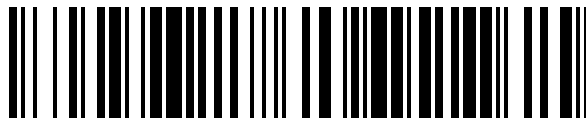


19



OFICINA ESPAÑOLA DE  
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 164 560**

21 Número de solicitud: 201630959

51 Int. Cl.:

**B67D 1/08** (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

**26.07.2016**

43 Fecha de publicación de la solicitud:

**14.09.2016**

71 Solicitantes:

**SANTAOLALLA MILLA, Carlos (100.0%)  
Z.I. CIRCUÏT - C/ CCA N'ESTEVE S/N  
08160 MONTMELO (Barcelona) ES**

72 Inventor/es:

**SANTAOLALLA MILLA, Carlos**

74 Agente/Representante:

**DÍAZ NUÑEZ, Joaquín**

54 Título: **SOPORTE PUBLICITARIO LUMINOSO**

**ES 1 164 560 U**

## DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario luminoso.

### 5 **Objeto de la invención.**

El objeto de la invención es un soporte publicitario luminoso que comprende: un cuerpo de soporte; al menos una placa, transparente o traslúcida, portadora de unos motivos publicitarios, montada sobre el cuerpo de soporte; y unos medios de  
10 iluminación alojados en el interior del cuerpo de soporte para la retroiluminación de los motivos publicitarios.

### **Campo de aplicación de la invención.**

15 Esta invención es aplicable principalmente en surtidores de bebidas o productos diversos para la presentación de marcas o de imagen corporativa.

### **Estado de la técnica.**

20 En la solicitud de modelo de utilidad 201330504 se describe un elemento de imagen corporativa para surtidor de bebidas que comprende: un soporte transparente o traslúcido provisto de un cajeadado en el que se encuentra alojada una tira con Leds; una placa frontal transparente o traslúcida, ubicada en la parte frontal del soporte; un motivo de imagen corporativa soportado en la placa frontal para ser  
25 retroiluminado por los Leds y una placa de difuminación, ubicada entre el soporte y la placa frontal, para difuminar los puntos de luz producidos por los Leds.

Uno de los inconvenientes de este antecedente es el elevado coste de mecanizado en el soporte de un cajeadado para el alojamiento y sujeción de la tira de Leds, lo que  
30 encarece significativamente el precio final del soporte.

El solicitante de la invención desconoce la existencia en el mercado de antecedentes que permitan resolver de forma satisfactoria este inconveniente.

### Descripción de la invención

El soporte publicitario luminoso objeto esta invención, comprende: un cuerpo de soporte; al menos una placa transparente o traslúcida portadora de unos motivos publicitarios, montada sobre uno de los extremos del cuerpo de soporte; y unos medios de iluminación alojados en el interior del cuerpo de soporte para la retroiluminación de los motivos publicitarios; y presenta unas particularidades constructivas orientadas a resolver la problemática expuesta anteriormente y más concretamente a evitar el mecanizado de un alojamiento para la colocación de la tira de Leds, simplificando la fabricación y reduciendo el coste final del soporte publicitario.

Para conseguir los objetivos propuestos este soporte publicitario comprende un cuerpo de soporte constituido por un marco rígido, hueco; y unos medios de iluminación constituidos por una tira de Leds fijada perimetralmente en el interior del marco rígido y provista de un revestimiento elástico, por ejemplo silicona; comprendiendo el soporte publicitario una placa difusora de luz, enfrentada a la tira de Leds y montada de forma ajustada sobre el propio revestimiento elástico de la tira de Leds, sin contacto con el marco rígido.

De este modo el revestimiento elástico de la tira de Leds proporciona la tolerancia y la capacidad de deformación elástica necesaria para realizar el montaje de forma ajustada de la placa difusora de luz sobre la tira de Leds, de modo que el canto o borde de dicha placa difusora quede enfrentada con la tira de Leds. Este montaje resulta especialmente rápido, sencillo y económico, lo que permite reducir significativamente el coste de final de fabricación del soporte publicitario luminoso.

En una realización de la invención el marco rígido conformante del cuerpo de soporte presenta una configuración tubular y dispone en los extremos opuestos de sendas placas de cierre, habiéndose previsto que al menos una de dichas placas de cierre sea traslúcida o transparente, y esté provista de los motivos publicitarios a retroiluminar; de forma que el soporte publicitario pueda mostrar motivos publicitarios en los dos extremos opuestos del marco rígido, o sólo en uno de ellos.

El marco rígido, conformante del cuerpo de soporte, comprende exteriormente un cuello hueco, roscado, que conforma un paso para unos cables de alimentación de los medios de iluminación y unos medios montaje a rosca del soporte publicitario sobre cualquier elemento o superficie adecuada, por ejemplo un surtidor de bebida.

5

En una realización de la invención se ha previsto que el soporte publicitario pueda disponer en el interior del marco rígido, entre la placa difusora enfrentada a los Leds y cada una de las placas de cierre provista de motivos publicitarios, de un disco difusor de luz.

10

En otra variante de realización se ha previsto que el marco rígido presente una configuración tubular cerrada por uno de sus extremos, disponiendo en el extremo opuesto de una placa de cierre traslúcida portadora de los motivos publicitarios; y en su interior al menos una tira de Leds, una placa difusora montada sobre dicha tira de Leds.

15

#### **Descripción de las figuras.**

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de facilitar la comprensión de las características de la invención, se acompaña a la presente memoria descriptiva un juego de dibujos en los que, con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

20

- La figura 1 muestra una vista en alzado frontal de un ejemplo de realización del soporte publicitario luminoso según la invención, en la que el marco rígido presenta una configuración tubular, abierta por dos extremos opuestos.

25

- La figura 2 muestra una vista de perfil del soporte publicitario de la figura anterior, seccionado por un plano vertical y provisto en los extremos opuestos del marco rígido de una tapa de cierre opaca y de una tapa de cierre traslúcida portadora de unos motivos publicitarios.

30

- La figura 3 muestra una vista de perfil de una variante de realización del soporte publicitario de las figuras anteriores seccionada por un plano vertical, incorporando entre la placa difusora y una tapa de cierre traslúcida, un disco difusor de luz.

- 5 - La figura 4 muestra una variante de realización del soporte publicitario en la que el marco rígido presenta una configuración tubular cerrada por uno de sus extremos

**Realización preferida de la invención.**

10 En el ejemplo de realización mostrado en las figuras adjuntas el soporte publicitario luminoso comprende un cuerpo de soporte constituido por un marco rígido (1) hueco, en cuyo interior se encuentran fijada perimetralmente una tira de Leds (2) provista de un revestimiento elástico (21), de silicona, sobre el que se encuentra montada de forma ajustada y simplemente por presión una placa difusora (3) de luz.

15

Como se puede observar en las figuras 2 y 3 el canto o borde perimetral de la placa difusora (3) queda encajado en el revestimiento elástico (21) de la tira de Leds (2) y consiguientemente enfrentado a dichos Leds (2).

20 El soporte publicitario comprende en los extremos opuestos del marco rígido de sendas placas de cierre (41) y (42) anterior y posterior respectivamente.

En esta realización la placa de cierre (42) posterior es opaca, mientras que la placa de cierre (41) anterior es traslúcida y está provista de unos motivos publicitarios (5),  
25 impresos o adheridos sobre la misma, que son retroiluminados por la tira de Leds (2).

En la variante de realización mostrada en la figura 3 el soporte publicitario comprende dentro del marco rígido (1), entre la placa difusora (3) y la placa de  
30 cierre (41) traslúcida portadora de los motivos publicitarios (5), un disco (6) difusor de luz que distribuye la luz por la totalidad de la superficie de dicha placa de cierre (41) traslúcida.

En el ejemplo de realización mostrado en las figuras 1 a 3 el marco rígido (1) es cilíndrico, y comprende exteriormente un cuello hueco (11) roscado, orientado radialmente, para el paso de unos cables (22) de alimentación eléctrica de la tira de Leds (2); y el montaje a rosca del soporte publicitario sobre cualquier elemento o superficie de sujeción.

En la variante de realización mostrada en la figura 4 el marco rígido (1) presenta una configuración tubular cerrada por uno de sus extremos, disponiendo en el extremo opuesto de una placa de cierre (41) traslúcida portadora de los motivos publicitarios; y en su interior una tira de Leds (2), una placa difusora (3) y un disco (6) difusor dispuestos de forma análoga a la realización anteriores.

Una vez descrita suficientemente la naturaleza de la invención, así como un ejemplo de realización preferente, se hace constar a los efectos oportunos que los materiales, forma, tamaño y disposición de los elementos descritos podrán ser modificados, siempre y cuando ello no suponga una alteración de las características esenciales de la invención que se reivindican a continuación.

20

25

30

## REIVINDICACIONES

1. Soporte publicitario luminoso; que comprende: un cuerpo de soporte; al  
5 menos una placa, transparente o translúcida, portadora de unos motivos  
publicitarios, montada en el cuerpo de soporte; y unos medios de iluminación  
alojados en el interior del cuerpo de soporte para la retroiluminación de los motivos  
publicitarios; **caracterizado** porque el cuerpo de soporte está constituido por un  
10 marco rígido (1) hueco, y los medios de iluminación están constituidos por una tira  
de Leds (2) provista de un revestimiento elástico (21) y fijada perimetralmente en el  
interior del marco rígido (1); comprendiendo el soporte publicitario: una placa  
difusora (3) de luz enfrentada a la tira de Leds (2) y montada de forma ajustada  
sobre el revestimiento elástico (21) de dicha tira de Leds (2), sin contacto con el  
marco rígido; y al menos una placa de cierre (41) anterior, translúcida o  
15 transparente, provista de motivos publicitarios (5) y .dispuesta en uno de los  
extremos del marco rígido.

2 Soporte; según la reivindicación 1, **caracterizado** porque el marco rígido (1)  
presenta una configuración tubular y dispone en sus extremos sendas placas de  
20 cierre (41, 42), translúcidas o transparentes, provistas de motivos publicitarios (5).

3. Soporte; según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, **caracterizado**  
porque comprende en el interior del marco rígido (1) un disco (6) difusor de luz,  
dispuesto entre la placa difusora (3) y cada una de las placas de cierre (41) provista  
25 de motivos publicitarios (5)

4. Soporte; según la reivindicación 1, **caracterizado** porque el marco rígido (1)  
comprende exteriormente un cuello hueco (11), roscado, que conforma un paso  
para unos cables (22) de alimentación de la tira de Leds (2) y unos medios montaje  
30 a rosca del soporte publicitario sobre cualquier elemento o superficie de sujeción .

5.- Soporte, según las reivindicaciones 1 y 4; **caracterizado** porque el marco  
rígido (1) presenta una configuración tubular cerrada por uno de sus extremos.

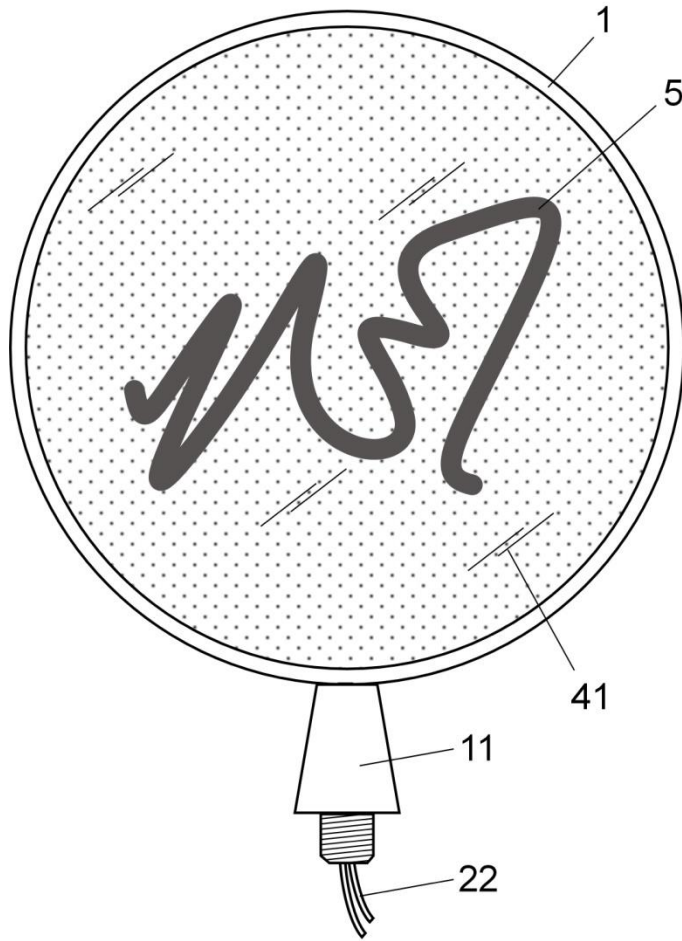


Fig. 1

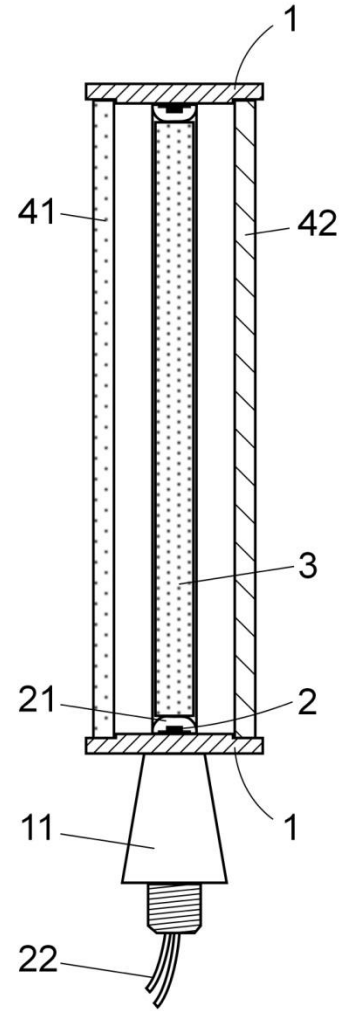


Fig. 2



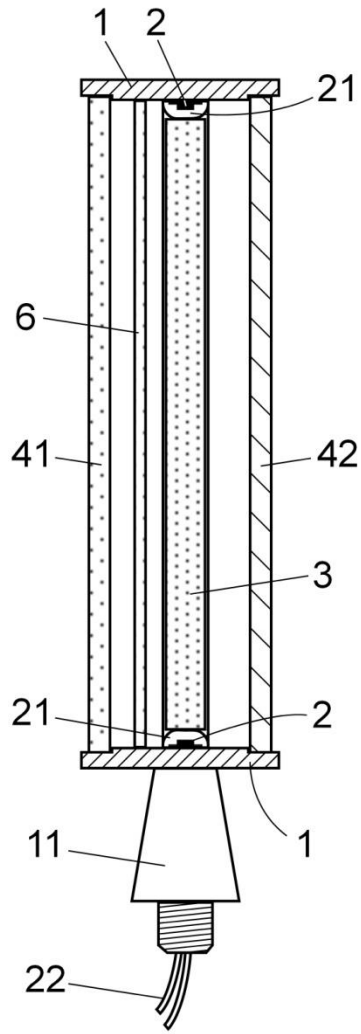


Fig. 3

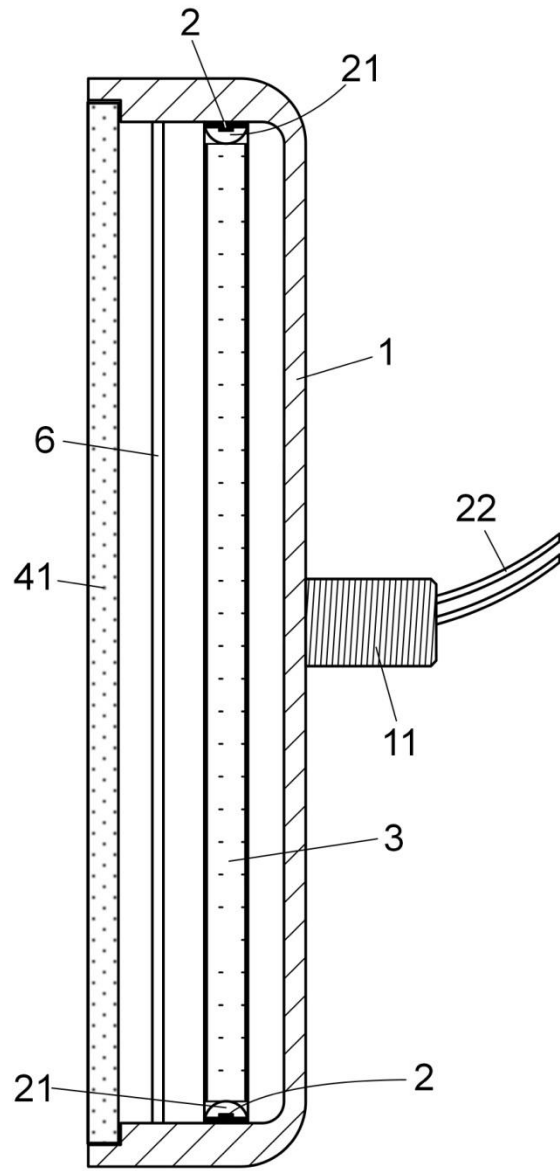


Fig. 4