

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 162 586**

21 Número de solicitud: 201630951

51 Int. Cl.:

G09F 1/06 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

21.07.2016

43 Fecha de publicación de la solicitud:

11.08.2016

71 Solicitantes:

**GRAFICAS SELLES, S.L. (100.0%)
CALLE SORIA, 2-4
28830 SAN FERNANDO DE HENARES (Madrid) ES**

72 Inventor/es:

SELLÉS HERNÁNDEZ, Gregorio

74 Agente/Representante:

MARTÍNEZ AMEZ, Julián

54 Título: **SOPORTE PUBLICITARIO**

ES 1 162 586 U

SOPORTE PUBLICITARIO

DESCRIPCIÓN

5

OBJETO DE LA INVENCION

10 La presente invención se refiere a un soporte publicitario, y más concretamente a un soporte que adopta la forma de una columna hueca y de configuración elíptica, utilizable como elemento publicitario, así como permitiendo obtener a partir de la combinación de varios, estructuras más complejas.

15 El objeto de la invención es proporcionar al mercado y público en general, un soporte publicitario que se despliega por sí mismo sin necesidad de manipulaciones de ningún tipo, facilitando sensiblemente su montaje.

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

20 Se conocen numerosos tipos de soporte publicitarios de tipo columna, utilizables en determinados eventos publicitarios o de otra índole, supermercados, etc.

25 Este tipo de dispositivos, se basan en un cuerpo tubular que para ser armado es preciso plegar unas solapas extremas que se fijan a su embocadura, de manera que, si bien se consigue estabilizar el cuerpo tubular en correspondencia con sus bases extremas, dicha configuración tubular no siempre se mantiene en la zona central del cuerpo, sobretodo cuando el elemento es demasiado largo, a lo que hay que añadir la complejidad de montaje de las mismas e inestabilidad que presentan, además del riesgo de deformación o desmontaje ante cualquier golpe o incluso en su desplazamiento a otro emplazamiento.

30

DESCRIPCIÓN DE LA INVENCION

35 El dispositivo que se preconiza resuelve de forma plenamente satisfactoria la problemática anteriormente expuesta, en base a una estructura sencilla pero sumamente eficaz.

5 Para ello, el soporte adopta una configuración tubular de sección elíptica, en la que su despliegue se consigue de forma automática sin tener que manipular ningún componente, es decir que una vez liberado el mismo, éste se auto-arma, de forma totalmente automática, todo ello pudiendo volver a plegarse sin tener que manipular ningún componente, con lo que resulta sumamente rápido de instalar y desinstalar, pudiendo utilizarse varios de ellos para obtener estructuras más complejas, tales como pórticos, stands, y similares.

10

De forma más concreta, el soporte de la invención se basa en que las dos superficies que forman el cuerpo tubular de contorno elíptico, están solidarizadas por su cara interna a sendas solapas pertenecientes a dos lados opuestos de un cuadrilátero deformable, que en correspondencia con los otros dos lados incluye dos solapas interiores relacionadas entre sí
15 mediante unos elementos elásticos, que tienden a traccionar de dichas solapas del cuadrilátero, abrir éste, y por lo tanto abrir el cuerpo tubular principal que constituye el soporte publicitario propiamente dicho.

20

Así pues, el cuadrilátero deformable, obtenido a partir de un prisma cuadrangular y tubular, define los medios internos para el despliegue del cuerpo principal de soporte publicitario, pudiéndose plegar fácilmente en cuanto se venza la tensión ejercida por los elementos elásticos que participan en su seno, pudiéndose mantener plegado en el interior de una caja, de forma unitaria o conjuntamente con otros soportes del mismo tipo, mediante los que
25 obtener estructuras más complejas.

25

Consecuentemente, la simple extracción del dispositivo de su caja provoca el automático despliegue del mismo, de forma rápida y sencilla, sin necesidad de ningún tipo de manipulación, siendo las maniobras de plegado igualmente sencillas, ya que basta con presionar de las dos caras principales del soporte hacia dentro del mismo.

30

Obviamente el número de cuadriláteros deformables que participen en el seno del cuerpo principal del dispositivo dependerá de la longitud de éste, pudiendo participar uno, dos o más de estos elementos.

DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

5 Para complementar la descripción que seguidamente se va a realizar y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características del invento, de acuerdo con un ejemplo preferente de realización práctica del mismo, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de planos en donde con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

10 La figura 1.- Muestra una representación correspondiente a una vista interna y en perspectiva del soporte en posición de uso, todo ello realizado de acuerdo con el objeto de la presente invención.

15 La figura 2.- Muestra una vista en perspectiva de una aplicación del soporte en combinación con otros del mismo tipo, para obtener una estructura a modo de pórtico.

La figura 3.- Muestra un desarrollo en planta de las piezas internas mediante las cuales se consigue el desplegado del soporte publicitario.

20 La figura 4.- Muestra, finalmente, una vista del elemento de la figura 4 en una fase intermedia de montaje y obtención del cuadrilátero deformable.

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION

25 Como se puede ver en las figuras reseñadas el soporte de la invención está constituido a partir de un cuerpo tubular, en el que se definen dos caras principales (1) que inicialmente adoptan una disposición coplanaria, pero que en situación de uso adoptan una configuración tubular de sección elíptica, tal y como se representa en las figuras 1 y 2, que definen amplias superficies para la disposición de publicidad o información de cualquier tipo, de manera que interiormente de la columna se establecen uno o mas cuerpos interiores, 30 formados por un cuadrilátero deformable (2), a base de un cuerpo tubular prismático cuadrangular, obtenido a partir de dos piezas fijables entre sí, las mostradas en la figura 3, dos de cuyos lados opuestos presentan sendas solapas externas (3), que se fijan por encolado a las caras principales (1) del cuerpo principal de la columna, mientras que los otros dos lados y en correspondencia con sus aristas, presentan solapas internas (4), que

se relacionan entre sí mediante unos elementos elásticos (5), tales como gomas, que tienden a traccionar de dichas solapas, y consecuentemente a que el cuadrilátero deformable se abra, provocando por tanto la apertura o desplegado de las caras mayores o principales (1) de la columna, todo ello de forma totalmente automatizada.

5

De esta manera, el soporte se monta por sí mismo, ya que los elementos elásticos (5) tienden a desplegar el cuadrilátero (2) y por lo tanto a separar y establecer la curvatura de las superficies externas (1) del cuerpo tubular o columna del soporte, mientras que cuando se ejerce una fuerza de empuje hacia el interior, los elementos elásticos (5) se estiran, permitiendo el plegado de la estructura y correspondiente almacenamiento en la correspondiente caja o embalaje, quedando perfectamente plegado y manteniéndose en dicha posición hasta que el dispositivo se nuevamente extraído para su uso.

10

La columna formada por las dos caras principales (1) podrá rematarse por sus extremos mediante bases plegables, de tipo fuelle, que se desplieguen igualmente de forma automática en el armado de la columna, bases que no aparecen representadas en las figuras, por cuanto que, esta solución es meramente ejemplaria, pero que podría rematarse de muy diversas formas sin que ello afecte a la esencia de la invención, incluso estar abierta por ambos extremos.

20

De acuerdo con la figura 2, a partir de varios soportes combinados entre sí, se pueden formar estructuras más complejas, como por ejemplo un pórtico, así como otros elementos estructurales.

25

30

REIVINDICACIONES

1^a.-Soporte publicitario, que formando en situación de uso una columna tubular de sección elíptica, que puede estar o no cerrada por sus extremos, a base de dos caras principales
5 unidas entre sí, se caracteriza porque internamente en el mismo se establece al menos un cuadrilátero deformable, a base de un cuerpo prismático-cuadrangular, en dos de cuyos lados opuestos se definen solapas de fijación a la cara interna de las caras principales de la columna que constituye el soporte, mientras que en los otros dos lados del cuadrilátero y en correspondencia con las aristas opuestas de plegado para el mismo se incluyen solapas
10 que se pliegan internamente y se relacionan entre sí mediante elementos elásticos que hacen tender a la situación de apertura de dicho cuadrilátero, y consecuentemente a la situación de despliegue para el cuerpo tubular principal del soporte publicitario al que están asociados.

15

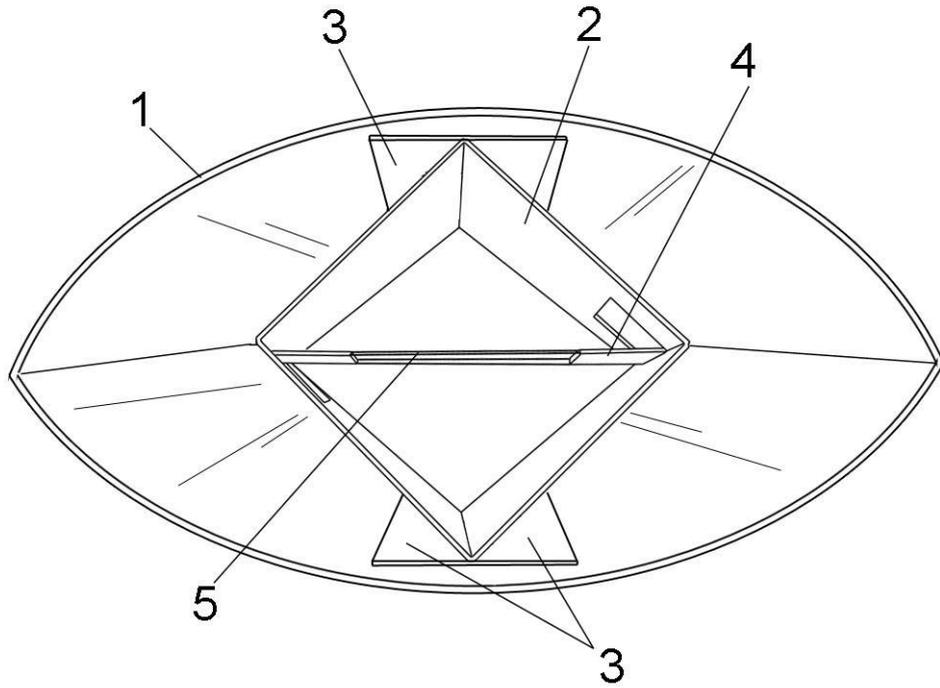


FIG. 1

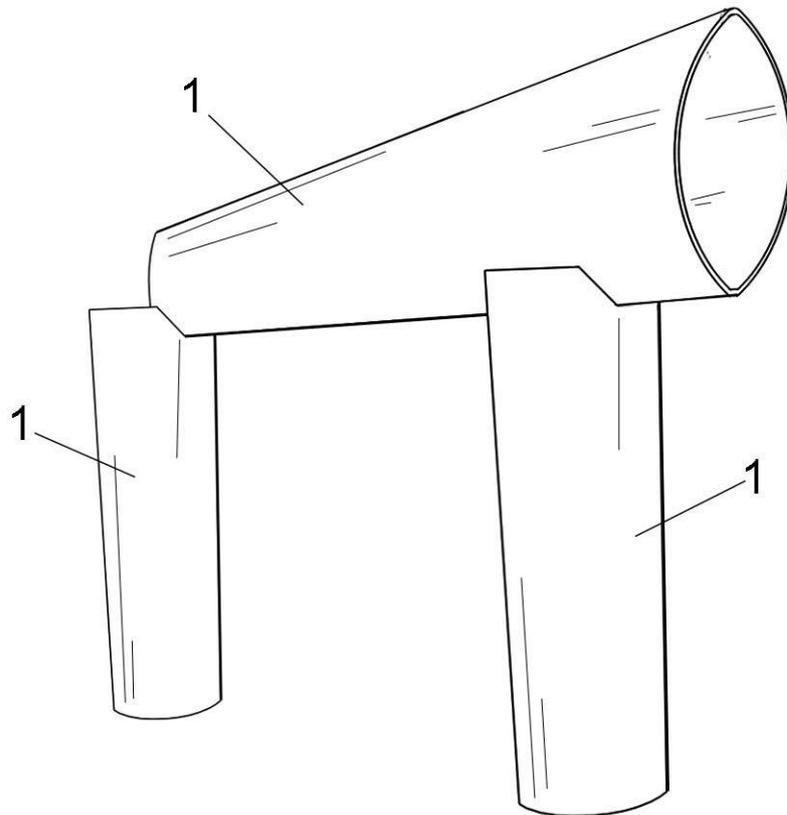


FIG. 2

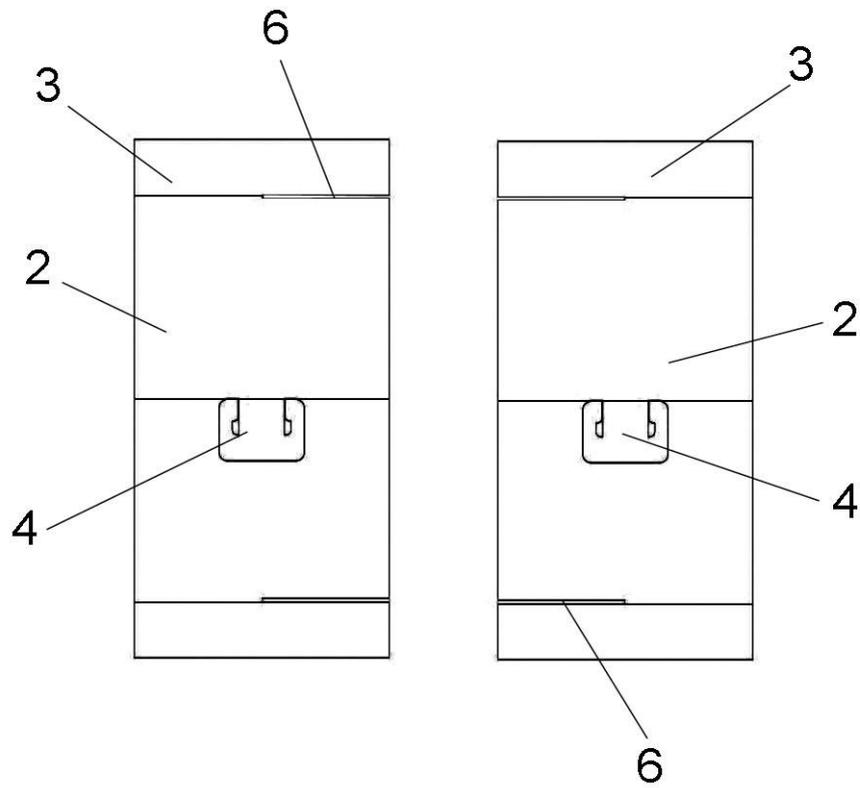


FIG. 3

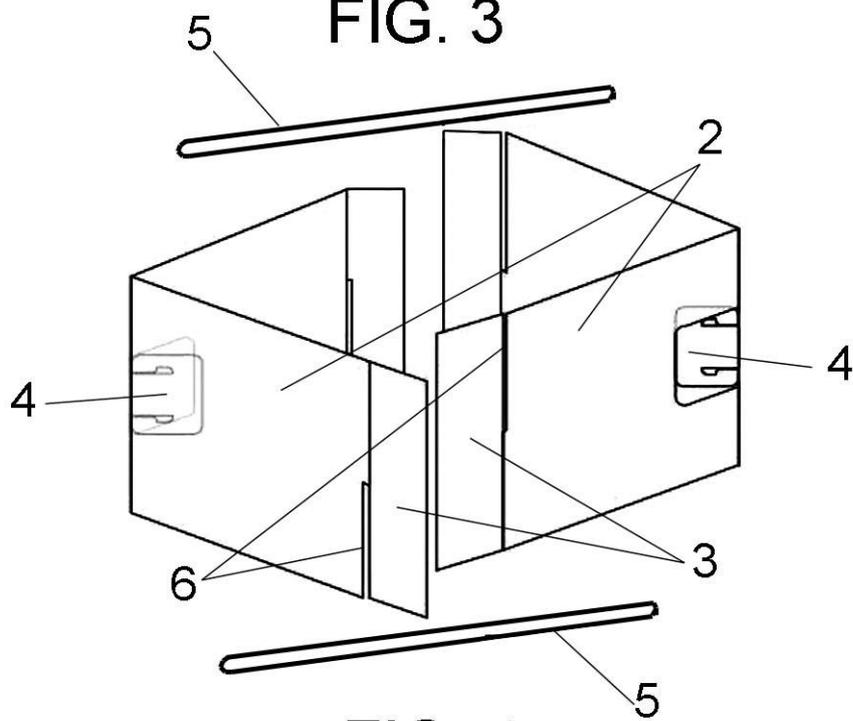


FIG. 4