



2 de julio de 2014

Sede de la Representación de la Comisión Europea en España



El pasado 2 de julio, en **ANDEMA** celebramos nuestro **XXV Aniversario**, mediante un evento en la sede de la Representación de la Comisión Europea en España, que fue inaugurado por el Excmo. Sr. Ministro de Industria, Energía y Turismo, D. José Manuel Soria y que contó con la participación de ponentes, como el Sr. Fiscal General del Estado, D. Eduardo Torres-Dulce, del Consejero Económico de la Embajada de Estados Unidos en España, Mr. Anton Smith y con el experto en branding, D. Raúl Peralba.

La marca fue la protagonista exclusiva del evento. El papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y clave de la internacionalización de la empresa fue resaltado por todos los ponentes, así como por nuestro Presidente, **D. José Luis Bonet**, que clausuró el Evento.

El Presidente repasó los principales hitos que ha alcanzado **ANDEMA**, desde que en 1989 un grupo de empresarios tuvieron la visión de constituir una Asociación de Defensa de la Marca. Unos objetivos que se han cumplido en gran medida, gracias a la cooperación público-privada por la que, desde ANDEMA, hemos apostado desde el comienzo.



Muchos de los actores que participan activamente de esa necesaria cooperación público-privada estuvisteis con nosotros el 2 de julio, compartiendo y celebrando con nosotros nuestros primeros **25 años** de existencia.

Por ello, os queremos dar las GRACIAS y queremos compartir con vosotros algunos de los mejores momentos del evento.

José Antonio Moreno
Director General



La llegada de los asistentes

25
Aniversario

Más de 130 representantes de las principales empresas españolas, instituciones públicas y comunitarias acompañaron a **ANDEMA** en la celebración de su 25 aniversario.





Recepción Excmo. Sr. Ministro de Industria, Energía y Turismo



Inauguración del evento a cargo del
Excmo. Sr. Ministro de Industria, Energía
y Turismo, D. José Manuel Soria López.

El evento fue conducido por la periodista **Ana García Siñeriz**. ▶





▲ **Iberdrola:** Premio a la empresa destacada por su apuesta por la innovación.

▼ **Grupo Suárez:** Premio a la empresa destacada por su marca revelación, Aristocracy.

Entrega de premios “XXV Aniversario de ANDEMA”

Galardones que reconocen a distintas compañías que han destacado por su activa política de gestión de su marca.





▲ **Chupa Chups:** Premio a la empresa destacada por su trayectoria empresarial en la gestión de marca.

▼ **Lladró:** Premio a la empresa destacada por su apuesta por el diseño.





▲ **Inditex:** Premio a la empresa destacada por su gestión de marca en el mundo digital.



Ponencias donde la marca fue analizada desde la óptica jurídica, comercial y de marketing



D. Eduardo Torres-Dulce, Fiscal General del Estado, profundizó sobre el marco legislativo actual de la marca y los retos que enfrenta la propiedad industrial.



El Consejero Económico de la Embajada de Estados Unidos en España, **Mr. Anton Smith**, resaltó la necesidad de protección de las marcas para el fomento de las inversiones extranjeras.



El responsable de Positioning System, **D. Raúl Peralba**, centró su ponencia en la marca como herramienta de competitividad.



25



25 Aniversario

◀ Clausura a cargo del
Presidente de ANDEMA,
D. José Luis Bonet



Vídeo “25 Aniversario de ANDEMA”



25
Aniversario



Clausura y Cóctel





25
Aniversario



Clausura y Cóctel





25 Aniversario

An de ma Asociación Nacional para la defensa de la Marca



C/Ribera del Loira, 12 · 28042 Madrid

☎ 915 90 69 39

✉ andema@cscamaras.es

🌐 www.andema.camaras.org