



La protección de la marca renombrada frente a la vulgarización

25 de noviembre de 2014

Moderador: **David Gómez.** Socio de Baylos Abogados

10:00 h	<p>Apertura</p> <p>Patricia García-Escudero. Directora General OEPM Antonio Abril Abadín. Vicepresidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE) y Secretario General y del Consejo de Inditex.</p>
10:20 h	<p><i>“La marca renombrada: el camino del éxito”</i></p> <p>Antonio Abril Abadín. Vicepresidente del FMRE y Secretario General y del Consejo de Inditex.</p>
10:40 h	<p><i>“Marca renombrada y vulgarización: ¿dos caras de una misma moneda?”</i></p> <p>Raúl Bercovitz. Socio de Alberto Bercovitz Abogados. Of Counsel Bird & Bird</p>
11:00 h	<p><i>“La vulgarización internacional de la marca”</i></p> <p>Pedro Merino. Socio de Baylos Abogados</p>
11:20 h	<p><i>“La posición de nuestros tribunales en relación con la vulgarización de la marca”</i></p> <p>Blas Alberto González. Socio Cuatrecasas. Magistrado en excedencia</p>
11:40 h	<p><i>“La influencia del riesgo de vulgarización sobre la valoración de una marca renombrada”</i></p> <p>Gabriela Salinas. Profesora de Gestión y valoración de marcas de IE Business School y Global Brand Manager de Deloitte</p>
12:00 h	<p>Mesa redonda</p> <ul style="list-style-type: none">- Metro® Jaime Ramos. Responsable de Marketing y Marca- Cola Cao® Javier Coromina. Director de Comunicación y Servicios de Marketing de Nutrexpa
12:45 h	<p>Ruegos y preguntas</p>



Foro de
Marcas Renombradas
Españolas



Oficina Española
de Patentes y Marcas

13:00 h

Clausura

Patricia García-Escudero. Directora General OEPM