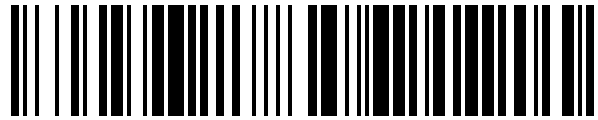


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 166 883**

21 Número de solicitud: 201690007

51 Int. Cl.:

G09F 21/04 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

12.12.2014

30 Prioridad:

03.03.2014 RU 2014108106

43 Fecha de publicación de la solicitud:

07.10.2016

71 Solicitantes:

**OBSHESTVO S OGRANICHENNOI
OTVETSTVENNOSTJU TAKSI KOBRA (100.0%)
UL. KOSMONAVTA LEONOVA, 49A
KALININGRAD, 236000 RU**

72 Inventor/es:

REDKIN, Oleg Gennad'evich

74 Agente/Representante:

DURÁN MOYA, Carlos

54 Título: **PUBLICIDAD EXTERIOR AMBULANTE EN MEDIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE
(VARIANTES)**

ES 1 166 883 U

DESCRIPCIÓN

Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre (variantes)

5 El modelo de utilidad se refiere al campo de publicidad en los medios de transporte terrestre. El dispositivo de publicidad exterior ambulante está destinado para estar fijado en la parte trasera de un objeto movable, en particular en medios de transporte terrestre, los materiales de publicidad en él pueden ser periódicamente cambiados sin quitar el dispositivo. La publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre da la posibilidad de ver la publicidad cuando el vehículo se mueve o está en el aparcamiento.

10 Se conocen dispositivos de ubicación de publicidad exterior ambulante colocados en el maletero de un automóvil, por ejemplo, en un campo de información con la matrícula del automóvil o en el lugar de la matrícula desplazada al parachoques. La fijación de la publicidad exterior ambulante está ejecutada con el empleo de agujeros tecnológicos en la parte trasera del automóvil, lo que permite no violar su superficie.

15 Se conoce el dispositivo "Publicidad exterior ambulante en un automóvil (variantes)" por la patente para el modelo de utilidad No 124429 RU (Titular de patente - sociedad de responsabilidad limitada "Taxi Cobra", solicitud No 2012128818 del 09 de julio de 2012, publicado el 20 de enero del año 2013, fecha de comienzo de recuento del período de validez de la patente: el 09 de julio del año 2012). El titular de patente, "Taxi Cobra", S.L. es solicitante de una nueva resolución técnica por la solicitud del modelo de utilidad "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre (variantes)".

20 El dispositivo (según la primera variante de la patente) contiene un portador de publicidad instalado en la tapa del maletero de un automóvil en una carcasa fijada en los agujeros tecnológicos. El portador de publicidad está unido a través de anillos con una carcasa ejecutada de perfiles metálicos y una lámina que tiene agujeros que coinciden por la disposición y las dimensiones con los agujeros tecnológicos para fijar en la tapa del maletero del automóvil.

25 En el dispositivo (según la segunda variante de la patente) la carcasa está ejecutada de tubos metálicos de sección cuadrada, sus tubos laterales están unidos con tubos superior e inferior y una lámina metálica, el tubo superior y la lámina metálica tienen agujeros que coinciden por la disposición y las dimensiones con los agujeros tecnológicos para fijar en la tapa del maletero del automóvil.

30 Los agujeros tecnológicos suelen usarse para fijar el nombre y la marca comerciales, la marca del automóvil. Si es necesario instalar la publicidad estas marcas se quitan y en los agujeros tecnológicos liberados se fija la carcasa con el portador de publicidad.

35 En cada una de dos variantes en el lado de la carcasa adjunto a la tapa del maletero del automóvil están fijadas juntas.

40 El portador de publicidad está ejecutado de un perfil de enganche. Los materiales de publicidad en el portador de publicidad pueden cambiarse sin quitar el dispositivo.

5 Los defectos del modelo de utilidad "Publicidad exterior ambulante en un automóvil (variantes)" son: construcción complicada del dispositivo que incluye algunas componentes que requieren montaje antes de la instalación en el maletero del automóvil, construcción voluminosa con partes que resaltan, masa grande de la construcción en el maletero del automóvil, el dispositivo cree durante la marcha del automóvil una resistencia aerodinámica, precio alto porque para la fabricación se emplean materiales metálicos.

10 Se conoce el dispositivo de publicidad ambulante en un automóvil por la patente TW 20132933 (A) - 2013-07-16 (Espacenet) "Dispositivo para mostrar la publicidad, instalado en el maletero del automóvil" (en adelante según se dice en la descripción del "Dispositivo para mostrar la publicidad"), cuyo título en inglés es "Read mounted vehicle display device for displaying advertisements"

Inventor(es): DEVRIES MICHAEL [AU]
Titular(es): DEVRIES MICHAEL [AU]
Clasificación: - Internationale: G09F 15/02, G09F 21/04, G09F 7/18
Número de solicitud: TW 20120120575 20120608
Número de prioridad: MY 2012PI00125 20120111
También publicado como: SG 192314 (A1), CN 103208243 (A)

15 El dispositivo para mostrar la publicidad está adaptado para fijar a la parte trasera del vehículo, por ejemplo, a la tapa del maletero del automóvil, contiene la base que tiene la parte trasera adaptada para la instalación en la parte trasera del vehículo y la parte delantera adaptada para la instalación del portador de publicidad. La base tiene algunos hoyos para fijar y mantener el refuerzo (denominados en adelante piezas de refuerzo). Las piezas de refuerzo están ejecutadas de ángulos biselados de un hoyo rectangular en forma de ranuras de longitud, anchura y profundidad diferentes. La base está adicionalmente equipada con agujeros para facilitar la unión de la parte trasera del automóvil. El portador de publicidad que incluye un marco con el material de publicidad está
20 unido a la parte delantera de la base con la ayuda de medios de fijación. La superficie de la base realizado mediante el moldeado al vacío de materiales poliméricos tiene la configuración necesaria para corresponder por la forma a la parte trasera del vehículo, y la parte delantera está destinada para fijar e instalar el portador de publicidad en el automóvil.

25 El dispositivo para mostrar la publicidad en la parte delantera de la base tiene agujeros ubicados de acuerdo con los agujeros existentes en la parte trasera del vehículo, adaptados para la matrícula del automóvil, lo que permite fijar el dispositivo mencionado para mostrar la publicidad al automóvil sin perforar agujeros adicionales.

30 Los defectos del dispositivo para mostrar la publicidad son: fijación insegura ejercitada sólo en el hoyo en el centro de la base, no se abastece el refuerzo necesario de la construcción a causa de la ubicación y forma de piezas de refuerzo de longitud diferente, en la superficie de la parte delantera de la base no se distribuyen uniformemente los hoyos y las piezas de refuerzo, la fijación se prevé sólo en un cierto tipo de medios de transporte terrestre, por ejemplo, en un automóvil, ausencia de posibilidad de abrir la tapa del maletero con la ayuda de la llave.

35

Como el dispositivo más próximo, que se entiende como prototipo, se reconoce el dispositivo para mostrar la publicidad instalado detrás del maletero del automóvil por la solicitud TW 20132933 (A) - 2013-07-16 (Espacenet).

5 Las tareas del modelo de utilidad "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre" son la recepción de una construcción simple, cómoda, ligera del dispositivo fabricado de materiales poliméricos, su montaje/desmontaje rápido, fácil, seguro en la parte trasera del vehículo, fijación y explotación sin violar la superficie del vehículo, ausencia de resistencia aerodinámica durante la marcha del vehículo y también la posibilidad de fijar el dispositivo no sólo en el maletero de los automóviles, sino también en la parte trasera de
10 otros vehículos en los agujeros tecnológicos.

Además se alcanza el resultado técnico de la facilitación de la construcción y fabricación, mejora de la constructividad y seguridad de la fijación, aumento de la comodidad del empleo, fijación y explotación del dispositivo de publicidad exterior ambulante sin violar la superficie de los medios de transporte terrestre,
15 ausencia de resistencia aerodinámica durante la marcha del medio de transporte terrestre, posibilidad de fijación en la parte delantera de medios de transporte terrestre diferentes.

Para resolver la tarea puesta y alcanzar el resultado técnico indicado se ofrece el dispositivo de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre (variantes)".
20

Para tener la posibilidad de fijar la publicidad exterior ambulante en la parte trasera de transporte terrestre, por ejemplo, de diferentes marcas de automóviles y otros medios de transporte terrestre que se distinguen con disposición diferente de agujeros tecnológicos, el solicitante ofrece cinco variantes del dispositivo de la publicidad exterior ambulante en los medios de transporte terrestre.
25

Todas las variantes del modelo de utilidad tienen índices comunes que consisten en que la publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre contiene el portador de publicidad fijado en la parte delantera de la base, realizada mediante el moldeo de materiales poliméricos. La parte trasera de la base repite la forma de la superficie del vehículo en el que se instala, la parte delantera de la base está adaptada para la instalación del portador de publicidad, teniendo la base algunos hoyos para fijar y mantener el refuerzo (piezas de refuerzo),
30 además, la base está equipada con agujeros para fijar a la parte trasera del automóvil en los agujeros tecnológicos, el portador de publicidad está unido a la parte delantera de la base.

La primera variante se refiere a la fijación de la publicidad exterior ambulante en la parte trasera de medios de transporte terrestre en agujeros tecnológicos destinados, por ejemplo, para fijar el nombre y la marca comerciales, la marca del automóvil colocados sobre la matrícula.
35

Según la primera variante los hoyos en la base del dispositivo tienen tal forma y están colocados de tal manera para unir la base a la parte trasera del maletero del automóvil en los agujeros tecnológicos. Para eso en la parte delantera de la base la forma de los hoyos en el centro es redonda, está ubicada en una línea con la base simétricamente con dos hoyos rectangulares adjuntos a las paredes laterales de la parte delantera de la base. Del hoyo redondo central en diagonal están ejecutadas las piezas de refuerzo cuyos ejes se cruzan en el centro, comienzan del hoyo redondo y terminan en los ángulos de la parte delantera de la base, estando ejecutadas las
40

piezas de repuesto en forma de ranuras de igual longitud, anchura y profundidad. Bajo el hoyo redondo central se ubica el agujero para la cerradura del maletero.

5 La segunda variante se refiere a la fijación de la publicidad exterior ambulante en la parte trasera de vehículo en agujeros tecnológicos destinados, por ejemplo, para fijar la matrícula que se desplaza al parachoques del automóvil.

10 Según la segunda variante los hoyos en la base tienen tal forma y están ubicados de tal manera para unir la base a la parte trasera del automóvil en los agujeros tecnológicos, para eso en la parte delantera de la base en el centro se ubica un hoyo redondo del que derivan las piezas de refuerzo ejercitadas en forma de ranuras de igual longitud, anchura y profundidad. Bajo el hoyo redondo está ejercitado un agujero rectangular bajo el cual simétricamente de dos lados están ubicados hoyos rectangulares iguales. Los ejes de las piezas de refuerzo se cruzan en el centro de un hoyo redondo. El agujero rectangular está destinado para la cerradura del maletero.

15 La tercera variante se refiere a la fijación de la publicidad exterior ambulante en la parte trasera del automóvil en los agujeros tecnológicos destinados, por ejemplo, para fijar la matrícula que se desplaza al parachoques del automóvil.

20 Según la tercera variante en el dispositivo de la publicidad exterior ambulante en la base los hoyos tienen tal forma y están ubicados de tal manera para unir la base a la parte trasera del automóvil en los agujeros tecnológicos. Para eso en la parte delantera de la base en el centro está ubicado un hoyo redondo, bajo él en un eje un hoyo rectangular desde el cual hasta los ángulos superiores de la parte delantera de la base derivan dos piezas de refuerzo cuyos ejes se cruzan en el centro del hoyo rectangular. Las piezas de refuerzo están ejecutadas en forma de ranuras de igual longitud, anchura y profundidad.

25 La cuarta variante se refiere a la fijación de la publicidad exterior ambulante en la parte trasera del medio de transporte terrestre en los agujeros tecnológicos que tienen disposición diferente.

30 Según la cuarta variante en el dispositivo de publicidad exterior ambulante los hoyos en la base tienen tal forma y están ubicados de tal manera para unir la base a la parte trasera del medio de transporte terrestre en los agujeros tecnológicos, para eso la parte delantera de la base está ejecutada de hoyos y topes horizontales alternantes, ubicados paralelamente. En este caso los topes son las piezas de refuerzo y en los hoyos se hace la fijación en los agujeros tecnológicos.

35 La cuarta variante es universal porque el dispositivo de publicidad ambulante puede ser fijado con cualquier disposición de agujeros tecnológicos en los medios de transporte terrestre.

40 La quinta variante se refiere a la fijación de la publicidad exterior ambulante en la parte trasera del medio de transporte terrestre en los agujeros tecnológicos que tienen disposición diferente.

Según la quinta variante los hoyos en la base tienen tal forma y están ubicados de tal manera para unir la base a la parte trasera del medio de transporte terrestre en los agujeros tecnológicos, para eso la base está ejecutada de hoyos y topes verticales alternantes, ubicados paralelamente. En este caso los hoyos se usan para fijar y los topes son piezas de refuerzo.

La quinta variante es universal porque el dispositivo de publicidad ambulante puede ser fijado con cualquier disposición de agujeros tecnológicos en los medios de transporte terrestre.

- 5 El dispositivo ofrecido de "Publicidad exterior ambulante en los medios de transporte terrestre" (variantes) permite obtener ventajas.

10 Las ventajas que se refieren a todas las variantes del dispositivo: la realización de la base mediante el moldeo del material polimérico permite privar la construcción de montaje de un dispositivo complicado, obtener la forma necesaria para una adjunción hermética a la parte trasera de los medios de transporte terrestres y además hacer que la fabricación sea más barata y el dispositivo más ligero y cómodo para usar, el dispositivo puede ser fijado en medios de transporte terrestre diferentes.

15 Una adjunción hermética a la superficie trasera del vehículo permite evitar la resistencia aerodinámica durante la marcha del transporte.

El empleo del perfil de aluminio de enganche para la fabricación del portador de publicidad permite abastecer la hermeticidad y la posibilidad de cambiar la información de publicidad fácil y rápidamente.

20 Los rasgos comunes de todas las variantes del dispositivo "Publicidad exterior ambulante en los medios de transporte terrestre (variantes)" son la fabricación de la base a través de moldeo del material polimérico, ejecutándose la parte trasera por la forma de la parte trasera del medio de transporte terrestre para la adjunción hermética. Entre los cantos de la pared trasera de la base y la superficie del automóvil se usa una junta blanda. La parte delantera de la base tiene hoyos y piezas de refuerzo para fijación en la parte trasera de medios de

25 transporte terrestre. En la parte delantera de la base se fija el portador de publicidad que incluye un marco ejecutado de un perfil que se desplaza con un clic y permite abastecer la hermeticidad y la posibilidad de cambiar los materiales de publicidad fácil y rápidamente.

30 Todas las variantes del dispositivo de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre" se distinguen con la ejecución de la parte delantera de la base, que tiene hoyos y piezas de refuerzo para una fijación sólida en la parte trasera del vehículo con disposición diferente de agujeros tecnológicos.

35 Según la primera variante "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre" tiene el mecanismo siguiente.

La fijación de la base del dispositivo en los agujeros tecnológicos, por ejemplo, del automóvil, no viola la superficie de la tapa del maletero del automóvil y abastece una instalación rápida y fácil sin que se requiera desplazar la matrícula del automóvil al parachoques.

40 La fijación de la base del dispositivo en algunos lugares de la parte trasera del automóvil es más segura.

La forma y la disposición de las piezas de refuerzo favorece al aumento de la solidez y seguridad de la construcción y también permite obtener una superficie simétrica y lisa, cómoda para colocar el portador de publicidad.

Para aclarar el objeto descrito en los croquis (figuras) se da el mecanismo de la primera variante de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre". Lista de figuras y denominación de sus imágenes:

5 La figura 1 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre en forma montada, instalado detrás del automóvil;

La figura 2 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre con componentes del portador de publicidad instalado en la parte delantera de la base;

10

La figura 3 muestra una imagen voluminosa del aspecto general de costado del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre en forma montada;

15 La figura 4 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre con la base instalada donde está fijado el marco del portador de publicidad;

La figura 5 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre con la base instalada;

20

La figura 6 muestra una imagen voluminosa del aspecto por delante de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre;

25 La figura 7 - imagen voluminosa del aspecto por detrás de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre;

La figura 8 muestra una delineación del aspecto general por delante y de costado de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en el transporte terrestre.

30

El dispositivo de "Publicidad exterior ambulante en el transporte terrestre" -1- se instala en la parte trasera del transporte terrestre, por ejemplo, del automóvil. El dispositivo contiene la base -2-, en la parte delantera -3- de la cual está fijado un portador de publicidad -4- que incluye un marco -5- con el material de publicidad -6-. La base -2- se instala sobre el parachoques del medio de transporte y se fija sin violar la superficie en los agujeros tecnológicos mediante las piezas de fijación. Los agujeros tecnológicos en el maletero del automóvil suelen usarse para fijar los nombres y las marcas comerciales, las marcas del automóvil. Si es necesario instalar el dispositivo de publicidad exterior ambulante en los medios de transporte terrestre, el nombre comercial y otros signos (marca comercial, marca del automóvil) se quitan y en los agujeros tecnológicos liberados se fija la base -2- con el portador de publicidad -4- instalado en la parte delantera -3- de la base -2-.

35

40

La base -2- está realizada mediante el moldeado al vacío de materiales poliméricos. La forma de la parte trasera -7- de la base -2- está ejecutada de manera de repetir la forma de la superficie trasera del vehículo y estar adjunta herméticamente durante la fijación. Los cantos de las paredes lateral y superior de la parte trasera de la

ES 1 166 883 U

base están equipados con una junta blanda -8-. La parte delantera -3- de la base -2- está adaptada para la instalación del portador de publicidad -4-.

5 La parte trasera -3- de la base -2- está ejecutada con tres hoyos, uno redondo -9- en el centro y en el mismo nivel simétricamente de dos lados con dos rectangulares -10-. Bajo el hoyo redondo está ubicado un agujero redondo -11-, por ejemplo, para la cerradura del maletero. Del hoyo redondo -9- en diagonal están ejecutadas las piezas de refuerzo -12- cuyos ejes se cruzan en el centro, comienzan de un hoyo redondo -9- y terminan en los ángulos de la parte delantera -3- de la base -2-. Las piezas de refuerzo -12- están ejecutadas en forma de hoyos (ranuras) de igual longitud, anchura y profundidad.

10

El portador de publicidad -4- fijado en la parte delantera -3- de la base -2- incluye un marco -5- ejecutado de un perfil de enganche y el material de publicidad -6-.

15

El mecanismo ofrecido de publicidad exterior ambulante en los medios de transporte terrestre, por ejemplo, en un automóvil, se realiza de manera siguiente.

20

La base -2- se fabrica a través de moldeado al vacío de materiales poliméricos de manera que al ser instalado en la parte trasera del vehículo el producto publicitario esté ubicado verticalmente (no menos de 90°) respecto al parachoques del automóvil. La base preparada -2- se fija en la parte trasera del vehículo con la ayuda de elementos de fijación en los hoyos -9-, -10-, según la cantidad de agujeros tecnológicos, por ejemplo, en el hoyo redondo -9- tres, en el hoyo rectangular -10- por un elemento de fijación.

25

En la parte delantera -3- de la base -2- se fija el portador de publicidad -4- que incluye el marco -5- con el material de publicidad -6-.

30

Si es necesario abrir el maletero con la ayuda de la llave en la cerradura esto se realiza a través del agujero -11- al abrir previamente el marco -5- del portador de publicidad -4- y al sacar los materiales de publicidad -6-. De ordinario el maletero del automóvil se abre desde la cabina.

35

La construcción completa del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre en la forma montada se instala y se quita fácilmente. Por lo tanto, si es necesario se puede desplazarla de un automóvil a otro. Los materiales de publicidad pueden ser cambiados fácilmente gracias al perfil de enganche del marco -5-.

40

Se puede dar ejemplos concretos de ejecución de publicidad exterior en medios de transporte terrestre, por ejemplo, en un automóvil. En las figuras 1, 2, 3, 4, 5 se ve qué aspecto tiene el dispositivo de publicidad exterior ambulante instalado en la tapa del maletero del automóvil.

Por lo tanto, el dispositivo ofrecido según la primera variante de "Publicidad exterior ambulante en el transporte terrestre" permite facilitar la construcción, mejorar la constructividad y seguridad de la fijación del portador de publicidad, aumentar la comodidad de su uso.

ES 1 166 883 U

En el dispositivo según la segunda variante de “Publicidad exterior ambulante en el transporte terrestre” las diferencias se refieren a la ejecución de la parte delantera -3- de la base -2- para fijación en los agujeros tecnológicos con el desplazo de la matrícula del automóvil al parachoques.

- 5 Para aclarar el objeto descrito en los croquis (figuras) se da el mecanismo de la segunda variante de “Publicidad exterior ambulante en el transporte terrestre”. Lista de figuras y denominación de sus imágenes:

La figura 9 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre con componentes del portador de publicidad instalado en la parte
10 delantera de la base;

La figura 10 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre;

- 15 La figura 11 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por detrás de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre;

La figura 12 muestra una delineación del aspecto general por delante y de costado de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre.

20 El dispositivo según la segunda variante de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre -1- se instala en la parte trasera del vehículo. El dispositivo contiene la base -2- con el portador de publicidad -4- que incluye un marco -5- y el material de publicidad -6-. La base -2- se instala sobre el parachoques del vehículo, por ejemplo, automóvil, y se fija sin violar la superficie en los agujeros tecnológicos con la ayuda de detalles de
25 fijación. Se usan los agujeros tecnológicos en el maletero del automóvil para fijar la matrícula. En este caso la matrícula se desplaza al parachoques del automóvil. Si es necesario instalar el dispositivo de publicidad exterior ambulante la matrícula se quita y en los agujeros tecnológicos liberados se fija la base -2- con el portador de publicidad -4- instalado en la parte delantera -3- de la base -2-.

30 La parte delantera -3- de la base -2- está ejecutada para fijar en la parte trasera del vehículo con hoyos, en la parte superior de la base en el centro está ubicado un hoyo redondo -13- del cual derivan las piezas de refuerzo -14- ejecutadas en forma de ranuras de igual longitud, anchura y profundidad. Bajo el hoyo redondo -13- está ejecutado un agujero rectangular -15- bajo el cual simétricamente de dos lados están ubicados hoyos rectangulares -16-. Los ejes de las piezas de refuerzo -14- se cruzan en el centro del hoyo -13-.

35 El dispositivo ofrecido de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre, por ejemplo, automóvil, se realiza del modo análogo a la primera variante.

40 La base preparada -2- se fija en la parte trasera del vehículo con la ayuda de elementos de fijación en los hoyos -13-, -16- en función de la disposición y cantidad de agujeros tecnológicos.

Por lo tanto, el dispositivo ofrecido según la segunda variante de “Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre” permite facilitar la construcción, mejorar la constructividad y seguridad de la fijación del portador de publicidad, aumentar la comodidad de su uso.

En el dispositivo según la tercera variante de “Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre” las diferencias se refieren a la ejecución de la superficie delantera -5- de la base -3- para la fijación en los agujeros tecnológicos con el desplazo de la matrícula al parachoques.

5

Para aclarar el objeto descrito en los croquis (figuras) se da el mecanismo según la tercera variante de “Publicidad exterior ambulante en transporte terrestre”. Lista de croquis y denominación de sus imágenes:

La figura 13 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre con componentes del portador de publicidad instalado en la parte delantera de la base;

15

La figura 14 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre;

La figura 15 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por detrás de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre;

20

La figura 16 muestra una delineación del aspecto general por delante y de costado de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre.

25

El dispositivo según la tercera variante de “Publicidad exterior ambulante en transporte terrestre” contiene la base -2- con el portador de publicidad -4- que incluye el marco -5- y el material de publicidad -6-. La base -2- se instala sobre el parachoques del transporte terrestre, por ejemplo, automóvil, y se fija sin violar la superficie en los agujeros tecnológicos con la ayuda de detalles de fijación. Se usan los agujeros tecnológicos en el maletero del automóvil para fijar la matrícula, su disposición se distingue de la segunda variante. En este caso la matrícula también se desplaza al parachoques del automóvil. Si es necesario instalar el dispositivo de publicidad exterior ambulante la matrícula del automóvil se quita y en los agujeros tecnológicos liberados se fija la base -2- con el portador de publicidad -4- instalado en la parte delantera -3- de la base -2-.

30

La parte delantera -3- tiene la base -2- con hoyos que tienen tal forma y están ubicados de tal manera para unir la base a la parte trasera del vehículo en los agujeros tecnológicos.

35

En la parte delantera -3- de la base -2- en el centro de la parte delantera de la base está ubicado un hoyo redondo -17-, bajo él en un eje hay un hoyo rectangular -18- desde el cual hasta los ángulos superiores de la parte delantera de la base derivan dos piezas de refuerzo -19-, sus ejes se cruzan en el centro de hoyo rectangular -17-. Las piezas de refuerzo -19- están ejecutadas en forma de ranuras de igual longitud, anchura y profundidad.

40

El dispositivo ofrecido de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre, por ejemplo, automóvil, se realiza del modo análogo a la primera variante.

La base preparada -2- se fija en la parte trasera del vehículo con la ayuda de elementos de fijación en los hoyos -17-, -18- en función de la disposición y cantidad de agujeros tecnológicos.

Por lo tanto, el dispositivo ofrecido según la tercera variante de "Publicidad exterior ambulante en el transporte terrestre" permite facilitar la construcción, mejorar la constructividad y seguridad de fijación del portador de publicidad, aumentar la comodidad de su uso.

5

Según la cuarta variante el dispositivo de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre" las diferencias se refieren a la ejecución de la superficie delantera -3- de la base -2- para fijación en los agujeros tecnológicos que tienen disposición diferente.

10 Para aclarar el objeto descrito en los croquis (figuras) se da el dispositivo de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre". Lista de croquis y denominación de sus imágenes:

15 La figura 17 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre con componentes del portador de publicidad instalado en la parte delantera de la base;

Figura 18 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre;

20 La figura 19 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por detrás de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre;

La figura 20 muestra una delineación del aspecto general por delante y de costado de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre.

25

El dispositivo según la cuarta variante de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre" -1- se instala en la parte trasera del vehículo. El dispositivo contiene la base -2- con el portador de publicidad -4- que incluye el marco -5- y el material de publicidad -6-. La base -2- se instala en la parte trasera del vehículo y se fija sin violar la superficie en los agujeros tecnológicos con la ayuda de detalles de fijación.

30

La cuarta variante del dispositivo se refiere a la fijación de publicidad exterior ambulante en la parte trasera del medio de transporte terrestre en cualesquiera agujeros técnicos que tienen disposición diferente.

35 La parte delantera de la base -2- está ejecutada para fijar a la parte trasera del vehículo con hoyos que tienen tal forma y están ubicados de tal manera para unir la base a la parte trasera del automóvil en los agujeros tecnológicos. Para eso la base está ejecutada de hoyos -20- y topes -21- horizontales alternantes, ubicados paralelamente de igual longitud, anchura y profundidad.

40 El dispositivo ofrecido de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre se realiza del modo análogo a la primera variante.

La base preparada -2- se fija en la parte trasera de medios de transporte terrestre con la ayuda de elementos de fijación en los hoyos -20- en función de la disposición y cantidad de agujeros tecnológicos.

Por lo tanto, el dispositivo ofrecido según la cuarta variante de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre" permite facilitar la construcción, mejorar la constructividad y seguridad de la fijación, aumentar la comodidad de su uso.

- 5 En el dispositivo según la quinta variante de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre" las diferencias se refieren a la ejecución de la superficie delantera -5- de la base -3- para la fijación en los hoyos tecnológicos que tienen disposición diferente.

10 Para aclarar el objeto descrito en los croquis (figuras) se da el mecanismo según la quinta variante de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre". Lista de figuras y denominación de sus imágenes:

15 La figura 21 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre con componentes del portador de publicidad instalado en la parte delantera de la base;

La figura 22 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por delante de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre;

20 La figura 23 muestra una imagen voluminosa del aspecto general por detrás de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre;

La figura 24 muestra una delineación del aspecto general por delante y de costado de la base del dispositivo de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre.

- 25 El dispositivo según la quinta variante de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre" -1- se instala en la parte trasera del vehículo. El dispositivo contiene la base -2- con el portador de publicidad -4- que incluye el marco -5- y el material de publicidad -6-. La base -2- se instala en la parte trasera del medio de transporte terrestre y se fija sin violar la superficie en los agujeros tecnológicos con la ayuda de detalles de fijación.

30 La quinta variante del dispositivo se refiere a la fijación de la publicidad exterior ambulante en la parte trasera de los medios de transporte terrestre en cualesquiera agujeros tecnológicos que tienen disposición diferente.

35 La parte delantera -3- de la base -2- está ejecutada para fijar a la parte trasera del vehículo con hoyos que tienen tal forma y están ubicados de tal manera para unir la base a la parte trasera del automóvil en los agujeros tecnológicos. Para eso la base está ejecutada de hoyos -22- y topes -23- verticales alternantes, ubicados paralelamente de igual longitud, anchura y profundidad.

40 El dispositivo ofrecido de publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre se realiza del modo análogo a la primera variante.

La base preparada -2- se fija en la parte trasera de medios de transporte terrestre con la ayuda de elementos de fijación en los hoyos -22- en función de la disposición y la cantidad de agujeros tecnológicos.

Por lo tanto, el dispositivo ofrecido según la quinta variante de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre" permite facilitar la construcción, mejorar la constructividad y seguridad de la fijación del portador de publicidad, aumentar la comodidad de su uso.

- 5 Todas las variantes del dispositivo de "Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre" dan la posibilidad de usarlo en medios de transporte terrestre diferentes. Además, se ha alcanzado la facilitación de la construcción y fabricación, mejora de constructividad y seguridad de la fijación, aumento de comodidad de usar, fijación y explotación, ausencia de la resistencia aerodinámica durante la marcha del medio de transporte terrestre, posibilidad de la fijación en la parte trasera de medios de transporte terrestre diferentes sin violar la
- 10 superficie.

REIVINDICACIONES

1. Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre que contiene la base realizada mediante el moldeado de materiales poliméricos de manera que su parte trasera repita la forma de la parte trasera del medio de transporte terrestre en el cual se instala, y la parte delantera está ejecutada para unir el portador de publicidad que incluye un marco con el material de publicidad; la parte delantera de la base tiene algunos hoyos para fijar y mantener el refuerzo (piezas de refuerzo), caracterizada porque en la parte delantera de la base están ejecutados los hoyos: en el centro uno redondo, en una línea con él, simétricamente de dos lados, los rectangulares adjuntos a las paredes laterales de la parte delantera de la base, bajo el hoyo redondo hay un agujero redondo, las piezas de refuerzo comienzan del hoyo redondo y terminan en los ángulos de la parte delantera de la base; los ejes de las piezas de refuerzo se cruzan en el centro del hoyo redondo, y las piezas de refuerzo están ejecutadas en forma de ranuras de igual longitud, anchura y profundidad.

2. Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre que contiene la base realizada mediante el moldeado de materiales poliméricos de manera que su parte trasera repita la forma de la parte trasera del medio de transporte terrestre en el cual se instala, y la parte delantera está ejecutada para unir el portador de publicidad que incluye un marco con el material de publicidad; la parte delantera de la base tiene algunos hoyos para fijar y mantener el refuerzo (piezas de refuerzo), caracterizada porque en la parte delantera de la base en el centro está ubicado un hoyo redondo del que derivan las piezas de refuerzo, bajo el hoyo redondo está ubicado un agujero rectangular bajo el cual, simétricamente de dos lados, hay hoyos rectangulares iguales; los ejes de las piezas de refuerzo se cruzan en el centro del hoyo redondo, y las piezas de refuerzo están ejecutadas en forma de ranuras de igual longitud, anchura y profundidad.

3. Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre que contiene la base realizada mediante el moldeado de materiales poliméricos de manera que su parte trasera repita la forma de la parte trasera del medio de transporte terrestre en el cual se instala, y la parte delantera está ejecutada para unir el portador de publicidad que incluye un marco con el material de publicidad; la parte delantera de la base tiene algunos hoyos para fijar y mantener el refuerzo (piezas de refuerzo), caracterizada porque en la parte delantera de la base están ubicados los hoyos: en el centro uno redondo, bajo él en un eje uno rectangular desde el cual hasta los ángulos superiores de la parte delantera de la base derivan dos piezas de refuerzo, sus ejes se cruzan en el centro de un hueco rectangular, las piezas de refuerzo están ejecutadas en forma de ranuras de longitud, anchura y profundidad igual.

4. Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre que contiene la base realizada mediante el moldeado de materiales poliméricos de manera que su parte trasera repita la forma de la parte trasera del medio de transporte terrestre en el cual se instala, y la parte delantera está ejecutada para unir el portador de publicidad que incluye un marco con el material de publicidad; la parte delantera de la base tiene algunos hoyos para fijar y mantener el refuerzo (piezas de refuerzo), caracterizada porque la parte delantera de la base está ejecutada de hoyos y topes horizontales alternantes, ubicados paralelamente.

5. Publicidad exterior ambulante de medios de transporte terrestre que contiene la base realizada mediante el moldeado de materiales poliméricos de manera que su parte trasera repita la forma de la parte trasera del medio de transporte terrestre en el cual se instala, y la parte delantera está ejecutada para unir el portador de publicidad que incluye un marco con el material de publicidad; la parte delantera de la base tiene algunos hoyos para fijar y

mantener el refuerzo (piezas de refuerzo), caracterizada porque la parte delantera de la base está ejecutada de hoyos y topes verticales alternantes, ubicados paralelamente.

- 5 6. Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre, según cualquiera de las reivindicaciones 1 a 5, caracterizada porque los hoyos y piezas de refuerzo en la parte delantera de la base tienen tal forma y están ubicados de tal manera, para fijar la base a la parte trasera del medio de transporte terrestre en los agujeros tecnológicos, según reivindicación 1 en los agujeros de marcas y nombres comerciales, o según reivindicación 2 a 3 en los agujeros de la matrícula, o según reivindicación 4 a 5 en los agujeros que tienen disposición diferente.
- 10 7. Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre, según la reivindicación 1, caracterizada porque el agujero redondo ubicado bajo el hoyo central está destinado para la cerradura del maletero del automóvil.
- 15 8. Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre, según la reivindicación 2, caracterizada porque el agujero rectangular sobre el cual está ubicado un hoyo redondo está destinado para la cerradura del maletero del automóvil.
- 20 9. Publicidad exterior ambulante en medios de transporte, según cualquiera de las reivindicaciones 1 a 5, caracterizada porque los cantos de las paredes lateral y superior están equipados con una junta blanda.
10. Publicidad exterior ambulante en medios de transporte terrestre, según la reivindicación 1, caracterizada porque el marco del portador de publicidad fijado en la parte delantera de la base está ejecutado de un perfil de enganche.

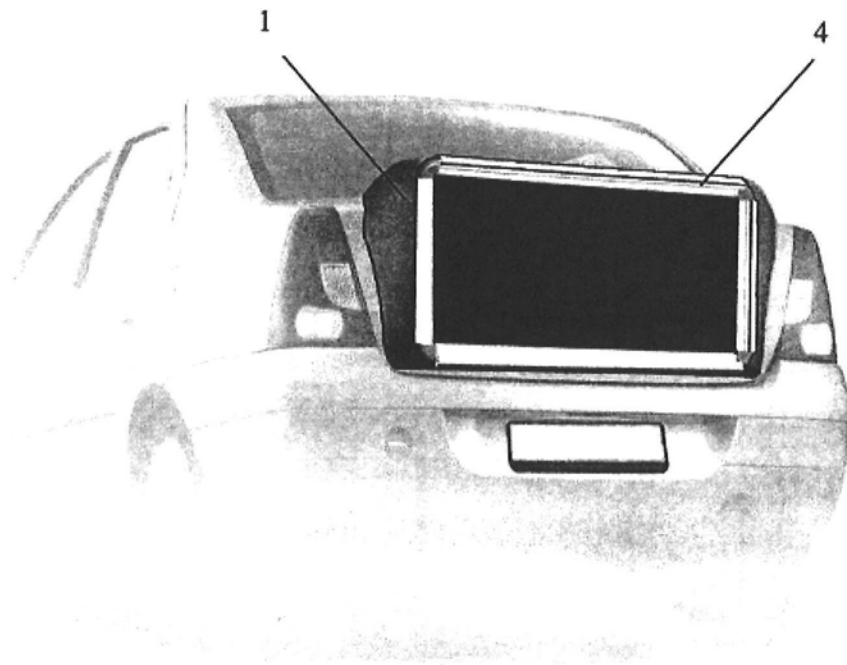


Fig. 1

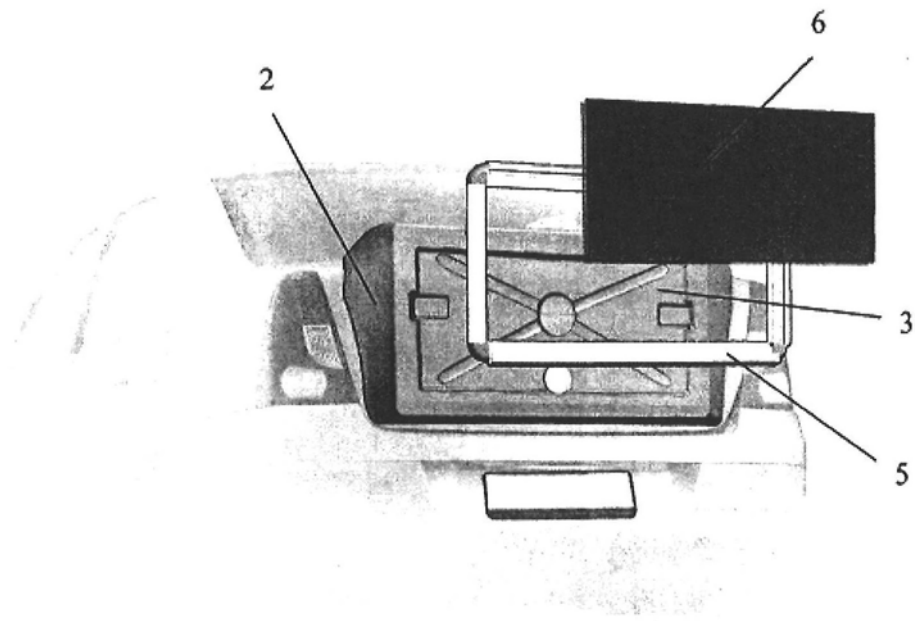


Fig. 2

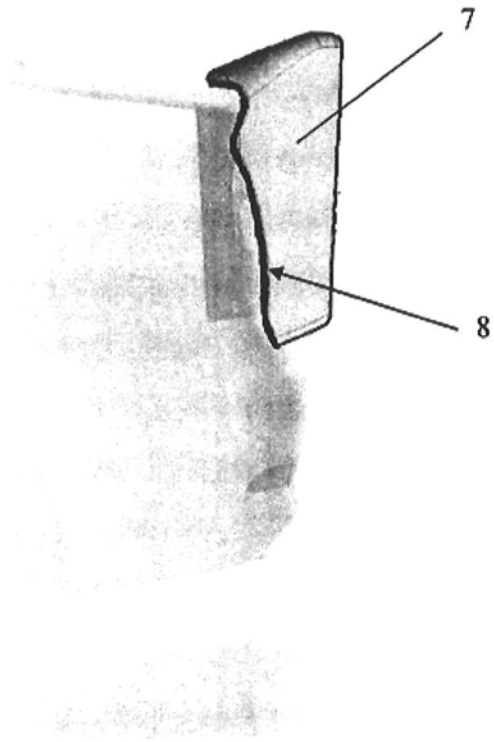


Fig. 3

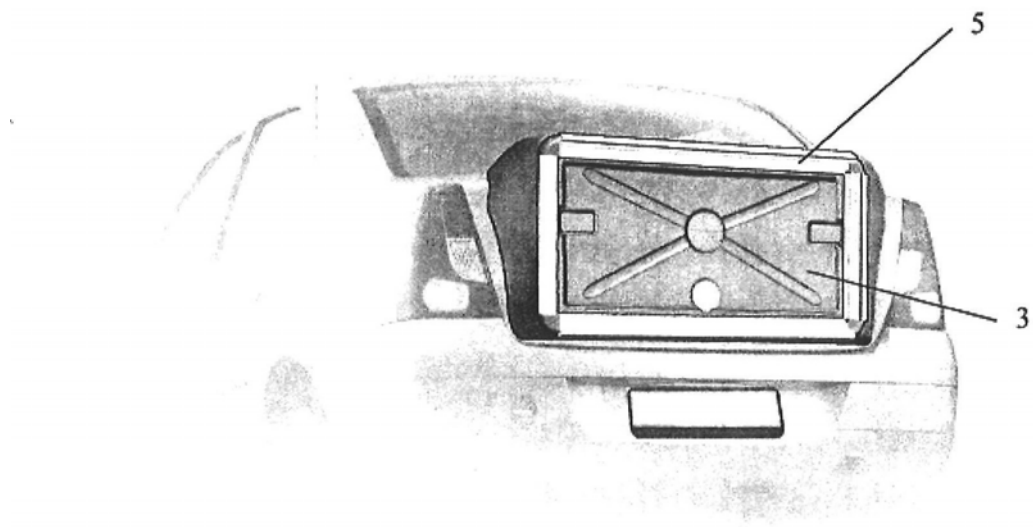


Fig. 4

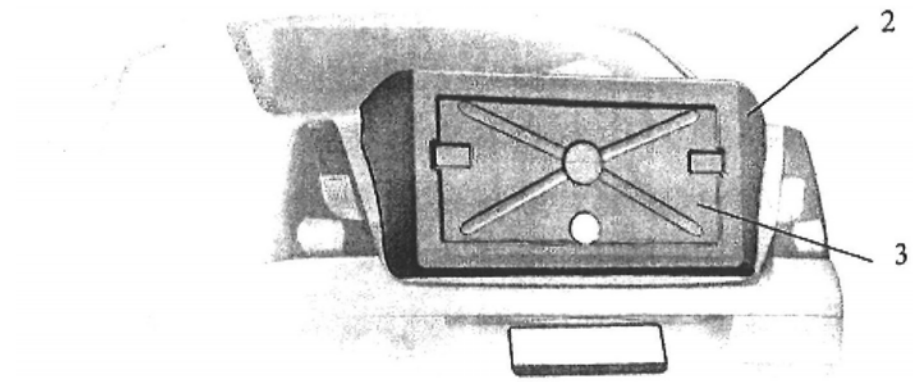


Fig. 5

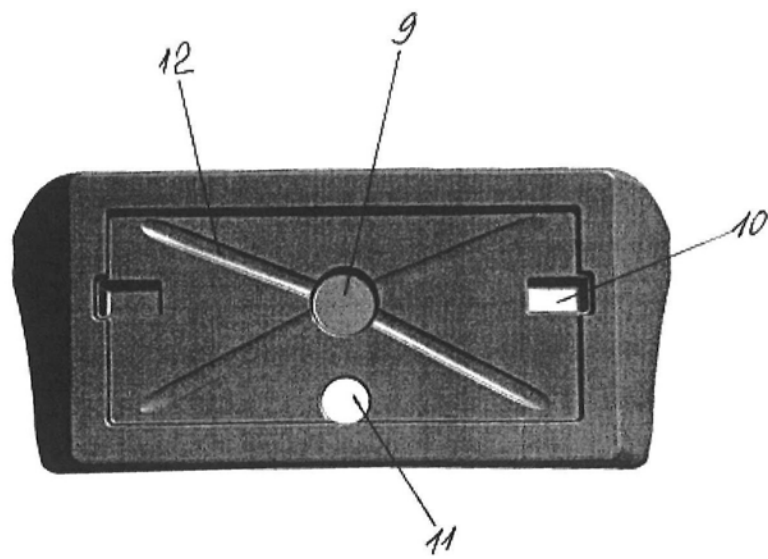


Fig. 6

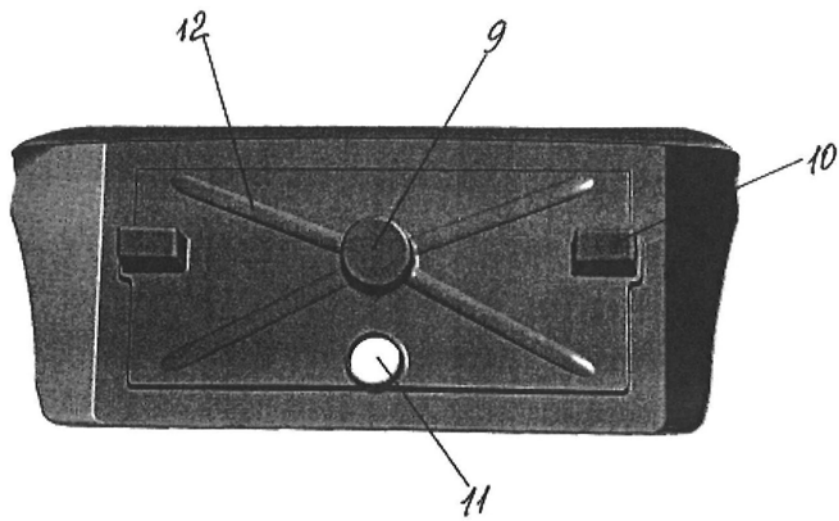


Fig. 7

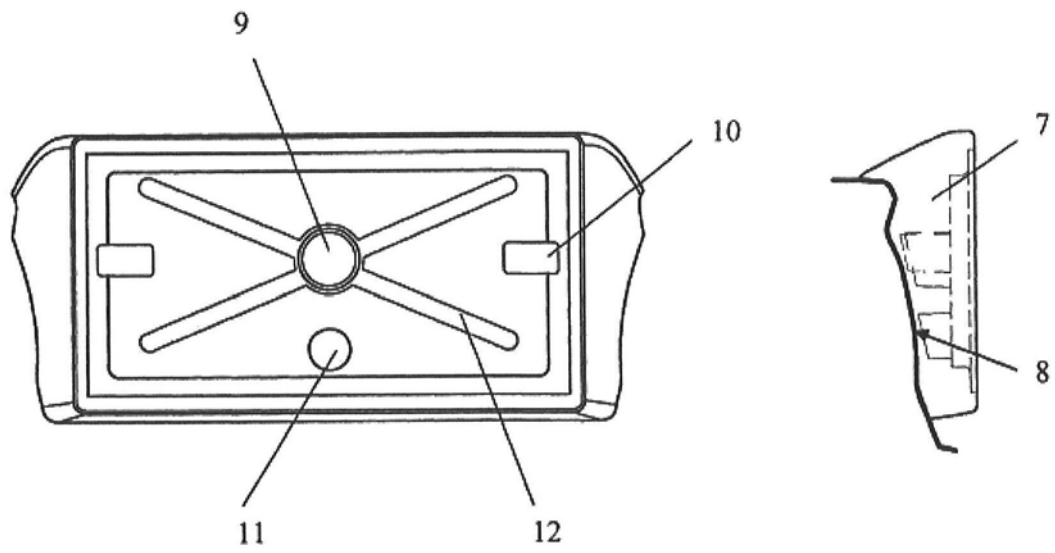


Fig. 8

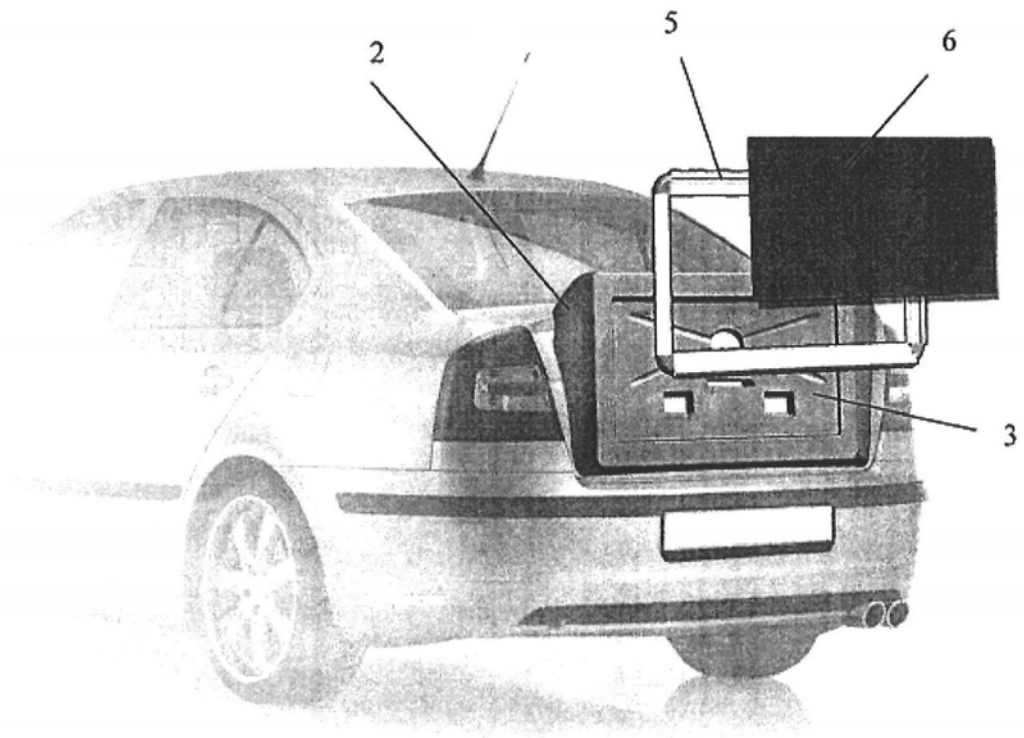


Fig. 9

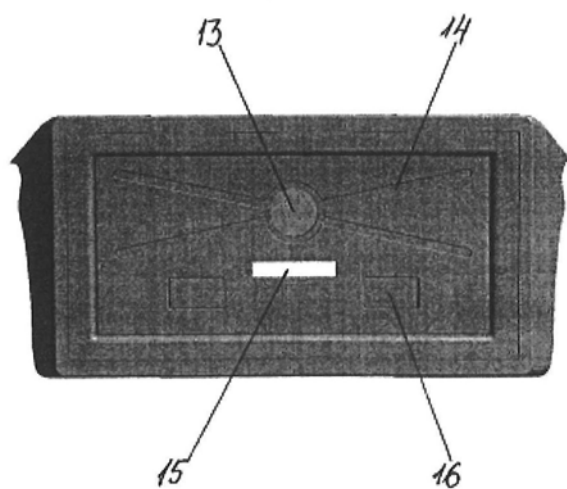


Fig. 10

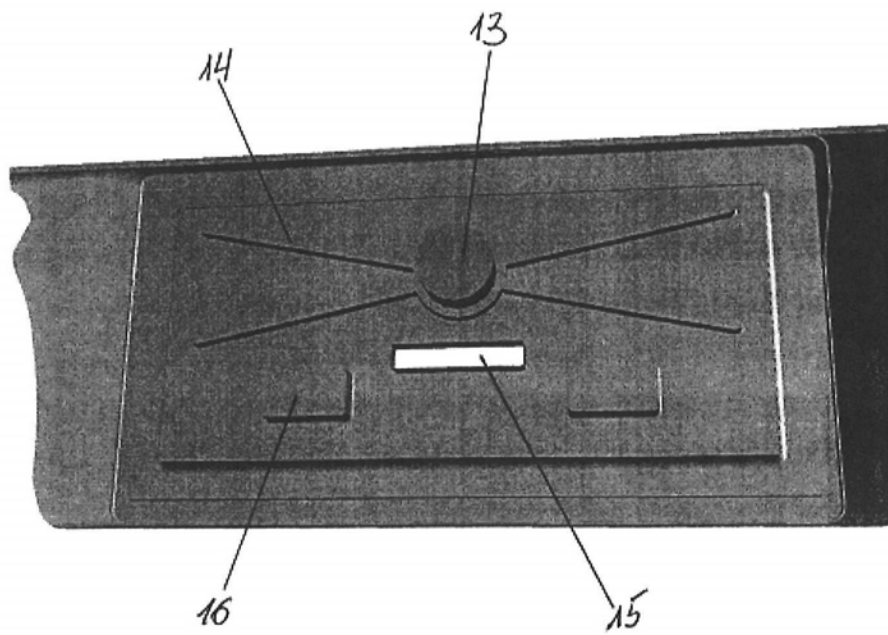


Fig. 11

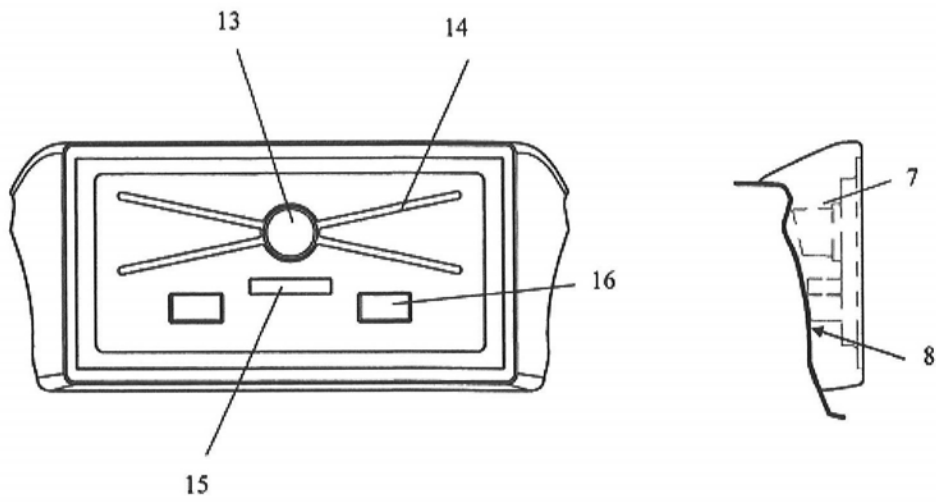


Fig. 12

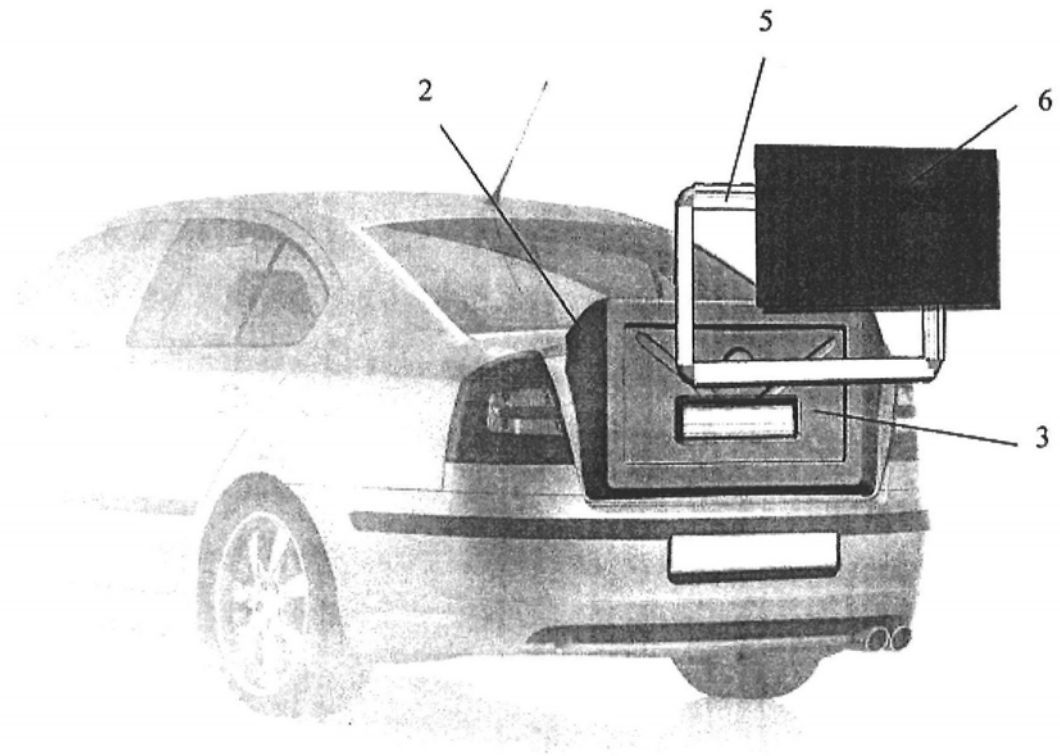


Fig. 13

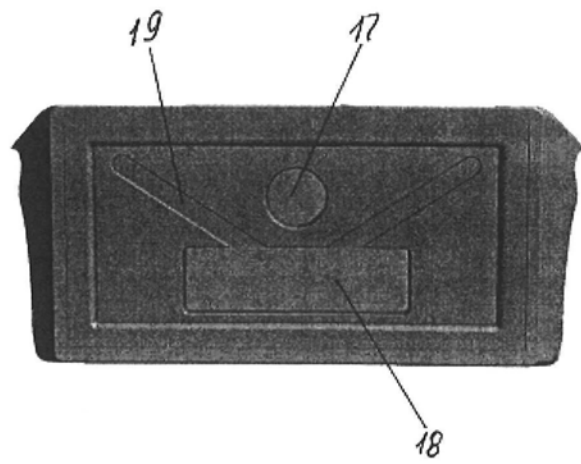


Fig. 14

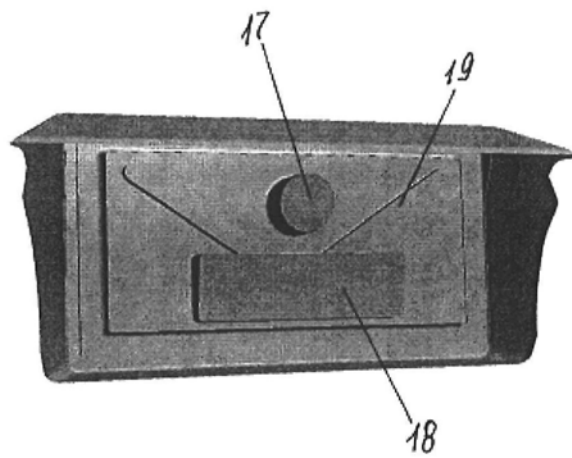


Fig. 15

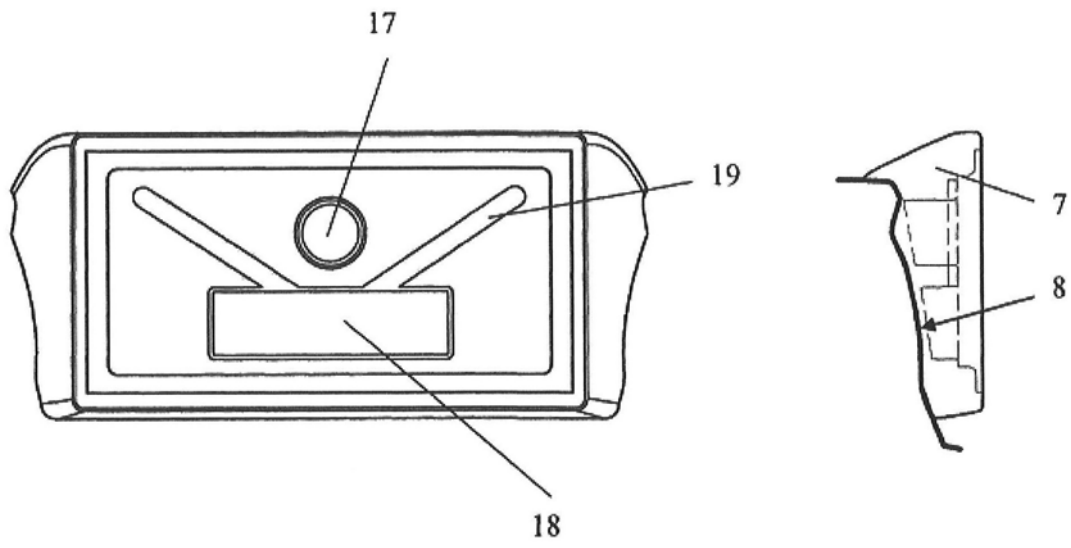


Fig. 16

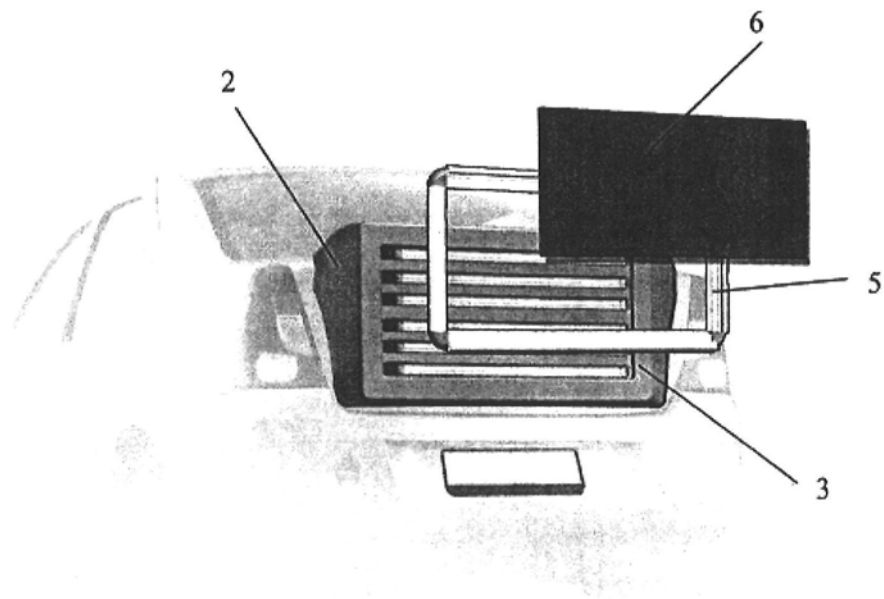


Fig. 17

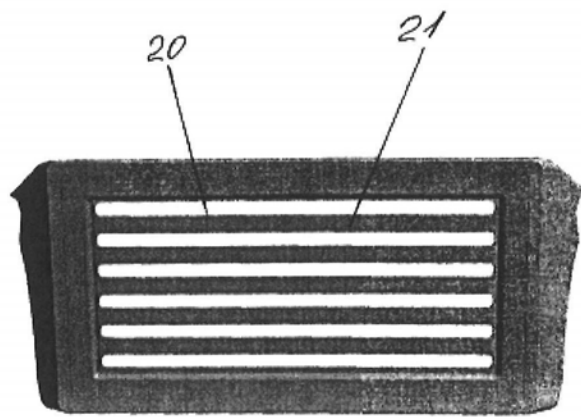


Fig. 18

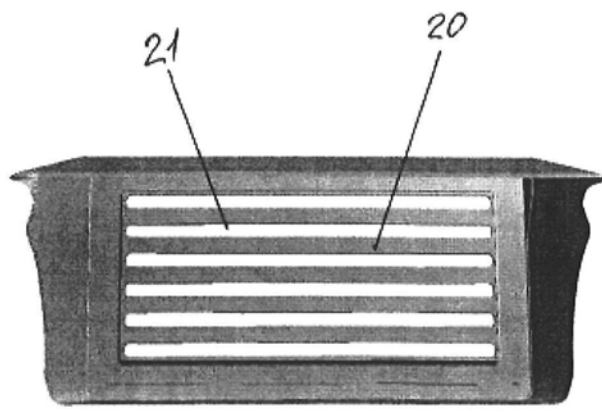


Fig. 19

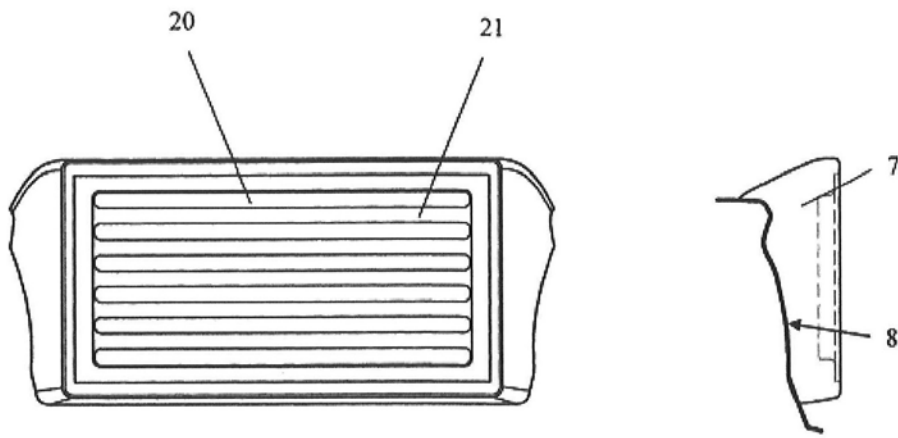


Fig. 20

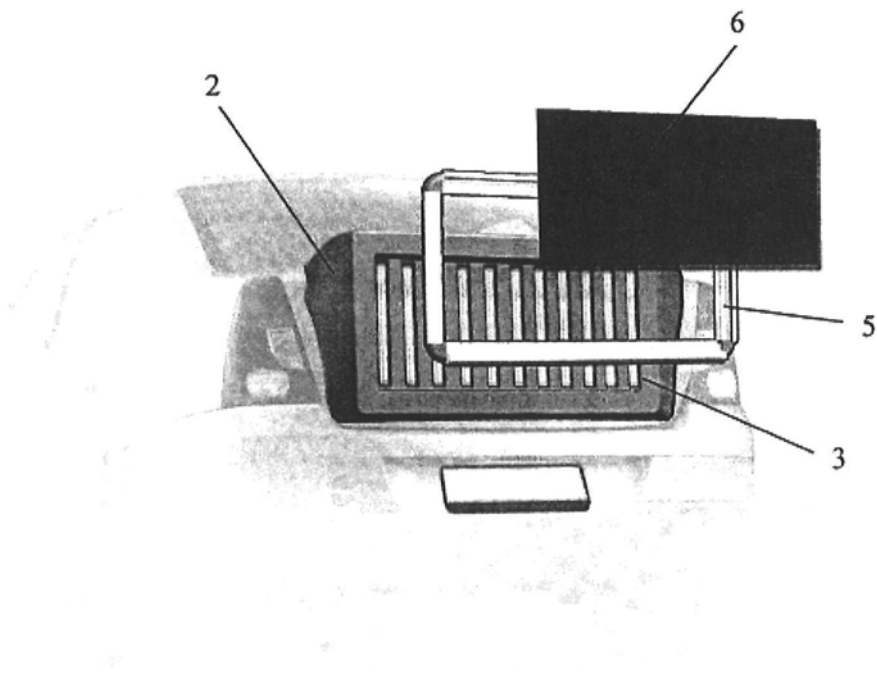


Fig. 21

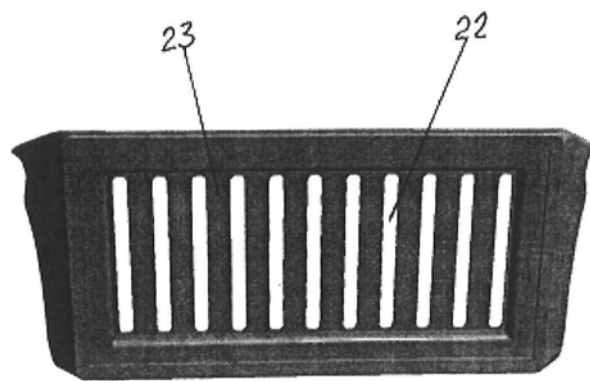


Fig. 22

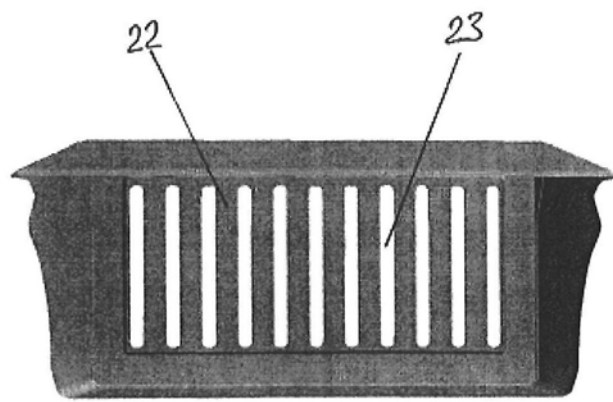


Fig. 23

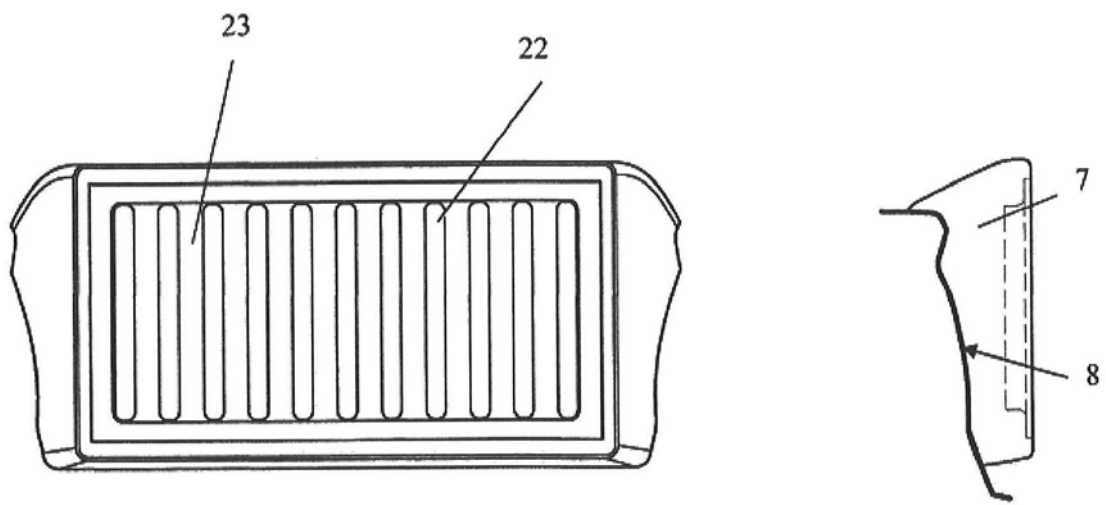


Fig. 24