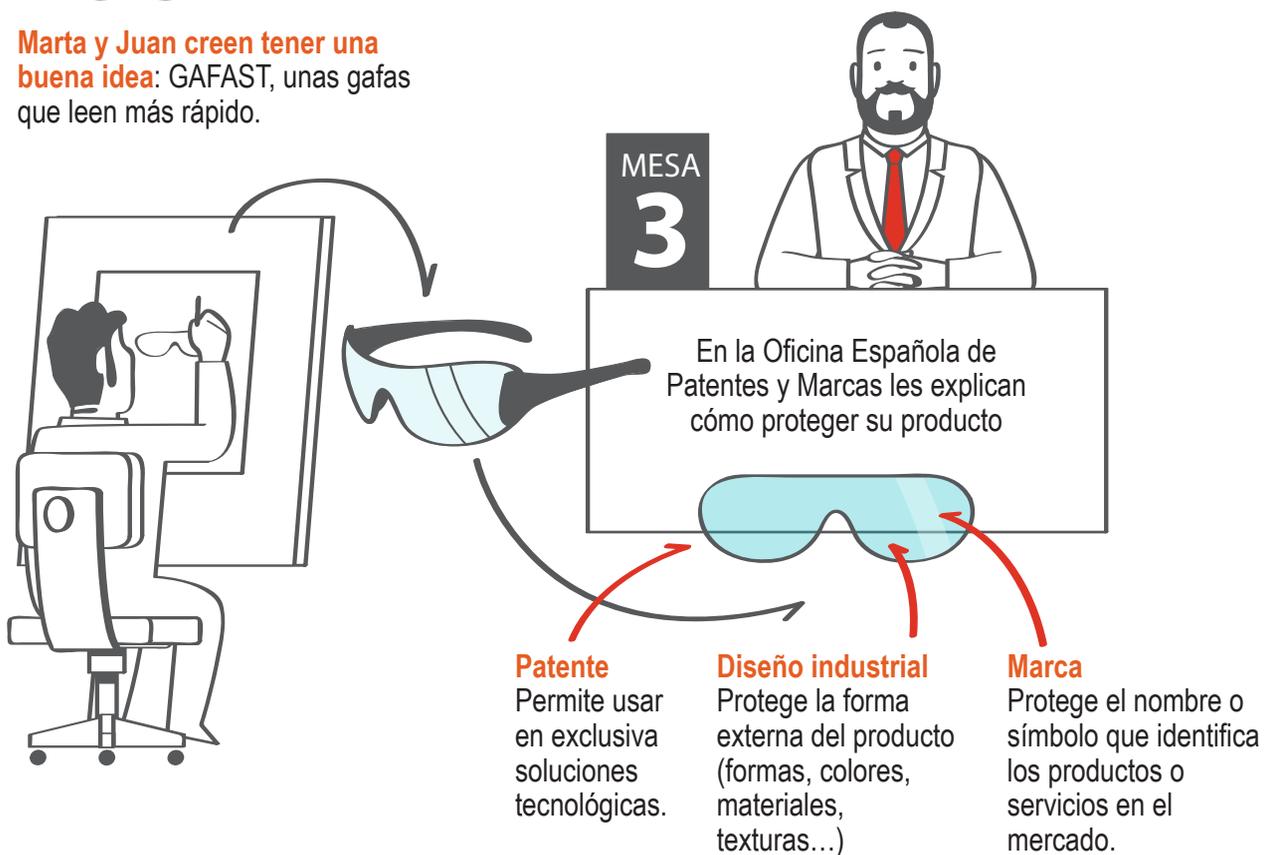
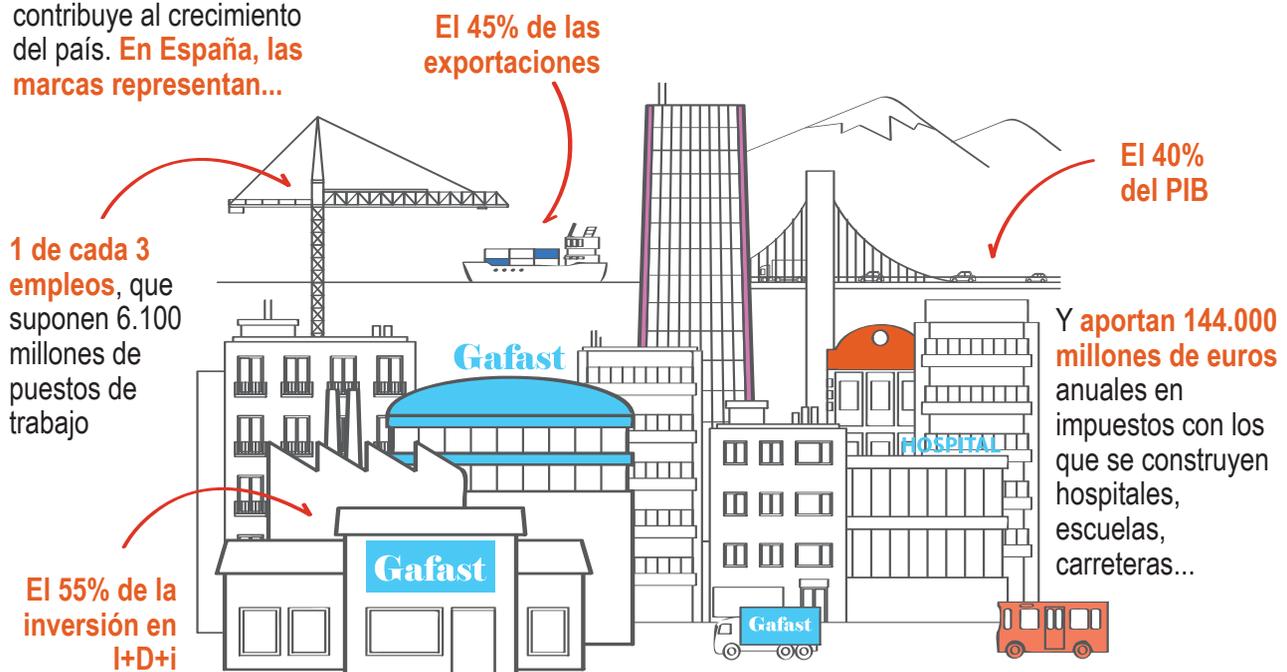


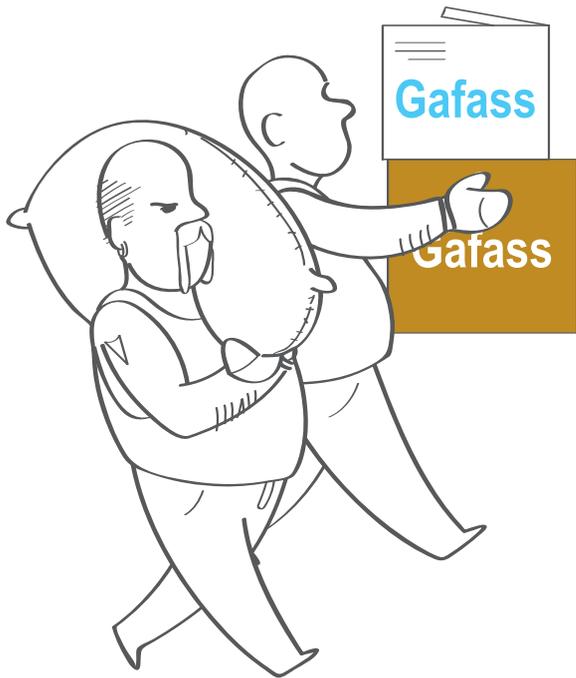
# El impacto de las marcas, patentes y diseños industriales en el consumidor y en la sociedad

**Marta y Juan creen tener una buena idea:** GAFAST, unas gafas que leen más rápido.



GAFAST también contribuye al crecimiento del país. **En España, las marcas representan...**





**El registro de figuras de Propiedad Industrial es una herramienta que permite combatir este problema.** Al haber registrado su marca, su diseño industrial y su patente, Marta y Juan pueden ejercer sus derechos y denunciar a los falsificadores ante las fuerzas policiales, las Aduanas y los Juzgados.

Los falsificadores reproducen la forma externa de los productos auténticos, y se aprovechan del esfuerzo de empresas como la de Marta y Juan. Pero el consumidor no siempre conoce las consecuencias de las falsificaciones:

- Reducen las inversiones en innovación y en España **han destruido 67.204 puestos de trabajo** directos
- **Atentan contra la salud y la seguridad de los consumidores**
- **Disminuyen los ingresos y los impuestos debido a la caída de las ventas legales** Al año el tejido productivo español pierde, al menos, **7.088 millones de euros en ventas**
- **Crean serios problemas económicos para las Pymes**
- Son una de las actividades predilectas del crimen organizado



**Acabar con las falsificaciones no es posible sin la cooperación de todos:** consumidores, empresarios, asociaciones de titulares de marcas y organismos públicos a nivel nacional e internacional, debemos unirnos para proteger el bienestar en nuestro entorno económico y social.

**Apuesta por la protección**  
**Marca la diferencia**



Oficina Española de Patentes y Marcas

oepm.es



andema.camaras.org/