

■ UN TERCIO DE LA POBLACIÓN PREVÉ SEGUIR COMPRANDO

Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsos en 2012

EUROPA PRESS/LAS PALMAS

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se puso de manifiesto durante la jornada "El fenómeno de las falsificaciones" que se celebró ayer en Las Palmas de Gran Canaria por el Día Mundial Antifalsificación, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó

el informe La actitud del consumidor frente a las falsificaciones.

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las falsificaciones.

Los principales productos falsificados comprados durante 2012 son artículos de vestir (68,5%), perfumería y cosmética (35,8%), marroquinería y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%), y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles.

Los españoles gastaron mil millones en falsificaciones

Los españoles gastaron alrededor de mil millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando. Así se puso de manifiesto durante la jornada 'El fenómeno de las falsificaciones'. El perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas.

Las falsificaciones mueven mil millones anuales en España

► Las fuerzas de seguridad detuvieron el año pasado a 1.762 personas por este tipo de delitos

EFE LAS PALMAS

■ Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos falsificados en mercadillos, rastros y «top mantas», además de en internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total de 991 millones de euros. Estos datos han sido recogidos en el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado ayer por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria dentro de la jornada *El fenómeno de las falsificaciones*.

Según expuso García-Escudero, este estudio, elaborado por el Consejo Superior de Cámaras sobre una muestra de 1.004 ciudadanos de ambos sexos revela que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87 % de ellos conocía a alguien que lo había hecho con anterioridad.

El perfil del comprador de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de

500.000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implican. Entre los motivos que llevan al consumo de falsificaciones figuran, según este estudio, la utilidad similar al producto original, la curiosidad, la calidad parecida al producto plagiado y las modas.

A su vez, los tipos de productos que más suelen imitarse son artículos de vestir, de perfumería y cosmética, marroquinería y complementos, deportivos, calzado, relojes, joyas y bisutería, equipos audiovisuales, fotográficos y ordenadores, productos de limpieza y tabaco.

Incautaciones

Por su parte, las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado se incautaron el año pasado de cinco millones de objetos falsificados, por un importe total de 542 millones de euros, y detuvieron o imputaron por delitos contra la propiedad industrial a 1.762 personas en 1.941 intervenciones. El año pasado, los distintos cuerpos policiales del país denunciaron 1.941 infracciones penales contra la propiedad industrial, un 21,7 por ciento más que en 2011. Sin embargo, esas cifras están aún lejos del máximo de este tipo de delitos y faltas, que se alcanzó en 2008 con 2.308 infracciones.

La falsificación movió casi 1.000 millones en 2012

» Unos 5 millones de personas compraron imitaciones en España

J. M. P. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

■ Los españoles compraron en 2012 productos falsificados sobre todo en mercadillos, el top manta, el comercio e Internet por valor de 991 millones, según consta en el estudio *La actitud del consumidor frente a las falsificaciones*, presentado ayer en la capital grancanaria por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escudero.

Casi cinco millones de personas adquirieron falsificaciones el pasado año (el 12,4% de los consumidores). Y repiten, porque estos reconocieron haber comprado imitaciones cinco veces durante el pasado año, según este informe elaborado por el Consejo Superior de Cámaras.

La mayoría de las falsifica-

ciones adquiridas fueron prendas de vestir (casi el 70% del total de las compras *piratas*), perfumes y cosméticos (36%), marroquinería y complementos (35%), (34%), artículos deportivos y prendas deportivas (34%), calzado (26,5%) y relojería, joyería y bisutería (24,7%).

Pero la lista de mercancía negra es mucho más larga: cámaras de fotos y ordenadores, productos de limpieza, tabaco, equipos de telefonía, juguetes, alimentos y bebidas no alcohólicas, alcohólicas, electrodomésticos, accesorios de automóviles e incluso medicamentos, «con el riesgo sanitario que conlleva».

El estudio revela que el impacto de las falsificaciones es menor: en las Islas se localizaron. En el territorio canario se detectaron el 3,6% de los delitos y faltas conocidos contra la propiedad intelectual en España en 2012. En las Islas se intervinieron el 1,3% de los objetos falsificados en el país.



A debate. El Puerto de Las Palmas acogió ayer una jornada sobre el fenómeno de las falsificaciones.

J. PÉREZ CURELO

LAS CLAVES DEL PRINCIPAL ENEMIGO DE LAS MARCAS

1 ¿Quién compra? El perfil del comprador de productos falsificados es el de jóvenes de entre 18 y 29 años que viven en núcleos grandes de población de más de 500.000 habitantes. Suelen ser ciudadanos que deciden las compras del hogar habitualmente y con un menor grado de fidelidad a la marca y menos concienciados sobre los efectos negativos.

2 ¿Por qué? El motivo principal de los consumidores para la compra de falsificaciones está en el menor coste. También ven en estos productos una utilidad similar al producto original, la curiosidad, la creencia de que la calidad es similar al producto original, o la moda. Casi un 30% de los consumidores se plantean comprar falsificaciones en este 2013.

3 Sí a las marcas. En el año 2010 las empresas con marca generaron 6,1 millones de puestos de trabajo (el 33% del empleo total), y generaron aproximadamente 73.500 millones de impuestos, el 46% del total de ingresos tributarios, según explicó ayer el presidente de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (Andema), José Luis Bonet.

Los españoles gastaron 1.000 millones en falsificaciones

Europa Press

Las Palmas de Gran Canaria

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se puso de manifiesto durante la jornada *El fenómeno de las falsificaciones* que se celebró ayer en Las Palmas de Gran Canaria, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento. En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe La actitud del consumidor frente a las falsificaciones, que recoge que el perfil del consumidor que compra falsificaciones es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado.

Un fraude de nueve millones

Empresas y Policía alertan del incremento de las falsificaciones en internet

A. OJEDA

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Desde un bolso a un filtro nuclear. Todo es susceptible de ser clonado, con más o menos éxito, por los falsificadores. Su actividad preocupa a grandes firmas y fuerzas del orden. Sólo en Canarias, el año pasado se incautaron productos falsos por valor de nueve millones de euros. Ahora, Policía Nacional y Guardia Civil alertan de un incremento del fraude a través de internet. Los piratas se exponen menos en la red, pero ya se incide en su control.

La jornada *El fenómeno de las falsificaciones* que acogió ayer la Autoridad Portuaria de Las Palmas puso de manifiesto la preocupación de grandes firmas y fuerzas del orden acerca del incremento del fraude en internet. En plena crisis económica, Canarias incautó objetos de marca falsos por valor de nueve millones de euros el año pasado, según anunció Carmen Guillén, delegada especial de la Agencia Tributaria en las Islas, en la clausura de las sesiones. Pero la actividad de los piratas va más allá de los traslados masivos en *container*. El envío postal previo contacto virtual "hace más difícil los controles, porque el artículo va directamente desde el vendedor al comprador, sin intermediarios", alertó el comandante José Daniel Vázquez, comandante de la Guardia Civil.

Las fuerzas de seguridad, sin embargo, se han movido ya para poner freno al comercio electrónico en negro, en lo que a las marcas se refiere. José García Losada, comisario general de la Policía Judicial, apuntó la creación en el último año de una división especial dentro del departamento de investigaciones tecnológicas de la Guardia Civil. Su objetivo no es otro que poner coto a este tipo de transacciones en internet.

Antes, la inspectora Mónica Dopico, el Cuerpo Nacional de Policía, ilustró con fotografías su pre-



Un momento de la jornada, ayer en Las Palmas de Gran Canaria. / LA OPINIÓN

El envío postal virtual hace más difíciles los controles porque el comprador recibe el objeto sin intermediarios

sentación sobre las incautaciones realizadas en los últimos meses. Los falsificadores se atreven prácticamente con todas las gamas de productos de marca: desde los bolsos, el *merchandising*, el alcohol o los cigarrillos hasta los filtros nucleares. En éste último caso, la aprehensión del artículo en cuestión se produjo antes de su colocación.

Luis Díez, Jefe de la Dependencia Regional de la Agencia Tributaria, ilustró el problema con un ejemplo práctico: la intervención en marzo pasado de 8.800 bolsos falsos en un contenedor en el

Los cuerpos de seguridad crean una división especial en el departamento de investigación tecnológica

Puerto de Las Palmas, que habrían tenido un valor de 1,3 millones de euros en ventas clandestinas.

Precisamente uno de los portavoces de las firmas afectadas en la cuestión de los bolsos, Antoni Rodríguez, representante de Louis Vuitton, avisó de la necesidad de incidir en la concienciación del consumidor, "por el daño económico que se produce". Otros expertos también advirtieron incluso del riesgo para la salud que sumen los usuarios cuando adquieren determinados productos falsificados.

Miguel Luengo, director de

Asuntos Corporativos de Japan Tobacco International Iberia, denunció el impacto que tendrá la nueva directiva europea en la falsificación de los paquetes de cigarrillos, que reduce considerablemente el espacio que la marca tiene para colocar sus signos distintivos en las cajetillas.

Los piratas, comentó, "venderán ahora el producto que era original. Desde Europa nos quieren llevar a una expropiación de la marca". También cuantificó el negocio ilegal: un *container* con 100.000 cigarrillos de marca falsa se convierten en un millón de euros en el mercado negro.

A nivel nacional la Guardia Civil se incautaron el pasado año de más de cinco millones de objetos falsificados, sobre todo artículos de bisutería y mercadotecnia, valorados en más de 542 millones de euros.

Soria mediará ante Fomento para obtener los fondos del dique Reina Sofía

El ministro canario planteará a Pastor el problema del recorte de los fondos con los que contaba La Luz para alargar la estructura

A. Ojeda

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, adelantó ayer que planteará la próxima semana a la responsable de Fomento, Ana Pastor, los problemas de financiación que la Autoridad Portuaria de Las Palmas tiene para sufragar la prolongación en 300 metros del dique Reina Sofía. Soria no dio más detalles sobre las posibilidades que el Puerto puede conservar para conseguir los casi 30 millones de euros que necesita para ejecutar la obra. Hasta hace unos días, se daba por hecho que Fomento concedería esa cantidad a La Luz, de los remanentes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) para las inversiones en los puertos españoles en el período 2007-2013. Sin embargo, Puertos del Estado comunicó estos días que sólo se reservan 13,3 millones.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, Luis Ibarra, calificó de "palo tremendo" la reducción de recursos extra con los que se venía contando en la capital grancanaria. Hasta el punto de que el Plan Director de Infraestructuras para los muelles de Gran Canaria y el Plan de Empresa de este año ya contemplaban unos trabajos que se han concebido para incrementar el espacio para plataformas y buques petrolíferos, y proporcionar más abrigo al Muelle Deportivo y, en especial, a la terminal de contenedores, que en la actualidad no cumple con las Recomendaciones de Obras Marítimas (ROM) que establece el propio ministerio de Fomento: en La Luz se incide en que los buques allí atracados se balancean más de la cuenta durante las operaciones de estiba y desestiba.

Ibarra confirmó esta semana que con los 13,3 millones no se podría ni siquiera contemplar el inicio de las obras. El dinero serviría para sufragar proyectos ya licitados y pagados por el Puerto con recursos propios, y recuperar así parte de esas inversiones. El presidente de la Autoridad Portuaria recibió ayer a Soria en la clausura de la jornada *El fenómeno de las falsificaciones*, celebrada durante todo el día en La Luz. Allí, el ministro, que fue durante años miembro de su consejo de administración como alcalde de la ciudad o presidente del Cabildo por el Partido Popular, trasladó a Ibarra (PSOE) que mediaría en unos días ante la ministra titular de Fomento. "Hablaré con Ana Pastor la próxima semana", confirmó.

Soria ya conoció en su último mandato como alcalde de la capital grancanaria el proyecto original para prolongar el Reina Sofía en un kilómetro. La obra se comenzó a ejecutar, pero su sucesora en el Consistorio, Pepa Luzardo, frenó el proyecto en medio de un intenso debate social sobre el impacto de un dique más largo en la visión del horizonte desde la ciudad. Esto es, lo que se dio en llamar el *efecto barrera*.

Hoy, sin embargo, la Corporación que lidera otro popular, Juan José Cardona, respalda el proyecto de ampliación (que sólo propone un alargue de un tercio de lo previsto a comienzos de siglo), dentro de la estrategia común de internacionalización de la ciudad. De fondo pesa el incremento de la demanda de reparaciones de buques y plataformas petrolíferas. Cuando todos los filtros parecían superados, y con el proyecto preparado, José Llorca, presidente de Puertos del Estado (que se integra en Fomento), comunicó en estas fechas a Ibarra que la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas sólo aprobaba 13,3 millones para La Luz.

El Ministerio sólo concedió 13,3 de los 30 millones que esperaba conseguir el Puerto

La Autoridad Portuaria no puede afrontar el proyecto si no se aumenta la ayuda

Diez años después de su primer parón, el plan para ampliar el dique sigue en el mismo punto que entonces. El próximo 19 de junio está prevista una reunión en Madrid entre Llorca y el presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, que guarda algunas esperanzas de revertir la situación, y conseguir los recursos económicos con los que poder afrontar una obra que considera estratégica para su futuro a corto y medio plazo. De momento, con lo obtenido únicamente se recuperarían inversiones anteriores, aunque aún está por definirse con esos fondos se puede afrontar una obra menor: un nuevo vial entre el atraque de los cruceros y la trama urbana, en la traseira del centro comercial El Muelle.



Destrucción de algunas falsificaciones, ayer, durante las jornadas, con el ministro Soria al fondo. | EFE

Desde un bolso a un filtro nuclear. Todo es susceptible de ser clonado, con más o menos éxito, por los falsificadores. Su actividad preocupa a grandes firmas y fuerzas del orden. Sólo en Canarias, el año pasado se incautaron pro-

ductos falsos por valor de nueve millones de euros. Ahora, Policía Nacional y Guardia Civil alertan de un incremento del fraude a través de internet. Los piratas se exponen menos en la red, pero ya se incide en su control.

Más falsificadores en internet

Empresas y fuerzas del orden alertan del incremento del fraude en la red ■ Canarias se incautó de objetos falsos por nueve millones en 2012

A. O.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La jornada *El fenómeno de las falsificaciones* que acogió ayer la Autoridad Portuaria de Las Palmas puso de manifiesto la preocupación de grandes firmas y fuerzas del orden acerca del incremento del fraude en internet. En plena crisis económica, Canarias incautó objetos de marca falsos por valor de nueve millones de euros el año pasado, según anunció Carmen Guillén, delegada especial de la Agencia Tributaria en las Islas, en la clausura de las sesiones. Pero la actividad de los piratas va más allá de los traslados masivos en container. El envío postal previo contacto virtual "hace más difícil los controles, porque el artículo va directamente desde el vendedor al comprador, sin intermediarios", alertó José Daniel Vázquez, comandante de la Guardia Civil.

Las fuerzas de seguridad, sin embargo, se han movido ya para poner freno al comercio electrónico en negro, en lo que a las marcas se refiere. José García Losada, comisario general de la Policía Judicial, apuntó la creación en el último año de una división especial dentro del departamento de investigaciones tecnológicas de la Guardia Civil. Su objetivo no es otro que poner coto a este tipo de transacciones en internet.

Antes, la inspectora Mónica Dopico, el Cuerpo Nacional de Policía, ilustró con fotografías su presentación sobre las incautaciones realizadas en los últimos meses. Los falsificadores se atreven prácticamente con todas las gamas de



Charla de Miguel Luengo (de pie), ayer, en las jornadas en La Luz. | QUIQUE CURBELO

productos de marca: desde los bolsos, el *merchandising* el alcohol o los cigarrillos hasta los filtros nucleares. En éste último caso, la aprehensión del artículo en cuestión se produjo antes de su colocación.

Luis Díez, Jefe de la Dependencia Regional de la Agencia Tributaria, ilustró el problema con un ejemplo práctico: la intervención en marzo pasado de 8.800 bolsos falsos en un contenedor en el Puerto de Las Palmas, que habrían tenido un valor de 1,3 millones de euros en ventas clandestinas.

Precisamente uno de los portavoces de las firmas afectadas en la cuestión de los bolsos, Antoni Rodríguez, representante de Louis Vuitton, avisó de la necesidad de incidir en la concienciación del consumidor, "por el daño económico que se produce". Otros exper-

tos también advirtieron incluso del riesgo para la salud que sumen los usuarios cuando adquieren determinados productos falsificados.

Miguel Luengo, director de Asuntos Corporativos de Japan Tobacco International Iberia, denunció el impacto que tendrá la nueva directiva europea en la falsificación de los paquetes de cigarrillos, que reduce considerablemente el espacio que la marca tiene para colocar sus signos distintivos en las cajetillas.

Los piratas, comentó, "venderán ahora el producto que era original. Desde Europa nos quieren llevar a una expropiación de la marca". También cuantificó el negocio ilegal: un container con 100.000 cigarrillos de marca falsa se convierten en un millón de euros en el mercado negro.

Las falsificaciones mueven en España mil millones al año y tienen cinco millones de clientes

► La Oficina Española de Patentes y Marcas emplaza a los ayuntamientos a que ejerzan un control sobre lo que se vende en los mercadillos y rastros

EFE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

■ Casi cinco millones de personas compraron el año pasado en España productos falsificados en mercadillos, rastros y 'top mantas', además de en internet, sobre todo prendas de vestir, perfumes, cosméticos, complementos y calzado, por un valor total de 991 millones de euros. Estos datos han sido recogidos en el primer informe nacional sobre la actitud del consumidor frente a las falsificaciones, presentado ayer por la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas, Patricia García-Escudero, en Las Palmas de Gran Canaria.

Según expuso García-Escudero, este estudio, elaborado por el Consejo Superior de Cámaras sobre una muestra de 1.004 ciudadanos de ambos sexos, revela que el pasado año 4,5 millones de personas compraron algún tipo de producto falsificado en este país y que el 87% de ellos conocía a alguien que lo había hecho con anterioridad.

Entre los motivos que llevan al consumo de falsificaciones figuran, según este estudio, la utilidad similar al producto original, la curiosidad, la calidad parecida al producto plagiado y las modas. A su vez, los tipos de productos que más suelen imitarse son artículos de vestir, de perfumería y cosmética, marroquinería y complementos, deportivos, calzado, relojes, joyas y bisutería, equipos audiovisuales, fotográficos y ordenadores, productos de limpieza y tabaco.

Patricia García-Escudero desta-



Moldes con los que se falsifican camisetas de futbolistas. EFE

PERFIL

Menor de 29 años, urbano e infiel a marcas

► El perfil del comprador de falsificaciones en España es el de un consumidor de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con un bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de estas prácticas fraudulentas, de las que hace uso por el menor coste que implica.

can. EFE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

có la responsabilidad que tienen los ayuntamientos en el control de lo que se vende en los mercadillos y rastros, a los que conceden las licencias, ya que estos emplazamientos constituyen los principales puntos de venta de falsificaciones,

seguidos de comercios, internet y, en menor medida, supermercados y grandes superficies.

El estudio señala que los españoles compran falsificaciones un promedio de cinco veces al año y que casi un 30% de los consumidores reconoce que es probable que vuelva a adquirir algún producto no original, una realidad que contrasta con la opinión que tienen los encuestados sobre los efectos negativos de estas prácticas fraudulentas. Y es que el 81,1% de los consumidores de falsificaciones considera que estas imitaciones reducen la recaudación de las administraciones públicas, el 72,4% opina que crean problemas económicos a las pymes, el 72% estima que reducen la innovación y destruyen puestos de trabajo, el 55,5% cree que atentan contra la salud de los consumidores y el 47,8% opina que es una actividad relacionada con el crimen organizado.

Soria mediará ante Fomento para obtener los fondos del dique Reina Sofía

El ministro canario planteará a Pastor el problema del recorte de los fondos con los que contaba La Luz para alargar la estructura

08.06.2013 | 02:00

A. Ojeda El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, adelantó ayer que planteará la próxima semana a la responsable de Fomento, Ana Pastor, los problemas de financiación que la Autoridad Portuaria de Las Palmas tiene para sufragar la prolongación en 300 metros del dique Reina Sofía. Soria no dio más detalles sobre las posibilidades que el Puerto puede conservar para conseguir los casi 30 millones de euros que necesita para ejecutar la obra. Hasta hace unos días, se daba por hecho que Fomento concedería esa cantidad a La Luz, de los remanentes del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder) para las inversiones en los puertos españoles en el periodo 2007-2013. Sin embargo, Puertos del Estado comunicó estos días que sólo se reservan 13,3 millones.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, Luis Ibarra, calificó de "palo tremendo" la reducción de recursos extra con los que se venía contando en la capital grancanaria. Hasta el punto de que el Plan Director de Infraestructuras para los muelles de Gran Canaria y el Plan de Empresa de este año ya contemplaban unos trabajos que se han concebido para incrementar el espacio para plataformas y buques petrolíferos, y proporcionar más abrigo al Muelle Deportivo y, en especial, a la terminal de contenedores, que en la actualidad no cumple con las Recomendaciones de Obras Marítimas (ROM) que establece el propio ministerio de Fomento: en La Luz se incide en que los buques allí atracados se balancean más de la cuenta durante las operaciones de estiba y desestiba.

Ibarra confirmó esta semana que con los 13,3 millones no se podría ni siquiera contemplar el inicio de las obras. El dinero serviría para sufragar proyectos ya licitados y pagados por el Puerto con recursos propios, y recuperar así parte de esas inversiones. El presidente de la Autoridad Portuaria recibió ayer a Soria en la clausura de la jornada [El fenómeno de las falsificaciones](#), celebrada durante todo el día en La Luz. Allí, el ministro, que fue durante años miembro de su consejo de administración como alcalde de la ciudad o presidente del Cabildo por el Partido Popular, trasladó a Ibarra (PSOE) que mediaría en unos días ante la ministra titular de Fomento: "Hablaré con Ana Pastor la próxima semana", confirmó.

Soria ya conoció en su último mandato como alcalde de la capital grancanaria el proyecto original para prolongar el Reina Sofía en un kilómetro. La obra se comenzó a ejecutar, pero su sucesora en el Consistorio, Pepa Luzardo, frenó el proyecto en medio de un intenso debate social sobre el impacto de un dique más largo en la visión del horizonte desde la ciudad. Esto es, lo que se dio en llamar el efecto bañera.

Hoy, sin embargo, la Corporación que lidera otro popular, Juan José Cardona, respalda el proyecto de ampliación (que sólo propone un alargue de un tercio de lo previsto a comienzos de siglo), dentro de la estrategia común de internacionalización de la ciudad. De fondo pesa el incremento de la demanda de reparaciones de buques y plataformas petrolíferas. Cuando todos los filtros parecían superados, y con el proyecto preparado, José Llorca, presidente de Puertos del Estado (que se integra en Fomento), comunicó en estas fechas a Ibarra que la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas sólo aprobaba 13,3 millones para La Luz.

Diez años después de su primer parón, el plan para ampliar el dique sigue en el mismo punto que entonces. El próximo 19 de junio está prevista una reunión en Madrid entre Llorca y el presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, que guarda algunas esperanzas de revertir la situación, y conseguir los recursos económicos con los que poder afrontar una obra que considera estratégica para su futuro a corto y medio plazo. De momento, con lo obtenido únicamente se recuperarían

<http://www.laprovincia.es/las-palmas/2013/06/08/soria-mediara-fomento-obtener-fondos/536784.html>

inversiones anteriores, aunque aun esta por definir si con esos fondos se puede arrontar una obra menor: un nuevo vial entre el atraque de los cruceros y la trama urbana, en la trasera del centro comercial El Muelle.



Enlaces recomendados: Hoteles Baratos | DEPOSITOS Open 4% | Oscars | Premios Goya

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS[Mapa web ▶](#)**Las Palmas**

Gran Canaria
Ocio en Las Palmas
El tiempo
Tráfico en Las Palmas
Cartelera de cine

Clasificados

Iberpisos
Iberanuncio
Ibercoches
Iberempleo

Especiales

Lotería de Navidad
Lotería el Niño
Fórmula 1
Premios Oscar
Canal Esquí
Premios Goya

laprovincia.es

Contacto
Conozcanos
Localización
Promociones
Móvil
Aviso legal
RSS

Publicidad

Tarifas
Agencias
Contratar

Otras webs del Grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A
Coruña | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La
Provincia | La Nueva España | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review
| 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad | Oscars | Premios Goya



Difusión auditada por OJD

Un fraude de nueve millones

Empresas y Policía alertan del incremento de las **falsificaciones** en internet

08.06.2013 | 03:00

A. OJEDA

Desde un bolso a un filtro nuclear. Todo es susceptible de ser clonado, con más o menos éxito, por los falsificadores. Su actividad preocupa a grandes firmas y fuerzas del orden. Sólo en Canarias, el año pasado se incautaron productos falsos por valor de nueve millones de euros. Ahora, Policía Nacional y Guardia Civil alertan de un incremento del fraude a través de internet. Los piratas se exponen menos en la red, pero ya se incide en su control.



Un fraude de nueve millones

La jornada **El fenómeno de las falsificaciones** que acogió ayer la Autoridad Portuaria de Las Palmas puso de manifiesto la preocupación de grandes firmas y fuerzas del orden acerca del incremento del fraude en internet. En plena crisis económica, Canarias incautó objetos de marca falsos por valor de nueve millones de euros el año pasado, según anunció Carmen Guillén, delegada especial de la Agencia Tributaria en las Islas, en la clausura de las sesiones. Pero la actividad de los piratas va más allá de los traslados masivos en container. El envío postal previo contacto virtual "hace más difícil los controles, porque el artículo va directamente desde el vendedor al comprador, sin intermediarios", alertó el comandante José Daniel Vázquez, comandante de la Guardia Civil.

Las fuerzas de seguridad, sin embargo, se han movido ya para poner freno al comercio electrónico en negro, en lo que a las marcas se refiere. José García Losada, comisario general de la Policía Judicial, apuntó la creación en el último año de una división especial dentro del departamento de investigaciones tecnológicas de la Guardia Civil. Su objetivo no es otro que poner coto a este tipo de transacciones en internet.

Antes, la inspectora Mónica Dopico, el Cuerpo Nacional de Policía, ilustró con fotografías su presentación sobre las incautaciones realizadas en los últimos meses. Los falsificadores se atreven prácticamente con todas las gamas de productos de marca: desde los bolsos, el merchandising, el alcohol o los cigarrillos hasta los filtros nucleares. En éste último caso, la aprehensión del artículo en cuestión se produjo antes de su colocación.

Luis Díez, Jefe de la Dependencia Regional de la Agencia Tributaria, ilustró el problema con un ejemplo práctico: la intervención en marzo pasado de 8.800 bolsos falsos en un contenedor en el Puerto de Las Palmas, que habrían tenido un valor de 1,3 millones de euros en ventas clandestinas.

Precisamente uno de los portavoces de las firmas afectadas en la cuestión de los bolsos, Antoni Rodríguez, representante de Louis Vuitton, avisó de la necesidad de incidir en la concienciación del consumidor, "por el daño económico que se produce". Otros expertos también advirtieron incluso del riesgo para la salud que sumen los usuarios cuando adquieren determinados productos falsificados. Miguel Luengo, director de Asuntos Corporativos de Japan Tobacco International Iberia, denunció el impacto que tendrá la nueva directiva europea en la falsificación de los paquetes de cigarrillos, que reduce considerablemente el espacio que la marca tiene para colocar sus signos distintivos en las cajetillas.

Los piratas, comentó, "venderán ahora el producto que era original. Desde Europa nos quieren llevar a una expropiación de la marca". También cuantificó el negocio ilegal: un container con 100.000 cigarrillos de marca falsa se convierten en un millón de euros en el mercado negro.

A nivel nacional la Guardia Civil se incautaron el pasado año de más de cinco millones de objetos falsificados, sobre todo artículos de bisutería y mercadotecnia, valorados en más de 542 millones de euros.

- [TV](#)
- [Video](#)
- [Salud](#)
- [blogs](#)
- [Hemeroteca](#)
- [Servicios](#)
- [Tecnología](#)
- [COPE](#)

Buscador de abc

buscador

Economía

Los españoles gastaron 1.000 millones en productos falsificados en 2012

ep / las palmas de gran canaria

Día 08/06/2013 - 03.28h

Temas relacionados

- [Falsificaciones](#) (acontecimientos)

El perfil del consumidor es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes

[Los españoles gastaron 1.000 millones en productos falsificados en 2012](#)

efe

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, **a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción**, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se ha puesto de manifiesto durante la jornada '[El fenómeno de las falsificaciones](#)' que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el [Día Mundial Antifalsificación](#), cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe «[La actitud del consumidor frente a las falsificaciones](#)».

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra [falsificaciones](#) es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las [falsificaciones](#).

[Comentarios](#)[Imprimir](#)[Compartir](#)[Share on facebook](#)[Share on twitter](#)[Share on tuenti](#)

ECONOMÍA

Los españoles gastaron 1.000 millones en productos falsificados en 2012

EP / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA | Día 08/06/2013 - 03.28h

TEMAS RELACIONADOS

Falsificaciones

- El perfil del consumidor es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes



EFE

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012, mientras que, **a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción**, un tercio de la población prevé seguir comprando.

Así se ha puesto de manifiesto durante la jornada **'El fenómeno de las falsificaciones'** que se celebró este viernes en Las Palmas de Gran Canaria por el **Día Mundial Antifalsificación**, cuya inauguración corrió a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, presentó el informe **«La actitud del consumidor frente a las falsificaciones»**.

En el mismo se recoge que el perfil del consumidor que compra **falsificaciones** es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las **falsificaciones**.

7 COMENTARIOS

IMPRIMIR

COMPARTIR



EN VÍDEO

Toda la actualidad de Economía

EN IMÁGENES

Toda la actualidad de Economía

Noticias relacionadas

- Falsificaciones e imitaciones, un negocio que mueve 500.000 millones de euros al año

Sigue ABC.es en...



AHORA EN PORTADA

ECONOMÍA

¿Cómo afectarían a mi pensión las propuestas de los expertos?

YOLANDA GÓMEZ

Las jubilaciones se desligan del IPC, se ajustarán según aumente la esperanza de vida y evolucionarán con los ingresos del sistema

ECONOMÍA

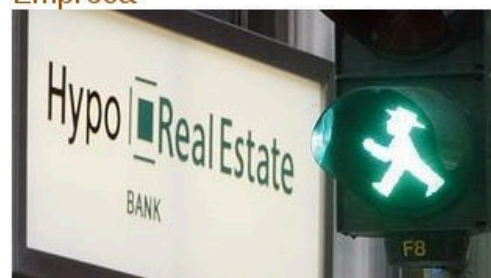
El factor de la sostenibilidad de las pensiones en Europa

Y. G.

Varias de las medidas propuestas por el grupo de expertos en España ya están vigentes en algunos países

Ir a la portada de ABC

Empresa



Lo que la banca europea esconde...

M.J.P. El sistema financiero español fue el único en ejercer la transparencia total
► «La cordillera económica», por Sorman

ABC, ÚLTIMA HORA

PUBLICIDAD



Escuchar EN DIRECTO



Te doy mi palabra

[Entra o regístrate](#)

Escriba su búsqueda

Buscar

• Programación • Frecuencias • Webs locales

Audios

Podcast

Programas completos

Boletines

Noticias

Deportes

Programas

Blogs

Sólo en ondacero.es

**EDITORIAL DE HERRERA**
"El 'Shrek catalán' se lleva los votos de CIU"**MONÓLOGO DE ALSINA**
Políticamente, Blanco se quedó a vivir en la gasolinera**LIBROS DE ONDA CERO**
En la Feria del libro de Madrid**AL PRIMER TOQUE**
Vuelve a escuchar la entrevista a Florentino Pérez< [Herrera en la onda](#) [Julia en la onda](#) [Noticias mediodía](#) [La Brújula](#) [Al primer toque](#) [Radioestadio](#) [Te doy mi palabra](#) >

Noticias

LOS PRINCIPALES COMPRADORES SON JÓVENES CON POCO APEGO A LAS MARCAS

Los españoles gastaron 1.000 millones de euros en productos falsificados en 2012

Agencia | Madrid | Actualizado el 07/06/2013 a las 16:55 horas

El perfil del consumidor de [falsificaciones](#) es una persona joven, que reside en ciudades relativamente grandes y con escasa fidelidad a las marcas. Los productos falsificados más comprados son las prendas de vestir, la perfumería y cosmética y los complementos.

[Like](#) 1 [Twitter](#) 0 [+1](#) 0 [Compartir](#) [0 Comentarios](#)

La policía interviene más de 21.000 productos falsificados

Foto: Policía Nacional

Los españoles gastaron alrededor de 1.000 millones de euros en productos falsificados durante 2012 y, a pesar de ser conscientes de los efectos negativos de esta acción, **un tercio de la población prevé seguir comprando**.

Así se ha puesto de manifiesto durante la jornada '[El fenómeno de las falsificaciones](#)' que se ha celebrado este viernes en **Las Palmas de Gran Canaria** por el Día [Mundial Antifalsificación](#), cuya inauguración ha corrido a cargo del subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Enrique Hernández Bento.

En el transcurso de la cita, la directora general de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Patricia García-Escuderos, ha presnetado el informe [La actitud del consumidor frente a las falsificaciones](#).

En el mismo se recoge que el **perfil del consumidor** que compra [falsificaciones](#) es una persona joven, de entre 18 y 29 años, residente en municipios de más de 500.000 habitantes, con bajo grado de fidelidad a las marcas y poco concienciado con las consecuencias negativas de las [falsificaciones](#).

Los **principales productos falsificados** comprados durante 2012 son artículos de vestir (68,5%), perfumería y cosmética (35,8%), marroquinería y complementos (35,2%), prendas y deportivos (34%), calzado (26,5%), y relojería y joyería (24,7%), además de equipos audiovisuales, tabaco, juguetes y accesorios de automóviles.

[Like](#) 1 [Twitter](#) 0 [+1](#) 0 [Compartir](#) [0 Comentarios](#)

PUBLICIDAD

libros Madrid sexo

LO MÁS ...

[oído](#) [leído](#) [comentado](#)

- Manuel, sobre las preguntas tontas que se hacen en pleno acto
- Lorenzo, el murciano al que le entró un apretón en un autobús
- Florentino Pérez: ¿Mourinho siempre que se enfadaba decía me voy?
- Los Fósforos: ¿Qué has roto cuando has ido de visita a alguna casa?
- El árbitro gitano que pitó un partido de tenis
- Territorio Negro: Las claves del asesinato de la pareja holandesa en Murcia
- Los Fósforos: ¿Qué es lo peor que ha vivido en una piscina?
- El que compró el caballo en la feria y el que se lo vendió
- Herrera en la web: Las mejores llamadas de los fósforos de esta temporada
- Tertulia Zona 0: Nuevos enigmas sobre Machu Pichu

[más audios](#)