



**MONTILLA-MORILES**  
DENOMINACIÓN DE ORIGEN  
CONSEJO REGULADOR

**CONSEJO REGULADOR DE LAS  
DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS  
MONTILLA-MORILES Y VINAGRE DE MONTILLA-MORILES**

**CURSO TECNICO COMERCIAL EN VINOS Y  
VINAGRES DE MONTILLA-MORILES**



## INDICE DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCION	3
2. OBJETIVO	3
3. A QUIEN VA DIRIGIDO	3
4. INSCRIPCIONES	4
5. METODOLOGIA Y DIDACTICA	4
6. PROGRAMA DEL CURSO	5
7. INDICE DE MATERIAS	
8. CUERPO DOCENTE	

## **1. INTRODUCCION**

El Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Protegidas Montilla-Moriles y Vinagre de Montilla-Moriles tiene entre sus fines y funciones la formación en su más amplio sentido. Para ello, el Aula de Formación “Montilla-Moriles” pone a su disposición un programa muy ambicioso en el que se detalla una amplia y variada oferta formativa, proyectada en colaboración con la Escuela de Hostelería de Córdoba y la empresa especializada Incentifor.

Dentro de las actividades de su Aula de formación, se desarrollará un curso anual (febrero) dirigido a la formación técnica comercial especializada en Vinos y Vinagres de Montilla-Moriles para personal técnico, comercial y de la distribución relacionado con bodegas y lagares de la DOP, que pretende dotar al alumnado de los conocimientos avanzados imprescindibles para la actividad comercial relacionada con nuestros productos.

El programa se lleva a cabo durante dos jornadas completas, que incluirán sesiones teóricas, Catas organolépticas y talleres.

Al finalizar el curso, se realizará una prueba de aptitud. Aquellos candidatos que superen la misma, recibirán el correspondiente título y certificado acreditativo como TECNICO COMERCIAL EN VINOS Y VINAGRES DE MONTILLA MORILES.

## **2. OBJETIVO**

El objetivo de este curso es la capacitación técnica de equipos comerciales y de distribución de Bodegas y Lagares de nuestra Denominación de Origen Protegida.

## **3. A QUIEN VA DIRIGIDO**

El Curso técnico comercial en Vinos y Vinagres de Montilla-Moriles está dirigido a profesionales del sector que deseen ampliar o completar su formación comercial y de marketing en el sector del vino como gerentes, técnicos, comerciales de bodegas, mayoristas, exportadores, sumilleros y futuros profesionales especializados que deseen



obtener una formación práctica, así como para estudiantes universitarios y de ciclos formativos interesados en adquirir este tipo de formación.

#### **4. METODOLOGIA Y DIDACTICA**

El proceso de enseñanza-aprendizaje seguirá una metodología activa donde se combinan exposiciones teóricas con la discusión de casos prácticos. Se realizarán talleres específicos que permitirán adecuar los conocimientos adquiridos, a las prácticas del entorno profesional. La capacidad docente del profesorado favorece la participación activa del alumnado, intercambiando experiencias profesionales enriquecedoras para la comprensión del proceso de comercialización en una dimensión integral.

#### **5. INSCRIPCIONES**

Las solicitudes deberán hacerse llegar al Aula de Formación del Consejo Regulador ([formacion@montillamoriles.es](mailto:formacion@montillamoriles.es)), rellenando el impreso adjunto. Una vez aprobada la admisión por el Consejo Regulador, se comunicará al interesado que, en el plazo máximo de 15 días se deberá hacer una transferencia bancaria (0030 4002 30 0001538271) con el importe del curso.

El coste total del curso es de 500€, siendo una parte importante de este coste sufragado por el Consejo Regulador; y por tanto la cuota de inscripción al curso será de únicamente **200 €**. **Bonificable a través de los créditos de la Fundación Tripartita para los trabajadores del Régimen General**

## 6. PROGRAMA PROVISIONAL DEL CURSO

### DIA 1 JORNADA MAÑANA

09:30 h Recepción de alumnos y Presentación del Curso

09:45 h **Sesión 1: El marco de Montilla-Moriles. Características y peculiaridades. Matriz DAFO.**

D. Enrique Garrido, Dtor. Gerente CRDOP Montilla-Moriles

11:15 h **Sesión 2: Introducción, concepto, posicionamiento y valor de marca.**

Prof. D. Eulalio Fernández. Prof. Titular de la UCO.

12.45 h Descanso

13:00 h **Sesión 3: Registro y protección de marcas.**

Representante de la Administración pública

14.30 h Almuerzo

### DIA 1 JORNADA TARDE

16:00 h **Sesión 4: La planificación, gestión y marketing de la marca.**

Prof. D<sup>a</sup> Maria Isabel Rodríguez Zapatero.

Área de Gestión de Empresas de la Universidad de Córdoba

18:00 h **Taller 1: Las RRSS y el marketing digital como apoyo a la marca.**

D. Francisco León. Eno-comunicador.

20.00 h Fin de la primera jornada

### DIA 2 JORNADA MAÑANA:

09.00 h **Taller nº2: El valor de la marca "Montilla-Moriles" visto desde fuera.**

D. Jesús María Claros. Responsable de bodega, area y productos Premium Grupo López Pardo

10.00 h **Sesión 5: La comercialización a través de la imagen de marca.**

D<sup>a</sup>. Carmen Aparicio. Distribución de Vinos

11.30 h Descanso

12:00 h **Taller nº3: Definición y evaluación de la propia marca. Capacidades de mejora.**

13.30 h Prueba final

14.30 h Entrega de certificados

15.00 h Almuerzo

ENERO 2019