

19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 153 633**

21 Número de solicitud: 201600163

51 Int. Cl.:

**G09F 19/00** (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

**03.03.2016**

43 Fecha de publicación de la solicitud:

**31.03.2016**

71 Solicitantes:

**SOMACARRERA CRESPO , José Fidel (100.0%)  
Av. de la Constitución 17-A  
39350 Hinojedo Suances (Cantabria) ES**

72 Inventor/es:

**SOMACARRERA CRESPO , José Fidel**

54 Título: **Photocall con pantalla incorporada para la emisión de imágenes**

**ES 1 153 633 U**

## DESCRIPCIÓN

Photocall con pantalla incorporada para la emisión de imágenes.

### 5 Sector de la técnica

La presente invención se refiere a un photocall (["forillo" o "escenario", en castellano] (combinación de las palabras inglesas para "fotografía" y "llamada") es el espacio privilegiado que ocupan celebridades, personajes reconocidos o simplemente gente famosa cuando llegan a un acto, antes de entrar al local del mismo. Es un espacio importante, sobre todo porque en ese lugar las personas se detienen un momento, mientras que los fotógrafos tratan de buscar su mejor ángulo para tomar fotografías.

Hay que mencionar, pues, que el uso principal del *photocall* es hacer publicidad de las marcas participantes en el acto, ya que detrás de los famosos hay un fondo con logotipos y marcas, por lo general relevantes para el público. Sin embargo, su uso no es exclusivo del mundo del cine, ya que actualmente se utilizan muchos *photocalls* para todo tipo de actos, en especial fiestas de prestigio y bodas. Con el paso del tiempo, el photocall se ha abierto un hueco y se ha ido democratizando), que en su parte frontal llevará incorporada una o varias pantallas (LED, Módulos LED, LCD, PLASMA o del tipo que deseemos incorporar a la hora de su fabricación) para la emisión de imágenes.

### Estado de la técnica

Tras muchos años como organizador, asistente o mero espectador de distintos eventos, actos publicitarios, bodas, ... etc, en los cuales hay un photocall, nunca vi nada parecido ni tan siquiera por televisión o internet.

Actualmente en todo tipo de eventos en los que hay un photocall, este muestra la información de una manera estática, es decir siempre vemos la misma imagen si poder cambiarla, y en muchas ocasiones en las que hay varios patrocinadores, con el afán de que puedan aparecer todos a la vez, lo hacen en una imagen muy pequeña prácticamente inapreciable para los asistentes y espectadores.

A la hora de acudir a otro evento deberemos cambiar la parte frontal del photocall (donde están impresas las imágenes que deseamos destacar) para adaptarlo al nuevo evento.

### Explicación

Por lo tanto el presente escrito nace con el objeto de proteger un concepto o modelo de utilidad de un objeto que permita introducir en un photocall la publicidad, videos, frases, logotipos, información, slogan, fotografías, dibujos... etc, al instante y con la variedad que deseemos mostrar en cada momento.

Un mismo photocall con pantalla incorporada para la emisión de imágenes servirá para todo tipo de eventos, patrocinadores... etc, solamente tendremos que cambiar la información que deseemos transmitir a través de la pantalla o pantallas.

Esta información la podremos mostrar en la pantalla a través de nuestro ordenador, tableta, teléfono, dispositivo externo de almacenamiento, y lo haremos directamente desde nuestro dispositivo, por cable de transmisión de datos o vía wifi.

Esto hará que tanto patrocinadores y organizadores puedan transmitir al público aquella información que más les interese destacar en cada momento a las personas asistentes, y a demás lo harán de una forma muy visual e impactante.

5 Además lo harán desde el lugar donde más se fijan las personas que acuden a estos eventos, el photocall donde todo el mundo pasa para que los periodistas graben e inmortalicen dicho momento.

10 En eventos de carácter más privado (cumpleaños, bodas, bautizos... etc) podremos mostrar todo tipo de imágenes que se nos ocurran, así como también el lugar donde se realice el evento podrá publicitarse.

15 Debemos tener en cuenta que un solo photocall con pantalla incorporada para la emisión de imágenes puede transmitir todos los mensajes que deseemos sea cual sea el evento, patrocinador, organizador...

### **Ejemplo**

20 Tenemos que valorar que en un país como España todos los días hay multitud de actos publicitarios, estrenos de cine, desfiles de moda, presentaciones, bodas, cumpleaños... etc, en los más distintos lugares, congresos de exposiciones, palacios de congresos, hoteles, empresas, multinacionales, entidades financieras, cines... etc.

25 En todos estos eventos suele haber un photocall en el que los asistentes se paran para hacerse una foto y grabar dicho momento.

30 Con el presente modelo de utilidad, en la parte frontal del photocall (la que ve el público asistente), podemos ver al instante todo aquello que deseemos mostrar a través de la pantalla, abriendo un nuevo mundo de posibilidades:

- Imágenes

- Vídeos

35 - Eslogan

- Patrocinadores

40 - Fotografías

- Dibujos

- etc.

45 Este photocall con pantalla incorporada para la emisión de imágenes proporcionará más y mejor información a los asistentes, más y mejor presencia en el acto de los patrocinadores y organizadores, así como una imagen más moderna y tecnológica al evento.

### **Descripción de los dibujos**

50 Figura nº 1.- Vista frontal de photocall con pantalla y estructura auxiliar.

Figura nº 2.- Vista frontal de photocall con pantalla.

## Exposición detallada de algún modo de realización de la invención

El objeto de invención presente consta de las siguientes partes:

5

**Estructura:** Deforma poligonal o curva, (Dibujos 1 y 2 letra B) será quien delimite las dimensiones y forma del photocall. Será la que cubra la pantalla o pantallas por su parte trasera y/o lateral. (Dibujos 1 y 2 letra B).

10

**Estructura auxiliar:** Podemos utilizarla para ayudar a mantener la verticalidad del photocall (Dibujo 1 letra C). Generalmente llevará unas patas en su parte más próxima al suelo (Dibujo 1 letra D) para facilitar su equilibrio. También podrá llevar ruedas, lo que facilitará su transporte y movimiento. Si carecemos de ella o no deseamos utilizarla el photocall irá instalado sobre la estructura de la pantalla en el suelo o contra la pared. (Dibujo 2 letra B).

15

**Pantalla:** Pantalla o pantallas (Dibujo 1 y 2 letra A) compuestas por uno o varios módulos de LED, LCD, PLASMA, OLED... etc, o del tipo que deseemos utilizar. Irá siempre como mínimo en la parte frontal del photocall, y su conexión la realizaremos a la red eléctrica, generador o dispositivo de almacenamiento de energía.

20

### Aplicación industrial

O características físicas de la invención, como se puede ver en los dibujos es básicamente un photocall en el que en su parte frontal instalaremos una o varias pantallas.

25

Como el resto de los photocall, en la mayoría de las ocasiones llevará una estructura auxiliar en la que en este caso en vez de ir instalada una tela, plástico, cartón o vinilo, irá instalada una o varias pantallas las cuales podrán variar en sus características según exigencias del cliente, pantalla interior, pantalla exterior, resolución, contraste...

30

Lo podemos fabricar en el material que deseemos, metal, madera... etc, siempre que sea un material lo suficientemente resistente para poder aguantar el peso de la pantalla o pantallas que llevará instaladas.

35

Es conveniente elegir un material que sea resistente y ligero para facilitar su posible traslado de un lugar a otro.

Irá conectado a la red eléctrica, generador o dispositivo de almacenamiento de energía.

40

Como se puede ver en los ejemplos de los dibujos podemos elegir infinidad de combinaciones a la hora de fabricarlo, eso sí lo que siempre deberá tener como mínimo es una o varias pantallas en su parte de frontal.

45

El coste dependerá de los materiales elegidos en su fabricación y sobre todo de la pantalla elegida.

Este photocall podrá ser objeto de comercialización en hoteles, palacios de congresos, recintos feriales, empresas, teatro, empresas organizadoras de eventos... etc.

50

## REIVINDICACIONES

- 5 1. Photocall con pantalla incorporada para la emisión de imágenes **caracterizado** por estar fabricado de una o varias piezas, constituido por una estructura poligonal o curva que llevará instalada como mínimo una o varias pantallas (LED, LCD, PLASMA, OLED o del tipo que deseemos utilizar) para la emisión de imágenes que actuarán como fondo para la realización de fotografía y vídeo de los asistentes y que podrá llevar instalada una estructura auxiliar para mejorar su equilibrio y/o traslado.

10



