

Marbella 01 de Diciembre

Palacio de Congresos y Exposiciones Adolfo Suarez- Marbella

C/ José Meliá, 2, Marbella, Málaga



Andalucía Emprende celebra el próximo 1 de diciembre en el Palacio de Congresos y Exposiciones Adolfo Suárez de Marbella (Málaga) el **décimo aniversario del Día de la Persona Emprendedora en Andalucía, el mayor evento sobre emprendimiento en la región**, diseñado para acercar los servicios públicos de apoyo a la iniciativa emprendedora y a la consolidación de empresas a toda la sociedad andaluza.

Este encuentro anual para personas emprendedoras, para empresarios y para organismos dedicados al fomento del emprendimiento en la región, tiene entre sus objetivos propiciar el intercambio de conocimiento, el establecimiento de contactos, el estímulo de la creatividad o la generación de nuevas oportunidades de negocio, a través de un amplio y variado programa de actividades específicas orientadas al desarrollo de una actividad profesional.

Este año como novedad, y con motivo del décimo aniversario de 'Proyecto Lunar' -el primer programa público de apoyo integral a emprendedores de la industria creativa andaluza-, el Día de la Persona Emprendedora acoge la celebración del **Festival Lunar**, un espacio que estará repleto de actividades de networking, talleres interactivos, co-creación artística, música y tecnología para mostrar el talento de los emprendedores creativos.

Además, en este Día tan importante para el emprendimiento andaluz, haremos entrega de los **Premios Andalucía Emprende**, destinados a reconocer a las empresas más innovadoras que desarrollan su actividad en los espacios de incubación de Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial. También contaremos con una zona de **"Emprendedores en directo"** en la que emprendedores y empresarios de éxito contarán sus experiencias que, además de en directo, podrán verse **vía streaming** a través de nuestra web; y trataremos de acercarle a los emprendedores que lo necesiten posibles vías de financiación en la zona **"Investor Corner"** (Rincón del Inversor), en la que podrán mantener reuniones bis a bis con importantes entidades financieras y *business angels*.

Todo ello se sumará a un **completo y variado programa de ponencias y sesiones de conocimiento**, donde se tratarán las temáticas de última actualidad para el ecosistema emprendedor andaluz, entre los que se encontrarán las claves del emprendimiento, las últimas tendencias de negocios, transformación digital, cómo proteger una invención, cómo financiar un negocio, emprender en la educación o el sistema de emprendimiento andaluz.

La **dimensión** de este certamen, al que esperamos que asistan más de 2.000 personas, y la **calidad** del más de medio centenar de ponentes con los que va a contar, materializan la firme **apuesta de la Junta de Andalucía** por el fomento del emprendimiento como motor económico de la región. Una apuesta centrada en **que toda idea viable y todo proyecto emprendedor de calidad tengan una oportunidad**.

Las ediciones anteriores han servido ya para ayudar a convertir muchas ideas en proyectos posibles y viables y para fortalecer los ya existentes, a través de la cooperación, la innovación o la internacionalización. Ahora tienes una nueva oportunidad. **¡No la dejes escapar!**

Objetivos

Los objetivos que persiguen las actividades que se desarrollarán en este evento son:

- Fomentar la iniciativa emprendedora.
- Mejorar y valorar la imagen social de los/as emprendedores/as, la autosuficiencia económica y el aprovechamiento de los recursos endógenos.
- Estimular y mantener el espíritu empresarial a lo largo de toda la vida de la empresa.
- Generar espacios de encuentros entre emprendedores/as y entre emprendedores/as e instituciones.
- Divulgación proactiva de políticas, servicios, infraestructuras e información sobre la actividad emprendedora, puestas a disposición de los/las emprendedores/as andaluces.
- Facilitar el acceso a financiación tanto pública como privada de proyectos empresariales y empresas.
- Mejorar el nivel de competitividad y uso de las nuevas tecnologías en las empresas.

Público

El público objetivo al que se dirige esta jornada será **la sociedad andaluza en general**, haciendo especial hincapié en los siguientes colectivos:

EMPRENDEDORES/AS

- Emprendedores/as activos
- Potenciales emprendedores/as
- Pequeñas empresas/as
- **DINAMIZADORES DEL EMPRENDIMIENTO**
 - Organismos, instituciones, entidades y agentes que entre sus funciones se encuentre el fomento del emprendimiento y el empleo.

Principales Resultados

Magnitudes	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015
Lugar de Celebración	Sevilla	Granada	Sevilla	Andalucía	Andalucía	Málaga y Sevilla	Sevilla	Sevilla	Málaga
Nº de Asistentes	2.632	3.387	3.327	6.900	8.548	3.450	1.768	2.300	2.394
Nº de Actividades Programadas	40	35	42	86	111	82	79	24	24
Nº de Ponentes	35	63	88	111	127	55	44	55	48

Perfil Asistentes	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015
Perfil	Mujeres 47% Hombres 53%	Mujeres 56% Hombres 44%	Mujeres 58% Hombres 42%	Mujeres 57% Hombres 43%	Mujeres 55% Hombres 45%	Mujeres 56% Hombres 44%	Mujeres 43% Hombres 57%	Mujeres 55% Hombres 45%	Mujeres 49% Hombres 51%
< 25 años	5%	36%	23%	25%	15%	30%	25%	21%	-
Entre 25 y 35 años	53%	33%	38%	31%	38%	30%	30%	29%	10%
Entre 35 y 45 años	33%	21%	29%	33%	38%	30%	32%	36%	80%
> 45 años	9%	9%	10%	12%	8%	10%	13%	15%	10%

**Las inscripciones en la web se abrirán el día 2 noviembre*

PROVINCIA	Nº INSCRITOS DIA DE LA PERSONA EMPREDEDORA 2016
ALMERIA	
CÁDIZ	
CÓRDOBA	
GRANADA	
HUELVA	
JAÉN	
MÁLAGA	
SEVILLA	
OTRAS	
TOTAL	

REDES SOCIALES		
APLICACIÓN	PERFIL	SEGUIDORES
FACEBOOK	Día de la Persona Emprendedora en Andalucía	2.392
TWITTER	@EmprendeSur16 #DiaAndaluciaEmprendedora	3.742

9.00 a 10.00	ACREDITACIÓN			
10.00 a 10.20	INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL.			Silvia Sanz (Presenta)
10.25 a 11.25	CLAVES DEL EMPRENDIMIENTO	Antonio Ramírez de Arellano, Consejero de Economía y Conocimiento; Marta González, CEO de Sigma Biotech. Carlos Jean, músico y productor de referencia de música electrónica Cesar Bona, Global Teacher Prize		Silvia Sanz (Moderadora)
11.30 a 12.15	PREMIOS ANDALUCÍA EMPRENDE	Jurado de Expertos: Bruno Fernández Scrimieri, Consejero Delegado de ENISA Gracia Catalina Piñero, Directora del Programa Minerva Vanessa Bernad, Consejera Delegada de Extenda Rosa Cortes Cortes, experta en financiación Andalucía Emprende		Silvia Sanz (presentadora)
12.15 a 12.30	ENTREGA PREMIOS			
12.35 a 13.25	STARTUPS DE ÉXITO José Gonzalez, CEO de Aoifes Solutions; Marta Gonzalez, CEO de Sigma Biotech; Juan de la Torre, Director de Marketing y Ventas de Cabify España ;Javier Roldán, Isolucion SCA Modera: Teresa Saez, Presidenta del PCTCartuja	¿CÓMO PROTEJO MI INVENCIÓN? Mónica Castilla, Jefa de Difusión, Comunicación y Relaciones con la empresa de la Oficina de Patentes y Marcas. Presenta: Cristina Amate, Jefa departamento de Propiedad Industrial Agencia de Innovacion y Desarrollo de Andalucía	DESCUBRE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE NEGOCIOS María García, directora de Surgenia; Luis Rey Goñi, Presidente de Singularity University Sevilla. Pablo Piqueras, Director Ejecutivo provincial en Malaga de BNL. Modera: Marco Antonio Cabrera, responsable de Andalucía Open Future-Telefónica.	TRANSFORMACION DIGITAL, Roberto Yeste, Senior New Business Development Manager PlayStation Iberia Presenta: Manuel Ortigosa, Director General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
13.30 a 14.20	CÓMO FINANCIÓ MI NEGOCIO Bruno Fernández Scrimieri, Consejero Delegado de ENISA; Antonio Gonzalez Marin, Director General Agencia IDEA, David Rodriguez, Vicepresidente de inversores de AABAN. Modera: Salvador Navarro, Unicaja	SISTEMA ANDALUZ DE EMPRENDIMIENTO Antonio Ramírez de Arellano, Consejero de Economía y Conocimiento; Rafael Ventura Fernández, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento; Jorge Paradela, Presidente Fundación Cruzcampo; Javier González de Lara, Presidente CEA; Montserrat De los Reyes, Directora Gerente Andalucía Emprende Modera: Manuel Castillo, Director general Diario Sur	EMPRENDER EN LA EDUCACIÓN. Cesar Bona, Global Teacher Prize; Chica Gonzalez-Ripoll, Vicepresidenta de ACES Modera: Adelaida de la Calle, Consejera de Educación	EMPRENDE CON LA MÚSICA Carlos Jean, músico y productor de referencia de música electrónica Presenta: Rosina Gómez-Baeza, Presidenta de Factoria Cultural, Matadero de Madrid.
14.25 a 15.15	EMPRENDEDORES GLOBALES Mercedes Eirin, Universo Eirin; Vanessa Bernad, Consejera Delegada de Extenda; Grupo Alvic; Pilar Cosentino, Cosentino Modera: Paulino Plata, Presidente del Puerto de Málaga	COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES: ELEVATOR PITCH Elena Gallardo, Experta en comunicación empresarial Presenta: Alfredo Chavarrí, Director Gerente Adalucía Económica	SE TU PROPIO JEF@ Sergio Fernandez, Coach, Escritor, Formador, y Director del Máster de Emprendedores Presenta: Rosa Cortes Cortes, Experta en financiación Andalucía Emprende.	EL FUTURO DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DE ANDALUCÍA Novgen (sector biomedicina); Titania, ensayos y proyectos industriales, SCA, (sector aeronáutico); Rosa Vaño, Director General de Castillo de Canena (sector agroindustrial) Francisco Perez, Director general de Agencia de Obra Pública (sector Construcción) Modera: Gaspar Llanes, Secretario General Economía
12.35 a 17.00	FESTIVAL LUNAR 1. Taller Storytelling 2. Actuaciones Tricking 3. Taller Performance Graffiti 4. Games Camp-SONY PLAYSTATION TALENTS 5. Creative Networking			

INAUGURACIÓN INSTITUCIONAL 10.00 h a 10.20 h

(Las intervenciones que tengan lugar en la sala plenaria serán retransmitidas vía streaming en www.diadelapersonaempresadora-andalucia.es)

INAUGURACION INSTITUCIONAL

Presenta:

Silvia Sanz, periodista y presentadora de Canal Sur Noticias 2

Intervienen:

José Bernal Gutierrez. Alcalde de Marbella.

Gaspar Llanes. Secretario General de Economía.

CLAVES DEL EMPRENDIMIENTO

Expertos en la materia reflexionarán sobre las claves de éxito del emprendimiento desde los distintos ámbitos.

Modera:

Silvia Sanz, periodista y presentadora de Canal Sur Noticias 2

Intervienen:

Antonio Ramirez de Arellano, Consejero de Economía y Conocimiento

Marta González, CEO de Sigma Biotech

Carlos Jean, Músico y productor de referencia de música electrónica

Cesar Bona, Global Teacher Prize



Marta González



Cesar Bona

Presenta:

Silvia Sanz, periodista y presentadora de Canal Sur Noticias 2

Andalucía Emprende convoca la **3º Edición de los premios “Andalucía Emprende”**. El objetivo de este certamen es reconocer y apoyar a empresas innovadoras impulsadas por Andalucía Emprende, con independencia de su forma jurídica o del sector al que pertenezcan. Todo ello potenciando y favoreciendo las relaciones entre proyectos, instituciones y organismos provinciales y autonómicos vinculados a la innovación y al emprendimiento.

El Premio Andalucía Emprende reconoce y premia a las empresas más innovadoras y con mayor potencial de crecimiento, a través de dos categorías:

1. **CREACIÓN:** destinada al reconocimiento de aquellos proyectos empresariales ya constituidos como empresa y con una trayectoria empresarial de 0 a 3 años.
2. **CONSOLIDACIÓN:** destinada al reconocimiento de aquellos proyectos empresariales ya constituidos como empresa y con una trayectoria empresarial de más de 3 años.

Los 16 finalistas provinciales (dos por categoría), contarán con un minuto para la exposición de su candidatura. Una vez finalizada la exposición de los ocho finalistas de la categoría CREACIÓN, dos mentores darán una breve valoración de los mismos. Posteriormente será el turno de exposición de los ocho finalistas de la categoría CONSOLIDACIÓN, que también serán valorados por otros dos mentores. Tras las valoraciones de los proyectos presentados, pasaremos a la fase de votación que tendrá una duración de 5 minutos. En dicha fase tanto los mentores como el público asistente votarán su proyecto ganador vía twitter. Los hashtag de cada proyecto se visualizarán en pantalla para facilitar la votación.



La votación tendrá la siguiente ponderación:

60% del peso lo tienen los 4 mentores de reconocido prestigio.

40% del peso recae en el público y de esta manera conseguiremos una mayor implicación de los emprendedores asistentes.

Inmediatamente después, se hace el recuento y el presentador anuncia a los dos ganadores y sube un representante de la Presidencia de la Junta de Andalucía a hacer la entrega de premios. El representante de la presidencia de la Junta de Andalucía se dirige al atril y pronuncia el discurso de cierre.

Jurado de Expertos:

Bruno Fernández Scrimieri, Consejero Delegado de ENISA

Rosa Cortes Cortes, experta en financiación Andalucía Emprende

Vanessa Bernad, Consejera Delegada de Extenda

Gracia Catalina Piñero, Directora del Programa Minerva



Bruno Fernández Scrimieri,

SALA 1

Título: STARTUPS DE ÉXITO

Ponentes: **José Gonzalez**, CEO de Aoifes Solutions; **Marta Gonzalez**, CEO de Sigma Biotech; **Juan de la Torre**, Director de marketing y venta de Cabify; **Javier Roldán**, Isolucion SCA



José Gonzalez



Marta Gonzalez



Juan de la Torre

Moderadora: **Teresa Sáez**, Presidenta PCT Cartuja

Contenido: En esta mesa redonda se expondrán experiencias emprendedoras de varias empresas jóvenes, y se abordarán las claves de su éxito desde el punto de vista de sus promotores

SALA 2

Título: **CÓMO PROTEJO MI INVENCIÓN**

Ponente: **Mónica Castilla**, Jefa de Difusión, Comunicación y Relaciones con la empresa de la Oficina de Patentes y Marcas



Mónica Castilla

Presenta: **Cristina Amate**, Jefa del departamento de propiedad industrial, Agencia IDEA

Contenido: Esta actividad versará acerca de los distintos pasos que debe dar el emprendedor para la protección industrial de su invención

SALA 3

Título: **DESCUBRE LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS DE NEGOCIO**

Ponentes: **María García**, Directora de Surgenia; **Luis Rey Goñi**, Presidente de Singularity University Sevilla; **Pablo Piqueras**, Director Ejecutivo provincial en Málaga de BNI



María García



Luis Rey Goñi



Pablo Piqueras

Modera: **Marco Antonio Cabrera**, Responsable de Andalucía Open Future, Telefónica.

Contenido: En esta mesa redonda se abordarán las últimas tendencias y modelos de negocio en el ámbito empresarial mundial

SALA 4

Título: TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Ponente: **Roberto Yeste**, senior New Business Development Manager Playstation Iberia

Presenta: **Manuel Ortigosa**, Director General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

Contenido: En esta ponencia se tratarán las claves actuales del Emprendimiento Tecnológico y digital en los videojuegos

AREA DE CONOCIMIENTO 13:30h – 14:20h

SALA 1

Título: **CÓMO FINANCIÓ MI NEGOCIO**

Ponente: **Bruno Fernández Scrimieri**, Consejero Delegado de ENISA; **Antonio Gonzalez Marín**, Director General Agencia IDEA, **David Rodriguez**, Vicepresidente de inversores de AABAN



Bruno Fernández Scrimieri



David Rodriguez

Presenta: **Salvador Navarro**, Unicaja

Contenido: En la ponencia se tratarán entre otros temas, los principales instrumentos financieros que ponen a disposición de los emprendedores distintas entidades

SALA 2

Título: SISTEMA ANDALUZ DE EMPRENDIMIENTO

Ponentes: **Antonio Ramirez de Arellano**, Consejero de Economía y Conocimiento; **Rafael Ventura Fernández**, Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento; **Jorge Paradela**, Presidente Fundación Cruzcampo; **Javier González de Lara**, Presidente CEA; **Montserrat De los Reyes**, Directora Gerente Andalucía Emprende

Modera: **Manuel Castillo**, Director general Diario Sur

Contenido: En esta mesa redonda se trataran los aspectos más relevantes del Sistema Público Andaluz de emprendimiento pionero en España

SALA 3

Título: EMPRENDER EN LA EDUCACIÓN

Ponentes: **Cesar Bona**, Global Teacher Prize y **Chica Gonzalez Ripoll**, Vicepresidenta de ACES



Cesar Bona

Modera: **Adelaida de la Calle**, Consejera de Educación

Contenido: En esta mesa redonda se tratarán las claves del emprendimiento en el Sistema Educativo

SALA 4

Título: **EMPRENDE CON LA MÚSICA**

Ponente: **Carlos Jean**, Músico y productor de referencia de música electrónica

Presenta: **Rosina Gómez-Baeza**, Presidenta de Factoría Cultural, Matadero de Madrid

Contenido: El famoso músico y empresario expondrá su experiencia personal, y aportará claves para el emprendimiento en este sector creativo cultural

SALA 1

Título: EMPRENDEDORES GLOBALES

Ponentes: Mercedes Eirín, CEO de Universo Eirín; Vanessa Bernad, Consejera Delegada de Extenda; Grupo Alvic; Pilar Cosentino, Cosentino.

Modera: Paulino Plata, Presidente del Puerto de Málaga

Contenido: En esta mesa redonda se expondrán casos de éxito de empresas con vocación internacional

SALA 2

Título: COMUNICACIÓN Y PRESENTACIONES EFICACES

Ponente: Elena Gallardo, Experta en comunicación empresarial



Presenta: Alfredo Chavarri, Director Gerente Andalucía Económica

Contenido: En esta ponencia se expondrán las claves para realizar Elevator Pitch eficaces ante posibles inversores

SALA 3

Título: SÉ TU PROPIO JEF@

Ponente: Sergio Fernández, Coach, Escritor, Formador, y Director del Máster de Emprendedores



Presenta: Rosa Cortes Cortes, experta en financiación Andalucía Emrende

Contenido: En la ponencia se tratarán entre otros temas, los principales errores que con mayor frecuencia cometen los emprendedores

SALA 4

Título: EL FUTURO DE LOS SECTORES ESTRATÉGICOS DE ANDALUCÍA

Ponente: **Novgen** (sector biomedicina); **Miguel Angel Rodriguez** Director de **Titania**, ensayos y proyectos industriales, SCA, (sector aeronáutico); **Rosa Vaño**, Director General de Castillo de Canena (sector agroindustrial); **Francisco Perez**, Director general de Agencia de Obra Pública (sector Construcción)



Miguel Angel Rodriguez

Modera: **Gaspar Llanes**, Secretario General Economía

Contenido: Se tratarán distintas perspectivas de los principales sectores estratégicos económicos para Andalucía

El programa 'Proyecto Lunar' cumple su décimo aniversario, para ello se le concederá un espacio en el Día de la Persona Emprendedora para celebrarlo y mejorar así la visualización del sector e integración del mismo en el ecosistema empresarial. Estaremos junto con los emprendedores creativos andaluces en un espacio repleto de actividades de networking, co-creación artística, música y tecnología que hemos llamado "FESTIVAL LUNAR". El festival más innovador y esperado para los emprendedores de la industria creativa, cultural y tecnológica: Arte Urbano, Conciertos, Graffiti, Encuentros Creativos, Tecnología, Networking, Tricking...

Actividades:

1. **Actuaciones Flashmob y tricking:** Durante el transcurso de las jornadas de la mañana, integraremos breves actuaciones de profesionales que estarán en la sala de exposiciones. Al final de la Jornada de la mañana, con este grupo de artistas, crearemos una coreografía estilo **Flashmob**. Además, crearemos un espacio, en la sala de exposiciones, para actuaciones espontáneas estilo **Tricking**. Dinamizadas por un coreógrafo animador.
2. **Creative Networking:** Dinámicas Networking de artes creativas, para ayudar al participante no solo a conseguir sus objetivos sino a experimentar y vivir actividades creativas mientras los consigue. Las dinámicas que planteamos serán simultáneas con grupos de entre 50-200 personas.
3. **Muro de recursos:** El impulso creativo se difunde dentro de la feria, alimentado por la expresión y las ideas innovadoras de los participantes al evento. Se creará un muro, donde la gente puede ofrecerse, darse a conocer, con diseños, símbolos y datos y también encontrar recursos y materiales.
4. **Taller storytelling:** El fracaso no tiene porque ser un tabú, sino el puntapié inicial del éxito. Desdramatizando el fracaso, lo convertiremos en un atajo hacia el éxito, y de eso queremos hablar en este espacio: de nuestros fracasos y de lo que aprendimos con ellos. Y a ser posible, lo haremos en clave de humor. Impartido por: **Pablo Laporte**
5. **Ravid Goldschmidt:** Realizará actuaciones en el Festival Lunar. Instrumentalista y músico de Hang y Oval. Conferenciante de TEDx 2016.
6. **Alexia Chellun.** Realizará actuaciones en directo de su disco (Folk y más géneros)
7. **Mural Graffiti:** El impulso creativo se difunde desde la entrada de la feria. Acción de bienvenida realizada por artistas especializados en pintura mural.
8. **Taller performance graffiti:** historia del graffiti, street art y técnicas de pintar, donde los participantes al evento podrán participar en estos talleres.
9. **Games Camp-SONY PLAYSTATION TALENTS:** Zona expositiva de los Proyectos GAMES CAMP, donde los asistentes podrán participar jugando partidas

PROGRAMACIÓN

- **Taller Storytelling:** Sesión de 12:00 a 14:00 h

- 1º taller: 12:00 – 12:45h / 80 personas

- 2º taller: 12:45 – 13:30h / 80 personas

- 3º taller: 13:30 – 14:15h / 80 personas

- **Actividades Creative Networking:**

- 1. Muro de recursos: 15:00 a 17:00 h / desde 20 a 1.500 personas

- 2. ¿Qué puedo compartir? Darte a conocer y establecer relación con otros profesionales, será una ayuda para avanzar en tu proyecto. De 15:00 a 17:00 h

- 15:00 a 15:30 h / 50 - 80 personas

- 15:30 a 16:00 h / 50 - 80 personas

- 16:00 a 16:30 h / 50 - 80 personas

- 16:30 a 17:00 h / 50 - 80 personas

- **Talleres: Aprende a utilizar pintura graffiti y participa pintando en nuestro gran mural**

- 1º taller graffiti 15:00 – 15:30h / 28 personas

- 2º taller graffiti 15:30 – 16:00h / 28 personas

- 3º taller graffiti 16:00 – 16:30h / 28 personas

- 4º taller graffiti 16:30 – 17:00h / 28 personas

- **Zona expositiva de los Proyectos PLAY GAMES CAMP**

- 1º sesión: 15:00 – 15:30h / 10 personas

- 2º sesión: 15:30 – 16:00h / 10 personas

- 3º sesión: 16:00 – 16:30h / 10 personas

- 4º sesión: 16:30 – 17:00h / 10 personas

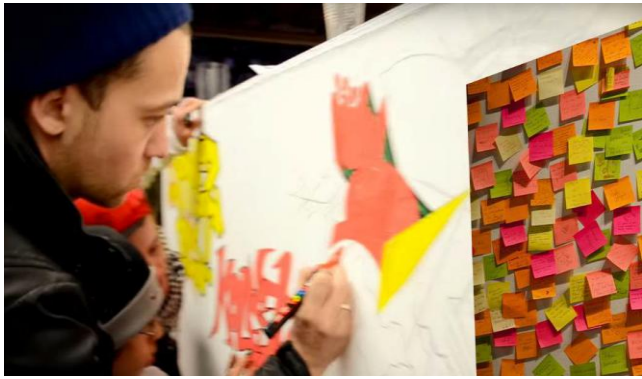
- **Tricking:**

- 1º sesión: 15:00 – 15:30h / 10 personas

- 2º sesión: 15:30 – 16:00h / 10 personas

- 3º sesión: 16:00 – 16:30h / 10 personas

- 4º sesión: 16:30 – 17:00h / 10 personas



STANDS OPEN SPACES-

Espacio donde organismos, entidades y empresas que desarrollan su actividad en el ámbito del emprendimiento, la innovación y el empleo, podrán mostrar a los asistentes las herramientas y los servicios que tienen a su disposición:

- **AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS:**

- UNIÓN GENERAL DE TRABAJADORES (UGT)
- COMISIONES OBRERAS (CCOO)
- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ANDALUCÍA (CEA)
- ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS(AJE)
- CONFEDERACIÓN DE ENTIDADES PARA LA ECONOMIA SOCIAL DE ANDALUCÍA (CEPES Andalucía)
- CONSEJO ANDALUZ DE CAMARAS
- FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUJERES EMPRESARIAS (FAME)
- FEDERACIÓN DEL SUR JUNIOR EMPRESAS
- ORGANIZACIÓN DE PROFESIONALES Y AUTÓNOMOS (OPA)
- UNIÓN DE PROFESIONALES Y TRABAJADORES AUTÓNOMOS (UPTA)
- ASOCIACION PROFESIONAL DE TRABAJADORES AUTONOMOS DE ANDALUCIA (ATA)
- UNIÓN DE ASOCIACIONES DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES (UATAE)
- EMPREAN, ASOCIACION DE EMPRENDEDORES ANDALUCES
- CONFEDERACION DE PROFESIONALES AUTONOMOS DE LA ECONOMIA SOCIAL ANDALUZA

- **AGENTES DEL CONOCIMIENTO:**

- UNIVERSIDAD DE ALMERÍA
- UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
- UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
- UNIVERSIDAD DE GRANADA
- UNIVERSIDAD DE HUELVA
- UNIVERSIDAD DE JAÉN
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
- UNIVERSIDAD DE SEVILLA
- UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
- LOYOLA
- UNIA
- OTRIS
- AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO
- INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO
EUSA CENTRO UNIVERSITARIO
ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)
ESIC
IESE

- **AGENTES DEL SISTEMA ANDALUZ DE EMPRENDIMIENTO:**

ANDALUCIA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (IDEA)
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR (EXTENDA)
SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES (SANDETEL)
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER (IAM)
INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD (IAJ)
AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES

COLABORADORES

- AYUNTAMIENTO DE MARBELLA
- CCOO
- UGT
- CEA
- AJE
- CONSEJO ANDALUZA DE CÁMARAS DE COMERCIO
- CEPES
- FAME
- FEDERACION DEL SUR JUNIOR EMPRESAS
- OPA
- UPTA
- UATAE
- ASOCIACIONES DE AUTÓNOMOS
- EMPREAN
- EL CORTE INGLES
- SONY (Sony Play Station)
- COCA COLA
- FUNDACIÓN CRUZCAMPO
- ANDALUCIA OPEN FUTURE-TELEFONICA
- VODAFONE PROGRAMA MINERVA
- MICROSOFT
- LA MORAGA BISTRÓ
- CABIFY
- IDEA
- EXTENDA
- IAM
- IAJ
- AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES
- SANDETEL
- CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
- CAIXABANK
- ENISA
- SABADELL
- CAJASUR
- UNICAJA
- MARENOSTRUM
- CAJA RURAL
- AABAN
- ICO
- KEIRETSU FORUM
- FUNDACION BANKINTER
- TOM HORSEY
- FUNDACIÓN AL ÉXITO
- UNIVERSIDAD DE ALMERIA
- UNIVERSIDAD DE CÁDIZ
- UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
- UNIVERSIDAD DE GRANADA
- UNIVERSIDAD DE HUELVA
- UNIVERSIDAD DE JAÉN
- UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
- UNIVERSIDAD DE SEVILLA
- UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
- LOYOLA
- UNIA
- OTRIS
- AGENCIA ANDALUZA DEL CONOCIMIENTO
- INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL
- INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO
- EUSA CENTRO UNIVERSITARIO
- ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL-EOI
- ESIC
- IESE
- CONFEDERACION DE PROFESIONALES AUTONOMOS DE LA ECONOMIA SOCIAL ANDALUZA

ALMERIA

➤ Categoría CREA: **MSR MUSIC PRODUCCIONES, SL.**

Productora lúdico musical con canal online. La firma ha creado el producto lúdico-musical 'Papanú', con libros, DVD y CD, musicales en directo, merchandising y un canal on line dedicado este personaje infantil. En estos momentos la compañía está centrada en la venta nacional de su DVD y CD, la realización de galas y la presencia en televisión. MSR Music Producciones ya cuenta con seis volúmenes en el mercado nacional e internacional con Sony Music y Warner Music.

➤ Categoría CONSOLIDA: **REALEGO OFICINA CREATIVA.**

Empresa del sector TIC dedicada al diseño corporativo integral que ofrece la creación de imagen de marca, web, marketing y publicidad para aportar valor añadido a sus clientes.

CÁDIZ

➤ Categoría CREA: **BLANKERSUR EUROPA**

Blankers es la primera fábrica española de *foams*, espuma de poliuretano con una lámina de madera en medio, usada para la fabricación de tablas de *surf*, *longboard* y *kitesurf* a nivel europeo. Blankers se centra en el desarrollo de un producto de alta calidad que, en el proceso de fabricación de las tablas absorbe menos resina y, por tanto, supone un gran ahorro para los fabricantes.

➤ Categoría CONSOLIDA: **COBRAINING ROOM SCA.**

Se trata de una agencia de publicidad y marketing online que trabaja la marca de sus clientes desde una perspectiva de 360º, utilizando medios innovadores de bajo coste y con una fuerte presencia en internet y en las redes sociales. Actualmente, están explorando las oportunidades de negocio a nivel internacional a través de servicios como la programación, el diseño y la experiencia de usuario (UX), servicios con los que ya han hecho sus primeras incursiones en países como Estados Unidos e Inglaterra.

CORDOBA

➤ Categoría CREA: **TICSMART, SL**

Destinada a desarrollar aplicaciones móviles y las plataformas webs que la sustentan, con la peculiaridad de formar sociedad con algunas de las empresas con las que trabajan, uniendo así conocimiento tecnológico con empresarial. Algunos ejemplos son “Ciberfarmacy” con una aplicación para farmacias para incrementar los tickets medios o “Dinamizo” centrada en la dinamización de cascos históricos.

➤ Categoría CONSOLIDA: **MENTEAGIL, SL**

Empresa cordobesa experta en estimulación cognitiva y desde el 2012 atienden a personas que necesitan prevenir, mejorar o elentecer una enfermedad neurodegenerativa. Atienden tanto en Córdoba capital como provincia a domicilio y en su clínica de la capital y así mismo actúan en los centros de día colaborando con el ayuntamiento. Han creado también una aplicación denominada lmentia con la que esperan llegar a todas las residencias de España y Sudamérica.

GRANADA

➤ Categoría CREA: **IMARE NATURAL, SL**

Dedicada a la diversificación de cultivos marinos en el sector de la acuicultura integrada, forma parte del proyecto europeo H2020 de investigación denominado TASC MAR, un fuerte consorcio multidisciplinar que explotará los invertebrados y simbiosis marinos subutilizados para descubrir aplicaciones aún desconocidas como en los productos farmacéuticos, nutracéuticos, cosméticos e industria química (para combatir el envejecimiento). Los productos cultivados por iMare Natural para consumo humano están destinados a cubrir la demanda del consumidor gourmet, así como el sector de la restauración y alta cocina.

➤ Categoría CONSOLIDA: **INOXAL, SL (INSTALACIONES Y MONTAJES)**

Empresa dedicada a la instalación y mantenimiento de plantas industriales, especializándose en el mantenimiento de plantas termosolares. Gracias a su crecimiento progresivo, presta servicios a grandes plantas a nivel nacional y cubre sectores tan diversos como el mármol, el farmacéutico, la desalación, energías renovables, etc.

HUELVA

➤ Categoría CREA: **CREATEC INTERACTIVA (WIFREE ZONE)**

Desarrolla una solución que permite a las empresas ofrecer WIFI gratuito y seguro. WiFreeZone es un producto innovador que permite a cualquier establecimiento convertir su red WiFi en una herramienta de marketing para contactar y conocer a la clientela. Se elimina la contraseña de la conexión Wifi permitiendo que los usuarios puedan acceder a ésta a través de su Facebook o dirección de email. De esta manera, se le ofrece al propietario del negocio una vía fácil y sencilla para conocer y contactar con sus clientes mediante el envío de ofertas, encuestas, etc.

➤ Categoría CONSOLIDA: **HEAL AND SAFETY OUTSOURCING, SL**

Empresa puntera a nivel nacional en la gestión de paradas industriales y ha sabido innovar en el campo de la prevención de riesgos laborales, recibiendo el aval de multinacionales como Repsol y la alemana Dräger Safety Hispania.

JAÉN

➤ Categoría CREA: **VALQUIRIA STUDIO, SCA**

Empresa que ofrece servicios de diseño y producción de elementos y marcadores para empresas y particulares. Abarcan desde el diseño de conceptos, prototipado, modelado y producción en resinas. También realizan piezas para los jugadores de “wargames”. Esta joven firma destaca por la innovación en el producto ya que utilizan resinas transparentes para la producción de algunas piezas.

➤ Categoría CONSOLIDA: **AIRCONTUBE, SL**

Sociedad laboral a cargo de tres promotores, que desarrolla proyectos punteros e innovadores en el ámbito de la ingeniería de climatización para vehículos. Fabrican tuberías y sus prototipos añadiendo una rápida capacidad de respuesta a los constantes cambios en la vida del producto, hacen proyectos completos con documentación en 3D, además de mejorar rendimientos y aumentar la eficiencia y calidad al menor coste posible, entre otros servicios.

MÁLAGA

➤ Categoría CREA: **HEARING SOFTWARE, SL**

Es una empresa dedicada a la realización de productos tecnológicos dirigidos a la población con problemas de audición. Hearing Software ha dado vida al proyecto WIIM©. Un producto que sirve para crear espacios adaptados a las personas sordas, en los que el sentido del tacto guía y permite moverse libremente a través de la conversión de los sonidos en señales táctiles en un dispositivo smartwatch.

➤ Categoría CONSOLIDA: **KIBO STUDIO ADVERTISING, SL**

Empresa de diseño gráfico, diseño web, software a medida y marketing online. Se trata de una consultoría tecnológica malagueña en la que ya trabajan 32 personas y que se dedica al desarrollo de productos de diseño gráfico y diseño web, software a medida y marketing online. Así mismo cuenta con un proyecto de Start up y un proyecto de responsabilidad social a través de su propia fundación.

SEVILLA

➤ Categoría CREA: **RACORMANCE, SL**

Empresa dedicada a la fabricación de bicicletas y vehículos para personas con discapacidad. Destaca por ser la única empresa del mercado que utiliza fibra de basalto y carbono en el cuadro de la bicicleta.

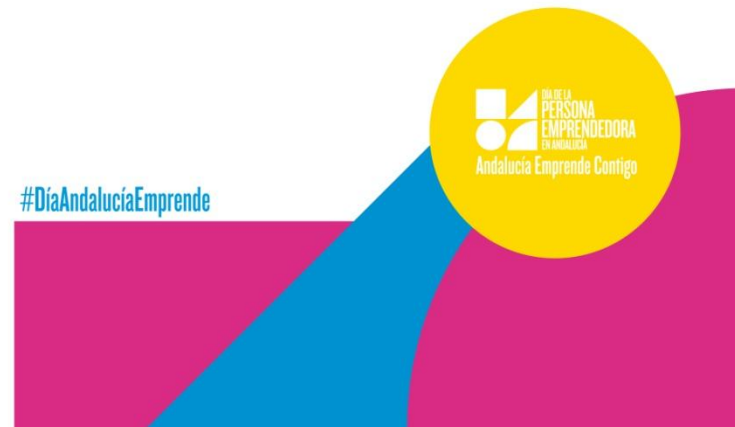
➤ Categoría CONSOLIDA: **VISUAL EMERGYA INGENIERIA, SL**

Empresa de diseño y desarrollo de soluciones TIC. Especializada en sistemas informáticos y soluciones basadas en tecnologías y productos de software libre.



La zona de “Emprendedores en directo” es un espacio de entrevistas en el que durante toda la jornada se irán dando a conocer los productos y servicios de diferentes emprendedores y empresarios de éxito, y en el que contarán sus experiencias emprendedoras. Dichas entrevistas podrán ser visualizadas en el propio evento y también a través de nuestra página web retransmitido vía streaming.

INVESTOR CORNER



La zona “Investor Corner” o “Rincón del Inversor” es un espacio de encuentro entre inversores y emprendedores, en el que mediante un sistema de cita previa, el emprendedor que lo desee puede concertar una reunión con las entidades financieras o Business Angel que estarán presentes en la misma jornada del Día de la Persona Emprendedora. En dicho espacio, el emprendedor podrá exponer sus necesidades propias de financiación a diferentes agentes del sistema de financiación andaluz.

Entidades participantes:

- INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)
- EMPRESA NACIONAL DE INNOVACIÓN (ENISA)
- CAIXABANK
- SABADELL
- CAJASUR
- UNICAJA
- MARE NOSTRUM
- CAJA RURAL
- ASOCIACIÓN ANDALUZA DE BUSINESS ANGEL (AABAN)
- KEIRETSU FORUM
- FUNDACIÓN BANKINTER
- TOM HORSEY
- FUNDACIÓN AL ÉXITO CROWFUNDING

Zona de Acreditaciones:



Plenario:



DÍA DE LA
**PERSONA
EMPREDEDORA**
EN ANDALUCÍA

PALACIO DE CONGRESOS DE MARBELLA
1 DE DICIEMBRE 2016

Andalucía Emprende Contigo



Stands Open Spaces





WEB: www.diadelapersonaempresadora-andalucia.com




Palacios de Congresos de Marbella, 01 de Diciembre.

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA 2016
 Marbella, 1 de diciembre, Palacio de Congresos de Marbella.

Bienvenid@ a la décima edición del 'Día de la Persona Emprendedora' en Andalucía, un encuentro para emprendedores, empresarios y organismos relacionados con el mundo empresarial que, bajo el lema 'Andalucía Emprende Contigo', pretende propiciar el intercambio de conocimientos y experiencias mediante la realización de una amplia gama de actividades que estimulen la creatividad y la búsqueda de nuevas oportunidades profesionales.

El Día de la Persona Emprendedora en Andalucía brinda la oportunidad a los asistentes de dar a conocer sus propios proyectos mediante las distintas actividades de networking y áreas de conocimiento, a través de distintas ponencias con expertos de reconocido prestigio relacionados con sectores tecnológicos, sociales, pedagógicos, culturales, etc.

Se organizarán mesas redondas, networking, talleres y actividades lúdicas que a su vez interactuarán con el público asistente. Contaremos con nuevas áreas a disfrutar de los contenidos de mayor éxito del Día de la Persona Emprendedora como son el 'Investor Corner' y 'Emprendedores en Directo'.

Además, celebraremos la tercera edición de los Premios Andalucía Emprende para reconocer a las empresas más innovadoras de reciente creación y a las ya constituidas con mayor potencial de crecimiento y desarrollo, que estén vinculadas a nuestros centros de apoyo.

Este año en el 'Día de la Persona Emprendedora' como novedad destacará el ENCUENTRO CREATIVO CULTURAL, para poner en valor el talento de los artistas andaluces de la industria creativa.

Questionario de evaluación
 Acceso al cuestionario de evaluación anónimo:
 Cuestionario de evaluación

Tweets by @EmprendeSur16

Andalucía Emp. @EmprendeSur16

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA

Así fue la mesa redonda sobre casos de éxito de empresas en @aemprende

TWITTER: @EmprendeSur16

Inicio Notificaciones Mensajes

Buscar en Twitter

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA
Andalucía Emprende Contigo

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA

TWEETS 1.124 SIGUIENDO 637 SEGUIDORES 3.733 ME GUSTA 747 LISTAS 11

Andalucía Emprende
@EmprendeSur16 TE SIGUE

Día de la Persona Emprendedora, te esperamos el 1 de diciembre en el Palacio de Congresos de Marbella. Andalucía Emprende Contigo. #DíaAndalucíaEmprendedora

Andalucía
...adelapersonaemprededora-andalucia.es
Se unió en mayo de 2010

Twitter a Mensaje

108 Seguidores que conoces

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Andalucía Emprende @EmprendeSur16 · 20 oct.

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- CCAreasur** @CCAreasur · Seguido por mundoanquicia...
Seguir Promocionado
- Junta Granada** @JuntaGras... · Seguido por aemprende y ot...
Seguir
- Enrique Vargas-M.T.** @enrv... · Seguido por Manuel Toscan...
Seguir

Encontrar amigos

Tendencias · Cambiar

- #Love**
Promocionado por love
- #AbstenciónPuntoABV**

FACEBOOK: Día de la persona Emprendedora Andalucía

The screenshot shows the Facebook page for 'Día de la Persona Emprendedora en Andalucía'. The page features a vibrant, colorful geometric pattern in shades of yellow, blue, and pink. A central graphic reads 'DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA' and 'Andalucía Emprende Contigo'. The page header includes navigation options like 'Inicio', 'Buscar amigos', and 'Configuración'. The left sidebar lists various page sections such as 'Inicio', 'Información', 'Fotos', and 'Publicaciones'. The main content area displays a post with a 'Te gusta' button and a 'Más' dropdown. Below the post, there is a section for 'Esta semana' with statistics: 38 Alcance de la publicación, 0 Clics en el sitio web, and 11 Interacciones con publicaciones. A promotional banner for 'Promociona tu sitio web por 5 €' is also visible. The right sidebar shows the page type as 'Organización gubernamental', a search bar, and a response index section.

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA EN ANDALUCÍA

Andalucía Emprende Contigo

Te gusta Más

+ Añadir un botón

Estado Foto/Video

Escribe algo...

Esta semana Ver todas

38	0	11 ↑
Alcance de la publicación	Clics en el sitio web	Interacciones con publicaciones

Promociona tu sitio web por 5 €
Encuentra visitantes del sitio web en Andalucía basándote en sus intereses

Promocionar sitio web

Organización gubernamental

Busca publicaciones en esta página

Índice de respuesta: 0 %; tiempo de respuesta: 1 día o más
Responde antes para activar la insignia

2389 Me gusta +1 esta semana
Rosario Campos y 12 amigos más

1 seguidor

Ver noticias de páginas
Publicaciones de páginas que has indicado que te gustan en nombre de tu página.

Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página

Alcance de la publicación esta semana: 38

BRUNO FERNÁNDEZ SCRIMIERI



Licenciado en ciencias económicas por la Universidad Complutense de Madrid y pertenece al Cuerpo Superior de Técnico Comercial y Economista del Estado. Ha completado su formación en la London School of Economics, el IESE y el Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard.

Desde su ingreso en la Administración española ha ocupado diversos puestos relacionados con el comercio y las relaciones económicas internacionales. Entre septiembre de 2008 y septiembre de 2012 desempeñó el puesto de consejero económico y comercial de la oficina comercial de España en Casablanca, y a continuación fue nombrado director de la división de Moda, Hábitat e Industrias Culturales de ICEX España, Exportación e Inversiones.

Actualmente, es consejero delegado de Enisa, empresa pública dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, dedicada a la financiación de la PYME, principalmente a través de la figura del préstamo participativo.

CESAR BONA GARCÍA



Zaragozano nacido en el 1972, Licenciado en Filología Inglesa y Diplomado en Magisterio en Lengua Extranjera por La Universidad de Zaragoza.

Maestro desde hace 15 años. Nominado entre los 50 finalistas a nivel mundial para el Global Teacher Prize. Delegado español en el Foro Internacional sobre Educación. Director del curso Aprendizaje creativo e innovación docente en 2015 y Co- director del curso Educando agentes de cambio en 2016, en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Entre otros, Premio Magister de Honor por la Plataforma de la Escuela Pública, Cruz San José de Calasanz 2011 por el Gobierno de Aragón, máxima distinción en la educación aragonesa, por la implicación en la educación mediante estrategias innovadoras. Premio Internacional Educared 2010 y 2011. Conferencista y escritor entre otros de La nueva educación (2015) y Las escuelas que cambian el futuro (2016)

ELENA GALLARDO MORILLO



EXPERTA EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

Doctora en Neurociencia. Científica y conferenciante en materias de neurociencia aplicada al mundo empresarial y desarrollo del talento. Trabaja actualmente como profesora e investigadora en la Universidad de Sevilla.

Compagina su profesión académica con la de profesora colaboradora en el Instituto de Estudios Cajasol, especializada en el área de presentaciones eficaces y de alto impacto. Colabora activamente en programas de formación tales como "100 caminos al éxito" dirigido a emprendedores y el máster de Globalización y Negocios Internacionales.

Al mismo tiempo es Presidenta del club Toastmasters Sevilla, perteneciente a la red Toastmasters International, considerado el club para hablar en público más importante a nivel internacional.

JUAN DE LA TORRE



Director de Marketing y Ventas de Cabify España. Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC.

Llegó a Cabify hace dos años para dirigir las acciones de marketing y ventas de la compañía en España. Con más de doce años de experiencia en marketing, está especializado en entornos online. A lo largo de su trayectoria ha diseñado planes de marketing estratégicos para empresas de diferentes sectores, como la compañía de formación de inglés Vaughan Systems. Previa a su experiencia en consultoría en la empresa Esfera One y a su paso por Repsol, donde ocupó el puesto de gestor de publicidad corporativa, de la Torre trabajó en Sage. En esta compañía, empezó su andadura como Channel Marketing Manager, pasando por New Business Marketing Manager hasta convertirse en Product Marketing Manager, donde era responsable de la estrategia “go to market” de los productos y servicios de la División de Pymes y Autónomos. Trabajó en la agencia Casalé Comunicación, donde realizó planes estratégicos de comunicación, estudios de mercado y acciones de Marketing y Relaciones Públicas para clientes como IBM España y Portugal.

LUIS REY GOÑI



Doctor en Ciencias Químicas por las Universidades de Bolonia y de Sevilla y con formación de postgrado en Singularity University y Harvard, Luis Rey Goñi ha dirigido durante los últimos 19 años el Colegio de San Francisco de Paula. En 2012 se fundó la Fundación Goñi y Rey, y desde ella promovió el año pasado la Cumbre Global más masiva celebrada por Singularity University fuera de California. Decidido a impulsar la innovación y el emprendimiento en nuestra ciudad, meses más tarde, fue autorizado a fundar el capítulo sevillano de esta institución, el primero junto al de Tel Aviv fuera de su ámbito geográfico fundacional. Desde 2014, forma además parte del máximo órgano de dirección del Bachillerato Internacional, organización educativa global que integra a más de 4.000 colegios de todo el mundo, siendo el primer español que accede a esta responsabilidad. Premio Joven Empresario de Sevilla 2006. En 2010 recibió la Orden de la Estrella de la Solidaridad Italiana y en 2003 la Orden de las Palmas Académicas de Francia. Recientemente ha sido nombrado Académico de Honor de la Academia de la Diplomacia del Reino de España.

MARIA GARCIA



DIRECTORA DE SURGENIA

Ingeniero Agrónomo, experta en gestión de la innovación y proyectos de I+D+i, estrategia y organización empresarial. Cuenta con una experiencia de más de quince años en el ámbito del Sistema Andaluz de Innovación enfocada a servicios para la mejora de la competitividad del tejido empresarial

Perteneciente al Grupo de Investigación “Tecnologías de la Producción Animal” de la Universidad de Sevilla, ha desarrollado diferentes proyectos y publicaciones, además de la labor como profesora asociada en el Dpto. de Ciencias Agroforestales de la Escuela Universitaria de Ingenieros Técnicos Agrícolas.

En Surgenia es responsable del área de Operaciones, dirigiendo la estrategia de innovación del Centro y motivando al equipo para alcanzar con eficiencia y eficacia los objetivos marcados. Encargada de la gestión estratégica, organizativa y económica de la Fundación, asesora en la financiación de proyectos de I+D+i promovidos directamente por Surgenia por las empresas o entidades con las que colabora.

MARTA GONZÁLEZ



CEO SIGMA BIOTECH

Marta González es la CEO y Fundadora de la empresa Sigma Biotech. Esta joven granadina, especializada en mundo de la I+D+i para el sector agroalimentario, es Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos, además de Diplomada en Nutrición Humana y Dietética. A pesar de su juventud, cuenta no sólo con una amplia formación en el sector alimentario sino con una dilatada experiencia, de más de 12 años, en el mundo de la I+D+i y en compañías de servicios relacionados. La demanda de servicios de innovación cada vez mayores por parte de las empresas, la necesidad de apostar por mejoras continuas en productos o procesos agroalimentarios así como la implantación de filosofías de innovación orientadas al mercado, fueron los detonantes para la constitución de Sigma Biotech hace poco más de tres años y medio y, de esta forma, la decisión de Marta de lanzarse al mundo del emprendedurismo.

MÓNICA CASTILLA BAYLOS



Jefa del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa. Oficina Española de Patentes y Marcas

Arquitecta por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid (ETSAM) y pertenece a la Escala de Titulados Superiores de Organismos Autónomos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Especialidad Propiedad Industrial.

Ingresó como funcionaria de carrera en la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) en el año 2003. Desde 2011 desempeña la jefatura del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa de la Unidad de Apoyo a Dirección.

Es miembro del Comité Organizador del Foro Europeo de la Ciencia, Tecnología e Innovación “TRANSFIERE”, miembro de grupos de trabajo junto con la Dirección General de Innovación y Competitividad, en especial con las Subdirecciones Generales de Transferencia de Tecnología y Colaboración Público-Privada, miembro de la comisión de seguimiento de CEVIPYME y coordinador de la actividad del Programa Iberoamericano CIBEPYME: Plataforma Iberoamericana de ayuda a las PYMEs en materia de Propiedad Industrial.

PABLO PIQUERAS



DIRECTOR EJECUTIVO PROVINCIAL EN MÁLAGA DE BNI

Durante años trabajó en el mundo del Marketing y el desarrollo de negocio. En los últimos años ha creado varias empresas y ayudado a cientos de empresarios a mejorar sus negocios a través de formación y consultoría.

Pese a su juventud (nacido en 1986) lidera varios proyectos empresariales con una gran proyección.

Actualmente es Director Ejecutivo de BNI Málaga donde ayuda a más de 450 empresarios a hacer crecer sus negocios a través del marketing por referencias y dinámicas de trabajo en equipo.

También es socio fundador de Influencers International, una compañía con presencia en EEUU, Reino Unido, Francia y España con un método único y propio de gestión de la influencia a través de un programa de entrenamiento para directivos de todo el mundo.

Su pasión por el vino le llevó a crear su propia bodega con varios socios habiendo recibido diversos reconocimientos.

Pero, sobre todo, Pablo es un enamorado de las personas y la gestión de equipos y es ahí donde invierte la mayor parte de su tiempo. Le encanta leer sobre ciencia, psicología y casi todo lo que termina en “-ía”.

MIGUEL ANGEL RODRÍGUEZ



DIRECTOR DE TITANIA

Licenciado en Químicas por la Universidad de Cádiz. Su carrera profesional ha estado vinculado a laboratorios de I+D, primero como investigador en el Grupo de Corrosión y Protección de esta Universidad y después como tecnólogo en la Fundación ITMA (Instituto Tecnológico de Materiales de Asturias) donde se especializó en tratamientos superficiales, aleaciones metálicas y pinturas de uso industrial.

En el año 2000 regresa a la Universidad de Cádiz donde lidera, junto con el catedrático Javier Botana, un proyecto de transferencia Universidad-Empresa de ensayos sobre materiales y procesos de la Industria.

En el año 2006 pone en valor toda esta experiencia creando la empresa Titania, Ensayos y Proyectos Industriales que tras 10 de años de actividad se ha consolidado como una firma líder en servicios de control de calidad e I+D para la industria aeroespacial con contratos en los principales polos aeronáuticos europeos y una base de más de 100 clientes. En 2015 fue galardonada con el Premio Banderas de Andalucía a la Acción Empresarial, y este año Titania ha sido finalista por la provincia de Cádiz en los Premios Alas 2016, organizados por Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, en la categoría de "Iniciación a la Exportación".

DAVID RODRÍGUEZ MEGÍAS



Licenciado en Ingeniería de Caminos por la Universidad de Granada, MBA ESIC, Programa AD1 San Telmo.

CEO&Founder de la compañía SER Sistemas de Energías Renovables compañía pionera en el mercado de las energías renovables en Brasil

Vicepresidente de AABAN, Red de Business Angels de Andalucía, organización sin ánimo de lucro para la promoción e inversión de proyectos en Andalucía en fase semilla.

Socio en Icired, Sigma Biotech, Momo Pocket y otras compañías.

Antes como trabajador por cuenta ajena Director de Zona Andalucía en Aldesa Construcciones, CEO en Kandor Graphics y colaborador en varias compañías.

<https://es.linkedin.com/in/david-rodriguez-megias-b5b68026>

(<http://serbrasil.com.br/v2/>).

(<http://aaban.org/>),

SERGIO FERNANDEZ



COACH, ESCRITOR, FORMADOR, Y DIRECTOR DEL MÁSTER DE EMPRENDEDORES

La misión de Sergio Fernández es divulgar las herramientas prácticas de desarrollo personal y profesional para que cualquier persona que quiera transformar su vida pueda hacerlo. Para ello Sergio es Director del Instituto Pensamiento Positivo y de los Seminarios Vivir sin jefe y Vivir con Abundancia.

Sergio Fernández es director del Máster de Emprendedores [www.masterdeemprendedores.com], del Máster de Desarrollo Personal [www.masterdedesarrollopersonal.com] y del programa radiofónico Pensamiento Positivo [www.youtube.com/pensamientopositivo1].

Su libro Vivir sin jefe [2009] se ha convertido es un libro de referencia para emprendedores. Es también autor de Vivir con Abundancia [2015], Vivir sin miedos [2010] y de Cómo gestionar la comunicación [2007], así como coautor de El Sorprendedor [2011] y del juego de mesa Sorprendedores [2011].