

20

Memoria de actividades. Cuando la Propiedad Industrial es un valor, avanzamos

19



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

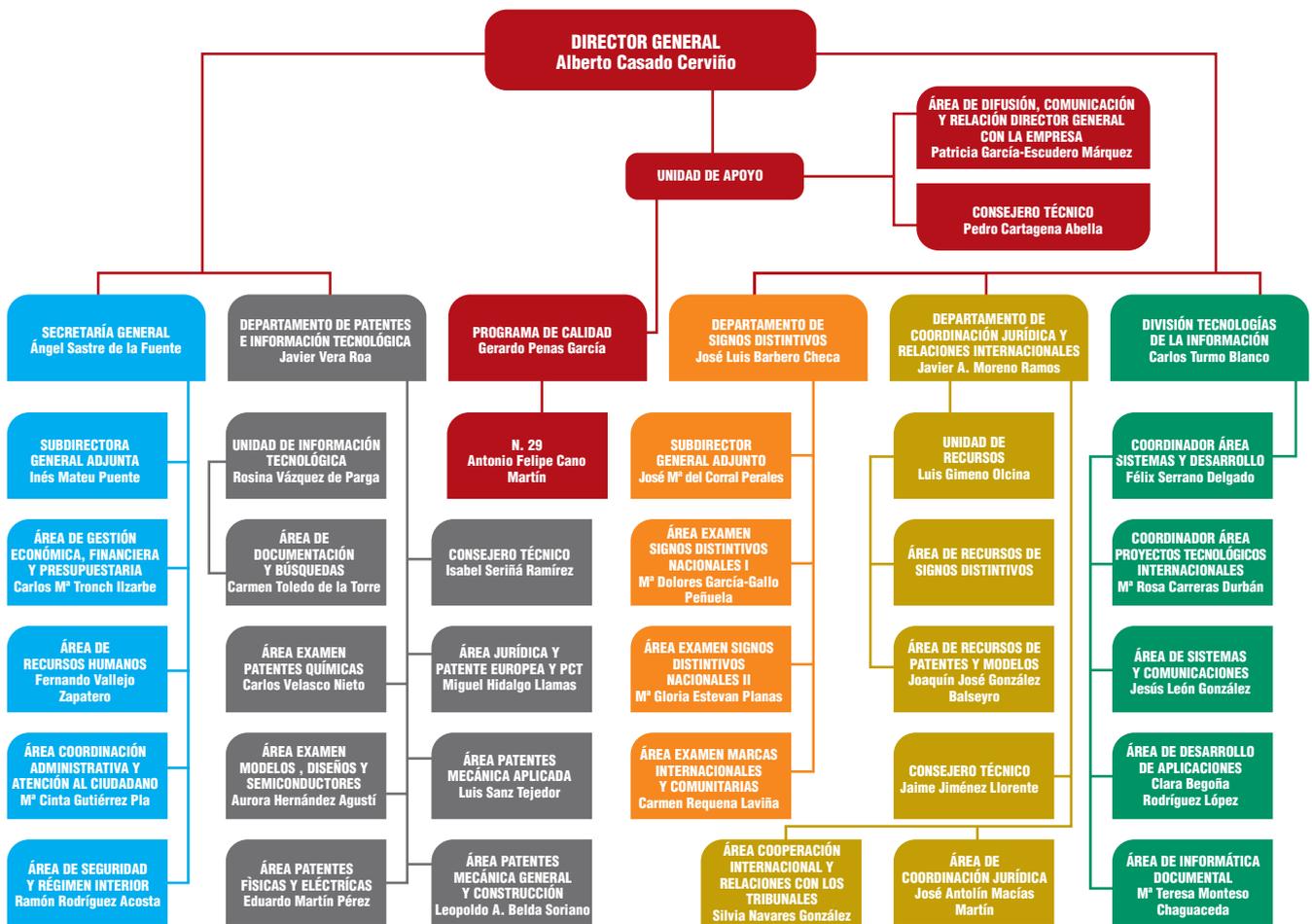


Oficina Española
de Patentes y Marcas

Índice

Organigrama	03
Presentación de la Subsecretaría del Ministerio de Industria Turismo y Comercio (MITYC)	04
Presentación del Director General de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)	05
01 Cuando la Propiedad Industrial es un valor, se construye	06
Recursos Humanos y Financieros	07
Construcción en Calidad	11
02 Cuando la Propiedad Industrial es un valor, se comparte	13
La OEPM con la Empresa	14
La OEPM con las Instituciones	19
Convenios de colaboración	26
03 Cuando la Propiedad Industrial es un valor, se enseña	27
04 Cuando la Propiedad Industrial es un valor, se actualiza	32
05 Cuando la Propiedad Industrial es un valor, se difunde	35
06 Cuando la Propiedad Industrial es un valor, se defiende	40
07 Datos estadísticos	44

Organigrama



OEPM organigrama



AMPARO FERNÁNDEZ GONZÁLEZ
 Presidenta de la Oficina Española de Patentes y Marcas.
 Subsecretaria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Presentación de la Subsecretaria

2009 ha sido un año con una importante crisis económica a nivel mundial, que ha producido relevantes efectos sobre el sector productivo. Sin embargo ha sido también un año que ha producido oportunidades y, quizás gracias a esa crisis, el momento más propicio para acometer mejoras valientes y decididas.

Por eso, al hacer balance, debemos considerar si se han aprovechado esas oportunidades y, simultáneamente, si hemos sabido contribuir en el esfuerzo colectivo para salir de la crisis. Al leer esta Memoria de Actividades de la OEPM del año 2009, tengo que afirmar que me siento muy satisfecha de su contribución a la mejora de la Propiedad Industrial en España y, en consecuencia del nivel de competitividad. En el año transcurrido se han puesto en marcha iniciativas, se han asumido nuevos retos y planes y se han logrado cumplir buena parte de nuestros numerosos objetivos.

La Propiedad Industrial está íntimamente relacionada con una salida sostenible a esta crisis económica, es un valor jurídico y económico que se debe crear, usar, difundir y fomentar en nuestra sociedad. Hay tres elementos determinantes para la competitividad empresarial: el volumen de ventas, el precio de venta y el coste de producción. Y la Propiedad Industrial está esencialmente vinculada con cada uno de ellos. De esta suerte las patentes, marcas y diseños representan un activo empresarial con un peso específico cada vez mayor en el valor que nuestras empresas poseen en el mercado.

Al posicionar los derechos de Propiedad Industrial como un factor clave de nuestra estrategia económica se está contribuyendo, sin lugar a dudas, a mejorar la posición competitiva y la eficiencia de la oferta que somos capaces de lanzar al mercado. Asimismo, se está impulsando un nuevo modelo de administración pública en el que el organismo responsable de este sector colabora más intensamente con el sector productivo.

Los logros conseguidos durante este año han evidenciado que la OEPM dispone de los Recursos Humanos necesarios para afrontar con éxito esta labor y para impulsar nuevos planes, coadyuvando al impulso de una empresa española más fuerte, copartícipe del nuevo concepto de economía sostenible, donde innovación y derechos de Propiedad Industrial jugarán un papel relevante e imprescindible para fortalecer el desarrollo industrial y comercial.

Una vez más reitero mi confianza en la OEPM, como parte integrante en el conjunto de entidades que harán posible que la Propiedad Industrial se constituya en un valor dentro de la estrategia económica y cuyas aportaciones serán determinantes para configurar un futuro comercial e industrial mejor.



ALBERTO CASADO CERVIÑO
 Director General de la Oficina Española
 de Patentes y Marcas

Presentación del Director

Hace más de 100 años, un airado Silvestre Paradox, inventor genial creado por Don Pío Baroja llegaba al Ministerio de Fomento, donde se tramitaban las patentes y comprobaba consternado que se le había denegado su “Ratonera perfeccionada”. Indignado, llamaba a los funcionarios “pingüinos”. No creo que este personaje de ficción hoy pensara lo mismo si solicitara una nueva patente. Cuando, miramos hacia atrás y ponemos por escrito las actuaciones más significativas llevadas a cabo por la OEPM durante los últimos años, es cuando somos plenamente conscientes del camino que se ha recorrido. Muchas de las iniciativas adoptadas en 2009 han tenido por objetivo reforzar la línea iniciada en 2008 de mejorar los servicios que prestamos a nuestros usuarios. Otras han sido la respuesta a nuevos proyectos emprendidos.

Resulta fácil asumir nuestra obligación “de dar el mejor servicio a la sociedad”. Pero no es siempre fácil materializar ese servicio en actuaciones concretas cuyo objetivo final es el de convertir la Propiedad Industrial en uno de los valores esenciales en la gestión económica de un país y en su posicionamiento tecnológico. Y esa ha sido nuestra visión y nuestro reto.

La Propiedad Industrial es un valor que se construye, se comunica, se comparte, se actualiza y se defiende día a día. Por esta razón este año hemos configurado nuestra memoria de actividades en “bloques” o áreas que respondan a esa realidad. En un año de fuertes tensiones económicas a nivel mundial, nadie discute ya la necesidad de integrar los derechos de Propiedad Industrial en el marco de una economía sostenible como uno de sus pilares maestros.

Es cierto que la realidad de nuestro país evidencia que no existe correlación entre la posición que ocupamos en la Unión Europea en temas de Investigación y Desarrollo, y la integración de la Propiedad Industrial en la empresa española. Pero también es cierto que en los últimos años se ha hecho un gran esfuerzo de modernización e impulso que permita ocupar a nuestro país la posición que le corresponde en el plano económico y político, dentro del sector de la Propiedad Industrial.

Consciente de esta situación, la OEPM ha centrado una parte importante de su actividad en coadyuvar a la construcción, desarrollo y consolidación de una nueva visión empresarial cada vez más consciente de los nuevos retos que se deberán afrontar en una economía industrializada, y del papel que en los mismos juegan los mecanismos de tutela comercial e industrial.

La OEPM ha, además, afrontado y concluido una labor de automatización sin parangón en la historia de la Oficina, permitiendo que el 100% de las solicitudes de cualquier modalidad se puedan realizar telemáticamente y con un importante descuento en las tasas. Se han puesto en marcha una serie de medidas de reducción de cargas administrativas entre las que destacan la implantación del BOPI diario, la introducción de nuevos procedimientos de pagos telemáticos y la reducción de plazos en diseños, patentes, signos distintivos, modelos de utilidad y recursos. Se estima que el conjunto de estas medidas ha supuesto un ahorro de más de 66 millones de euros para nuestras empresas.

Se ha proseguido y fortalecido el programa de fomento de patentes en el exterior en el que la Oficina ha invertido casi 2,7 millones de euros. Se ha realizado un importante esfuerzo normativo con una participación destacada y proactiva en todas las iniciativas conducentes a la mejora de nuestra economía, como es el caso del proyecto de Ley de Economía Sostenible. Y se ha realizado una apuesta decidida por la calidad de los productos y de los procesos.

Por eso agradezco a todo nuestro colectivo humano el esfuerzo, la profesionalidad y el trabajo realizado durante todo el año para construir, comunicar, enseñar, compartir, actualizar y defender la Propiedad Industrial, un valor para todos.

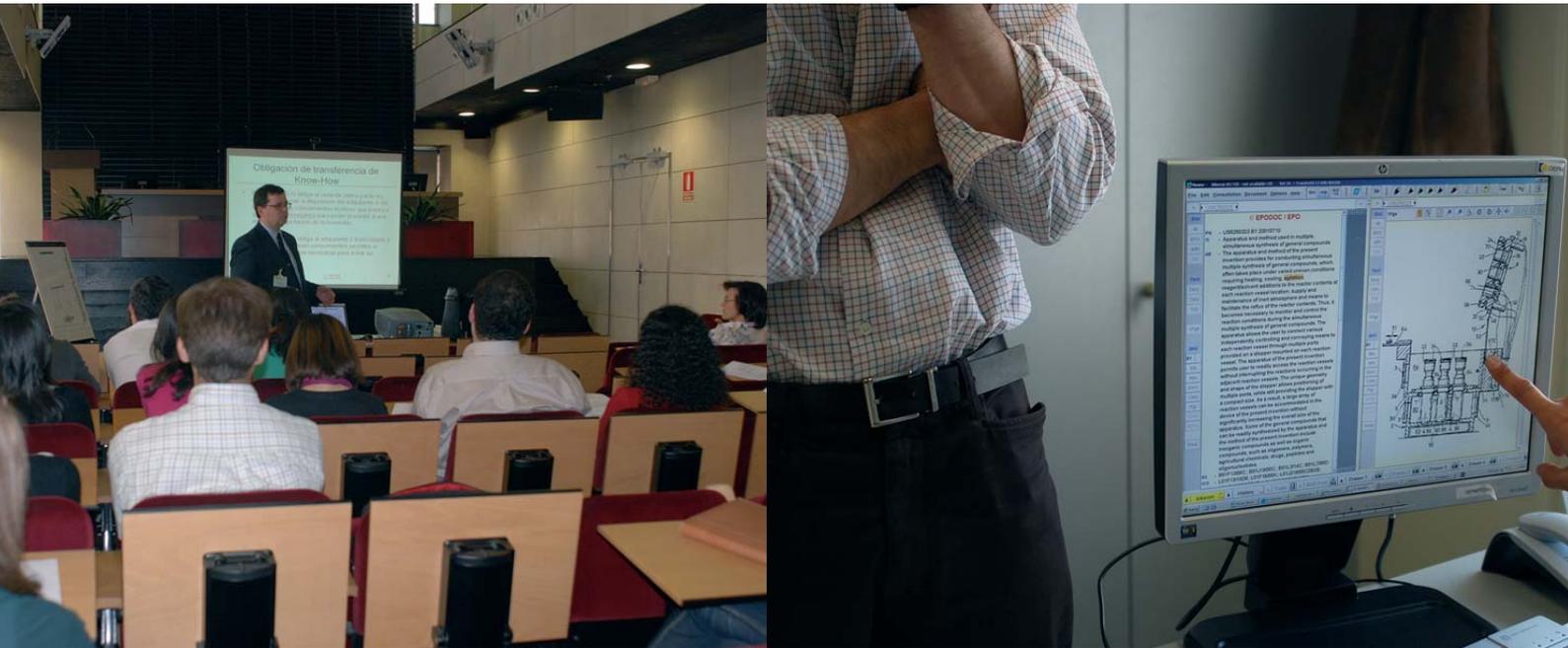


Cuando la Propiedad Industrial es un valor, **se construye**

01

“...La puerta estaba abierta aunque el día era frío. Vaciló un instante. Muéstrate tranquilo, competente, seguro de ti mismo y experto, se dijo. Un maestro en cada uno de los aspectos de la construcción moderna. Precisamente el hombre digno de toda confianza.”

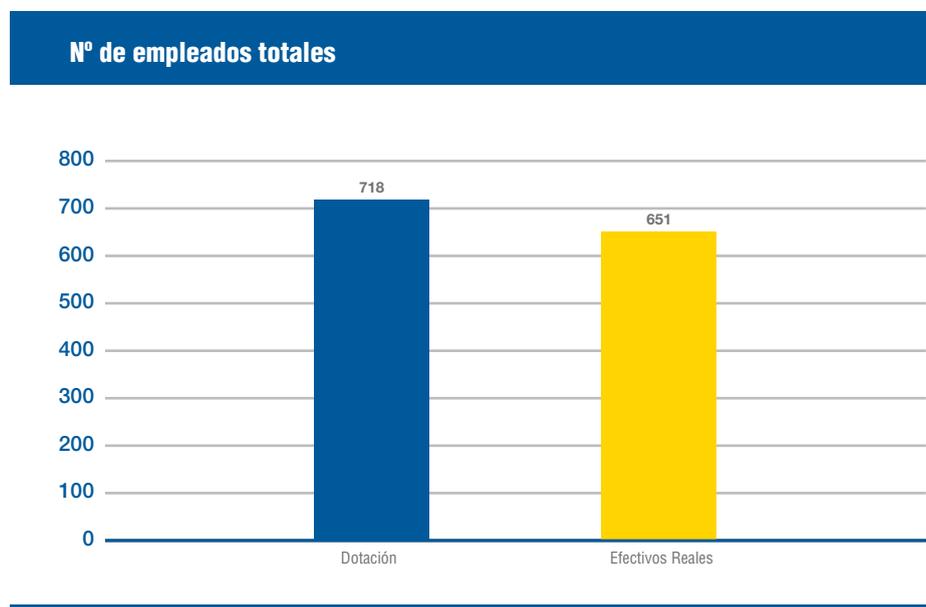
(Ken Follett, Los Pilares de la Tierra)



Recursos Humanos y Financieros

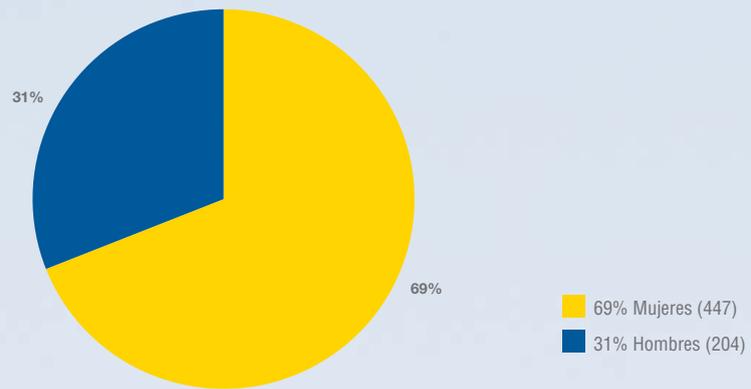
La OEPM impulsa una nueva imagen de la Propiedad Industrial, de sus objetivos y de sus servicios. Un organismo más moderno, más vinculado a las nuevas tecnologías y más eficiente en el servicio que presta a los ciudadanos. Es todo su personal el que día a día, con su esfuerzo y su profesionalidad, sabe transformar estos proyectos en realidad. En el año 2009 se han incorporado 24 nuevos efectivos, 21 de los cuales son examinadores, a este proyecto de servicio a nuestra sociedad en materia de Propiedad Industrial.

Los gráficos siguientes dan una imagen de nuestro colectivo, de todos los hombres y mujeres que se encuentran detrás de cifras y porcentajes, de los ingresos con los que hemos contado este año y de los gastos que se han realizado para poder llevar a cabo la tarea de construir.

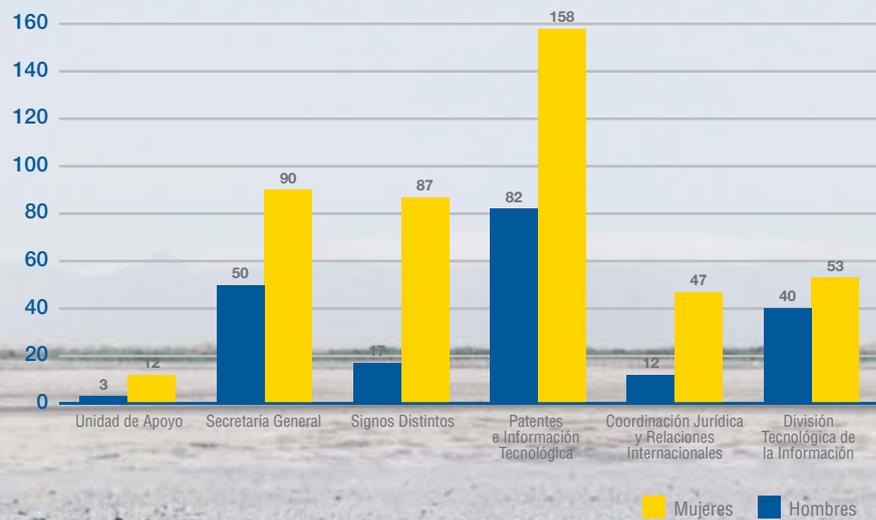


RRHH. Distribución de los empleados: por género y por departamentos

Distribución por Género

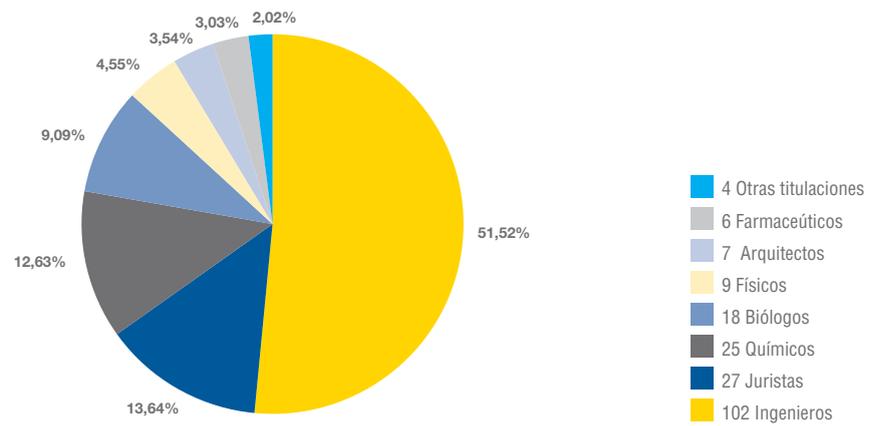


Distribución por Departamentos

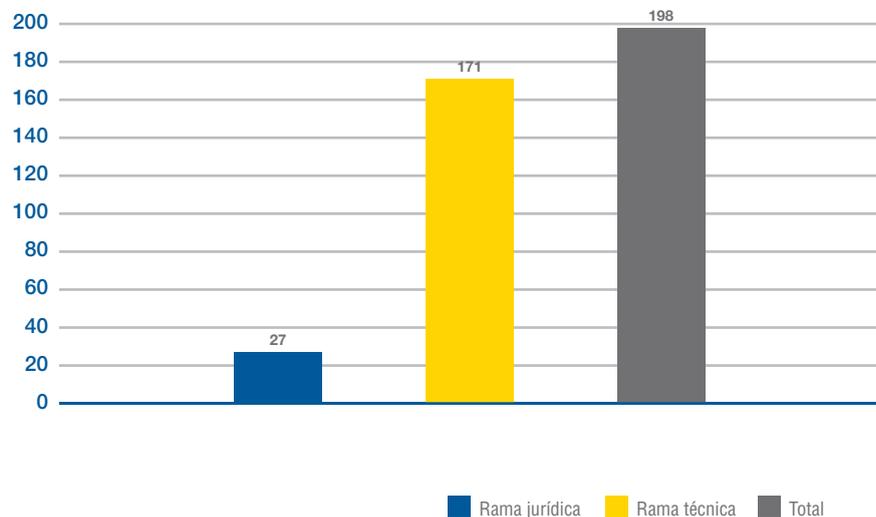


RRHH. Puestos especializados. Grupo A1 especialidad Propiedad Industrial

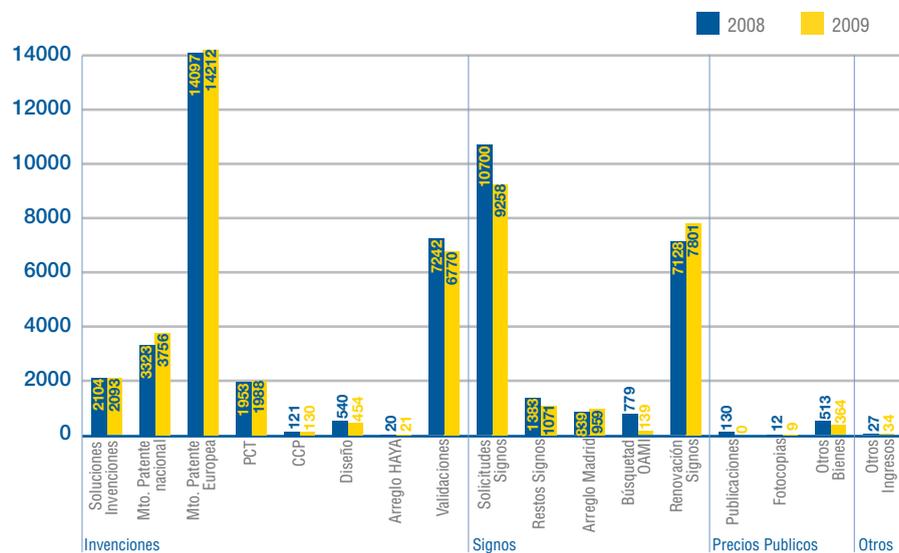
Distribución de los Titulados Superiores según especialidad



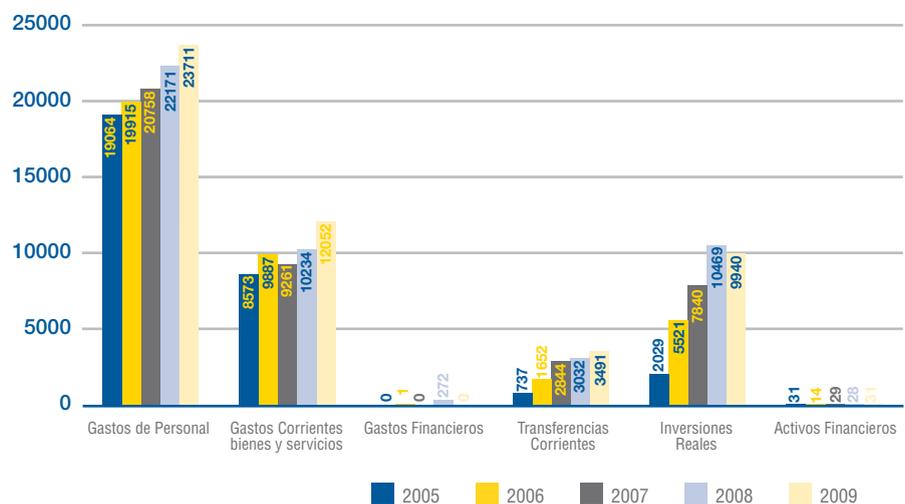
Distribución de los Titulados Superiores según rama



Evolución de los ingresos (años 2008-2009 en miles de euros)



Evolución de gastos por capítulos (años 2005-2009 en miles de euros)



www.planpi.es

Construcción en Calidad

La OEPM ha desarrollado un importante programa de calidad reflejo tanto de los compromisos adquiridos en su colaboración con instituciones internacionales como del compromiso de la dirección de esta oficina, consciente de la importancia de enfrentarse a nuevos retos y procesos de mejora.

El Plan de Calidad en el 2009 se ha estructurado en cuatro líneas de seguimiento;

Calidad y diseño de planes estratégicos PLAN π 2010-2012

Siguiendo el modelo de modernización y apertura a los ciudadanos desarrollado por la Administración, la OEPM ha puesto en marcha el Plan de Promoción de la Propiedad Industrial en España 2010-2012, el PLAN π 2010-2012.

Este Plan establece que la OEPM debe dirigir sus esfuerzos a generar el marco adecuado que permita “Constituir la Propiedad Industrial como factor de diferenciación, especialización y mayor rendimiento del sistema productivo español a largo plazo” y pretende ser el marco de referencia de las líneas estratégicas, objetivos y actuaciones a desarrollar por todos los agentes públicos y privados involucrados en el Sistema de PI.

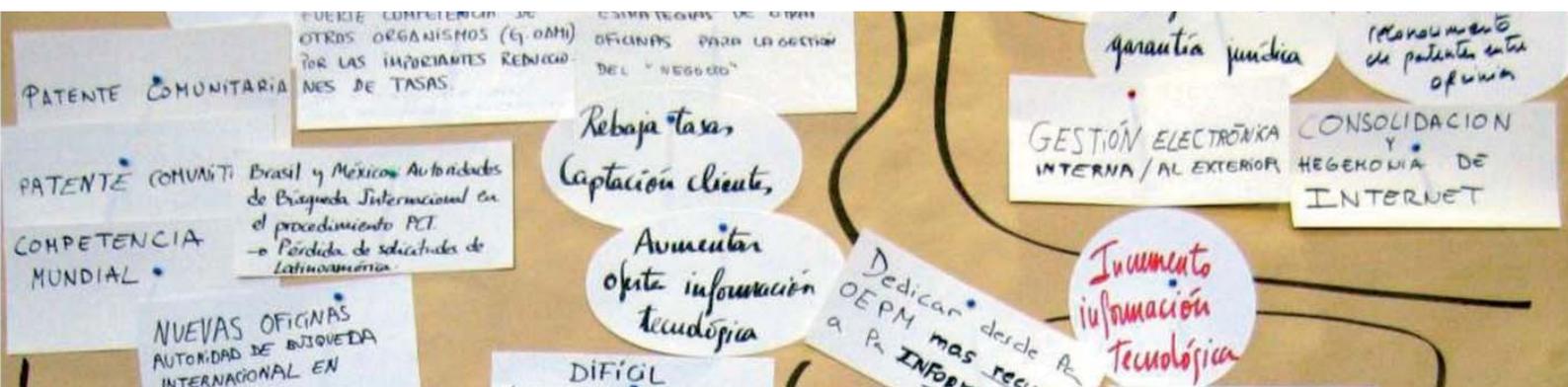
Para ello se establecen 5 ejes estratégicos que agrupan un total de 53 acciones concretas:

1. **Estímulo de la PI:** Incrementar la utilización por las empresas españolas de la PI reforzando la cultura empresarial y social en torno a ella.
2. **Internacionalización:** Potenciar el uso de la PI como herramienta de acceso de las empresas españolas a los mercados internacionales.
3. **Protección y seguridad jurídica reforzada:** Asegurar la efectividad de los derechos de PI.
4. **PI Verde:** Fomento, protección y rentabilidad de las inversiones en nuevas tecnologías de lucha contra el Cambio Climático.
5. **Excelencia en la gestión:** Potenciar los servicios de la OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS como un órgano eficiente y dinamizador de las actividades de PI y de su difusión.

En su diseño se ha contado con la participación de todos los actores del sistema: empresas, universidades, organismos públicos de investigación y profesionales del sector de la Propiedad Industrial con el fin de construir una solución integradora, en la que será preciso aunar esfuerzos y coordinar actuaciones de organizaciones interrelacionadas que operan en diferentes ámbitos: industria, comercio, educación, ámbito exterior, investigación y justicia.

“La calidad nunca es un accidente; siempre es el resultado de un esfuerzo de la inteligencia”

John RUSKIN.



Plan estratégico de la OEPM 2010-2012

Para la elaboración del Plan Estratégico durante los meses de junio a noviembre del año 2009 se realizaron 34 entrevistas personales y un total de 2 sesiones de trabajo en grupo. A través de las mismas, los principales usuarios, colaboradores y personal de la OEPM tuvieron la oportunidad de debatir de manera abierta cuáles son los temas clave que debe abordar la OEPM para cumplir con la mayor eficacia su misión. Asimismo, se recogieron las inquietudes expresadas por los profesionales del sector, así como la percepción que de la OEPM se tiene tanto desde el interior como desde el exterior de la organización.

Las conclusiones obtenidas en estas sesiones han servido para definir las principales líneas de actuación recogidas en el PLAN II y en el Plan Estratégico de la OEPM.



Despliegue de la función de calidad en la OEPM

La tercera línea de actuación del Plan de Calidad se dirige a la extensión escalonada a toda la OEPM del sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO9001:2000 y el desarrollo de nuevas herramientas para la atención a los usuarios.

Los principales hitos en el año 2009 fueron:

- Elaboración de una nueva carta de servicios para Modelos de Utilidad.
- Renovación de los Certificados de calidad: certificado ISO9001:2000 para el Proceso PCT y los Servicios de Información Tecnológica, y la certificación del Sistema de Vigilancia Tecnológica del Servicio de Búsquedas según norma UNE166006:2006 EX.
- Estudios preparatorios para la instauración de la norma ISO9001:2000 en el departamento de Signos distintivos.
- Estudios preparatorios para la ampliación del Sistema de Calidad a Diseños industriales, Recursos y Registro.
- Propuestas de mejoras. Entre los logros más destacados, la reducción del plazo de concesión de los Diseños Industriales.
- Implantación de un nuevo servicio de atención telefónica e instauración definitiva de una herramienta automatizada para la Gestión de quejas, sugerencias y felicitaciones.

Seguimiento de procesos y evaluación de servicios

La última línea de actuación dentro del Plan de Calidad ha sido:

- un seguimiento de los procesos y de los planes estratégicos.
- una encuesta para la valoración general del Proceso PCT y una encuesta entre los solicitantes de Signos Distintivos con resultado positivo en ambas.



Cuando la Propiedad Industrial es un valor, **se comparte**



...Pero ¿y la tinta? ¿Con qué hacéis la tinta? -dijo Dantés.
-En otro tiempo -contestó Faria- había en mi calabozo una chimenea, que sin duda estuvo tapiada antes de mi venida, pero por espacio de muchos años han encendido en ella lumbre, puesto que todo el cañón está cubierto de hollín. He disuelto este hollín en el vino que me dan todos los domingos, y he ahí una tinta magnífica. Para las notas, y para aquellos pasajes que han de atraer poderosamente la atención de los lectores, me pico los dedos con un alfiler y los escribo con mi sangre.
-Y ¿cuándo podré yo ver todo eso? -le preguntó Dantés.
-Cuando queráis -respondió Faria.
-¡Oh! ¡Ahora! ¡Ahora mismo! -exclamó el joven.
-Pues seguidme -dijo Faria, y se metió en el camino subterráneo. Dantés le siguió”.

(Alejandro Dumas, El Conde de Montecristo)



La OEPM con la empresa

La OEPM persigue que cada día sean más las empresas españolas que adopten la Propiedad Industrial como factor relevante de su penetración en el mercado y de la mejora de su competitividad.

Destacamos las siguientes acciones:

Encuentros bilaterales entre empresas y examinadores de patentes, “encuentro con los otros”.

En las dos sesiones realizadas en el 2009 se contó con la presencia de las empresas Fagor y Grupo Antolín.



Proyecto Europeo

En este proyecto la OEPM participa con 25 socios: 20 Oficinas de Propiedad Industrial de Europa, Universidad de Alicante, Centro Henri Tudor, Instituto Europeo de Empresa y Propiedad Industrial e Intelectual y otros socios.

Las actuaciones en 2009 son:

- Diseño de una Caja de Herramientas, para uso de los socios del proyecto y otras instituciones. En ella se incluyen 21 productos de los que la OEPM ha aportado los Boletines de Vigilancia Tecnológica.
- Plan de integración y mejora de los servicios de información al usuario de la OEPM.
- Edición de Guías Sectoriales (calzado, muebles, piel/cuero y textil) de Propiedad Industrial y Derechos de Autor.
- Seminario sobre Defensa de Derechos de Propiedad Industrial de las Pymes y su problemática en las relaciones comerciales con China.
- Acciones piloto con 10 Pymes para diagnóstico de sus prácticas de Propiedad Industrial e Intelectual y propuesta de herramientas de mejora.
- Elaboración de un inventario de activos intangibles como herramienta para identificar y gestionar el capital intelectual de las Pymes.



Proyecto Europeo IP4INNO

Participación de la OEPM y 18 socios y dirigido a las Pymes y sus interlocutores (Cámaras de Comercio, Parques y Centros Tecnológicos).

Las actuaciones en 2009 son:

- Distribuir los 12 módulos de formación y la licencia de uso.
- Mantener la web creada por este proyecto.



Foro de innovación y patentes

Creado en el año 1.999 este foro sirve de encuentro para organizaciones y entidades que tienen relación con el mundo de la innovación y la Propiedad Industrial.

En el año 2009 se celebró una sesión del mismo donde se analizó la información estadística de la OEPM, y su Programa de subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes en el exterior.

CEVIPYME

El 8 de mayo la Dirección General del Política de la Pequeña y Mediana Empresa, la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Fundación EOI firmaron un convenio de colaboración para poner en marcha un centro virtual de apoyo a la Pyme en materia de gestión de Propiedad Industrial y de vigilancia e inteligencia estratégica. Cevipyme comenzó a funcionar el 1 de julio de 2009.

El objetivo del Centro es proporcionar a la Pyme y a sus asociaciones información y asistencia personalizadas sobre las opciones que mejor se adapten a sus necesidades para la protección de la Propiedad Industrial, así como sobre la manera más eficaz de gestionar y rentabilizar dicha propiedad una vez obtenidos y registrados los derechos correspondientes.

Se intenta de esta manera concienciar a la PYME de la necesidad de proteger sus invenciones y diseños y aumentar de esta manera su capacidad innovadora.



www.cevipyme.es

“Lo mejor que podemos hacer por otro no es sólo compartir con él nuestras riquezas, sino mostrarle las suyas”
Benjamín Disraeli.

Ayudas económicas

La OEPM PROMUEVE la protección exterior de las innovaciones españolas con el fin de impulsar la explotación de nuestra tecnología y fomentar la transferencia de ésta.

Por cuarto año consecutivo, se han concedido ayudas orientadas a sufragar los costes de traducción y los costes de las tasas asociadas al Tratado de Cooperación PCT, a la vía del Convenio de la Patente Europea, y a las tasas de las oficinas regionales y de las diferentes oficinas nacionales de Propiedad Industrial.

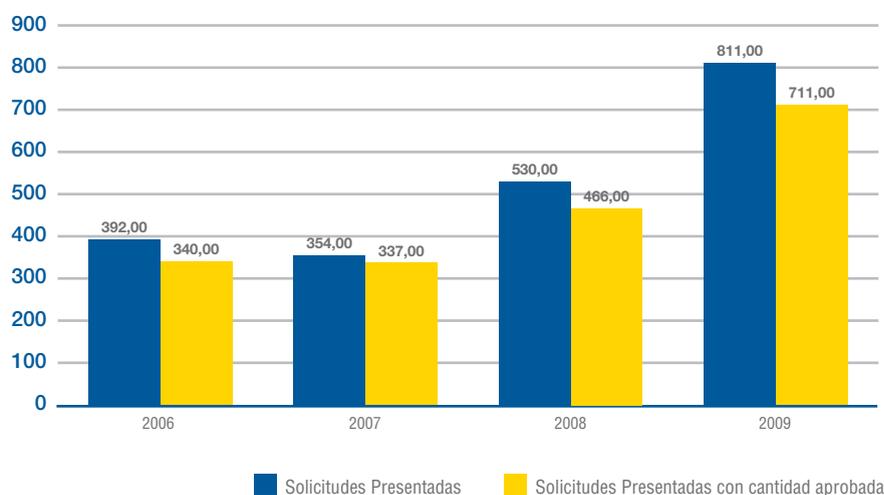
Con el fin de disminuir las cargas administrativas a los solicitantes de estas ayudas y agilizar el procedimiento de evaluación de las mismas, se ha eliminado la presentación de justificantes de pago de las tasas originales o copias compulsadas, quedando su comprobación para un muestreo aleatorio posterior

En la **convocatoria del año 2009**, que se publicó en el BOE el 7 de Abril mediante Resolución de 2 de abril, se presentaron un total de **811 solicitudes** de particulares, empresas y organismos públicos. Estas solicitudes correspondían a 2.603 invenciones.

En el **2009** se ha continuado apoyando especialmente a las Pymes y a los autónomos, subvencionándoles un 10% más que al resto de los solicitantes.

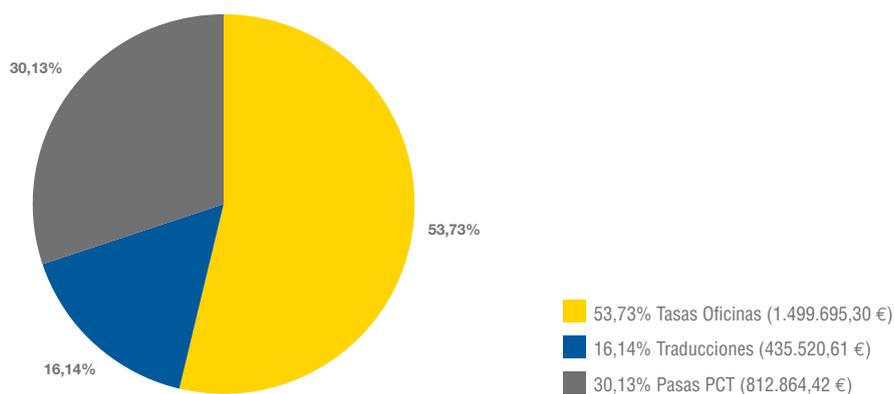
El volumen total de las ayudas concedidas ascendió a **2.672.347,22 €**, siendo un 25% más que el pasado año, en el cual la cuantía fue de 2.135.998,58 €.

Solicitudes



La distribución según el tipo de ayuda ha sido el siguiente: 16% para traducciones, 30% para trámites PCT y 54% para trámites ante oficinas extranjeras o regionales.

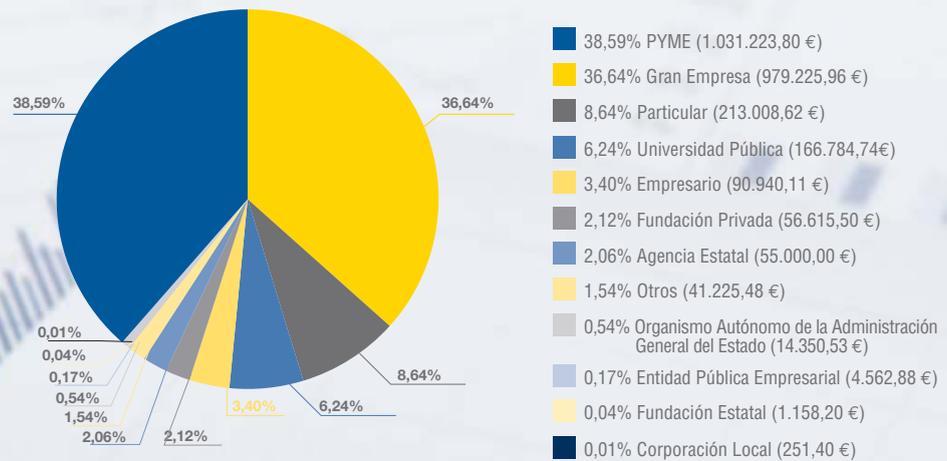
Importe del Tipo de Ayuda 2009



Las seis comunidades autónomas que han recibido mayor porcentaje de subvenciones son: Cataluña (32,19%), Madrid (21,61%), País Vasco (14,78%), Comunidad Valenciana (8,18%), Andalucía (5,05%) y Navarra (5,03%).

La distribución por tipo de solicitante ha sido la siguiente: Pymes (38,59%), grandes empresas (36,64%), particulares (8,64%), universidades (6,24%), trabajadores autónomos (3,40%) y agencias estatales (1,87%). El 4% restante se reparte entre fundaciones estatales, corporaciones locales, fundaciones privadas y otros.

Importe por Tipo de Beneficiario - 2009



En cuanto a la distribución por sectores tecnológicos destacan los siguientes: Química orgánica (16%), Salud y diversiones (12%), Edificación (7%), Instrumentación (5%), Bioquímica, cerveza, bebidas alcohólicas, enzimología (4%) y Transporte, embalaje, almacenado y manipulación de materiales delgados o filiformes (4%).



La OEPM con las instituciones

- **Con las Comunidades Autónomas** se han celebrado dos reuniones: una tuvo lugar los días 9 y 10 de febrero en Sevilla y otra los días 16 y 17 de septiembre en Madrid para tratar diferentes temas de interés general relativos al funcionamiento operativo de los Centros Regionales y a las novedades introducidas en el funcionamiento de la OEPM, como son la administración electrónica y la relación con el proyecto Cevipyme.

Se ha continuado con la realización de Jornadas de Formación en las Comunidades Autónomas, enmarcadas dentro del Plan de Formación de la OEPM.

- **Colaboración con OAMI** en los sistemas de información TMVIEW -EUROREGISTER, sistema de búsqueda común de marcas registradas tanto en la OAMI como en las oficinas nacionales y EUROCLASS, herramienta compartida en línea referida a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios del Arreglo de Niza.
- **Colaboración con OMPI.**

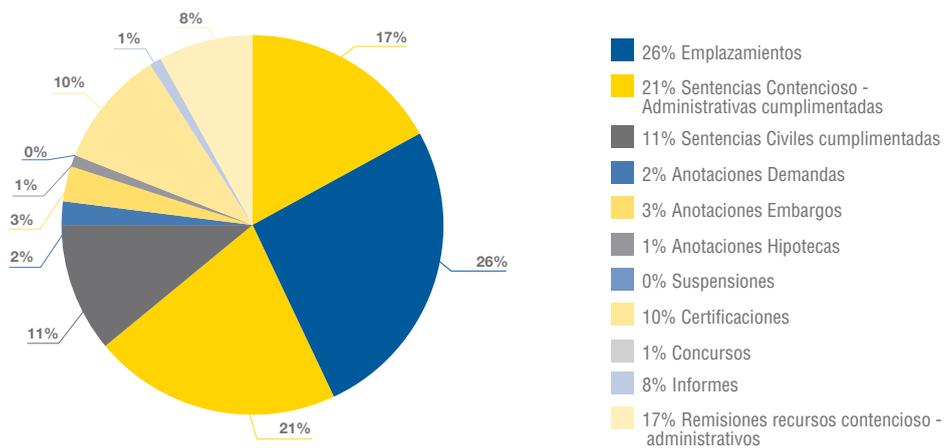
En el año 2009, las estrategias que guiaron los proyectos fueron:

- **Fondo Fiduciario.** Las líneas de actuación se acuerdan entre OMPI y la OEPM y cada año se establece un Plan de trabajo dividido en proyectos y actividades, se realizan reuniones periódicas con las Oficinas Iberoamericanas.
- **Divulgación y apoyo a los sistemas de protección** de la propiedad intelectual en ámbitos especialmente sensibles.
- **Elaboración de directrices e instrumentos** de armonización de la aplicación y gestión de la propiedad intelectual.
- **Cooperación** en el fortalecimiento de las instituciones y en la capacitación de recursos humanos.
- **Difusión y uso** de la información tecnológica y la automatización.
- Traducción y difusión del **español en publicaciones de OMPI.**
- En el marco de la relaciones de cooperación internacional que la OEPM mantiene con otras Oficinas e Instituciones, se han mantenido contactos regulares con otros países como México, Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Brasil, Dinamarca, Japón o Corea entre otros.

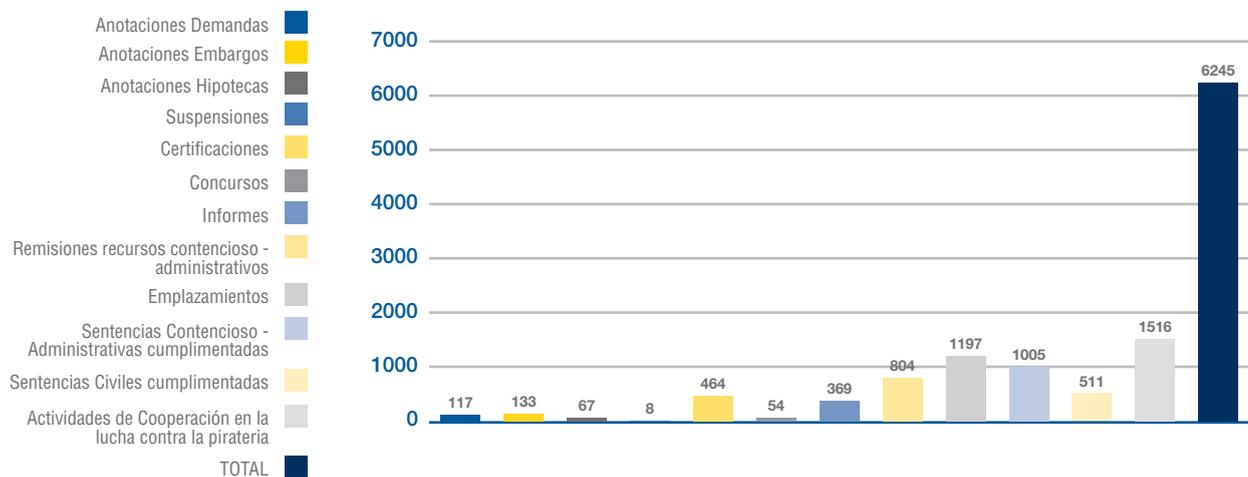
Se ha celebrado la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y Gobierno de Lisboa de 30 de noviembre y 1 de diciembre y en su agenda ya figura de manera permanente la Propiedad Industrial como uno de los temas con especial relevancia a tratar.

Relaciones con los Tribunales

Actividades del Área de Tribunales exceptuando actividades de lucha contra la piratería (en gráfico aparte)

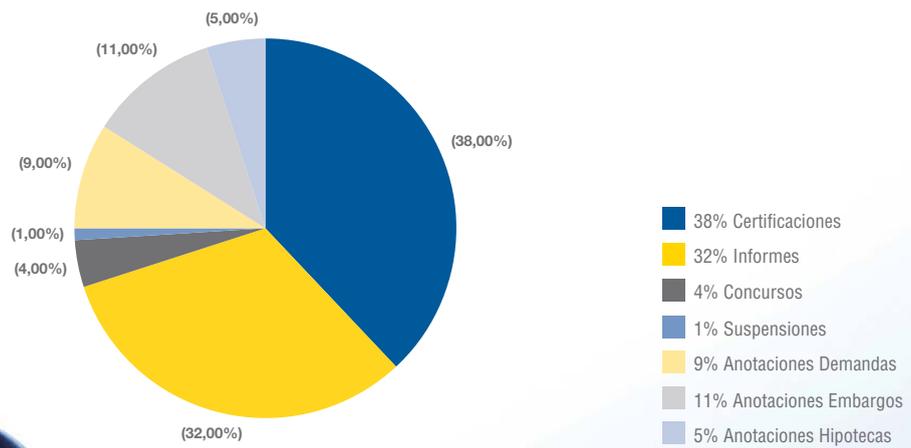


Actividades de Área de Tribunales exceptuando actividades institucionales



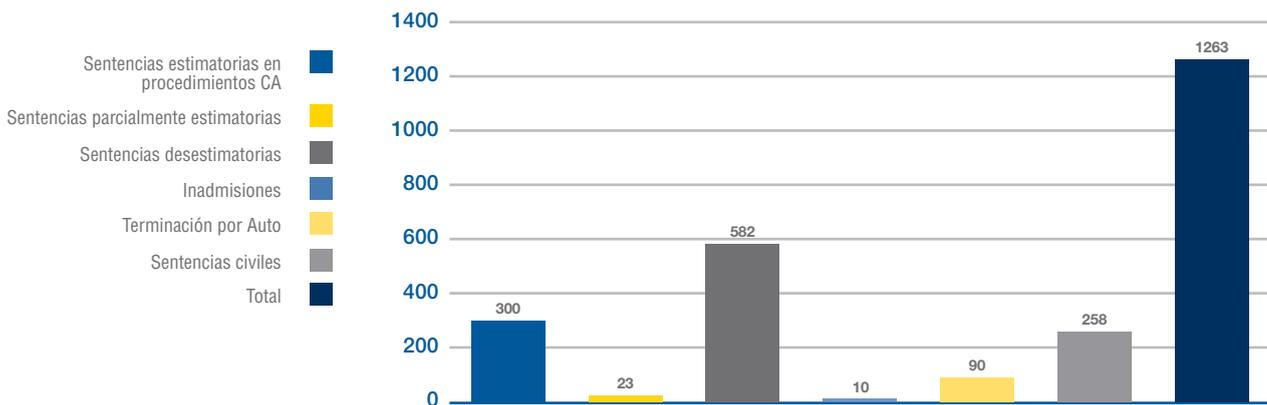
Servicio de Coordinación con la Administración de Justicia

Actividades 2009 Servicio de Coordinación con la Administración de Justicia

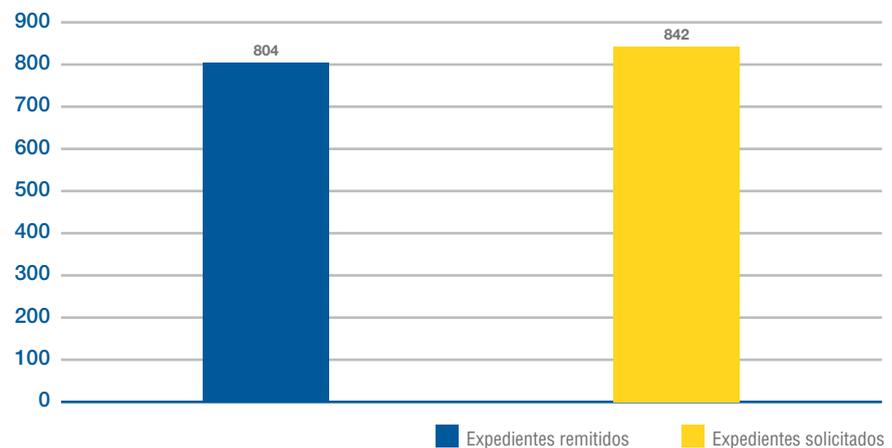


Servicio de Relaciones con la Administración de Justicia

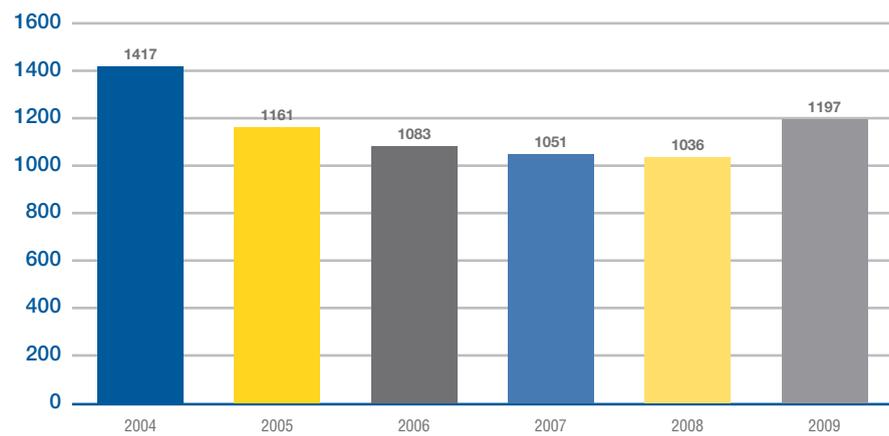
Mandatos judiciales cumplimentados



Relación de expedientes solicitados / remitidos

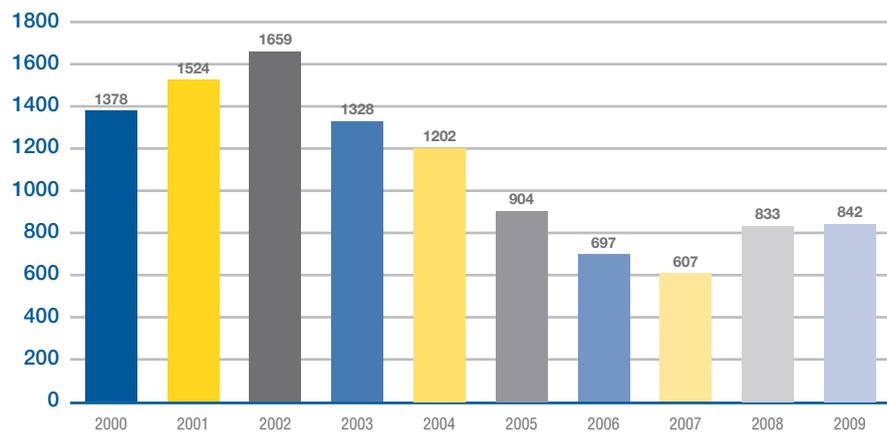


Evolución de emplazamientos realizados en PCA

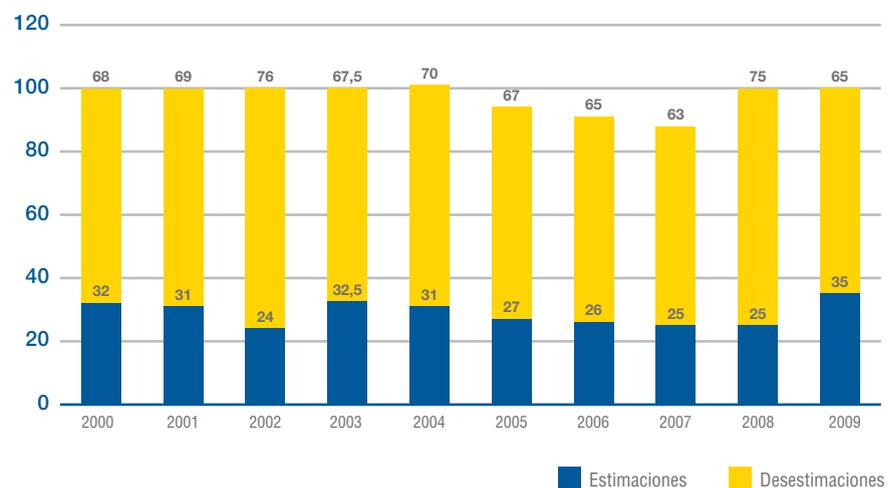


Durante el año 2009 se ha apreciado un ligero ascenso en el número de interposiciones de recursos contencioso-administrativos respecto de los años 2007 y 2008 frente a la tendencia decreciente en la interposición de recursos contenciosos que se inició en el año 2003.

Evolución de la interposición de RCA desde el año 2000



Evolution estimaciones / desestimaciones

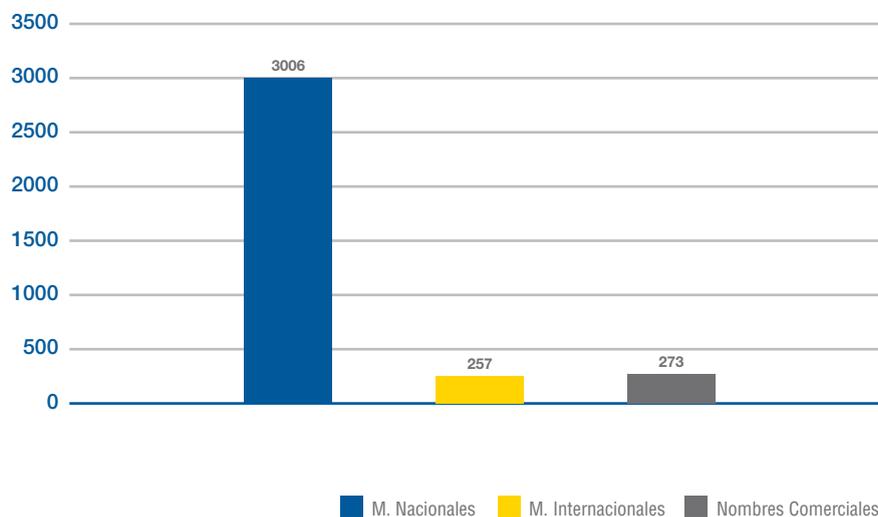


Recursos Administrativos

Hay una disminución de recursos interpuestos y en el mismo periodo una disminución de recursos resueltos que debe ser correctamente entendida teniendo en cuenta la importante disminución de plazos medios de resolución. Es decir, ha desaparecido el remanente de casos pendientes no resueltos.

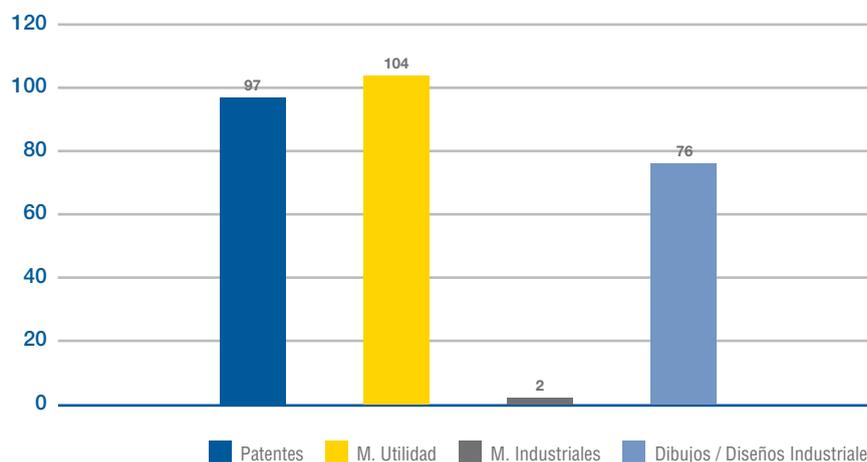
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Δ (+/-) ANUAL 2007/2008
INTERPOSICIONES	7.552	5.768	4.910	5.355	4266	4418	3668	-17%
RESOLUCIONES	12.721	8.281	5.076	3.687	4603	7432	4460	-40%
Desestimados en %	68%	67%	72%	68%	71%	72%	67,58	64%
Estimados en %	32%	33%	28%	32%	29%	28%	32,42	55,2 %

Signos Distintivos 2009





Inventiones 2009



Convenios de colaboración

Destacamos en 2009:

- **Convenio con CDTI:** realización, como en años anteriores, de Informes de Vigilancia Tecnológica sobre patentes solicitadas en el extranjero por españoles.
- **Convenio con SETSI:** realización de **15 Informes Tecnológicos de Patentes** (con un 30% de descuento para el solicitante siempre que tengan por objeto tecnologías TIC). Realización de un nuevo Boletín de Vigilancia Tecnológica: **Tecnologías audiovisuales y servicios en red (eNem)**, **Informes de Vigilancia Tecnológica a medida.**
- **Convenio con OPTI:** se han continuado realizando los Boletines de Vigilancia Tecnológica ya establecidos
- **Convenios con CSIC y EADS:** realización de 9 informes tecnológicos de patentes, 8 con CSIC y 1 con EADS.
- **Convenio de colaboración con la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca, ANDEMA, y el Instituto de Análisis de Intangibles, IAT.**
- **Acuerdo de colaboración con el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de España y ANDEMA.**
- **Convenios de colaboración con las Universidades de Jaén, Alicante, Santiago de Compostela, Autónoma de Barcelona y con la Politécnica.**

*«Estoy hablando contigo. Estoy pensando en ti.»
Yo recordaba que nos solía enseñar esta idea en la asignatura de Procesos de Grupos en Brandeis. En aquellos tiempos yo lo había desdeñado, pensando que aquello no era digno del programa de una asignatura universitaria. ¿Aprender a prestar atención? ¿Qué importancia podía tener aquello? Ahora sé que es más importante que casi todo lo que nos enseñaron en la universidad.»*

(Match Albom, Martes con mi viejo profesor)

Cuando la Propiedad Industrial es un valor, se enseña

03

La OEPM enseña y participa en la formación de nuevos profesionales con objeto de transmitir, afianzar, y avanzar en el uso de la Propiedad Industrial.

Destacamos las siguientes acciones:

Cursos presenciales:

- **II Curso en Derecho Europeo de Patentes.** Organizado por la OEPM conjuntamente con el CEIPI (Centre d'Études Internationales de la Propriété Industrielle) de la Universidad Robert Schumann de Estrasburgo, el EPI (Instituto Europeo de Patentes), y la EOI, Escuela de Negocios.
- **Jornadas de estudio y actualización en materia de patentes (alias "los lunes de patentes")**, en colaboración con el Centro de Patentes de la Universidad de Barcelona.
- **CURSO "Patents in Life Sciences: An in-depth and updated course for practitioners"**, en colaboración con el Centro de Patentes de la Universidad de Barcelona.
- **Curso práctico para preparación del "European Qualifying Examination (EQE)"** en colaboración con el Centro de Patentes de la Universidad de Barcelona.
- **Visita de estudio sobre PCT de funcionarios de Oficinas de Propiedad Industrial de Chile y Perú.**
- **Curso presencial para jueces y fiscales**, organizado en colaboración con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), la Oficina Europea de Patentes (EPO) y el Consejo General del Poder Judicial.

Entre los Cursos On line en el 2009 destacamos:

- **VI Curso on line sobre gestión y evaluación de patentes y V Curso on line sobre gestión y evaluación de marcas**, organizado por la OEPM en colaboración con la Fundación CEDDET.
- **Curso online sobre PI para jueces y fiscales de América Latina.**
- **Curso on line patentes e Información tecnológica dentro del programa de formación a distancia de las universidades de Madrid (ADA Madrid).**



cevipyme

Home | Contactar | Mapa Web | Buscar [Introduzca su búsqueda]

¿Quiénes somos? | Propiedad Industrial | Vigilancia e inteligencia estratégica | **Formación gratuita especializada** | Asesoramiento gratuito

Inicio > Formación gratuita especializada

Formación gratuita especializada

Objetivo: dotar a los participantes de unos conocimientos y herramientas básicas, que les facilite la transferencia tecnológica, así como mejorar su competitividad.

En estos momento los cursos disponibles de formación on-line son:

- Presentaciones y material básico sobre Propiedad Industrial

Acceso gratuito a los cursos

Plataforma de formación on-line

Contactar

Si necesita cualquier información adicional contacte con nosotros.

Contacto on-line

www.cevipyme.es/formaciongratuita

En formación permanente y asesoramiento a las Pymes:

Cevipyme ayuda al aprendizaje en materia de Propiedad Industrial

Formación y asesoramiento a la Pequeña y Mediana Empresa en materia de gestión de derechos de Propiedad Industrial:

- Organización de cursos en línea tutorizados y de talleres para la sensibilización de la PYME.
- Elaboración de manuales y folletos específicos que contengan información sencilla, accesible y ejemplos de buenas prácticas.



Programa CIBIT

El Programa CIBIT (Capacitación Iberoamericana en materia de Búsquedas y Examen de Patentes) cuya finalidad es formar a examinadores de patentes iberoamericanos en la metodología de búsquedas en las diferentes bases de datos documentales y en la familiarización con los servicios de información tecnológica, contó el año 2009 con participantes de los siguientes países: Cuba, El Salvador, República Dominicana, Uruguay y México (dos participantes de este país).



De izquierda a derecha; Richard Santos Tejada (República Dominicana), Gabriel Wallusche Wallusche (Uruguay), Ernesto Quintela Jarrín (Cuba), Francisco Camacho Pérez (México) y César Alvarado González (México).



Asistentes de la OEPM: Curso de Verano de la UIMP

Tecnología y competitividad frente a la crisis. El papel de la Propiedad Industrial: patentes, marcas y diseños

Enmarcado dentro de los Cursos de verano que organiza la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, este seminario está patrocinado por la Oficina Española de Patentes y Marcas y se celebró del 13 al 17 de julio de 2009 en Santander.

Ha contemplado temas tan actuales como son el esfuerzo para fomentar el desarrollo de tecnología innovadora y los perjuicios que la falsificación y la piratería ocasionan a las empresas, también se ha expuesto una salida de la crisis ante los problemas del cambio climático, lo que se viene denominando "una salida limpia o verde a la crisis".

La Administración Electrónica en la OEPM

La OEPM ha organizado dos encuentros, uno en Madrid y otro en Barcelona, centrados en los nuevos servicios electrónicos accesibles a través de su página web.

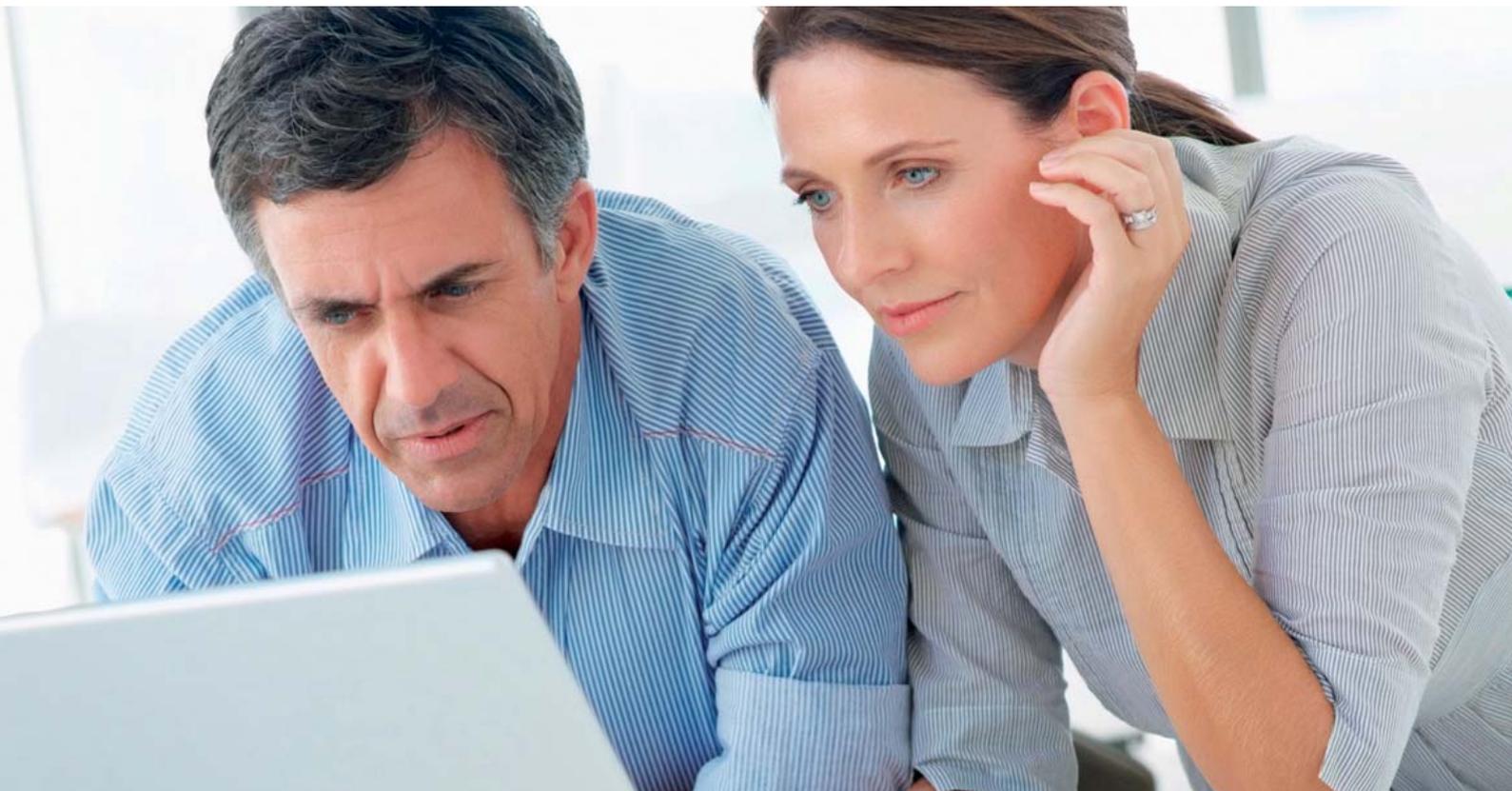
Taller: "Protect your ideas - Lecturing with the patent teaching kit"

El 27 de noviembre se desarrolló este Taller organizado por la Academia Europea de Patentes, la Universidad de Alcalá de Henares y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y forma parte de un proyecto a nivel europeo, que tiene como objetivo la integración de la Propiedad Industrial en los Planes de estudios universitarios.

En este Taller se presentó un material específicamente diseñado para facilitar a los Profesores universitarios la enseñanza de la Propiedad Industrial y en particular, del sistema de patentes.

Coloquio: "El arbitraje en materia de Propiedad Industrial"

Organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), con la colaboración de la Corte Española de Arbitraje, adscrita al Consejo Superior de Cámaras de Comercio, la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y el Centro de Arbitraje y de Mediación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) este coloquio, celebrado el 20 de octubre, ofreció una amplia visión del Arbitraje en materia de Propiedad Industrial.



IPscore: herramienta para evaluar y gestionar patentes

Este año la OEPM ha incorporado en su página web la herramienta de auto diagnóstico IPscore, originariamente desarrollada por la Oficina de Patentes Danesa y posteriormente adquirida por la Oficina Europea de Patentes (OEP).

Con el objeto de completar y facilitar la utilización de IPscore, la OEPM ha realizado las adaptaciones necesarias para poder ofrecer a las Pymes y a nuestros usuarios en general, esta herramienta en español.

Estudio sobre Patentes y energías renovables, periodo 2000-2008

La creciente importancia de la tecnología asociada a las energías renovables se refleja en el elevado número de peticiones de información sobre patentes en este sector recibidas en la OEPM.

Esta petición de información proviene fundamentalmente de organismos públicos, debido al compromiso público con la Eficiencia Energética y las Energías Renovables, sin olvidar que España ocupa una posición destacada entre los países europeos que apuestan por esta tecnología.

La OEPM ha elaborado un estudio pormenorizado, relativo a las invenciones de origen español que se han protegido a nivel nacional y europeo, en el Sector de Energías Renovables.

Edición en español del Manual de Estadísticas de Patentes de la OCDE

La OEPM ha traducido al español la última edición (edición 2009) del Manual de Estadísticas de Patentes de la OCDE, elaborado por la Secretaría de la OCDE conjuntamente con el grupo de trabajo de Expertos Nacionales en Indicadores de Ciencia y Tecnología (NESTI). Ofrece a los usuarios y productores de estadísticas de patentes unas directrices básicas para la compilación y el análisis de este tipo de datos.

A photograph of a desk setup. On the left is a small potted tree with green needles and a dark trunk, sitting in a white ceramic pot. To its right is a white computer monitor with a black screen, and below it is a white keyboard. The background is a plain, light-colored wall.

Cuando la Propiedad Industrial es un valor, se actualiza

04

"...José Arcadio Buendía, sin embargo, fue explícito en el sentido de que la antigua tribu de Melquíades, que tanto contribuyó al engrandecimiento de la aldea con su milenaria sabiduría y sus fabulosos inventos, encontraría siempre las puertas abiertas. Pero la tribu de Melquíades, según contaron los trotamundos, había sido borrada de la faz de la tierra por haber sobrepasado los límites del conocimiento humano."

(Gabriel García Márquez, Cien años de soledad)



La Oficina Española de Patentes y Marcas, dentro de su Programa de modernización y dinamización ha adoptado una serie de medidas para facilitar a los ciudadanos y a las empresas la protección de sus innovaciones. Buena parte de estas medidas se han incluido en el Plan de Reducción de Cargas Administrativas o son consecuencia de la adaptación a la Ley 11/2007 de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos.



Cumplimiento en la OEPM del plan de reducción de cargas administrativas del MITYC	
Medida propuesta	Plazo previsto cumplimiento
Publicación diaria del Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI) de las resoluciones anotadas en la base de datos con la consiguiente reducción de los plazos de notificación.	Junio 2009
Prestación de servicios on line en materia de Propiedad Industrial y supresión de los precios públicos inherentes a los mismos.	Junio 2009
Pago electrónico de tasas en materia de Propiedad Industrial.	Junio 2009
Solicitud electrónica de Invenciones.	Junio 2009
Solicitud electrónica de renovaciones de Signos distintivos, individual y por lotes.	Junio 2009
Supresión de 60 formularios en materia de invenciones y signos distintivos.	Septiembre 2009
Revisión del procedimiento de tramitación de diseños industriales.	Diciembre 2009
Solicitud electrónica de Diseños y Marcas, individual y por lotes, solicitud de validación de patente europea, recursos y otro tipo de documentos.	Diciembre 2009
Supresión de la solicitud de certificación de la Oficina Española de Patentes y Marcas para extender la protección de una invención en el exterior.	Diciembre 2009
Reducción de plazos y trámites en la tramitación de Signos distintivos.	Diciembre 2009
Reducción de plazos y trámites en Invenciones.	Marzo 2010
Reducción de plazos y trámites en recursos en materia de Invenciones y Signos distintivos.	Marzo 2010

Noticias importantes derivadas de este servicio al ciudadano son:

LA OEPM DESDE JULIO DE 2009, CONCEDE LOS DISEÑOS, presentados sin defectos EN TRES DÍAS

EL NÚMERO DE PUBLICACIONES DE SOLICITUDES DE PATENTES E INFORMES SOBRE EL ESTADO DE LA TÉCNICA EN 2009 FUE DE 2.858, lo que supone un incremento de un 21% frente a 2008

Las actuaciones de la OEPM para reducir cargas administrativas permiten ahorrar a las empresas 66 millones de euros

En este bloque de actualización, es importante destacar:

- **Modificaciones puntuales de la Ley de Patentes**

- **Ley 13/2009**, de 3 de noviembre, de reforma de la legislación procesal para la implantación de la nueva Oficina judicial.

La reforma obedece a la necesidad de adaptar lo dispuesto en tales preceptos a la nueva Oficina judicial, de manera que determinadas competencias antes atribuidas al Juez, pasan ahora a ser ejercidas por los Secretarios judiciales.

- **Ley 25/2009**, de 22 de diciembre, de modificación de diversas leyes para su adaptación a la ley sobre el libre acceso a las actividades de servicios y su ejercicio.

Eliminación de la necesidad de acreditar en documento público las licencias y cesiones de patentes y modelos de utilidad, facilitándose a sus titulares la inscripción registral de tales licencias y cesiones.

- **Orden Ministerial por la que se regulan los ficheros de datos de carácter personal de la oficina española de patentes y marcas**

Para cumplir con la Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, y su reglamento de desarrollo, el Real Decreto 1721/2007, de 21 de diciembre, la Oficina Española de Patentes y Marcas ha dictado la Orden ITC 2248/2009, de 31 de julio, por la que se regulan los ficheros de datos de carácter personal de la Oficina Española de Patentes y Marcas.

- **Archivo Histórico**

El Archivo de la Oficina Española de Patentes y Marcas está constituido por todos los documentos producidos a partir de la aprobación del Real Decreto de 27 de marzo 1826 sobre privilegios de industria que institucionaliza el archivo, custodia, tramitación y difusión de todo lo referente a la Propiedad Industrial.

Se trata de documentos integrantes del Patrimonio Documental según el artículo 49.2 de la Ley 16/1985, de 25 de junio, de Patrimonio Histórico Español. La riqueza e importancia de este archivo radica en sus series documentales completas desde su origen y comprende todos los títulos y expedientes de las distintas modalidades de Propiedad Industrial correspondientes a Invenciones y Signos Distintivos.

A efectos de organización del Archivo de la OEPM, se ha establecido el año 1939 como separación del fondo histórico, que abarca el periodo cronológico 1826-1939 y el fondo del archivo general desde 1940 hasta la actualidad, con un volumen total en torno a 43 kilómetros lineales.

Durante el año 2009 se ha procedido a la adaptación del **Museo Virtual** a los estándares internacionales Web Accessibility Initiative, WAI, y Consorcio World Wide Wide, W3C. Se ha elaborado la biografía de 40 inventores, y se han abierto las siguientes galerías: 20 empresas relevantes, historia de la OEPM y del ferrocarril. Asimismo, se ha digitalizado el BOPI del año 1931.



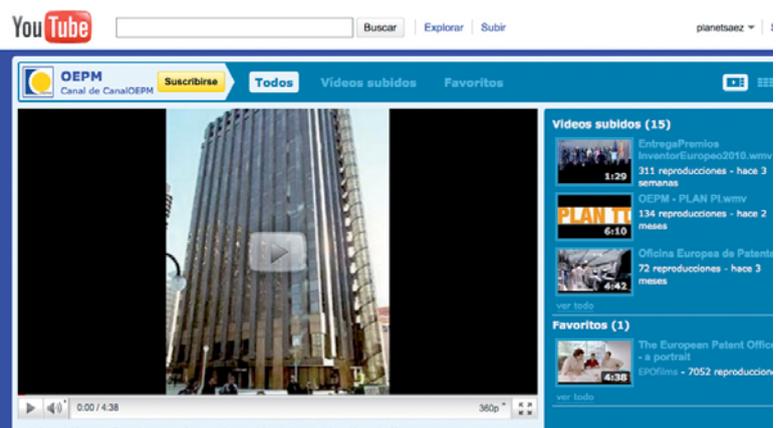


Cuando la Propiedad Industrial es un valor, **se difunde**

05

“La ciencia más útil es aquella cuyo fruto es el más comunicable”

(Leonardo Da Vinci)



OEPM Wikipedia

La difusión como elemento fundamental de una mejor y más eficaz utilización de nuestros servicios.

OEPM YouTube

- Visibilidad de la OEPM en Internet

Creación de un Canal en YouTube, Canal OEPM y la inclusión de información relativa a la OEPM en Wikipedia, donde se ha incluido información básica sobre la OEPM y sus servicios.

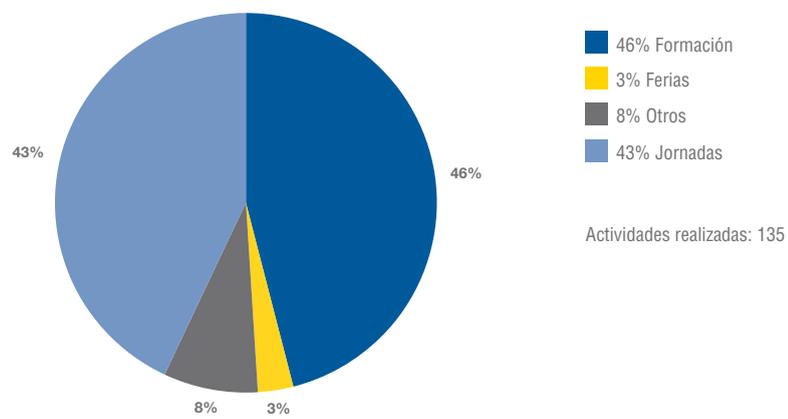
- Nueva revista electrónica de la OEPM: Info PI

Info PI contiene información relevante y de actualidad, tanto de la OEPM como de la Propiedad Industrial en general, siendo sus principales destinatarios: Pymes, emprendedores, Centros y Parques Tecnológicos, etc. El número de suscriptores mensuales en el 2009 ha sido de 2.000.

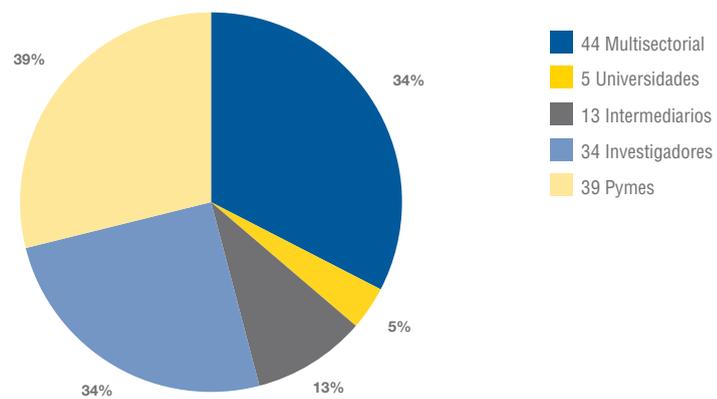


La OEPM ha realizado en el 2009 un total de 135 actividades encuadradas dentro de su Plan de Difusión.

Actividades realizadas en 2009

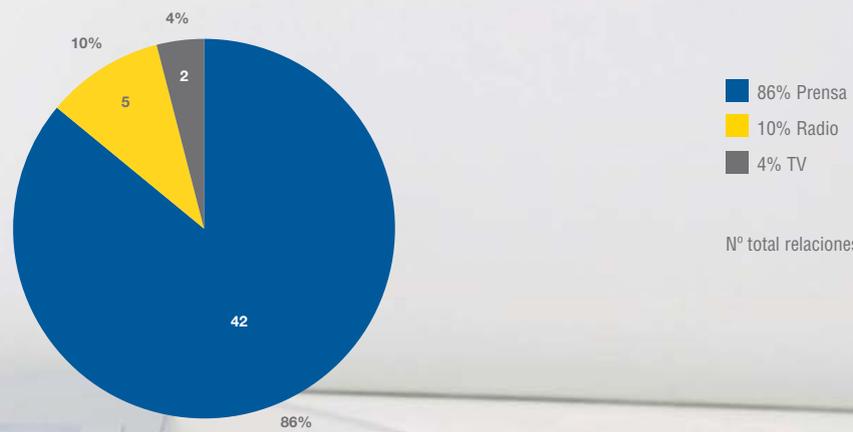


Público objetivo



La relación de la OEPM con los medios de comunicación se valora como una forma de darnos a conocer y de situar los temas relacionados con la Propiedad Industrial en el conocimiento del ciudadano.

Relaciones con los Medios de Comunicación 2009



Nº total relaciones: 49

Entre las actividades realizadas en el Plan de difusión destacamos:

Premios del Salón Internacional de Invenciones de Ginebra

Los días 1 a 5 de abril la OEPM participó en el 37º Salón Internacional de Invenciones de Ginebra.

El Salón Internacional de Invenciones de Ginebra se celebra todos los años en dicha ciudad y en el mismo se exponen invenciones y nuevos productos presentados por empresas e inventores de todo el mundo. En esta edición han participado más de 700 representantes de 45 países.

La representación española ha obtenido un total de 5 Medallas de Oro con Felicitación Especial del Jurado, 5 Medallas de Oro adicionales, 3 de plata y 5 de bronce.



El premio de la OEPM ha recaído en CELIA SÁNCHEZ RAMOS por su invención "Filtro óptico en lentes de contacto para proteger la visión contra la nociva acumulación cotidiana de luz". La doctora Celia Sánchez Ramos es Investigadora del Grupo de Neuro-Computación y Neuro-Robótica de la Universidad Complutense de Madrid.



Cuando la Propiedad Industrial es un valor, **se defiende**

06

"...Digo asimismo que, cuando algún pintor quiere salir famoso en su arte, procura imitar los originales de los más únicos pintores que sabe; y esta misma regla corre por todos los más oficios o ejercicios de cuenta que sirven para adorno de las repúblicas."

(Miguel de Cervantes, El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha)

ORIGINAL

La actividad de la OEPM para reforzar la seguridad y protección de los derechos de Propiedad Industrial en contra la piratería ha sido en el año 2009 muy significativa. Entre las muchas acciones llevadas a cabo destaca, por su especial importancia, el Lanzamiento de la campaña de sensibilización "Yo soy original, no compro falsificaciones" de la Comisión Intersectorial para actuar contra las actividades vulneradoras de derechos de Propiedad Industrial.

La campaña, cuya finalidad es concienciar al consumidor acerca de la importancia de una adecuada protección de los derechos de Propiedad Industrial y los peligros de la llamada piratería, se ha articulado en torno a la elaboración de distintos materiales, folletos, pegatinas, pines y carteles, para su difusión entre distintos públicos objetivos, consumidores en general, amas de casa, adolescentes y universitarios. La distribución se ha llevado a cabo a través de los ayuntamientos de distintos municipios.

El número de visitas al portal de piratería de nuestra página web ha sido de 15.818.

www.oepm-antipirateria.es

Reuniones de la Comisión Intersectorial para actuar contra las actividades vulneradoras de derechos de Propiedad Industrial

El día 12 de noviembre de 2009 tuvo lugar en la sede del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, presidida por la Subsecretaría de Industria, Turismo y Comercio, una nueva reunión de la Comisión Intersectorial para actuar contra las actividades vulneradoras de los derechos de Propiedad Industrial. En ella se integran representantes de diversos Departamentos ministeriales, del Consejo de Consumidores y Usuarios, de la Asociación Nacional para la defensa de la Marca (ANDEMA), de la Fundación CEFI y de la OEPM.

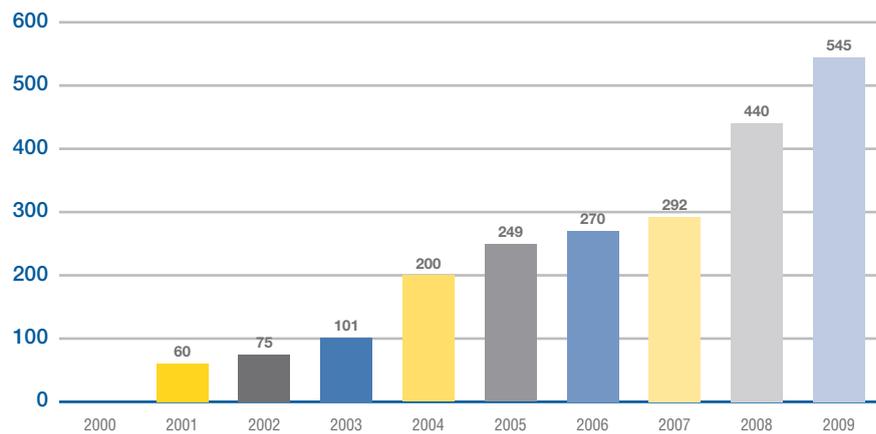
Durante la reunión se presentaron los resultados de la campaña de sensibilización "Yo soy original, no compro falsificaciones" puesta en marcha como consecuencia de los acuerdos adoptados en la anterior reunión de la Comisión Intersectorial. A lo largo del encuentro se expusieron también las actividades realizadas por los miembros durante el año, entre las que se encuentran la presentación de estadísticas policiales en este campo, la presentación al público del informe OCDE sobre el impacto económico de la falsificación y la piratería, la celebración del Tercer Seminario itinerante sobre lucha contra la piratería y las actividades de formación dirigidas a agentes encargados de la protección de los derechos de propiedad industrial y otros proyectos en este campo.

Actividades de apoyo a los agentes implicados en la lucha contra la piratería industrial y de asesoramiento al público en general.

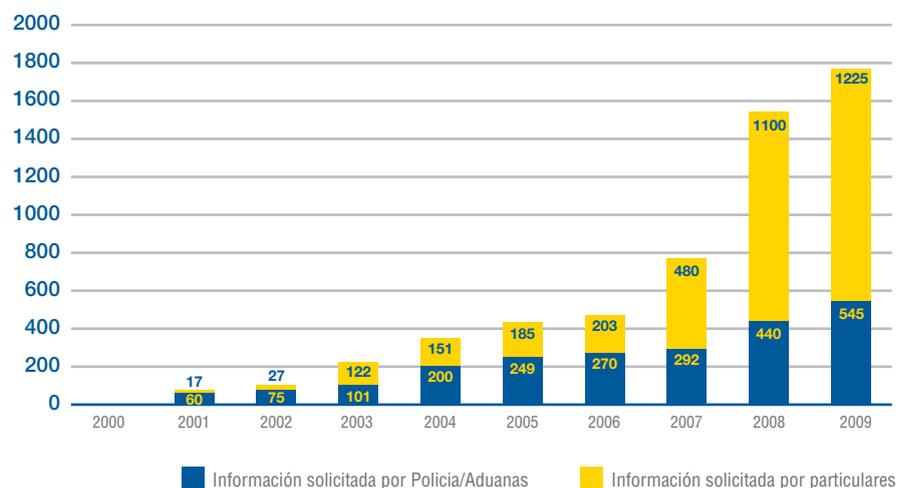
No compro falsificaciones

Actividades de apoyo a los agentes implicados en la lucha contra la piratería industrial y de asesoramiento al público en general

Información solicitada por Policía/Aduanas en actividades de lucha contra la piratería



Comparativa datos particulares policia/aduanas en el campo de la lucha contra la piratería





Actividades internacionales y comunitarias

En el 2009 destacamos:

- **Presentación al público del informe OCDE sobre el impacto económico de la falsificación y la piratería**

La primera presentación en Europa de este estudio tuvo lugar el 26 de febrero de 2009, y contó con la presencia de la subsecretaria del ministerio, Amparo Fernández González, quien participó en la inauguración, y la embajadora de España ante la OCDE, Cristina Narbona, que clausuró el acto.

Esta primera fase del estudio se centra en el análisis de las infracciones de derechos de Propiedad Industrial e Intelectual en productos tangibles. En cuanto a los datos económicos analizados en el informe destaca el hecho de que el 50 por ciento de las economías encuestadas afirma que el fenómeno se ha extendido a otros sectores durante los últimos 5 años así como que el valor de mercancías intervenidas en 30 economías asciende a 581 millones de dólares en 2005 (el 0,01 por ciento del total de importaciones de todas las economías afectadas).

Las cinco categorías de productos sensibles “más vendidos” suponen el 76 por ciento de las intervenciones de productos infractores y asciende a 1.63 billones de dólares (18 por ciento del comercio mundial).

www.oepm-antipirateria.es

En cuanto a las conclusiones sobre la magnitud del fenómeno cabe destacar que el volumen de la actividad infractora mundial ascendería a 200 mil millones de dólares teniendo en cuenta que dicho resultado no abarca la totalidad de las operaciones aduaneras mundiales ni refleja los datos de los mercados domésticos.

El informe destaca la presencia cada vez mayor de productos de consumo masivo, incluyendo análisis específicos de sectores como el audiovisual, automoción, componentes eléctricos, alimentación, tabaco y farmacéutico.

- **Cuarto Seminario Itinerante de promoción de la Marca y el Diseño en Europa y la defensa de los derechos de Propiedad Industrial**
- **Actividades de formación dirigidas a agentes encargados de la protección de los derechos de Propiedad Industrial y otros proyectos en este campo**
- **El 21 de julio de 2009 fue presentado, en la sede del Consejo Superior de Cámaras de Comercio el informe: “Intervenciones Propiedad Intelectual e Industrial de los Cuerpos de Seguridad del Estado en 2008”**

Durante ese año, se realizaron un total 4.801 intervenciones y se incautaron cerca de 7.500.000 mercancías. Del total de intervenciones realizadas, el 55% corresponde a productos que vulneran el derecho de la Propiedad Industrial y el resto, un 45%, al de Propiedad Intelectual.

En el campo concreto de la Propiedad Industrial, el número de intervenciones por actividades que vulneran derechos de Propiedad Industrial ha crecido con respecto a 2007 casi un 190%. Por número de unidades intervenidas, el crecimiento durante 2008 ha sido del 277%. La valoración económica asciende a 360 millones de euros, teniendo en cuenta que un 30% no ha podido ser valorado.



A 3D bar chart with a white arrow pointing upwards, symbolizing growth and statistics. The chart consists of several vertical bars of increasing height, with a large white arrow pointing upwards from the right side of the bars. The background is a light blue gradient.

Datos estadísticos

07

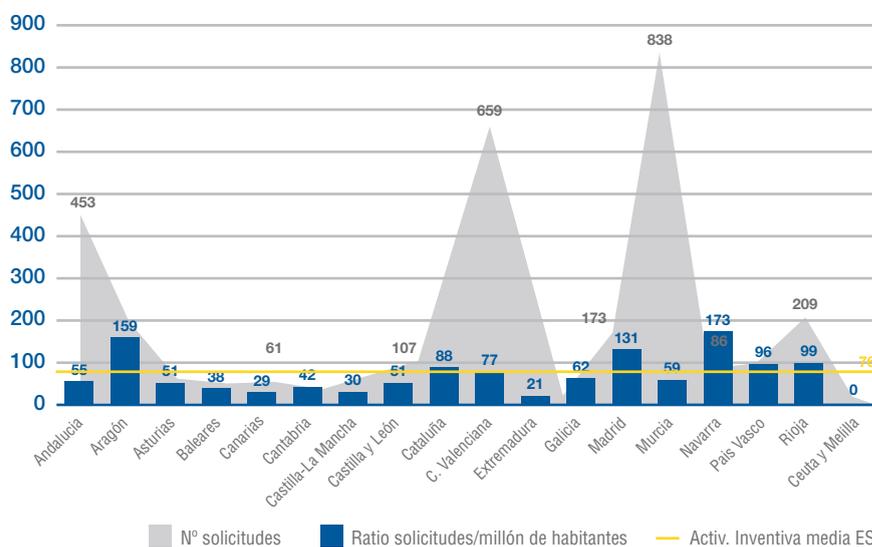
1. Actividad Inventiva de Patentes. Mapa por CC.AA.

Solicitudes de Patentes por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad inventiva, 2009

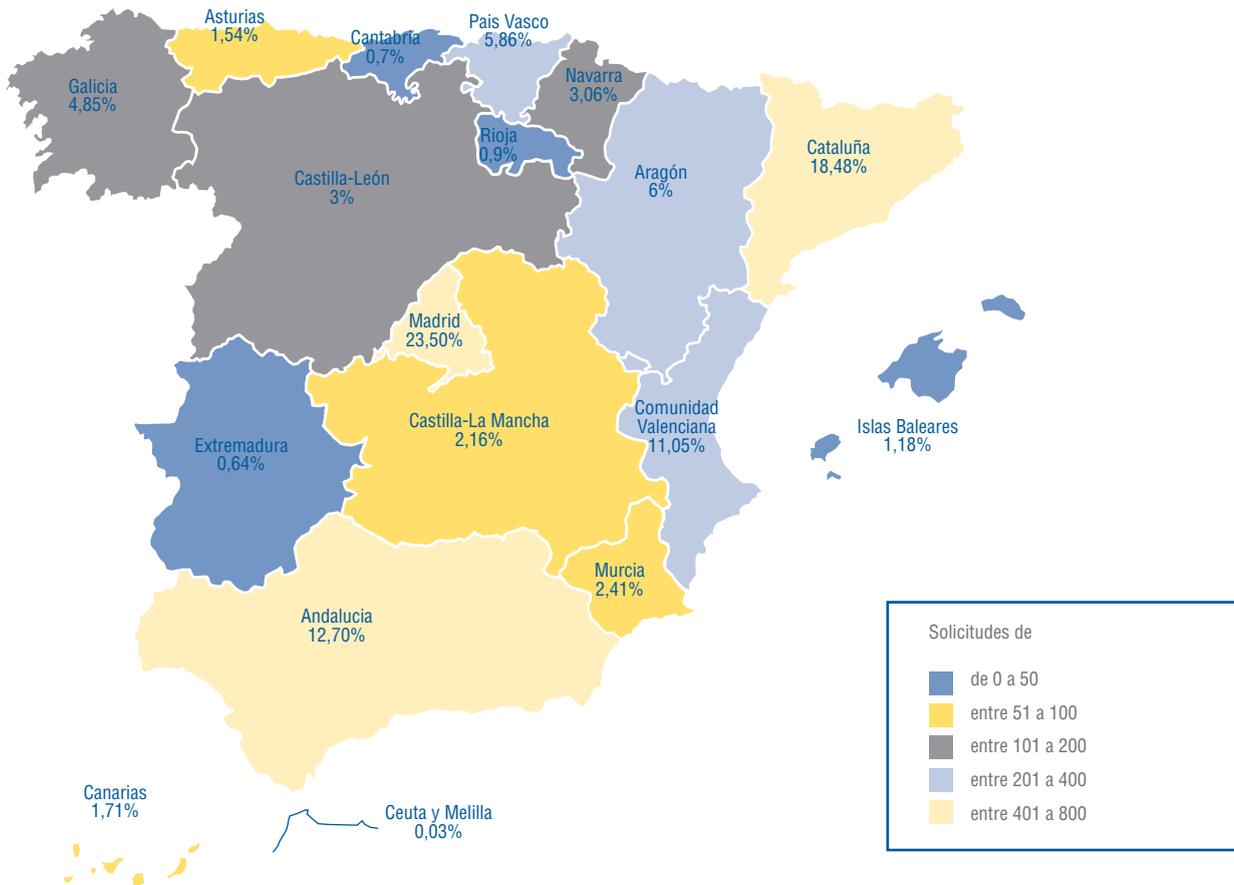
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	NÚMERO	% VARIACIÓN ANUAL	% SOBRE TOTAL RESIDENTES	NÚMERO	% HABITANTES/TOTALES	RATIO SOLICITUDES/MILLÓN HABITANTES	DESVIACIÓN SOBRE LA MEDIA
ANDALUCIA	453	4,62%	12,70%	8.302.923	17,76%	55	-28,5%
ARAGON	214	4,90%	6,00%	1.345.473	2,88%	159	108,5%
ASTURIAS (Principado de)	55	-8,33%	1,54%	1.085.289	2,32%	51	-33,6%
BALEARES (ISLAS)	42	-20,75%	1,18%	1.095.426	2,34%	38	-49,7%
CANARIAS	61	3,39%	1,71%	2.103.992	4,50%	29	-62,0%
CANTABRIA	25	13,64%	0,70%	589.235	1,26%	42	-44,4%
CASTILLA-LA MANCHA	77	28,33%	2,16%	2.563.521	5,48%	30	-60,6%
CASTILLA Y LEON	107	-0,93%	3,00%	2.081.313	4,45%	51	-32,6%
CATALUÑA	659	-12,83%	18,48%	7.475.420	15,99%	88	15,6%
COMUNIDAD VALENCIANA	394	0,00%	11,05%	5.094.675	10,90%	77	1,4%
EXTREMADURA	23	-28,13%	0,64%	1.102.410	2,36%	21	-72,7%
GALICIA	173	-1,70%	4,85%	2.796.089	5,98%	62	-18,9%
MADRID	838	5,14%	23,50%	6.386.932	13,66%	131	72,0%
MURCIA (Región de)	86	22,86%	2,41%	1.446.520	3,09%	59	-22,1%
NAVARRA (Comunidad Foral de)	109	-1,80%	3,06%	630.578	1,35%	173	126,6%
PAIS VASCO	209	-9,13%	5,86%	2.172.175	4,65%	96	26,1%
RIOJA (LA)	32	18,52%	0,90%	321.702	0,69%	99	30,4%
CEUTA Y MELILLA	1	-50,00%	0,03%	152.134	0,33%	-100	-231,1%
NO CONSTA	8	60,00%	0,22%				
TOTAL	3.566	-0,92%	100%	46.745.807	100%		
MEDIA EN ESPAÑA						76	

NOTA: Se toma como base de población el padrón municipal actualizado al 1 de enero de 2009 (R.D. 1918/2009, de 11 de diciembre de 2009)

Solicitudes de Patentes por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad inventiva, 2009



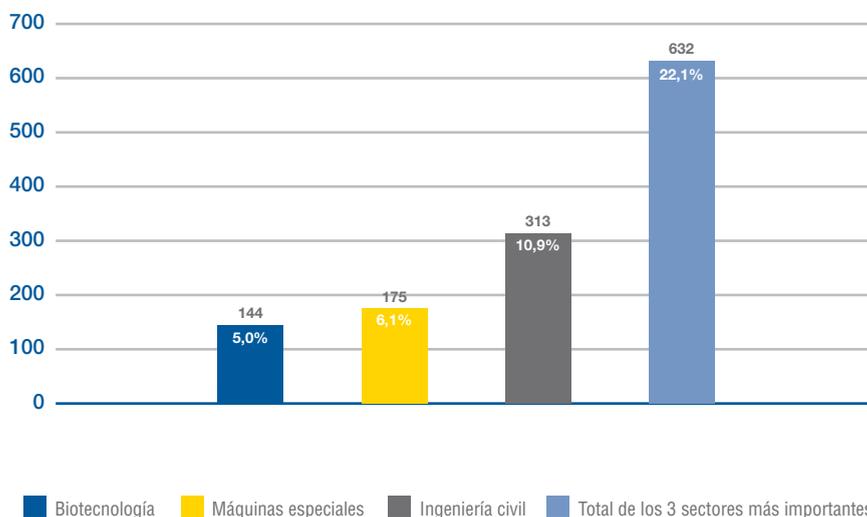
Solicitudes de Patentes por CC.AA. Año 2009



2. Patentes por Sectores

Sectores técnicos en los que han publicado mayor nº de solicitudes de patentes en el año 2009

Por sectores técnicos



3. Top 10 de Patentes 2009

LOS 10 MAYORES SOLICITANTES DE PATENTE NACIONAL 2009		
Nº DE ORDEN	RESIDENTES	NO RESIDENTES
1	Consejo Superior Investigaciones Científicas (CSIC)	Honda Motor CO., LTD
2	BSH Electrodomesticos España S.A.	Robert Bosch GMBH
3	Universidad Politécnica de Madrid	Illinois Tools Works INC
4	Airbus Operations, S.L.	Sumitomo Chemical Company, Limited
5	Universitat Politècnica de Catalunya	BSH Bosch und Siemens Hausgerate GMBH
6	Vodafone España, S.A.U.	Askey Computer CORP.
7	Muñoz Saiz, Manuel	Hamilton Sundstrand Corporation
8	Telefónica, s.a.	Hanscan IP B.V.
9	Abengoa Solar New Technologies S.A.	Alstom Technology LTD
10	Porras Vila, Francisco Javier	F.M. S.R.L.

4. Top 10 de Universidades y Organismos 2009

LOS 10 MAYORES SOLICITANTES UNIVERSIDADES DE INVENCIONES 2009		
Nº DE ORDEN	PATENTES NACIONALES	MODELOS DE UTILIDAD
1	Universidad Politécnica de Madrid	Universidad de Vigo
2	Universitat Politècnica de Catalunya	Universitat Politècnica de Catalunya
3	Universidad de Sevilla	Universitat de Valencia
4	Universidad de Santiago de Compostela	Universitat de les Illes Balears
5	Universidad de Granada	Universidad Politécnica de Madrid
6	Universidad Autónoma de Madrid	Universidad Pablo de Olavide
7	Universidad Politécnica de Valencia	Universidad de Zaragoza
8	Universidad de Vigo	Universidad de Murcia
9	Universidad del País Vasco	Universidad de Jaen
10	Universidad de Zaragoza	Universidad de Extremadura

LOS 10 MAYORES SOLICITANTES UNIVERSIDADES DE INVENCIONES 2009		
Nº DE ORDEN	PATENTES NACIONALES	MODELOS DE UTILIDAD
1	Fundación Investigación e Innovación para el Desarrollo Social	Centre d'alt Rendiment Esportiu
2	Institut Univ. de Ciencia i Tecnologia, S.A.	Fundacion Cidaut
3	Proyecto de Biomedicina Cima, S.L.	Consortio para la Gestión del Centro de Cirugía de mínima invasión
4	Fundacion Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas Carlos III	Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria I.N.I.A
5	Fundacion Pública Andaluza para la Gestión de la Investigación en Salud de Sevilla	Instituto del Corcho, la Madera y el Carbón Vegetal (IPROCOR)
6	Fundacion Universitaria San Pablo-CEU	Fundación Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León
7	Centro de Estudios e Investigaciones Técnicas de Guipúzcoa (CEITG)	Fundación Andaluza Beturia para la Investigación en Salud (FABIS)
8	Fundacio Institut de Recerca de l'hospital Universitari Vall d'hebron	Fábrica Nacional de Moneda y Timbre- Real Casa de la Moneda
9	Fundación Progreso y Salud	Empresa Municipal de Aguas y Saneamiento de Murcia
10	Asociacion de Investigacion Metalurgica del Noroeste AIMEN	Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla

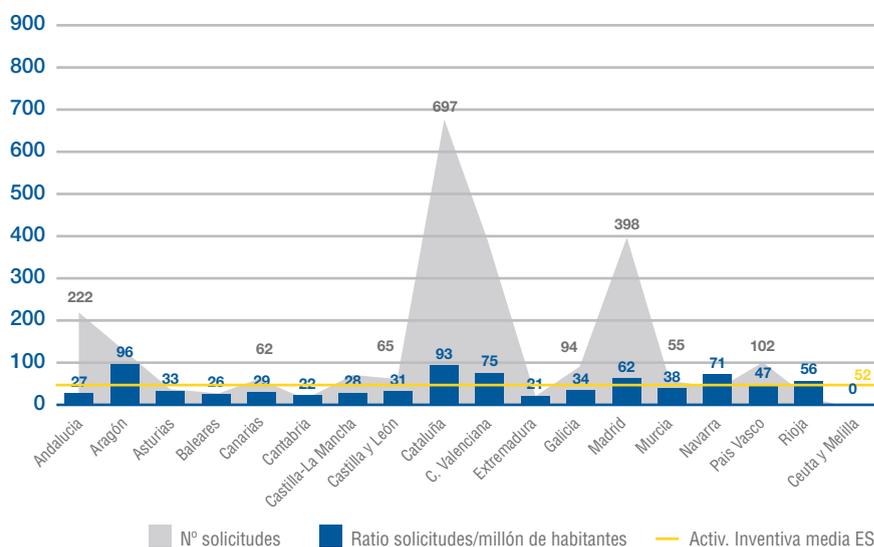
5. Actividad Inventiva de Modelos de Utilidad. Mapa por CC.AA.

Solicitudes de Modelos de Utilidad por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad inventiva, 2009

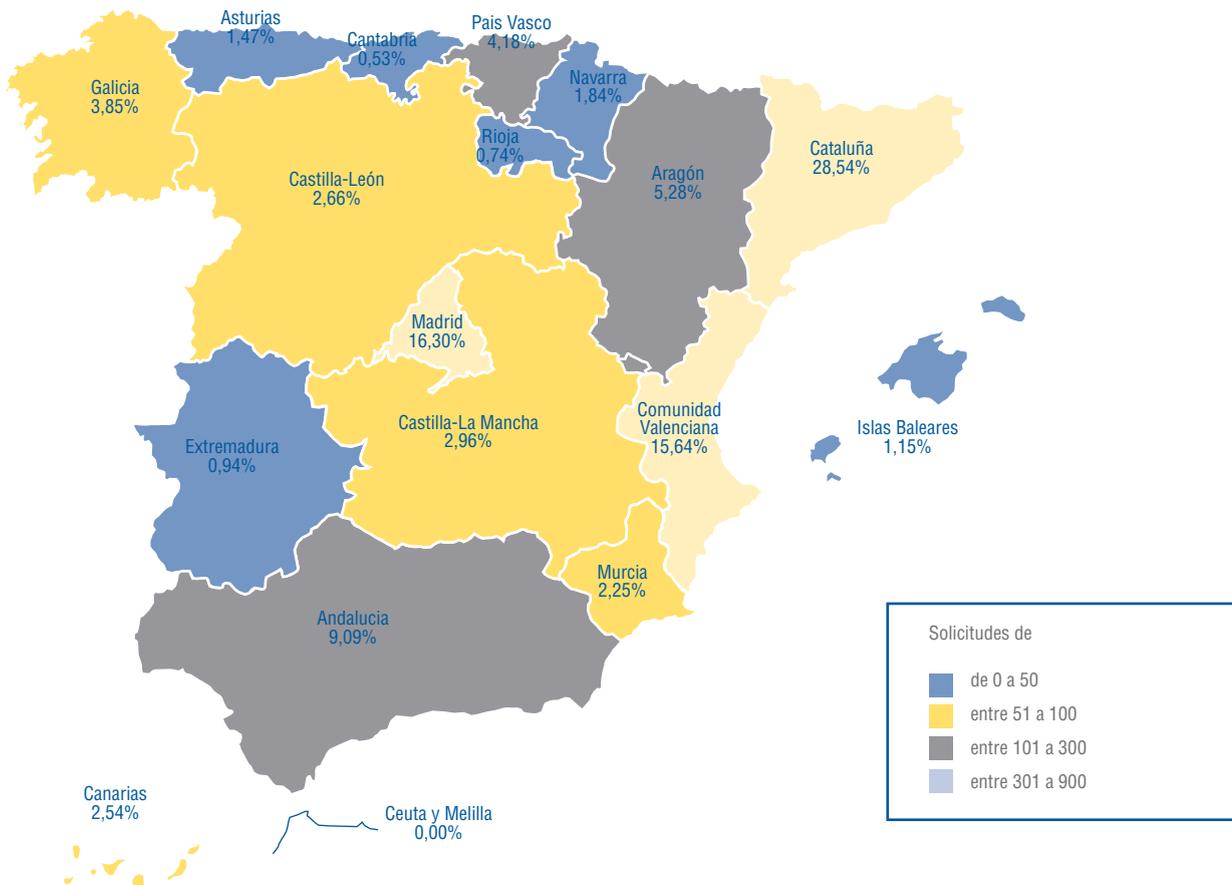
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	NÚMERO	% VARIACIÓN ANUAL	% SOBRE TOTAL RESIDENTES	NÚMERO	% HABITANTES/TOTALES	RATIO SOLICITUDES/MILLÓN HABITANTES	DESVIACIÓN SOBRE LA MEDIA
ANDALUCIA	222	-1,77%	9,09%	8.302.923	17,76%	27	-48,8%
ARAGON	129	25,24%	5,28%	1.345.473	2,88%	96	83,5%
ASTURIAS (Principado de)	36	-20,00%	1,47%	1.085.289	2,32%	33	-36,5%
BALEARES (ISLAS)	28	-15,15%	1,15%	1.095.426	2,34%	26	-51,1%
CANARIAS	62	31,91%	2,54%	2.103.992	4,50%	29	-43,6%
CANTABRIA	13	44,44%	0,53%	589.235	1,26%	22	-57,8%
CASTILLA-LA MANCHA	72	5,88%	2,95%	2.563.521	5,48%	28	-46,2%
CASTILLA Y LEON	65	4,84%	2,66%	2.081.313	4,45%	31	-40,2%
CATALUÑA	697	-4,78%	28,54%	7.475.420	15,99%	93	78,5%
COMUNIDAD VALENCIANA	382	-5,21%	15,64%	5.094.675	10,90%	75	43,5%
EXTREMADURA	23	35,29%	0,94%	1.102.410	2,36%	21	-60,1%
GALICIA	94	18,99%	3,85%	2.796.089	5,98%	34	-35,6%
MADRID	398	6,13%	16,30%	6.386.932	13,66%	62	19,3%
MURCIA (Región de)	55	-43,30%	2,25%	1.446.520	3,09%	38	-27,2%
NAVARRA (Comunidad Foral de)	45	-25,00%	1,84%	630.578	1,35%	71	36,6%
PAIS VASCO	102	-23,31%	4,18%	2.172.175	4,65%	47	-10,1%
RIOJA (LA)	18	-18,18%	0,74%	321.702	0,69%	56	7,1%
CEUTA Y MELILLA	0	-	0,00%	152.134	0,33%	0	-100%
NO CONSTA	1	100%	0,04%				
TOTAL	2.442	-2,75%	100%	46.745.807	100%		
MEDIA EN ESPAÑA						52	

NOTA: Se toma como base de población el padrón municipal actualizado al 1 de enero de 2009 (R.D. 1918/2009, de 11 de diciembre de 2009)

Solicitudes de Modelos de Utilidad por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad inventiva, 2009



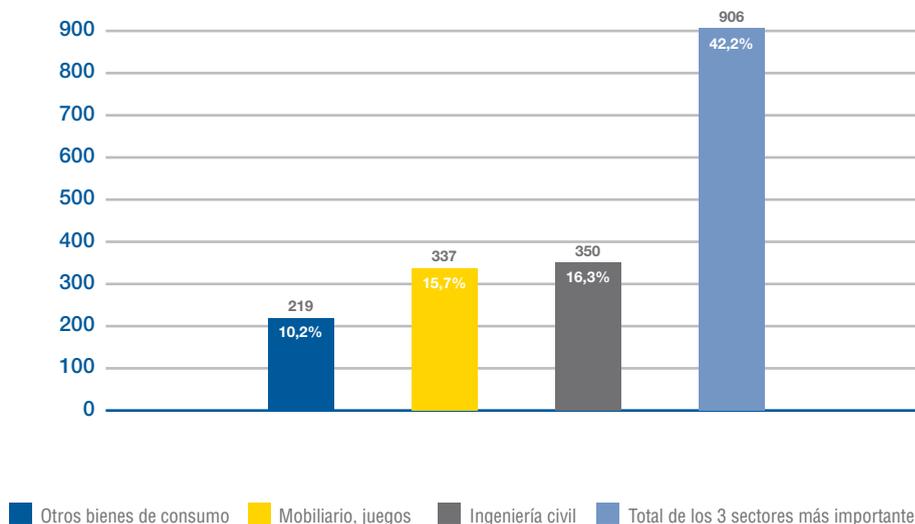
Solicitudes de Modelos de Utilidad por CC.AA. Año 2009



6. Modelos de Utilidad por Sectores

Sectores técnicos en los que han publicado mayor nº de solicitudes de modelos de utilidad en el año 2009

Por sectores técnicos



7. Solicitudes Publicadas de Modelos de Utilidad por CC.AA.

Solicitudes de Modelos de Utilidad Publicadas en 2009 por Sectores Técnicos						
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	INGENIERIA ELETRICA	INSTRUMENTOS	QUIMICA	INGENIERIA MECANICA	OTROS CAMPOS	TOTAL
ANDALUCIA	19	27	4	66	74	190
ARAGON	1	6	6	41	58	112
ASTURIAS (Principado)	1	2	0	12	12	27
BALEARES (Islas)	2	2	1	7	9	21
CANARIAS	6	4	1	11	10	32
CANTABRIA	0	0	0	3	5	8
CASTILLA LA MANCHA	4	3	3	29	25	64
CASTILLA Y LEON	4	6	4	19	18	51
CATALUÑA	47	48	28	210	252	585
COMUNIDAD VALENCIANA	26	20	13	103	165	327
EXTREMADURA	4	3	1	6	3	17
GALICIA	3	10	1	28	25	67
MADRID	48	33	14	109	122	326
MURCIA (Región de)	1	5	3	26	19	54
NAVARRA (Comunidad Foral)	1	6	1	22	18	48
PAIS VASCO	9	8	2	48	38	105
RIOJA (LA)	1	1	1	8	6	17
CEUTA Y MELILLA	0	0	0	0	0	0
EXTRANJEROS	8	14	3	25	47	97
TOTAL	185	198	86	773	906	2.148

8. Top 10 de Modelos de Utilidad 2009

LOS 10 MAYORES SOLICITANTES DE PATENTE NACIONAL 2009		
Nº DE ORDEN	RESIDENTES	NO RESIDENTES
1	Seat, S.A.	Fradera Pellicer, Carlos
2	Pemsa Pequeño Material Eléctrico, S.A.	King Slide Works CO., LTD.
3	Lloveras Calvo, Juan	Actervis, GMBH
4	Vazquez Abraham, Santiago	International Currency Technologies corp.
5	Plasticos Erum, S.L.	Legrand France
6	Moreno Morales, Vicente Juan	Mazzer Luigi S.R.L.
7	Jane, S.A.	Tsai, Yi-li
8	Contiber, S.A.	Tseng, cheng-hui
9	Ruiz Escribano, Nicolas	Viking GMBH
10	López marmol, Juan Jose	Wu, Yulin

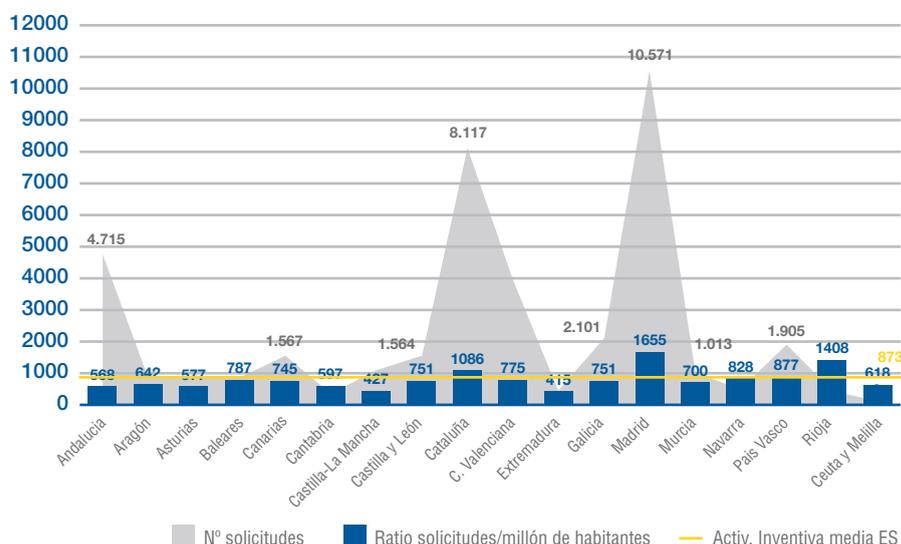
9. Actividad Marcaria. Mapa por CC.AA.

Solicitudes de Marcas por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad marcaria, 2009

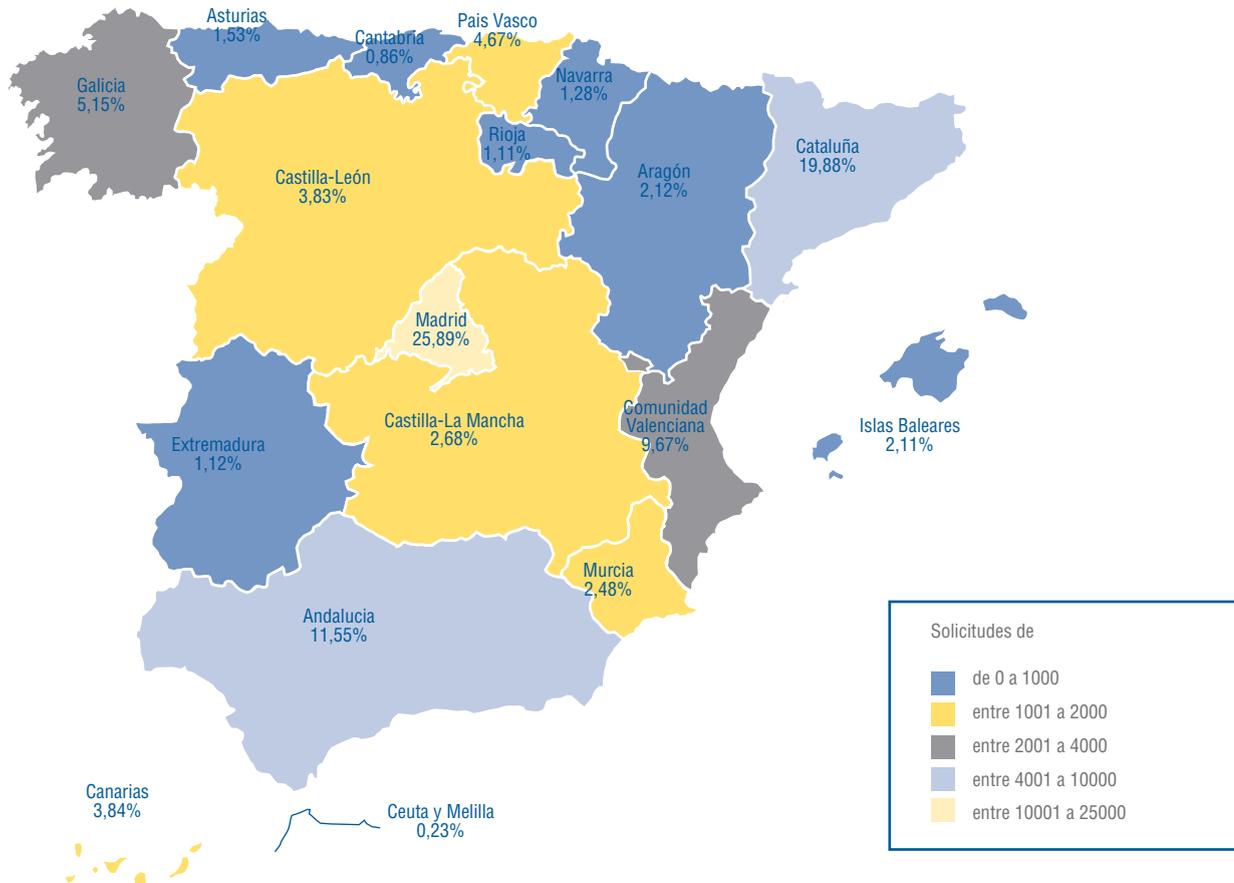
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	NÚMERO	% VARIACIÓN ANUAL	% SOBRE TOTAL RESIDENTES	NÚMERO	% HABITANTES/TOTALES	RATIO SOLICITUDES/MILLÓN HABITANTES	DESVIACIÓN SOBRE LA MEDIA
ANDALUCIA	4.715	-16,10%	11,55%	8.302.923	17,76%	568	-35,0%
ARAGON	864	-25,58%	2,12%	1.345.473	2,88%	642	-26,5%
ASTURIAS (Principado de)	626	-14,83%	1,53%	1.085.289	2,32%	577	-34,0%
BALEARES (ISLAS)	862	-16,15%	2,11%	1.095.426	2,34%	787	-9,9%
CANARIAS	1.567	-12,46%	3,84%	2.103.992	4,50%	745	-14,7%
CANTABRIA	352	-18,89%	0,86%	589.235	1,26%	597	-31,6%
CASTILLA-LA MANCHA	1.094	-6,17%	2,68%	2.563.521	5,48%	427	-51,1%
CASTILLA Y LEON	1.564	-16,32%	3,83%	2.081.313	4,45%	751	-14,0%
CATALUÑA	8.117	-15,96%	19,88%	7.475.420	15,99%	1.086	24,3%
COMUNIDAD VALENCIANA	3.949	-18,12%	9,67%	5.094.675	10,90%	775	-11,2%
EXTREMADURA	457	-12,28%	1,12%	1.102.410	2,36%	415	-52,5%
GALICIA	2.101	-6,12%	5,15%	2.796.089	5,98%	751	-14,0%
MADRID	10.571	-13,07%	25,89%	6.386.932	13,66%	1.655	89,5%
MURCIA (Región de)	1.013	-12,22%	2,48%	1.446.520	3,09%	700	-19,8%
NAVARRA (Comunidad Foral de)	522	-20,43%	1,28%	630.578	1,35%	828	-5,2%
PAIS VASCO	1.905	-17,14%	4,67%	2.172.175	4,65%	877	0,4%
RIOJA (LA)	453	2,03%	1,11%	321.702	0,69%	1.408	61,2%
CEUTA Y MELILLA	94	5,62%	0,23%	152.134	0,33%	618	-29,3%
NO CONSTA	0	-100%	0,00%				
TOTAL	40.826	-14,7%	100%	46.745.807	100%		
MEDIA EN ESPAÑA						873	

NOTA: Se toma como base de población el padrón municipal actualizado al 1 de enero de 2009 (R.D. 1918/2009, de 11 de diciembre de 2009)

Solicitudes de Marcas por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad marcaria, 2009



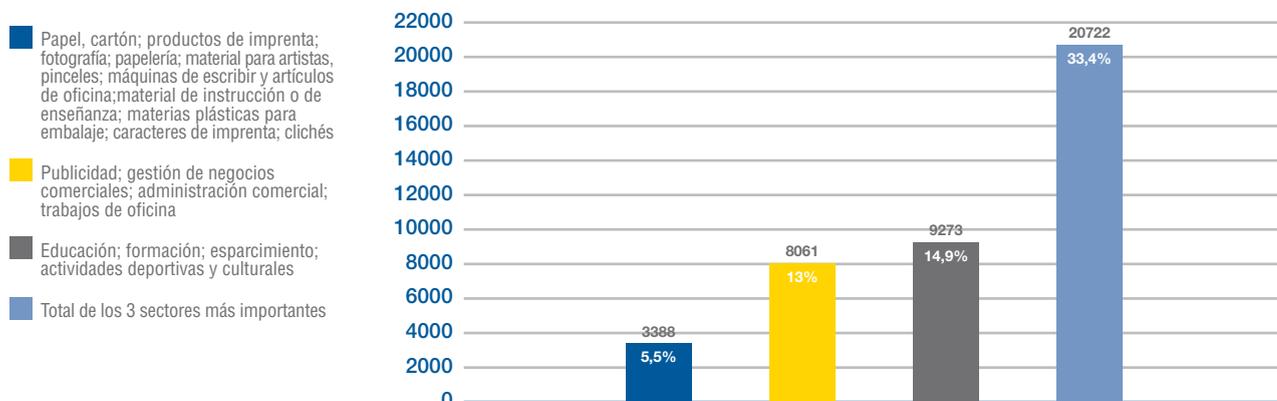
Solicitudes de Marcas por CC.AA. Año 2009



10. Marcas por Actividades

Actividades en las que se han presentado mayor nº de marcas en el año 2009

Por actividades



11. Top 10 de Signos Distintivos (Marcas)

LOS 10 MAYORES SOLICITANTES DE MARCAS 2009		
Nº DE ORDEN	RESIDENTES	NO RESIDENTES
1	Servicio de Publicaciones. Universidad Complutense de Madrid	Jafer Limited
2	Arbora & Ausonia, S.L.U.	Bristol-Myers Squibb Company
3	Telefónica S.A.	Hasbro, INC. (A Rhode Island Corporation)
4	Arafarma Group, S.A.	Astellas Pharma Europe B.V.
5	Excmo. Ayuntamiento de A Coruña	Unilever N.V.
6	Comunidad Franciscana Santuario de Aránzazu	Samsung Electronics Co. LTD.
7	Eroski Sociedad Cooperativa	Novartis Ag
8	Corporacion de Radio y Television Española S.A.	Shiseido Company, LTD.
9	Gestevisión Telecinco, S.A.	Pepsi-Cola Mexicana, s. de r. l. de c. v.
10	Antena 3 de Television, S.A.	Intralot S.A.

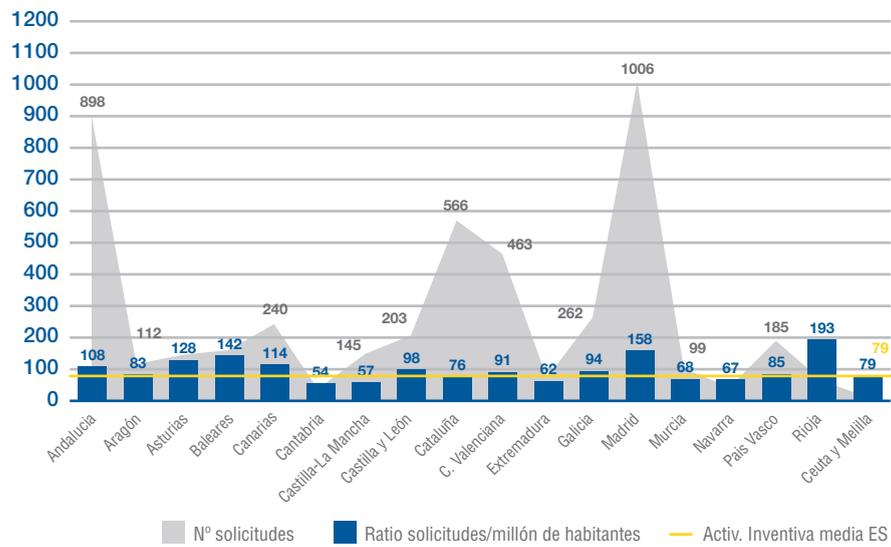
12. Actividad Marcaria Nombres Comerciales. Mapa por CC.AA.

Solicitudes de Nombres Comerciales por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad marcaria, 2009

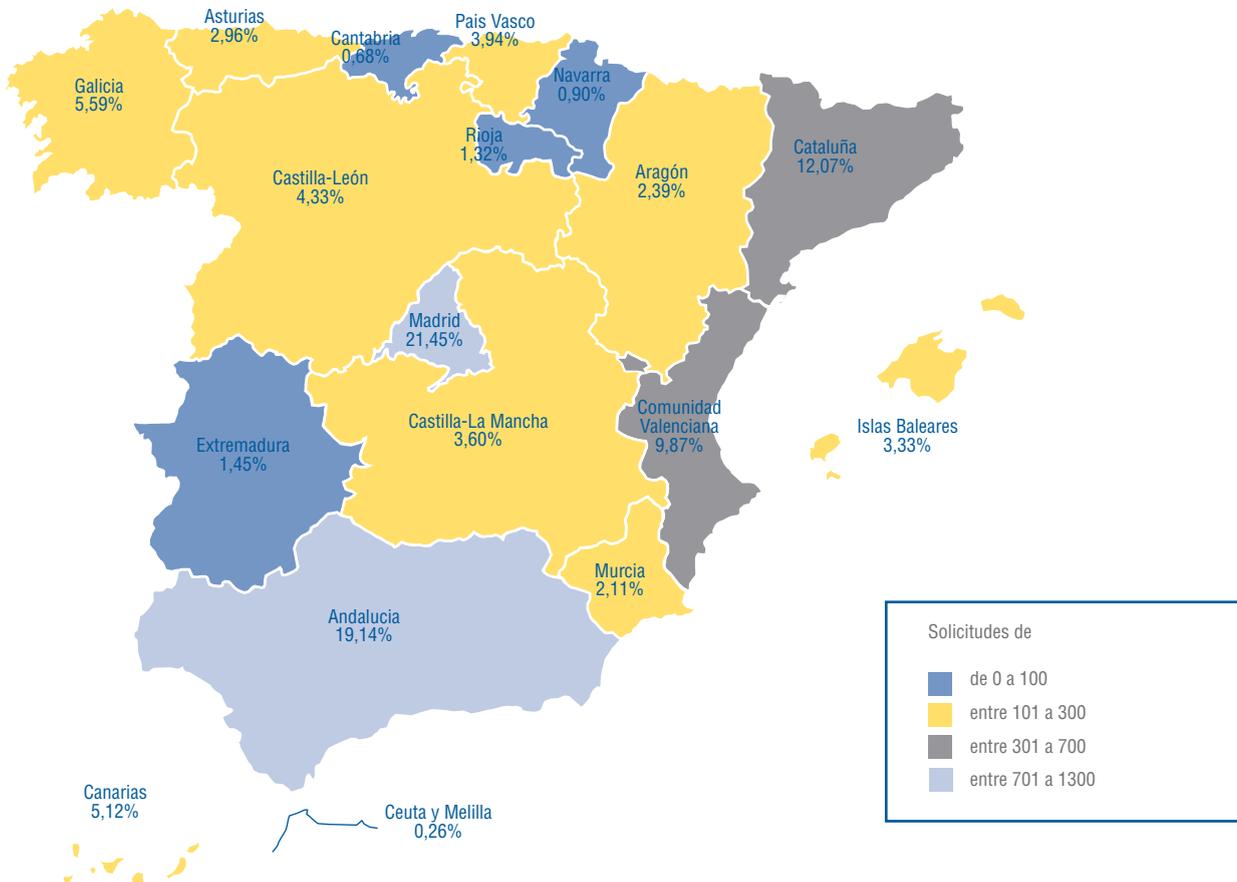
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	NÚMERO	% VARIACIÓN ANUAL	% SOBRE TOTAL RESIDENTES ES	NÚMERO	% HABITANTES/TOTAL ES	RATIO SOLICITUDES/MILLÓN HABITANTES	DESVIACIÓN SOBRE LA MEDIA
ANDALUCIA	898	-16,31%	19,14%	8.302.923	17,76%	108	7,8%
ARAGON	112	-44,00%	2,39%	1.345.473	2,88%	83	-17,0%
ASTURIAS (Principado de)	139	-21,47%	2,96%	1.085.289	2,32%	128	27,6%
BALEARES (ISLAS)	156	-22,77%	3,33%	1.095.426	2,34%	142	41,9%
CANARIAS	240	-18,37%	5,12%	2.103.992	4,50%	114	13,7%
CANTABRIA	32	39,13%	0,68%	589.235	1,26%	54	-45,9%
CASTILLA-LA MANCHA	145	-11,59%	3,09%	2.563.521	5,48%	57	-43,6%
CASTILLA Y LEON	203	-28,27%	4,33%	2.081.313	4,45%	98	-2,8%
CATALUÑA	566	-18,33%	12,07%	7.475.420	15,99%	76	-24,6%
COMUNIDAD VALENCIANA	463	-34,70%	9,87%	5.094.675	10,90%	91	-9,4%
EXTREMADURA	68	-33,33%	1,45%	1.102.410	2,36%	62	-38,5%
GALICIA	262	-8,39%	5,59%	2.796.089	5,98%	94	-6,6%
MADRID	1.006	-7,79%	21,45%	6.386.932	13,66%	158	57,0%
MURCIA (Región de)	99	-45,90%	2,11%	1.446.520	3,09%	68	-31,8%
NAVARRA (Comunidad Foral de)	42	-50,00%	0,90%	630.578	1,35%	67	-33,6%
PAIS VASCO	185	-18,50%	3,94%	2.172.175	4,65%	85	-15,1%
RIOJA (LA)	62	29,17%	1,32%	321.702	0,69%	193	92,1%
CEUTA Y MELILLA	12	33,33%	0,26%	152.134	0,33%	79	-21,4%
NO CONSTA	1	100%	0,02%				
TOTAL	4.691	-19,78%	100%	46.745.807	100%		
MEDIA EN ESPAÑA						100	

NOTA: Se toma como base de población el padrón municipal actualizado al 1 de enero de 2009 (R.D. 1918/2009, de 11 de diciembre de 2009)

Solicitudes de Nombres Comerciales por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad marcaría, 2009



Solicitudes de Nombres Comerciales por CC.AA. Año 2009



13. Top 10 de Signos Distintivos (Nombres Comerciales)

LOS 10 MAYORES SOLICITANTES DE NOMBRES COMERCIALES 2009		
Nº DE ORDEN	RESIDENTES	NO RESIDENTES
1	Desarrollo y Formación Turística S.L.	Lerton Holding, INC.
2	Cañero López, Ana María	Fulham Investment LTD
3	Zhao He, Jing	Barzio Savoldelli, Danilo
4	Rincón Romero, José Luis	
5	Electrofrio La Concha S.L.	
6	Magnum Contenidos Multimedia, S.L.	
7	R.A.S.A.F.L.O S.L.	
8	Roig Parals, S.L.	
9	Sociedad Cooperativa Bodega San Pedro Apostol	
10	Silva Couso, José Manuel	

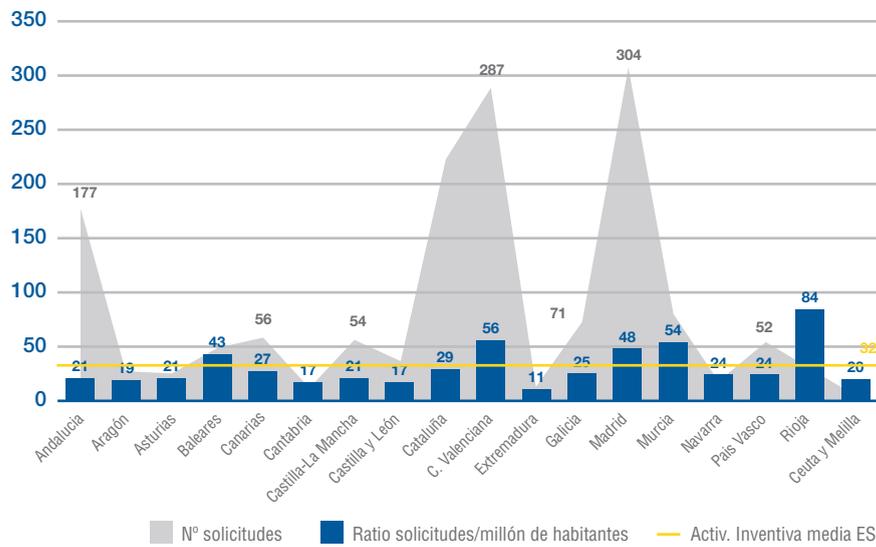
14. Actividad Diseño. Mapa por CC.AA.

Solicitudes de Diseño Industrial por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad de diseño, 2009

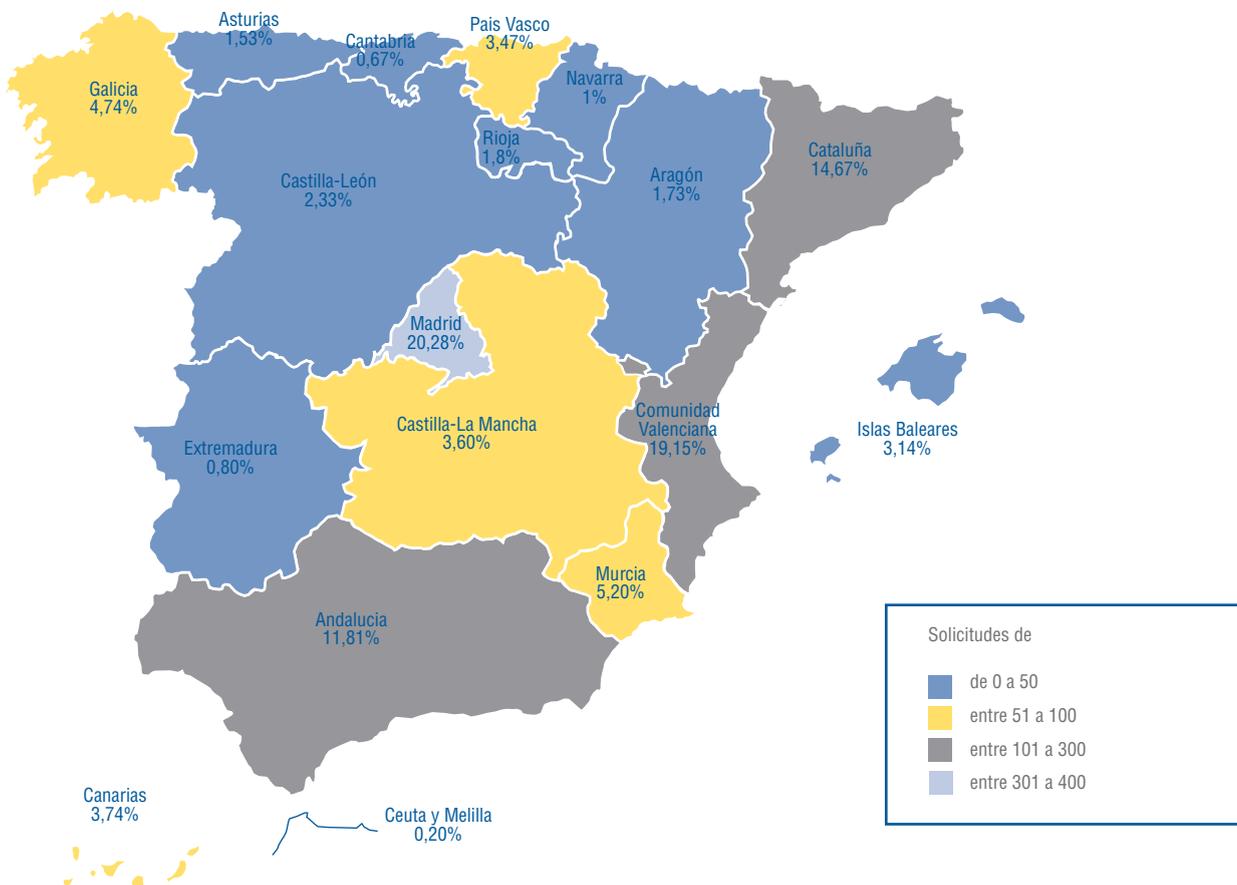
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	NÚMERO	% VARIACIÓN ANUAL	% SOBRE TOTAL RESIDENTES	NÚMERO	% HABITANTES/TOTAL ES	RATIO SOLICITUDES/MILLÓN HABITANTES	DESVIACIÓN SOBRE LA MEDIA
ANDALUCÍA	177	33,08%	11,81%	8.302.923	17,76%	21	-33,5%
ARAGÓN	26	-7,14%	1,73%	1.345.473	2,88%	19	-39,7%
ASTURIAS (Principado de)	23	-4,17%	1,53%	1.085.289	2,32%	21	-33,9%
BALEARES (ISLAS)	47	27,03%	3,14%	1.095.426	2,34%	43	33,8%
CANARIAS	56	7,69%	3,74%	2.103.992	4,50%	27	-17,0%
CANTABRIA	10	-23,08%	0,67%	589.235	1,26%	17	-47,1%
CASTILLA-LA MANCHA	54	8,00%	3,60%	2.563.521	5,48%	21	-34,3%
CASTILLA Y LEÓN	35	20,69%	2,33%	2.081.313	4,45%	17	-47,6%
CATALUÑA	220	4,76%	14,68%	7.475.420	15,99%	29	-8,2%
COMUNIDAD VALENCIANA	287	-5,28%	19,15%	5.094.675	10,90%	56	75,7%
EXTREMADURA	12	100,00%	0,80%	1.102.410	2,36%	11	-66,1%
GALICIA	71	1,43%	4,74%	2.796.089	5,98%	25	-20,8%
MADRID	304	15,59%	20,28%	6.386.932	13,66%	48	48,4%
MURCIA (Región de)	78	36,84%	5,20%	1.446.520	3,09%	54	68,2%
NAVARRA (Comunidad Foral de)	15	-16,67%	1,00%	630.578	1,35%	24	-25,8%
PAÍS VASCO	52	6,12%	3,47%	2.172.175	4,65%	24	-25,3%
RIOJA (LA)	27	0,00%	1,80%	321.702	0,69%	84	161,7%
CEUTA Y MELILLA	3	-25,00%	0,20%	152.134	0,33%	20	-38,5%
NO CONSTA	2	-50,00%	0,13%				
TOTAL	1.499	8,86%	100%	46.745.807	100%		
MEDIA EN ESPAÑA						32	

NOTA: Se toma como base de población el padrón municipal actualizado al 1 de enero de 2009 (R.D. 1918/2009, de 11 de diciembre de 2009)

Solicitudes de Diseño Industrial por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad de diseño, 2009



Solicitudes de Diseño Industrial por CC.AA. Año 2009



15. Top 10 de Diseños 2009

LOS 10 MAYORES SOLICITANTES DE DISEÑO INDUSTRIAL 2009		
Nº DE ORDEN	RESIDENTES	NO RESIDENTES
1	Alberto Hernández Vázquez	Scania CV AB
2	Martín Emilio Echegaray Fornes	LG Hausys, LTD
3	Angel Tomas S.A.	Japan Aviation Electronics Industry, limited
4	Pasco Inversiones, S.L.	Republic Tobacco, L.P
5	Boys Toys S.A.	Kraft Foods Global Brands, LLC
6	Miquel Torrento López	Arco Fruits
7	Wintor S.L.	Askey Computer Corp.
8	ZMR Shoes, S.L.	Freitas Caetano Andrade, Luis Miguel de
9	Tecnología y Diseño Cabanes, S.A.	Grendene n/a
10	Hui He	Guanilo Alvarado, Carlos Manuel

16. Solicitudes certificados de Protección

SOLICITUDES DE LOS C.C.P. 2009						
AÑOS	TOTAL	Δ (+/-) ANUAL	FITOSANITARIOS	%	MEDICAMENTOS	%
2009	58	-20%	2	3%	56	97%

17. Evolución PCT 2000-2009

EVOLUCIÓN DE LAS SOLICITUDES PCT, 2000-2009		
AÑOS	PCT de origen español	PCT en fase nacional*
2000	519	86
2001	616	95
2002	719	79
2003	788	92
2004	823	87
2005	1.127	90
2006	1.202	101
2007	1.294	102
2008	1.389	121
2009**	1.536	91

* Incluyen las patentes y los modelos de utilidad

** Son datos provisionales

18. Evolución Patentes Europeas 2000-2009

PATENTES EUROPEAS SOLICITADAS, 2000-2009	
AÑO	EUROPEAS DE ORIGEN ES
2000	525
2001	582
2002	603
2003	695
2004	846
2005	972
2006	1.101
2007	1.286
2008	1.322
2009*	1.210

* Datos provisionales

19. Informes realizados en la OEPM

Evolución de los Informes Técnicos de Patentes Realizados										
AÑOS	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Informes de Búsqueda Internacional (IBIS) (Procedimiento mundial PCT)	562	722	751	768	857	939	1.080	1.240	1.238	-0,16%
Informes de Estado de la Técnica (ET) (Procedimiento nacional)	2.423	2.216	2.432	2.335	2.397	2.263	2.227	2.427	2.881	18,71%
Informes Tecnológicos de Patentes (Informes previos de patentabilidad)	334	345	411	483	391	505	435	418	346	-17,22%
Informes de Exámen Previo* (Procedimiento nacional)	1	17	175	221	222	211	194	210	223	6,19%
TOTAL	3.320	3.300	3.769	3.807	3.867	3.918	3.936	4.295	4.688	9,12%

20. Evolución de las modalidades de Propiedad Industrial en el período 2000-2009

Evolución de las solicitudes de Propiedad Industrial, 2000-2009										
Modalidades de P.I.	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Patentes Nacionales	3.111	2.904	3.055	3.081	3.100	3.252	3.352	3.439	3.783	3.712
Modelos de Utilidad	3.212	3.142	3.103	3.000	2.901	2.853	2.814	2.657	2.662	2.545
Diseños Industriales	3.644	3.661	3.472	2.386	1.804	1.890	1.588	1.525	1.414	1.529
Marcas Nacionales	87.769	78.441	69.743	53.989	54.777	56.414	58.643	57.833	49.750	42.437
Nombres comerciales	4.229	4.168	4.940	4.162	3.928	5.130	6.449	6.750	5.865	4.694

21. Patentes concedidas por Sectores

Concesiones de Patentes Publicadas en 2009 por Sectores Técnicos						
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	INGENIERIA ELETRICA	INSTRUMENTOS	QUIMICA	INGENIERIA MECANICA	OTROS CAMPOS	TOTAL
ANDALUCIA	16	32	78	52	45	223
ARAGON	20	14	20	39	29	122
ASTURIAS (Principado de)	2	6	16	17	10	51
BALEARES (Islas)	2	4	6	6	7	25
CANARIAS	3	4	5	10	4	26
CANTABRIA	1	5	4	6	9	25
CASTILLA LA MANCHA	2	3	12	10	13	40
CASTILLA Y LEON	9	12	25	28	17	91
CATALUÑA	52	80	122	158	132	544
COMUNIDAD VALENCIANA	18	22	68	71	89	268
EXTREMADURA	0	1	4	1	12	18
GALICIA	9	9	34	40	30	122
MADRID	69	70	139	72	77	427
MURCIA (Región de)	5	4	11	22	9	51
NAVARRA (Comunidad Foral)	8	4	21	35	9	77
PAIS VASCO	13	25	20	84	48	190
RIOJA (LA)	0	2	4	9	11	26
CEUTA Y MELILLA	0	0	0	0	0	0
EXTRANJEROS	15	14	32	95	25	181
TOTAL	244	311	621	755	576	2.507

Ver CIP pag. 10 a 17

Oficina de Difusión

Paseo de la Castellana, 75
Tel.: 91 349 53 35 • Fax: 91 457 25 86
difusion@oepm.es • www.oepm.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



Oficina Española
de Patentes y Marcas