

## LÍNEA 1: PROMOCIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 8 meses	Realizado 1 ene-31 ago	
1.a. Promoción de la PI entre PYMES y Emprendedores	A. Organización de jornadas, cursos, talleres y seminarios	▪ N° Jornadas realizadas/año	30 jornadas/año	20	23	
		▪ N° de pymes involucradas/ año	1000 pymes/año	667	1,223	
	B. Presencia en ferias sectoriales	▪ N° de ferias/ año	10 ferias/año	7	12	
	C. Difusión de la información para pymes y emprendedores en web OEPM	▪ Accesos al banner Punto PYME/año	5% más/año (dato 2016: 19000 accesos)	13,300	4,851	
1.b. Promoción de la PI en Universidades y Secundaria	A. Acciones de formación orientadas a estudiantes	▪ N° acciones/año	60 acciones/año	40	50	
		▪ N° de alumnos participantes / año	1200 alumnos/año	800	3,377	
	B. Acciones orientadas a personal docente e investigador para promover la PI	▪ N° acciones/año	30 acciones/año	20	106	
	C. Creación de material didáctico de apoyo para estudiantes y profesores	▪ N° materiales elaborados	1 /año	1	0	
1.c. Promoción de la PI entre las Administraciones Públicas	A. Reuniones periódicas con otros organismos públicos de la Administración	▪ Número de reuniones/año	5 reuniones/año	3	22	
1.d. Impulso a las vías de comunicación: incremento de visibilidad de la OEPM	A. Incrementar presencia en redes sociales	▪ N° impresiones Twitter/año	10% más/año 2017: 1758153	1,289,312	1,127,561	
		▪ N° entradas FB/YOUTUBE/año	10% más/año 2017: FB 178 Youtube 43	162	119	
	B. Aumento de seguidores en redes sociales	▪ N° seguidores en Twitter/año	5% más/año 31/12/2017: 5457 seg	5,639	6,187	
		▪ N° seguidores Facebook/año	5% más/año 31/12/2017: 2542 seg	2,627	2,855	
	C. Aumento de suscripciones a revista electrónica	▪ N° suscriptores revista/año	5% más/año (dato fin 2017: 2304 suscriptores)	2,381	2,118	
	D. Fomento relaciones con medios de comunicación	▪ N° actuaciones relacionadas con medios/año	20 acciones/año	13	8	
	1.e. Nuevos estudios, artículos y publicaciones	A. Realización de nuevos estudios, artículos y publicaciones	▪ N° estudios, artículos y publicaciones/año	3 estudios, artículos o publicaciones/año	2	1
	1.f. Análisis datos estadísticos de las modalidades de PI de la OEPM	A. Difusión servicios estadísticos OEPM	▪ N° peticiones datos/año	180 peticiones de estadísticas/año	120	388
▪ N° accesos a la base de datos OEPMESTAD/año			10% más/año (dato 2016: 3000 accesos)	2,200	2,917	

1.g. Fomento relación con socios estratégicos	A. Firma convenios colaboración con nuevos socios estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº convenios/año</li> </ul>	2 convenios/año	1	4
	B. Reuniones sectoriales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones/año</li> </ul>	10 reuniones/año	7	11
	C. Creación foro intercambio de opiniones con juzgados de mercantil	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puesta en marcha del foro</li> </ul>	Puesta en marcha del foro	1	0
1.h. Fomento de la Transferencia de Tecnología	A. Promoción Transferencia de Tecnología a través de web OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos/año</li> </ul>	10% más/año (dato 2016: 6500)	4,767	11,286
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº descargas de los contenidos/año</li> </ul>	10% más/año (dato 2016: 13.000)	9,533	5,421
	B. Acciones de promoción de la Transferencia de Tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	3 acciones/año	2	4
	C. Elaboración de nuevos modelos de contratos de TT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº nuevos modelos contratos/año</li> </ul>	1 nuevo modelo contrato/cada 2 años	0	1
	D. Reuniones del Grupo de trabajo de TT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones /año</li> </ul>	2 reuniones/año	1	0
1.i. Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales	A. Publicación de convocatorias para acogerse a subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad nacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº convocatorias/año</li> </ul>	1 convocatoria/año	1	1

## LÍNEA 2: INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 8 meses	Realizado 1 ene-31 ago
2.a. Fomento de las relaciones con otras Oficinas Nacionales y Organismos Supranacionales de PI	A. Asistencia a reuniones bilaterales				23
	B. Firma de nuevos MoUs y renovaciones de los existentes; nuevos PPH	▪ N° actuaciones de las iniciativas A,B,C,D /año	20 actuaciones/año	13	0
	C. Acciones tendentes a trabajar para otras OONN				0
	D. Participación de personal de la OEPM en eventos de otras OONN o Supranacionales				17
2.b. Fomento de las relaciones con Iberoamérica	A. Actuaciones en el marco del FIT/ES	▪ N° actuaciones en el marco del FIT/ES /año	6 actuaciones/año	4	7
	B. Actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPI	▪ N° actuaciones en el marco del Programa Iberoamericano IBEPI/año	4 actuaciones/año	3	21
2.c. Fomento presencia española en foros internacionales de PI	A. Participación en Foros Europeos e Internacionales para la defensa de los intereses españoles en materia de PI	▪ N° actuaciones/año	5 actuaciones/año	3	2
		▪ N° de digitalizaciones/traducciones al español de documentos de PI/año	3 actuaciones	2	2
	B. Promoción del español como lenguaje tecnológico	▪ N° accesos LATIPAT/año	5% mas/año (dato 2016 100.000 accesos)	73,333	30,142
	C. Participación en proyectos y programas europeos y comunitarios	▪ N° acciones/año	10 acciones/año	7	64
2.d. Promoción del sistema "Patent Prosecution Highway (PPH)"	A. Promoción del PPH y su uso	▪ N° actuaciones/año	3 actuaciones al año	3*2/3	8
2.e. Apoyo a empresas, PYMEs y emprendedores en la internacionalización	A. Ayudas y subvenciones para el fomento de solicitudes de patentes y modelos de utilidad en el exterior	▪ N° convocatorias/año	1 convocatoria/año	1	1

## LÍNEA 3: OBSERVANCIA DE DERECHOS DE PI

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 8 meses	Realizado 1 ene-31 ago
3.a. Apoyo al Sistema de lucha contra la vulneración de derechos	A. Participación en Comités involucrados en la lucha contra las vulneraciones de los derechos de Propiedad Industrial: CAPRI, Observatorio EUIPO, OMPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones /año</li> </ul>	12 actuaciones/año	8	4
3.b. Sensibilización en materia de falsificación	A. Acciones de sensibilización en materia de falsificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	8 acciones/año	5	12
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos a banner "Campañas de sensibilización"/año</li> </ul>	5% más/año (dato 2016: 4.700 accesos)	3,290	530
3.c. Formación actores especializados: FCSE, jueces y fiscales, aduanas etc	A. Acciones formativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones formativas/ año</li> </ul>	3 acciones formativas/año	2	0
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actores especializados formados/año</li> </ul>	50 actores especializados formados/año	33	0
3.d. Mejora de la Información a las empresas que ven vulnerados sus derechos	A. Acciones tendentes a informar a las empresas sobre falsificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº consultas recibidas sobre falsificaciones/ año</li> </ul>	5% más/año (dato 2016: 500 consultas)	350	1,115
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº accesos a web: StopFalsificaciones/ año</li> </ul>	5% más/año (dato 2016: 4.600 accesos)	3,220	4,728

## LÍNEA 4: CALIDAD Y EXCELENCIA

OBJETIVO	INICIATIVAS	INDICADORES	Valor consecución	Objetivo 8 meses	Realizado 1 ene-31 ago
4.a. Mejora en los servicios que ofrece la OEPM a los usuarios	A. Creación de nuevos productos y servicios y mejora de los existentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones /año</li> </ul>	5 actuaciones al año	100	16
4.b. Mejoras en los procedimientos de tramitación	A. Acciones enfocadas al cumplimiento, acortamiento y simplificación de trámites.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromisos de las Cartas de Servicios vigentes</li> </ul>	100% cumplimiento de los compromisos de la carta de servicios vigentes	1	1
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actuaciones tendentes al acortamiento de plazos y/o simplificación de trámites/ año</li> </ul>	1 actuación cada 2 años	0	1
4.c. Fomento de la comunicación interna y el trabajo por objetivos	A. Reuniones internas periódicas dentro de cada Departamento para fomentar la transparencia y comunicación transversal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones departamentales/año</li> </ul>	200 reuniones al año	133	240
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº reuniones inter- departamentales/año</li> </ul>			169
4.d. Actualización de certificaciones de calidad e implantación de nuevos certificados	A. Mantenimientos de certificados existentes e implantación de nuevas certificaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº certificados en vigor /año</li> </ul>	2 certificados en vigor/ año	1	4
4.e. Recursos Humanos	A. Formación del personal de la OEPM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº actividades formativas /año</li> </ul>	80 actividades formativas/año	53	61
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº asistentes/año</li> </ul>	800 asistentes/año	533	751
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº horas dedicadas a la formación/ año</li> </ul>	2000 horas/año	1,333	957
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año</li> </ul>	3 acciones/año	2	0
4.f. Reforma del Derecho de marcas (transposición de la Directiva UE 2015/2436). Modificación de la Ley de Marcas y de su Reglamento de ejecución. Efectos de su implantación	A. Acciones necesarias para la puesta en marcha e implantación de la transposición de la directiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones/año.</li> </ul>	8 acciones/año	5	15
4.g. RSC (Responsabilidad Social Corporativa)	A. Promoción de la Conciliación laboral	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº funcionarios tele trabajando/año</li> </ul>	30 funcionarios tele trabajando/año	30	31
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº funcionarios "Concilia"</li> </ul>	70 funcionarios/año	70	92
	B. Fomento del ahorro energético	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº acciones que impliquen un ahorro energético/año</li> </ul>	2 acciones/año	1	3
		C. Realización de Campañas solidarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nº campañas solidarias/ año</li> </ul>	3 campañas/ año	2

# Informe 1ENE-31AGO - 2018

4.h. Fomentar un entorno digital eficaz y seguro	A. Mejoras en la tramitación electrónica de expedientes de invenciones	▪ N° mejoras/ año	1 mejora/ año	1	44
	B. Mejoras en la tramitación electrónica de marcas. Adecuación de las herramientas informáticas a la reforma del Derecho de marcas y mejoras posteriores	▪ N° mejoras/año	3 mejoras/año	2	3
	C. Incorporar la seguridad de los sistemas TI como proceso y verificaciones periódicas del mismo	▪ N° acciones para su implantación y actuaciones posteriores/año	2 acciones/año	1	4
	D. Simplificación de los sistemas informáticos	▪ N° sistemas integrados/año	2 sistemas integrados/año	1	5
4.i. Establecimiento de protocolos de actuación para actividades recurrentes.	A. Definición de protocolos y actualización de los existentes.	▪ N° protocolos elaborados y actualización de los ya existentes/año	2 protocolos elaborados o actualizados/ año	1	4