 2016.



LA OEPM EN CIFRAS

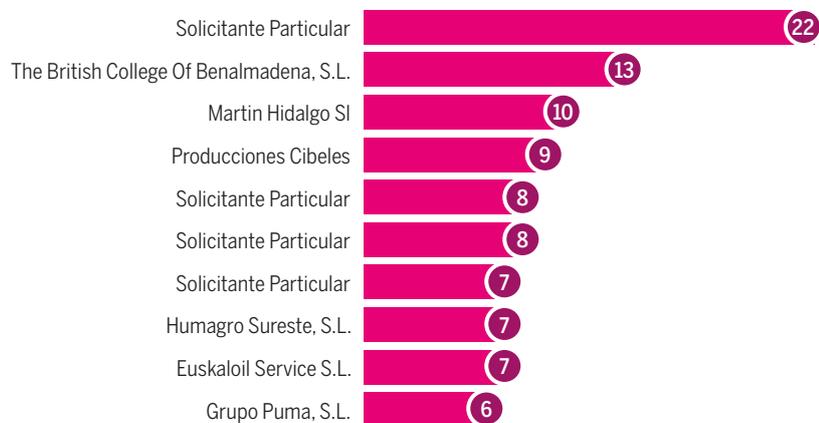


Solicitudes de Nombres Comerciales por CC.AA., 2016



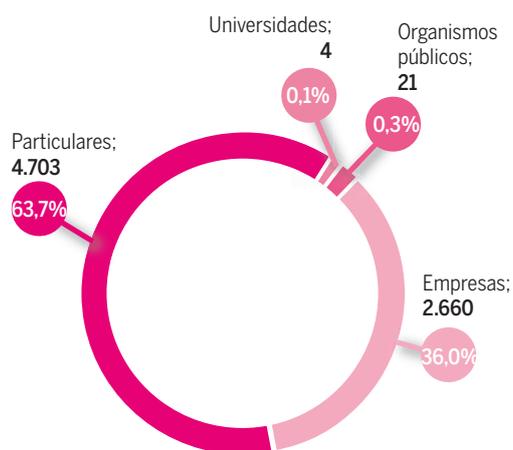


### Top mayores solicitantes de Nombres Comerciales, 2016



Nota: Se consideran todos los Solicitantes (Titulares o cotitulares) de cada expediente.

### Solicitudes de Nombres Comerciales según el tipo de solicitante, 2016

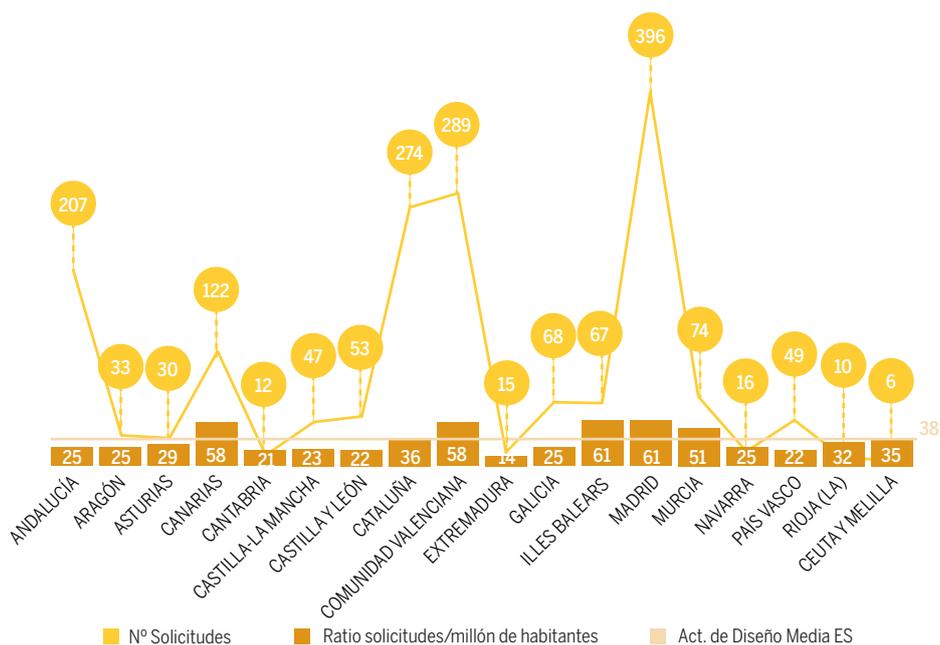




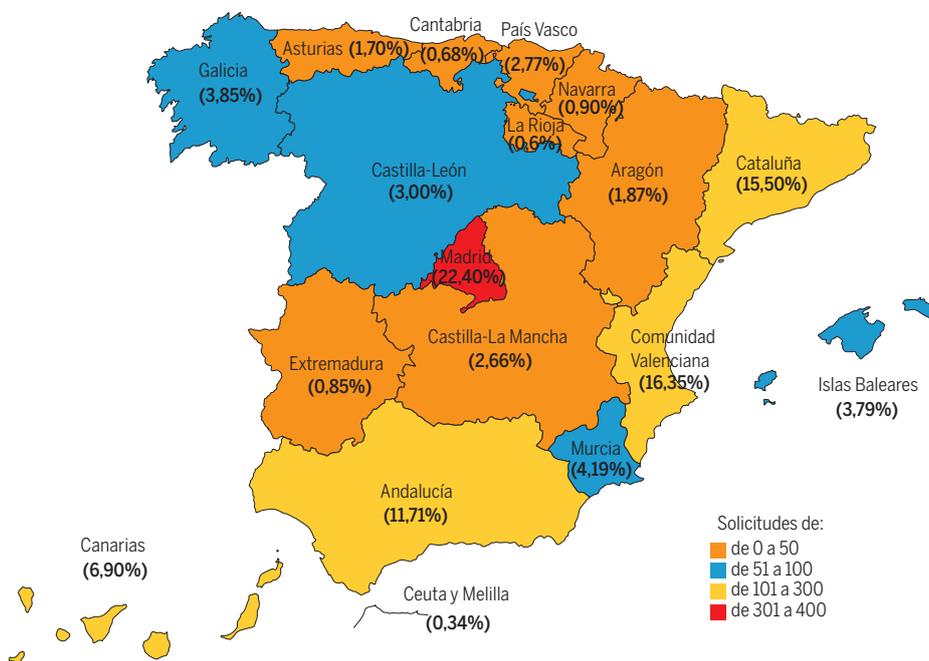
Solicitudes de Diseños Industriales por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad de diseño, 2016

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD DE DISEÑO	
	Número	% Variación Anual	% sobre Total residentes ES	Número	% Habitantes/ Total ES	Ratio solicitudes/ Millón habitantes	desviación sobre la media
ANDALUCÍA	207	-7,59%	11,71%	8.388.107	18,02%	25	-35%
ARAGÓN	33	-8,33%	1,87%	1.308.563	2,81%	25	-34%
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	30	-33,33%	1,70%	1.042.608	2,24%	29	-24%
CANARIAS	122	6,09%	6,90%	2.101.924	4,51%	58	53%
CANTABRIA	12	33,33%	0,68%	582.206	1,25%	21	-46%
CASTILLA-LA MANCHA	47	34,29%	2,66%	2.041.631	4,39%	23	-39%
CASTILLA Y LEÓN	53	6,00%	3,00%	2.447.519	5,26%	22	-43%
CATALUÑA	274	14,64%	15,50%	7.522.596	16,16%	36	-4%
COMUNIDAD VALENCIANA	289	7,43%	16,35%	4.959.968	10,65%	58	53%
EXTREMADURA	15	87,50%	0,85%	1.087.778	2,34%	14	-64%
GALICIA	68	-26,09%	3,85%	2.718.525	5,84%	25	-34%
ILLES BALEARS	67	-14,10%	3,79%	1.107.220	2,38%	61	59%
MADRID	396	21,10%	22,40%	6.466.996	13,89%	61	61%
MURCIA (REGION DE)	74	8,82%	4,19%	1.464.847	3,15%	51	33%
NAVARRA (COMUNIDAD FORAL DE)	16	14,29%	0,90%	640.647	1,38%	25	-34%
PAÍS VASCO	49	-14,04%	2,77%	2.189.534	4,70%	22	-41%
LA RIOJA	10	0,00%	0,57%	315.794	0,68%	32	-17%
CEUTA Y MELILLA	6	-45,5%	0,34%	170.545	0,37%	35	-7%
<b>TOTAL</b>	<b>1.768</b>	<b>4,80%</b>	<b>100%</b>	<b>46.557.008</b>	<b>100%</b>		
MEDIA EN ESPAÑA						38	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2016 (R.D. 636/2016, de 2 de diciembre de 2016) publicado en el B.O.E. el 19 de diciembre de 2016.



### Solicitudes de Diseños Industriales por CC.AA., 2016



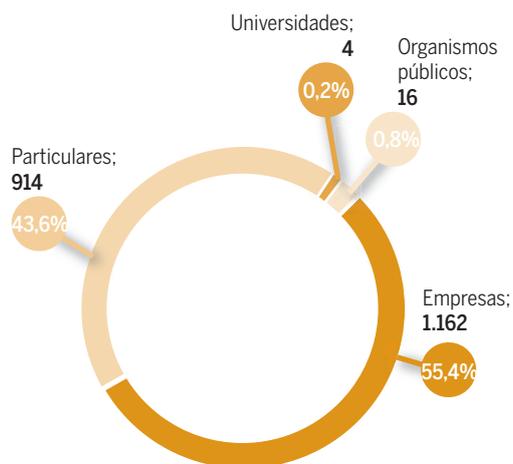


### Top mayores solicitantes de Diseños Industriales, 2016



Se consideran todos los solicitantes (titulares o cotitulares) de cada expediente. Se muestra el n° de solicitudes/diseños.

### Solicitudes de Diseños Industriales nacionales según el tipo de solicitante, 2016





## Evolución de las solicitudes de Patente vía PCT, de origen español, 2000-2016

AÑOS	PCT de origen español	PCT en fase nacional *
2000	519	86
2001	616	95
2002	719	79
2003	788	92
2004	823	87
2005	1.127	90
2006	1.202	101
2007	1.294	102
2008	1.390	121
2009	1.564	91
2010	1.769	121
2011	1.732	111
2012	1.704	136
2013	1.705	126
2014	1.705	170
2015	1.530	164
2016	1.504	85

\* Incluyen las patentes y los modelos de utilidad.

## Top mayores solicitantes de Patentes vía PCT de origen español, publicadas en 2016





### Top mayores solicitantes de Patentes vía PCT, presentadas en la OEPM 2016



Nota: Se consideran todos los Solicitantes (Titulares o cotitulares) de cada expediente.

### Evolución de las solicitudes de Patentes Europeas, de origen español, 2000-2016

Años	Pat. Europeas de origen ES
2000	525
2001	582
2002	603
2003	695
2004	846
2005	972
2006	1.101
2007	1.286
2008	1.324
2009	1.263
2010	1.436
2011	1.412
2012	1.548
2013	1.504
2014	1.471
2015	1.527
2016	1.558



### Top mayores solicitantes de Patentes Europeas de origen español, publicadas en 2016



Nota: Se han considerado todos los titulares de patentes europeas de origen español, independientemente del orden de titularidad. A igualdad de solicitudes publicadas, se han ordenado por orden alfabético.

### Top mayores solicitantes de Patentes Europeas, presentadas en la OEPM 2016



Nota: Se consideran todos los Solicitantes (Titulares o cotitulares) de cada expediente.



## Evolucion de los informes tecnicos de patentes realizados en la OEPM

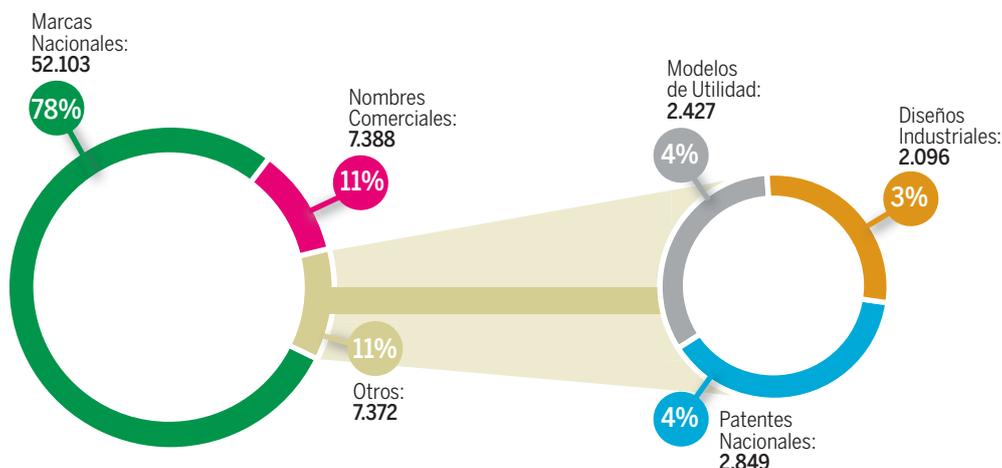
AÑOS	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	▲ (+/-) ANUAL 2016 /2015
Informes de Búsqueda Internacional (IBIS) (Procedimiento mundial PCT)	722	751	768	857	939	1.080	1.240	1.238	1.409	1.296	1.481	1.257	1.461	1.214	1.025	-15,6%
Informes Estado de la Técnica (IET) (Procedimiento nacional)	2.216	2.432	2.335	2.397	2.263	2.227	2.427	2.881	3.029	2.777	3.091	3.105	2.442	2.152	1.968	-8,6%
Informes Tecnológicos de Patentes ( Informes previos de patentabilidad)	345	411	483	391	505	435	418	346	325	365	276	251	323	305	314	3,0%
Informes de Examen Previo (Procedimiento nacional)	17	175	264	296	281	263	268	315	368	372	388	374	419	498	434	-12,9%
<b>TOTAL</b>	<b>3.300</b>	<b>3.769</b>	<b>3.850</b>	<b>3.941</b>	<b>3.988</b>	<b>4.005</b>	<b>4.353</b>	<b>4.780</b>	<b>5.131</b>	<b>4.810</b>	<b>5.236</b>	<b>4.987</b>	<b>4.645</b>	<b>4.169</b>	<b>3.741</b>	<b>-10,3%</b>

## Evolucion de las solicitudes de Propiedad Industrial, 2000-2016

Modalidades de P.I. / por Años	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	▲ 2016 /2015
Patentes Nacionales	3.111	2.904	3.055	3.081	3.100	3.252	3.352	3.439	3.783	3.712	3.670	3.528	3.361	3.133	3.031	2.882	2.849	-1,15%
Modelos de Utilidad	3.212	3.142	3.099	3.000	2.901	2.853	2.814	2.657	2.662	2.545	2.629	2.585	2.517	2.633	2.689	2.328	2.427	4,25%
Diseños Industriales	3.644	3.661	3.472	2.386	1.804	1.890	1.588	1.525	1.414	1.529	1.662	1.772	1.598	1.826	1.773	1.927	2.096	8,77%
Marcas Nacionales	87.769	78.441	69.743	53.989	54.777	56.414	58.643	57.833	49.750	42.437	43.364	44.116	44.029	46.904	50.057	50.715	52.103	2,74%
Nombres comerciales	4.229	4.168	4.940	4.162	3.928	5.130	6.449	6.750	5.865	4.694	4.602	5.062	4.998	5.759	7.099	7.475	7.388	-1,16%



### Solicitudes de las modalidades de P.I. del año 2016



### Presentación de las solicitudes de Propiedad Industrial, 2016

Modalidades de P. I.	AÑO 2016					
	TOTAL	Presentación Electrónica	% Electrónicas sobre Total Solicitudes	▲ (+/-) Presentación Electrónica 2016/2015	Presentación en Papel	% Papel sobre Total Solicitudes
Patentes Nacionales	2.849	1.746	61,3%	-10,6%	1.103	38,7%
Modelos de Utilidad	2.427	1.560	64,3%	6,7%	867	35,7%
Diseños Industriales	2.096	1.769	84,4%	15,3%	327	15,6%
Marcas Nacionales	52.103	40.691	78,1%	8,3%	11.412	21,9%
Nombres comerciales	7.388	6.005	81,3%	1,6%	1.383	18,7%

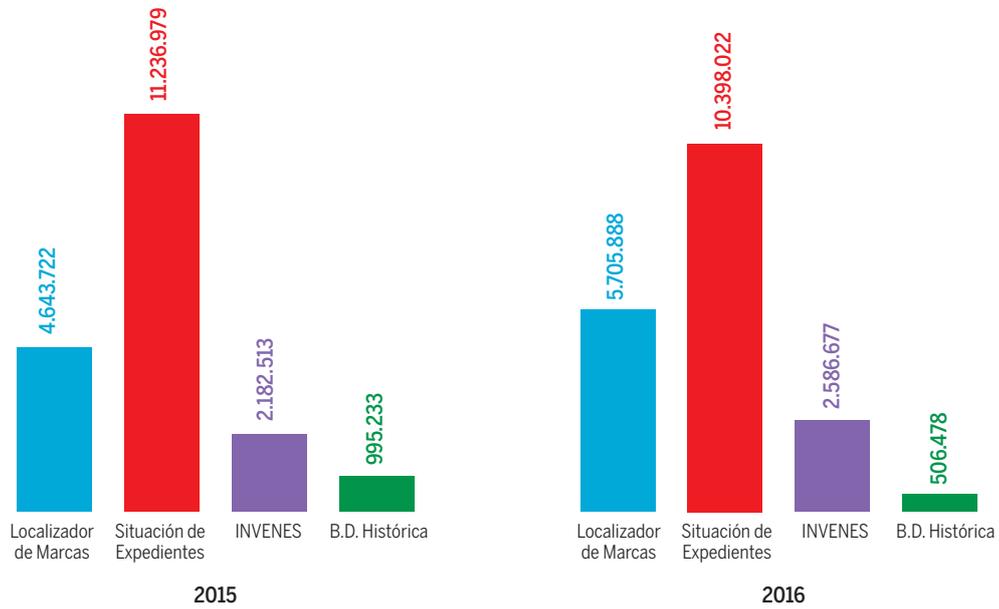
### Accesos a las bases de datos de la web de la OEPM

BASES	2015 (01/01/2015 al 31/12/2015)	2016 (01/01/2016 al 31/12/2016)	▲ (+/-) Anual 2016/2015
Localizador de Marcas	4.643.722	5.705.888	22,9%
Situación de Expedientes	11.236.979	10.398.022	-7,5%
INVENES	2.182.513	2.586.677	18,5%
Documentos Completos *	7.426.021	2.020.442	-72,8%
Imágenes	166.289	239.472	44,0%
B.D. Histórica	995.233	506.478	-49,1%
<b>TOTAL ANUAL</b>	<b>26.650.757</b>	<b>21.456.979</b>	<b>-19,5%</b>

\* Documentos completos de Patentes y Modelos de Utilidad OEPMPAT).

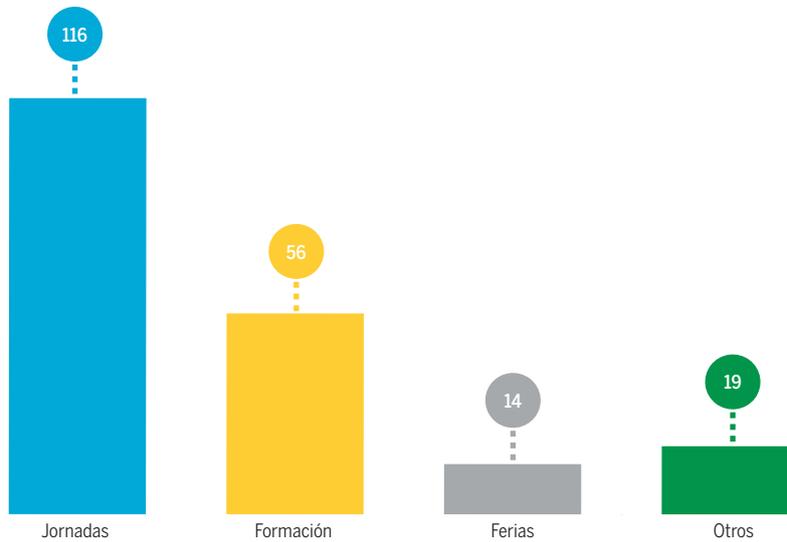
Nota: A partir del año 2011 se contabilizan también las imágenes obtenidas de los documentos de invenciones.

Fuente: Webtrends; Awstats.



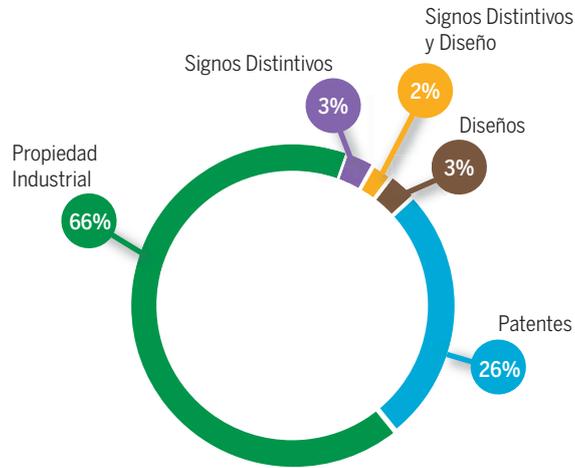
## 7.5. DATOS DEL PLAN DE DIFUSIÓN

Actividades realizadas en 2016

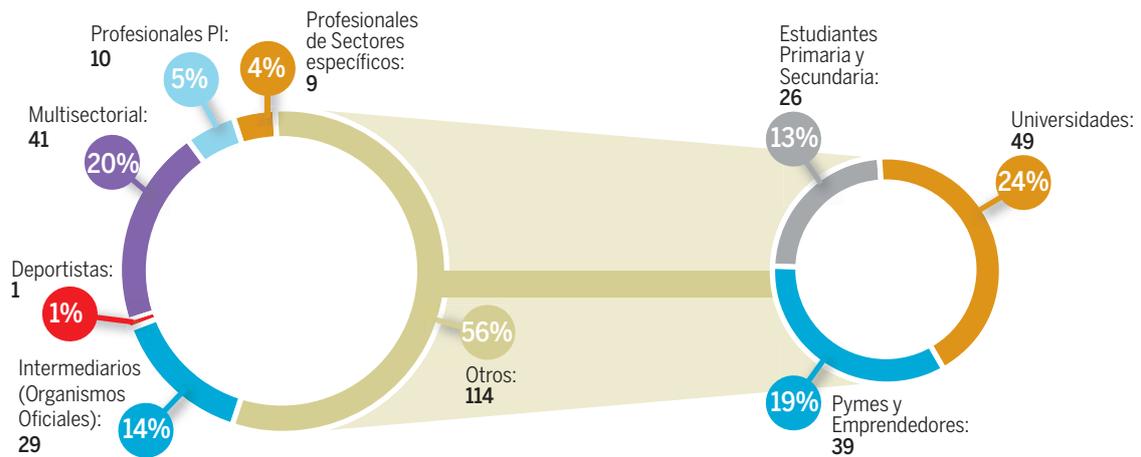




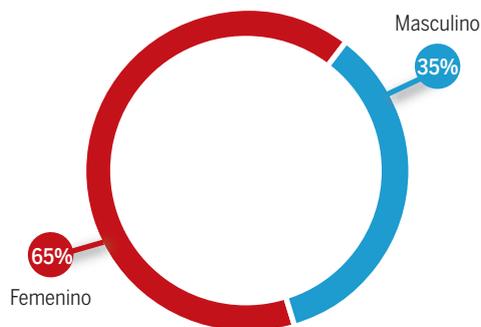
### Actividades distribuidas por modalidad de Propiedad Industrial



### Público objetivo de las actividades de difusión



### Ponentes: Distribución por género





OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

Paseo de la Castellana, 75

28046 Madrid

tel. +34 902 157 530

[estadisticas@oepm.es](mailto:estadisticas@oepm.es)

[www.oepm.es](http://www.oepm.es)