



2010-2012

## PLAN $\pi$

PLAN DE PROMOCIÓN  
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL  
EN ESPAÑA 2010-2012

<http://www.planpi.es>

# Ejes estratégicos Plan PI

<b>EJES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
<b>Estímulo PI</b>	Incrementar la utilización por las empresas españolas de la PI reforzando la cultura empresarial y social en torno a ella
<b>Internacionalización</b>	Potenciar el uso de la PI como herramienta de acceso de las empresas españolas a los mercados internacionales
<b>Protección y seguridad</b>	Asegurar la efectividad de los derechos de PI
<b>PI Verde</b>	Fomento, protección y rentabilidad de las inversiones en nuevas tecnologías de lucha contra el Cambio Climático.
<b>Excelencia gestión</b>	Potenciar los servicios de la OEPM como un órgano eficiente y dinamizador de las actividades de PI y de su difusión

# Objetivos de especial seguimiento.

## Objetivos Plan $\pi$ 2012

- 01 Situar a España entre los 10 primeros países de la UE con más patentes y modelos de utilidad nacionales por Gasto en I+D+i en Europa.
- 02 Más de 100.000 empresas participarán en algunas de las acciones del Plan.
- 03 Situar a España entre los 10 primeros países de la UE en patentes europeas y entre los 15 primeros países del mundo en solicitudes de patente PCT.
- 04 Incrementar la media de solicitudes anuales de marcas en España de 1.100 a 1.225 y el promedio de solicitudes anuales de patentes de 84 a 90 por millón de habitantes.
- 05 Disminuir los plazos de concesión en un 15% en patentes, un 80% en marcas (directas) y un 80% en diseños (directos) para situarlas en menos de 12 meses, 5 meses y 72 horas, respectivamente.
- 06 Las tasas de todas las modalidades de PI descenderán un 18%. Adicionalmente, se reducen un 15% por utilización de medios telemáticos.
- 07 Habrá más de 15.000 usuarios suscritos a la red OEPM 2.0.

# Seguimiento del Plan PI

## Eje 1: Estímulo de la PI

Objetivo de especial seguimiento

### OBJETIVOS

• España debe estar entre los 10 primeros países de la UE con más patentes y modelos de utilidad por Gasto en I+D en Europa. **01**

*Situación a 2008: Posición 12.*

**Resultado 2010:** España se sitúa en el puesto número 10 en número de Patente y Modelos de Utilidad por Gasto en I+D.

*\*Los países han sido seleccionados en base a que tienen un gasto en I+D superior a 370 millones de Euros y solicitudes presentadas por residentes superior a 350 (Criterio WIPO).*

*\*Los últimos datos de Grecia en I+D son del año 2007*

• Media de Marcas (1225) y Patentes (90) por millón de habitantes.

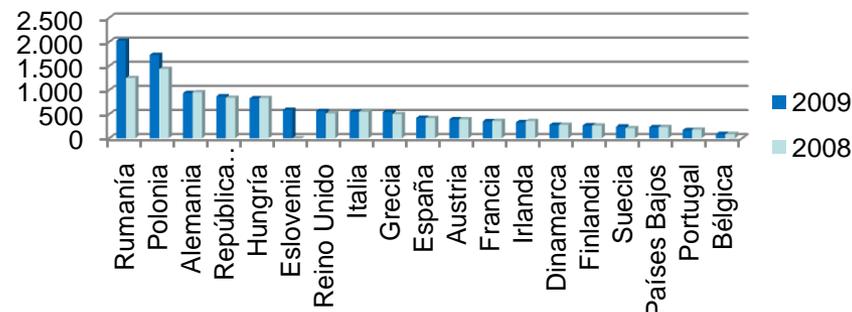
*Situación a 2008: Marcas: 1100; Patentes: 84*

**Resultado 2010:** Marcas 933; Patentes 82; **04**

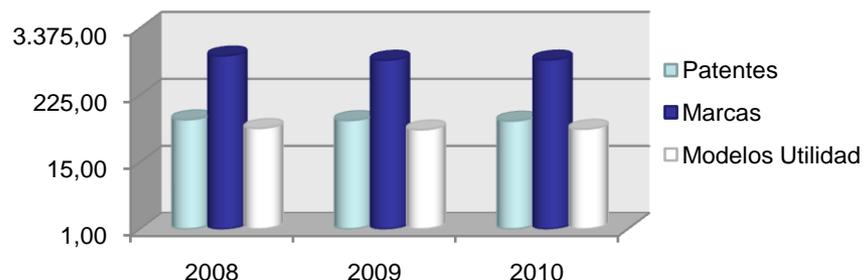
• Las tasas descenderán un 18% sobre las vigentes en 2009. Descenso adicional del 15% por utilización medios telemáticos

**Resultado 2010:** Descenso de las tasas de todas las modalidades, más del 18% en patentes y diseños industriales, un 18% de media para las marcas. Descenso adicional del 15% por medios telemáticos. **06**

Total de Patentes y Modelos de Utilidad Nacional por Gasto en I+D



Solicitudes de Patentes, Modelos de Utilidad y Marcas por millón de habitantes



	Tasas 2009	Tasas 2010	Tasas 2011
<b>SIGNOS DISTINTIVOS</b>			
SOLIC. MARCA O NOMBRE COMERCIAL. POR CLASE	154,38	154,38	138,94
SOLIC. MARCA O NOMBRE COMERCIAL. SEGUNDA CLASE	142,03	100,00	90,00
<b>PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD</b>			
SOLICITUD DE DEMANDA DE DEPÓSITO O REHABILITACIÓN	91,69	80,00	72,00
<b>DISEÑO INDUSTRIAL</b>			
SOLIC. REGISTRO: DISEÑOS ADICIONALES A MISMA SOLICITUD	90,85	80,00	72,00

### OBJETIVOS

- Más de 100.000 empresas habrán participado en las acciones del plan.

**Resultado 2010:** 179.379 (Subvenciones 1.091; solicitudes electrónicas 74.600; Suscripciones Boletín 101.291; Asistencia a Jornadas 2.391) **02**

- Suscripción de 8 convenios con empresas innovadoras

**Resultado 2010:** 2 nuevos convenios de colaboración

Airbus-EADS.

Navantia

2011: Firmado Convenio Plataforma Vetindustria. En preparación

Repsol, Telefonica, AMETIC

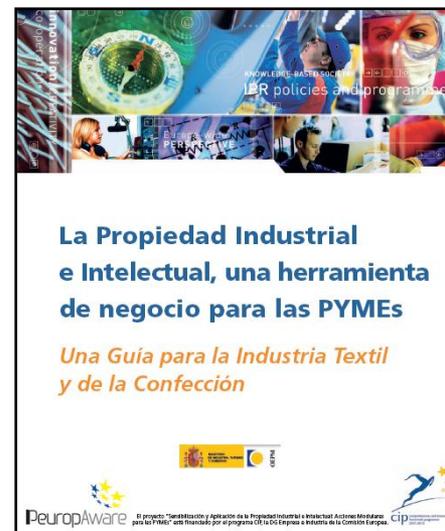
- OBJETIVO: Elaboración de guías sectoriales

**Resultado 2010:** 4 guías sectoriales de PI (Calzado; Textil; Mueble; Cuero y Piel)

- Objetivo: Incremento del 15% de visitas al portal de la OEPM

**Situación 2008:** 80.510.431 accesos.

**Resultado 2010:** 98.109.095 accesos, 25% más que en 2009



#### La OEPM firma un convenio con Navantia para promover la Propiedad Industrial

El convenio se enmarca en las medidas de apoyo a la empresa en materia de Propiedad Industrial (patentes, marcas y diseños) de la Oficina Española de Patentes y Marcas y pretende fomentar la cultura de Propiedad Industrial y de patentes en Navantia, una compañía muy activa en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

El día 24 de enero, la subsecretaria de Industria, Turismo y Comercio y presidenta de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), Amparo Fernández, y el presidente de Navantia, Aurelio Martínez, firmaron un convenio de colaboración para fomentar la cultura de Propiedad Industrial que desembocará en un aumento del número de solicitudes de patentes y por ende en una mayor protección de las innovaciones tecnológicas desarrolladas en un sector de tanta tradición en España como es el sector naval.

El convenio tiene como objeto establecer un marco de cooperación que ayude a facilitar, impulsar y estimular el conocimiento y la utilización de los derechos de Propiedad Industrial por parte de Navantia, una compañía muy activa en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

Las acciones previstas en el convenio prevén profundizar en el conocimiento y metodología de la Propiedad Industrial que se traduzca en un aumento de patentes que protejan eficazmente los resultados de I+D+i de Navantia.

Navantia es la empresa española líder del sector de la construcción naval militar y contratista principal de la Armada Española. Sus actividades, entre otras, incluyen la construcción de buques militares de última generación y de un alto nivel tecnológico, así como sistemas de combate y control de plataforma.

Esta actividad tecnológica requiere un nivel de protección complejo que aumenta con el nivel de colaboraciones externas que se dan en este tipo de organizaciones y que se materializa en una sólida y creciente cartera de patentes.

El convenio se desarrolla en el marco de la política de la OEPM de apoyo a las empresas españolas. De hecho, este tipo de convenios podría generar actuaciones futuras con otras empresas tecnológicamente desarrolladas a las que se preste apoyo en materia de Propiedad Industrial.

### OBJETIVOS

- Más de 5000 empresas habrán solicitado ayudas a la internacionalización

*Resultado 2010: 755 empresas han solicitado ayudas*

- España debe estar entre los 10 primeros países de la UE en patentes europeas y entre los 15 primeros en PCT

*Posición en 2008: Puesto nº 12 en patentes europeas y 16 en PCT.*

*Resultado 2010: Puesto nº 10 en Patentes Europeas (datos 2009) ; puesto nº 14 en Solicitudes PCT (datos 2010)*

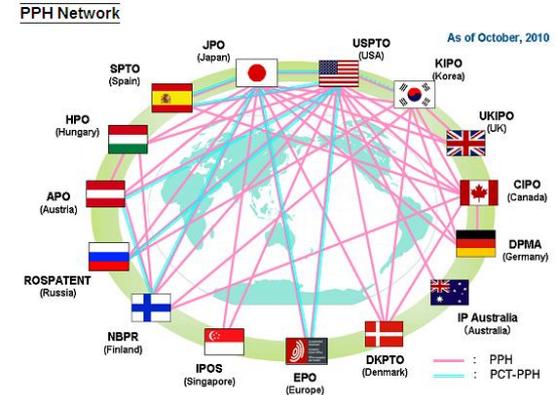
03

- Firma de 9 acuerdos bilaterales con oficinas nacionales de patentes de otros países para acceder a la protección de las patentes españolas en el exterior

*Resultado 2010: Firmados 6 acuerdos (PPH) con Estados Unidos, Japón, Canadá, Finlandia, Portugal y Rusia.*

- Potenciar el papel de la OEPM en el PCT.

*Resultado 2010: crecimiento de un 13% en el número de las solicitudes PCT en la OEPM.*



### OBJETIVOS

- Acciones de sensibilización en 50 municipios más de 100.000 habitantes

**Resultado 2010:**

- Una campaña ejecutada.
- En preparación nueva campaña.

- Más de 2200 consultas mensuales a la web antipiratería

**Resultado 2010:** 2780 por mes

- Creación y mantenimiento de una base de datos de jurisprudencia

**Resultado 2010:** elaboración y puesta en funcionamiento de una base de jurisprudencia con más de 2000 sentencias

- Más de 550 servicios anuales de información rápida para jueces, fiscales, policía y aduanas.

**Resultado 2010:** 1920 servicios



# Seguimiento del Plan PI

## Eje 4:PI verde

### OBJETIVOS

• Más de 3000 usuarios del Boletín de vigilancia Tecnológica del sector verde

**Resultado 2010:** 4086 suscriptores

• España se encontrará entre los 5 primeros países de la UE con solicitudes de patentes europeas y PCT del sector PI verde

**Resultado 2008:** Posición 8 en energía eólica.

**Resultado 2010:** Con los últimos datos publicados a nivel internacional España ocupa el 5º puesto como país de origen (prioridad) de las solicitudes de patentes en energía eólica

**Boletín VT**  
**COCHE ELÉCTRICO**  
2º trimestre 2010 **2**  
Vigilancia Tecnológica

**Coche Eléctrico: Difusión**

El Salón del Automóvil Ecológico y de la Movilidad Sostenible, inaugurado por el Ministro de Industria, Turismo y Comercio Miguel Sebastián, se celebró en Madrid entre el 20 y el 23 de mayo de 2010. El certamen, en el que participaron un total de 34 marcas, tenía como principal objetivo acercar al público las últimas novedades y desarrollos de la industria de la automoción a partir de vehículos cada vez más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

En el Salón, que recibió más de cien mil visitantes, se presentaron las propuestas de las principales marcas automovilísticas en el sector de los vehículos eléctricos e híbridos. Junto a las marcas de automóviles, estuvieron presentes empresas de distintos ámbitos implicadas en la consecución de un modelo de conducción más sostenible, entre otras, las relacionadas con la creación de una infraestructura de recarga adecuada para hacer viable el uso de coches como los eléctricos o híbridos enchufables.

La OEPM estuvo presente con un stand, donde se presentaron los dos primeros números del Boletín del Coche Eléctrico.

El pasado 8 de julio de 2010, el Observatorio Industrial del Sector de Fabricantes de Equipos y Componentes de Automoción presentó en jornada celebrada en el Ministerio de Industria Turismo y Comercio su labor durante el último año. La OEPM intervino en dicha jornada presentando el Boletín del Coche Eléctrico, así como diferentes aspectos relacionados con la Vigilancia Tecnológica como punto de partida para la innovación en el sector de automoción.

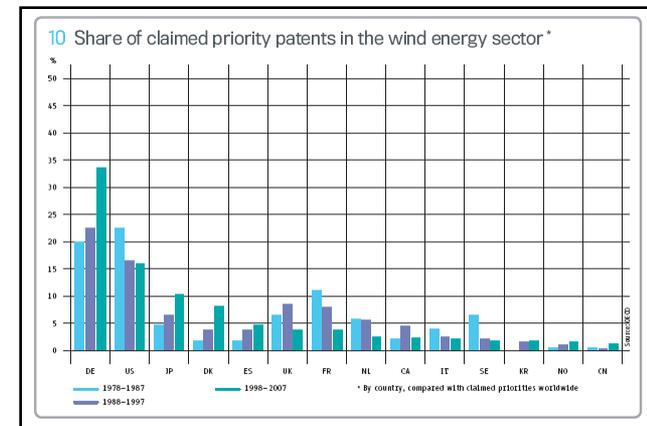
Entre el 14 y el 16 de octubre de 2010, la OEPM participará en el Salón "Vehículo y Combustible Alternativo" que se celebrará en Valladolid y que recogerá las tendencias previstas en el desarrollo del vehículo eléctrico.

En este número del boletín se han introducido algunos cambios en su estructura, para facilitar el acceso a la información de manera rápida y precisa.

**CONTENIDO:**

- **TECNOLOGÍAS VEHICULARES**
  - [Baterías](#)
  - [Supercondensadores](#)
  - [Sistemas de recuperación de energía, p.ei, frenos regenerativos](#)
  - [Máquinas eléctricas](#)
  - [Convertidores, Inversores](#)
- **INFRAESTRUCTURAS DE CARGA**
  - [Recarga de baterías](#)
  - [Cambio de baterías](#)

Oficina Española de Patentes y Marcas  
Unidad de Información Tecnológica  
[www.oepm.es](http://www.oepm.es)



### OBJETIVOS

- Más de 50.000 usuarios de las herramientas on-line de la OEPM

**Resultado 2010:** 74.600 solicitudes electrónicas **07**

- Un 15% patentes, 80% marcas y 80% diseños se concederán en menos de 12 meses, 5 meses y 72 horas. **05**

**Resultado 2010:** 4,76% patentes; marcas 89% y diseños 76%

- Ampliación sistema Gestión de la Calidad.

**Sistemas de calidad en 2008: PCT**

**Resultado 2010:** Certificación departamento Signos Distintivos, Diseños, Información Tecnológica y PCT.

- Simplificación de certificados para solicitud de patentes en el extranjero.

**Resultado 2010:** Cumplido



**OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS**  
**LEY DE ECONOMÍA SOSTENIBLE.**

# Ley de Economía Sostenible: puntos clave

- **Modificación de plazos de tramitación a través de OM.**
- **Defensa del español.**
- **TASAS (ART. 58):**
  - Reducción del 18%.*
- **Reducción de un 15% sobre todo lo que se presenta telemáticamente.**
- **Plan para incrementar la protección y eficacia de los DPI (Art 59.1)**
- **Educación y formación en PI.**
- **Modificación legal para publicación de patentes a los 18 meses.**