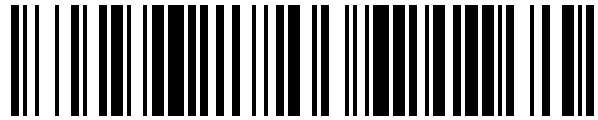


19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 152 783**

21 Número de solicitud: 201600101

51 Int. Cl.:

**B42D 15/04** (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

**17.02.2016**

43 Fecha de publicación de la solicitud:

**15.03.2016**

71 Solicitantes:

**VILLAR PRADO, Valentin (100.0%)  
Avda. Plaza de Toros 3  
28210 Valdemorillo (Madrid) ES**

72 Inventor/es:

**VILLAR PRADO, Valentin**

54 Título: **Folleto para información de transportes públicos y publicidad**

**ES 1 152 783 U**

## DESCRIPCIÓN

Folleto para información de transportes públicos y publicidad.

### 5 **Campo de aplicación**

Se trata de un folleto que contiene horarios de transportes públicos, junto con temas de publicidad y cualquier otro tipo de información publicitaria, destinado por tanto para ser repartido en centros de información, en todo tipo de locales de hostelería, etc.

10

### **Estado de la técnica**

Existen múltiples folletos informativos para distintas aplicaciones y con diferentes diseños. La inmensa mayoría consisten en un tríptico, como el modelo de utilidad número 1.026.452, en el que se añaden unas ventanas, o el modelo de utilidad 1.008.356, en el que se incluye una cuarta hoja interior; el mas antiguo, número 266.277 fue concebido para su uso en establecimientos de hostelería únicamente, incluyendo la tarjeta de admisión y en el 284.895 sus caras se superponen en forma de escalera, destinando únicamente la primera página a publicidad. Pero ninguno es tan simple como el de la presente invención, ni tiene múltiples caras con espacios variables que pueden ocupar varias de ellas, ni su utilización es primordialmente para información de transportes públicos y publicidad, ni se puede mezclar la información pública y la publicidad según los espacios y según se desee.

15

20

### **Explicación de la invención**

25

Entre los principales objetivos del folleto que describimos cabe destacar la simplicidad y por tanto el bajo costo del mismo. En cuanto al segmento al que va destinado es la información en general y la información turística en particular. Al tener un coste de fabricación muy bajo, es objetivo que la publicidad incluida cubra ampliamente el coste total de publicación y distribución del folleto. Se trata pues de un folleto muy simple, fabricado a partir de un único pliego plano, impreso por las dos caras, plegado sobre sí mismo un número variable de veces, doblado por la mitad, resultando múltiples caras con espacios variables, para su utilización en información de transportes públicos y publicidad.

30

### 35 **Breve descripción de los dibujos**

La figura 1 representa una de las caras del pliego que constituye el folleto, dividido por las líneas por donde se plegara tipo acordeón.

40

La figura 2 representa ese mismo pliego plegado en varias partes y doblado por su mitad resultando así el folleto objeto de esta invención.

### **Exposición detallada de un modo de realización**

45

De acuerdo con el uso para el que se destina, el folleto descrito contiene diversos espacios en los que se muestran horarios de transportes públicas junto con temas de publicidad y cualquier otro tipo de información publicitaria. Es importante pues, planificar el número de pliegues que se vayan a realizar, lo que equivale al número de caras que resulten en el folleto. De esta manera es prácticamente ilimitado el número de combinaciones de espacios, e incluso medios espacios, a repartir entre la información pública y la publicidad.

50

Lo primero que se lleva a cabo es seleccionar el tipo de soporte adecuado, que consiste en un único pliego plano de una sola pieza, que puede ser de papel, cartulina, plástico o cualquier otro material, de modo que la fabricación sea lo más sencillo y económico posible.

- 5 A continuación se imprime la información de todo tipo que se desee, siguiendo las pautas de los espacios previamente seleccionados, teniendo en cuenta el doblado y plegado que se va a llevar a cabo.

10 La impresión se hará por las dos caras del soporte, para que al tenerse el folleto final se muestre información en todos y cada uno de los espacios destinados a tal fin.

Evidentemente, según la cantidad de información de cada espacio, ésta ocupará uno o más caras del folleto, una vez doblado y plegado.

- 15 Después se plegará tipo acordeón (según figura 1) seguidamente se doblará según la (figura 2) por la mitad resultando así el folleto objeto de esta invención.

Las ilustraciones se han hecho con 5 caras y 4 pliegues, pudiendo variar su número.

- 20 El tamaño del pliego y por tanto del folleto es suficientemente grande para que se lea fácilmente la información, pero el mínimo posible, en orden a que sea práctico y ligero. En el modo preferente de realización se utiliza un tamaño folio o DIN A4.

- 25 Opcionalmente el material del que se fabrica el folleto puede ser satinado o recubrirse de un material plástico, con lo que se consigue mayor durabilidad.

## REIVINDICACIONES

1. Folleto para información de transportes publicas y publicidad de papel, cartulina o plástico, **caracterizado** por estar fabricado a partir de un único pliego plano, impreso por las dos caras, plegado sobre sí mismo un número variable de veces, doblado por la mitad, resultando múltiples caras con espacios variables, para su utilización en información de transportes públicos y publicidad.

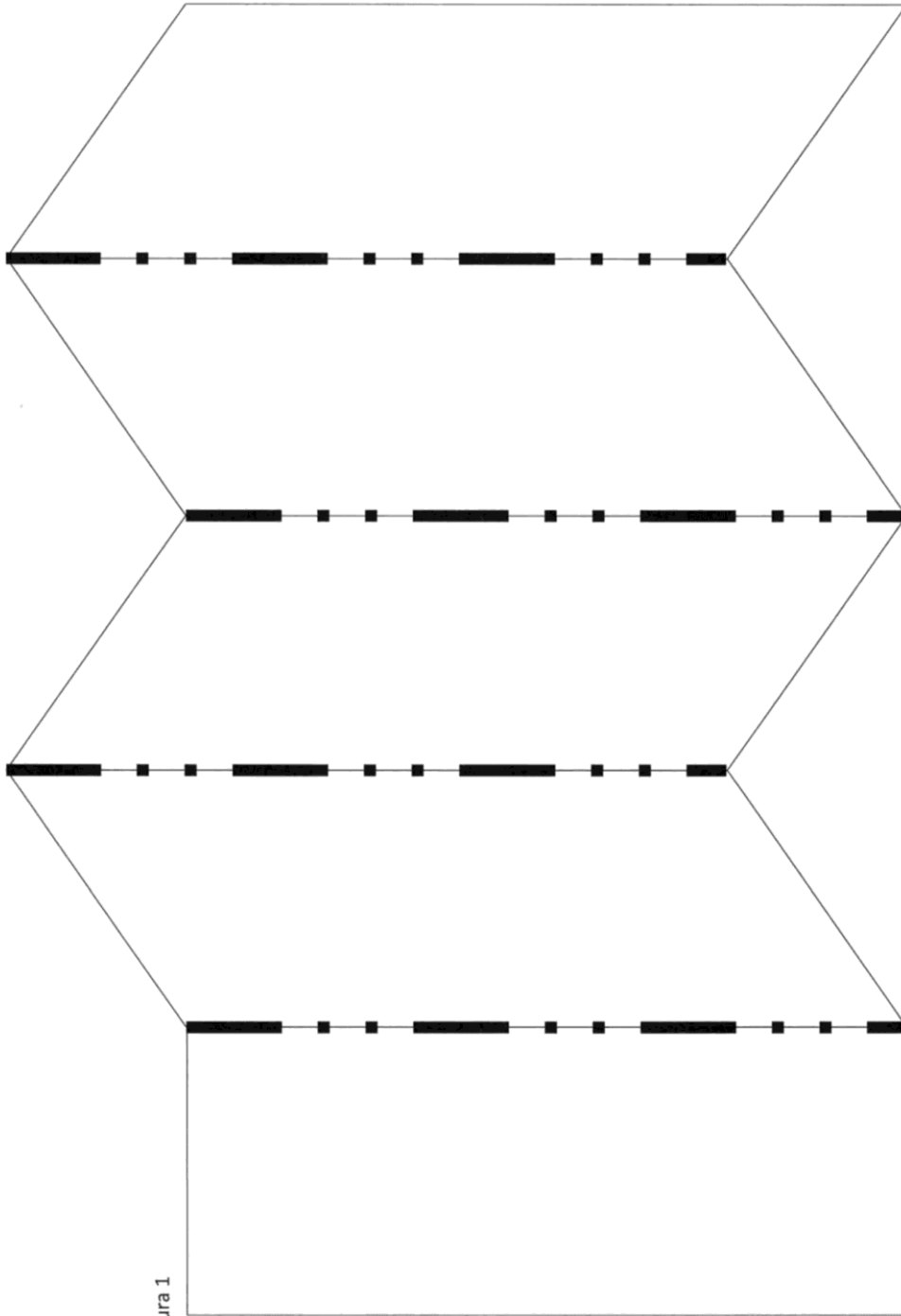


Figura 1

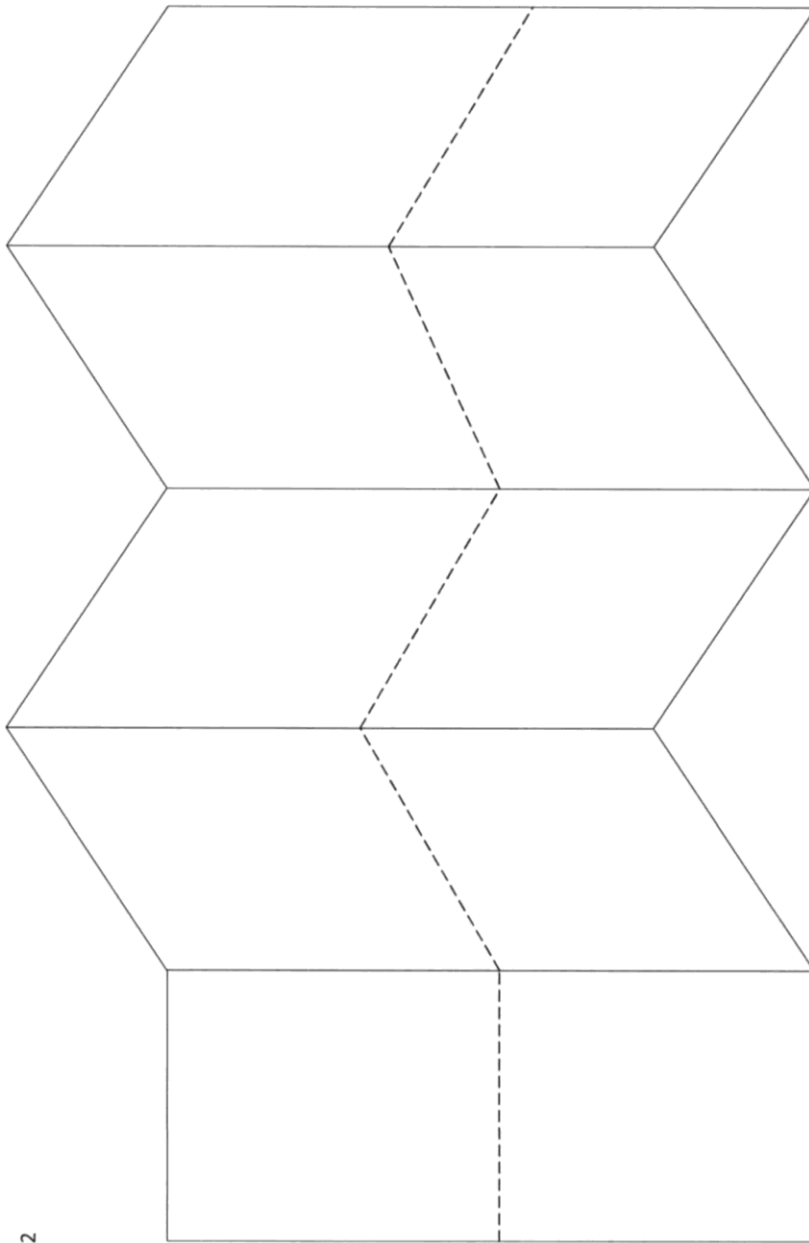


Figura 2