

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 154 684**

21 Número de solicitud: 201630419

51 Int. Cl.:

A47F 3/00 (2006.01)

A47F 5/00 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

04.04.2016

43 Fecha de publicación de la solicitud:

19.04.2016

71 Solicitantes:

**INDIGO BRAND AND RETAIL SLU (100.0%)
Polígono Industrial La Estación, Gavilanes 11 bis
28320 PINTO (Madrid) ES**

72 Inventor/es:

DEL RINCÓN MARTÍNEZ, Beatriz

74 Agente/Representante:

MONZON DE LA FLOR, Luis Miguel

54 Título: **EXPOSITOR INTERACTIVO DE PRODUCTOS**

ES 1 154 684 U

EXPOSITOR INTERACTIVO DE PRODUCTOS

DESCRIPCION

5 **Sector técnico de la invención**

La presente invención se refiere a un expositor interactivo de productos destinado a suministrar información detallada de cada uno de los productos a los usuarios o consumidores que interactúan con él, así como para informar al proveedor o fabricante de cuáles son los productos demandados en cada momento. Su principal aplicación se encuentra en tiendas y grandes almacenes de venta y exposición.

Estado de la técnica

En los distintos sectores comerciales es siempre deseable atraer en la máxima medida la atención del posible cliente con objeto de que tenga conocimiento de los diferentes productos disponibles. A tal efecto son conocidos los expositores o estanterías convencionales donde se ubican los productos y carteles publicitarios tradicionales.

En el estado de la técnica también se conocen algunos expositores interactivos de productos para ofrecer información de los mismos, pero requieren de la presencia de etiquetas especiales para cada uno de ellos. Estos expositores, aunque sí proporcionan información detallada sobre cada producto en cuestión, no ofrecen la posibilidad de informar al proveedor de cuáles son los productos que mayor o menor demanda tienen en cada momento.

El expositor que se describe en la presente invención es una alternativa a los ya existentes que no precisa de etiquetas interactivas para cada producto y que, además de proporcionar información a los consumidores, también proporciona información a tiempo real al proveedor o fabricante en relación con los productos demandados en cada momento.

30

Descripción de la invención

El expositor interactivo de productos de la presente invención comprende al menos un cuerpo principal a modo de pared vertical en el que se disponen una serie de elementos de sujeción donde van colocados cada uno de los productos expuestos al público. Estos elementos de sujeción pueden ser unos estantes, unas pinzas de agarre o elementos similares que sustenten los productos, de forma que éstos queden visibles y accesibles al público.

35

El cuerpo principal comprende, asimismo, una pantalla destinada a la emisión de imágenes, videos o textos, bien sean publicitarios o referidos a información sobre un producto en particular de los que comprende el expositor.

- 5 El expositor comprende un sensor de captura de movimiento (del tipo controlador Leap Motion®) situado por debajo de los productos y en un plano perpendicular al conformado por el cuerpo principal.

Este sensor puede ubicarse en un segundo cuerpo, preferiblemente paralelepípedo,
10 unido a la cara frontal del cuerpo principal de forma que los productos sustentados por los elementos de sujeción quedan por encima del segundo cuerpo.

El sensor de captura de movimiento detecta cada pequeño movimiento que el consumidor realice con la mano o el brazo. De esta forma, cuando el consumidor dirige o posa su mano sobre uno de los productos, el sensor detecta el movimiento y
15 reconoce la posición de la mano y, por tanto, el producto que el consumidor está señalando. Además, el sensor es capaz de discernir entre un consumidor zurdo y uno diestro.

El expositor dispone de un ordenador principal provisto de una aplicación para el
20 funcionamiento del sensor de captura de movimiento. El ordenador está conectado con la pantalla, de forma que dicho ordenador recibe la información del detector de movimiento y procesa esta información para que en la pantalla aparezca información relativa al producto señalado. Además el ordenador principal está dotado de un módulo de conexión a internet, preferiblemente vía wifi.

25 El expositor puede contener productos de cualquier tipo, por ejemplo, bebidas, productos alimenticios, cosméticos, etc. El consumidor puede obtener todo tipo de información sobre el producto en cuestión (propiedades, características, precios, etc) simplemente dirigiendo su mano o brazo al producto de interés.

30 Además de proporcionar información al consumidor, el expositor, a través del ordenador, puede enviar información a un ordenador remoto a tiempo real en relación con los productos sobre los que los usuarios piden información. A través de este ordenador remoto, el proveedor o fabricante de productos puede conocer cuáles son
35 los productos más o menos demandados o que despiertan mayor o menor interés en los consumidores en cada momento. Para ello, el expositor debe comprender un

ordenador remoto configurado para recibir la información a tiempo real que es enviada por el ordenador principal.

Adicionalmente, el expositor puede comprender una cámara de visión o cámara web conectada con el ordenador principal, de esta forma es posible conocer si el
5 consumidor es hombre o mujer, lo que permitiría hacer estudios de mercado en función del sexo del consumidor, ya que esta información también se enviaría a tiempo real al ordenador remoto.

10 El expositor interactivo de la presente invención es un elemento llamativo que puede atraer la atención al público sin necesidad de la presencia de un/a azafato/a, permite transmitir toda la información de cada producto, así como cambiar la información y actualizarla, utilizando los soportes ya existentes.

Por otra parte, el expositor descrito presenta una gran ventaja, ya que permite a los
15 proveedores de los productos obtener información a tiempo real de los productos más demandados, siendo ésta una información muy valiosa a fin de realizar estudios de mercado.

Descripción de las figuras

20 Con objeto de ayudar a una mayor comprensión de la presente invención se incluyen con carácter ilustrativo y no limitativo la figura siguiente:

Figura 1: una vista del expositor interactivo de la presente invención.

Descripción detallada de la invención

25 A continuación se describe en detalle una realización preferida de la presente invención en base a la figura presentada.

Tal y como se muestra en la figura 1, el expositor interactivo de productos de la presente invención está formado por un cuerpo principal en forma de pared vertical (1)
30 que comprende un su cara frontal, es decir, la expuesta al público, una serie de elementos de sujeción o soportes (4) que sustentan los correspondientes productos (5). En la figura representada, los productos (5) en cuestión son botellines de cervezas diferentes, pero podría aplicarse a cualquier otro tipo de productos. En la parte superior del cuerpo principal (1) se dispone una pantalla (6) destinada a la emisión de
35 imágenes, videos o textos con información relativa a cada producto o bien con

publicidad. Dicho cuerpo principal (1) también dispone de una cámara web (7) que permite grabar la imagen del consumidor.

5 El expositor de esta realización preferida comprende, asimismo, un segundo cuerpo (2) en forma de paralelepípedo unido a la cara frontal del primer cuerpo (1) de forma que los productos (5) quedan por encima del segundo cuerpo (2). Este segundo cuerpo (2) dispone en su cara superior de un sensor de captura de movimiento (3) (Leap Motion®) configurado para detectar el movimiento del brazo o mano de un consumidor.

10

El expositor incluye un ordenador principal (no representado) que comprende un módulo de conexión a internet vía wifi y la aplicación para el funcionamiento del sensor de captación de movimiento (3). Este ordenador principal se encuentra conectado tanto a la cámara web (7) como a la pantalla (6). Cuando un consumidor dirige su
15 mano o brazo a un determinado producto, el sensor (3) es capaz de detectar el movimiento y saber exactamente a qué producto está señalando de manera que en la pantalla conectada al ordenador aparecerá información relativa al producto señalado. Al mismo tiempo, la cámara web grabará al usuario con objeto de conocer si es hombre o mujer. Esta información es transmitida a tiempo real desde el ordenador
20 principal a un ordenador remoto al cual tiene acceso el proveedor o fabricante de los productos.

25

Con objeto de poder desplazar fácilmente el expositor de un lugar a otro, éste comprende preferiblemente cuatro ruedas (8).

El expositor descrito permite, por una parte, proporcionar información al consumidor sobre el producto o productos seleccionado/s y, por otra parte, proporcionar información al proveedor o fabricante a tiempo real en relación con los productos por los que los consumidores se interesan en cada momento.

REIVINDICACIONES

1. Expositor interactivo de productos, de los destinados a proporcionar información a los consumidores sobre los productos, caracterizado por comprender:

- 5 - un cuerpo principal (1) a modo de pared vertical que dispone en su cara frontal expuesta al público de una serie de elementos de sujeción (4) donde van colocados los productos (5), así como de una pantalla (6) para emisión de imágenes, videos o texto,
- 10 - un sensor de captura de movimiento (3), situado en un plano perpendicular al que conforma el cuerpo principal (1) de forma que los productos (5) quedan por encima de dicho sensor (3), y
- un ordenador principal conectado con la pantalla (6), comprendiendo dicho ordenador una aplicación para el funcionamiento del sensor de captura de movimiento (3).

15

2.- Expositor interactivo de productos, según reivindicación 1, caracterizado por comprender una cámara web conectada con el ordenador principal situada en la cara frontal del cuerpo (1).

20 3.- Expositor interactivo de productos, según reivindicación 1, caracterizado porque comprende un ordenador remoto configurado para recibir información del ordenador principal.

25 4.- Expositor interactivo de productos, según reivindicación 1, caracterizado porque comprende cuatro ruedas (8) para poder trasladarse.

30 5.- Expositor interactivo de productos, según reivindicación 1, caracterizado porque comprende un segundo cuerpo (2) en forma paralelepípedica unido a la cara frontal del cuerpo (1) y donde el sensor de captura de movimiento (3) se sitúa en la cara superior del segundo cuerpo (2).

6.- Expositor interactivo de productos, según reivindicación 1, caracterizado porque el ordenador principal está dotado de un módulo de conexión a internet.

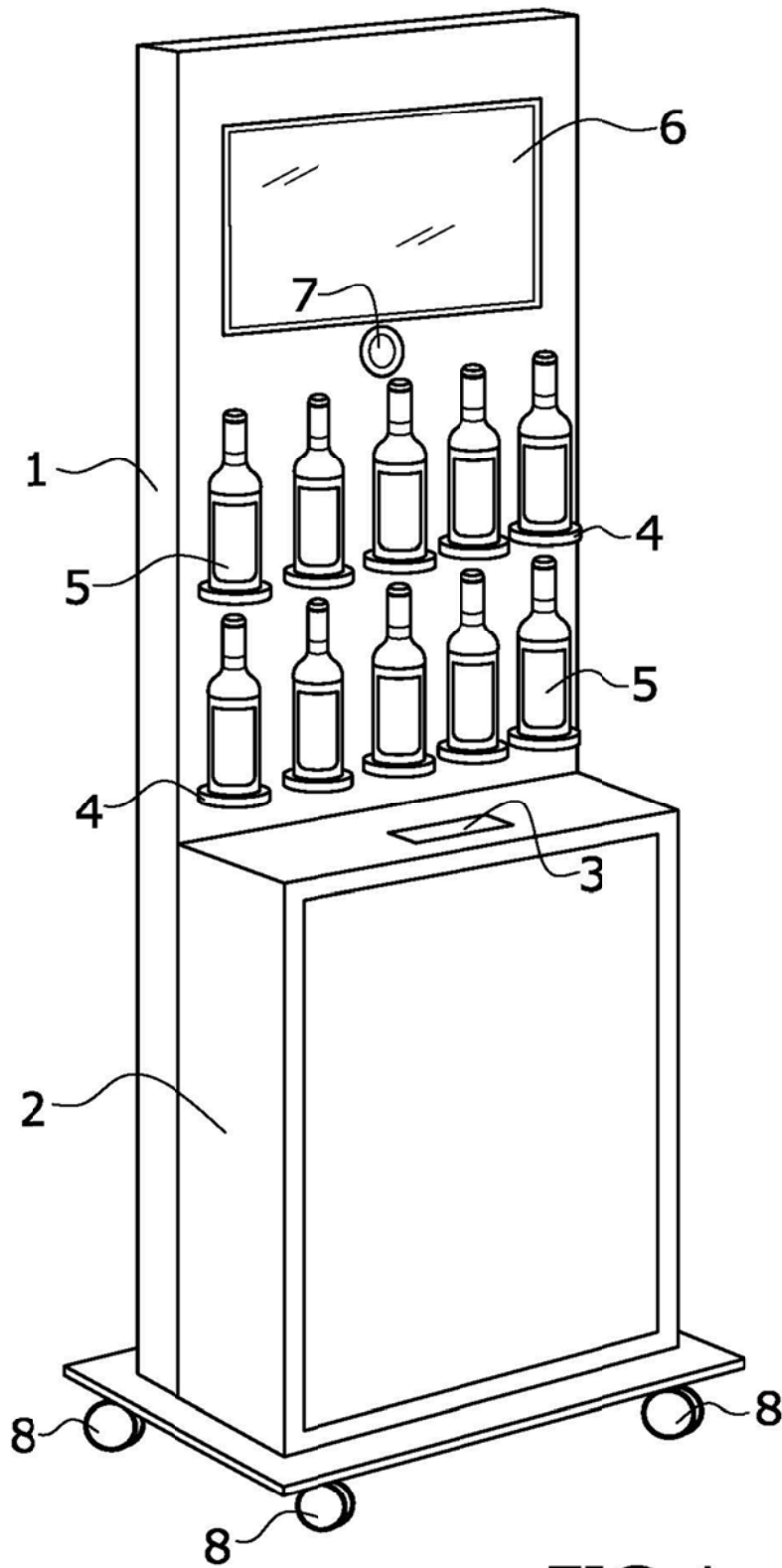


FIG. 1