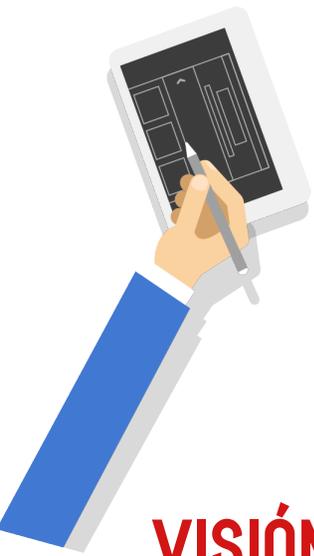




# OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

## Plan Estratégico 2021 - 2024



### VISIÓN



### MISIÓN

**IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y  
COMPARTIR SUS RESULTADOS  
COMO VALORES Y ACTIVOS DE  
DIFERENCIACIÓN Y  
DESARROLLO TECNOLÓGICO**



**UNA ORGANIZACIÓN ÚTIL Y PROACTIVA,  
CERCANA A LOS USUARIOS, CON  
ESPECIALISTAS COMPROMETIDOS,  
EXCELENTE EN SU FUNCIONAMIENTO, A LA  
VANGUARDIA DE LOS SERVICIOS Y LA  
TECNOLOGÍA, ABIERTA A LA COOPERACIÓN Y  
RECONOCIDA INTERNACIONALMENTE.**



### VALORES

**E**

**EXCELENCIA:** Trabajamos eficazmente para ofrecer servicios de calidad y con seguridad jurídica a la sociedad, con profesionalidad, cercanía, ética y transparencia en la gestión, escuchando a los usuarios para facilitarles el uso de nuestros servicios

**S**

**SOSTENIBILIDAD:** Nos comprometemos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible haciendo un uso eficiente de los recursos, fomentando la flexibilidad y la resiliencia de toda la organización para adaptarnos a un mundo en cambio

**T**

**TALENTO:** Somos un equipo altamente cualificado en muy diversas áreas y nos implicamos para mejorar la sociedad a través nuestro trabajo, valorando y alentando la creatividad, la formación y la participación de todos los empleados

**I**

**INNOVACIÓN:** Fomentamos y valoramos las ideas y propuestas de las personas y las oportunidades de la tecnología para la mejora continua de nuestro funcionamiento y para ofrecer nuevos servicios a investigadores, innovadores y emprendedores y a la sociedad en su conjunto

**C**

**COOPERACIÓN:** Participamos e impulsamos alianzas a nivel nacional e internacional, con todos los actores de la propiedad industrial para mejorar el sistema y fortalecer su gobernanza.



### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Promover un uso estratégico de la PI

Favorecer la investigación, el desarrollo y la transferencia de tecnología

Contribuir a la gobernanza multinivel del sistema internacional de PI

Impulsar la lucha contra la falsificación y la vulneración de los derechos PI

Avanzar hacia una OEPM más centrada en las personas, sostenible, digital, innovadora, transparente y eficaz.