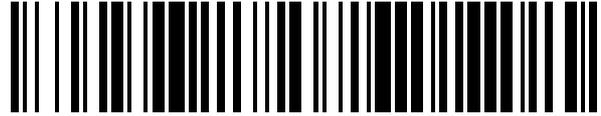


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 152 059**

21 Número de solicitud: 201600070

51 Int. Cl.:

A47F 5/11 (2006.01)

G09F 1/06 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

08.02.2016

43 Fecha de publicación de la solicitud:

04.03.2016

71 Solicitantes:

PRIMERA LINEA VISUAL SL (100.0%)
Av. de la Cruz 23 Pol. Ind. La Postura
28343 Valdemoro (Madrid) ES

72 Inventor/es:

ALAHAMBRA PEREZ, Camilo

54 Título: **Soporte publicitario**

ES 1 152 059 U

DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario automático con estructura de gomas abiertas.

5 **Objeto de la invención**

La presente invención, se refiere a un soporte publicitario automático promocional con un sistema de montaje a base de gomas elásticas en el interior de su estructura. Este sistema de conformado, totalmente original, permite la optimización de las tareas logísticas asociadas a su comercialización, pudiéndose plegar para su almacenamiento y transporte, y desplegar de manera automática una vez este se pretenda exponer montado.

El soporte publicitario automático consigue una gran adaptación a su posición vertical tras el periodo de tiempo en el que se mantiene plegado para facilitar las tareas logísticas derivadas de su comercialización.

Una vez montado, el soporte publicitario podrá desarrollar su función promocional, sirviendo de soporte publicitario para el desarrollo de campañas de comunicación de marcas comerciales.

Mediante la incorporación de apliques exteriores al soporte publicitario, este también podrá desarrollar funciones tales como dispensar comunicaciones independientes en forma de tarjetas de visita o flyers, o pertenecer a una estructura superior mediante la unión de varios soportes publicitarios, formando un soporte de comunicación modular.

25 **Estado de la técnica**

En la actualidad se dispone de un amplio abanico de soportes de comunicación en forma de soporte publicitario, aunque podríamos diferenciarlos en dos grandes grupos dependiendo de sus sistemas de montaje. Existen los soportes publicitarios promocionales manuales, cuyo desplegado y posterior montaje se realiza de manera manual, y los soportes publicitarios promocionales automáticos, cuyo desplegado y montaje se hace de manera automática. El soporte publicitario automático de estructura de gomas pertenece a este segundo grupo.

Los soportes promocionales en forma de soporte publicitario, cuya principal función es la de servir como medio de comunicación, son utilizados por las marcas comerciales para transmitir mensajes de tipo promocional a sus clientes y potenciales clientes.

Dentro del grupo de los soportes publicitarios promocionales automáticos se destaca la existencia de distintos modelos, todos ellos diferenciados entre sí por su sistema de desplegado y montaje automático. Estos sistemas de montaje pueden ser, entre otros, la aplicación de gomas elásticas cerradas y acondicionadores estructurales externos, donde las gomas elásticas cerradas permiten la unión de las pestañas entre las distintas láminas que conforman el soporte publicitario y los acondicionadores confieren la estabilidad suficiente para que el soporte publicitario pueda mantenerse de pie.

Independientemente de sus sistemas de desplegado y montaje también se pueden encontrar en el mercado soportes publicitarios cuya planta presente distintas formas geométricas, tales como círculos, cuadrados, rectángulos, hexágonos, etc...

Cada uno de estos modelos de soporte publicitarios promocionales automáticos puede utilizarse como columna de sobremesa, de manera independiente o en conjunto con otros montando una estructura modular.

- 5 Otra de las variantes que se encuentran en el mercado, son los distintos apliques externos al soporte publicitario promocional que pueden acoplarse a este con el fin de aumentar sus capacidades de comunicación. Podemos encontrar recortes frontales para amplificar mensajes de comunicación promocional, apliques para colgar bolsas y diferentes objetos, dispensadores de tarjetas de visita o extensiones laterales con la finalidad de amplificar el mensaje a
10 comunicar, entre otros.

Descripción de la invención

- 15 El Soporte publicitario automático que se anuncia puede ser desarrollado a partir de láminas o planchas de cartón ondulado, cartón compacto o cartón laminado.

- 20 El soporte publicitario se compone de un grupo de cuatro láminas o planchas con múltiples líneas de corte y hendido junto con un conjunto de gomas elásticas. Las líneas de corte y hendido de las láminas conforman las pestañas de pegado y plegado de la estructura del soporte publicitario automático y el conjunto de gomas elásticas facilitan la automatización del montaje del soporte publicitario y la estabilidad de la estructura una vez montada.

- 25 Para facilitar la comprensión de la estructura del soporte publicitario se definen dos áreas o zonas. La zona exterior o de carácter promocional, donde las cuatro láminas troqueladas juegan un papel primordial y la zona interior o de carácter estructural, donde las gomas elásticas son las responsables del mecanismo de montaje automático del soporte publicitario.

- 30 Para presentar el área o zona exterior describimos las láminas utilizadas en el conformado del soporte publicitario.

- Diferenciamos dos tipos de dimensiones para cada una de las cuatro láminas en relación a su posición relativa en la formación del soporte publicitario, estas dimensiones son el ancho y el alto de la lámina.

- 35 Cada lámina podrá constar, dependiendo de su papel estructural. de pestañas laterales, las cuales se ubicarán a lo largo de la dimensión vertical de la lámina ven los dos extremos de esta, es decir, enfrentadas, de pestañas verticales, que se ubicarán a lo largo del ancho de la lámina y podrán estar en la parte superior o inferior de esta y, finalmente, de líneas de doble hendido, realizadas a lo largo del ancho de la lámina y que dividen en dos partes o falanges a
40 cada una de ellas.

- 45 Cada una de las cuatro láminas juega un papel concreto en la formación del soporte publicitario, por lo que con el único objetivo de diferenciarlas nombraremos a las ubicadas en la parte superior del soporte publicitario como láminas superiores y las láminas en contacto con el suelo como láminas inferiores, del mismo modo distinguiremos entre láminas delanteras y traseras a aquellas que, unidas mediante pestañas verticales conforman cada uno de los lados de comunicación del soporte publicitario.

- 50 Las láminas superiores delantera y trasera se unen entre si mediante el grapado o pegado de sus pestañas laterales, formando el grupo superior, las láminas inferiores delantera y trasera se unen entre sí, de igual modo, a través de las pestañas laterales para dar forma al grupo inferior.

Para concluir el conformado del soporte publicitario deberán unirse las láminas superiores a las inferiores mediante el pegado o grapado de las pestañas verticales, obteniendo así la unión de las cuatro láminas que conforman el soporte publicitario automático.

5 La zona exterior del soporte publicitario queda finalmente definida por la unión de los grupos superior e inferior de láminas, donde a su vez se pueden distinguir hasta cuatro subzonas o falanges de igual longitud, delimitadas mediante tres líneas de doble hendido a lo largo del ancho de las láminas y situadas dos de ellas en la zona central de cada grupo de láminas y la restante en la pestaña vertical de unión entre los dos grupos de láminas.

10 El objetivo de las cuatro falanges de igual longitud es el de posibilitar el plegado del soporte publicitario y facilitar de esta manera las tareas logísticas derivadas de su comercialización y posterior utilización como artículo de comunicación promocional.

15 La zona interior del soporte publicitario se compone de un grupo de gomas elásticas, las gomas han de ser abiertas y deben tener engarces de material rígido en sus extremos. Estas gomas se encargan de unir, por el interior de la estructura y mediante perforaciones, las pestañas laterales enfrentadas entre sí y que forman los grupos superior e inferior de láminas. La tensión elástica de las gomas motiva el acercamiento de las pestañas laterales confiriendo al soporte publicitario de volumen.

20 La misión de las gomas es la de automatizar el proceso de montaje del soporte publicitario y la de ayudar a mantener la estructura en posición vertical una vez montada. Las gomas se disponen en la estructura a razón de una por cada una de las falanges previamente presentadas, confiriendo así al soporte publicitario de la estabilidad necesaria para su utilización como artículo de comunicación vertical.

Descripción de los dibujos

30 Con el objetivo de poder describir con mayor claridad las características de la invención se representan a continuación una serie de dibujos explicativos. Los dibujos tienen un carácter puramente ilustrativo y no limitativo:

35 Figura 1. Plano mostrando el desarrollo de la lámina de cartón, cartoncillo o cartón compacto de la cual se obtiene uno de los dos juegos de láminas (lámina superior e inferior) necesarios para el montaje del soporte publicitario.

40 Figura 2. Corte de perfil del soporte publicitario automático donde se puede apreciar la unión de las laminas superior e inferior de la zona delantera o trasera, ya que el soporte publicitario automático se desarrolla de manera simétrica con respecto a este plano de corte.

Figura 3. Vista en perspectiva del soporte publicitario automático montado y en posición vertical.

45 Figura 4. Vista en perspectiva del soporte publicitario automático en fase de plegado para poder facilitar las tareas logísticas de su transporte y almacenamiento.

Figura 5. Vista ampliada en perspectiva del detalle interior del soporte publicitario automático donde se aprecia la unión de las pestañas laterales interiores a través de las gomas elásticas.

50

Descripción detallada de un modo de realización de la invención

5 El soporte publicitario se conforma a partir de dos conjuntos de láminas de cartón, tales como las que aparecen en la figura 1, donde quedan representadas multitud de líneas de corte y de hendido con el objeto de conformar la estructura del soporte publicitario.

10 Después de realizar un posible proceso de impresión, las láminas de cartón deberán someterse a un proceso de troquelado donde se materializan las distintas líneas de corte y hendido que dan forma al cuerpo del soporte publicitario.

15 Posteriormente al proceso de troquelado, los distintos juegos de láminas se pliegan y pegan mediante un proceso semiautomático donde la pestaña vertical 7', perteneciente a las láminas superiores de cada uno de los dos juegos de láminas se unen a las láminas inferiores, quedando montados dos juegos como el representado en la figura 2.

20 El cuerpo formado por la unión de una lámina superior y otra inferior mediante la pestaña vertical 7' debe plegar sus pestañas laterales 9, 10, 11 y 12, con el propósito de unirse mediante línea de pegado a sus correspondientes pestañas laterales homólogas del segundo conjunto, formado también por una lámina superior y otra inferior.

25 Con los dos conjuntos homólogos unidos entre si por línea de pegado a través de sus pestañas laterales se procede a la incorporación del juego de gomas elásticas. Las gomas, 13, 14, 15, 16 y 17, se introducirán a través de las perforaciones 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, y 27, formadas en las láminas durante el proceso de troquelado.

30 Cada goma elástica atraviesa las perforaciones enfrentadas, como se puede apreciar en la figura 5, donde la goma 13 atraviesa las perforaciones 18 y 19, afianzando así la unión establecida entre los dos conjuntos de láminas, previamente unidas por la utilización de líneas de pegado en las pestañas laterales.

35 El resto de gomas elásticas utilizadas en el montaje de la estructura del soporte publicitario tienen una disposición homóloga a la citada para la goma representada en la figura 5.

40 Una vez colocadas todas las gomas de la estructura, el soporte publicitario podrá plegarse a través de sus líneas de doble hendido, 6, 7 y 8, tal y como puede verse en la figura 4, pudiendo plegar las falanges 2, 3, 4 y 5, unas sobre otras, y obteniendo así una dimensión reducida e igual a la de cualquiera de estas con la finalidad de poder transportar y almacenar el soporte publicitario de manera óptima y eficiente.

La acción de las gomas en el interior de la estructura, 1, confiere al soporte publicitario la posibilidad de poder montarse de manera totalmente automática, abandonando su disposición plegada y quedando conformado y listo para comunicar como queda representado en la figura 3.

REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario promocional de montaje automático a través de gomas interiores, elaborado a partir de láminas de material rígido, el cual podrá comunicar mensajes promocionales de marcas comerciales en cualquiera de sus caras. **Caracterizado** porque presenta:
- Un conjunto de gomas elásticas en el interior de la estructura del soporte publicitario, las cuales han de ser abiertas y con engarces de material rígido en sus extremos, de manera que las gomas puedan atravesar las perforaciones de las láminas del soporte publicitario y queden engarzadas.
 - Un sistema automático de desplegado y conformado de la estructura del soporte publicitario, el cual está basado en el aprovechamiento de la tensión de recuperación del conjunto de gomas elásticas definido en el párrafo anterior, donde se unen las pestañas laterales interiores enfrentadas del soporte publicitario dos a dos (9) y (12). Las gomas atraviesan las perforaciones de las dos pestañas laterales enfrentadas (18) y (19), quedando fijadas mediante la acción de los engarces rígidos de los extremos de las gomas, de manera que la tensión de recuperación elástica ocasionada genera el volumen interior del soporte publicitario (1).

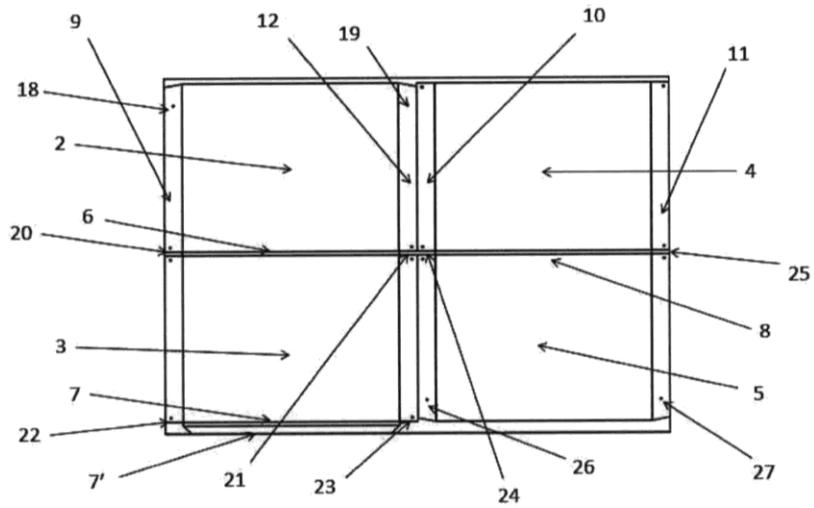


Figura 1

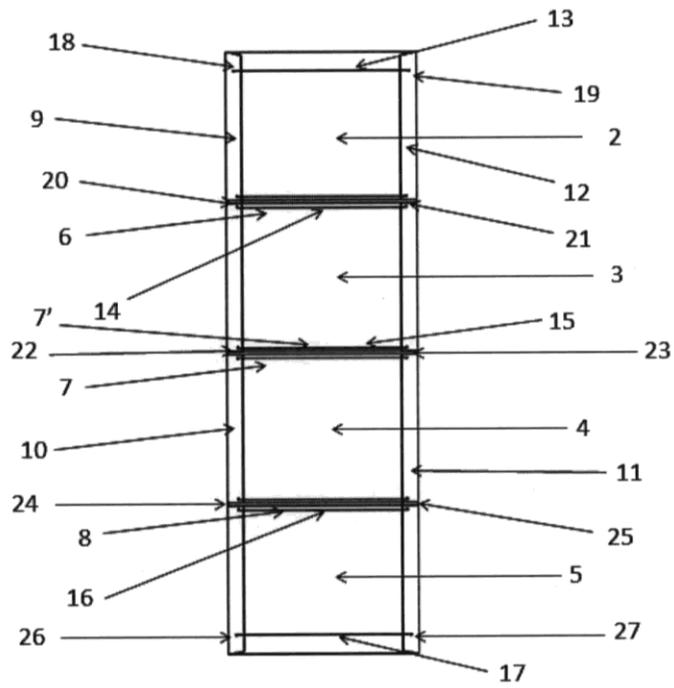


Figura 2

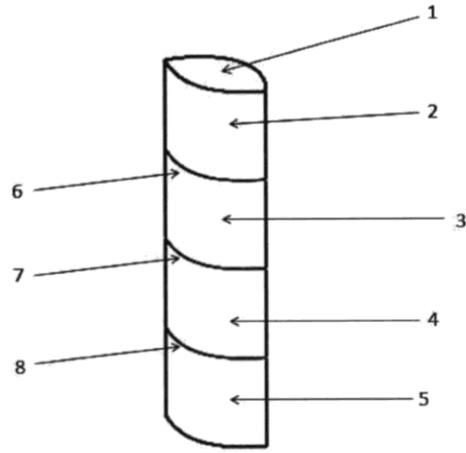


Figura 3

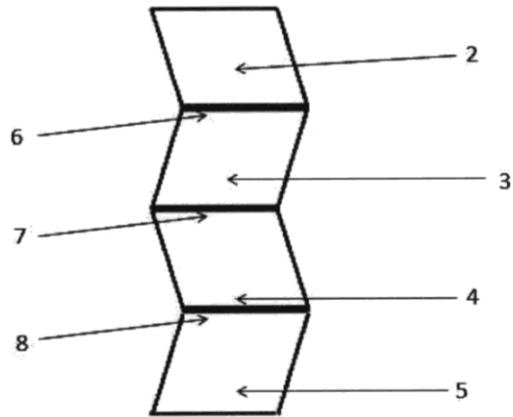


Figura 4

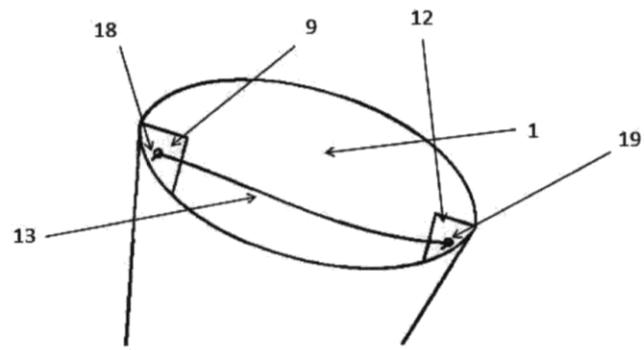


Figura 5