

# LÍNEA 1: PROMOCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 2019	REALIZADO 2019
1. Promoción de la PI entre PYMES y Emprendedores	A. Organización de jornadas, cursos, talleres y seminarios	▪ N° Jornadas realizadas/año	35 jornadas/año	35	58
		▪ N° de pymes involucradas/ año	1050 pymes/año	1.050	3.940
	B. Presencia en ferias sectoriales	▪ N° de ferias/ año	10 ferias/año	10	13
	C. Difusión de la información para pymes y emprendedores en web OEPM	▪ Accesos al banner Punto PYME/año	5% más/año (dato 2017: 7.752 accesos)	8.542	7.359
1. Promoción de la PI en Universidades y Secundaria	A. Acciones de formación orientadas a estudiantes	▪ N° acciones/año	60 acciones/año	60	81
		▪ N° de alumnos participantes / año	1200 alumnos/año	1.200	2.852
	B. Acciones orientadas a personal docente e investigador para promover la PI	▪ N° acciones/año	60 acciones/año	60	227
	C. Creación de material didáctico de apoyo para estudiantes y profesores	▪ N° materiales elaborados	1 /año	1	0
1. Promoción de la PI entre las Administraciones Públicas	A. Reuniones periódicas con otros organismos públicos de la Administración	▪ Número de reuniones/año	10 reuniones/año	10	26
1. Impulso a las vías de comunicación: incremento de visibilidad de la OEPM	A. Incrementar presencia en redes sociales	▪ N° impresiones Twitter/año	20% más/año (dato 2017: 1.537.819 impresiones)	2.214.460	1.714.288
		▪ N° entradas FB/YOUTUBE/año	20% más/año (dato 2017: 170 entradas)	245	261
	B. Aumento de seguidores en redes sociales	▪ N° seguidores en Twitter/año	25 % más/año (dato 2017: 4200 seguidores TW)	6.562	7.743
		▪ N° seguidores Facebook/año	15% más/año (dato 2017: 2100 seguidores FB)	3.019	3.270
	C. Aumento de suscripciones a revista electrónica	▪ N° suscriptores revista/año	5% más/año (dato 2017: 2824 suscriptores)	3.708	2.183
	D. Fomento relaciones con medios de comunicación	▪ N° actuaciones relacionadas con medios/año	20 acciones/año	20	36

1.e.	Nuevos estudios, artículos y publicaciones	A. Realización de nuevos estudios, artículos y publicaciones	▪ N° estudios, artículos y publicaciones/año	20 estudios, artículos o publicaciones/año	20	18
1.f.	Análisis datos estadísticos de las modalidades de PI de la OEPM	A. Difusión servicios estadísticos OEPM	▪ N° peticiones datos/año	200 peticiones de estadísticas/año	200	77
			N° accesos a la base de datos OEPME	10% más/año (dato 2017: 3300 accesos)	3.993	4.996
1.g.	Fomento relación con socios estratégicos	A. Firma convenios colaboración con nuevos socios estratégicos	▪ N° convenios/año	4 convenios/año	4	6
		B. Reuniones sectoriales	▪ N° reuniones/año	25 reuniones/año	25	26
		C. Creación foro intercambio de opiniones con juzgados de mercantil	▪ Puesta en marcha del foro	Puesta en marcha del foro	1	0
1.h.	Fomento de la Transferencia de Tecnología	A. Promoción Transferencia de Tecnología a través de web OEPM	▪ N° accesos/año	20% más/año (dato 2017: 7.150)	10.296	17.332
			▪ N° descargas de los contenidos/año	10% más/año (dato 2017: 14.300)	17.303	8.460
		B. Acciones de promoción de la Transferencia de Tecnológica	▪ N° acciones/año	6 acciones/año	6	123
1.i.	Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales	A. Publicación de convocatorias para acogerse a subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales.	▪ N° convocatorias/año	1 convocatoria/año	1	2

# LÍNEA 2: INTERNACIONALIZACIÓN

<b>OBJETIVO</b>	<b>INICIATIVAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Valor consecución</b>	<b>Objetivo 2019</b>	<b>REALIZADO 2019</b>
2. a. <b>Fomento de las relaciones con otras Oficinas Nacionales y Organismos Supranacionales de PI</b>	<b>A.</b> Asistencia a reuniones bilaterales <b>B.</b> Firma de nuevos MoUs y renovaciones de los existentes; nuevos PPH <b>C.</b> Acciones tendentes a trabajar para otras OONN <b>D.</b> Participación de personal de la OEPM en eventos de otras OONN o Supranacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones de las iniciativas A,B,C,D /año</li> </ul>	<b>120 actuaciones/año</b>	<b>120</b>	<b>121</b>
2. b. <b>Fomento de las relaciones con Iberoamérica</b>	<b>A.</b> Actuaciones en el marco del FIT/ES <b>B.</b> Actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones en el marco del FIT/ES /año</li> </ul>	<b>6 actuaciones/año</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPI/año</li> </ul>	<b>4 actuaciones/año</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
2. c. <b>Fomento presencia española en foros internacionales de PI</b>	<b>A.</b> Participación en Foros Europeos e Internacionales para la defensa de los intereses españoles en materia de PI <b>B.</b> Promoción del español como lenguaje tecnológico <b>C.</b> Participación en proyectos y programas europeos y comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones/año</li> </ul>	<b>5 actuaciones/año</b>	<b>5</b>	<b>17</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de traducciones</li> </ul>	<b>3 traducciones/año</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº de documentos digitalizados</li> </ul>	<b>100.000 documentos en 2020</b> 5% más/año (dato 2017: 105.000)	<b>33.300</b>	<b>49.176</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos LATIPAT/año</li> </ul>	<b>80 acciones/año</b>	<b>540.527</b>	<b>718.472</b>
2. d. <b>Promoción del sistema "Patent Prosecution Highway (PPH)"</b>	<b>A.</b> Promoción del PPH y su uso	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones/año</li> </ul>	<b>3 actuaciones al año</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
2. e. <b>Apoyo a empresas, PYMEs y emprendedores en la internacionalización</b>	<b>A.</b> Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº convocatorias/año</li> </ul>	<b>1 convocatoria/año</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

# LÍNEA 3: OBSERVANCIA DE DERECHOS DE PI

<i>OBJETIVO</i>	<i>INICIATIVAS</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>Valor consecución</i>	<i>Objetivo 2019</i>	<i>REALIZADO 2019</i>
3. a. <b>Apoyo al Sistema de lucha contra la vulneración de derechos</b>	A. Participación en Comités involucrados en la lucha contra las vulneraciones de los derechos de Propiedad Industrial: CAPRI, Observatorio EUIPO, OMPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones /año</li> </ul>	12 actuaciones/año	12	24
3. b. <b>Sensibilización en materia de falsificación</b>	A. Acciones de sensibilización en materia de falsificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> <li>Nº accesos a banner "Campañas de sensibilización"/año</li> </ul>	10 acciones/año 5% más/año (dato 2017: 4.935 accesos)	10 5.441	16 1.230
3. c. <b>Formación actores especializados: FCSE, jueces y fiscales, aduanas etc</b>	A. Acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones formativas/ año</li> <li>Nº actores especializados formados/año</li> </ul>	3 acciones formativas/año 75 actores especializados formados/año	3 75	9 249
3. d. <b>Mejora de la Información a las empresas que ven vulnerados sus derechos</b>	A. Acciones tendentes a informar a las empresas sobre falsificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº consultas recibidas sobre falsificaciones/ año</li> <li>Nº accesos a web: StopFalsificaciones/ año</li> </ul>	5% más/año (dato 2017: 525 consultas) 5% más/año (dato 2017: 4.830 accesos)	579 5.326	1.893 9.396

# LÍNEA 4: CALIDAD Y EXCELENCIA

<b>OBJETIVO</b>	<b>INICIATIVAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>Valor consecución</b>	<b>Objetivo 2019</b>	<b>REALIZADO 2019</b>
4. a. Mejora en los servicios que ofrece la OEPM a los usuarios	A. Creación de nuevos productos y servicios y mejora de los existentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones /año</li> </ul>	10 actuaciones al año	10	22
4. b. Mejoras en los procedimientos de tramitación	A. Acciones enfocadas al cumplimiento, acortamiento y simplificación de trámites.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromisos de las Cartas de Servicios vigentes</li> </ul>	100% cumplimiento de los compromisos de carta de servicios	100	98
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones tendentes al acortamiento de plazos y/o simplificación de trámites/ año</li> </ul>	6 actuaciones/año	6	0
4. c. Fomento de la comunicación interna y el trabajo por objetivos	A. Reuniones internas periódicas dentro de cada Departamento para fomentar la transparencia y comunicación transversal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones departamentales/año</li> <li>Nº reuniones inter-departamentales/año</li> </ul>	400 reuniones al año	400	749
4. d. Actualización de certificaciones de calidad e implantación de nuevos certificados	A. Mantenimientos de certificados existentes e implantación de nuevas certificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº certificados en vigor /año</li> </ul>	2 certificados en vigor/año	2	2
4. e. Recursos Humanos	A. Formación del personal de la OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actividades formativas /año</li> </ul>	100 actividades formativas/año	100	121
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº asistentes/año</li> </ul>	1.000 asistentes/año	1.000	1.281
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº horas dedicadas a la formación/ año</li> </ul>	3.000 horas/año	3.000	2.468
	B. Acciones tendentes a garantizar personal necesario para adecuado funcionamiento de la OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	3 acciones/año	3	4
4. f. Reforma del Derecho de marcas (transposición de la Directiva UE 2015/2436). Modificación de la Ley de Marcas y de su Reglamento de ejecución. Efectos de su implantación	A. Acciones necesarias para la puesta en marcha e implantación de la transposición de la directiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año.</li> </ul>	10 acciones/año	10	23
4. g. RSC (Responsabilidad Social Corporativa)	A. Promoción de la Conciliación laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº funcionarios tele trabajando/año</li> </ul>	60 funcionarios tele trabajando/año	60	104
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº funcionarios "Concilia"</li> </ul>	70 funcionarios/año	70	132
	B. Fomento del ahorro energético	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones de ahorro energético/año</li> </ul>	2 acciones/año	2	3
	C. Realización de Campañas solidarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº campañas solidarias/ año</li> </ul>	3 campañas/ año	3	4

4. h.	Fomentar un entorno digital eficaz y seguro	A. Mejoras en la tramitación electrónica de expedientes de invenciones	▪ Nº mejoras/ año	1 mejora/ año	1	1
		B. Mejoras en la tramitación electrónica de marcas. Adecuación de las herramientas informáticas a la reforma del Derecho de marcas y mejoras posteriores	▪ Nº mejoras/año	3 mejoras/año	3	3
		C. Incorporar la seguridad de los sistemas TI como proceso y verificaciones periódicas del mismo	▪ Nº acciones para su implantación y actuaciones posteriores/año	3 acciones/año	3	16
		D. Simplificación de los sistemas informáticos	▪ Nº sistemas integrados/año	3 sistemas integrados/año	3	18
4.i	Establecimiento de protocolos de actuación para actividades recurrentes.	A. Definición de protocolos y actualización de los existentes.	▪ Nº protocolos elaborados o actualización/año	2 protocolos elaborados o actualizados/ año	2	3