

# HIPERBARIC

Polígono Industrial Villalonquéjar  
C/ Condado de Treviño, 6  
09001 Burgos  
Tel.: +34 947 473 874





**La tecnología HPP, es un proceso físico, respetuoso con el medioambiente, que garantiza la seguridad alimentaria y consigue un aumento de la vida útil de los alimentos conservando las características del producto fresco**

## **HIPERBARIC**

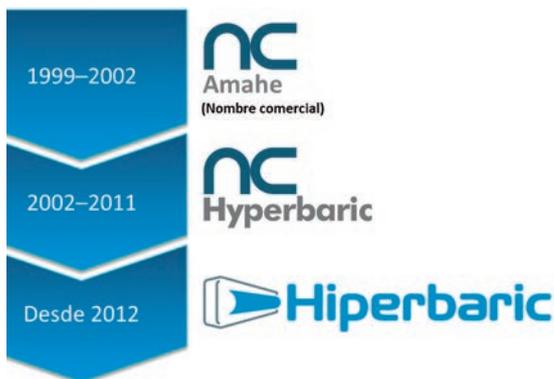
### **FIABILIDAD, SERVICIO E INNOVACIÓN**

Hiperbaric es una empresa burgalesa dedicada al diseño, fabricación y comercialización de equipos de procesado por altas presiones (*High Pressure Processing*, HPP) para el sector alimentario. Las actuales instalaciones fueron inauguradas en 2009, y es el único centro de producción de la empresa. Desde 2012 cuenta además con una oficina comercial en Miami y una delegación técnica en Nueva Zelanda, y pronto abrirá otra en Hong Kong, lo que le permite ofrecer una mejor cobertura comercial y de servicio postventa en todo el mundo.

La tecnología HPP, es un proceso físico, respetuoso con el medioambiente, que garantiza la seguridad alimentaria y consigue un aumento de la vida útil de los



Principales efectos y ventajas de la tecnología HPP.



Histórico de nombres comerciales y marcas registradas por la empresa Hiperbaric a lo largo de su trayectoria.

alimentos conservando las características del producto fresco. Representa una alternativa a los tratamientos tradicionales térmicos y/o químicos. Actualmente se utiliza para el procesamiento de todo tipo de productos alimenticios refrigerados: cárnicos, pescados y mariscos, vegetales, lácteos y zumos.

Hiperbaric ha instalado alrededor de 250 equipos en cerca de 40 países de los cinco continentes, exportando más del 90% de los equipos que produce.

Los estudios de mercado más recientes estiman que el mercado mundial de máquinas HPP crecerá en los próximos años a un ritmo medio del 15-17% anual, lo que permitiría a la empresa duplicar nuevamente su facturación e incrementar significativamente el tamaño de la plantilla en los próximos cinco años.

#### MARCA HIPERBARIC

Hiperbaric se constituyó en 1976 con la denominación social de Amahe, S.A., como un taller mecánico con medios convencionales. En 1999 pasó a pertenecer al Grupo Nicolás Correa, S.A., modificando su denominación social por NC Amahe, S.A (que se registró como nombre comercial). En ese momento la empresa hizo una gran apuesta por la diversificación de producto, iniciando un proyecto de investigación para el desarrollo de un equipo de procesamiento de alimentos por altas presiones. Proyecto exitoso, cofinanciado por ADE y CDTI, a raíz del cual comenzaron a fabricarse los que hoy se conocen como equipos HPP de Hiperbaric.

Gama actual de equipos HPP fabricados por Hiperbaric, S.A.

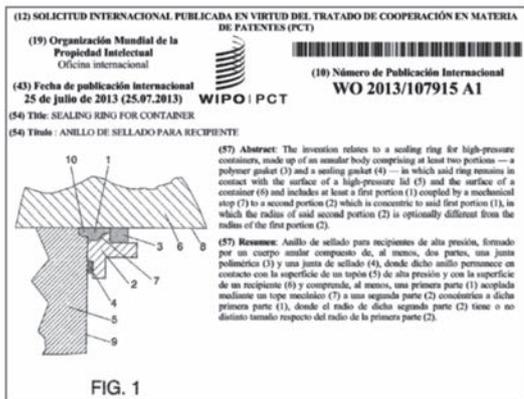


Desde la instalación del primer equipo en 2002 en Campofrío (Burgos), la empresa cambió su nombre por el de NC Hyperbaric, S.A., más acorde con el núcleo del negocio a partir de ese momento: la fabricación de equipos de altas presiones. Esta marca fue registrada a nivel nacional e internacional en 2004, coincidiendo con la obtención de la certificación “ASME VIII Division 3”, requisito necesario para fabricar equipos para Norte América, y la instalación del primer equipo en Canadá.

En 2006, tras un proceso de reestructuración del Grupo Nicolás Correa, NC Hyperbaric pasó a formar parte del Grupo Inmobiopres, saliendo del Grupo NC y posteriormente, en 2012, y tras dos años de crecimiento significativo de la facturación, se realizó el último cambio en la denominación social de la empresa: Hiperbaric, S.A. Ese mismo año se inauguró una oficina comercial en Miami (Estados Unidos).

A finales de 2017 la compañía se pone en venta aprovechando el alto valor adquirido en el mercado por esta industria. El proceso culmina en abril de 2018 con la adquisición de la empresa, valorada en 135 millones de euros, por parte de Andrés Hernando, actualmente Presidente y Consejero Delegado, contado con el respaldo mayoritario del fondo de inversión de origen español (Alantra) y la aportación minoritaria de otros fondos nacionales. Durante este proceso los activos intangibles de





Portada de dos de las patentes que Hiperbaric tiene concedidas.

Propiedad Industrial que posee Hiperbaric, como su marca internacionalmente reconocida, las diferentes patentes en vigor y solicitadas y los procesos industriales protegidos bajo secreto industrial, han sido reconocidos a la hora de valorar económicamente la empresa. De hecho, en esta nueva etapa Hiperbaric conservará su valiosa marca dado que es ampliamente reconocida en su sector de HPP.

## PATENTES

En una empresa de base tecnológica como es Hiperbaric es necesario contar con una estrategia de Propiedad Industrial que permita por una parte obtener valor del conocimiento adquirido y de la tecnología desarrollada y por otra protegerlos (frente a su uso por terceros), para garantizar la explotación de los resultados con total seguridad.

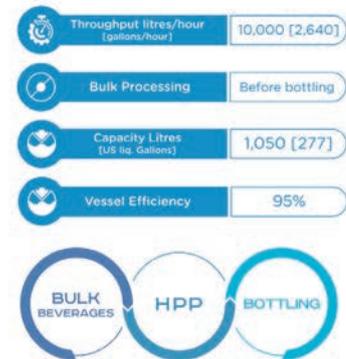
En el entorno de aplicaciones industriales en el que se encuentra la empresa, en ocasiones es recomendable proteger ciertos desarrollos mediante el secreto industrial. Así, la estrategia de la empresa consiste en evaluar para cada desarrollo tecnológico que se alcanza, la posibilidad de patentarlo o la conveniencia de mantenerlo bajo secreto industrial. Por ejemplo, algunas etapas de la fabricación de equipos son críticas y patentarlas supondría poner al alcance de otros fabricantes un conocimiento muy valioso, que es realmente un factor diferenciador de la tecnología de Hiperbaric frente a sus competidores. Este es el motivo por el que la empresa no posee ninguna patente de proceso, sino que se trabaja bajo secreto industrial.

Sin embargo, la empresa patenta todos aquellos desarrollos para los que no puede garantizarse el secreto industrial. En concreto Hiperbaric cuenta con dos familias de patentes, para algunas soluciones o partes de las máquinas que son visibles y que, por tanto, son susceptibles de ser reproducidas por terceros:

- Patente nacional: ES 2170011B1 – Máquina para el tratamiento de productos por alta presión.
- Patente PCT: WO2013107915A1 – Anillo de sellado para recipiente. Patente actualmente ya concedida en Europa (EP2806191B1), China (CN104024705B) y Estados Unidos (US9752680B2).

Dado el marcado carácter exportador de Hiperbaric, la estrategia está orientada a obtener protección no sólo en España sino en los países que constituyen mercados importantes para la empresa como EE.UU., Europa, Canadá o China, entre otros, en los que alguna de estas patentes se encuentra concedida.

Hiperbaric ha anunciado el lanzamiento de una innovación a nivel mundial, el equipo Hiperbaric 1050 Bulk, desarrollado en el marco del proyecto europeo BEVSTREAM, financiado a través de la línea SME Instrument – H2020. Se trata de un concepto totalmente nuevo de procesado por altas presiones de grandes

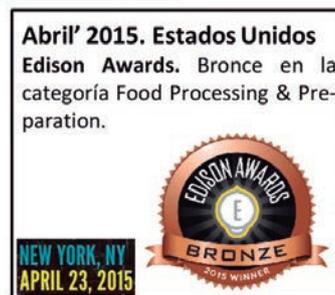


Innovación a nivel mundial para el procesado de líquidos a granel por alta presión o HPP (Hiperbaric 1050 Bulk).

## Hiperbaric ha anunciado el lanzamiento de una innovación a nivel mundial, el equipo Hiperbaric 1050 Bulk

volúmenes de líquidos a granel (antes de su embotellado), de forma prácticamente continua, alcanzando una productividad de hasta 10.000 L/h.

Para este desarrollo se han realizado ya un estudio de libertad de operación y de patentabilidad y se han registrado dos solicitudes de patentes internacionales, que garantizarán su protección a nivel mundial. La importante inversión en actividades de I+D que realiza Hiperbaric anualmente, junto con las patentes concedidas que le permiten explotar en exclusiva los desarrollos alcanzados, han supuesto una importante ventaja competitiva para la empresa. Se trata de un activo que da valor a la empresa y es objeto de reconocimiento empresarial tanto a nivel de clientes o competidores, como a nivel de otras instituciones que pudieran interesarse por la actividad de la empresa. Es así mismo una herramienta comercial, como se desprende del hecho de que los derechos de Propiedad Industrial han permitido a Hiperbaric alcanzar acuerdos de transferencia tecnológica, licenciando sus propias patentes a cambio de obtener licencias de patentes externas de interés para la empresa.



### RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

La trayectoria innovadora de la empresa ha sido reconocida internacionalmente desde que en 2008 recibiera el Institute of Food Technologists (IFT) Innovation Award por el desarrollo del equipo HPP más grande y productivo del mercado en aquel momento, el Hiperbaric 420 (equipo que fue diseñado en el marco de Futural, un proyecto CENIT). En 2015 Hiperbaric recibió el galardón de bronce en los Edison Awards, los premios más prestigiosos a nivel internacional en el campo de "la innovación tecnológica que cambia la vida de los usuarios", convirtiéndose así en la primera empresa española que ha obtenido este reconocimiento. A lo largo del mismo año la empresa recibió también el Premio Innovadores 2015 al mejor proyecto en Burgos (Organizado por Diario de Castilla y León El Mundo) y el premio CEPYME, a nivel nacional, en la categoría de Desarrollo Internacional.