

## LÍNEA 1: PROMOCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo (para 6 meses)	REALIZADO en 6 meses
1.a. Promoción de la PI entre PYMES y Emprendedores	A. Organización de jornadas, cursos, talleres y seminarios	▪ N° Jornadas realizadas/año	30 jornadas/año	15	24
		▪ N° de pymes involucradas/ año	1000 pymes/año	500	558
	B. Presencia en ferias sectoriales	▪ N° de ferias/ año	10 ferias/año	5	2
	C. Difusión de la información para pymes y emprendedores en web OEPM	▪ Accesos al banner Punto PYME/año	5% más/año (dato 2016: 19000 accesos)	2,5%	-39,12%
1.b. Promoción de la PI en Universidades y Secundaria	A. Acciones de formación orientadas a estudiantes	▪ N° acciones/año	60 acciones/año	30	34
		▪ N° de alumnos participantes / año	1200 alumnos/año	600	1221
	B. Acciones orientadas a personal docente e investigador para promover la PI	▪ N° acciones/año	30 acciones/año	15	58
	C. Creación de material didáctico de apoyo para estudiantes y profesores	▪ N° materiales elaborados	1 /año	0,5	0
1.c. Promoción de la PI entre las Administraciones Públicas	A. Reuniones periódicas con otros organismos públicos de la Administración	▪ Número de reuniones/año	5 reuniones/año	5	6
1.d. Impulso a las vías de comunicación: incremento de visibilidad de la OEPM	A. Incrementar presencia en redes sociales	▪ N° impresiones Twitter/año	10% más/año (dato 2016: 1990 acciones)	5%	91847,54%
		▪ N° entradas FB/YOUTUBE/año	10% más/año	5%	
	B. Aumento de seguidores en redes sociales	▪ N° seguidores en Twitter/año	5% más/año (dato 2016: 4000 seguidores TW)	2,50%	36,43%
		▪ N° seguidores Facebook/año	5% más/año (dato 2016: 2000 seguidores FB)	2,50%	34,60%
	C. Aumento de suscripciones a revista electrónica	▪ N° suscriptores revista/año	5% más/año (dato 2016: 2690 suscriptores)	2,50%	-14,35%
	D. Fomento relaciones con medios de comunicación	▪ N° actuaciones relacionadas con medios/año	20 acciones/año	10	11
1.e. Nuevos estudios, artículos y publicaciones	A. Realización de nuevos estudios, artículos y publicaciones	▪ N° estudios, artículos y publicaciones/año	3 estudios, artículos o publicaciones/año	1,5	11

1.g.	Fomento relación con socios estratégicos	A. Firma convenios colaboración con nuevos socios estratégicos	▪ N° convenios/año	2 convenios/año	1	6
		B. Reuniones sectoriales	▪ N° reuniones/año Nota: rellenar solo las organizadas por el departamento	10 reuniones/año	5	25
		C. Creación foro intercambio de opiniones con juzgados de mercantil	▪ Puesta en marcha del foro	Puesta en marcha del foro	Puesta en marcha del foro	0
1.h.	Fomento de la Transferencia de Tecnología	A. Promoción Transferencia de Tecnología a través de web OEPM	▪ N° accesos/año	10% más/año (dato 2016: 6500)	5%	208,00%
			▪ N° descargas de los contenidos/año	10% más/año (dato 2016: 13.000)	5%	6,71%
		B. Acciones de promoción de la Transferencia de Tecnológica	▪ N° acciones/año	3 acciones/año	1,5	8
		C. Elaboración de nuevos modelos de contratos de TT	▪ N° nuevos modelos contratos/año	1 nuevo modelo contrato/cada 2 años	0,25	0
		D. Reuniones del Grupo de trabajo de TT	▪ N° reuniones /año	2 reuniones/año	1	12
1.i.	Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales	A. Publicación de convocatorias para acogerse a subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales.	▪ N° convocatorias/año	1 convocatoria/año	1	0

# LÍNEA 2: INTERNACIONALIZACIÓN



OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo (para 6 meses)	REALIZADO en 6 meses
2.a. Fomento de las relaciones con otras Oficinas Nacionales y Organismos Supranacionales de PI	A. Asistencia a reuniones bilaterales		20 actuaciones/año	10	21
	B. Firma de nuevos MoUs y renovaciones de los existentes; nuevos PPH				1
	C. Acciones tendentes a trabajar para otras OONN				3
	D. Participación de personal de la OEPM en eventos de otras OONN o Supranacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones de las iniciativas A,B,C,D /año</li> </ul>			46
2.b. Fomento de las relaciones con Iberoamérica	A. Actuaciones en el marco del FIT/ES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones en el marco del FIT/ES /año</li> </ul>	6 actuaciones/año	3	2
	B. Actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPÍ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPÍ/año</li> </ul>	4 actuaciones/año	2	0
2.c. Fomento presencia española en foros internacionales de PI	A. Participación en Foros Europeos e Internacionales para la defensa de los intereses españoles en materia de PI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones/año</li> </ul>	5 actuaciones/año	2,5	0
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de digitalizaciones/traducciones al español de documentos de PI/año</li> </ul>	3 actuaciones	1,5	12
	B. Promoción del español como lenguaje tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos LATIPAT/año</li> </ul>	5% mas/año (dato 2016 100.000 accesos)	2,50%	-18,78%
	C. Participación en proyectos y programas europeos y comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	10 acciones/año	5	36
2.d. Promoción del sistema "Patent Prosecution Highway (PPH)"	A. Promoción del PPH y su uso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones/año</li> </ul>	3 actuaciones al año	1,5	5
2.e. Apoyo a empresas, PYMEs y emprendedores en la internacionalización	A. Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº convocatorias/año</li> </ul>	1 convocatoria/año	1	0

# LÍNEA 3: OBSERVANCIA DE DERECHOS DE PI

<i>OBJETIVO</i>	<i>INICIATIVAS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>Valor consecución</i>	<i>Objetivo (para 6 meses)</i>	<i>REALIZADO en 6 meses</i>
3.a. Apoyo al Sistema de lucha contra la vulneración de derechos	A. Participación en Comités involucrados en la lucha contra las vulneraciones de los derechos de Propiedad Industrial: CAPRI, Observatorio EUIPO, OMPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones/año</li> </ul>	12 actuaciones/año	6	5
3.b. Sensibilización en materia de falsificación	A. Acciones de sensibilización en materia de falsificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	8 acciones/año	4	11
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos a banner "Campañas de sensibilización"/año</li> </ul>	5% más/año (dato 2016: 4.700 accesos)	2,50%	-77,45%
3.c. Formación actores especializados: FCSE, jueces y fiscales, aduanas etc	A. Acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones formativas/ año</li> </ul>	3 acciones formativas/año	2	6
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actores especializados formados/año</li> </ul>	50 actores especializados formados/año	25	155
3.d. Mejora de la Información a las empresas que ven vulnerados sus derechos	A. Acciones tendentes a informar a las empresas sobre falsificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº consultas recibidas sobre falsificaciones/ año</li> </ul>	5% más/año (dato 2016: 50 consultas)	2,50%	108,00%
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos a web: StopFalsificaciones/ año</li> </ul>	5% más/año (dato 2016: 4.600 accesos)	2,50%	52,13%

# LÍNEA 4: CALIDAD Y EXCELENCIA



OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo (para 6 meses)	REALIZADO en 6 meses
4.a. Mejora en los servicios que ofrece la OEPM a los usuarios	A. Creación de nuevos productos y servicios y mejora de los existentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones /año</li> </ul>	5 actuaciones al año	2,5	8
4.b. Mejoras en los procedimientos de tramitación	A. Acciones enfocadas al cumplimiento, acortamiento y simplificación de trámites.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promedio cumplimiento compromisos Cartas Servicio</li> </ul>	100% cumplimiento de los compromisos de la carta de servicios vigentes	100	99,48
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones tendentes al acortamiento de plazos y/o simplificación de trámites/ año</li> </ul>	1 actuación cada 2 años	0,25	4
4.c. Fomento de la comunicación interna y el trabajo por objetivos	A. Reuniones internas periódicas dentro de cada Departamento para fomentar la transparencia y comunicación transversal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones departamentales/año</li> </ul>			202
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones inter- departamentales/año</li> </ul>	200 reuniones al año	100	88

4.d.	Actualización de certificaciones de calidad e implantación de nuevos certificados	A. Mantenimientos de certificados existentes e implantación de nuevas certificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº certificados en vigor /año</li> </ul>	2 certificados en vigor/ año	1	2
4.e.	Recursos Humanos	A. Formación del personal de la OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actividades formativas /año</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº asistentes/año</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nº horas dedicadas a la formación/ año</li> </ul>	<p>80 actividades formativas/año</p> <p>800 asistentes/año</p> <p>2000 horas/año</p>	<p>40</p> <p>400</p> <p>1000</p>	<p>114</p> <p>984</p> <p>3684</p>
		B. Acciones tendentes a garantizar personal necesario para adecuado funcionamiento de la OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	3 acciones/año	2	2
4.f.	Reforma del Derecho de marcas (transposición de la Directiva UE 2015/2436). Modificación de la Ley de Marcas y de su Reglamento de ejecución. Efectos de su implantación	A. Acciones necesarias para la puesta en marcha e implantación de la transposición de la directiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	8 acciones/año	4	13
4.g.	RSC (Responsabilidad Social Corporativa)	A. Promoción de la Conciliación laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº funcionarios tele trabajando/año</li> </ul>	30 funcionarios tele trabajando/año	30	31
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº funcionarios "Concilia"</li> </ul>	70 funcionarios/año	70	86
		B. Fomento del ahorro energético	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones que impliquen un ahorro energético/año</li> </ul>	2 acciones/año	1	2
		C. Realización de Campañas solidarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº campañas solidarias/ año</li> </ul>	3 campañas/ año	2	2

4.h.	Fomentar un entorno digital eficaz y seguro	A. Mejoras en la tramitación electrónica de expedientes de invenciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº mejoras/ año</li> </ul>	1 mejora/ año	0-1	1
		B. Mejoras en la tramitación electrónica de marcas. Adecuación de las herramientas informáticas a la reforma del Derecho de marcas y mejoras posteriores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº mejoras/año</li> </ul>	3 mejoras/año	2	4
		C. Incorporar la seguridad de los sistemas TI como proceso y verificaciones periódicas del mismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones para su implantación y actuaciones posteriores/año</li> </ul>	2 acciones/año	1	6
		D. Simplificación de los sistemas informáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº sistemas integrados/año</li> </ul>	2 sistemas integrados/año	1	6
4.i.	Establecimiento de protocolos de actuación para actividades recurrentes.	A. Definición de protocolos y actualización de los existentes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº protocolos elaborados y actualización de los ya existentes/año</li> </ul>	2 protocolos elaborados o actualizados/ año	1	9