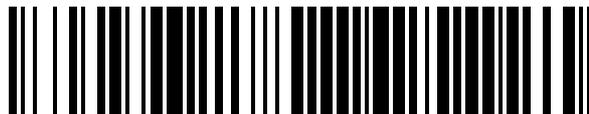


19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 147 484**

21 Número de solicitud: 201430745

51 Int. Cl.:

**B62B 3/10** (2006.01)

**B62B 3/12** (2006.01)

**B62B 3/14** (2006.01)

**B62B 3/00** (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

**04.03.2013**

43 Fecha de publicación de la solicitud:

**10.12.2015**

71 Solicitantes:

**OBRADORS GÓMEZ, Ana (100.0%)**  
**Plaza de la República del Ecuador 7, 1ªA**  
**28016 Madrid ES**

72 Inventor/es:

**OBRADORS GÓMEZ, Ana**

74 Agente/Representante:

**DE ELZABURU MÁRQUEZ, Alberto**

54 Título: **Carro para compra en centros comerciales**

ES 1 147 484 U

## DESCRIPCIÓN

Carro para compras en centros comerciales y grandes superficies

La presente invención se refiere a un carro para compras en Centros Comerciales y grandes superficies, donde se irán depositando las diferentes bolsas adquiridas en las compras de las diferentes tiendas.

### Sector de la técnica

La invención se encuadra en el sector B TÉCNICAS INDUSTRIALES DIVERSAS; TRANSPORTES, más concretamente en transportes en lo relativo a coches de mano que tienen más de un eje que llevan ruedas que sirven para el desplazamiento caracterizados por los medios para encajar o apilar, como son los carros de la compra

### Estado de la técnica

Actualmente en los centros comerciales no existen medios para transportar las compras a lo largo de esos espacios. Es realmente incómodo tener que recorrer largas distancias cargados con la compra, abrigos, bolso y demás complementos, además de un peligro para las personas con problemas de espalda que pueden aumentar estos problemas a causa del peso.

En el documento de patente se propone un carro para este mismo propósito que aparentemente no tiene las mismas características que el propuesto en esta solicitud. El sistema para colgar las bolsas de la compra consiste en colgarlas a los lados de este carro lo que puede ser insuficiente y bastante inestable.

### Antecedentes de la invención

Son conocidos por todos los carros para hacer la compra en supermercados e hipermercados, están provistos de ruedas y una caja abierta por su parte superior para depositar dentro los objetos que luego habrán de pagarse en caja. Según la Clasificación Internacional: B62B3/14 (2006.01).

Pero este tipo de carro no es útil para Centros Comerciales o grandes superficies donde hay que entrar en diferentes tiendas de espacios reducidos y escasa movilidad.

### Descripción de la invención

El carro está diseñado para que los clientes no tengan que ir cargados por todo el centro comercial. Nada más entrar a un centro se cogerá un carro y en este se irán depositando todas las compras sin necesidad de ir cargados. También será útil para

poder transportar la ropa de abrigo que incomoda enormemente a la hora de visitar diferentes tiendas y andar por los largos pasillos. También facilita mucho a la hora de coger el teléfono móvil o atender a los niños que nos acompañan.

### **Breve descripción de los dibujos**

- 5 Para la mejor comprensión de cuanto queda descrito en la presente memoria se acompañan unos dibujos.

Figura 1 es la vista posterior del carro

La figura 2 es la vista lateral del mismo

La figura 3 es una vista en planta de la base del carro sin las varillas superiores

- 10 La figura 4 es una vista cenital del carro desprovisto de las ruedas

La figura 5 es una vista lateral del sistema de acumulación

La figura 6 es la vista en planta del sistema de acumulación

La figura 7 es una vista en perspectiva

La figura 8 es una vista en perspectiva

- 15 **Descripción detallada de la invención**

Este carro (1) tiene un bastidor (2) con forma de ele con ruedas (3) (adaptadas para cintas transportadoras y giratorias) en la parte horizontal del bastidor (2) con forma de la ele en la base (4); en la parte frontal de esta base (4) tiene protectores (5) de goma para que no se dañe el carro (1) en el sistema de acumulación. En la zona vertical (11) del bastidor (2) con forma de la ele está la barra (6) de manejo del carro (1) que va provista de un sistema de control (7) de carros en su extremo superior. Esta zona vertical (11) está separada por al menos dos ejes horizontales (8) de los que salen tres varillas (9) de cada uno respectivamente, la función de estas varillas (9) es sujetar las bolsas de diferentes tamaños que te dan al adquirir productos en las diferentes tiendas de los centros comerciales. Estas varillas (9) están provistas de un cierre (10) que impide que las bolsas puedan ser extraídas con facilidad, lo cual revierte en la seguridad de las compras (que no se pueda llevar alguien las compras con un simple gesto). Este sistema (8) y (9) puede sustituirse por una única barra horizontal (12) unida al bastidor (2) por su parte vertical extremo superior y acabada en curva hacia arriba para poder introducir las bolsas adquiridas cómodamente. El tamaño del carro (1) no excede de 50 cm de frente (largo) y 120 cm de alto, lo que lo hace muy fácil de manejar y apenas estorba en las tiendas donde las personas entran con sillas de bebés mucho más aparatosas. Podrá llevar o no un sistema de frenos accionado

desde la barra (6) de manejo del carro (1). El material para la fabricación del carro (1) puede comprender cualquier material conocido o por conocer en el que sea efectivo el diseño (aluminio, hierro, PVC, y otros).

**Exposición detallada del modo de realización**

- 5 El carro (1) se fabricará en hierro con un molde diseñado para el modelo donde el molde será una pieza completa o por piezas que incluya el bastidor con forma de ele (2), con su base (4) y (5), la barra de manejo (6), los ejes horizontales (8) con sus varillas (9) y (10), y la zona vertical (11). Otra forma de fabricación para el soporte de las bolsas consiste en una barra horizontal (12) soldada al bastidor (2) por uno de sus
- 10 lados verticales y acabado en curva hacia arriba, que sustituye a los ejes horizontales (8) y a sus varillas (9). Se pintará o cromará dependiendo de la necesidad del centro comercial. Después de esto se le añadirán las tres ruedas (3), dos en la parte posterior en los extremos respectivamente y una en la frontal en el centro. Las ruedas (3) deberán ser giratorias y adaptadas a las cintas transportadoras de los centros
- 15 comerciales. Se le añadirá así mismo un sistema de control (7) de carros en la barra (6) de manejo del mismo.

REIVINDICACIONES

1. Carro (1) para compras en centros comerciales y grandes superficies caracterizado por un bastidor (2) en forma de ele y al menos tres ruedas (3) giratorias y adaptadas a cintas transportadoras, caracterizado porque el bastidor (2) en forma de ele tiene mayor peso en la base y en particular en la parte delantera, y tiene una zona vertical (11) dividida por al menos dos ejes (8) provistos de tres varillas (9) cada uno con cierre (10) de seguridad para depositar las bolsas y porque comprende una barra (6) de manejo del carro (1) provista de un sistema de control (7) de carros en su extremo superior.
2. Carro (1) para compras en centros comerciales y grandes superficies, según reivindicación 1, caracterizado por tener cuatro ruedas (3) en la base (4), giratorias y adaptadas a cintas transportadoras.
3. Carro (1) para compras en centros comerciales y grandes superficies, según reivindicación 1 o 2, caracterizado por tener tres ejes (8) provistos de tres varillas (9) cada uno.
4. Carro (1) para compras en centros comerciales y grandes superficies según reivindicaciones 1 y 2, caracterizado por tener el sistema para sujetar las compras, consistente en una única barra horizontal (12) soldada al bastidor (2) por uno de sus lados verticales, y acabada en curva hacia arriba por su extremo libre no soldado.
5. Carro (1) para compras en centros comerciales y grandes superficies, según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, caracterizado por tener una dimensión de frente que no excede 50 cm y una dimensión de alto que no excede 120 cm.

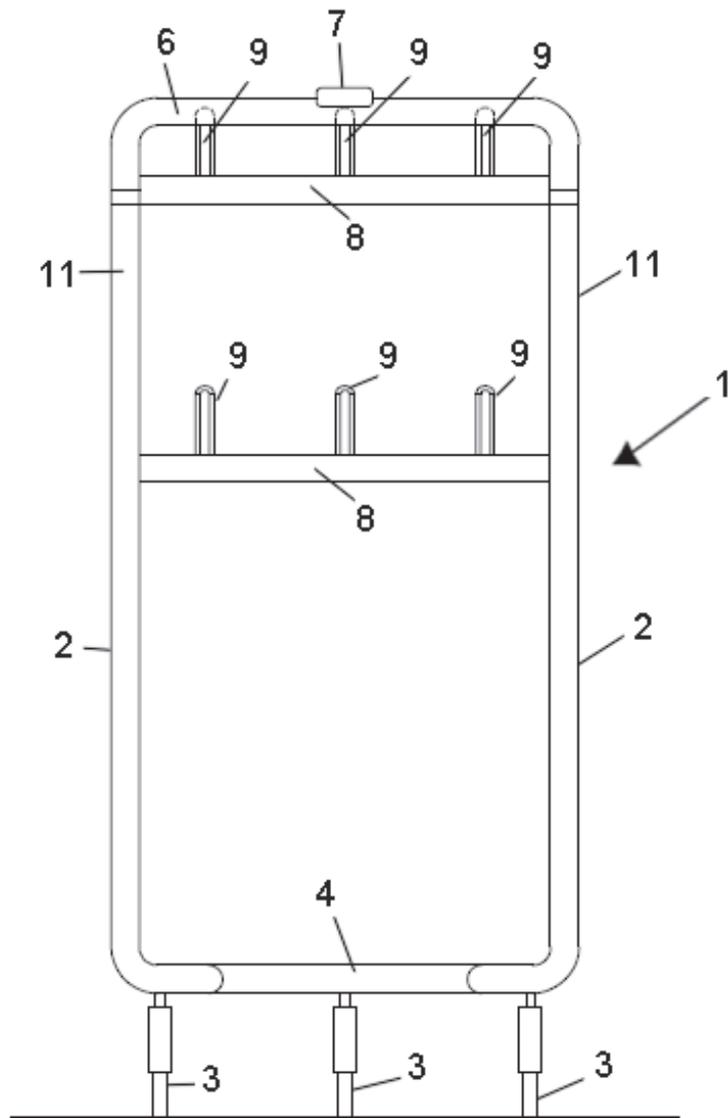


FIGURA 1

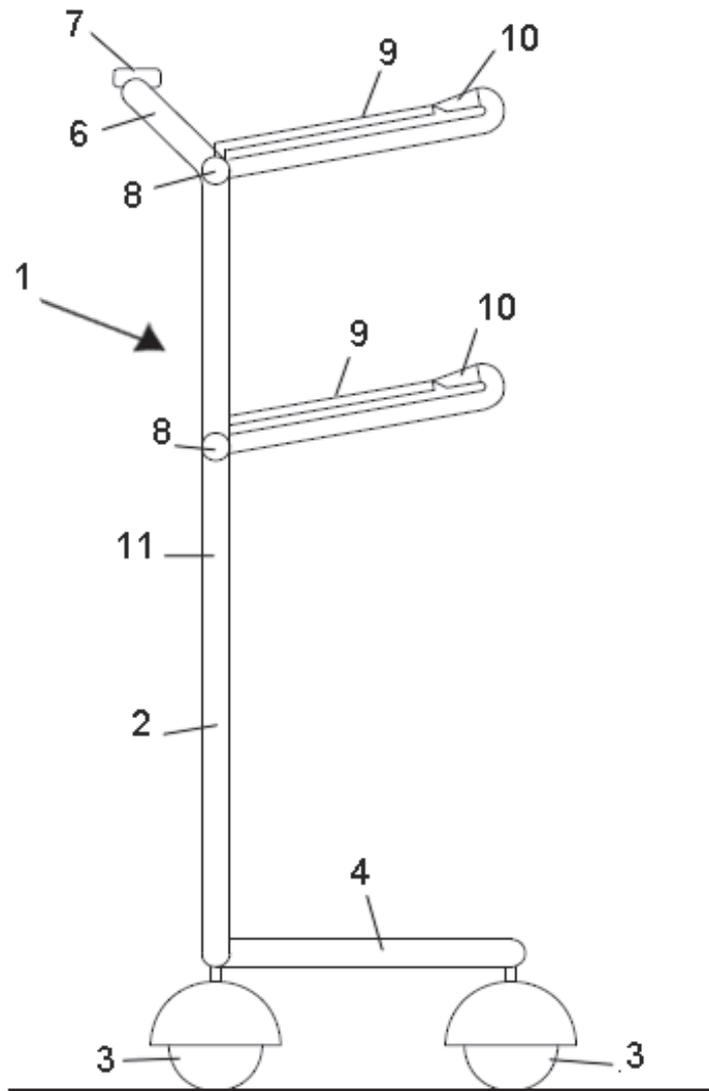


FIGURA 2

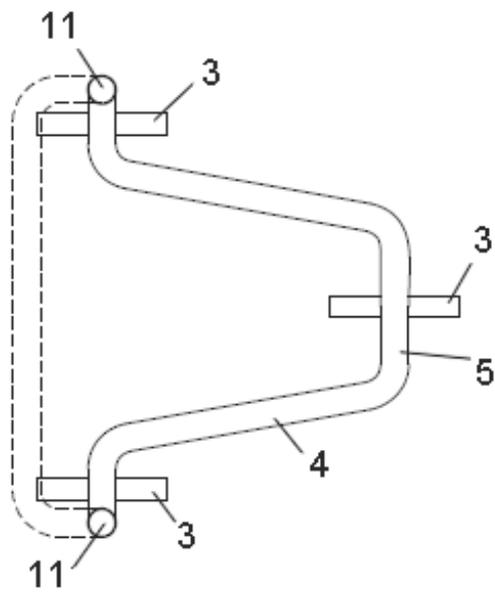


FIGURA 3

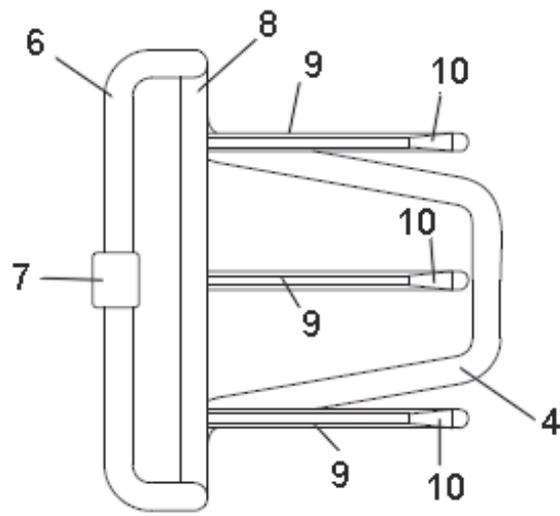


FIGURA 4

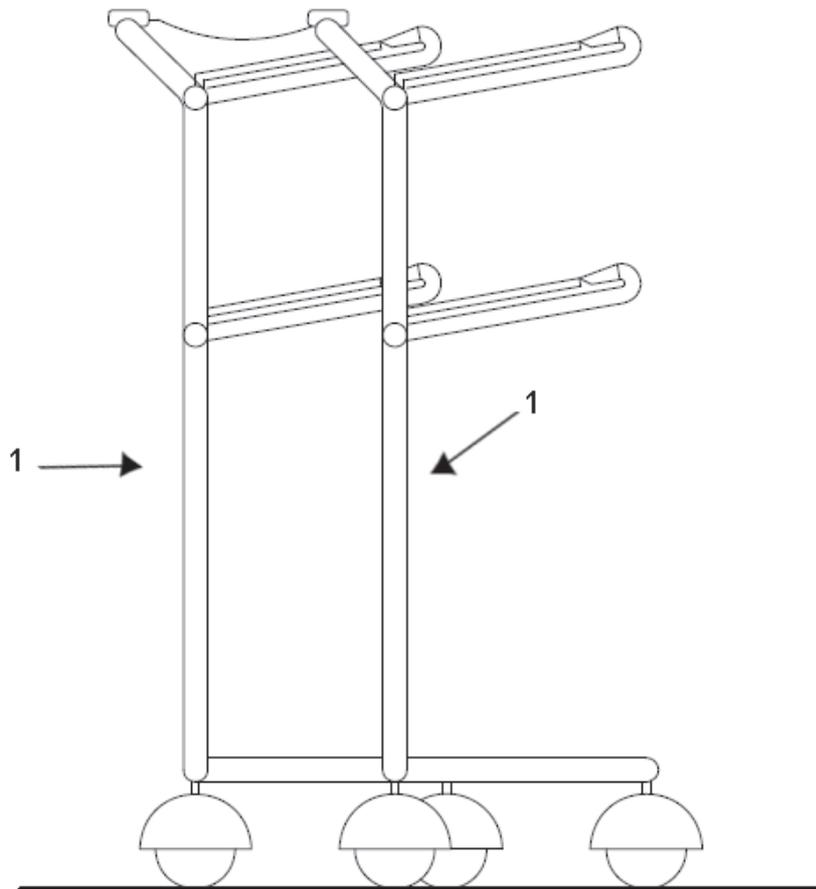


FIGURA 5

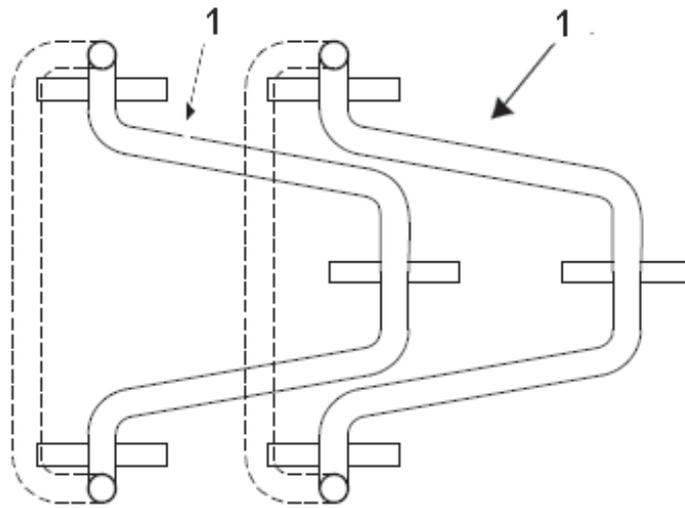


FIGURA 6

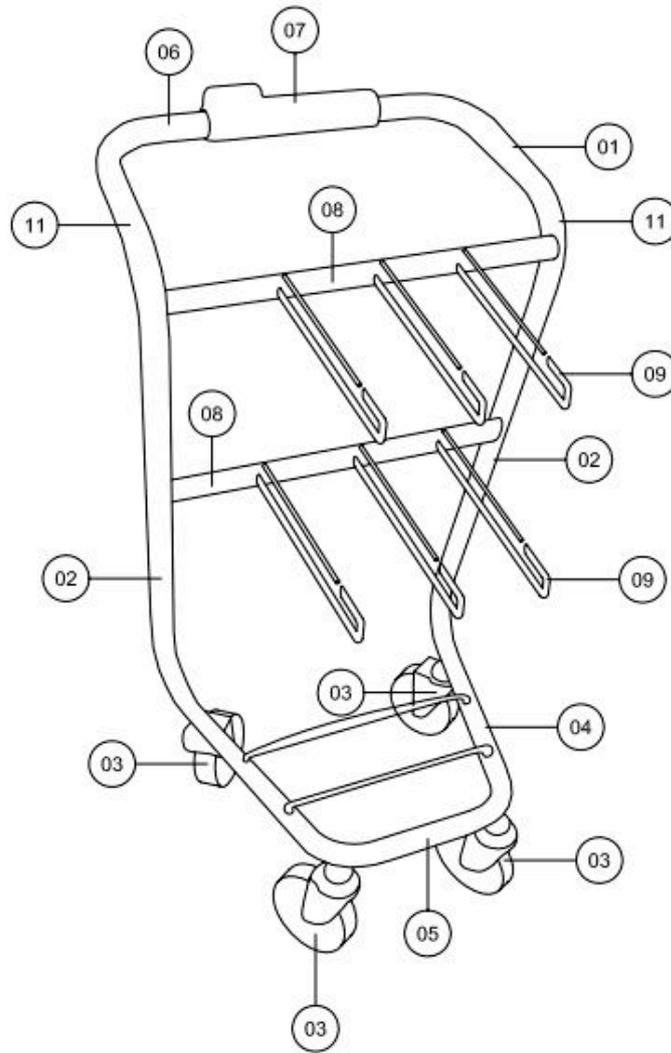


Figura 7

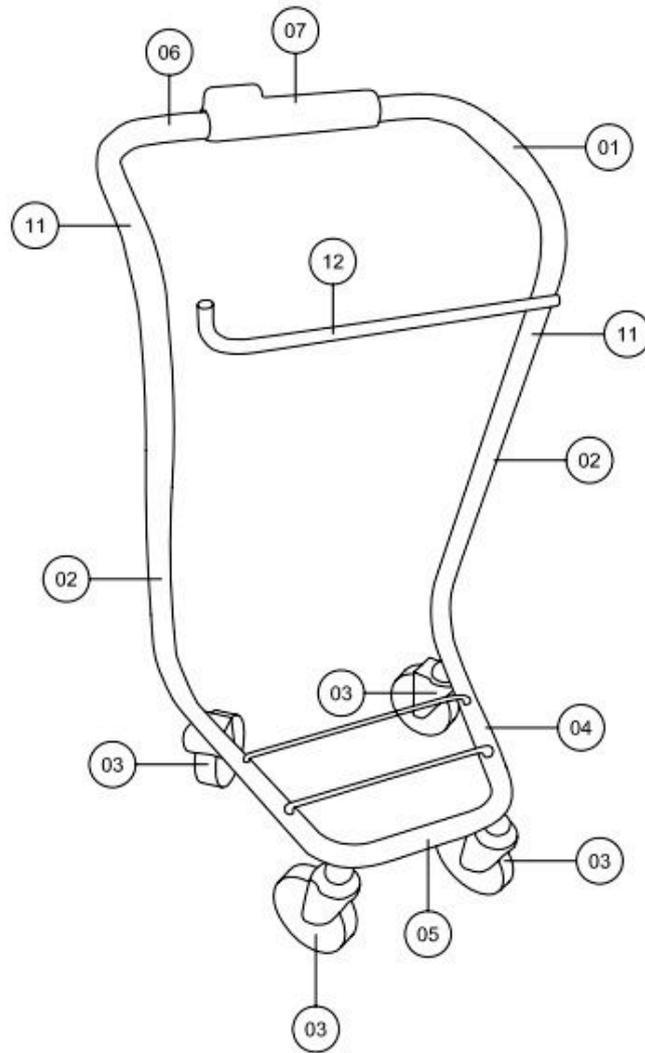


Figura 8