



XXIII FORO DE INNOVACIÓN Y PATENTES

DIFUSIÓN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

AREA DE DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN Y RELACIÓN CON LAS EMPRESAS

Mónica Castilla Baylos

Jefe Área Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa



PRESENCIA OEPM EN REDES SOCIALES Y EN INTERNET

Portal Web de la OEPM www.oepm.es nuestra “ventana” de comunicación

El objetivo del **nuevo portal de la Oficina Española de Patentes y Marcas** es ofrecer información de forma ordenada y coherente dando una **imagen uniforme en todos sus servicios y contenidos** que pueda ser usada de manera más intuitiva y familiar por el público en general

incrementando las **facilidades de accesibilidad y seguridad**, cumpliendo estándares de accesibilidad

incorporando elementos de **Web 2.0** y reforzar la **tramitación electrónica** con una **SEDE ELECTRÓNICA ÚNICA**

con **nuevas aplicaciones de búsqueda** de Invenciones, Signos distintivos, Diseños Industriales **con uniformidad**



Crear una imagen institucional acorde con los servicios prestados por la OEPM y amigable para el ciudadano



Pestaña Inicio

Portal Web **multi-lingüístico** en **cinco lenguas**. Traducible al inglés, gallego, catalán y vasco.

Acceso inmediato, visible y seguro a la **Sede Electrónica** única

Mejora en la profundidad de la navegación por las **7 pestañas** que recogen, de manera ordenada, la información por materias accesible con menos “clicks”

Acceso inmediato a la **información básica en materia de Propiedad Industrial y BASES DE DATOS**

Acceso inmediato a los **portales/microsites** de la OEPM

Acceso inmediato a la **información actualizada y diaria** en materia de Noticias/Eventos/Agenda y Notas de prensa

Banners específicos con compendio de información relevante / **redes sociales / campañas** de la OEPM



Pestaña Signos Distintivos / Invenciones / Diseños

INICIO MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES **INVENCIONES** DISEÑOS INDUSTRIALES PROPIEDAD INDUSTRIAL SOBRE LA

INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Estás en : Invenciones / Búsqueda simple

Patentes nacionales

Manual del solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Normativa

Folletos

Recomendaciones

Directrices de examen de Solicitudes de Patente

Programa para la concesión acelerada de una patente nacional (CAP)

Modelo de utilidad

Manual del solicitante

Tasas y formularios

Trámites en línea

Normativa

Folletos

Recomendaciones

Directrices de examen de Solicitudes de Patente

Topografías de Productos Semiconductores

Tasas y formularios

Trámites en línea

Normativa

Invenciones

Invenciones

Búsqueda simple Búsqueda avanzada Búsqueda por nº de expediente

Patentes y modelos de utilidad con efecto en España ¿Qué es esto?

Patentes Iberoamericanas ¿Qué es esto?

Borrar

Otras Búsquedas

- Invenes
- Espacenet
- Latipat-Espacenet
- PATENTSCOPE®
- Expedientes digitalizados
- Búsqueda GSA de invenciones
- Datos con acceso abierto (Open Data)
- CCD: Búsqueda de citaciones

Herramientas

- Clasificación internacional de Patentes CIP
- Manual del inventor de la OEP
- IPScore
- Información tecnológica

Preguntas frecuentes

Información
esencial
agrupada por
modalidades

“Hilo de Ariadna” en todas las pestañas permitiendo una navegación en profundidad, en cualquier dirección, y visible en cualquier momento.

NUEVO BUSCADOR DE INVENCIONES/SD/DISEÑOS

Búsqueda simple, avanzada y por expediente pudiendo imprimir los resultados de la búsqueda

Búsqueda avanzada pudiendo filtrar por título/título o resumen/ Números de publicación/de solicitud/de prioridad/fecha publicación/solicitante/inventor/clasificación

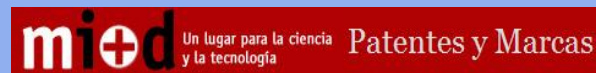
Búsqueda BASE DE DATOS y GSA de invenciones utilizando la búsqueda tipo Google

Acceso inmediato a la información básica en materia de las distintas modalidades de PI/
HERRAMIENTAS

Preguntas frecuentes/Enlaces de interés
Noticias relevantes
relativas a las distintas modalidades de PI

VISIBILIDAD DE LA OEPM en INTERNET Y REDES SOCIALES: una nueva manera de comunicar

**Blog: “Patentes y Marcas” en el
NotiWeb electrónico Boletín de I+D**



Entrada en WIKIPEDIA



**Redes sociales
Canal en YOUTUBE
Cuenta en Scribd**



Revista electrónica



Campañas de sensibilización:

- “Yo soy original” en redes sociales: facebook y twitter
- Marcas tu futuro: “Eclipse de webs”





Blog institucional OEPM: “Patentes y Marcas”

BLOG DE PATENTES Y MARCAS EN BOLETÍN NOTIWEB que es un servicio de alerta de información de actualidad en materia de I+D+I, que se envía periódicamente por correo electrónico. Ofrecido por el Sistema mi+d, en el que colaboran Universidades Públicas y Privadas de la Comunidad de Madrid, organismos públicos de investigación y asociaciones empresariales.



Un lugar para la ciencia
y la tecnología

Patentes y Marcas

BLOGS madri+d

PORTADA BLOG

Sample Page

Solicitantes de patentes nacionales

Publicado por **patentesymarcas** el 13 marzo, 2012

Comentarios (0)

Un análisis efectuado en una muestra de 384 solicitudes de patentes nacionales (en 2011 se presentaron 3.527) revela que casi un 37% de los solicitantes son empresas, un 13% Organismos Públicos y el resto corresponde a particulares.

Entre las empresas solicitantes, casi un 10% fueron grandes empresas (más de 250 trabajadores) y más de un 27% PYME (de 1 a 249 trabajadores).

Atendiendo a la naturaleza jurídica del solicitante, de las 3.527 solicitudes en 2011, un 16% correspondieron a Sociedades Anónimas, un 17% a Sociedades de responsabilidad limitada y casi un 18% a Organismos Públicos.

Tipo Solicitante	Nº solicitudes	% sobre el Total
EMPRESAS		
Gran Empresa (+ 250 trabajadores)	20	9,26%
PYMEs	59	27,57%
Mediana Empresa (50 a 249 trabajadores)	12	0,61%
Pequeña Empresa (10 a 49 trabajadores)	20	9,35%
Micro Empresa (0 a 9 trabajadores)	7	3,27%
sin determinar	20	9,35%
Total	79	26,92%
ORGANISMOS PÚBLICOS		
Universidades	20	9,35%
Otros	6	3,74%
Total	26	13,09%
PAR PARTICULARES (los particulares que son Autoinventores)	167	80%
TOTAL	214	100%

LETRA DE	NATURALEZA JURÍDICA DEL SOLICITANTE	SOLICITUDES	%
A	Sociedades Anónimas	567	16,08%
B	Sociedades de responsabilidad limitada	412	11,70%
C	Organismos públicos	654	18,56%
D	Asociaciones	105	2,98%
E	Sociedades cooperativas	48	1,36%
F	Sociedades civiles, con o sin personalidad jurídica	1	0,03%
G	Cooperativas locales	2	0,06%
H	Órgano de la Administración del Estado y de las Comunidades Autónomas	1	0,03%
I	Compañías de seguros y mutuales de seguros	1	0,03%
J	Otros tipos no definidos en el resto de letras	2	0,06%
K	No consta y particulares	1.555	44,05%
Total		3.527	



Buscar

Buscar en el blog...



Categorías

Diseño Industrial Información Tecnológica
Marcas y Nombres Comerciales OEPM
Patentes y Modelos de
Utilidad Propiedad Industrial sin
categoría

Sitios de interés

- > 1 OEPM- Oficina Española de Patentes y Marcas
- > 2 OEPM-Scribd
- > 3 OEPM- YouTube
- > 4 OMPI- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
- > 5 EPO- European Patent Office
- > 6 OAMI- Oficina de Armonización del Mercado Interior
- > 7 CEVYPME: Centro Virtual de ayuda a la PYME en materia de PI

Entradas recientes

- > Solicitantes de patentes nacionales
- > Observatorio Europeo de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual
- > Nueva herramienta para traducir patentes
- > Solicitudes de patentes, marcas y diseños nacionales en 2011-



La OEPM en Wikipedia



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Portada
Portal de la comunidad
Actualidad
Cambios recientes
Páginas nuevas
Página aleatoria
Ayuda
Donaciones
Notificar un error

▼ Imprimir/exportar
Crear un libro
Descargar como PDF
Versión para imprimir

► Herramientas

▼ En otros idiomas
English
Galego

Artículo **Discusión**

Leer Editar Ver historial

Buscar

Oficina Española de Patentes y Marcas

(Redirigido desde «**OEPM**»)

La **Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)** es un **organismo autónomo de España** dependiente del **Ministerio de Industria, Energía y Turismo** que realiza las funciones de recepción, estudio y concesión de las diferentes modalidades de **Propiedad Industrial** que se conceden en **España**, salvo las variedades vegetales y denominaciones de origen.

La nueva Directora General de la OEPM es Patricia García-Escudero Márquez.

Patricia García-Escudero es Licenciada en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid y pertenece a la Escala de Titulados Superiores de Organismos Autónomos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, especialidad Propiedad Industrial.

Ha desarrollado toda su carrera profesional en la Oficina Española de Patentes y Marcas, en la que ingresó en 1987 como funcionaria de carrera y en la que ha sido jefa de servicio de Difusión, jefa del Área de Difusión e Información, consejera técnica en el Departamento de Patentes e Información Tecnológica y jefa del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa. Actualmente era subdirectora general de Coordinación Jurídica y Relaciones Internacionales en la Oficina Española de Patentes y Marcas.

La OEPM concede **patentes**, modelos de utilidad, **marcas**, **nombres comerciales**, **certificados complementarios de protección de medicamentos y productos fitosanitarios**, **topografías de productos semiconductores** y **diseños industriales**

En el plano internacional, la OEPM es la encargada de representar a España en los distintos foros y organizaciones internacionales que se encargan de la propiedad industrial e intelectual.

La OEPM tiene, por tanto una doble misión:

- Conceder los diversos títulos de propiedad industrial, tras el examen de las solicitudes correspondientes.
- Ofrecer servicios de información tecnológica basados en la información de las diversas modalidades de propiedad industrial concedidas por la OEPM y por otras Oficinas extranjeras.

Los objetivos fundamentales de la OEPM son:

- Proteger y fomentar la actividad de creación e innovación tecnológica en nuestro país, con especial dedicación a las PYMES, así como la identidad corporativa empresarial mediante la concesión de títulos de propiedad industrial.
- Transmitir información que oriente la actividad investigadora a través del mantenimiento de fondos documentales y bases de datos que permiten un acceso rápido y sencillo al estado actual de la técnica mundial en cualquier sector.
- Impulsar la circulación y el intercambio de bienes y servicios a través de la difusión de la información de los signos distintivos registrados.

Hasta 1992 era conocida como *Registro de la Propiedad Industrial*, dependiente del Ministerio de Agricultura, Industria, Comercio y Obras Públicas (posteriormente Ministerio de Industria, en 1993).

Enlaces externos

- Sitio de la Oficina Española de Patentes y Marcas

Crear una cuenta Ingresar



Sede de la OEPM, en Madrid.

[[editar](#)]



La OEPM en Youtube: CanalOEPM desde 2009

**OEPM**

69
suscriptores

12755
reproducciones de vídeo

Destacados

Explorar vídeos

Buscar en el canal

Vídeos subidos

Listas de reproducción

Feed

Comentarios

Ver



PROPIEDAD INDUSTRIAL
145 reproducciones | hace 3 meses



CEVIPYME
135 reproducciones | hace 5 meses



Las Patentes como fuente de Inf...
624 reproducciones | hace 6 meses



Marcas tu Futuro
247 reproducciones | hace 7 meses



Jornada: "Patentes: lo que todo c...
196 reproducciones | hace 9 meses



El sistema de patentes de la UE...
241 reproducciones | hace 11 meses



Desarrollo Tecnológico, competit...
251 reproducciones | hace 1 año



CEVIPYME
318 reproducciones | hace 1 año



Presentación resultados Plan Pl...
240 reproducciones | hace 1 año

Información de OEPM
Canal Oficial de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)


oepm.es

de CanalOEPM

Fecha14/04/2009

UbicaciónMadrid

PaísEspaña



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

La OEPM en Redes sociales



facebook®

twitter



Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

A 63 personas les gusta esta página · 12 personas están hablando sobre esto · 9 estuvieron aquí

Organización Gubernamental
La OEPM es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.

Información



Fotos

Me gusta 63

Me gusta



Mapa

Lo más destacado

Publicación

Escribe algo....



Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) compartió un enlace a través de HootSuite.
viernes

@EPOorg Patent Information News issue 4/2012 is available online <http://ow.ly/g62Vn>



EPO - Patent Information News 2012
ow.ly

3 amigos

indican que les gusta Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)



Recomendaciones

Escribe una recomendación...

Me gusta



European Inventor Award
Organización

Inicio

@ Conecta

Descubre

Cuenta



Tweets

Siguiendo

Seguidores

Favoritos

Listas

Tweet para OEPM

@OEPM_es

Similar a OEPM



FindLawLP @FindLawLP
Promocionado · Seguir



INE España @es_INE
Seguir



Abogados DAUDÉN @ABOGADOS...
Seguir

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda Términos
Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos
Empleos Publicidad Negocios Media
Desarrolladores



OEPM

@OEPM_es

Oficina Española de Patentes y Marcas: Organismo Autónomo del MINETUR encargado del registro y concesión de las marcas, patentes y diseños industriales.

Madrid (España) · <http://www.oepm.es>

83
TWEETS

37
SIGUIENDO

201
SEGUIDORES



Siguiendo

Tweets



Pedro P Uceda @ppucedac
Disponible Boletín #VTIC de @oepm_es sobre el Sector Metal-mecánico bit.ly/ZjZP3T

Retwitteado por OEPM

Abrir



OEPM @OEPM_es
@EPOorg Patent Information News issue 4/2012 is available online ow.ly/g62Vn

Abrir



OEPM @OEPM_es



Sitio en Internet donde se hacen accesibles los folletos informativos de la OEPM, manuales y catálogos, libros y publicaciones relacionados con la PI

Scribd. Explore ▶ [Subir](#) [Acceder](#) [Registrarse](#)

 **Oficina Española de Patentes y Marcas** [+ Seguir](#) [Like](#) Be the first of your friends to like this.

Actividad / Estante / Info.

Actividad reciente



Informe sobre el "Impacto de las marcas en la economía y socie..."
Subido por: [CuentaOEPM](#)
Lecturas: 55 Subió: 11/28/2012

 [CuentaOEPM](#) readcast esto



Informe sobre el "Impacto de las marcas en la economía y socie..."
Subido por: [CuentaOEPM](#)
Lecturas: 55 Subió: 11/28/2012

 [CuentaOEPM](#) publicó esto



Resumen Ejecutivo sobre "Impacto de las marcas en la economía ..."
Subido por: [CuentaOEPM](#)
Lecturas: 50 Subió: 11/28/2012



Oficina Española de Patentes y Marcas [Más información](#)

Sitio Web www.oepm.es

Datos » [Leyendo](#) [Edición](#)

Lecturas totales	Subidos	Seguidores
55.312	48	26

Estante » [Subidos](#) [Readcast](#) [Colecciones](#)





Desde febrero de 2009, la OEPM publica **mensualmente** en **español e inglés** un máximo de **5 noticias** relacionadas con información sobre Propiedad Industrial, nuevos servicios de la OEPM, nuevas regulaciones y leyes, etc

Cada noticia tiene enlace a la sección correspondiente ubicada dentro del portal de la OEPM y tiene posibilidad de suscripción/quitar la suscripción

Si no visualiza correctamente este boletín, por favor pulse [aquí](#)

InfoPI

Noviembre 2012 - Boletín nº 40

[Inicio](#) [Suscripción](#)

[web OEPM](#)

Canal OEPM en Youtube

Sumario

- Defensa con la promoción de la PI
- El sistema de clasificación CPC entrará en vigor en la OEP y la USPTO
- Nuevos Embajadores Honorarios del FMRE
- Nueva convocatoria del examen para Agente de la Propiedad Industrial
- VET innova: nuevo portal de referencia en I+D+i en sanidad animal

Agenda

- 19 noviembre
Seminario EPC2Guide Madrid
- 22 noviembre
Jornada Informativa sobre Instrumentos de

Defensa con la promoción de la PI

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), difundirá el conocimiento de la PI entre el personal del Ministerio de Defensa mediante jornadas informativas, foros y seminarios.

[ver más](#)

El sistema de clasificación CPC entrará en vigor en la OEP y la USPTO

El sistema de clasificación CPC ofrece un nivel de detalle y profundidad suficiente para cubrir las necesidades de las distintas áreas técnicas y con la mayor cobertura posible de la colección de documentos de patentes mundiales.

[ver más](#)

Nuevos Embajadores Honorarios del FMRE

El Foro de Marcas Renombradas Españolas reconoce las personas, empresas o instituciones que más han contribuido, por su propia trayectoria profesional, al fortalecimiento de la imagen de España en el exterior.

[ver más](#)

Nueva convocatoria del examen para Agente de la Propiedad Industrial

Los exámenes constarán de pruebas teóricas y prácticas sobre el programa que se incluye en dicha Resolución y versará sobre conocimientos de la Propiedad Industrial.

[ver más](#)

VET innova: nuevo portal de referencia en I+D+i en sanidad animal

El nuevo portal web está orientado a facilitar la colaboración público-privada y la transferencia de conocimiento y tecnología hacia el desarrollo de servicios y productos innovadores de sanidad animal.

[ver más](#)



Actividades de sensibilización en Redes Sociales contra el fenómeno de la falsificación

Campaña **“Yo soy original”** que pretende sensibilizar, a los diferentes tipos de consumidores, sobre los daños que generan las falsificaciones y promover un cambio de mentalidad de aquellos segmentos de población que compran voluntariamente falsificaciones.

La campaña se está gestionando a través de un perfil creado para ello en FACEBOOK y TWITTER, actuando como un usuario medio que tienen una serie de características bien definidas: **perfil de edad entre 25-35 años**, estar concienciado con las marcas, transmitir mensajes frescos y de actualidad, hacerse eco de noticias que aparezcan en medios de comunicación relacionadas con la materia.

Campañas de sensibilización



Actividades de sensibilización en Redes Sociales contra el fenómeno de la falsificación

- Facebook perfil “Yo soy original”



FACEBOOK

897
fans

90
“hablando”
diarios

1050
alcance
medio

Campañas de sensibilización



Actividades de sensibilización en Redes Sociales contra el fenómeno de la falsificación

- Twitter perfil “Yo soy original”

Yo Soy Original
@YoSoyOriginal_ TRUSTE
Basta un gesto para reducir la explotación de personas, el tráfico ilegal, etc. No comprar falsificaciones
España - <http://www.facebook.com/yo.si.soy.original>

218 TWEETS
533 SIGUIENDO
251 SEGUIDORES

Tweets

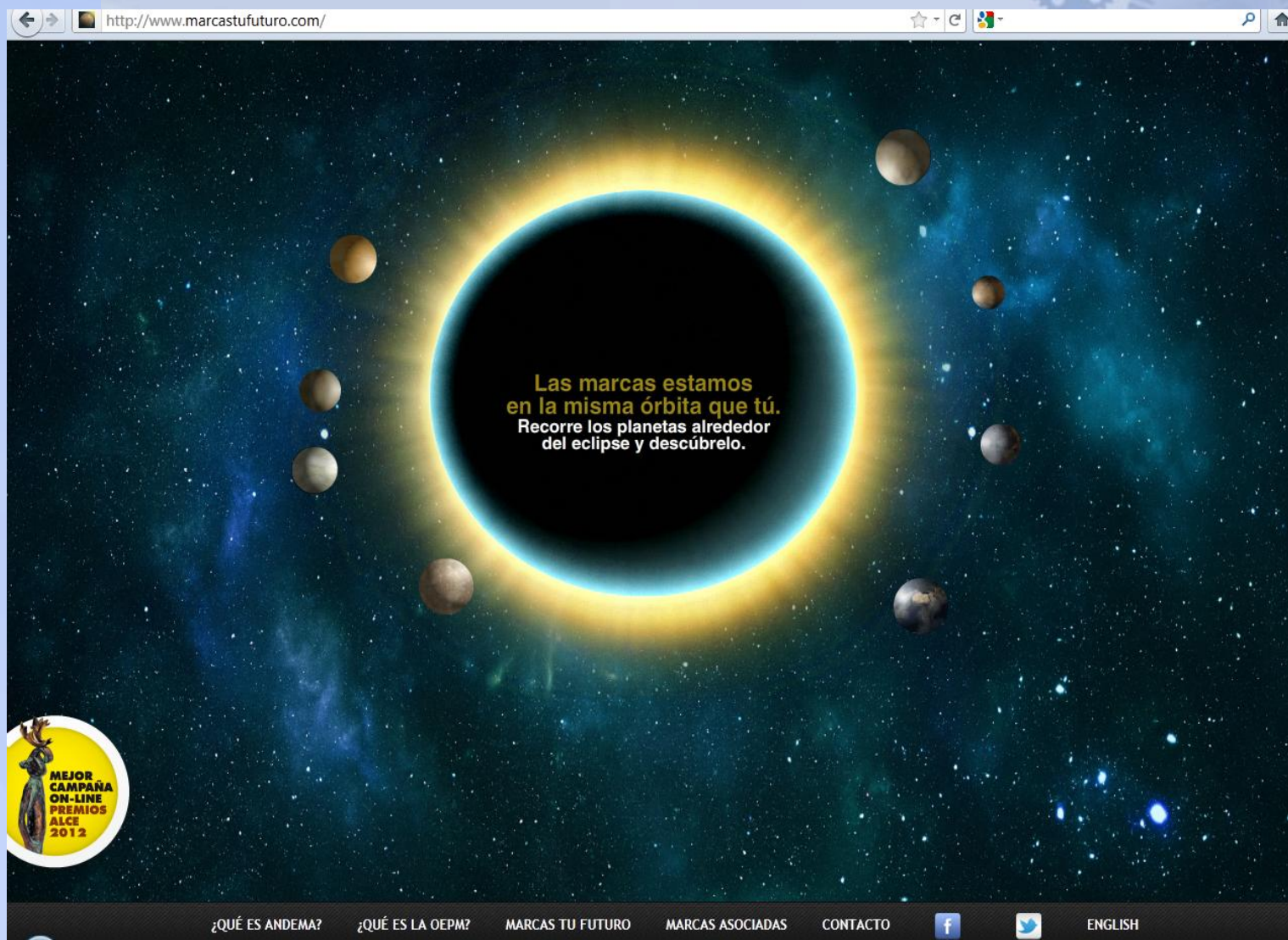
- Yo Soy Original @YoSoyOriginal_ 2h
Los tribunales rectifican y dan a Louboutin la razón: podrá proteger la suela roja como señal de identidad modaes.es/backstage/201... via @modaes
Abrir
- Yo Soy Original @YoSoyOriginal_ 11 sep
Italia confisca, en el 1er semestre del año, 53mill de productos de marca falsificados y detiene a más de 8mil personas spanish.china.org.cn/china/txt/2012...
Abrir
- Yo Soy Original @YoSoyOriginal_ 10 sep
Un curioso reportaje de MamiMakeup para aprender a distinguir si una barra de labios de MAC es auténtica o falsa: mamimakeup-mamimakeup.blogspot.com.es/2012/09/como-d...
Abrir
- Yo Soy Original @YoSoyOriginal_ 9 sep
Crece en Málaga el número de manteros que venden drogas camufladas en productos falsos de marca. malagahoy.es/articulo/provin...
Abrir
- Jose David Palomares @josepa74 9 sep
Goophone i5, el iPhone 5 falso... patentado - El mundo de los falsos teléfonos inteligentes lleva camino para conver... ow.ly/1mmn4z
131 Retwitteado por Yo Soy Original
Abrir
- Yo Soy Original @YoSoyOriginal_ 8 sep
Curioso modo de promocionarse: decir que tu producto es el falso y sacarlo a la venta antes que el verdadero facebook.com/yo.si.soy.orig...





Campañas de sensibilización

“MARCAS TU FUTURO”: eclipse de webs
www.marcastufuturo.com



Actividades de sensibilización – MARCAS TU FUTURO

- Campaña de sensibilización del consumidor, con ocasión del Día Mundial de la Propiedad Industrial, el pasado 26 de abril, en la que, mediante la página web www.marcastufuturo.com ANDEMA y la OEPM difundieron cuáles son los **impactos positivos de las marcas** en la economía y la sociedad:
 - creación de empleo,
 - pago de seguridad social y de impuestos,
 - ayuda a las exportaciones,
 - inversiones en I+D+i,
 - contribución al comercio y al desarrollo de las Pymes,
 - salud y a la seguridad del consumidor.

Actividades de sensibilización

- La campaña fue un éxito:
 - Casi **200 entidades, empresariales o institucionales, españolas y extranjeras se unieron a la campaña.**
 - En Google, hay 120.000 entradas para los términos “eclipse de webs” a un ritmo de visitas de 100 entradas por minuto
 - 20.000 personas entraron en la página www.marcastufuturo.com
 - La campaña se vio en 93 países
 - 1000 tweets sobre la campaña, que llegaron a 39 millones de tweeteros.
 - Medios de comunicación como El País, La Verdad, ABC, Antena 3, Telecinco, Canal 9, Cope radio, Intereconomía, TV Castilla y León y en prensa como el diario Expansión, 5 días, 20 minutos, Economía Digital, La Razón, el economista, Que!, Terra noticias, Stilo o Yahoo noticias han cubierto la noticia



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas



CEVIPYME en Redes sociales



SECRETARÍA GENERAL
DE INDUSTRIA
Y DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA
DIRECCIÓN GENERAL
DE INDUSTRIA
Y DE LA PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA

facebook

centro de apoyo a la PYME en
gestión de propiedad industrial

cevi
pyme

**Cevipyme. Centro de apoyo a la PYME
en gestión de Propiedad Industrial**

A 121 personas les gusta esta página · 5 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Sitio web

Cevipyme es una iniciativa conjunta de la Dirección General de Industria y de la PYME, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y Fundetec

Información



Fotos

Me gusta 121

Me gusta

T+D+I...
¿+G? (artículo de
Cuando la economía
en crisis resulta fácil

Notas 1



Videos

Lo más destacado

1 amigo

Indicó que le gusta Cevipyme. Centro de apoyo a la PYME en gestión de Propiedad Industrial

Kpz

Publicación

Foto / video

Escribe algo...

Cevipyme. Centro de apoyo a la PYME en gestión de
Propiedad Industrial

13 de diciembre

Aquí tenéis la nueva viñeta de la serie "Nunca algo tan serio fue

twitter

Descubre

Cuenta

Buscar

Configuración

Compartir



CEVIpyme

@cevipyme **TE SIGUE**

Centro de apoyo a la PYME en gestión de Propiedad Industrial Una
iniciativa conjunta de la @dgpyme, la OEPM y @FundetecSpain
<http://www.cevipyme.es>

287
TWEETS

245
SIGUIENDO

421
SEGUIDORES

Seguir

Siguiendo

Tweets



CEVIpyme @cevipyme

Nueva viñeta de "Nunca algo tan serio fue tan divertido". Más
en cevipyme.es. pic.twitter.com/CqdnpcGQ

Ver foto



Ignacio Gil Osés @lnakin

Los bufetes aseguran la marca personal de los deportistas
expansion.com/2012/12/09/jur... vía @expansioncom

Retwitteado por CEVIpyme

Abrir

FUNDETEC @FundetecSpain

3 dic



CONVENIOS DE COLABORACIÓN DE LA OEPM

Difusión de la Propiedad Industrial

- Comunidades Autónomas - CCRR
- Organismos Oficiales – MINECO (PT), EOI, DGIPYME (cevipyme), MINISTERIO DEFENSA
- Entidades Nacionales y empresariales – ANDEMA
- Universidades: UIMP, Bosch y Gimpera, UAM, UPM
- Oficinas de Propiedad Industrial
- Organismos Internacionales - OMPI, OAMI, EPO, UE
- Asociaciones, Empresas y plataformas tecnológicas – REPSOL, TELEFÓNICA, NAVANTIA, AIRBUS, GAMESA, LES ESPAÑA-PORTUGAL, SERCOBE, FUNDETEC, AMETIC, SPEGC, ITECAM, AFRE, VET+i...



Convenios



Difusión de la Propiedad Industrial

OBJETIVO de la firma de Convenios de Colaboración:

Realización de **campañas de sensibilización** de la importancia de los activos intangibles y el perjuicio de la vulneración de los derechos de Propiedad Industrial utilizando las nuevas tecnologías.

Fomento e impulso del Centro de Apoyo integral a la PYME en gestión de Propiedad Industrial (portal **CEVIPYME**) www.cevipyme.es



Visitas a empresas micropyme, pymes y empresas para **fomentar la concienciación y la implantación** de la Propiedad Industrial como herramienta estratégica en el seno de la organización empresarial.

Fomento de una **cultura y educación** basada en los valores de la innovación y del emprendedurismo dando especial importancia al valor de los **activos intangibles** como factor de diferenciación: cursos, jornadas, seminarios, Máster, talleres...

Acercamiento de la PI a la pyme local a través de los **Centros Regionales de información en Propiedad Industrial de las Comunidades Autónomas** como una manera de incrementar la cultura PI y homogeneizar los servicios prestados; centros que forman parte de la Red europea de información en materia de patentes "PATLIB"

Concienciación conjunta de una realidad a compartir en pro de la Propiedad Industrial

Creación de la **Cátedra de Innovación y Propiedad Industrial Carlos Fernández-Nóvoa**: cursos, jornadas, seminarios



Cátedra de Innovación
y Propiedad Industrial
Carlos Fernández-Nóvoa

Centros Regionales de Información de PI





FORMACIÓN GRATUITA: www.cevipyme.es

Home Contactor Mapa Web Buscar Introduzca su búsqueda

¿Quiénes somos? Actualidad PYME Propiedad Industrial Vigilancia tecnológica para la PYME **Formación gratuita** Asesoramiento gratuito

Inicio > Formación gratuita

Formación gratuita especializada en Propiedad Industrial para la PYME

Objetivo: dotar a los participantes de unos conocimientos y herramientas básicas, que les facilite la transferencia tecnológica, así como mejorar su competitividad.

En estos momento los cursos disponibles de formación on-line son:

- ▶ Presentaciones y material básico sobre Propiedad Industrial
- ▶ Aspectos prácticos de la solicitud de Patentes
- ▶ Estrategias para la Pyme para la explotación de la Propiedad Industrial e Intelectual
- ▶ Mecanismos de búsqueda de información

Para **acceder al contenido** de los cursos deberá **registrarse gratuitamente** en la **plataforma de formación de CEVIpyme**.



Acceso gratuito a los cursos



Contactar

Si necesita cualquier información adicional contacte con nosotros.



Política de privacidad | Aviso legal



TRANSFIERE: FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



Oficina Española
de Patentes y Marcas





TRANSFIERE nace con la finalidad de ser un **evento global** que, por primera vez, aúne a todos los actores que participan en la cadena innovadora y como oportunidad única de **transferir resultados de investigación**, debidamente protegidos y **conocimiento con valor**, fortaleciendo el posicionamiento en el ámbito empresarial y universitario.

Objetivo principal: potenciar la transferencia de tecnología entre empresas/instituciones españolas: oferta-demanda nacional con la aportación e impulso institucional.

A las reuniones que surjan en el entorno de la feria, se aportará talleres de trabajo, conferencias, casos de éxito de empresas, políticas de apoyo de los organismos públicos etc.

Datos de cierre del primer año de **Transfiere 2012:**

2.490 m² brutos y 1.544 m² netos de exposición

1.200 acreditados

93 empresas/instituciones como demanda

116 empresas/instituciones con oferta en cooperación

147 grupos de investigación con oferta en transferencia

Nº citas realizadas: 2.500

Nº expositores: 18

Nº stands: 17



Novedades **Transfiere 2013**:

Se incluye a COTEC, OEPM y CEPE (Coordinadora Española de Polígonos Industriales) en el Comité Organizador.

Objetivo prioritario 2013: potenciar la internacionalización del evento.

Se realizará una estrategia de internacionalización convocando a empresas internacionales que estén interesadas en la oferta española de tecnología. Se actuará al unísono con la estrategia **Horizonte 2020 de la Unión Europea** poniendo como objetivo el mercado europeo para la expansión de nuestras empresas.

Se hará un “**filtro previo**” de la oferta innovadora para que se presente como una “realidad” para la demanda.

Junto con el **Comité Organizador**, se ha creado un **comité técnico-científico** con una estrategia de actuación clara y un plan de trabajo que pueda aportar proyectos europeos; estará representado por las empresas, la investigación (como el CSIC), el CDTI, Ministerios y las OTRIS.

Grupos de trabajos creados:

- De oferta en transferencia: OPIS, CSIC, CRUE, OEPM, ANDALUCIA TECH, FYCMA, INIA, REDFUE
- De oferta en cooperación: ANCES, FECIT, CEPE, APTE
- De demanda: CDTI, asociaciones empresariales (ETICOM....)
- De oferta internacional
- De cooperación con las CCAA
- De promoción nacional: ANCES, APTE, OEPM, CDTI, CRUE, CSIC, FEDIT, FYCMA, MINECO, CEPE

20/30 empresas tractoras estarán presentes en el evento para asegurar el éxito de la feria y el cumplimiento del objetivo principal: la **transferencia del conocimiento al tejido productivo**.



Muchas gracias por su atención
monica.castilla@oepm.es