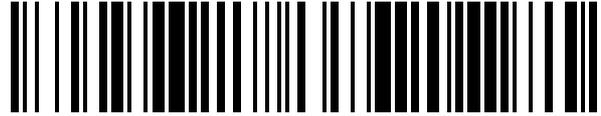


19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 163 362**

21 Número de solicitud: 201630975

51 Int. Cl.:

**H04L 12/00** (2006.01)

**H04L 29/12** (2006.01)

**G06Q 30/00** (2012.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

**28.07.2016**

43 Fecha de publicación de la solicitud:

**24.08.2016**

71 Solicitantes:

**SALA GRACIA, Victor (100.0%)  
PROVENÇA 333, 1º 2ª  
08037 BARCELONA ES**

72 Inventor/es:

**SALA GRACIA, Victor**

74 Agente/Representante:

**PUIGDOLLERS OCAÑA, Ricardo**

54 Título: **Dispositivo para la introducción de referencias de producto en un pedido de comercio electrónico.**

ES 1 163 362 U

## DESCRIPCIÓN

5 Dispositivo para la introducción de referencias de producto en un pedido de comercio electrónico.

### **Objeto de la invención.**

10 El objeto de la invención es aplicable en la introducción de referencias de los productos a comprar en un pedido o lista de compra gestionada a través de un servidor web de una empresa de comercio electrónico.

15 Este dispositivo presenta unas características orientadas a simplificar de forma drástica la confección de un pedido o lista de compra en una empresa de comercio electrónico, y facilitar el acceso a estos sistemas de comercio electrónico a aquellas personas que carecen de un equipo informático adecuado para establecer una conexión con la web de la empresa comercializadora o de los conocimientos necesarios para ello.

20

### **Campo de aplicación de la invención.**

25 Esta invención es aplicable preferentemente a nivel doméstico para confeccionar la lista de la compra y solicitar el pedido de la misma a través de una empresa de comercio electrónico.

### **Estado de la técnica.**

30 Actualmente son ampliamente conocidos los sistemas utilizados por las empresas de comercio electrónico, accesibles a través de internet, que permiten la conexión de los usuarios un servidor web para realizar pedidos de productos diversos.

Generalmente estos sistemas requieren inicialmente el registro del usuario y la introducción de una serie de datos tales como: datos identificativos, datos de pago,

fechas de entrega de los pedidos etc. Esta introducción de datos se realiza generalmente mediante la conexión del usuario al servidor web mediante un ordenador o mediante una aplicación de móvil.

- 5 Actualmente para realizar un pedido en estos sistemas es necesario que los usuarios ya registrado se conecten a la web de la empresa de comercio electrónico y que seleccionen aquél o aquellos productos que deseen adquirir dentro de los disponibles en la web.
- 10 Estos sistemas de comercio electrónico están pensados para usuarios que tengan unos ciertos conocimientos informáticos, a nivel de usuario, para poder conectarse a la web de la empresa de comercio electrónico, seleccionar los productos de su interés y cursar el pedido correspondiente.
- 15 Generalmente todas estas operaciones se realizan en una única sesión o conexión por lo que resultan adecuadas para realizar la selección y pedido de productos concretos entre un elevado número de productos de diferentes categorías y proveedores.
- 20 Sin embargo, la aplicación de estos sistemas de comercio electrónico, o de compra por internet, para la realización de determinadas operaciones como el pedido de la compra doméstica; presentar diferentes inconvenientes.

Un primer inconveniente es que el usuario debe realizar previamente una lista de los productos que desea adquirir, anotando en cada caso aquellas características que identifican de forma inequívoca el producto o adquirir, por ejemplo: producto, marca, tamaño o formato, etc.,

Un segundo inconveniente es que esta operativa no se encuentra al alcance de aquellas personas, especialmente personas mayores, que no disponen de un equipo informático adecuado para conectarse a la web de la empresa de comercio electrónico, o de los conocimientos necesarios para ello.

El solicitante de la presente invención desconoce la existencia en el mercado de un dispositivo que permita resolver de forma satisfactoria los inconvenientes mencionados y facilitar que cualquier persona, incluso con las limitaciones indicadas anteriormente, pueda realizar de una forma cómoda sencilla y fiable el  
5 pedido de una lista de productos de consumo habitual en una web de comercio electrónico, una vez registrada dicha persona como usuario del sistema.

### **Descripción de la invención**

10 Para conseguir los objetivos propuestos el dispositivo de esta invención comprende al menos un terminal móvil portable por el usuario, que permite resolver de forma satisfactoria la problemática expuesta, bastando para su utilización que el usuario capte con dicho terminal una referencia identificativa de aquellos productos físicos que desea adquirir y que generalmente dispone en el hogar para su consumo.

15

Otro de los objetivos de la invención es que los mencionados terminales móviles sean portátiles, fáciles de manejar y de una cierta sencillez constructiva, de forma que puedan ser suministrados por la propia empresa de comercio electrónico, de forma gratuita o a un precio razonablemente bajo, a aquéllos usuarios interesados  
20 en su utilización para realizar los pedidos de compra.

Para ello, y de acuerdo con la invención, el terminal en cuestión comprende: - una carcasa de soporte; - una batería de alimentación para su funcionamiento de forma autónoma; - una memoria de almacenaje de parámetros de configuración e  
25 identificación del terminal/usuario; - un cabezal de captación de referencias identificativas de aquellos productos a incluir en la lista de compra; disponiendo dicho cabezal de al menos uno de los siguientes elementos: una cámara fotográfica, un lector inalámbrico de códigos RFID, o un lector de códigos impresos de barras o QR; - un microprocesador; - un módulo de comunicaciones inalámbricas para la conexión con un servidor web de comercio electrónico y el  
30 envío a dicho servidor web de las referencias de productos a incluir en la lista de la compra y; - al menos un pulsador de activación del cabezal de captación de referencias de producto y envío de la referencia captada a un servidor web.

Con las características mencionadas para realizar un pedido de productos de compra es necesario que el usuario capte por medio del terminal portátil la referencia identificativa de cualquier producto físico, disponible en su hogar y que  
5 desee incluir en el pedido, bastando para ello con que el usuario disponga el cabezal del terminal portátil enfrentado al producto o a la referencia identificativa del mismo y que accione el pulsador del terminal portátil, realizando dicho terminal automáticamente la captación de la referencia identificativa de dicho producto (código de barras, código QR, código RFID, o fotografía del producto), la conexión  
10 vía WIFI o GPRS con el servidor web de la empresa de comercio electrónico y el envío del código del producto a incluir en el pedido.

#### **Descripción de las figuras.**

15 Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de facilitar la comprensión de las características de la invención, se acompaña a la presente memoria descriptiva un juego de dibujos en los que, con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

20 - La figura 1 muestra esquemáticamente un servidor web de una empresa de comercio electrónico y una vista en perspectiva de un terminal portátil del dispositivo de la invención.

- La figura 2 muestra un diagrama de bloques del terminal portátil de la figura  
25 anterior.

#### **Realización preferida de la invención.**

En el ejemplo realización mostrado la figura1 el dispositivo para la introducción de referencias de producto en un pedido de comercio electrónico está representado  
30 por un terminal portátil (1), portable por el usuario, y adecuado para captar la referencia identificativa de cualquier producto y enviarlo a un servidor web (S) de una empresa de comercio electrónico, encargada de gestionar el pedido realizado por el usuario.

En el ejemplo de realización mostrado la figura 1 el terminal portátil comprende una carcasa (11) de soporte de una serie de elementos funcionales, representados en la figura 2 y que incluyen: - una batería (12) de alimentación; - una memoria (13) de  
5 almacenaje de parámetros de configuración e identificación del terminal/usuario; - un cabezal (14) de captación de referencias identificativas de aquellos productos a incluir en la lista de compra; - un microprocesador (15); - un módulo de comunicaciones (16) inalámbricas para la conexión con el servidor web (S) de la empresa de comercio electrónico y el envío al dicho servidor web de las referencias  
10 de los productos a incluir en la lista de la compra y - un pulsador (17) de activación del cabezal (14) de captación de referencias de producto .

En este ejemplo concreto de realización el cabezal (14) es un lector de códigos de barras, aunque no se descarta la utilización de otros elementos, tales como una  
15 cámara fotográfica para captar la imagen del producto a incluir en la lista de la compra, un lector inalámbrico de códigos RFID, o un lector de códigos QR.

Una vez descrita suficientemente la naturaleza de la invención, así como un ejemplo de realización preferente, se hace constar a los efectos oportunos que los  
20 materiales, forma, tamaño y disposición de los elementos descritos podrán ser modificados, siempre y cuando ello no suponga una alteración de las características esenciales de la invención que se reivindican a continuación.

## REIVINDICACIONES

1.                   Dispositivo para la introducción de referencias de producto en un  
5 pedido de comercio electrónico; aplicable en la introducción de referencias de los  
productos a comprar en una lista de compra gestionada a través de un servidor web  
(S) de una empresa de comercio electrónico; **caracterizado** porque dispone de al  
menos un terminal portátil (1), portable por el usuario, que comprende:
- una carcasa (11) de soporte;
  - 10 - una batería (12) de alimentación;
  - una memoria (13) de almacenaje de parámetros de configuración e identificación  
del terminal/usuario;
  - un cabezal (14) de captación de referencias identificativas de aquellos productos a  
incluir en la lista de compra; disponiendo dicho cabezal de al menos uno de los  
15 siguientes elementos: una cámara fotográfica, un lector inalámbrico de códigos  
RFID, o un lector de códigos impresos de barras o QR;
  - un microprocesador (15);
  - un módulo de comunicaciones (16) inalámbricas para la conexión con el servidor  
(S) de comercio electrónico y el envío al servidor (s) web de las referencias de  
20 productos a incluir en la lista de la compra y;
  - al menos un pulsador (17) de activación del cabezal (14) de captación de  
referencias de producto y envío automático de la referencia captada a un servidor  
web (S).

25

