

GRUPO PREMO

Severo Ochoa, 47
Parque Tecnológico de Andalucía
29590 Campanillas (Málaga)
Tel.: +34 951 231 320
Fax: +34 951 231 321
info@grupopremo.com
www.grupopremo.com



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA
EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

VOLUMEN 2



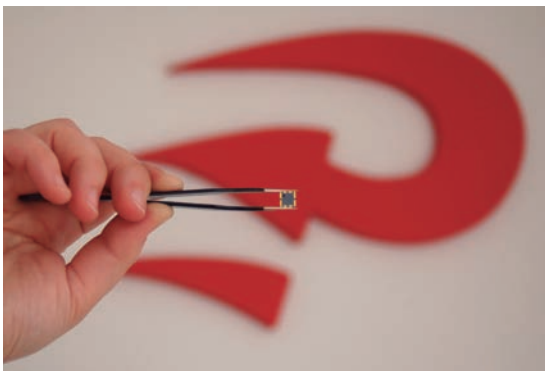
**La empresa española
innovadora por
definición: siempre
adelantándose a los
tiempos**

GRUPO PREMO

LÍDERES DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

PREMO es una empresa innovadora con base en Málaga cuya máxima es visualizar y afrontar lo que va a llegar al mundo de la tecnología del mañana: la robótica, las comunicaciones entre máquinas, el coche eléctrico, híbrido o autónomo, el internet de las cosas, la realidad virtual, la inteligencia artificial, el Big Data etc. Todo este tipo de tecnologías, que están transformando la economía y la sociedad, necesitan una enorme cantidad de sensores y de información conectada a Internet de manera inalámbrica

Es allí donde PREMO se adelanta a su competencia ofreciendo **soluciones tecnológicas basadas en el magnetismo** que puedan ser usadas en ese tipo de tecnologías. Una vez diseñadas estas soluciones tecnológicas, las



A día de hoy el GRUPO PREMO cuenta con una cuota de exportación que alcanza el 98%, estando presente en 57 países y siendo China su principal mercado de venta; Alemania y Estados Unidos el 2º y 3º respectivamente

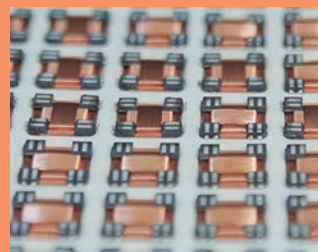
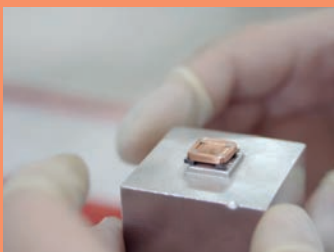
venden a las mayores compañías del mundo en cada campo o aquellas que son pioneras. Es por ello que las principales marcas internacionales de automóviles como Mercedes, Audi, BMW, Toyota, Tesla, Ford, Renault y un largo etcétera confían en las piezas elaboradas por esta empresa andaluza para muchos de sus modelos más innovadores. En el caso concreto de Tesla, PREMO es uno de los escasos proveedores de Europa con los que trabaja la compañía.

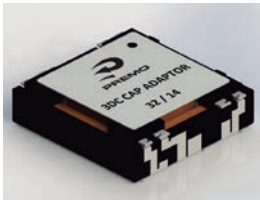
PREMO comienza su andadura en 1962 con el desarrollo y la fabricación de componentes inductivos y electrónicos para el sector de la radio y de la televisión, aplicando el magnetismo en una España que contaba con una situación de autarquía y donde la importación de la tecnología era muy complicada. La empresa fue creciendo exponencialmente en sus diferentes fases de desarrollo, reinventándose con cada una de las crisis existentes y con cada cambio tecnológico sufrido gracias a que siempre ha apostado por fomentar su faceta exportadora, uno de los pilares en el cual se fundó. A día de hoy el GRUPO PREMO cuenta con una **cuota de exportación que alcanza el 98%, estando presente en 57 países y siendo China su principal mercado de venta**; Alemania y Estados Unidos el 2º y 3º respectivamente.

Actualmente cuenta con más de 1.100 empleados trabajando por crear un mundo sensorizado conectado de manera inalámbrica a la red mediante una tecnología barata, para facilitar la accesibilidad a todo el mundo, con la máxima de utilizar una energía muy eficiente que no necesite baterías.

De los 47 millones de euros de facturación del GRUPO PREMO, más del 10% se invierte en I+D+i lo que se traduce en un equipo sobre el 8-9% del personal de la compañía (de unas 1.100 personas, 90-100 se dedican a la I+D+i desde el proceso hasta el producto). El jefe de innovación cuenta con un presupuesto de unos 3 millones de euros anuales para proyectos de I+D+i que lo gestiona junto con el ecosistema de Centros Tecnológicos Españoles, CSIC, Universidades Españolas etc.

Pero para que este sistema de negocio basado en la I+D+i sea rentable y revierta en valor para la empresa, PREMO lleva una política de **protección basada en la**





Los resultados tecnológicos de la estrategia de innovación se protegen por medio de patentes, siempre apostando por una unificada estrategia de marca y donde la expansión comercial es la clave del éxito

Propiedad Industrial donde los resultados tecnológicos de la estrategia de innovación se protegen por medio de patentes, siempre apostando por una unificada estrategia de marca y donde la expansión comercial es la clave del éxito. Todas estas estrategias están siempre alineadas y su gestión es indelegable fuera de la empresa. Es por ello que la innovación tecnológica de la empresa queda avalada por las más de **40 patentes**, tanto patentes europeas como patentes tramitadas vía PCT (Tratado de Cooperación de Patentes), como por la vigilancia tecnológica que realizan de sus activos intangibles.

Como puede comprobarse, PREMO está invirtiendo gran cantidad de recursos y esfuerzo en innovación, ya no sólo en tecnología de nuevos materiales y de nuevos procesos de fabricación sino en crear un verdadero **“sistema de gestión basado en la innovación”** donde todo el personal es participe de los desarrollos tecnológicos que la empresa genera; esto ha hecho que PREMO pase de ser una empresa originalmente industrial a ser una empresa cuyo centro es la innovación y la industria es una consecuencia.

Para poder desarrollar este sistema de gestión tan característico y fundamental para la empresa se ha creado un centro tecnológico de innovación en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga que está conectado en red con el resto de centros de I+D que PREMO tiene en Barcelona, Corea, Francia y América. En Málaga está el equipo técnico que diseña, no sólo productos o componentes como hace la competencia, sino también las máquinas y los procesos que conforman dichos productos; es por ello que desde allí, desde Málaga, salen máquinas que viajan a las 3 fábricas ubicadas en Marruecos, China y Vietnam.

Este modelo de negocio les permite que de una idea, generada en cualquier equipo de ingeniería de la empresa, pueda salir un prototipo tan sólo en 24h por lo que cualquier cambio sugerido por el cliente se puede integrar en el proceso de creación y en pocas semanas, se tiene un producto final para producción masiva.

Uno de los productos estrella del GRUPO PREMO son las aplicaciones RFID (Radio Frequency Identification), es decir, tecnología de identificación por radio frecuencia que tiene usos tan diversos como son el acceso inalámbrico a un aparcamiento, el forfait de las estaciones de ski o las tarjetas del autobús, y que en el sector de la automoción se utiliza para acceder al vehículo sin llave (KES, Keyless Entry System) y en la transmisión de la presión de los neumáticos al ordenador de a bordo (TPMS, Transmisión de presión de Neumático). Estas dos últimas herramientas fabricadas por PREMO tienen importantes cuotas de mercado llegando a fabricar alrededor de 150 millones de dispositivos, lo que hace que **uno de cada tres coches que se fabrican en el mundo lleve un componente PREMO.**

PREMO nació con espíritu visionario, abierto al mundo y con la máxima de mejorar nuestra realidad. **Se puede decir que con PREMO el futuro se hace PRESENTE.**