

2 DE DICIEMBRE DE 2019



I JORNADA SOBRE ASPECTOS REGULATORIOS, NECESIDADES Y POSIBILIDADES DE OBJETIVACIÓN DE HECHOS EN ENTORNOS DIGITALES, REGISTRO DE CATÁLOGOS, Y DETECCIÓN Y PERSECUCIÓN DE LA INFRACCIÓN EN DISEÑOS

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS..
Paseo de la Castellana, 75. Sala Julio Delicado P16ª. 28046 Madrid

El objetivo de la Jornada es el de formar e informar a Titulares de Derechos y a profesionales de los sectores público y privado dedicados a luchar en la protección de Derechos de Propiedad Industrial sobre las necesidades y posibilidades de Registro, así como la obtención de evidencias digitalizadas que demuestren la existencia, apariencia y características de un diseño en el momento de pretender acreditar tal hecho para su inscripción, máxime en nuestros días, en los que la mayoría tiende a la publicitación en entornos globales digitales con carácter previo a realizar el trámite administrativo de registro.

11:00h Presentación de la Jornada
María José de Concepción. Directora del
Departamento de Patentes e Información
Tecnológica. OEPM

MESA REDONDA: REGULATORIO/OBJETIVACIÓN DE HECHOS (2,5 horas + preguntas)

La importancia de las pruebas objetivas en oposiciones de diseños.

Ignacio Rodríguez Goñi. Jefe de Servicio de Diseños Industriales. OEPM

El problema de la determinación de la prueba objetiva en la Ley de Diseños en el entorno digital: resumen del resultado del Programa de convergencia 10 sobre divulgaciones en Internet.

Sergio Rizzo. Miembro de la Junta directiva del COAPI (Vocal nato de la Comunidad Valenciana)

Las pruebas a través de Terceros de Confianza.

Damián Fuentes. Safe Creative

El Depósito Legal en España, especial referencia al depósito legal de las publicaciones en línea.

Mar Pérez Morillo. Directora de la División de Procesos y Servicios Digitales

Concha Jiménez Rivero. Jefe de Servicio de Depósito Legal. Biblioteca Nacional de España

El problema de la determinación de la prueba objetiva en la Ley de Diseños en el entorno digital



Resumen del resultado del Programa de convergencia “CP10” sobre prueba de la divulgación de diseños en Internet

Ponente: Sergio Rizzo

COAPI

COLEGIO OFICIAL DE AGENTES
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

¿Por qué es importante determinar la fecha de divulgación de un diseño?

1. La novedad y el carácter singular de un diseño se determinan en función de los diseños que se hayan divulgado con anterioridad
2. Los diseños comunitarios no registrados gozan de protección durante un período de tres años a partir de la fecha de su primera divulgación en el territorio de la Unión Europea
3. Prueba de infracción de derechos de PI
4. Prueba de la autoría del diseño

Cambio de paradigma

- **Antes**, la divulgación de diseños se realizaba en catálogos, ferias, comercializando los productos, etc.
 - ✓ *Prueba a través de actas notariales, fecha de publicación de los catálogos, artículos de prensa...*
- **Hoy**, mucha de la información relativa a la divulgación de un diseño está disponible únicamente en Internet: páginas web de las empresas, redes sociales, plataformas de comercio electrónico, videos de Youtube, bases de datos de las oficinas de propiedad industrial, etc.
 - ✓ *Necesidad de utilizar nuevos medios de prueba y nuevas maneras de presentar las pruebas, más acordes con las peculiaridades*

CP 10: Criterios para evaluar la divulgación de los diseños en Internet

*La finalidad del Proyecto de Convergencia era **identificar y consensuar criterios** para evaluar las pruebas de divulgación de diseños en Internet*

Miembros del proyecto

**Project Manager**

Konstantinos
Ampatzis

EUIPO
Gailé Sakalaite
Justas Ivanauskas



BG
Ivayla Ivanova



DE
Marcus
Ortlieb



ECTA
Sergio Rizzo



HR
Andrea
Kordić



INTA
Ivan Sempere



DK
Hanne Sigridur
Flensmark



BUSINESSEUROPE
Carsten Tobias
Johne



PL
Elzbieta
Dobosz



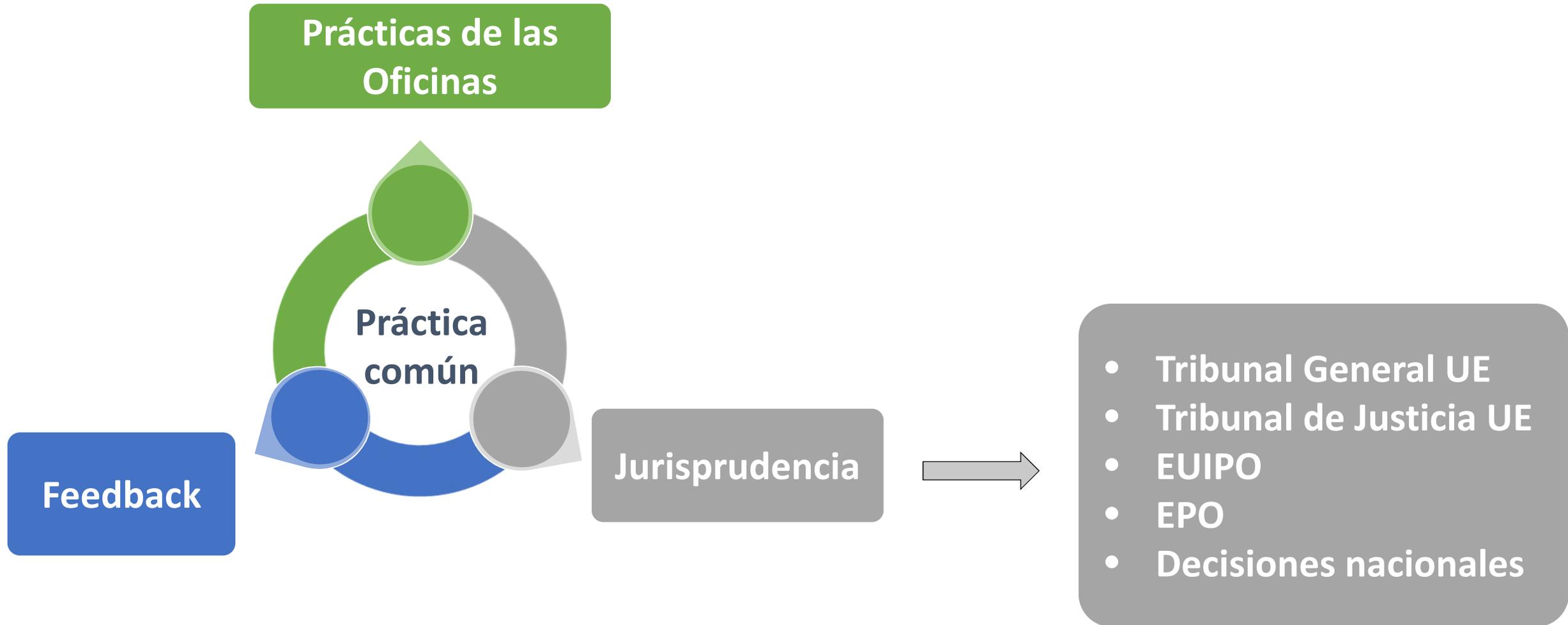
EPO
Eugenio
Archontopoulos



PT
Maria João Jorge
Mendes Justo Ramos



Bases del CP10



Alcance del CP10

Fuentes de divulgación

Establecer la fecha relevante de divulgación

Medios para presentar las pruebas obtenidas en Internet

Excepciones a la disponibilidad del diseño

Regla general

Existe divulgación cuando un diseño haya sido hecho público de cualquier modo y en cualquier lugar del mundo...



salvo en el caso de que estos hechos no hayan podido ser razonablemente conocidos en el tráfico comercial normal por los círculos especializados del sector de que se trate, que operen en la Comunidad

Regla general

De acuerdo con la jurisprudencia y la práctica de la UE, el estándar aplicado para evaluar pruebas procedentes de Internet **no es más estricto** a la hora de evaluar otros tipos de pruebas.

Elementos clave

Los siguientes tres elementos tienen que estar claramente identificados en las pruebas obtenidas de Internet:

1. La fente de divulgación
2. La reproducción del diseño
3. La fecha relevante

Fuentes de divulgación

En general, un diseño puede ser divulgado a través de cualquier fuente disponible, incluido Internet, y en cualquier parte del mundo (13/02/2014, C-479/12, Gartenmöbel, § 33)

Principales fuentes de divulgación en Internet



Páginas web

- *Plataformas de comercio electrónico*
- *Bases de datos online*
- *Redes sociales*



E-mails



Apps



File sharing

Apps

Puntos críticos cuando no existe una versión web della app:

- **Provisionalidad** de la información publicada;
- **Capacidad limitada** de los servicios de archivo automatizado para guardar y recuperar contenidos históricos de apps;
- **Dificultades** a la hora de crear una versión “printout”

Emails

Un e-mail que tiene como finalidad la promoción comercial de productos no puede ser considerado como “correspondencia privada” (T-166/15, § 93)

Betreff: Claus today's i9100 dock,i9100,i9100 skin on Aliexpress 【15 Jun】**Von:** AliExpress Wholesale Alert <Wholesale_Alert@aliexpress.com>**Datum:** 15.06.11 11:07**An:** "cg@handynow.de" <cg@handynow.de>**Return-Path:** <Wholesale_Alert@aliexpress.com>**Delivered-To:** cg@handynow.de**Received:** from mta107.us.alibaba.com (mta107.us.alibaba.com [205.204.114.107]) by mail.claus-versand.de (Postfix) with ESMTTP id 2DE851F6022 for <cg@handynow.de>; Wed, 15 Jun 2011 11:07:43 +0200 (CEST)**Received:** from us-standalone2-new.hst.scl.en.alidc.net ([172.20.138.31]) by mta107.us.alibaba.com with ESMTTP; 15 Jun 2011 02:07:42 -0700**Nachricht-ID:** <1594029047.1308128861869.JavaMail.admin@dmsmtp.alibaba.com>**MIME-Version:** 1.0**Content-Type:** multipart/alternative; boundary="-----=_Part_874_1877388297.1308128861854"

Wed, Jun 15, 2011

[Edit Alert](#) | [Unsubscribe](#)

Dear Claus:

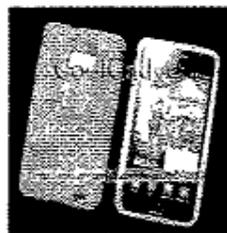
Wholesale Alert is a weekly email service that recommends you hot new products related to your recent purchases and browsing history on AliExpress. You can also receive customized updates for your favorite products and stores by subscribing to Wholesale Alert.

[Go to the Subscription Center now](#) to edit Wholesale Alert now! If you would prefer not to receive these updates, you can unsubscribe it.

Products you may also be interested in

Don't like these Products? [Edit keywords!](#)

i9100 skin

[View more](#)

Silicone Case
Cover Skin
US \$0.79 / piece



Free Shipping
50pcs/lot Soft
US \$0.85 / piece



Soft Diamond TPU
silicone
US \$1.07 / piece



BLING Crystal Skin
Case for
US \$3.24 / piece

File sharing (P2P, file hosting, ...)

Dos aspectos claves:

1. La conexión entre el contenido del archivo y la referencia de indexación en la plataforma
2. El establecimiento de la fecha de divulgación

Determinación de la fecha relevante de divulgación

Diferentes posibilidades para establecer la fecha relevante de divulgación

1. Indicaciones en el **contenido de la propia web**: fecha desde la cual está disponible un determinado producto, fecha de los mensajes en foros y en blogs, ...
2. Indicación de la **fecha de impresión de la página web**
3. Fechas proporcionadas por **motores de búsqueda y servicios de archivos** de páginas web
4. **Sellos de tiempo** generados por ordenador
5. Programas de análisis informático (**Software forensic tools**)

¿Estás interesado en anunciar tu negocio online?



Google Ads

NOVEDAD

27/07/2018 10:07 - Rafael J. Cid

Lamborghini bate a Porsche y recupera el récord en Nurburgring



El Aventador SVJ, a los mandos de Marco Mapelli, marca 6:44 y logra la mejor marca entre los coches de serie.



- adidas
- nike
- mens
- womens
- fashion
- jordans
- white
- puma
- gucci
- black
- ye



Sneakers - Wikipedia
en.wikipedia.org



SYOU | CO.6 Pájaros
syou.com



Sneakers - Wikipedia
en.wikipedia.org



VEJA ESPLAR LEATHER ...
veja-store.com



FRANCE CANVAS SNEAKER
3COLORS
Three colors of new French ...
global.rakuten.com



24 Best Sneakers & Brands - Modern M...
dmarge.com



Sneakers for kids - VEJA ...
veja-store.com



Gia Mia Flash Hi-Top Sneake...
justforkix.com



A history of sneakers and how they rose...
cnn.com



24 Best Sneakers & Brands - Modern ...
dmarge.com



Sneakers shoes for men - M...
mayda9.com



The 50 Greatest Custom Sneakers...
solecollector.com

DONATE

WaybackMachine

oami.europa.eu

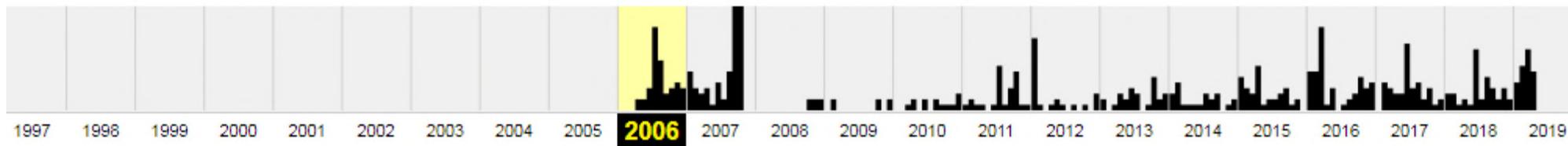


Calendar

Collections ^{beta}

Summary

Site Map

Saved **453 times** between [April 23, 2006](#) and [April 21, 2019](#).Thu, 06 Jul 2006 23:17:43 GMT (why: [26_crawl](#), [alexacrawls](#), [alexa_2006](#))

JAN

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

FEB

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28

MAR

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12
13	14	15	16
17	18	19	20
21	22	23	24
25	26	27	28
29	30	31	

APR

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

MAY

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

JUN

		1	2	3
4	5	6	7	8
9	10	11	12	13
14	15	16	17	18
19	20	21	22	23
24	25	26	27	28
29	30			

JUL

					1
2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31

AUG

			1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28	29
30	31						

JULY 7, 2006

1 snapshot

• 02:59:48



OAMI

Oficina de la Unión Europea
Marcas, Dibujos y Modelos

HABM

Amt der Europäischen Union
Marken, Muster und Modelle

OHIM

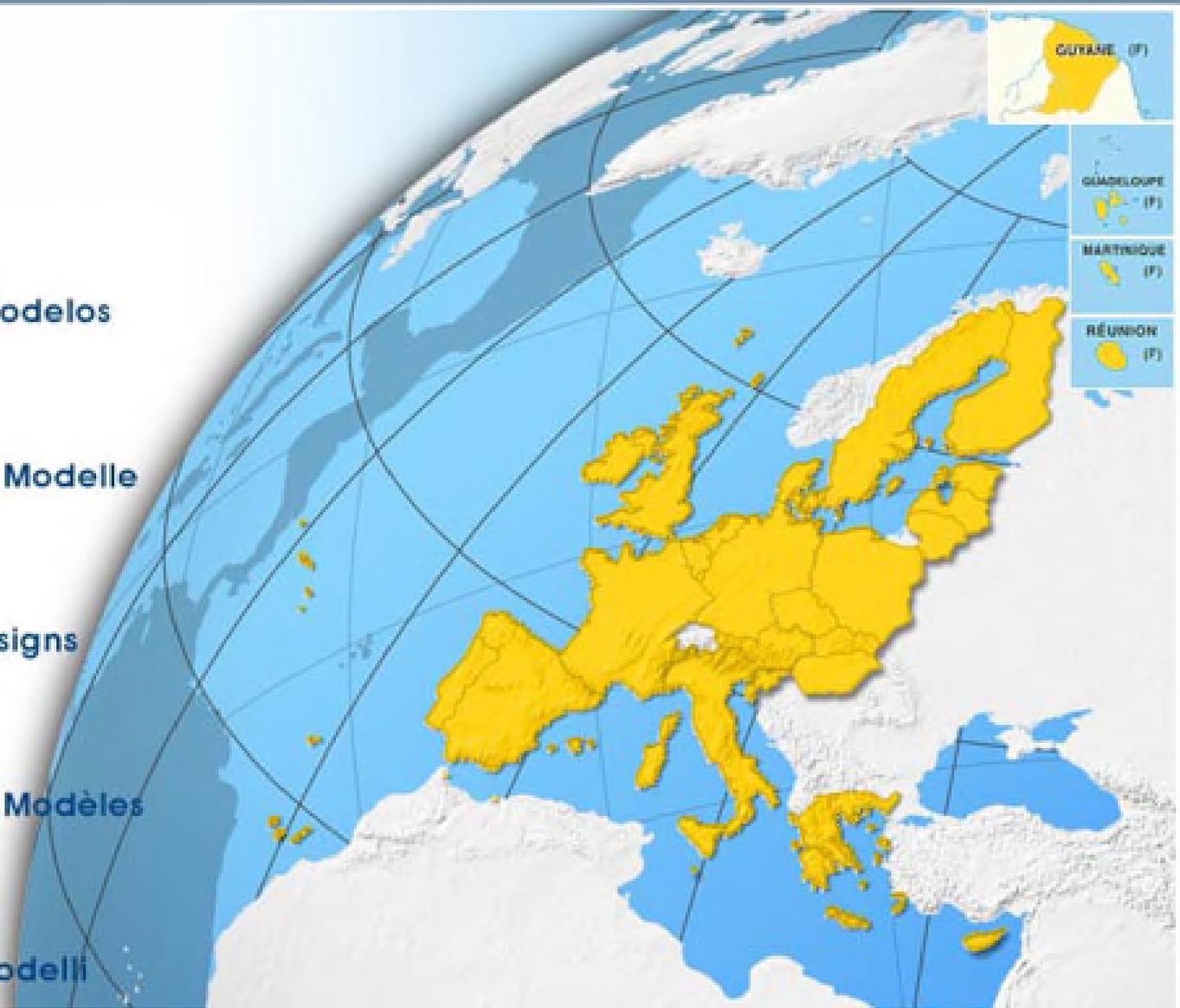
Office of the European Union
Trade Marks and Designs

OHMI

Office de l'Union Européenne
Marques, Dessins et Modèles

UAMI

Ufficio dell'Unione Europea
Marchi, Disegni e Modelli



Sellos de tiempo generados por ordenador

- Un sello de tiempo **atribuye un tiempo exacto** a un archivo, imagen, etc., y constituye prueba de que un determinado contenido existió en un momento dado.
- Existen **diferentes proveedores** de sellos de tiempo, algunos de los cuales se caracterizan por el reconocimiento de la Comisión Europea acerca del cumplimiento de los requisitos de la regulación eIDAS (sellos de tiempo cualificados)
- Por lo que respecta a la divulgación de los diseños, los sellos de tiempo pueden probar que un diseño estaba disponible en un cierto momento, **con independencia** de la posibilidad de su posterior eliminación de la página web, de la red social, etc.

amazon.es prime

Enviar a Sergio Alicante E-03003

Amazon.es Los más vendidos

safe stamper

PRICES MY CERTIFICATES CERTIFY

Certify

Web E-mail Notifications Camera Files

https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-Lámpara-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1

Artemide Eclisse Blanca Lámpara de M

Opiniones de clientes

★★★★☆ 3
3,7 de 5 estrellas

5 estrellas 67%
4 estrellas 0%
3 estrellas 0%
2 estrellas 33%
1 estrella 0%

Buscar opiniones de clientes

ORDENAR POR FILTRAR POR

Mejor valoración... Todos los a

Mostrando 1-3 de 3 opiniones

isabel

★★★★★ Un clásico
13 de febrero de 2018
Color: Blanco | Compra verificada

Un clásico, es justo lo que esperaba de

A una persona le ha parecido esto útil

Útil Comentar

CERTIFY

STATIC

Certify the public content of a static web page

Include a complete screenshot of the page as accessed while loading

safe stamper

PRICES MY CERTIFICATES CERTIFY

Static page certification

Certification of page https://www.amazon.es/Artemide-Eclisse-Blanca-Lámpara-Mesa/product-reviews/B00OQ6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1

lanca-

DOWNLOAD CERTIFICATE

Go back



Signed by: SAFE CREATIVE, S.L. On date: Mar 15, 2019 6:32:25 PM UTC
 This document has been stored at Safe Stamper with verification code 1900315-HDYEUJ3
 and can be validated at the following address: <https://www.safestamper.com/validate/1900315-HDYEUJ3>
 Page 1 of 2

The screenshot shows the Amazon.es product page for 'Artemide Ediluce Blanco Lámpara de Mesa'. The page includes a search bar at the top, navigation links, and a main product section with a 3.7-star rating from 3 reviews. Below the main product, there are sections for 'Opiniones de clientes' (customer reviews) and 'Los clientes también vieron estos artículos' (customers who viewed this item also viewed). The reviews section shows three reviews with star ratings and text. The 'Los clientes también vieron estos artículos' section lists four related products with their prices. At the bottom, there is a footer with links for 'Conócenos', 'Gana dinero con nosotros', 'Métodos de pago Amazon', and '¿Necesitas ayuda?'.

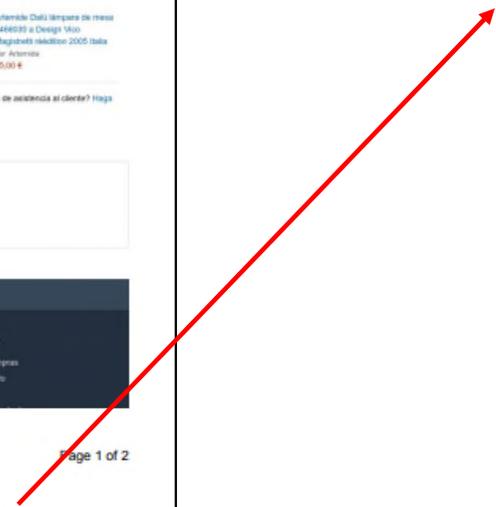
This is the information provided by the address https://www.amazon.es/lanca-L%C3%A1mpara-Mesa/product-reviews/B000Q6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1, responding from IP address 216.137.57.191, when queried on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC) from the IP address 54.247.116.13.

The page source code (ref=dpx_acr_txt) has been included as attachment to this document.

User agent used on the query: Mozilla/5.0 (X11; Linux x86_64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/59.0.3071.86 Safari/537.36

This query has been performed by www.safestamper.com service from Safe Creative Ltd. which records and digitally signs its result in this PDF document on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC)

System of web content certification developed by Safe Stamper. Patented and released to allow its open use. Patent number: ES2592533



This is the information provided by the address https://www.amazon.es/lanca-L%C3%A1mpara-Mesa/product-reviews/B000Q6QWSI/ref=dpx_acr_txt?showViewpoints=1, responding from IP address 216.137.57.191, when queried on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC) from the IP address 54.247.116.13.

The page source code (ref=dpx_acr_txt) has been included as attachment to this document.

User agent used on the query: Mozilla/5.0 (X11; Linux x86_64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/59.0.3071.86 Safari/537.36

This query has been performed by www.safestamper.com service from Safe Creative Ltd. which records and digitally signs its result in this PDF document on Mar 15, 2019 6:32:25 PM (UTC)

System of web content certification developed by Safe Stamper. Patented and released to allow its open use. Patent number: ES2592533

Programas de análisis informático (Software forensic tools)

Basic Image Information

Target file: IMG_4699.JPG

Camera:	Apple iPhone 6
Lens:	iPhone 6 back camera 4.15mm f/2.2 Shot at 4.2 mm
Exposure:	Auto exposure, Program AE, 1/50 sec, f/2.2, ISO 32
Flash:	Auto, Did not fire
Date:	November 13, 2018 9:50:04PM (timezone not specified) (7 hours, 14 minutes in the future, assuming image timezone of US Pacific)
File:	3,264 × 2,448 JPEG (8.0 megapixels) 1,755,250 bytes (1.7 megabytes)



Medios para presentar las pruebas obtenidas de Internet

Medios para presentar las pruebas obtenidas en Internet

- 1** Impresiones de pantalla (printouts & screenshots)
- 2** Imágenes y videos
- 3** Metadatos
- 4** Direcciones URL y enlaces
- 5** Declaraciones juradas, affidavits ...

Regla general

- En principio, la integridad de los documentos presentados **se presume**
- La mera posibilidad abstracta de manipular la información relevante **no es suficiente** para cuestionar su valor probatorio.
- Por lo tanto, las pruebas presentadas a través de printouts y screenshots será rechazada **solo en caso de que existan dudas razonables** (27/02/2018, T-166/15, Cases for mobile phones, § 64,89-90)

Impresiones de pantalla (printouts & screenshots)

Printouts y screenshots deberían contener los siguientes elementos:

- El origen de la información, es decir, la dirección URL o información acerca de donde ha sido obtenida la información;
- La fecha en la cual se ha puesto a disposición el diseño;
- La reproducción del diseño.



Finalist: Industry Award

DesignEuropa Awards

Pulcina

Espresso maker

RCD owner and manufacturer: Alessi S.p.A

Designer: Michele De Lucchi



RCD Number: 002699801-0004

[Download the images in high quality](#)

The Pulcina, according to the jury, shows "the beauty in small things."

La fuente

**Fecha de impresión
vs.
Fecha de divulgación**



Red Shoes

Unique Identification Number (UIN):
S-123456

85,00 €



Color: Red

Quantity

1

Size

38

ADD TO CART

Available since March 2017

B +

RETURN & REFUND POLICY

+

SHIPPING INFO

+



- 🏠 Home
- 🔥 Trending
- 📺 Subscriptions

🔧 FILTER

**Fecha exacta
vs.
Fecha en términos
relativos**

- 📁 Library
- 🕒 History
- 🕒 Watch Later
- ☰ Liked videos

SUBSCRIPTIONS

- 🔥 Popular on YouTube
- 🎵 Music
- ⚽ Sports
- 🎮 Gaming



Woodworking Skills...

Woodworking Tools ✓
2.4M views • 1 year ago

Woodworking Skills
Extremely Smart Of

18:02



DIY Modern Outdoor Chair

DIY Creators ✓
2.8M views • 1 year ago

Turning inexpensive lumber
into a beautiful Modern

10:01



LOUNGER

Wooden lounge chair

lignum ✓
1.6M views • 1 year ago

A video of making a lounge
chair that I was planning to

7:09

Identificación unívoca del diseño en cuestión

Shoes | Home x +

https://testpagecp10.com/cp10/product-page/women-shoes

Search our products

SHOES

SHOPPING CART
0 Item

START AUTUMN / WINTER 2018 MAN WOMAN BRANDS

CATEGORIES

- Lorem ipsum >
- Dolor sit amet >
- Consectetur >
- Sed do eiusmod
- Incididunt labore
- Dolore magna
- Anim minim
- Nostrud exercita-
tion Ullamco
- laboris
- Ex ea commodo
- Consequat
- Duis aute
- Reprehenderit

			
Excepteur sint 88,00 € ★★★★★	Labore et 62,00 € ★★★★★	Tempor 80,00 € ★★★★★	Adipiscing 80,00 € ★★★★★
			
Lorem ipsum 70,00 € ★★★★★	magna aliqua 99,00 € ★★★★★	Excepteur sint 135,00 € ★★★★★	Nulla pariat 82,00 € ★★★★★

Tempor

Importante!!!

Si un printout o screenshot se inserta directamente en las alegaciones y/o comprende líneas, círculos, flechas, etc. con fines ilustrativos, es aconsejable adjuntar separadamente el printout o screenshot sin alteraciones.

Product information

Style: **Speaker only**

Product Dimensions	7.5 x 9.5 x 2 inches
Item Weight	9.1 ounces
Shipping Weight	1.65 pounds (View shipping rates and prices)
ASIN	B0748KDJPS
Item model number	771420-0010
Batteries	1 Lithium Polymer batteries required. (included)
Customer Reviews	 325 customer reviews 4.4 out of 5 stars
Best Sellers Rank	#2,448 in Cell Phones & Accessories (See Best Sellers in Cell Phones & Accessories) #66 in Portable Bluetooth Speakers #826 in MP3 & MP4 Player Accessories
Date first listed on Amazon	September 22, 2017

amazon

All **bose**

Deliver to Sergio
Alicante E-03003

Departments

Browsing History

Sergio's Amazon.com

Today's Deals

Gift Cards

[Back to results](#)



3 VIDEOS



- En las plataformas de comercio electrónico, la presencia de un **número único de identificación** asignado al producto puede resultar de mucha utilidad a la hora de vincular el diseño en cuestión con una determinada fecha de divulgación. (T-166/15 § 54)
- De la misma manera, los **comentarios de los usuarios** suelen ser muy útiles para corroborar la fecha de divulgación de un diseño

Product information

Style: **Speaker only**

Product Dimensions	7.5 x 9.5 x 2 inch
Item Weight	9.1 ounces
Shipping Weight	1.65 pounds (Vie
ASIN	B0748KDJPS



Ron Gardiner

★★★★★ Just what I've always needed, I love this unit soooo much!

September 23, 2017

Style: Speaker only | Verified Purchase

Here's the most amazing thing about the Bose Soundwear Companion, and I didn't

Bases de datos online

DesignView

Home About News Contact Help FAQ Tutorials Feedback

Find term

Search by Indication of the Product / Application number / Design number.

Advanced search Filters

List of results: EM 001534215-0001

Expand all sections | Collapse all sections

Design

- Representation (views of design)
- Indication of the product and classification
- Owner
- Representative
- Designer
- Correspondence address
- Exhibition priority
- Priority
- Publication
- Recordals
- Renewals

Click here or the logo below to view this design in the office of origin

 EUIPO
EUROPEAN UNION
INDUSTRIAL PROPERTY OFFICE

(19) Registration office code	EM
Design number	001534215-0001
(21) Application number	001534215
(25) Application language code	cs
Second language code	en
(22) Application date	03-06-2009
(43)/(44) Application published	
Application reference	200737202
(11) Registration number	
(15) Registration date	03-06-2009
Publication date	08-07-2009
(57) Design description	Yes
(46) End of deferment	
Renewal current status code	Not to be renewed
(18) Expiry date	03-06-2014

Imágenes y vídeos en redes sociales



- Es recomendable incluir **información relativa a la red social** de la cual procede la información, indicando su finalidad y características principales
- Cuando no aparece claramente una fecha de divulgación, los **comentarios de los usuarios** u otros elementos pueden dar indicaciones acerca de la fecha relevante
- Cuando el diseño aparece en un **video**, es recomendable indicar el momento exacto en el cual aparece y aportar capturas de pantalla

R1103/2012 (EUIPO BOA) of 06/08/2015 'Inflatable toys'

YouTube is a video-sharing website used to display a wide variety of user-generated videos for both commercial and non-commercial purposes. The displayed date of upload of the video is acceptable evidence because it cannot be modified by the user.



plug & play go-kart



Plug & Play Inflate A Go-Kart by 24studio

11.674 visualizaciones

👍 13 🗨️ 13 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...

studio

expressgifts

Publicado el 20 sept. 2009

SUSCRIBIRSE 3,6 MIL

Metadatos

Se recomienda proporcionar información acerca de cómo se han obtenidos los metadatos, qué tipo de información se ha extraído y de qué fuente se han conseguido

Metadata extracted from a smart phone image

The image shows a metadata interface for a smartphone photo. It includes a camera information section, a location map, and EXIF data. Red circles highlight the 'Make' and 'Model' fields in the camera section, the location map, the 'Date' field in the EXIF section, and the 'DateTimeOriginal' and 'CreateDate' fields.

Camera	Author and Copyright	Location
Make: ZTE	Copyright not found.	
Model: ZTE BLADE V7		Latitude: 38.314113 North
Exposure: 1/591		Longitude: 0.517572 West
Aperture: 2.2		Altitude: 98 m Above Sea Level
Focal Length: 3.5 mm		
ISO Speed: 115		
Flash: No Flash		

GPS data

EXIF	
DateTimeOriginal	2019:02:19 15:45:02
CreateDate	2019:02:19 15:45:02

Metadata extracted from digital camera photo

The image shows a metadata interface for a digital camera photo. It includes a 'Basic Image Information' section and a preview image. Red circles highlight the 'Date' field in the basic information section.

Basic Image Information	
Target file:	Alicante_EUIPO6.JPG
Camera:	Olympus VG170
Lens:	4.7 mm (Max aperture f/2.8) (shot wide open)
Exposure:	Auto exposure, Creative (Slow speed), 1/1,000 sec, f/2.8, ISO 80
Flash:	Auto, Did not fire
Date:	December 1, 2018 11:41:04AM (timezone not specified) (3 months, 10 days, 20 hours, 14 minutes, 12 seconds ago, assuming image timezone of US Pacific)
File:	4,288 x 3,216 JPEG (13.8 megapixels) 3,192,982 bytes (3.0 megabytes)
Color Encoding:	WARNING: Color space tagged as sRGB, without an embedded color profile. Windows and Mac browsers and apps treat the colors randomly. Images for the web are most widely viewable when in the sRGB color space and with an embedded color profile. See my Introduction to Digital-Image Color Spaces for more information.

Extracted 640 x 480 74-kilobyte "MakerNotes:PreviewImage" JPG Displayed here at 70% width (1/91 the area of the original)

Click image to isolate; click this text to show histogram

Direcciones URL y enlaces

Las direcciones URL o los enlaces ***per se*** no son suficientes:

- Las páginas correspondientes pueden haberse cerrado, modificado o redireccionado
- Una dirección o enlace puede llevar a una página en la que aparecen varios diseños (21/09/2017, C-361/15 P and C-405/15 P, Shower drainage channel, § 69)

Por lo tanto, se recomienda aportar también una impresión de la página correspondiente al URL o enlace proporcionado, en la cual pueda apreciarse claramente el diseño

Declaraciones y affidavits

En general, las declaraciones (juradas o no) ***per se*** no se consideran **suficientes** para probar la divulgación de un diseño en Internet (T-813/14 – confirmada por C-41/16P)

La fuerza probatoria de dichas declaraciones dependerá, en todo caso, de la persona que las realiza, los documentos y datos a los que hacen referencia, etc. (09/03/2012, T-450/08, Phials, § 39-40).

Excepciones a la divulgación del diseño

Posibles excepciones a la divulgación del diseño

Factores que pueden influir sobre la accesibilidad al diseño por parte de *“los círculos especializados del sector de que se trate, que operen en la UE”*



**Contraseñas
y
Pagos**



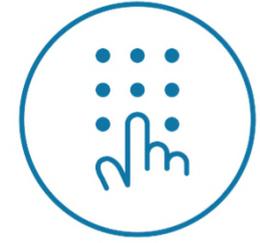
**Lenguas
y
Tipo de dominio**



**Capacidad de
búsqueda (tráfico,
especialización, etc.)**



Geo-blocking

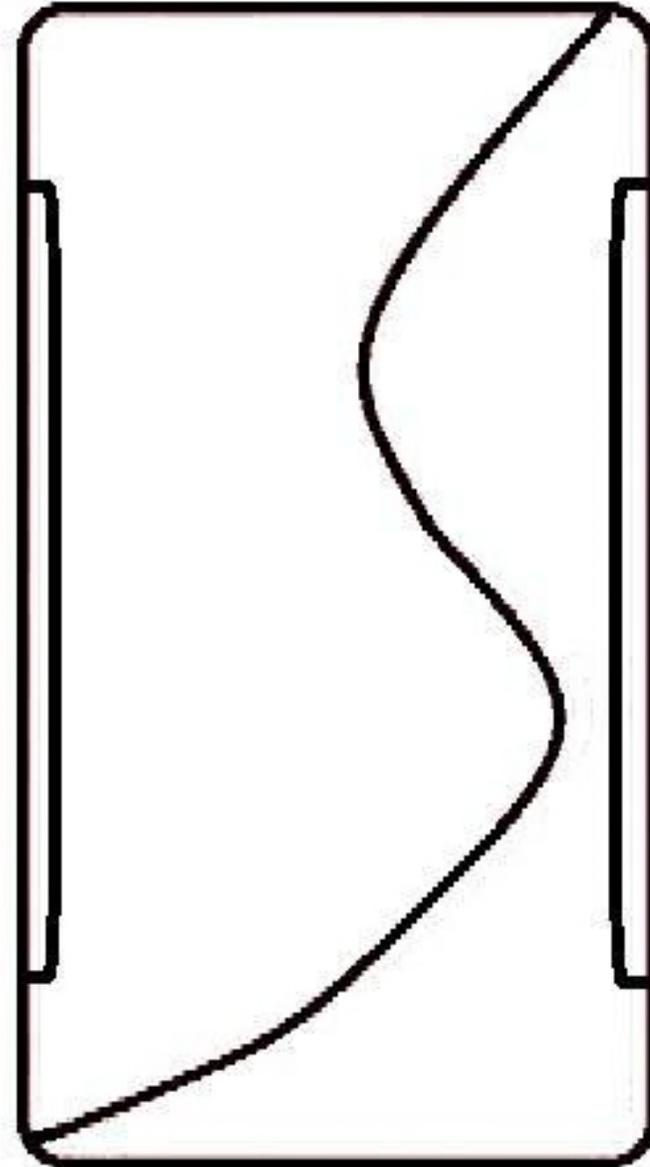


Confidencialidad

Casos prácticos

Caso práctico núm. 1

- Diseño comunitario núm.
001968496-0002
- Fecha de solicitud:
25/12/2011
- Indicación de producto:
*“Fundas y estuches para
teléfonos móviles y
ordenadores”*
- Solicitante: Sr. Mahdavi



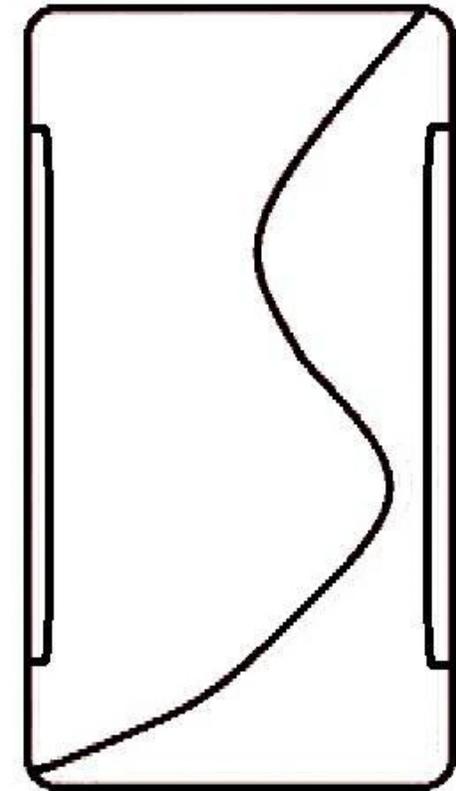
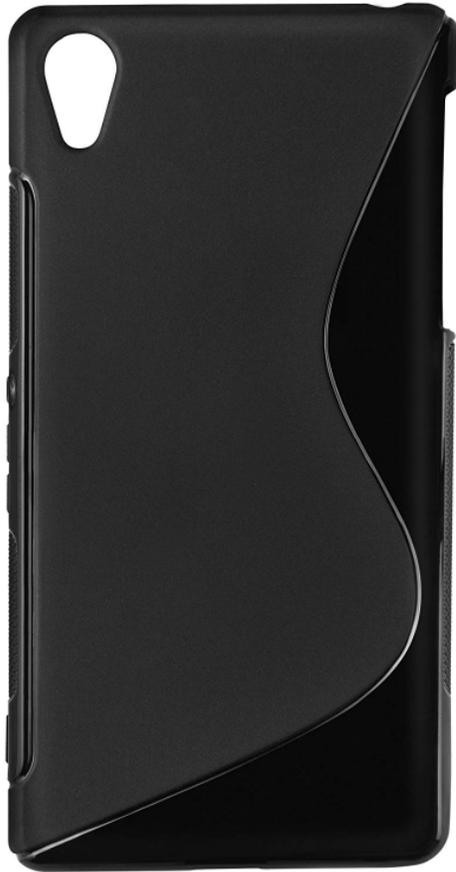
Caso práctico núm. 1

- Solicitud de nulidad depositada por el Sr. Gramberg
- Motivos: Falta de novedad – comercialización desde el 30/05/2011 del estuche HandyNow, con una apariencia idéntica al diseño contestado
- Pruebas:
 - Extractos del portal “amazon.de” de mayo y junio 2011
 - Una factura de venta del modelo anterior de mayo 2011
 - Emails de junio 2011
 - Una declaración jurada de un proveedor de abril de 2012

Caso práctico núm. 1

Supuestos diseños anteriores

DC 001968496-0002



Caso práctico núm. 1

• Extractos del portal "amazon.de"

HTTP/1.1 200 OK Date: Mon, 27 Jun 2011 13:30:35 GMT Server: Server x-amz-id-1: 0XV01SKEQM9799279KR9 p3p: policyref="http://www.amazon.de/w3c/p3p.xml",CP="CAO DSP LAW CUR ADM IVAo IVDc CoNo OTPo OUR DELI PUBI OTRI BUS PHY ONL UNI PUR FIN COM NAV INT DEM CNT STA HEA PRE LOC GOV OTC " x-amz-id-2: w9BBd3LRVqyBYDl0rEYBxQVciXNo6CD4zYm7NpWqGis= Vary: Accept-Encoding,User-Agent Content-Type: text/html; charset=ISO-8859-15 Set-cookie: session-id-time=2082754801; path=/; domain=.amazon.de; expires=Mon Dec 31 23:00:01 2035 GMT Set-cookie: session-id=278-2418855-3038804; path=/; domain=.amazon.de; expires=Mon Dec 31 23:00:01 2035 GMT Transfer-Encoding: chunked

Hallo! [Melden Sie sich an](#), um persönliche Empfehlungen zu erhalten.
Neukunde? [Bitte hier starten](#).

Java

[Mein Amazon](#) | [Sonderangebote](#) | [Wunschzettel](#) | [Gutscheine](#) | [Geschenke](#)

[Alle Kategorien ansehen](#)

Suche **Elektronik & Foto**

Elektronik & Foto

Bestseller

Kamera
& Foto

Handy &
Telefon

Computer
& Zubehör

TV &
Video

MP3-Player
& HiFi



[Mehr Bilder ansehen](#)

[Für Kunden: Stellen Sie Ihre eigenen Bilder ein.](#)

mumbi Silikon
TPU Tasche
Samsung Galaxy
i9100 S II Silicon
Case Hülle -
Galaxy S2 S 2 SII
Schutzhülle

von [mumbi](#)
[Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab](#)

Preis: **EUR 4,99**

Alle Preisangaben
inkl. MwSt.

Auf Lager.

Verkauf und Versand durch
**HandyNow inkl MwSt
Widerrufsbelehrung
AGB unter Verkäufer-
Hilfe.** Für weitere
Informationen klicken Sie
bitte auf den
Verkäufernamen.

EUR 4,99 + kostenlose Lieferung.

Auf Lager. Verkauft von
**HandyNow inkl MwSt
Widerrufsbelehrung AGB
unter Verkäufer-Hilfe**

Menge: 1

oder

[Loggen Sie sich ein](#), um 1-Click®
einzuschalten.

Alle Angebote

Möchten Sie verkaufen?

[Empfehlen](#)

Produktinformation

ASIN: B0058COLXM

Im Angebot von Amazon.de seit: 27. Juni 2011

Durchschnittliche Kundenbewertung: [Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab](#)

Möchten Sie die **Produktinformationen aktualisieren** oder **Feedback zu den Produktabbildungen geben**?

Produktbeschreibungen

Silikon Case für Samsung Galaxy S II i9100 DualCore in transparent schwarz!

Schützen Sie Ihr Handy vor Stößen, Kratzern und anderen äusseren Einflüssen!
Diese Silikon **Tasche** passt perfekt auf Ihr **Galaxy SII**.

Features:

- Farbe: transparent schwarz
- Aussparung für die Kamera
- der Bedienkomfort wird nicht eingeschränkt!
- schmiegt sich eng an das Telefon an
- Schutz vor Staub, Kratzern und anderen Beschädigungen
- 100%ige Passgenauigkeit

Schöne **Tasche Samsung Galaxy S II i9100 DualCore** aus rutschfestem **Silikon**.

Samsung Galaxy S II i9100 Silikon Case

Tags ([Was ist das?](#))

Bei einem Tag handelt es sich um ein Schlagwort, das zum Produkt passt. Tags erleichtern allen Kunden die Suche und die Sortierung ihrer Lieblingsprodukte.

Ihre Tags: [Ersten eigenen Tag hinzufügen](#)

Produkte mit folgendem Tag suchen:

Caso práctico núm. 1

- Factura de venta con el mismo código de producto que aparece en Amazon.de



HandyNow.de - C. Gramberg - Sigelbühl. 4 - 45141 Essen - GERMANY

Rechnung für:

Jonas Roidl
Am Geisrain 1
74847 Obrigheim

Jonas Roidl
Am Geisrain 1
74847 Obrigheim

Rechnungsdatum: 30.05.2011 Lieferdatum: 30.05.2011

Rechnung R3039291 (028-3627386-9904304) zu Ihrer Bestellung vom 27.05.2011

Rücksendungen nur mit Rücklieferschein

Anzahl Teile: 1

Bitte vorab per Mail unter amazon_de@handynow.de anfordern!

Artikelnummer	Warenbezeichnung		Menge	E-Preis	Gesamt	MWSt
09481	mumbi Silikon Case HTC Desire HD Silikon Tasche Hülle - DesireHD Schutzhülle	10-05-03-03	1	6,99	6,99	19,00%
Zwischensumme						6,99
Versandkosten/ Porto						0,00
Betrag MWSt.						1,12
Gesamtbetrag netto						5,87
Gesamtbetrag inkl. MWSt.						6,99

Betrag bitte NICHT überweisen - ist bereits bezahlt!

Caso práctico núm. 1

• Emails de junio de 2011

Betreff: Claus today's i9100 dock,i9100,i9100 skin on Aliexpress [15 Jun]
Von: AliExpress Wholesale Alert <Wholesale_Alert@aliexpress.com>
Datum: 15.06.11 11:07
An: "cg@handynow.de" <cg@handynow.de>
Return-Path: <Wholesale_Alert@aliexpress.com>
Delivered-To: cg@handynow.de
Received: from mta107.us.alibaba.com (mta107.us.alibaba.com [205.204.114.107]) by mail.claus-versand.de (Postfix) with ESMTP id 2DE851F6022 for <cg@handynow.de>; Wed, 15 Jun 2011 11:07:43 +0200 (CEST)
Received: from us-standalone2-new.hst.scl.en.alidc.net ([172.20.138.31]) by mta107.us.alibaba.com with ESMTP; 15 Jun 2011 02:07:42 -0700
Nachricht-ID: <1594029047.1308128861869.JavaMail.admin@dmsmtp.alibaba.com>
MIME-Version: 1.0
Content-Type: multipart/alternative; boundary="-----=_Part_874_1877388297.1308128861854"



by Alibaba.com

Wed, Jun 15, 2011

[Edit Alert](#) | [Unsubscribe](#)

Dear Claus:

Wholesale Alert is a weekly email service that recommends you hot new products related to your recent purchases and browsing history on AliExpress. You can also receive customized updates for your favorite products and stores by subscribing to Wholesale Alert.

[Go to the Subscription Center](#) now to edit Wholesale Alert now! If you would prefer not to receive these updates, you can unsubscribe it.

Products you may also be interested in

Don't like these Products? [Edit keywords!](#)

i9100 skin

[View more](#)


Silicone Case Cover Skin
US \$0.79 / piece



Free Shipping 50pcs/lot Soft
US \$0.85 / piece



Soft Diamond TPU silicone
US \$1.07 / piece



BLING Crystal Skin Case for
US \$3.24 / piece

Recently Sold:2

i9100



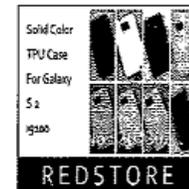
S Line Case Cover Skin for
US \$0.97 / piece

Recently Sold:5



Free Shipping New S Design
US \$1.07 / piece

Recently Sold:3



100pcs Free shipping Shining
US \$1.03 / piece

Recently Sold:2



200X Gel Case for Samsung
US \$0.98 / piece

Recently Sold:1

[View more](#)

BRAND NEW
ALIEXPRESS PREMIER
Quality Brands You Can Believe In
[Learn more](#) >



Fabulous
Father's Day Gifts
[Shop now](#) >



Hottest Summer Bikinis
[Shop now](#) > Sexy One Piece Swimsuit



Best Prices
from Leading Brands
[Shop now](#) >



This is a system email, please do not reply.

[Edit Alert](#) | [Unsubscribe](#)

Forgot your password?

This email was sent to **cg@handynow.de**
 You are receiving this email because you are a registered member of the Alibaba.com website.

Read our [Privacy Policy](#) and [Terms of Use](#).

AliExpress Service Center: buyer@aliexpress.com Alibaba.com Hong Kong Limited,
 24/F Jubilee Centre, 18 Fenwick Street, Wanchai, Hong Kong

Caso práctico núm. 1

Declaración jurada en la que un proveedor confirma que, el 31/05/2011, el demandante le «compró» el modelo indicado en la declaración



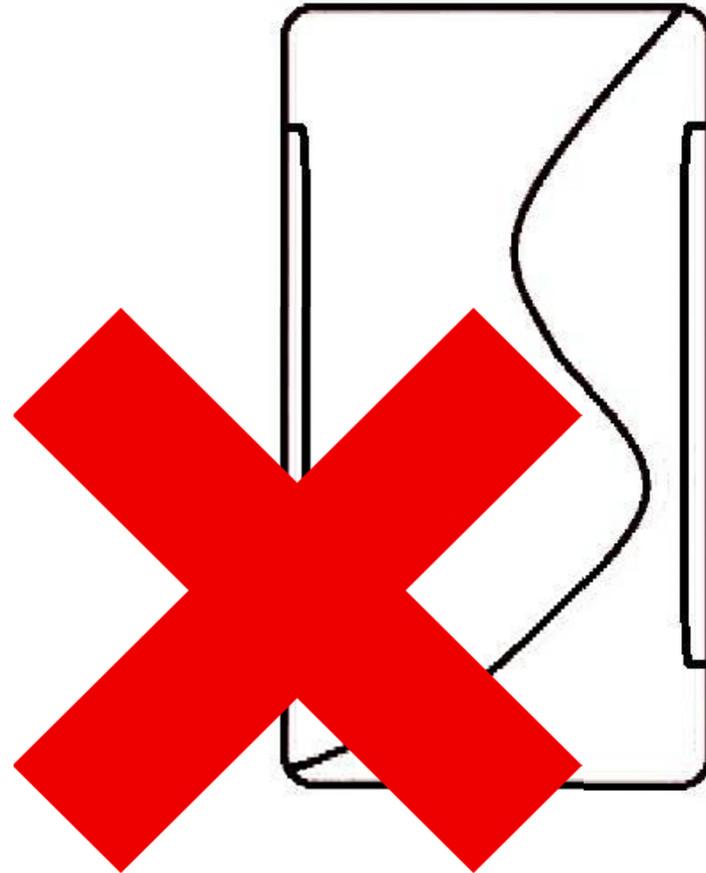
Caso práctico núm. 1



¿Decisión del juez?

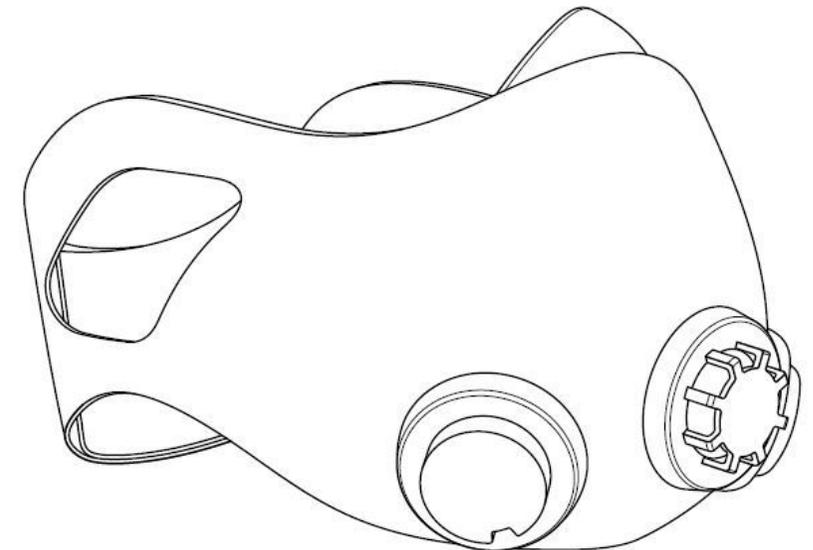
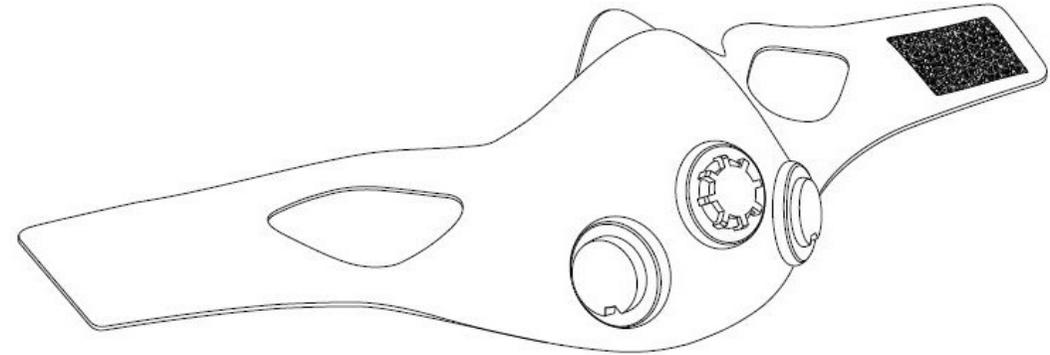
Caso práctico núm. 1

DC 001968496-0002



Caso práctico núm. 2

- Diseño comunitario 002858589-0001
- Fecha de solicitud: 13/11/2015
- Indicación de producto: *“Mascarillas, máscaras respiratorias”*
- Solicitante: TrainingMask (US)



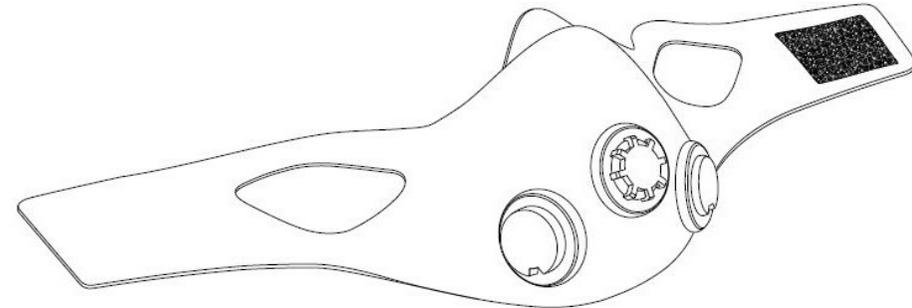
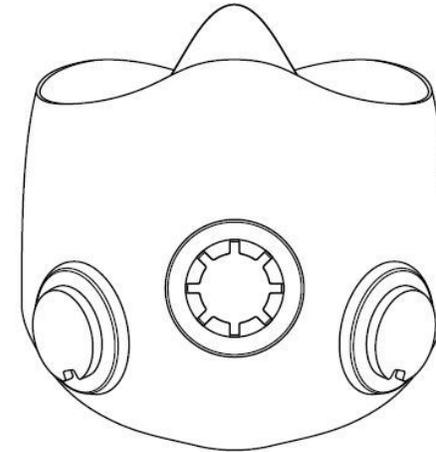
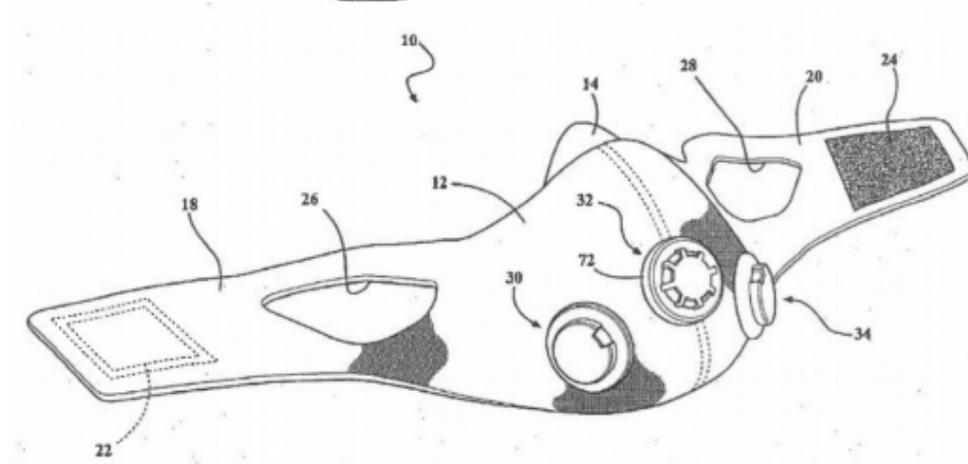
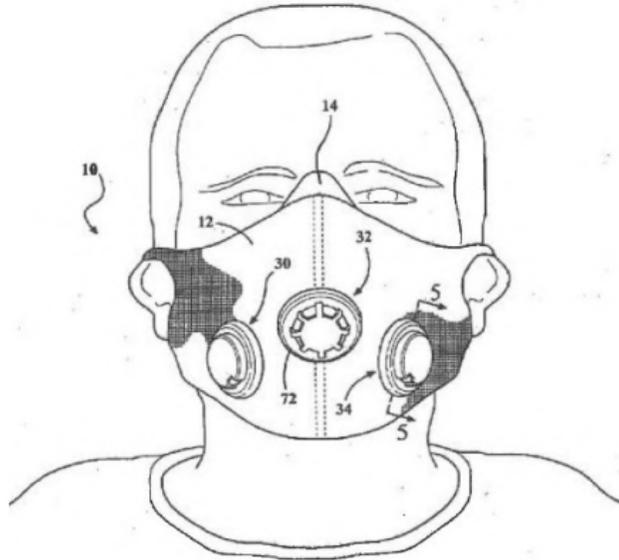
Caso práctico núm. 2

- Solicitud de nulidad depositada por Altitude Mask (UK)
- Motivos: Falta de novedad y carácter individual – publicación de una patente en EEUU el 05/12/2013 y posterior comercialización de una máscara con una misma apariencia de conjunto.
- Pruebas:
 - Extractos de la página web de la oficina de patentes de EEUU
 - Screenshots obtenidos con “Wayback Machine” la web de la propia TrainingMask en los cuales aparecen referencias al diseño contestado de 22/12/2012
 - Screenshots de videos de Youtube de 2012 y 2014 en los cuales aparece el diseño contestado

Caso práctico núm. 2

Patente US 2013/0319420 A1

DC 002858589-0001



Caso práctico núm. 2

Extracto de la base de datos de la USPTO

(12) **United States Patent**
Danford

(10) **Patent No.:** US 9,067,086 B2
(45) **Date of Patent:** Jun. 30, 2015

(54) **HIGH PERFORMANCE VENTILATORY TRAINING MASK INCORPORATING MULTIPLE AND ADJUSTABLE AIR ADMITTANCE VALVES FOR REPLICATING VARIOUS ENCOUNTERED ALTITUDE RESISTANCES**

(71) Applicant: **Casey J. Danford**, Cadillac, MI (US)
(72) Inventor: **Casey J. Danford**, Cadillac, MI (US)

(*) Notice: Subject to any disclaimer, the term of this patent is extended or adjusted under 35 U.S.C. 154(b) by 249 days.

(21) Appl. No.: **13/662,907**
(22) Filed: **Oct. 29, 2012**

(65) **Prior Publication Data**
US 2013/0319420 A1 Dec. 5, 2013

Related U.S. Application Data

(63) Continuation-in-part of application No. 13/154,654, filed on Jun. 7, 2011, now Pat. No. 8,590,533.

(51) **Int. Cl.**
A62B 18/02 (2006.01)
A62B 18/10 (2006.01)
A62B 18/08 (2006.01)
A63B 21/00 (2006.01)
A63B 23/18 (2006.01)
A61M 16/08 (2006.01)
A63B 21/008 (2006.01)
A62B 9/02 (2006.01)
A63B 69/00 (2006.01)
A61M 16/06 (2006.01)
A61M 16/20 (2006.01)

(52) **U.S. Cl.**
CPC A62B 18/10 (2013.01); A62B 18/02 (2013.01); A62B 18/084 (2013.01); A62B 9/02 (2013.01); A63B 69/0028 (2013.01); A63B

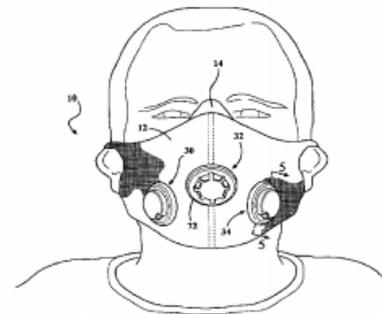
(58) **Field of Classification Search**
CPC A61M 16/0866; A61M 16/0683; A61M 16/208 (2013.01); A63B 21/1407 (2013.01); A63B 23/18 (2013.01); A61M 2202/0208 (2013.01); A63B 2213/005 (2013.01); A63B 21/00065 (2013.01); A63B 21/00061 (2013.01); A61M 16/0866 (2014.02); A63B 21/0085 (2013.01)

(56) **References Cited**
U.S. PATENT DOCUMENTS
938,247 A * 10/1909 Kuhn 128/206.26
3,850,171 A 11/1974 Ball et al.
4,221,381 A 9/1980 Ericson
4,549,543 A 10/1985 Moon
(Continued)

Primary Examiner — Justine Yu
Assistant Examiner — Timothy Stanis
(74) *Attorney, Agent, or Firm* — Douglas S. Bishop

(57) **ABSTRACT**
A wearable training mask providing varied inhalation resistance settings and including a depth defining and air impermeable body having an exterior surface and an interior surface exhibiting a perimeter extending seal such that the body is adapted to overlay a wearer's mouth and nose. A plurality of air admittance valve subassemblies are provided and incorporated into locations along the body. Each of the valve subassemblies exhibit multiple resistance settings for affecting a degree of air flow into the mask in response to inhalation by the wearer. Straps extending from said body have interengaging ends affixing about the wearers head.

17 Claims, 5 Drawing Sheets





Home

About Training Mask

Shop ▾

Social Media & Partners

Screenshot de 22/12/2012 de la web de la propia TrainingMask, obtenido con "Wayback Machine", en el cual aparece el diseño contestado

Training Mask 2.0

SIMULATES HIGH ALTITUDE TRAINING



PATENT PENDING ALTITUDE RESISTANCE TECHNOLOGY

Caso práctico núm. 2

← → ↻ 🔒 https://web.archive.org/web/20121222194022/http://trainingmask.com/products/TRAINING-MASK-2.0.html

INTERNET ARCHIVE
WayBackMachine
38 captures
2 Jun 2012 - 24 Jul 2018

http://trainingmask.com/products/TRAINING-MASK-2.0.html Go SEP DEC FEB
22
2011 2012 2014



Price: \$79.99
Weight: 1.00 LBS
Rating: ★★★★★ (21 product reviews)
Shipping: Calculated at checkout
Your Weight: SMALL 100 to 149 Pounds
 MEDIUM 150 to 240 Pounds
 LARGE 250 to 300+ Pounds
Quantity: 1 **+ ADD TO CART**

👍 Like 📘 3,522 people like this. Sign Up to see what your friends like.

◀ ▶

SHARE 📘 🐦 📧 ...

Description Similar Products **Reviews**

Product Reviews [WRITE A REVIEW](#)

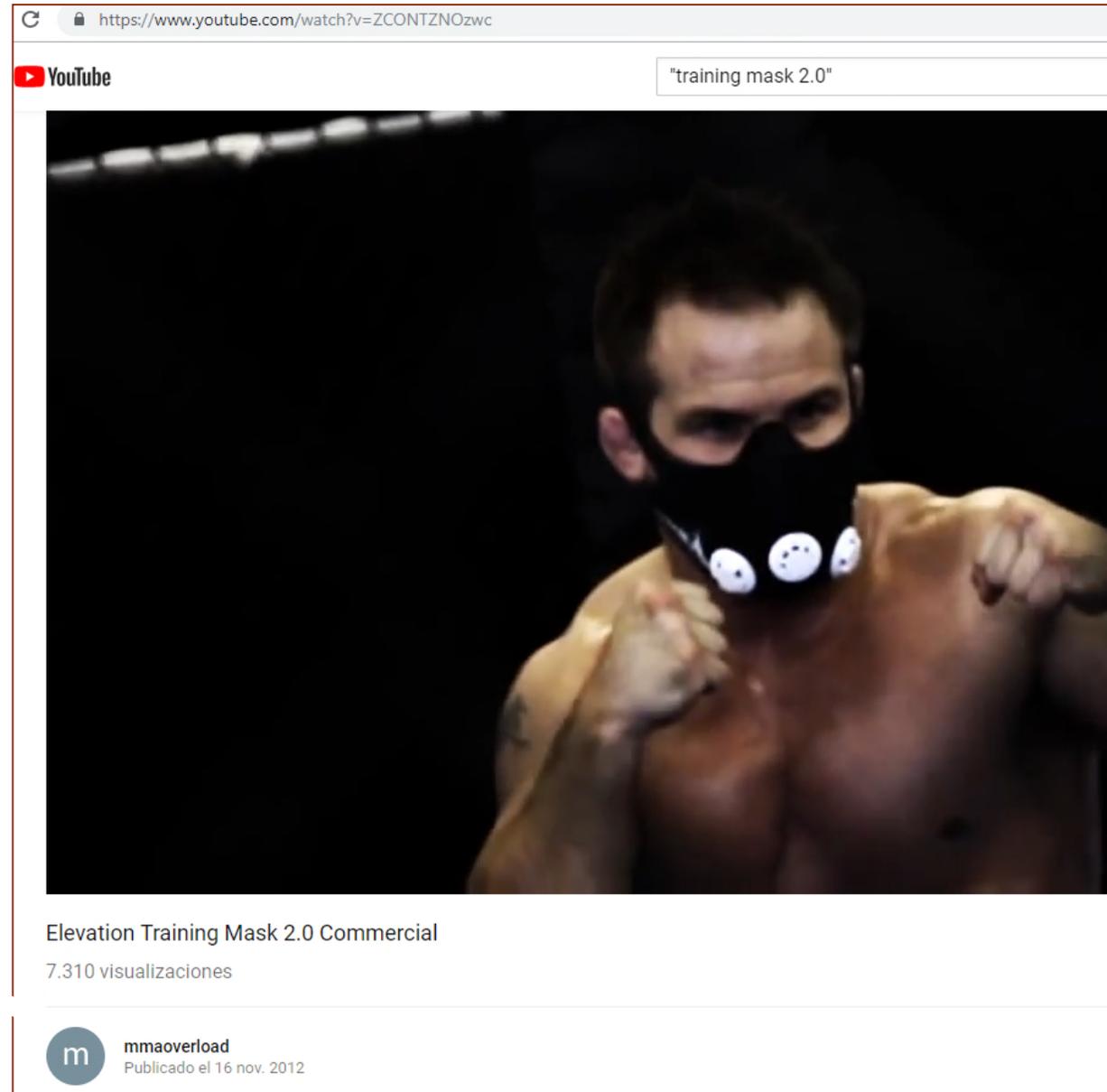
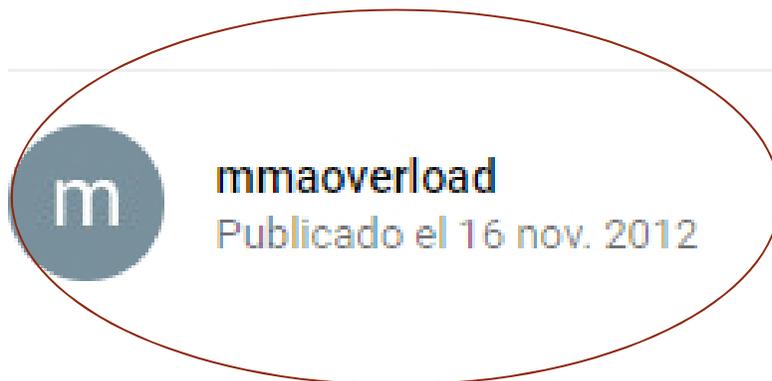
Showing reviews 1-20 of 21 | [Next](#)

- 1. Awesome piece of equipment! ★★★★★**
Posted by John Trujillo on 14th Dec 2012
Definitely a difference when I do not have the mask on and all the selection of sleeves is awesome maybe you guys could do a scorpion or scarecrow from batman? Those would be definite buys for me
- 2. AMAZING!!! But... ★★★★★**
Posted by Aaron Penney on 6th Dec 2012
You should really put more pictures up than one on all of your custom designs. All of your designs, period. I can't decide whether I want to splurge more on the Bane or Sub-Zero covers. Help make it easier for people also in my dilemma. Doesn't give much justice otherwise. Phenomenal product, however. Already with a week seeing crazy results in my recovery time.

Screenshots obtenidos con "Wayback Machine" la web de la propia TrainingMask en los cuales aparecen referencias al diseño contestado de 22/12/2012

Caso práctico núm. 2

Screenshots de vídeos de Youtube de 2012, en los que aparece el diseño contestado



A screenshot of a YouTube video player. The address bar shows the URL <https://www.youtube.com/watch?v=ZCONTZNOzwc>. The video title is "training mask 2.0". The video content shows a shirtless man wearing a black training mask with three white circular accents on the front. Below the video player, the title "Elevation Training Mask 2.0 Commercial" and the view count "7.310 visualizaciones" are visible. At the bottom, the channel name "mmaoverload" and the upload date "Publicado el 16 nov. 2012" are displayed next to the channel's profile picture.

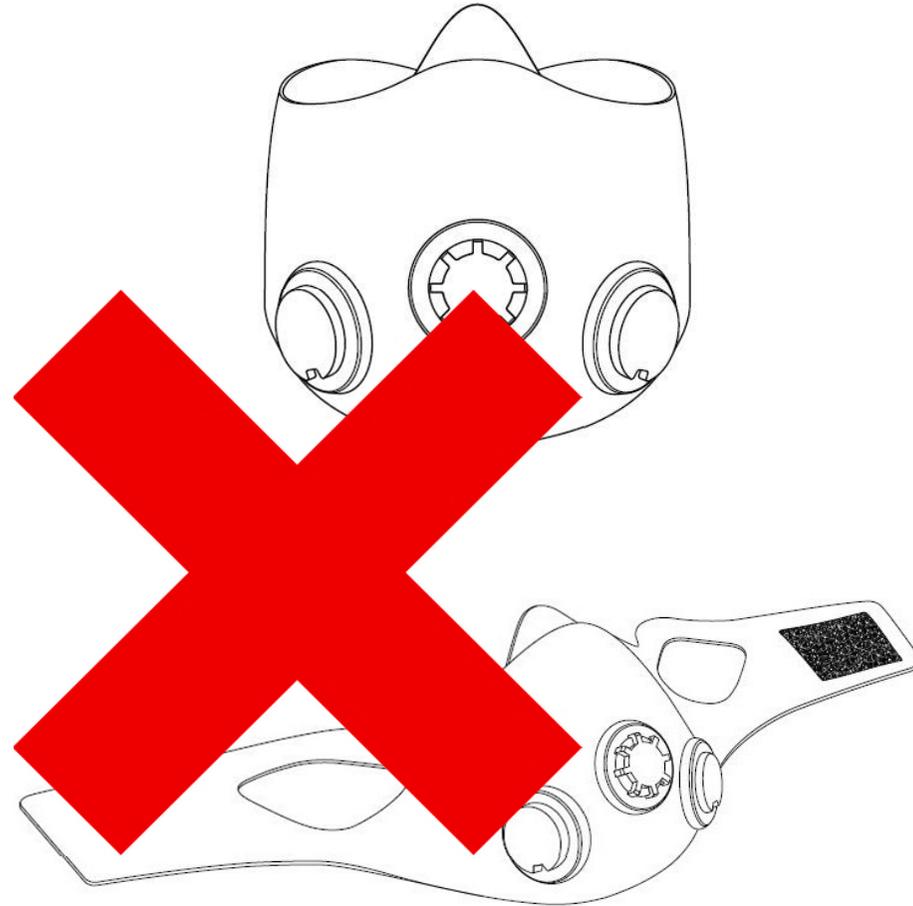
Caso práctico núm. 2



¿Decisión del juez?

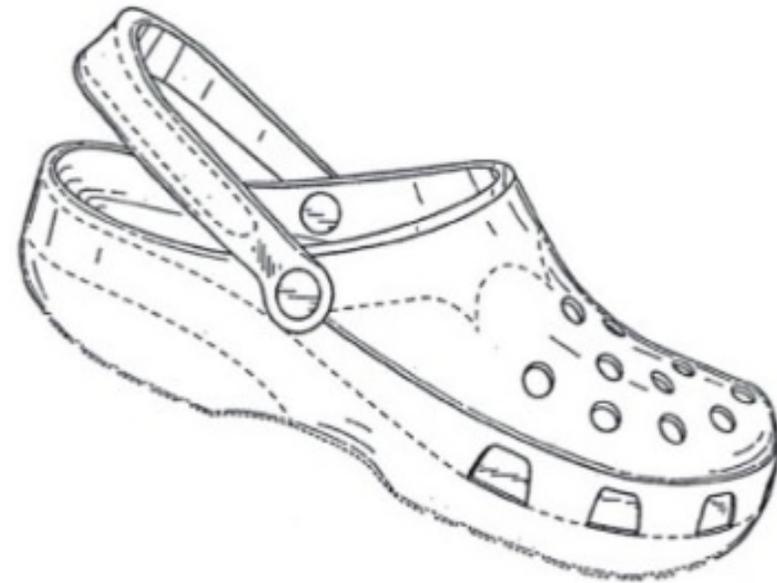
Caso práctico núm. 2

DC 002858589-0001



Caso práctico núm. 3

- Diseño comunitario núm.
00257001-0001
- Fecha de solicitud: 22/11/2004
- Fecha de prioridad:
28/05/2004 (EEUU)
- Indicación de producto:
“calzado”
- Titular: CROCS INC.



Caso práctico núm. 3

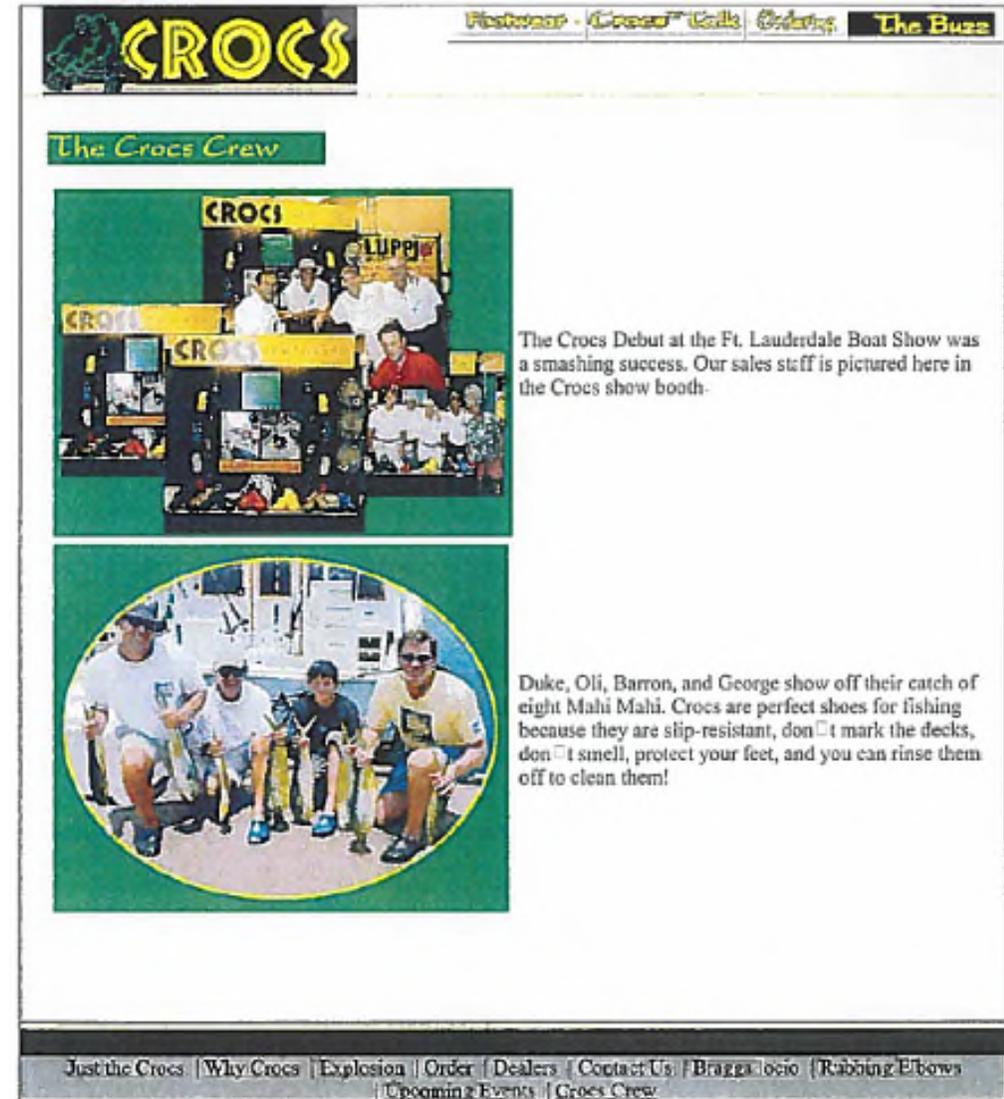
- Solicitud de nulidad depositada por el GIFÍ DIFFUSION
- Motivos: Falta de novedad – divulgación del producto en varias formas antes del periodo de gracia
- Hechos:
 - Exposición en la feria náutica (EEUU) en Noviembre 2002
 - Venta mas de 10.000 pares antes de Mayo 2003
 - Publicación en la pagina web www.crocs.com en 2002 y 2003
- Pruebas:
 - Impresiones de pantalla de www.crocs.com
 - Información sobre Fort Lauderdale Boat Show

Caso práctico núm. 3

Feria de embarcaciones (Florida, EEUU)

Crocs - Shoes - Get a Grip

Page 1 of 1



[Footwear](#) - [Crocs Walk](#) - [Ordering](#) - [The Buzz](#)

The Crocs Crew

The Crocs Debut at the Ft. Lauderdale Boat Show was a smashing success. Our sales staff is pictured here in the Crocs show booth.

Duke, Oli, Barron, and George show off their catch of eight Mahi Mahi. Crocs are perfect shoes for fishing because they are slip-resistant, don't mark the decks, don't smell, protect your feet, and you can rinse them off to clean them!

[Just the Crocs](#) | [Why Crocs](#) | [Explosion](#) | [Order](#) | [Dealers](#) | [Contact Us](#) | [Bragg](#) | [oieio](#) | [Rabbing Elbows](#)
[Upcoming Events](#) | [Crocs Crew](#)

Caso práctico núm. 3

Página web www.crocs.com

Crocs Footwear

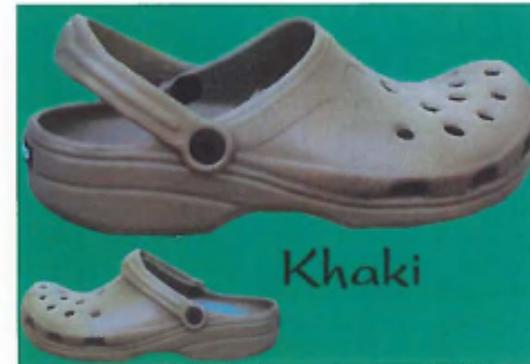


Order Crocs Now (order form pdf)

CROCS

Footwear · Crocs® Tails · Ordering · The Buzz

Cayman

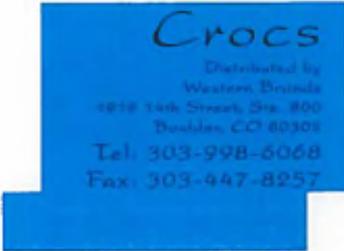


Sizes



Caso práctico núm. 3

- Comercialización en EEUU



Crocs Online - Distributor with the world's best check-out and low shipping costs

[home](#)

©2003 Crocs Footwear



Locations

Tarpoon Dive Shop
300 Alton Rd. #110
Miami Beach, FL
305-532-1445

Water-Play.com
2000 S. Federal Highway
Fl. Lauderdale, FL 33316
954-523-7778

Charlie's Locker
1465 S.E. 17th Street
Fl. Lauderdale, FL 33316
954-523-3350

Sailing Angles
4437 SW 71st Avenue
Miami, FL 33155
305-661-7200
800-666-3616
www.sailingangles.com

Holiday Diver, Inc
535 Greene Street
Key West, FL 33040
305-293-5122

The Sailfish Marina & Resort
98 Lake Drive
Palm Beach Shores, FL 33404
561-844-1724

Crook & Crook
2725 SW 27th Avenue
Miami, FL 33133
305-854-0005

The B Side
145 Cherry Street
Burlington, VT 05401
802-860-7373

Marsh Marine
100 Milliner Court
Goose Creek, SC 29445
www.funkyjunksales.com

Quiet Storm
5143 Palm Passage #10
St. Thomas, USVI 00804
340-774-7588

Quiet Storm
4360 Gulf Shore Blvd.
Naples, FL 34103
011-352-4190

Birkenstock of Old Town
610 Duval Street
Key West, FL 33040
305-294-8318

Performance Fishing Technologies
340 Tamiami Trail North
Naples, FL 34102
239-261-9855

Bio Dynamics
3308 Dañon Lane
Plano, TX 75093
877-691-FEET

Birkenstock of Old Town
8915 Overseas Highway
Marathon, FL 33050
305-289-9999
800-797-2475

Shell World
MM 97.6 US 1
Key Largo, FL 33037
305-852-8245

Footworks
7210 Red Road Suite 216
South Miami, FL 33143
305-667-9322

Outdoors, Inc. East Memphis
5245 Poplar Dr.
Memphis, TN 38122
901-767-6790

Outdoors Inc.- Midtown
1710 Union Ave
Memphis, TN 38104
901-722-8988

Outdoors Inc.- Cordova
833 North Gettysburg
Parkway
Cordova, TN 38018
901-755-2271

Outdoors Inc.- Jackson
405 Vann Dr.
Jackson, TN 38305
731-512-1766

Quiet Storm
1108 King Street
Christiansburg, St. Croix, USVI
60976



Surf City
2501 N. Kings Highway
Myrtle Beach, NC 29577
843-626-5412

Page 2
6545 Gumpark #110
Boulder, CO 80301
303-530-3339

Boulder Country Club
7350 Clubhouse Rd.
Boulder, CO 80301
303-530-4600

Tackle Shack
3737 Community Road
Brunswick, GA 31520
912-264-4665

Jetts Florida Outdoors
9696 Bird Road
Miami, FL 33165
305-221-1371

Captain Harry's Fishing Supply
100 NE 11th Street
Miami, FL 33132
305-374-4661

Color the World
1305 Broadway
Boulder, CO 80302
303-588-5581

Running Wild
5437 N. Federal Highway
Fort Lauderdale, FL 33308
954-492-0077
www.runningwild.com

Rockfish Gap Outfitters
1461 East Main Street
Waynesboro, VA 22980
540-943-1461

Paragon Sporting Goods, Inc.
871 Broadway
New York, NY 10001 10014

E 20

Caso práctico núm. 3

Defensa de CROCS para recurrir a la excepción:

- Feria dedicada al sector náutico y no al sector de calzado
- "Casi imposible" encontrar la pagina desde la Unión Europea en 2003 (declaraciones juradas de dos expertos)
- Venta de solo 10 000 pares de "crocs" en EEUU es insignificante

Caso práctico núm. 3



¿Decisión del juez?

Caso práctico núm. 3

DC 00257001-0001



Caso práctico núm. 3

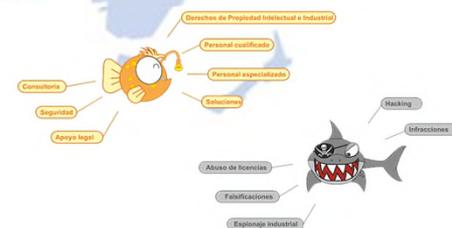
Recurso ante el Tribunal de Justicia de la Unión Europea
(C-320/18 P)



I JORNADA SOBRE ASPECTOS REGULATORIOS, NECESIDADES Y POSIBILIDADES DE OBJETIVACIÓN DE HECHOS EN ENTORNOS DIGITALES, REGISTRO DE CATÁLOGOS, Y DETECCIÓN Y PERSECUCIÓN DE LA INFRACCIÓN EN DISEÑOS. (2 DE DICIEMBRE DE 2019)



safe creative 



WWW.

Alojamientos vacaciones y aparta x +

MILANUNCIOS: segunda mano, e x +

Segunda Mano en WALLAPOP - l x +

es.wallapop.com

Terra Chat - Chat GRATIS sin REG x +

terrachat.es

Foro Gratis Para Ligar Y Buscar Pa x +

No es seguro | buscarparejainternet.com/foro-gratis-para-ligar-buscar-pareja/

Buscar Pareja en Internet

Fernanda, 35 años
"Él no tiene que ser perfecto, sólo perfecto para mí."
Darling
Regístrate ahora

Donde y como buscar pareja, amistad, aventuras, contactos casuales y relaciones en páginas de citas.

NUEVO FORO!

Visita nuestro nuevo Foro. Registro, mensajes y uso totalmente gratuito.



CATEGORÍAS

- Consejos & Tips Para Ligar
- Páginas De Citas
- Pareja Estable
- BBW & Gorditas
- Gay & Lesbianas
- Encuentros Sexuales &

FORO GRATIS PARA LIGAR Y BUSCAR PAREJA ONLINE

🕒 30 MAYO, 2018 💬 15 OPINIONES

Foro Buscar Pareja Internet

Foro Buscar Pareja Internet NEWS Nuevo foro gratuito para buscar pareja!

NORMAS DEL FORO
Las normas del foro

NORMAS DEL FORO
Leer antes de postear en el foro.

Normas del foro
05-25-2017, 06:01 PM por GPH

BUSCAR PAREJA & CONTACTOS ONLINE
Foro gratuito para buscar pareja en internet.

ESPAÑA
Contactos y buscar pareja online para hombres y mujeres en

Busco chica en valencia
05-26-2017, 12:56 PM por hualde.

Busco chica en Lomas de Z...
by mluca 0 Regístrate

Total Mensajes
Total Temas
Miembros
Online
Últimos Mensajes

Entrar al Foro Gratis Ahora!

WWW.

Oficina Española de Patentes y M x +
Zapatos y Complementos de Piel x +
Cuerpo Nacional de Policía x +
Inicio - Universidad Rey Juan Carl x +
EL MUNDO - Diario online líder d x +
Oficina Española de Patentes y M x +

es.wikipedia.org/wiki/Oficina_Española_de_Patentes_y_Marcas



- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- En otros proyectos
- Wikimedia Commons
- Imprimir/exportar
- Crear un libro
- Descargar como PDF
- Versión para imprimir
- Herramientas
- Lo que enlaza aquí
- Cambios en enlazadas
- Subir archivo
- Páginas especiales
- Enlace permanente
- Información de la página
- Elemento de Wikidata
- Citar esta página
- En otros idiomas

No has accedido [Discusión](#) [Contribuciones](#) [Crear una cuenta](#) [Acceder](#)

Artículo [Discusión](#) Leer [Editar](#) [Ver historial](#)



Este noviembre es el Mes de Asia en Wikipedia.
Únete al concurso y recibe una postal enviada desde Asia.

[Ayúdanos con las traducciones!]

Oficina Española de Patentes y Marcas

La **Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)** es un **organismo autónomo** dependiente del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** que realiza las funciones de recepción, estudio y concesión de las diferentes modalidades de **Propiedad Industrial** que se conceden en **España**, salvo las variedades vegetales y denominaciones de origen.

El actual Director General de la OEPM es José Antonio Gil Celedonio, perteneciente a la XLVIII Promoción de Administradores Civiles del Estado (OPE 2013) y nombrado máximo responsable de este organismo por Real Decreto 652/2018, de 22 de junio (BOE de 23 de junio).

La OEPM concede **patentes**, **modelos de utilidad**, **marcas**, **nombres comerciales**, **certificados complementarios de protección de medicamentos y productos fitosanitarios**, **topografías de productos semiconductores** y **diseños industriales**.

En el plano internacional, la OEPM es la encargada de representar a España en los distintos foros y organizaciones internacionales que se encargan de la propiedad industrial.

La OEPM tiene una doble misión:

- Conceder los diversos títulos de propiedad industrial, tras el examen de las solicitudes correspondientes.
- Ofrecer servicios de información tecnológica basados en la información de las diversas modalidades de propiedad industrial concedidas por la OEPM y por otras Oficinas extranjeras.

Los objetivos fundamentales de la OEPM son:

- Proteger y fomentar la actividad innovadora en España, con especial dedicación a las PYMES, y la identidad corporativa empresarial mediante la concesión de títulos de propiedad industrial.
- Transmitir información que oriente la actividad investigadora a través del mantenimiento de fondos documentales y bases de datos que permiten un acceso rápido y sencillo al estado de la técnica mundial en cualquier sector.
- Impulsar la circulación y el intercambio de bienes y servicios a través de la difusión de la información de los signos distintivos registrados.

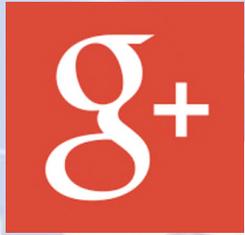
Breve historia de la OEPM



Sede de la OEPM, en Madrid.



facebook



21BUTTONS



Telegram



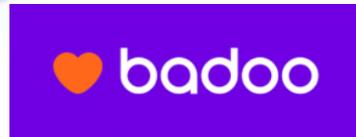
PicsArt
make awesome pictures



Tik Tok



LIKE



badoo



Snapchat



RRSS: parte de Entornos digitales (finalidad) Medio/fin

Particularidades



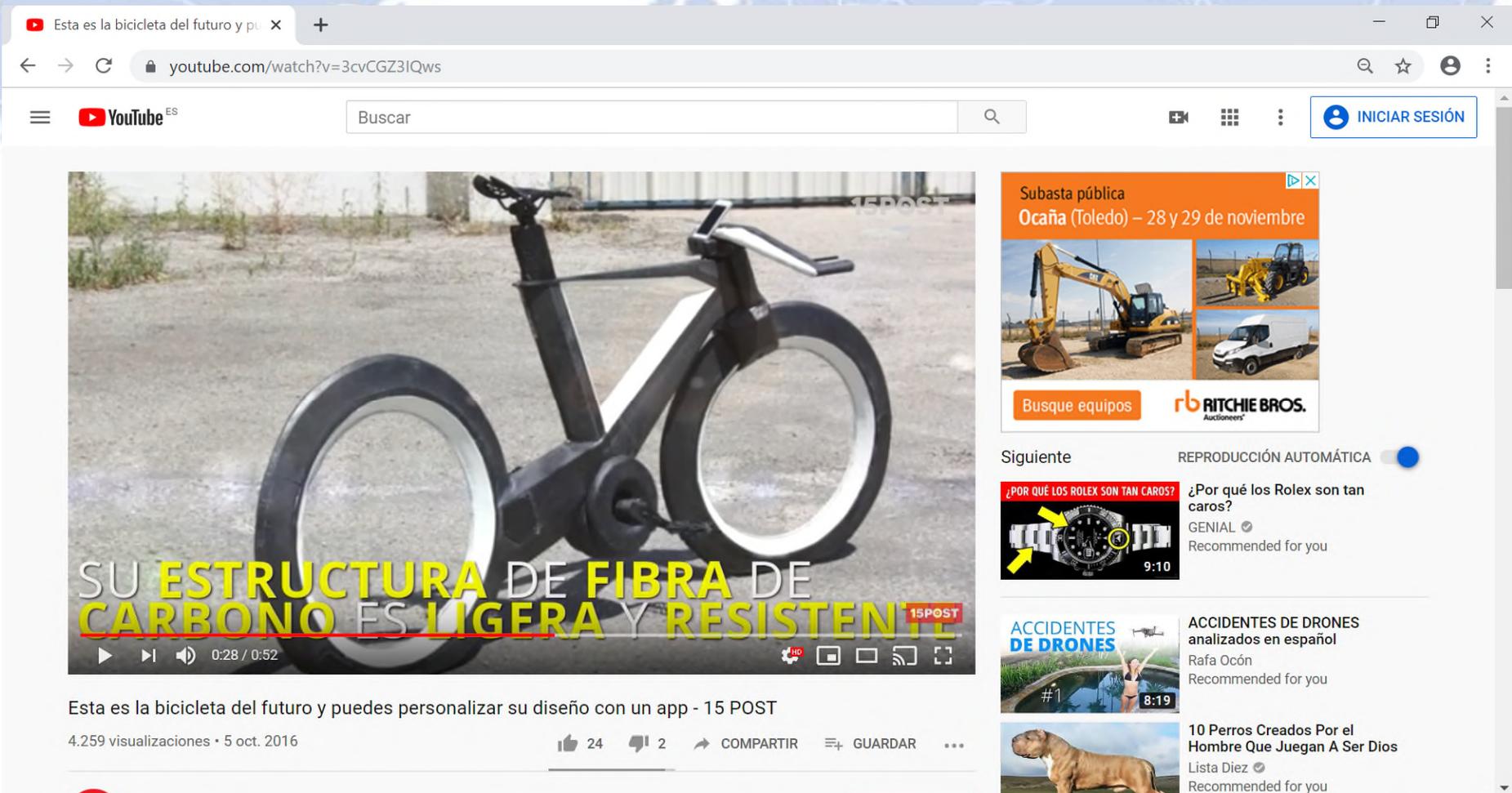
<http://lancrake.com/research/>



<https://www.youtube.com/watch?v=b3FrYZc1giQ>

Diseño en web: <https://www.behance.net/gallery/6411229/sonvertible-sofa>

<https://www.youtube.com/watch?v=3cvCGZ3IQws>



The image is a screenshot of a YouTube video player. The video title is "Esta es la bicicleta del futuro y puedes personalizar su diseño con un app - 15 POST". The video content shows a futuristic bicycle with a black frame and white wheels. The text "SU ESTRUCTURA DE FIBRA DE CARBONO ES LIGERA Y RESISTENTE" is overlaid on the video. The video player includes a search bar, a play button, and a progress bar. The video has 4,259 views and was uploaded on October 5, 2016. The video player also shows a list of recommended videos on the right side, including "Subasta pública Ocaña (Toledo)", "¿POR QUÉ LOS ROLEX SON TAN CAROS?", "ACCIDENTES DE DRONES", and "10 Perros Creados Por el Hombre Que Juegan A Ser Dios".

Esta es la bicicleta del futuro y puedes personalizar su diseño con un app - 15 POST

4.259 visualizaciones • 5 oct. 2016

24 2 COMPARTIR GUARDAR

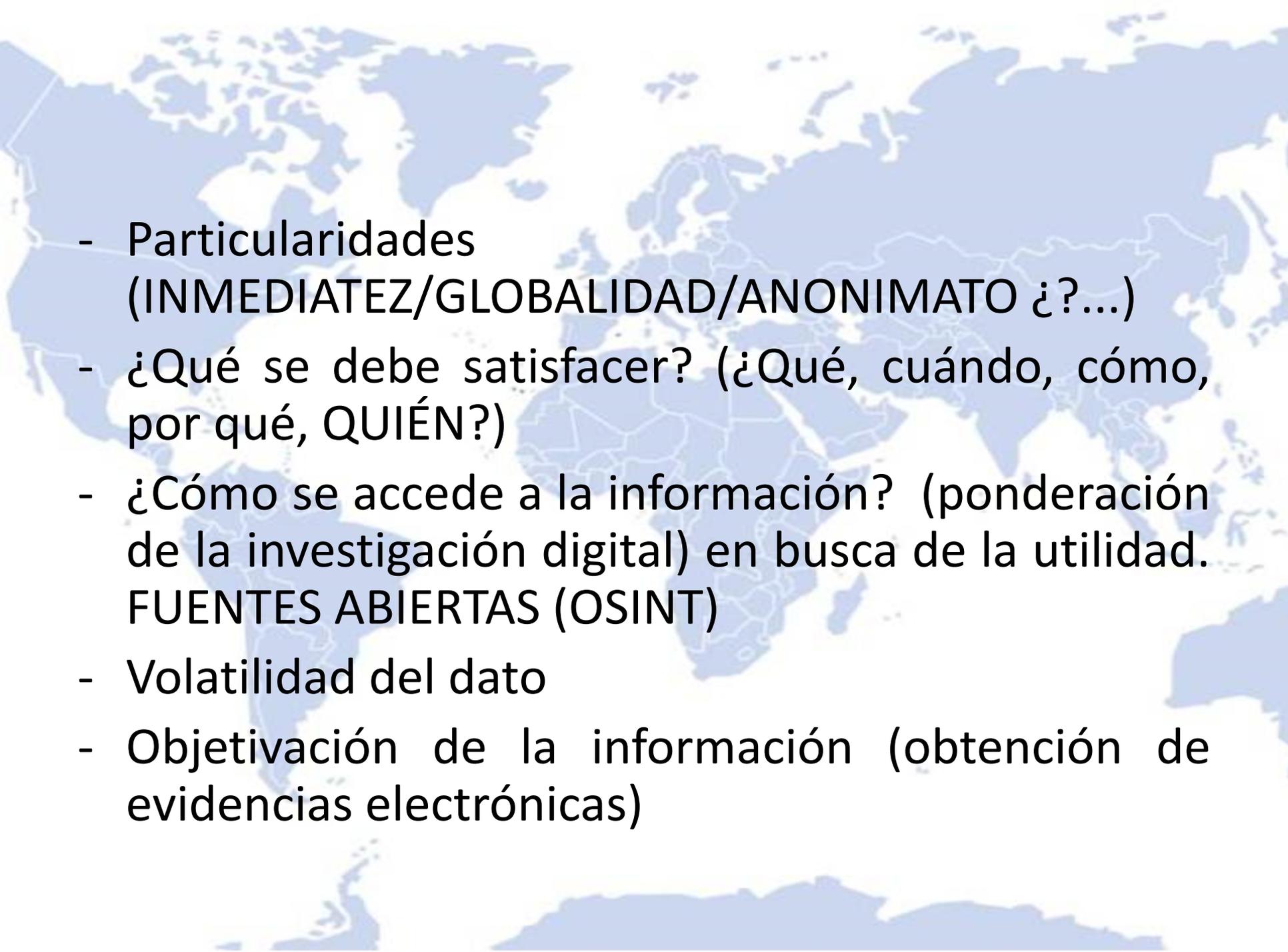
Subasta pública
Ocaña (Toledo) – 28 y 29 de noviembre

Busque equipos

¿POR QUÉ LOS ROLEX SON TAN CAROS?
¿Por qué los Rolex son tan caros?
GENIAL
Recommended for you

ACCIDENTES DE DRONES
Rafa Ocón
Recommended for you

10 Perros Creados Por el Hombre Que Juegan A Ser Dios
Lista Diez
Recommended for you

- 
- Particularidades
(INMEDIATEZ/GLOBALIDAD/ANONIMATO ¿?...)
 - ¿Qué se debe satisfacer? (¿Qué, cuándo, cómo, por qué, QUIÉN?)
 - ¿Cómo se accede a la información? (ponderación de la investigación digital) en busca de la utilidad.
FUENTES ABIERTAS (OSINT)
 - Volatilidad del dato
 - Objetivación de la información (obtención de evidencias electrónicas)

- Safe Creative es considerado como tercero de confianza en tanto que **deposita, custodia y firma electrónicamente** documentos con la consideración de evidencias al certificar el contenido de correos electrónicos enviados por los usuarios solicitantes (mediante el procedimiento explicitado en el presente documento), contenido de webs o de las navegaciones realizadas y solicitadas a través de las correspondientes herramientas desarrolladas por su equipo, pudiendo acreditar determinadas circunstancias relevantes en un proceso judicial, en caso de impugnación de las evidencias generadas.
- La figura del tercero de confianza viene recogida en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSICE) que en su artículo 25 dispone que “1. Las partes podrán pactar que un tercero archive las declaraciones de voluntad que integran los contratos electrónicos y que consigne la fecha y la hora en que dichas comunicaciones han tenido lugar. La intervención de dichos terceros no podrá alterar ni sustituir las funciones que corresponde realizar a las personas a las personas facultadas con arreglo a Derecho para dar fe pública. 2. El tercero deberá archivar en soporte informático las declaraciones que hubieran tenido lugar por vía telemática entre las partes por el tiempo estipulado que, en ningún caso, será inferior a cinco años.”
- Safe Creative, actuando como custodio de documentos, aplica sus características de seguridad técnica y jurídica a objetos, en el sentido que almacena de forma segura la totalidad de los certificados generados como consecuencia de las “peticiones” realizadas a través de las herramientas citadas por sus usuarios, no siendo susceptible de intervención física que pusiese en peligro la integridad de la totalidad de la información reflejada en los mismos.
- Así, se GARANTIZA que el documento generado no puede ser alterado, siendo depositada la “matriz” en los servidores de Safe Creative, asegurando la integridad en el tiempo. El mecanismo para cumplir con esta función es la firma electrónica de todos los documentos, en el mismo momento en el que se produce el depósito por parte de Safe Creative.
- Las evidencias generadas por Safe Creative tienen la consideración de documento electrónico privado y como tales, pueden ser impugnadas tanto su autenticidad como la propia firma o certificación digital.
- En dicha circunstancia, la figura de Safe Creative como tercero de confianza puede ser requerida para efectuar cuantas manifestaciones sean necesarias en defensa de la fiabilidad y seguridad de las evidencias generadas en sus sistemas.

- **Artículo 3 Firma electrónica, y documentos firmados electrónicamente Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica**
- **1.** La firma electrónica es el conjunto de datos en forma electrónica, consignados junto a otros o asociados con ellos, que pueden ser utilizados como medio de identificación del firmante.
- **2.** La firma electrónica avanzada es la firma electrónica que permite identificar al firmante y detectar cualquier cambio ulterior de los datos firmados, que está vinculada al firmante de manera única y a los datos a que se refiere y que ha sido creada por medios que el firmante puede utilizar, con un alto nivel de confianza, bajo su exclusivo control.
- Número 2 del artículo 3 redactado por el apartado uno de la disposición final cuarta de la Ley 25/2015, de 28 de julio, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de la carga financiera y otras medidas de orden social («B.O.E.» 29 julio). *Vigencia: 30 julio 2015*
- **3.** Se considera firma electrónica reconocida la firma electrónica avanzada basada en un certificado reconocido y generada mediante un dispositivo seguro de creación de firma.
- **4.** La firma electrónica reconocida tendrá respecto de los datos consignados en forma electrónica el mismo valor que la firma manuscrita en relación con los consignados en papel.
- **5.** Se considera documento electrónico la información de cualquier naturaleza en forma electrónica, archivada en un soporte electrónico según un formato determinado y susceptible de identificación y tratamiento diferenciado.
- Sin perjuicio de lo dispuesto en el párrafo anterior, para que un documento electrónico tenga la naturaleza de documento público o de documento administrativo deberá cumplirse, respectivamente, con lo dispuesto en las letras a) o b) del apartado siguiente y, en su caso, en la normativa específica aplicable.
- Número 5 del artículo 3 redactado por el apartado uno del artículo 5 de la Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información («B.O.E.» 29 diciembre). *Vigencia: 30 diciembre 2007*
- **6.** El documento electrónico será soporte de:
 - **a)** Documentos públicos, por estar firmados electrónicamente por funcionarios que tengan legalmente atribuida la facultad de dar fe pública, judicial, notarial o administrativa, siempre que actúen en el ámbito de sus competencias con los requisitos exigidos por la ley en cada caso.
 - **b)** Documentos expedidos y firmados electrónicamente por funcionarios o empleados públicos en el ejercicio de sus funciones públicas, conforme a su legislación específica.
 - **c)** Documentos privados.
- **7.** Los documentos a que se refiere el apartado anterior tendrán el valor y la eficacia jurídica que corresponda a su respectiva naturaleza, de conformidad con la legislación que les resulte aplicable.
- **8.** El soporte en que se hallen los datos firmados electrónicamente será admisible como prueba documental en juicio. Si se impugnare la autenticidad de la firma electrónica reconocida con la que se hayan firmado los datos incorporados al documento electrónico se procederá a comprobar que se trata de una firma electrónica avanzada basada en un certificado reconocido, que cumple todos los requisitos y condiciones establecidos en esta Ley para este tipo de certificados, así como que la firma se ha generado mediante un dispositivo seguro de creación de firma electrónica.
- La carga de realizar las citadas comprobaciones corresponderá a quien haya presentado el documento electrónico firmado con firma electrónica reconocida. Si dichas comprobaciones obtienen un resultado positivo, se presumirá la autenticidad de la firma electrónica reconocida con la que se haya firmado dicho documento electrónico siendo las costas, gastos y derechos que origine la comprobación exclusivamente a cargo de quien hubiese formulado la impugnación. Si, a juicio del tribunal, la impugnación hubiese sido temeraria, podrá imponerle, además, una multa de 120 a 600 euros.
- Si se impugna la autenticidad de la firma electrónica avanzada, con la que se hayan firmado los datos incorporados al documento electrónico, se estará a lo establecido en el apartado 2 del [artículo 326 de la Ley de Enjuiciamiento Civil](#).
- Número 8 del artículo 3 redactado por el apartado dos del artículo 5 de la Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información («B.O.E.» 29 diciembre). *Vigencia: 30 diciembre 2007*
- **9.** No se negarán efectos jurídicos a una firma electrónica que no reúna los requisitos de firma electrónica reconocida en relación a los datos a los que esté asociada por el mero hecho de presentarse en forma electrónica.
- **10.** A los efectos de lo dispuesto en este artículo, cuando una firma electrónica se utilice conforme a las condiciones acordadas por las partes para relacionarse entre sí, se tendrá en cuenta lo estipulado entre ellas.
- **11.** Todos los sistemas de identificación y firma electrónica previstos en la Ley de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y en la Ley de Régimen Jurídico del Sector Público tendrán plenos efectos jurídicos.

<https://www.safecreative.org/certifiedPublications>

The screenshot shows a web browser window with the URL [safecreative.org/certifiedPublications](https://www.safecreative.org/certifiedPublications). The page header includes navigation links: BLOG, ACERCA DE, AYUDA/FAQS, PRECIOS, RECOMIÉNDANOS, and VERSIÓN MÓVIL. The user is logged in as 'Damián Fuentes'. The main navigation menu contains: GESTIÓN DE REGISTROS, SERVICIOS, CONFIGURACIÓN, BUSCAR OBRAS, and BACKOFFICE. The page title is 'Safe Creative - Servicio de publicación certificada'. The main content area asks '¿Qué tipo de obras pueden registrarse como catálogo?' and lists five categories: Catálogos comerciales, Descripciones de productos, Especificaciones técnicas, Formularios, and Documentos con información similar o relacionada. Below this, a paragraph explains that the evidence generated serves as proof with a defensive or credit character, useful in cases of opposition against improper registrations. A 'Más información' link is provided. The search section includes a search bar with the placeholder 'Buscar (Título o descripción de la obra, Registrante, Código...)', two date range selectors ('Desde fecha publicación' and 'Hasta fecha publicación'), and a red 'Buscar' button. The results section shows 'Mostrando 1 a 10 de 345 obras encontradas'. At the bottom, there are two promotional banners: one for 'RECOPIATORIO DE CATÁLOGOS' and another with the text '100.000 hombres agazapados junto a un río. Una guerra que ganar.'

Safe Creative - Servicio de publicación certificada

¿Qué tipo de obras pueden registrarse como catálogo?

- Catálogos comerciales.
- Descripciones de productos.
- Especificaciones técnicas.
- Formularios.
- Documentos con información similar o relacionada.

La evidencia generada sirve como provisión de prueba con carácter defensivo o acreditativo. Puede utilizarse, por ejemplo, en casos de oposición contra registros improcedentes, especialmente en el ámbito de la propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad y diseños).

[Más información](#)

Buscar (Título o descripción de la obra, Registrante, Código...) Desde fecha publicación Hasta fecha publicación **Buscar**

Mostrando 1 a 10 de 345 obras encontradas

RECOPIATORIO DE CATÁLOGOS

100.000 hombres agazapados junto a un río. Una guerra que ganar.

<https://www.safestamper.com/>

[Web bicis](#)

[Youtube](#) [cert](#)



PRODUCTOS

PRECIOS

BACKOFFICE

MIS CERTIFICADOS

CERTIFICAR



WEB



CORREO



NOTIFICACIONES



APP



FICHEROS



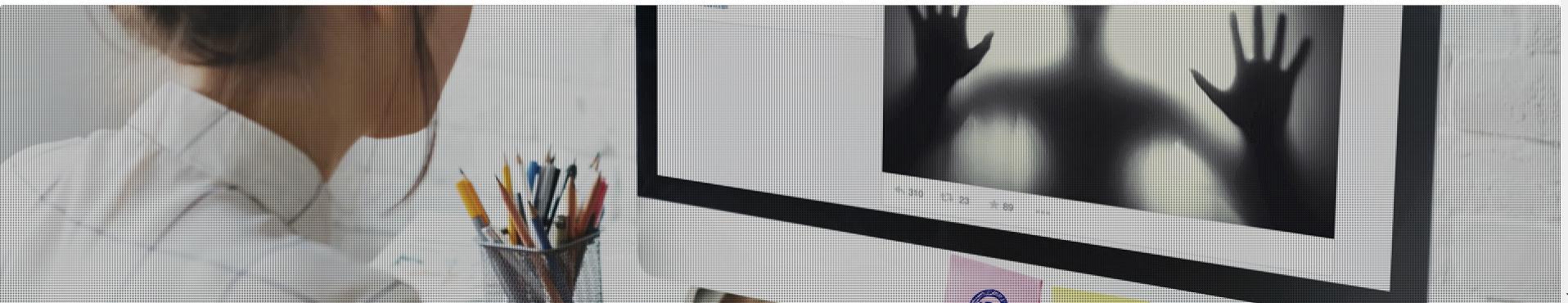
FIRMA



TSA

Certificación digital eficaz y sin complicaciones

Pruebas con validez legal para demostrar cuanto necesites en Internet





Certificar



Web



Correo



Notificaciones



App



Ficheros



Firma

http://www.ejemplo.com

CAPTURAR

PÁGINA ESTÁTICA

Certifica el contenido público de una página web fija.

- Incluir en el certificado el listado completo de direcciones web a las que se accede para cargar la página

INICIAR NAVEGACIÓN

PANTALLAS DE NAVEGACIÓN

Certifica capturas mientras navegas. Recomendado para páginas que requieren entrar con usuario y contraseña.

INICIAR NAVEGACIÓN

VÍDEO DE NAVEGACIÓN

Certifica una sesión de navegación completa en vídeo con sonido. Incluye también capturas de pantalla.



PRODUCTOS

PRECIOS

BACKOFFICE

MIS CERTIFICADOS

CERTIFICAR



WEB



CORREO



NOTIFICACIONES



APP



FICHEROS



FIRMA



TSA

Trabajamos con



CASOS REALES

[DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL/VENTA FALSIFICACIONES video nav](#)

[VULNERACIÓN DE MODELO DE UTILIDAD](#)

[EQUIPACIONES DEPORTIVAS](#)

[VULNERACIÓN DE MARCA REGISTRADA](#)

[VENTA MANTA](#)

[BLACK FRIDAY PIRATA](#)

[ESTAFA](#)

[EXTORSIÓN/AMENAZAS](#)

[CONVERSACIONES DE WHATSAPP v ____ c](#)

[CONDICIONES GENERALES SITIOS FRAUDULENTOS](#)

[PERFILES DE FB CON FINES FRAUDULENTOS](#)

[Accidente de Tráfico](#)

[Vehículo mal aparcado](#)



¿Recibiste una amenaza
por Facebook?

st@mpala

<https://www.safestamper.com/>

dfuentes@safecreative.org

GRACIAS



BIBLIOTECA NACIONAL DE ESPAÑA

Depósito legal: concepto y finalidad.

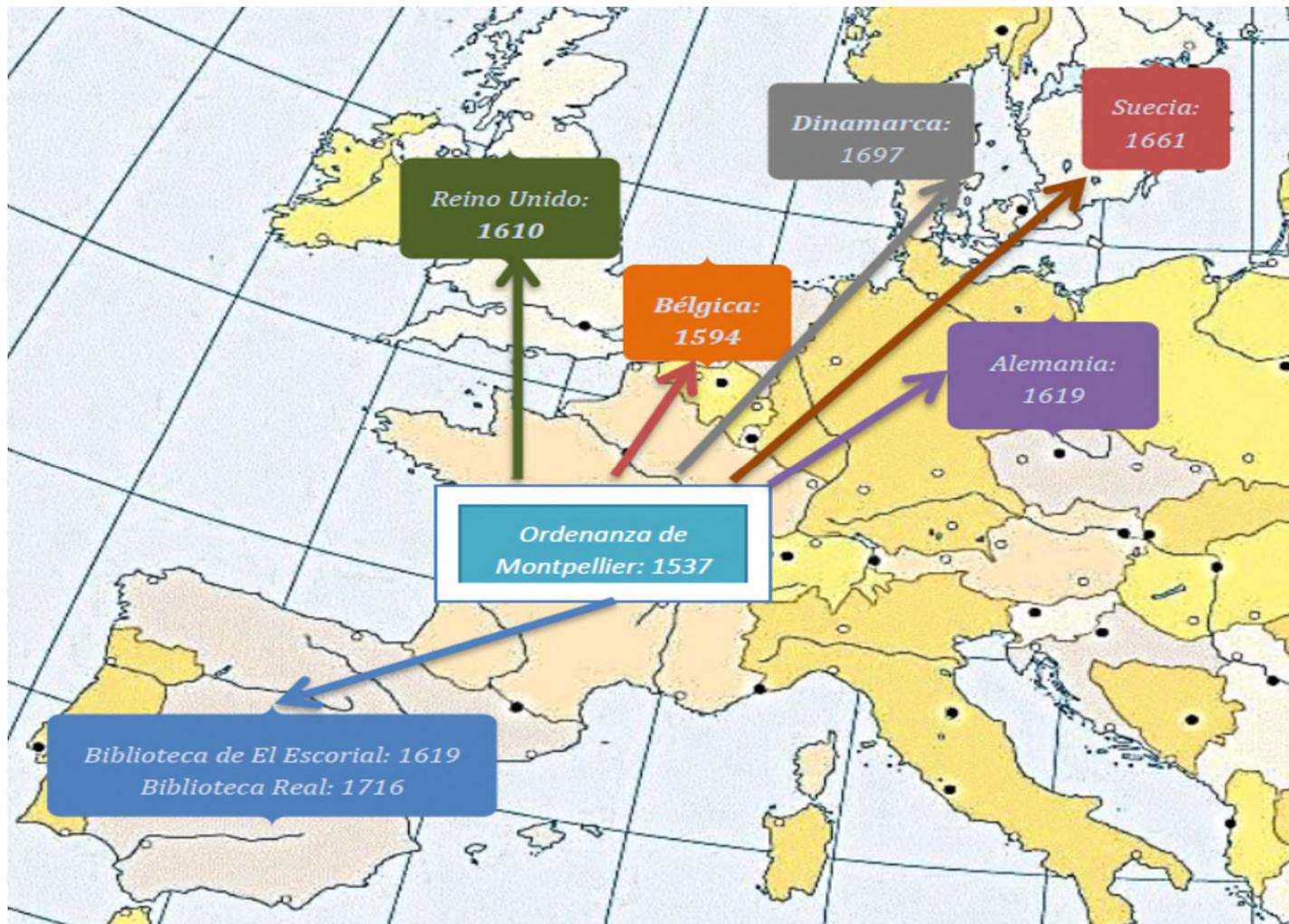
Concha Jiménez Rivero. Jefa del Servicio de Depósito Legal

I. DEFINICIÓN Y OBJETIVO DEL DEPÓSITO LEGAL

- El **depósito legal** es la obligación, regulada por ley, de depositar para una o más bibliotecas ejemplares de las publicaciones, reproducidas en cualquier clase de soporte, destinadas a su comunicación pública.
- En España el depósito legal está regulado por la [Ley 23/2011, de 29 de julio, de depósito legal](#) y por el [R. D. 635/2015 regula el depósito legal de las publicaciones en línea](#).
- **Objetivo:** la recopilación del patrimonio bibliográfico, sonoro, visual, audiovisual y digital de cada país con el fin de ponerlo a disposición de los ciudadanos.



II. ORIGEN Y EXPANSIÓN DEL SISTEMA DE DEPÓSITO LEGAL



III. LA GESTIÓN DEL DEPÓSITO LEGAL EN ESPAÑA

- La gestión del depósito legal no le corresponde a la Biblioteca Nacional de España, sino que está transferida a las Comunidades Autónomas a través de las 56 Oficinas de Depósito Legal, situadas en las capitales de provincia y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.
- La Biblioteca Nacional de España ejerce la alta inspección y el seguimiento del cumplimiento de la normativa sobre depósito legal (Art. 10.3 de la Ley 23/2011).



- El depósito legal es un procedimiento administrativo, cuya tramitación es gratuita, por el que el editor o productor de una obra publicada en soporte tangible debe solicitar un número de depósito legal, antes de que la obra esté terminada, en la Oficina de Depósito Legal de su provincia
- Posteriormente, los editores o productores deberán depositar los ejemplares de las publicaciones en la Oficina de Depósito Legal, siempre antes de su distribución o venta.



- Estos ejemplares depositados en las oficinas de depósito legal son enviados a los centros de conservación:

- ❖ **Biblioteca Nacional de España** , única institución receptora de las publicaciones depositadas en todas las oficinas. Estas obras aparecen descritas en su catálogo: <http://catalogo.bne.es/uhtbin/webcat>



- ❖ **Bibliotecas autonómicas y provinciales**, las primeras reciben el depósito legal de su Comunidad Autónoma y las segundas el de su provincia. Se puede consultar en el **Catálogo Colectivo de Bibliotecas Públicas** : <http://catalogos.mecd.es/CCBIP/cgi-ccbip/abnetopac/O11406/IDe235e11f?ACC=101>



IV.PUBLICACIONES OBJETO DE DEPÓSITO LEGAL

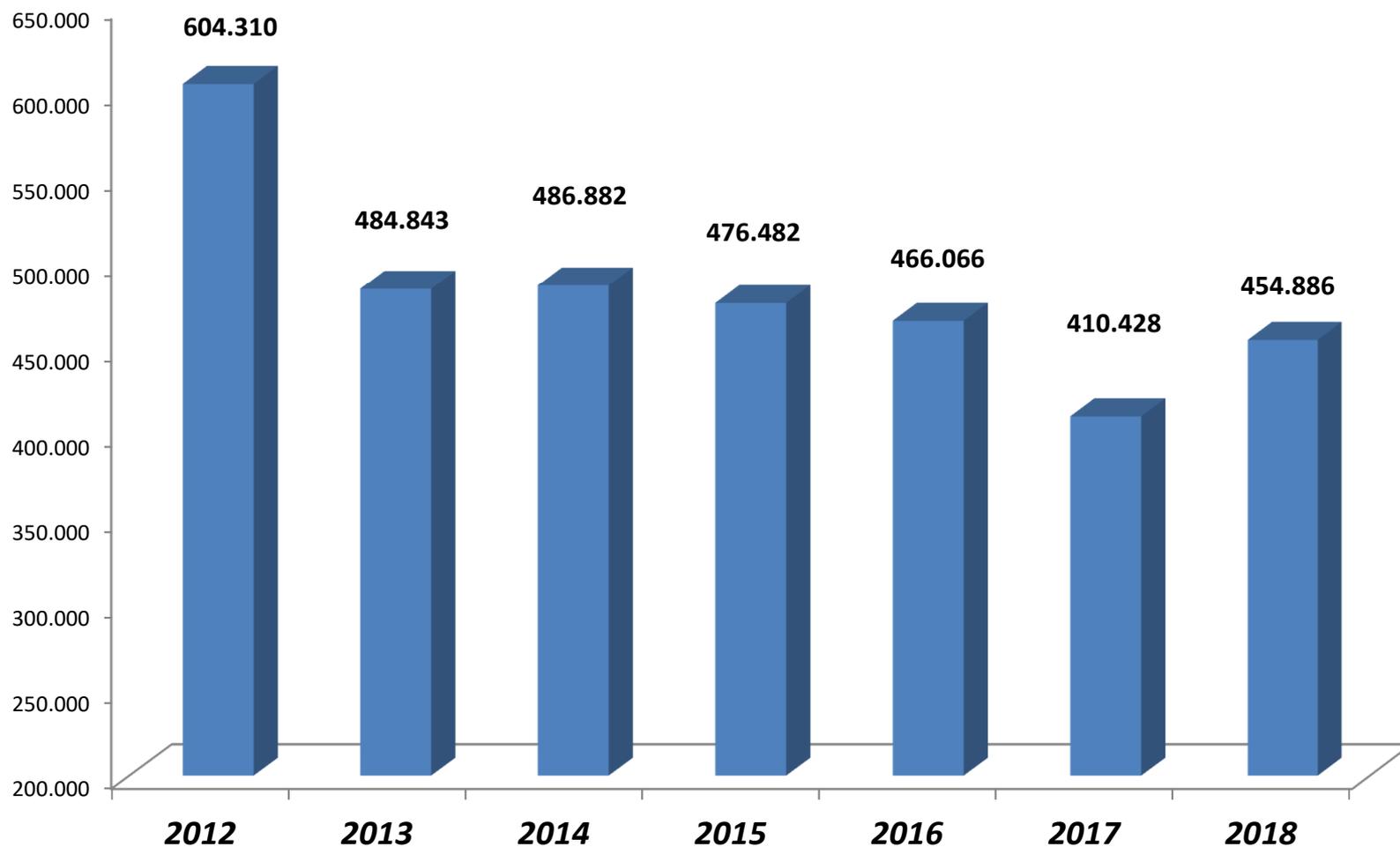
- Artículo 4 de la Ley 23/2011: “Son objeto de depósito legal todo tipo de publicaciones, producidas o editadas en España, por cualquier procedimiento de producción, edición o difusión, y **distribuidas o comunicadas** en cualquier soporte o por cualquier medio, tangible o intangible” .
- El depósito legal comprende los siguientes tipos de publicaciones: libros, folletos, revistas, diarios, mapas, partituras, carteles, documentos sonoros y audiovisuales (CDs, vinilos, DVDs···).



V.PUBLICACIONES EXCLUIDAS DEL DEPÓSITO LEGAL (Art. 5 de la Ley 23/2011)

- No son objeto de depósito legal las siguientes publicaciones:
 - ❖ Documentos de Administraciones Públicas de carácter interno.
 - ❖ Documentos de instituciones que versen sobre asuntos internos de las mismas.
 - ❖ Publicaciones destinadas a concursos de promoción o traslado de los cuerpos o escalas de las distintas administraciones públicas.
 - ❖ Catálogos comerciales.
 - ❖ Publicaciones de impresión bajo demanda.

VI. INGRESOS POR DEPÓSITO LEGAL EN LA BNE



VII. INGRESOS DE MONOGRAFÍAS EN LA BNE EN 2018

DATOS AÑO 2018	Depósito legal	
	Títulos	Ejemp.
LIBROS		
Papel		
	64.806	124.913
Soporte electrónico (CD, DVD, USB...)	1.660	1.660
En Línea	0	0
Recursos multimedia	759	1.270
Manuscritos		
Monografías antiguas (hasta 1830)	0	0
Monografías modernas (desde 50 p.)	0	0
Cartas	0	0
Papeles varios (hasta 49 p.)	0	0
Partituras	0	0
Partituras impresas	14.678	27.010
Audiovisuales	4.460	5.556
Registros sonoros		
Discos (vinilo,pizarra)	704	752
CD-A	5.444	5.720
Otros soportes	29	29
Materiales gráficos		
Grabados y dibujos	0	0
Carteles, láminas	7.289	7.289
Fotografías	0	0
Libros de artista	49	81
Materiales cartográficos (mapas, planos)		
	1.127	2.172
Publicaciones menores	19.202	19.202
Objetos no bibliográficos	0	0
TOTALES	120.207	195.654

VIII. INGRESOS DE PUBLICACIONES SERIADAS EN LA BNE EN 2018

DATOS AÑO 2018	Depósito legal		
	Titulos nuevos	Núm.	Ejemp.
PUBLICACIONES SERIADAS			
REVISTAS			
Papel	224	45478	89184
CD-ROM-DVD-ROM	0	229	229
En línea	0	0	0
Otros soportes	0	0	0
PRENSA			
Papel	3	84886	169778
CD-ROM-DVD-ROM	0	41	41
Otros soportes	0	0	0
BASES DE DATOS			
CD-ROM, DVD-ROM	0	0	0
En línea	0	0	0
TOTALES	227	130.634	259.232

IX. ¿QUÉ RELACIÓN HAY ENTRE EL ISBN, EL ISSN y NÚMERO DE DEPÓSITO LEGAL?

- El ISBN y el ISSN son números internacionales que permiten identificar de manera unívoca las ediciones de libros y de revistas.
- Ninguno de los dos números es obligatorio, pero resultan de enorme utilidad para localizar las publicaciones con vistas a facilitar su circulación en el mercado editorial.
- El ISBN lo asigna la Agencia Española del ISBN y el ISSN el Centro Nacional Español del ISSN, ubicado en la BNE. Para solicitar el ISSN de las publicaciones seriadas en soporte tangible se debe solicitar antes el número de depósito legal.

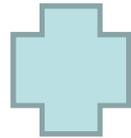


- El número de depósito legal, que sí es obligatorio para las publicaciones difundidas en soporte tangible, tiene el objetivo de facilitar a las oficinas de depósito legal el seguimiento de las publicaciones con vistas a conseguir reunir toda la producción editorial de un país.

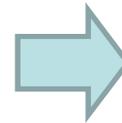
X. CONCLUSIÓN

- Para conseguir recopilar el patrimonio bibliográfico, sonoro, visual, audiovisual y digital de cada país resulta imprescindible la actuación conjunta de: **editores, productores y bibliotecarios**:
 - ❖ Los **editores y productores** cediendo a los centros de conservación ejemplares de todos los recursos de información en cualquier soporte.
 - ❖ Y los **bibliotecarios** gestionando la accesibilidad universal al patrimonio documental.

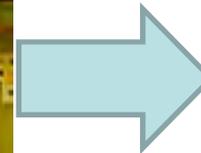
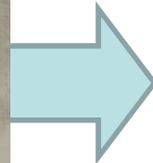
EDITORES



BIBLIOTECARIOS



ACCESO A LOS DOCUMENTOS



Concha Jiménez Rivero
Servicio de Depósito Legal
concepcionjimenez@bne.es

Pº de Recoletos 20 -22
28071 Madrid
España

www.bne.es