

PLAN ESTRATÉGICO

2017 2018

Julio 2017

Este Plan se enmarca dentro de la Estrategia de Internacionalización 2017-2027 de la Secretaría de Estado de Comercio, aprobada por el Consejo de Ministros del viernes 8 de septiembre de 2017



Índice



- › **Introducción**
- › **Misión y Principios**
- › **Motivación del Plan**
- › **Líneas Estratégicas**
- › **Objetivos**

Introducción

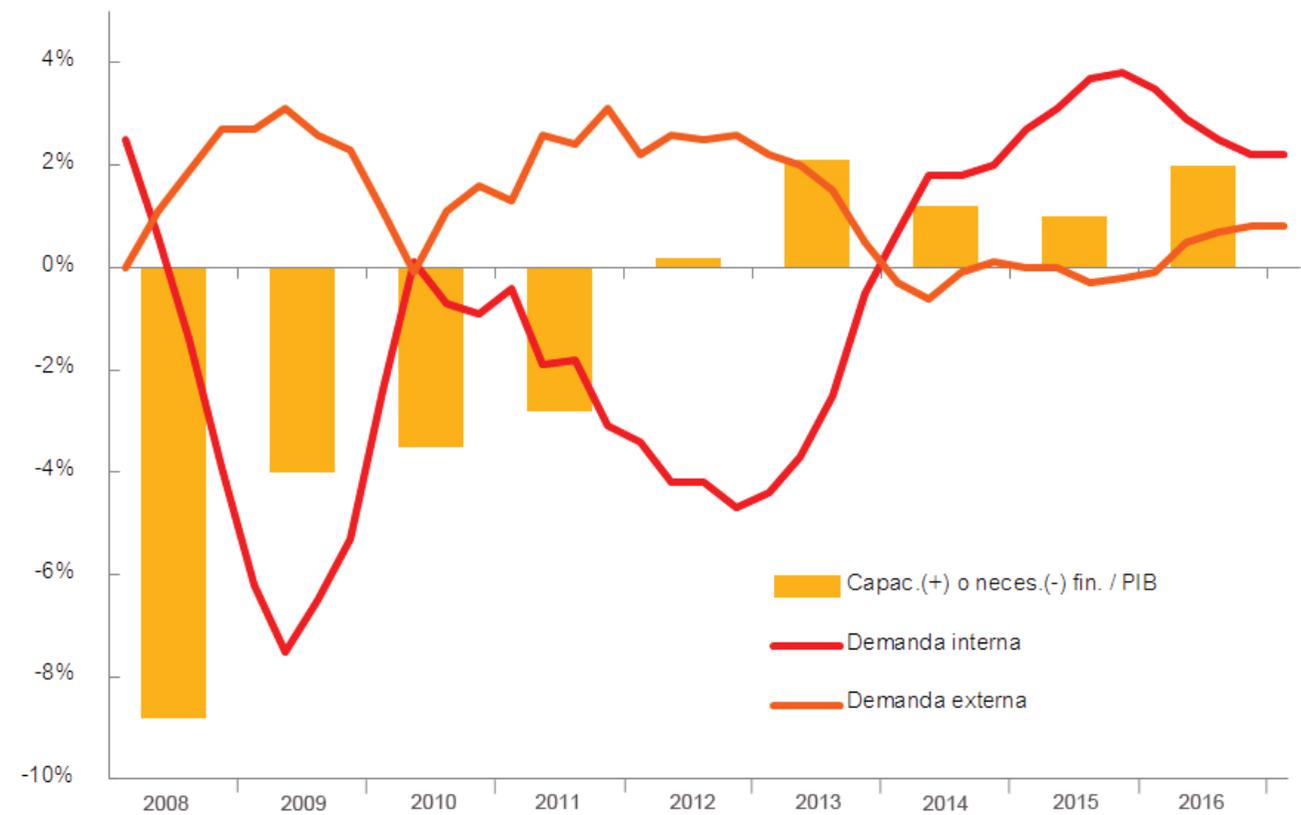
La evolución del sector exterior ha sido muy positiva en los últimos años con incrementos sin precedentes en nuestras exportaciones de bienes y servicios, incluso en un contexto de recuperación de la demanda interna. Las inversiones en nuestro país han aumentado también de manera sobresaliente.

Se ha iniciado un cambio estructural en el comportamiento de las empresas españolas, con la incorporación de la internacionalización en sus estrategias de desarrollo de negocio desde las fases tempranas y con vocación de regularidad. No obstante, la base exportadora sigue todavía teniendo margen para su ensanchamiento, y resulta necesario incidir en la consolidación de la internacionalización.

Se han producido avances en la diversificación de mercados de destino, pero aun resulta imprescindible reforzar la presencia de las empresas españolas en los grandes mercados emergentes.

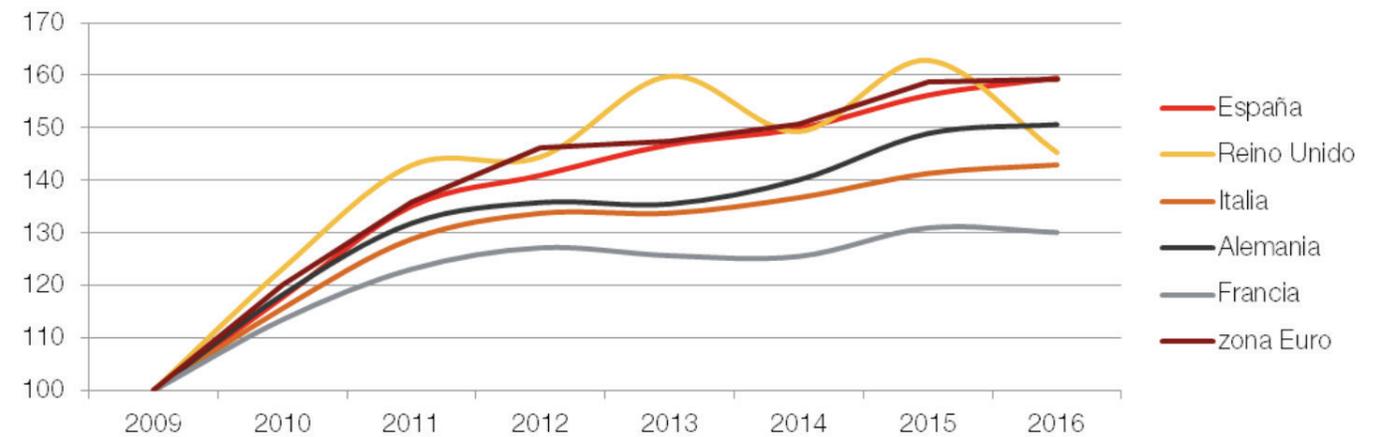
En los últimos años las exportaciones de bienes y servicios han seguido mostrando un notable dinamismo de modo que la economía española encara el periodo 2017-2018 con una posición externa equilibrada.

Sector exterior de la economía equilibrado: situación excepcional



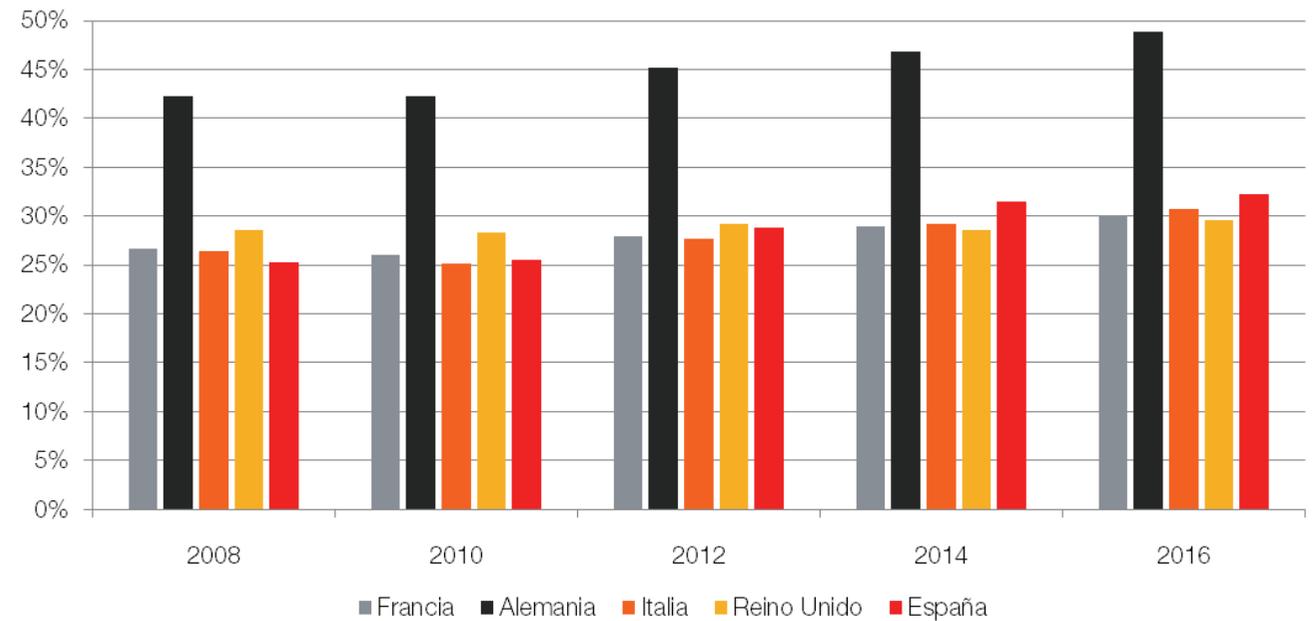
El valor de las exportaciones españolas de bienes ha aumentado un 60% desde el inicio de la crisis, una evolución mejor que la del resto de las principales economías europeas, incluida Alemania, y que la del conjunto de la zona Euro.

Evolución comparada de las exportaciones de bienes



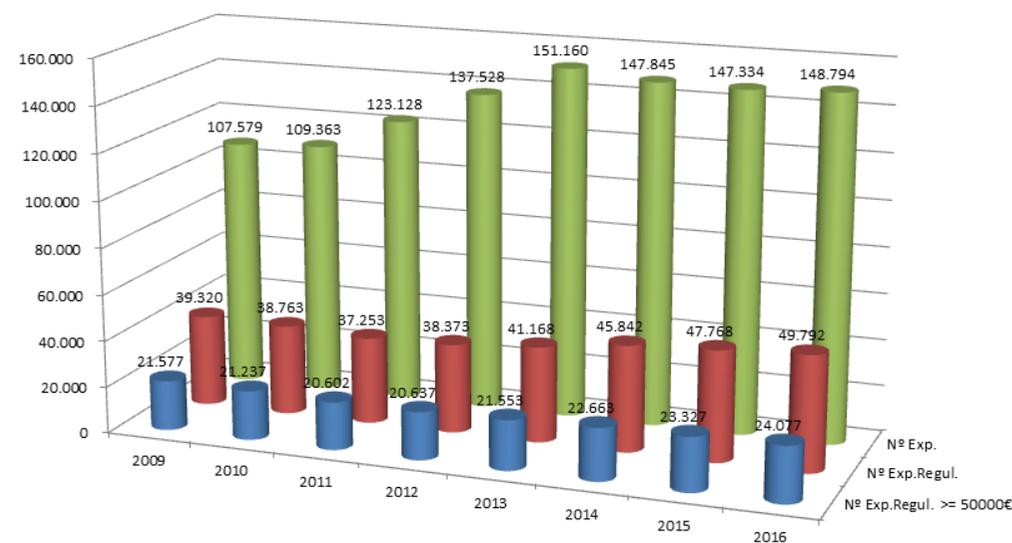
En la actualidad exportamos más bienes y servicios en porcentaje del PIB que ninguna de las principales economías de la UE, con la excepción de Alemania.

Evolución del grado de apertura



Entre 2009 y 2016 ha aumentado con fuerza el número de empresas exportadoras, con más de 40.000 nuevas empresas. También está aumentando el número de exportadores regulares: en 2013 sólo una de cada cuatro era capaz de exportar cuatro ejercicios consecutivos, mientras que en la actualidad son una de cada tres.

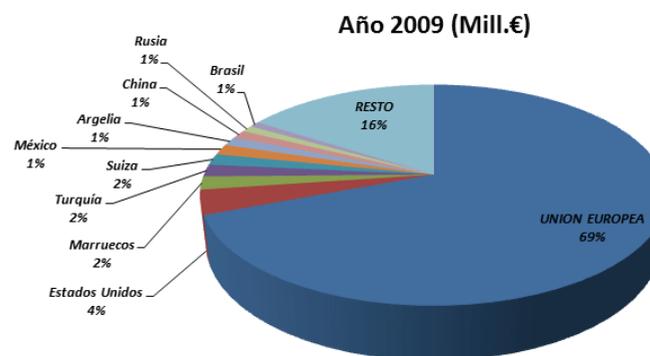
Evolución exportadores totales, regulares y consolidados (Regulares por más de 50.000 euros)



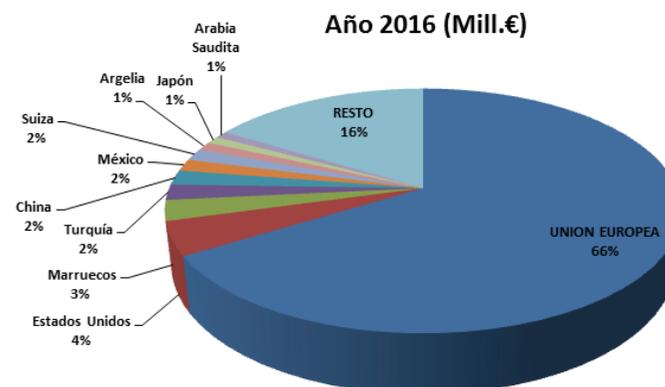
No obstante, persiste una gran concentración, ya que el 10% de nuestras mayores empresas exportadoras es responsable del 97% de las exportaciones y el siguiente 10% aporta 2,57%. Es decir, el restante 80% no representa ni siquiera el 1% de las exportaciones.

Se ha producido cierta corrección de la concentración de nuestros mercados de destino en los mercados de la UE, pero sigue siendo necesario avanzar en esa dirección.

Principales mercados de exportación año 2009

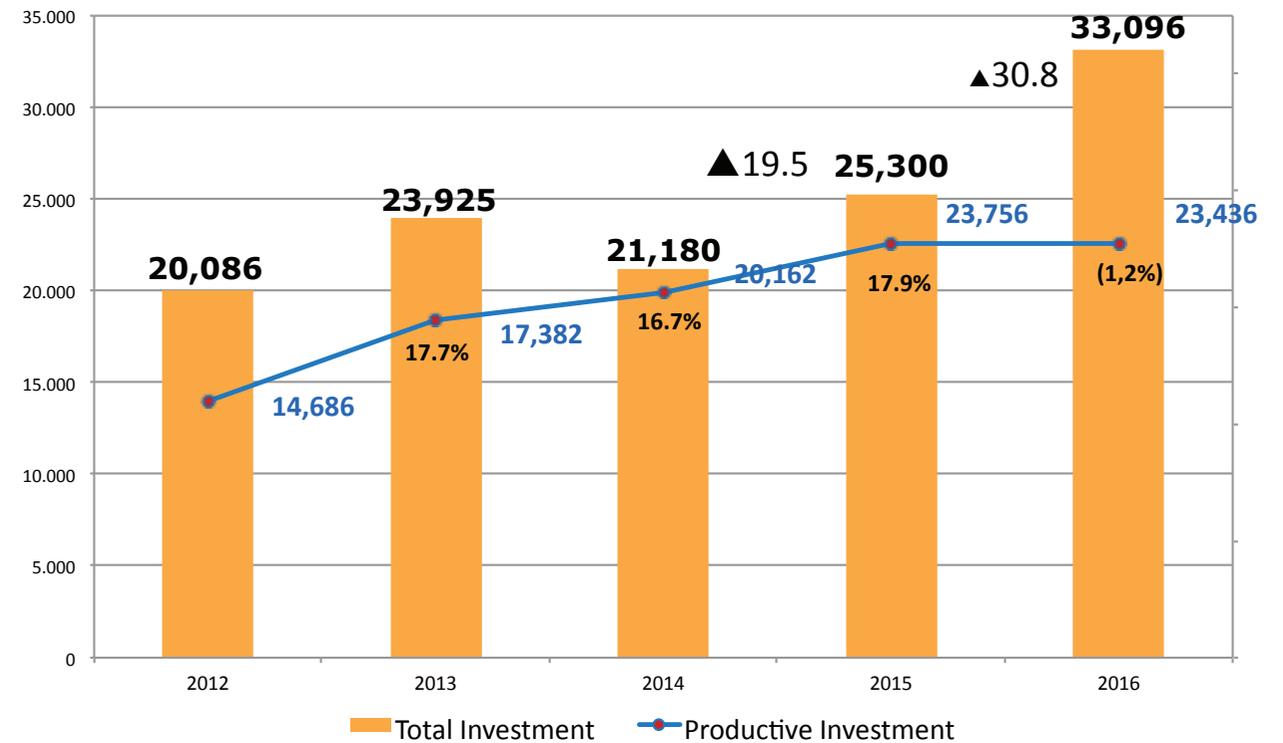


Principales mercados de exportación año 2016



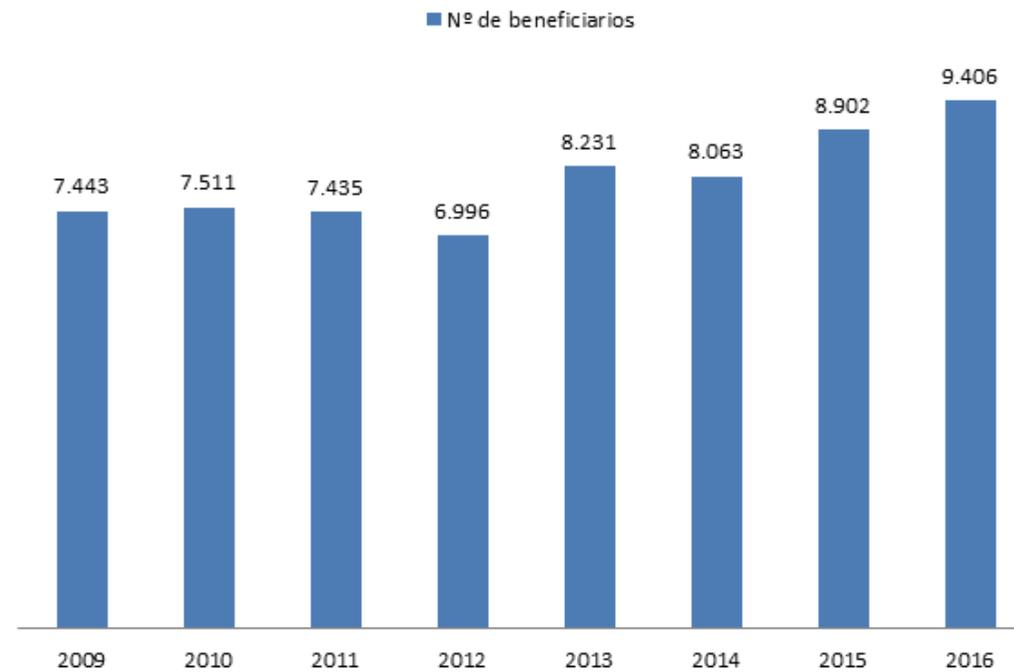
Cifras record de la inversión extranjera en España.

Aumento de los Flujos de Inversión Directa 2012-2016.
Millones de euros y ▲%



En este contexto es importante destacar que el número de beneficiarios de servicios ICEX ha crecido en un 26% desde el comienzo de la crisis, lo que pone de manifiesto la importancia de una acción cada vez más centrada en las necesidades de las empresas, adecuando los servicios a los diferentes perfiles.

Nº de beneficiarios de servicios ICEX





Misión y Principios



Misión



Impulsar de forma eficiente la proyección internacional de las empresas españolas, con especial atención a las pymes, para contribuir a su competitividad y a la creación de empleo.

Potenciar la atracción de inversiones extranjeras a España.

Potenciar la formación de capital humano y la captación de talento para la internacionalización.

Principios



que guían
la relación
de ICEX con...

... el sector público

Colaboración, complementariedad y especialización, asegurando un uso eficiente de los recursos públicos.

... el sector privado

Cooperación estable y duradera, y adicionalidad de nuestras acciones: nunca sustituimos a la iniciativa privada.



... todos los usuarios de nuestros servicios

Excelencia, fiabilidad y transparencia.

Motivación del Plan

2017-2018



1 **Estrategia de Internacionalización de la Economía Española 2017-2027. Plan de acción 2017-2018.**

- Ofrecer un apoyo a la internacionalización cada vez más adaptado a las necesidades y al perfil de nuestras empresas.
- Incorporar la innovación, la tecnología, la marca y la digitalización a la internacionalización.
- Desarrollar el capital humano para la internacionalización.
- Aprovechar mejor las oportunidades de negocio derivadas de la Política Comercial Común de la UE y de las instituciones financieras y organismos multilaterales.
- Potenciar la captación y consolidación de la inversión extranjera de alto valor añadido.
- Reforzar la coordinación y complementariedad de las acciones de todos los actores relevantes en materia de internacionalización.

Motivación del Plan

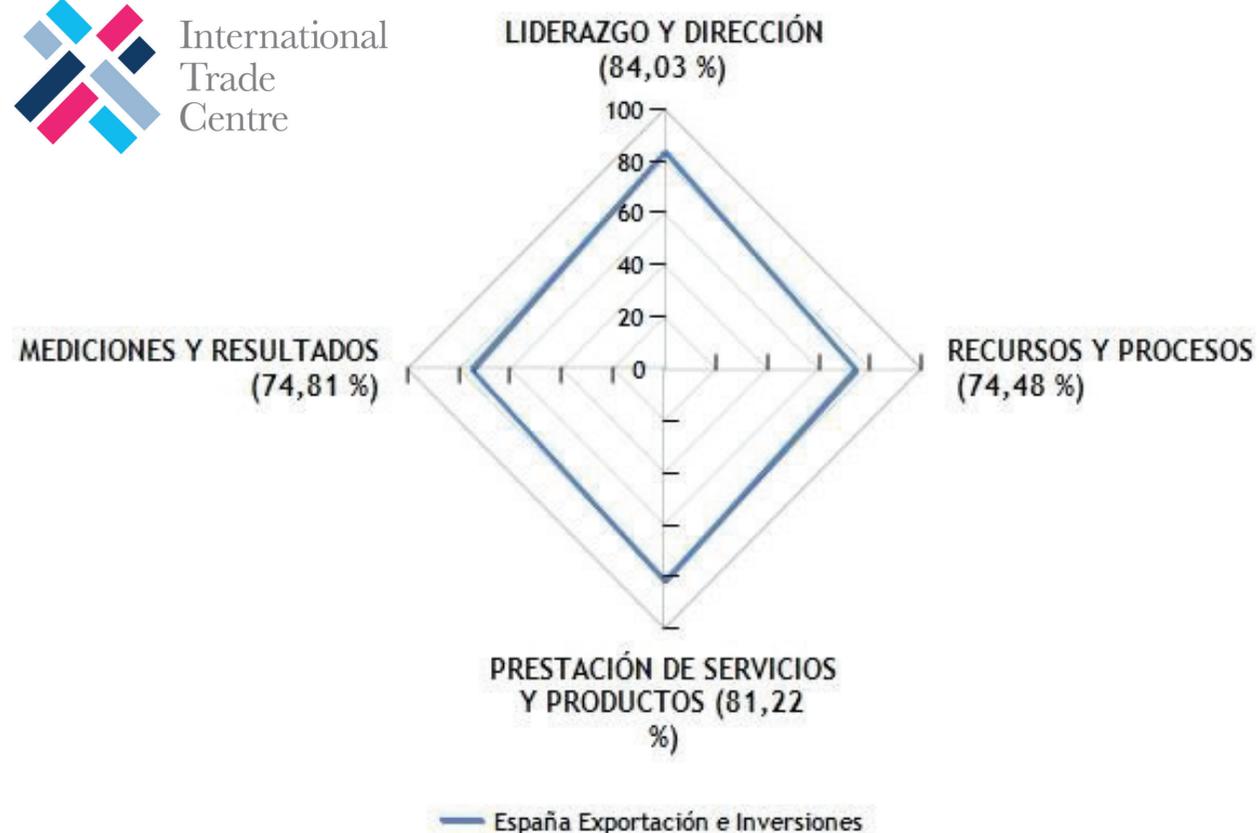
2017-2018

ICEX

2 Recomendaciones del *International Trade Center (ITC)* que sitúa a ICEX entre los tres mejores organismos de promoción comercial en cuanto a su eficacia y rendimiento (2016).



International Trade Centre



Motivación del Plan 2017-2018



Fuente:
Elaboración propia
en base al Informe
de ITC sobre ICEX

ICEX

oportunidades

- Claridad y actualidad de la misión centrada en la “internacionalización” de las empresas españolas que se reconoce como factor clave de innovación y competitividad empresarial, así como una vía para generar un impacto transformador en los mercados de destino.
- Cartera de servicios amplia y flexible con buena aceptación y alta satisfacción entre las empresas beneficiarias.
- Amplia presencia regional a través de la Red de Direcciones Territoriales. Cercanía con el cliente y colaboración activa con las CCAA y otras instituciones públicas y privadas en el ámbito de la internacionalización.
- La presencia internacional permite un grado de cobertura geográfica capilar en mercados internacionales, otorgando una clara ventaja y un canal fundamental para prestar servicios a sus clientes en destino.
- Fuerte imagen de marca y reconocimiento de parte de los interesados.
- Excelente infraestructura y estrategia de activos físicos y de TIC.
- Sistema de becas que refuerza la estrategia institucional y de internacionalización de la empresa española.
- “Ventana Global” con fuerte potencial para el manejo integrado del cliente.

retos

- Promover un mayor alineamiento entre estrategia, estructura, cartera de servicios y marco de seguimiento de resultados.
- Mayor esfuerzo para dar a conocer a un más amplio número de empresas los servicios que ofrece.
- Fortalecer la segmentación y orientación al cliente. Los servicios deberían evolucionar como un conjunto estructurado de distintas opciones que se adaptan a los distintos segmentos de clientes y sus necesidades.
- Impulsar un marco de seguimiento de resultados completo, estructurado y bien alineado con la estrategia.

Motivación del Plan

2017-2018



3 Resultados y recomendaciones de las evaluaciones de impacto de la Unidad de Evaluación de ICEX.

Las empresas solicitan:

- › Información más segmentada y especializada, actualizada con carácter inmediato y con amplia difusión (redes sociales, newsletters, etc.).
- › Asesoramiento personalizado a disposición de la empresa que ofrezca programas y actividades y oportunidades de negocio, identificando posibles socios, canales de comercialización, etc.
- › Potenciar las actividades de networking reforzando los contactos con otras empresas españolas para intercambiar experiencias y buenas prácticas.
- › Reforzar la cooperación con otros organismos autonómicos de promoción comercial, asociaciones empresariales y otros actores operando en el ámbito de la internacionalización.

Líneas Estratégicas



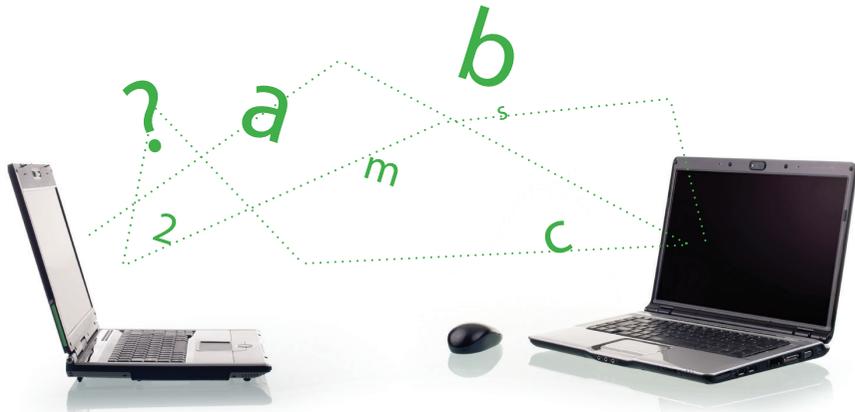


ICEX

Línea Estratégica 1

Ofrecer a la empresa un acompañamiento integral, haciendo que la interacción con ICEX suponga una experiencia de usuario que aumente su internacionalización y competitividad:

- Atención a la medida de las empresas construyendo una relación que perdure tras la prestación puntual del servicio.
- Relación basada en la excelencia, fiabilidad, y transparencia con el apoyo de aquellos socios que refuercen esta relación.
- Ampliación de la formación a la medida con programas especializados.



Línea Estratégica 2

Facilitar la generación de ecosistemas que favorezcan la innovación para internacionalización:

- Crear entornos de negocio y comunidades de interés que favorezcan el intercambio de experiencias y las alianzas estratégicas entre todos los actores de la internacionalización.
- Promover espacios de innovación abierta y emprendimiento corporativo que faciliten la colaboración entre grandes empresas, pymes y emprendedores.



Línea Estratégica 3

Fomentar la transformación digital como herramienta para la internacionalización:

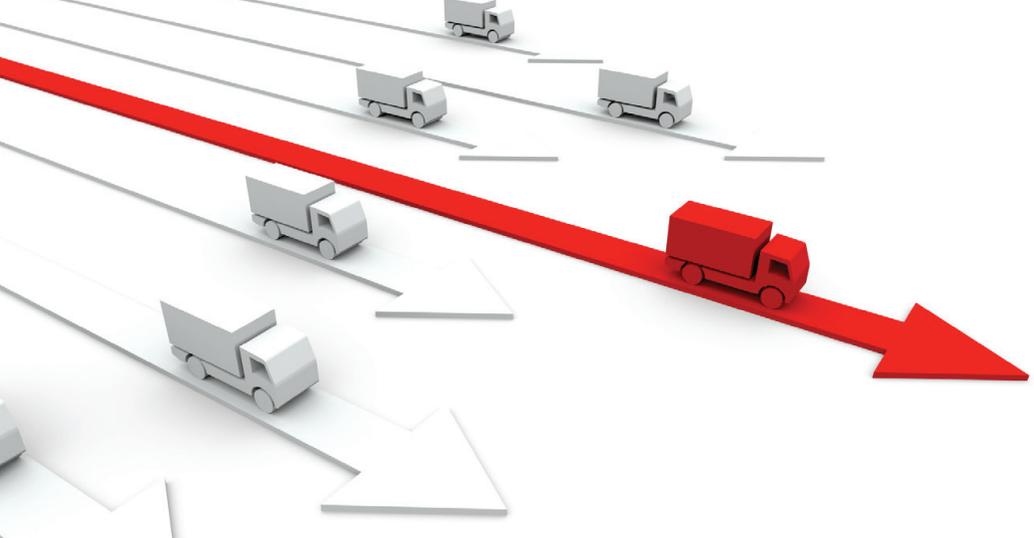
- Favorecer la integración de la empresa en entornos que le permitan posicionarse en un mercado global altamente competitivo a través de la transformación digital.
- Liderar una oferta innovadora de servicios basada en herramientas digitales.
- Potenciar la oferta formativa en economía digital.



Línea Estratégica 4

Incorporar la sostenibilidad como un factor clave de competitividad e innovación en el proceso de internacionalización de las empresas españolas:

- Favorecer la integración de la empresa española en los mercados donde opera, estimulando su contribución activa a los procesos locales de innovación y al desarrollo sostenible e inclusivo del país.
- Contribuir al compromiso de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, afianzando el papel del sector privado como consecución los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A decorative graphic in the top left corner showing several white trucks on a road with white arrows pointing right. A prominent red arrow points from the top left towards the center of the page.

Línea Estratégica 5

Seguimiento y evaluación continua de la trayectoria de nuestros usuarios y del impacto de nuestros servicios a lo largo de su proceso de internacionalización.

- Seguimiento de nuestros usuarios para estar atentos a sus nuevas necesidades y estimular su consolidación internacional.
- Evaluación del impacto de nuestros servicios utilizando metodologías cuantitativas propias que permitan extraer conclusiones y recomendaciones operativas.



Línea Estratégica 6

Reforzar el efecto multiplicador de la colaboración público-privada y mejorar la eficacia de las actuaciones públicas avanzando en la colaboración institucional.

- Favorecer el **trabajo conjunto** de los distintos actores relevantes en materia de internacionalización tanto públicos como privados reforzando los mecanismos de dialogo, intercambio de información y la complementariedad de las acciones para un mejor aprovechamiento de los recursos públicos y oportunidades empresariales.



ICEX



Objetivos



A large orange graphic on the top left of the page, consisting of several overlapping arrow-like shapes pointing to the right.

Objetivos

A solid light blue rectangular block on the left side of the page.A solid yellow rectangular block.A solid red rectangular block.

- 1 **PROMOVER LA REGULARIDAD EN LA EXPORTACIÓN.**
- 2 **AUMENTAR LA PRESENCIA DE NUESTRAS EMPRESAS EN SECTORES CLAVE EN NUEVOS MERCADOS.**
- 3 **POSICIONAR A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR REFORZANDO SU ESPECIALIZACIÓN EN SECTORES Y SOLUCIONES DE ALTO CONTENIDO TECNOLÓGICO.**
- 4 **POTENCIAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO CATALIZADOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN.**
- 5 **FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO Y CAPTACIÓN DE TALENTO.**
- 6 **PROMOVER INVERSIÓN EXTRANJERA GENERADORA DE EMPLEO.**

1 PROMOVER LA REGULARIDAD EN LA EXPORTACIÓN

Aumentar la exportación de las empresas exportadoras regulares y el número de empresas que se internacionalizan con vocación de regularidad.

Objetivos *intermedios*



- Mayor conocimiento de los usuarios actuales y potenciales de nuestros servicios.
- Desplegar una amplia cartera de servicios adaptada a empresas de diferente perfil.
- Implantar programas adaptados al tamaño de la empresa trabajando en la segmentación de los usuarios.
- Monitorizar la regularidad de las exportaciones.

2 AUMENTAR LA PRESENCIA DE NUESTRAS EMPRESAS EN SECTORES CLAVE EN NUEVOS MERCADOS

Búsqueda de oportunidades de negocio para las empresas españolas en mercados con relativamente baja presencia y alto potencial.

Objetivos *intermedios*



- › Mayor conocimiento de los mercados emergentes y con alto potencial de crecimiento e identificación de oportunidades de negocio en los mismos.
- › Identificar nuevos nichos y sectores para las empresas españolas.
- › Hacer de la sostenibilidad un aspecto clave en las estrategias de desarrollo de negocio de las empresas.

3 POSICIONAR A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR, REFORZANDO SU ESPECIALIZACIÓN EN SECTORES Y SOLUCIONES DE ALTO CONTENIDO TECNOLÓGICO

Objetivos *intermedios*



- Identificar y trabajar directamente con los actores que operan en las cadenas globales de valor.
- Diseñar nuevos mecanismos para incorporar a las empresas españolas a las cadenas globales de valor.

4 POTENCIAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO CATALIZADOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Impulsar la internacionalización de nuevos sectores de la economía digital, con nuevos procesos y a través de nuevos canales.

Objetivos *intermedios*



- Poner a disposición de las empresas nuevos servicios y herramientas tecnológicas que les ayuden en su internacionalización.
- Favorecer la internacionalización impulsando procesos internos de transformación digital.
- Impulsar la internacionalización de las empresas en los sectores de economía digital.

5 FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO Y CAPTACIÓN DE TALENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivos *intermedios*



- Reforzar la formación en internacionalización y transformación digital.
- Diseñar acciones destinadas a la atracción del talento.

6 PROMOVER INVERSIÓN EXTRANJERA GENERADORA DE EMPLEO

Objetivos *intermedios*



- Identificación temprana de proyectos de IED en países y sectores prioritarios/estratégicos.
- Gestión colaborativa de proyectos de IED.
- Promover España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales.
- Atracción de I+D, Innovación y Start ups internacionales.

1 PROMOVER LA REGULARIDAD EN LA EXPORTACIÓN

Objetivos



1 PROMOVER LA REGULARIDAD EN LA EXPORTACIÓN

Aumentar la exportación de las empresas exportadoras regulares y el número de empresas que se internacionalizan con vocación de regularidad.

Objetivo

intermedio



Mayor conocimiento de los usuarios actuales y potenciales de nuestros servicios.

ACTUACIONES

- Consolidación y explotación de un modelo de gestión de la relación con el usuario de los programas de ICEX basado en una visión integral de sus necesidades (CRM), para servicios adaptados a cada perfil que potencien la regularidad en la exportación.
- Impulso al servicio gratuito de consulta Ventana Global como vía de acceso de las empresas a todos los servicios para la internacionalización y como herramienta de conocimiento de sus necesidades, especialmente de las que se inician en la internacionalización.
- Refuerzo de la divulgación de servicios de ICEX, en alianza con socios estratégicos para llegar a más empresas y conocer sus necesidades.
- Análisis, mediante la utilización de fuentes públicas y privadas y en colaboración con instituciones de investigación, del perfil de las empresas españolas y sus barreras para la internacionalización.

1 PROMOVER LA REGULARIDAD EN LA EXPORTACIÓN

Aumentar la exportación de las empresas exportadoras regulares y el número de empresas que se internacionalizan con vocación de regularidad.

Objetivo

intermedio



Desplegar una amplia cartera de servicios adaptada a empresas de diferente perfil.

ACTUACIONES

- Impulso al programa ICEX NEXT facilitando el desarrollo de su red comercial a las pymes que quieran consolidar su presencia en los mercados exteriores.
- Refuerzo del área de Servicios a la Empresa con el fin de ofrecer paquetes integrales a la medida, ampliando el catálogo de servicios personalizados.
- Puesta en marcha de nuevos servicios de asesoramiento financiero y organización de seminarios y talleres promoviendo una difusión conjunta de instrumentos financieros de apoyo oficial para hacerlos más accesibles en especial a las pymes.

1 PROMOVER LA REGULARIDAD EN LA EXPORTACIÓN

Aumentar la exportación de las empresas exportadoras regulares y el número de empresas que se internacionalizan con vocación de regularidad.

Objetivo

intermedio



Implantar programas adaptados al tamaño de la empresa trabajando en la segmentación de los usuarios.

ACTUACIONES

- Refuerzo de la participación de ICEX en el programa Cre100do destinado al incremento del valor añadido y competitividad de las empresas.
- Incremento de las acciones en el marco del programa ICEX Integra para potenciar el papel tractor de las empresas grandes y medianas.
- Mayor focalización en los programas de capacitación y de divulgación promoviendo formatos diferentes en función del tamaño de la empresa.
- Sensibilización a emprendedores y start ups sobre la necesidad de orientar su actividad hacia el mercado internacional.

1 PROMOVER LA REGULARIDAD EN LA EXPORTACIÓN

Aumentar la exportación de las empresas exportadoras regulares y el número de empresas que se internacionalizan con vocación de regularidad.

Objetivo

intermedio



Monitorizar la regularidad de las exportaciones.

ACTUACIONES

- Refuerzo de los mecanismos de seguimiento y evaluación del impacto de los servicios ICEX en las exportaciones de sus clientes.
- Puesta en marcha de instrumentos que permitan identificar las posibles causas de la interrupción de la exportación de empresas de tamaño mediano.

2 AUMENTAR LA PRESENCIA DE NUESTRAS EMPRESAS EN SECTORES CLAVE EN NUEVOS MERCADOS

Objetivos



2 AUMENTAR LA PRESENCIA DE NUESTRAS EMPRESAS EN SECTORES CLAVE EN NUEVOS MERCADOS

Búsqueda de oportunidades de negocio para las empresas españolas en mercados con relativamente baja presencia y alto potencial.

Objetivo

intermedio



Mayor conocimiento de los mercados emergentes y con alto potencial de crecimiento e identificación de oportunidades de negocio en los mismos.

ACTUACIONES

- Profundización en los sistemas de información y generación de contenidos por parte de la Red Exterior y potenciación de las herramientas para transmitir el conocimiento a las empresas.
- Acercamiento de la información sobre mercados a las empresas utilizando distintos formatos con un enfoque eminentemente práctico.
- Refuerzo de la colaboración con las Instituciones Financieras Internacionales, mediante Partenariados y otras iniciativas, para conocer mejor los mercados en los que estas instituciones están activas.
- Identificación de nuevas oportunidades de inversión y cooperación empresarial, así como potenciales socios en el exterior, mediante distintas herramientas de información y de promoción, como son los Foros de Inversión y Cooperación Empresarial.
- Generación de conocimiento del mercado utilizando la experiencia y trayectoria de las empresas que han sido usuarias de servicios ICEX, a través de acciones de networking, mentoring y con la puesta en marcha de plataformas de conocimiento en red.

2 AUMENTAR LA PRESENCIA DE NUESTRAS EMPRESAS EN SECTORES CLAVE EN NUEVOS MERCADOS

Búsqueda de oportunidades de negocio para las empresas españolas en mercados con relativamente baja presencia y alto potencial.

Objetivo

intermedio



Mayor conocimiento de los mercados emergentes y con alto potencial de crecimiento e identificación de oportunidades de negocio en los mismos.

ACTUACIONES

- Actualización del servicio de oportunidades de negocio, incorporando mayor información por parte de la Red Exterior e implantando un sistema de alertas a la medida.
- Participación en proyectos con financiación UE dirigidos a apoyar la internacionalización de las pymes a través de actividades de promoción comercial en nuevos mercados.

2 AUMENTAR LA PRESENCIA DE NUESTRAS EMPRESAS EN SECTORES CLAVE EN NUEVOS MERCADOS

Búsqueda de oportunidades de negocio para las empresas españolas en mercados con relativamente baja presencia y alto potencial.

Objetivo

intermedio



Identificar nuevos nichos y sectores para las empresas españolas.

ACTUACIONES

- Refuerzo de la colaboración con socios estratégicos (plataformas tecnológicas, centros de I+D+i, clusters, asociaciones sectoriales, etc.) para la identificación de nuevos ámbitos de especialización de las empresas españolas.
- Aumento del conocimiento del entramado productivo español a través de la Red Territorial y el acercamiento a los colectivos de emprendedores.
- Colaboración con Organismos Multilaterales y participación en foros y congresos internacionales para profundizar en el posicionamiento de la oferta productiva española.
- Potenciación de la presencia de las empresas de base científica y tecnológica en nuevos mercados.

2 AUMENTAR LA PRESENCIA DE NUESTRAS EMPRESAS EN SECTORES CLAVE EN NUEVOS MERCADOS

Búsqueda de oportunidades de negocio para las empresas españolas en mercados con relativamente baja presencia y alto potencial.

Objetivo

intermedio



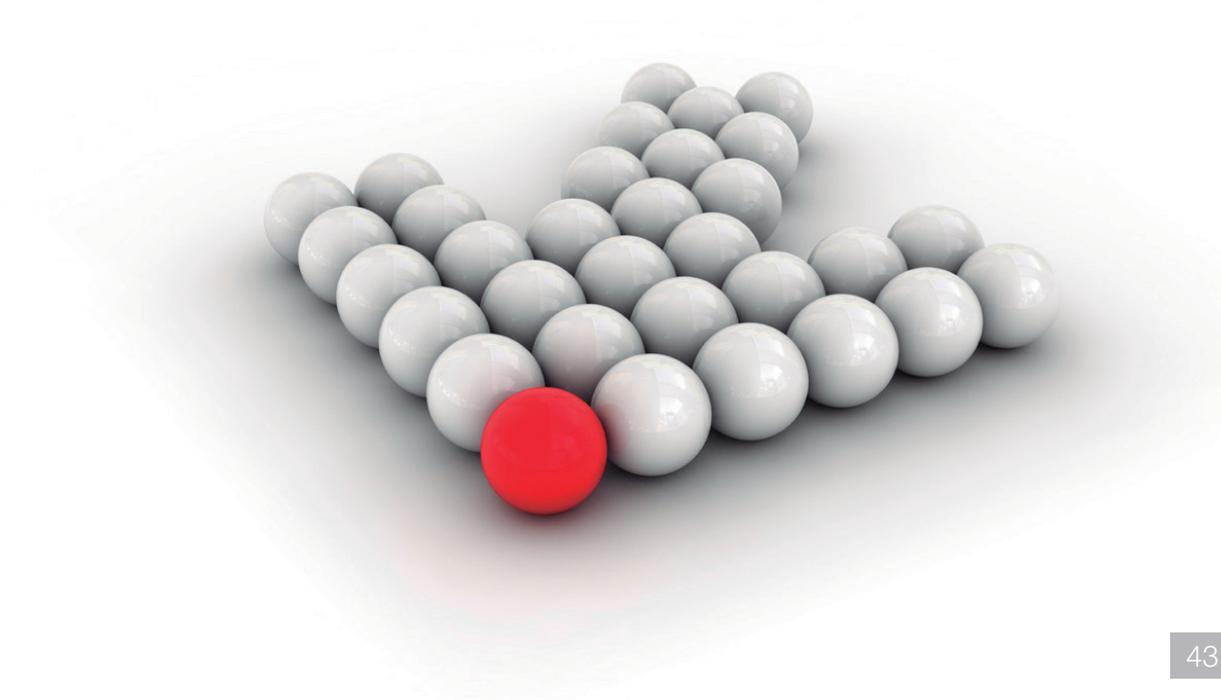
Incorporar la sostenibilidad como aspecto clave para la innovación y mayor competitividad de las empresas.

ACTUACIONES

- Aportación de conocimiento y herramientas a las empresas españolas para incorporar la sostenibilidad como elemento de competitividad y acceso a nuevas oportunidades de negocio y fuentes de financiación, en colaboración con socios estratégicos.
- Lanzamiento de un nuevo Programa ICEX IMPACT+, de identificación de oportunidades de negocio y acompañamiento a las empresas, para atender nuevos mercados en países emergentes y con alto potencial de crecimiento a través de modelos de negocios inclusivos y sostenibles.

3 POSICIONAR A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR REFORZANDO SU ESPECIALIZACIÓN EN SECTORES Y SOLUCIONES DE ALTO CONTENIDO TECNOLÓGICO

Objetivos



3 POSICIONAR A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR, REFORZANDO SU ESPECIALIZACIÓN EN SECTORES Y SOLUCIONES DE ALTO CONTENIDO TECNOLÓGICO

Objetivo

intermedio



Identificar y trabajar directamente con los actores que operan en las cadenas globales de valor.

ACTUACIONES

- Ofrecer al cliente extranjero soluciones integradas a sus necesidades superando la excesiva compartimentación sectorial de la oferta española.
- Colaboración con socios estratégicos, con especial énfasis en el ámbito de la UE, para identificar acciones conjuntas vinculadas a proyectos internacionales.
- Incorporación al programa ICEX Integra, centrado en empresas españolas con efecto tractor sobre nuestras pymes, a empresas internacionales que puedan generar igualmente este arrastre.
- Potenciación del programa ICEX Gran distribución cuyo objetivo es incrementar el número de pymes españolas incluidas en las redes de suministro de las compañías de distribución de talla mundial.
- Consolidación del programa ICEX Sourcing, a través del cual se aporta a los operadores extranjeros información de primera mano sobre las empresas españolas y su contacto para poder satisfacer todas y cada una de sus necesidades profesionales.

3 POSICIONAR A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR, REFORZANDO SU ESPECIALIZACIÓN EN SECTORES Y SOLUCIONES DE ALTO CONTENIDO TECNOLÓGICO

Objetivo *intermedio*



Diseñar nuevos mecanismos para incorporar a las empresas españolas a las cadenas globales de valor.

ACTUACIONES

- Apoyo a las empresas españolas en la promoción y prestigio de sus marcas en los mercados internacionales, aprovechando las sinergias con la imagen país, en particular en entornos digitales y redes sociales.
- Potenciación del trabajo en red de las Oficinas Económicas y Comerciales para posicionar a las empresas españolas a lo largo de las principales cadenas de valor.
- Puesta en marcha de procesos de emprendimiento corporativo e innovación abierta (open innovation) para dinamizar los procesos de innovación mediante la conexión directa entre empresas, emprendedores y start ups y para fomentar su internacionalización.

4 **POTENCIAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO CATALIZADOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN**

Objetivos



4 POTENCIAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO CATALIZADOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Impulsar la internacionalización de nuevos sectores de la economía digital, con nuevos procesos y a través de nuevos canales.

Objetivo

intermedio



Poner a disposición de las empresas nuevos servicios y herramientas tecnológicas que les ayuden en su internacionalización.

ACTUACIONES

- Refuerzo de la comunicación y relación con las empresas vía portales, redes sociales y otras herramientas de marketing digital, para contribuir a su estrategia internacional.
- Accesibilidad a los mercados electrónicos a través de la nueva plataforma e-market services.
- Impulso de nuevos acuerdos con plataformas globales de comercialización online tales como Amazon, Alibaba, JD.com, DHGATE, EBAY, para favorecer el posicionamiento de empresas españolas y de la imagen país.

4 POTENCIAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO CATALIZADOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Impulsar la internacionalización de nuevos sectores de la economía digital, con nuevos procesos y a través de nuevos canales.

Objetivo

intermedio



Favorecer la internacionalización impulsando procesos internos de transformación digital.

ACTUACIONES

- Potenciación del uso que las empresas hacen de las herramientas digitales desarrolladas por ICEX como portales, pasaporte al exterior, simulador de costes de establecimiento, aula virtual, apps de mercados, etc.
- Apoyo a las empresas españolas de distintos sectores en su transformación digital como vía para su internacionalización.
- Potenciación del intercambio de buenas prácticas con acciones específicas de capacitación.
- Refuerzo de los programas de formación de ICEX en esta materia.

4 POTENCIAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO CATALIZADOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Impulsar la internacionalización de nuevos sectores de la economía digital, con nuevos procesos y a través de nuevos canales.

Objetivo

intermedio



Impulsar la internacionalización de las empresas en los sectores de economía digital.

ACTUACIONES

- Fortalecimiento del programa Spain Tech Center y posible extensión con especialización vertical (p.e. ciberseguridad)
- Desarrollo de acciones en los sectores digitales (videojuegos, TravelTech, FinTech y otros...).
- Desarrollo de servicios de acompañamiento a las empresas españolas para que puedan comercializar sus productos online, tanto a través de su propia web como a través de las principales plataformas internacionales de comercio electrónico.

5 FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO Y CAPTACIÓN DE TALENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivos



5 FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO Y CAPTACIÓN DE TALENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo *intermedio*



Reforzar la formación en internacionalización y transformación digital.

ACTUACIONES

- Ampliación de la oferta de MOOCs (Massive Online Open Course) en internacionalización.
- Lanzamiento de nuevos programas online en ICEX sobre E-Commerce para la internacionalización.
- Definición e implementación de un programa de formación continua en nuevas tecnologías comerciales para los profesionales de la Administración Comercial Española.
- Identificación de necesidades específicas de las empresas y sectores exportadores para ofrecer programas especializados.

5 FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO Y CAPTACIÓN DE TALENTO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

Objetivo

intermedio



Diseñar acciones destinadas a la atracción del talento.

ACTUACIONES

- Aumento del número de becarios ICEX de fase II en OOI y conseguir fuentes complementarias de financiación para ello.
- Difusión en los centros de educación secundaria y en las universidades de las oportunidades que presenta la internacionalización.
- Potenciación del Programa de Estudiantes en Prácticas de ICEX.
- Creación e impulso de la Red de Talento Internacional.

6 PROMOVER INVERSIÓN EXTRANJERA GENERADORA DE EMPLEO

Objetivos



6 PROMOVER INVERSIÓN EXTRANJERA GENERADORA DE EMPLEO

Objetivo

intermedio



Identificación temprana de proyectos de inversión extranjera directa (IED) en países y sectores prioritarios/estratégicos.

ACTUACIONES

- Captación de inversiones de empresas extranjeras industriales, tecnológicas y de servicios, a través de reuniones en las sedes de las empresas extranjeras identificadas como potenciales inversores en España.
- Identificación y aproximación a inversores internacionales financieros: fondos de inversión, fondos soberanos, capital riesgo, Business Angels... con potencial interés en España.
- Apoyo a la empresa española en la identificación de potenciales socios estratégicos internacionales para ampliar actividades en España.

6 PROMOVER INVERSIÓN EXTRANJERA GENERADORA DE EMPLEO

Objetivo

intermedio



Gestión colaborativa de proyectos de inversión extranjera directa (IED).

ACTUACIONES

- Refuerzo de los esquemas de gestión conjunta de los proyectos de inversión con CCAA, asociaciones empresariales y otros prescriptores.
- Organización de agendas y misiones inversas para empresas extranjeras e inversores internacionales con interés en España.
- Identificación de capacidades y espacios tecnológicos, industriales, logísticos y clusters en España para la generación de sinergias en colaboración con los gestores de los mismos.

6 PROMOVER INVERSIÓN EXTRANJERA GENERADORA DE EMPLEO

Objetivo

intermedio



Promover España como plataforma global de negocios e inversiones internacionales.

ACTUACIONES

- Organización de jornadas de promoción de inversiones y foros de inversión y jornadas técnicas sectoriales en países prioritarios para posicionar a España entre empresas extranjeras e inversores internacionales como país destino de su inversión.
- Participación en eventos internacionales de carácter sectorial y especializados que incorporen actividades de partnering.
- Organización y participación en foros de inversiones y financiación internacionales, incluyendo y organizando, cuando proceda, la participación de empresas españolas.

6 PROMOVER INVERSIÓN EXTRANJERA GENERADORA DE EMPLEO

Objetivo *intermedio*



Atracción de I+D,
Innovación y Startups
internacionales.

ACTUACIONES

- Ejecución del Fondo Tecnológico Inteligente para localizar en las filiales españolas proyectos de I+D de empresas extranjeras en los términos acordados con SEIDI de gestión de la financiación de proyectos de I+D en el marco del programa operativo FEDER 2014-2020 de Crecimiento Inteligente.
- Refuerzo del programa Rising StartUp Spain para la atracción de talento emprendedor generador de ecosistemas de conocimiento. Colaboración con inversores internacionales especializados con especial énfasis entre emprendedores y startups internacionales en mercados innovadores.



Plan estratégico



2017-2018

Madrid, Julio 2017



ICEX España
Exportación
e Inversiones

www.icex.es
900 349 000