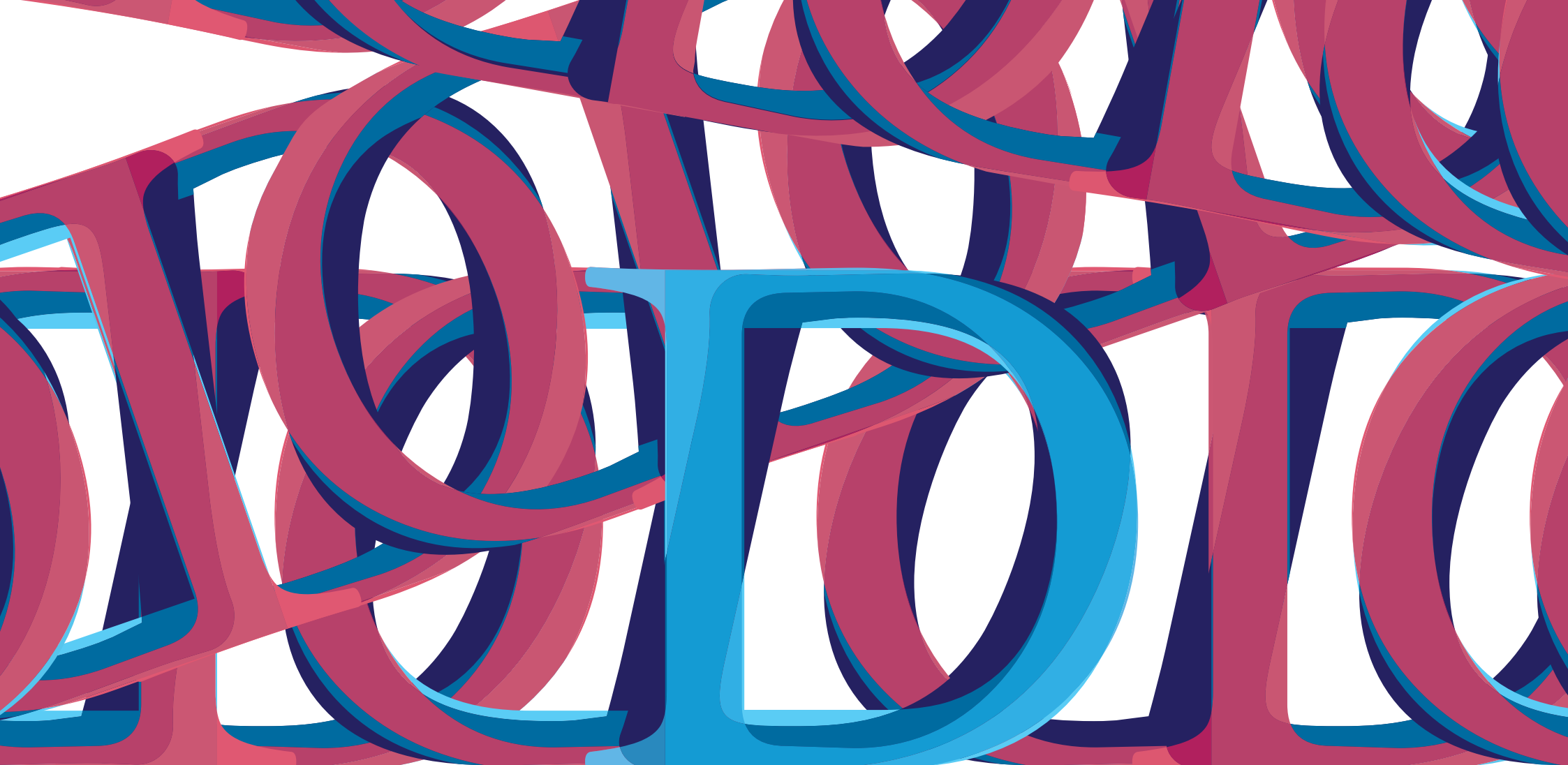




DE DISEÑO
IV ENCUENTRO EMPRESARIAL



fundeun
FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE

DE DISEÑO IV ENCUENTRO EMPRESARIAL

ALICANTE 6 DE MARZO DE 2013

FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE (FUNDEUN)

Organiza



Colabora



Lavernia & Cienfuegos



INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

METODOLOGIA

A QUIEN VA DIRIGIDO

La Fundación Empresa Universidad de Alicante, FUNDEUN, pone en marcha el IV Encuentro Diseño Empresarial con el fin de ofrecer a empresarios, emprendedores, profesionales y estudiantes de diseño, así como agentes de la innovación, un acto relacionado con la importancia de promover una cultura empresarial que aproveche el diseño como factor de innovación, competitividad y diferenciación en las empresas de la Comunidad Valenciana.

Las empresas pueden y deben adquirir un conocimiento más formal del diseño, aprender a gestionarlo para obtener la máxima ventaja competitiva, aprender a contratar diseño, a medir el retorno de la inversión y su impacto en los resultados empresariales. Porque la competitividad de las empresas depende cada vez más de los intangibles, y ahí tiene mucho que decir el diseño.

En este acto vamos a contar con la participación de empresas y diseñadores de reconocido prestigio tanto nacional, como internacional, que han conseguido llegar a lo más alto gracias a su apuesta por el diseño y a su estrategia de marca.

El objetivo de la jornada es lograr, que a través de estas ponencias y el taller práctico, las empresas consideren el diseño como un aspecto clave en su desarrollo estratégico, que se puedan detectar complementariedades y sinergias significativas que ayuden a gestionar el cambio en las empresas y hacer que participen más activamente en el proceso de diseño.

Los asistentes a este IV Encuentro de Diseño Empresarial conocerán de primera mano cómo propiciar un acercamiento entre diseñador y empresa, aprenderán de forma práctica cómo mejorar la competitividad de las empresas implantando el ecodiseño, como desarrollar estrategias para incrementar su competitividad gestionando correctamente el diseño y la innovación, y a profundizar en realzar los valores de su marca para lograr un mejor posicionamiento de la misma.

Constituir un foro de encuentro en el que se unifiquen todos los aspectos relacionados y que intervienen en la utilización del diseño por parte de las empresas, de forma que suponga un punto de inflexión, a partir del cual puedan considerar el diseño como un aspecto estratégico de futuro.

Aportar a las empresas una visión global de las distintas áreas que abarca el diseño (diseño industrial, diseño gráfico, marca, embalaje,...) porque aunque el diseño visual es efectivamente el que mayor credibilidad aporta a un producto, diseñar es más.

Transmitir experiencias y buenas prácticas, analizando las actuaciones de éxito y fracaso en el diseño de productos, procesos y servicios, así como las nuevas tendencias, para lograr la competitividad empresarial y comercial mediante el diseño y la estrategia de marca.

Promover entre las empresas de la provincia de Alicante el análisis y la puesta en común de los elementos innovadores y diferenciadores que aporta el diseño para optimizar sus productos, procesos y servicios.

El Encuentro está estructurado en diferentes ponencias en las que contaremos con diseñadores de prestigio y empresas con un fuerte compromiso por el diseño, que relatarán su experiencia profesional con el diseño como ejemplo de buenas prácticas, compartiendo sus casos de éxito y dificultades que han encontrado a lo largo de su trayectoria profesional. Para finalizar la jornada contaremos con un taller práctico sobre ecodiseño, dado que es una rama dentro del diseño que cada vez toma mayor peso.

- | | |
|----------------------------|---------------|
| • Empresarios | • Publicistas |
| • Agentes de la innovación | • Asesores |
| • Estudiantes | • Diseñadores |
| • Emprendedores | • Consultores |



PROGRAMA

JORNADA DÍA 6 DE MARZO

08:45 – 09.15

Recepción Asistentes.

09.15 – 09.45

Inauguración de la Jornada.

D. Iván L. Sempere Massa . Presidente FUNDEUN.

Dña. Amparo Navarro Faure. Vicerrectora Investigación UA.

Empresas Patrocinadoras.

09.45 – 10:45

“Marcas con Emoción: como crearlas, protegerlas y gestionarlas con éxito”.

D^a. Mónica Lázaro y D. Oliver Gutiérrez. Business Director de La Cia Branding &Packaging. Agencia Comunicación especializada en Naming, Branding y Diseño de Packaging.

Dña. Eva Toledo. Socia-Directora de PADIMA. Agencia de Propiedad Industrial.

10:45 – 11:10

“Como Integrar el Diseño en la Estrategia Empresarial para que sea Rentable”.

Clemente Cebrián. Gerente El Ganso. Empresa Internacional Moda.

Dña. Beatriz Picazo y D. Javier Teba. Brand Managers Iestudio. Consultora especializada en gestión del diseño.

11:15 – 11:45

Coffee Break.

11:45 – 12:45

“Comunicación Diseñador y Empresa, Terapia de Pareja”.

D. Nacho Lavernia. Director de Diseño y Socio Fundador en Lavernia & Cienfuegos Design.

D. Vicente Ruiz. Presidente y Copropietario de RNB Cosméticos. Fabricación de productos cosméticos.

12:45 – 15:00

Taller Práctico: “Ecocanvas: Diseño Ecológico de Productos, Servicios y Empresas”.

D. Nicola Cerantola. Director Ecologing. Consultora Estrategica de Ecoinnovación.

15:00-18.00

Comida-Networking*.

*Durante la comida, se habilitará el Speech Corner: rincón donde los profesionales/empresarios expondrán una breve presentación de su empresa/necesidades que se grabará en video y se subirá a la web para fomentar la colaboración.

LA CIA
BRANDING

PADIMA

EL
GANSO

IESTUDIO
GESTIÓN
DEL DISEÑO

"MARCAS CON EMOCIÓN. COMO CREARLAS, PROTEGERLAS Y GESTIONARLAS CON ÉXITO".

Dña. Mónica Lázaro y D. Oliver Gutiérrez.
Business Director.
La Cia. Branding & Packaging.

Dña. Eva Toledo.
Socio-Directora.
PADIMA Agencia de Propiedad Industrial.

La Cia es una Compañía de Comunicación, especializada en Naming, Branding y Diseño de Packaging, que en pocos años se ha convertido en agencia líder del sector España donde ha trabajado con grandes empresas (La Asturiana, Larios, Sony, Arroz SOS, Gran Capitan, Bimbo,...) que apuestan por este gran equipo para el desarrollo de sus proyectos por su gran visión estratégica, profesionalidad e implicación. Han realizado más de 1.000 proyectos para el mercado local e internacional, en todas las categorías, segmentos, soportes y formatos, targets, apostando siempre por el diseño y la marca como factores clave de diferenciación y éxito.

Agencia de Propiedad Industrial orientada a la mejorar de la competitividad de las empresas mediante el fomento, la divulgación, la protección y la defensa de la creatividad y la innovación, PADIMA lleva más de una década trabajando en la valoración, registro y defensa de diseños, marcas y patentes como herramienta indispensable para gestionar y poner en valor las diferencias competitivas de las empresas.

"Marcas con Emoción. Como crearlas, protegerlas y gestionarlas con éxito"

La clave del éxito de una marca se puede resumir en las siguientes palabras: la promesa, la esencia, la diferenciación, la emoción, la personalidad, el posicionamiento, el tiempo, la memoria, la creencia y la experiencia. La marca es la visión de una empresa, la fuerza propulsora que permite diferenciar a una empresa de sus competidores, y por lo tanto debemos cuidarla porque será nuestra identidad.

De la mano de estas dos grandes profesionales analizaremos a través de casos prácticos todo el proceso de creación de una marca, desde su nacimiento hasta su protección, porque no solo debemos centrar los esfuerzos en crear una marca que inspire y conecte con el consumidor, sino en cuidarla y protegerla.

"COMO INTEGRAR EL DISEÑO EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL PARA QUE SEA RENTABLE".

Clemente Cebrián.
Socio-Director El Ganso.
Empresa Internacional de moda.

Dña. Beatriz Picazo y D. Javier Teba.
Brand Managers de Iestudio Gestión del Diseño.

En apenas 7 años, El Ganso cuenta con un numeroso y entusiasta equipo de profesionales que mantienen la ilusión y el espíritu original que vio nacer la marca. De la mano de dos hermanos que apenas contaban con recursos, hoy en día tiene 12 tiendas propias, más de 70 empleados y presencia en medio mundo. La expansión internacional de la compañía, realizada en 2011 con la apertura de las tiendas de Santiago de Chile, París y Portugal también ha permitido la incorporación al equipo de nuevas culturas y el desarrollo de una infraestructura y logística que cubre ya dos continentes.. El Ganso está presente en las ciudades más importantes de España y en 2013, continúa su expansión internacional con un segundo punto de venta en París y viaja a Londres donde abre su primera tienda en la prestigiosa zona de Carnaby Street.

Desde sus comienzos decidió apostar por el diseño como factor clave para su diferenciación. El Ganso participará en la jornada como caso de buenas prácticas, donde uno de sus socios-gerente nos contará de primera mano la trayectoria de la empresa, las dificultades por las que han pasado y como la integración del diseño en el modelo empresarial ha sido la clave de su éxito para partiendo de una pequeña tienda en Fuencarral tener presencia en los mercados internacionales más importantes en el mundo retail.

"Como Integrar el Diseño en la Estrategia Empresarial"

Iestudio trabaja y se divierte con el diseño como eje principal para conferir y aportar valor a las organizaciones.

Se centra en las personas, trabajando estratégicamente el ciclo del diseño 360 °. El diseño para Iestudio no es solamente diseñar, sino una forma de entender el mundo empresarial (y social) desde la óptica de la observación de tendencias, del estudio de los cambios de hábito de consumo, así como de trabajar la actitud de los equipos para ayudar a que la estrategia de diseño en la empresa pueda ser un éxito y pueda medirse el retorno.

NACHO
LAVERNIA

RNB
COSMÉTICA

.....
ECOLOGING
.....

"COMUNICACIÓN DISEÑADOR Y EMPRESA, TERAPIA DE PAREJA"

D. Nacho Lavernia.

Director de Diseño y Socio Fundador en Lavernia & Cienfuegos Design.

Medalla de Bellas Artes de la Academia de San Carlos 2009

Mestre del FAD 2008.

Premios LAUS / AEPD / ADCV / DELTA / DESIGN PLUS.

Premios Excelencia Tipográfica TDC New York 2005 / 2007.

Liderpack 2007.

Nacho Lavernia estudió interiorismo en Valencia y diseño en Elisava, Barcelona. En el año 94 fundó con Alberto Cienfuegos, el estudio de diseño Lavernia-Cienfuegos. Ha sido presidente de la Asociación de Diseñadores de Valencia y profesor en las universidades CEU San Pablo, Politécnica de Valencia y en la Escuela Superior de Diseño. Lavernia-Cienfuegos realiza tanto proyectos de diseño de producto como de gráfico. Esta doble actividad les ha llevado a desarrollar un intenso trabajo en el campo del diseño de envases, o packaging, en el que ofrecen soluciones integradas que incluyen el diseño del propio envase, el naming, la estrategia de comunicación y la gráfica del envase.

En el año 2000, a través de Mercadona, iniciaron la experiencia en el diseño de packaging para la gran distribución, que actualmente han ampliado con clientes multinacionales como Unilever UK, Coty-Astor y Delhaize.

"Comunicación Diseñador y Empresa, terapia de pareja"

Todo diseñador debe aprender que, más allá de los gustos y deseos personales, el objetivo último de su trabajo es satisfacer las necesidades del cliente y/o proyecto. En ocasiones es doloroso deshacerse del ego personal, pero el buen profesional aprenderá a anteponer los objetivos del proyecto a sus deseos y gustos. Esto no significa que deba renunciar a su creatividad, y su conocimiento sobre mercado y tendencias, sino ser capaz de transmitirlo de una manera efectiva a su cliente, por lo que empresa y diseñador tienen que aprender hablar el mismo idioma que revierta en el éxito del proyecto.

En esta ponencia Nacho Lavernia junto a los responsables de RNB cosmética nos contarán desde su propia experiencia, como fueron sus comienzos y tuvieron que conocerse y aprender a comunicarse para llegar a convertir la gama cosmética de Mercadona de gran distribución, en productos con un alto componente de diseño, que hay sido clave para el éxito de los mismos.

TALLER PRÁCTICO

Nicola Cerantola.

Fundador y Responsable de Ecologing.

Agencia Especializada en Ecoinnovación.

Ecologing es un proyecto joven y dinámico, creado en 2009. Nacido con la idea de una consultora ambiental ha estado evolucionando día tras día, en búsqueda de su identidad y forma más natural hasta convertirse en una empresa de consultoría estratégica, innovadora y global. En tan poco tiempo se han convertido en un referente en el área de Ecoinnovación (Ecodiseño de Productos, Servicios y negocios), Producción y Consumo Responsable, Biomimética, Open Innovation y el Emprendimiento Verde. Ecologing cuenta con colaboradores, fans, amigos y simpatizantes por todo el mundo, los más importantes se encuentran en España, Italia y México... pero están trabajando, cada día, para reforzar y generar nuevas relaciones con colaboradores en Egipto, EE.UU., Brasil, Chile, Venezuela, Colombia y Bangladesh. Han participado en los foros y eventos más relevantes en esta temática a nivel nacional e internacional.

"Ecocanvas: Diseño Ecológico de Productos, Servicios y Empresas".

Los asistentes a este taller práctico, aprenderán de la mano de expertos profesionales qué es y cómo se aplica el Ecodiseño para poder diseñar (o re-diseñar) productos y servicios con criterios ambientales hacia nuevos modelos de negocios sostenibles y responsables. Esta metodología innovadora (concretamente los ecocosts) permite reducir el impacto ambiental de las empresas, optimizando recursos, promoviendo la innovación, la ventaja competitiva y la calidad, además de mejorar la comunicación con los grupos de interés y acceder a mercados de hoy y del futuro. Y todo ello a través de un enfoque diferente, atrevido, fundamentalmente crítico.

FICHA
TÉCNICA

PRECIO

El número de asistentes está limitado al aforo del local.

Salón de Actos German Bernacer.
Universidad de Alicante.

Jornada Central	De 9.15 a 12.45
Taller Práctico	De 12.45 a 15.00

Fundación Empresa Universidad de Alicante (FUNDEUN).
Edificio Colegio Mayor.
Universidad de Alicante.
03690 San Vicente del Raspeig (Alicante).
Teléfono: 96 590 94 89
E-mail: innovacion.fundeun@ua.es
www.fundeun.es

Empresas: 60 €*

Autónomos, Estudiantes y Desempleados: 40 €*

Comida-Networking: 13€

Plazas limitadas.

A los participantes se les otorgará un Diploma de Asistencia.

*Las empresas podrán bonificarse hasta el 100% del coste de la formación por la Tripartita.

*Los estudiantes, desempleados y autónomos deberán aportar algún documento que acredite su categoría.





Fundación Empresa Universidad de Alicante (FUNDEUN)
Edificio Colegio Mayor
Universidad de Alicante
03690 San Vicente del Raspeig (Alicante)
Teléfono: 96 590 94 89
E-mail: innovacion.fundeun@ua.es
www.fundeun.es
