

# VERDADERO O FALSO

## Consumo Consecuente

por un consumo consecuente



protégete contra lo falso

cerciórate y  
cuida tu salud



lo auténtico es seguro

## Jornada sobre falsificación y productos falsificados

Salón de Actos. CIERVAL

(Confederación de Organizaciones  
Empresariales de la Comunidad Valenciana)


C/Hernán Cortés nº 4 – Valencia

30 de noviembre de 2015



Proyecto subvencionado por la Agencia de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición –AECOSAN- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Ejercicio 2015



Inscrita en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios con el nº 9  
e-mail: [cecu@cecu.es](mailto:cecu@cecu.es) [www.cecu.es](http://www.cecu.es)  
 @CECUConsumo

# PROGRAMA

- 10,15 h.** **Recepción de asistentes**
- 10,30 h.** **Inauguración**  
**D. Fernando Móner Romero.** Presidente de CECU  
**Representante.** Agencia Estatal de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)  
**D. Natxo Costa.** Director General de Comerç i Consum. Generalitat Valenciana  
**Representante.** Ayuntamiento de Valencia  
**D. José Vicente González Pérez.** Presidente de CIERVAL
- 11,00 – 12,00 h.** **Ponencias: La falsificación de productos en España**  
**Consecuencias de la falsificación para la economía y empresas españolas.** **D. José Antonio Moreno.** Director General de la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA)  
**La actitud del consumidor ante las falsificaciones.** **D<sup>a</sup>. Mónica Castilla Baylos** Jefe de Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)  
**El valor de la propiedad intelectual y las consecuencias negativas de su vulneración.** **D. Andrea Di Carlo.** Subdirector del Observatorio Europeo sobre las Vulneraciones de Derechos de la Propiedad Intelectual de la OAMI
- 12,00 – 12,15 h.** **Descanso**
- 12,15 – 13,15 h.** **Ponencias: La vigilancia del mercado y la lucha contra las falsificaciones**  
**Operaciones policiales contra las falsificaciones.** **D. Manuel García Torres.** Inspector del Grupo de Asiáticos de la UCDEV. Comisaría General de Policía Judicial  
**Vigilancia e inspección de las fronteras frente a las falsificaciones.** **D. Enrique Espinosa.** Técnico de Hacienda en la Dependencia Regional de Aduanas e Impuestos Especiales de Valencia.
- 13,15 – 14,15 h.** **Ponencia: La comunicación ante el fenómeno de la falsificación**  
**¿Cómo sensibilizar a la sociedad? Claves para una comunicación efectiva.** **D. Enrique Moreno Deckler.** Consultor independiente, experto en Marca y colaborador de la Empresa de comunicación "Efecto Anchoa"  
**La comunicación desde las asociaciones de consumidores.** **D. David Hurtado.** Responsable de Comunicación de CECU  
**Video de la campaña**
- 14,15 – 15,00 h.** **Almuerzo**
- 15,00 – 16,00 h.** **Ponencias: La falsificación de productos de perfumería y cosmética**  
**Consejos prácticos para detectar las falsificaciones.** **D<sup>a</sup> María del Val Díez Rodrigálvarez.** Directora General de STANPA  
**Actuaciones de Inspección frente a la falsificación de cosméticos. La protección de la seguridad de los consumidores.** **D. Eliseo González Abellán.** Jefe de Inspección de la Industria Farmacéutica y Responsable de la Industria Cosmética de la Conselleria de Sanitat de la Generalitat Valenciana
- 16,00 h.** **Clausura.** **D. Fernando Móner Romero.** Presidente de CECU

Colaboran:



Agradecimiento especial:

