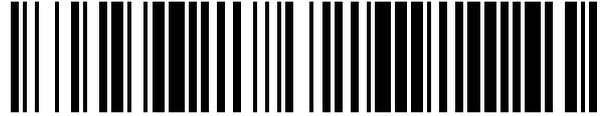


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 170 008**

21 Número de solicitud: 201600741

51 Int. Cl.:

G09F 9/30

(2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

21.10.2016

43 Fecha de publicación de la solicitud:

17.11.2016

71 Solicitantes:

**MORA FERRANDIS, Sergio (100.0%)
Conde de Montornés 21, Puerta 2
46003 Valencia ES**

72 Inventor/es:

MORA FERRANDIS, Sergio

54 Título: **Sistema publicitario para eventos deportivos**

ES 1 170 008 U

DESCRIPCIÓN

SISTEMA PUBLICITARIO PARA EVENTOS DEPORTIVOS

5

SECTOR DE LA TÉCNICA

La presente invención se refiere a un sistema publicitario para eventos deportivos, destinado a colocar unos mensajes publicitarios verticalmente sobre el terreno de juego, que sea filmado por las cámaras de retransmisión televisiva en eventos deportivos, que se camufle en el terreno donde se ubique, no entrañe ningún peligro para los participantes del juego, y sea capaz de llamar la atención del observador mediante el uso de iluminación.

15 ANTECEDENTES DE LA INVENCION

El uso de soportes publicitarios es bastante común en los terrenos de juego de diferentes deportes como el fútbol, tenis, hockey etc. El fin de tales elementos publicitarios es que sean captados por las cámaras de retransmisión televisiva.

20

Existe una gran cantidad de elementos publicitarios en los terrenos de juego, como por ejemplo el recogido en el documento BE1006313 (A5) el cual muestra un método para mostrar publicidad usando la misma superficie del terreno de juego, con el fin de que las cámaras de retransmisión televisiva los capten y difundidos globalmente. El principal problema de esta clase de soportes es que los mensajes se deben elaborar para cada partido, lo que supone un importante coste de mano de obra y tiempo, ya que desaparecen cuando se corta el césped, o simplemente, por las condiciones meteorológicas.

30

El modelo de utilidad CN204155575 (U) describe unos paneles en forma de diodos LED (*Light Emitting Diodes* – Diodos de Emisores de Luz), donde los mensajes son mostrados electrónicamente y comprende un sistema eléctrico fotosensible a la luz, el cual puede ser instalado en eventos deportivos para mostrar publicidad. La problemática existente en todos estos dispositivos publicitarios donde se muestran imágenes o mensajes dispuestos electrónicamente mediante el uso de diodos LED es

35

que se encuentran muy alejados de la superficie de juego y las porterías ya que son peligrosos para los participantes del juego. Así mismo, son conocidos dispositivos publicitarios instalados sobre los largueros de las porterías, como por ejemplo el recogido en el documento WO2014162028 (A1) en los que participan un marco, una red y tensores, y que permiten la disposición de mensajes publicitarios. El principal inconveniente existente en esta clase de soportes es que las reglas del juego no los permiten por distraer a los participantes del juego y entorpecer la visión de los observadores al estar elevados por encima de la superficie. Otro inconveniente añadido, es que actualmente existen estadios donde las gradas de espectadores están muy cerca de las porterías, lo que dificulta la instalación del conjunto del sistema en las traseras de las porterías.

EXPLICACIÓN DE LA INVENCION

Con el fin de lograr los objetivos y evitar toda la problemática expuesta, la presente invención consiste en un sistema publicitario para eventos deportivos que comprende una superficie inferior de apoyo en el suelo y unos elementos publicitarios colocados verticalmente que se fijan a la superficie inferior de apoyo por su extremo opuesto a través de potentes imanes.

20

La superficie inferior de apoyo está conformado en material rígido y duro como chapa, hierro etc. que garantice la estabilidad y adhesión de los elementos publicitarios verticales, y recubierto completamente de un material flexible como caucho celular cloropreno que sea resistente al aire y rayos ultravioletas, ofrezca una absorción de agua inferior al 1% y que su densidad permita recuperar su condición inicial al aplicar sobre el mismo una presión. El citado recubrimiento puede ser decorado a través de pinturas, vinilos u otro material adecuado que permita simular el mismo color de la superficie donde se instale y pase desapercibido cuando se observe. El recubrimiento de la superficie inferior de apoyo presenta unos cortes en su zona superior para favorecer el contacto directo de los imanes sites en los elementos publicitarios verticales con el material rígido de la superficie inferior de apoyo. De este modo, los imanes se instalan preferentemente en la base de cada elemento publicitario vertical para que realice un contacto directo.

Los elementos publicitarios verticales son susceptibles de ser pintados y

fabricados de manera independiente en un material flexible como espuma de poliuretano (PU), pueden ser dispuestos en varias dimensiones, y pueden albergar iluminación en forma de LED.

5 BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características de la invención, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de dibujos en donde con carácter
10 ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

Figura 1.- Muestra una vista en perspectiva de un ejemplo de realización del sistema publicitario para eventos deportivos que comprende unos elementos publicitarios verticales ("PUBLI") junto con unos imanes en la parte inferior de los mismos y una
15 superficie inferior de apoyo rígida.

Figura 2.- Muestra una vista en perspectiva de un ejemplo de realización del sistema publicitario en el cual uno de los elementos publicitarios verticales alberga iluminación y el recubrimiento de la superficie inferior de apoyo se encuentra decorada.
20

Figura 3.- Muestra una vista en alzado frontal de un elemento publicitario vertical en suspensión con un imán adherido en la parte inferior y sobre una superficie inferior de apoyo rígida recubierta de un material flexible.

Figura 4.- Muestra una vista en alzado frontal de un ejemplo de realización de los elementos publicitarios verticales con unos imanes en la parte inferior y una decoración.
25

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION

30 Como se puede observar en las figuras referenciadas, el sistema publicitario para eventos deportivos comprende una superficie inferior de apoyo (1) rígida y un recubrimiento (6) de un material flexible como caucho celular cloropreno donde los elementos publicitarios (2a, 2b, 2c, 2d, 2e) se hallan dispuestos verticalmente
35 mediante el uso de imanes potentes (3a, 3b, 3c, 3d, 3e) directamente aplicables a la

superficie inferior de apoyo (1) rígida. De acuerdo con la invención, en el recubrimiento (6) de la superficie inferior de apoyo (1) se aplica una decoración (5) en forma césped artificial. La forma en la que el recubrimiento (6) se adhiere a la superficie inferior de apoyo (1) rígida se realiza mediante adhesivos y selladores de gran potencia.

5

Una vez descrita suficientemente la naturaleza de la invención, así como un ejemplo de realización preferente, se hace constar a los efectos oportunos que los materiales, forma, tamaño y disposición de los elementos descritos podrán ser modificados, siempre y cuando ello no suponga una alteración de las características esenciales de la invención que se reivindican a continuación.

10

REIVINDICACIONES

1. Sistema publicitario para eventos deportivos, caracterizado porque comprende una superficie inferior de apoyo (1) rígida, un recubrimiento (6) flexible y blando, unos
5 elementos publicitarios (2a, 2b, 2c, 2d, 2e) elásticos de varias dimensiones y capaces de contener iluminación (4), unos cuerpos magnéticos (3a, 3b, 3c, 3d, 3e) y una decoración (5).
2. Sistema publicitario, según la reivindicación 1, caracterizado porque los
10 elementos publicitarios (2a, ..., 2e) se adhieren a la superficie inferior de apoyo (1) mediante potentes cuerpos magnéticos (3a, ..., 3e).
3. Sistema publicitario, según la reivindicación 1, caracterizado porque los
15 elementos publicitarios (2a, ..., 2e) contienen iluminación (4) en forma de LED.
4. Sistema publicitario, según la reivindicación 1, caracterizado porque los
elementos publicitarios (2a, ..., 2e) son pintados mediante pistola neumática.
5. Sistema publicitario, según la reivindicación 1, caracterizado porque la
20 superficie inferior de apoyo (1) rígida tiene un recubrimiento (6) flexible que es caucho celular.
6. Sistema publicitario, según la reivindicación 1 y 5, caracterizado porque el
25 recubrimiento (6) de la superficie inferior de apoyo (1) tiene una decoración (5) en forma de césped artificial.
7. Sistema publicitario, según la reivindicación 1, caracterizado porque la forma
30 en que se adhiere el recubrimiento (6) a la superficie inferior de apoyo (1) es mediante sustancias adhesivas.
8. Sistema publicitario, según la reivindicación 3, caracterizado porque la batería
de la iluminación (4) en forma de LED queda dispuesta entre la superficie inferior de
apoyo (1) y el recubrimiento (6).
- 35 9. Sistema publicitario, según la reivindicación 3, caracterizado porque los cables

de la iluminación (4) en forma de LED quedan dispuestos en la parte posterior de los elementos publicitarios (2a, ..., 2e).

10. Sistema publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, caracterizado porque el recubrimiento (6) de la superficie inferior de apoyo (1) presenta unos cortes en su zona superior.

11. Sistema publicitario, según la reivindicación 10, caracterizado porque los cortes de la zona superior del recubrimiento (6) se realizan mediante herramientas de cortar.

12. Sistema publicitario según cualquiera de las reivindicaciones anteriores, caracterizado porque los potentes cuerpos magnéticos (3a, ..., 3e) se localizan en la parte inferior de los elementos publicitarios (2a, ..., 2e).

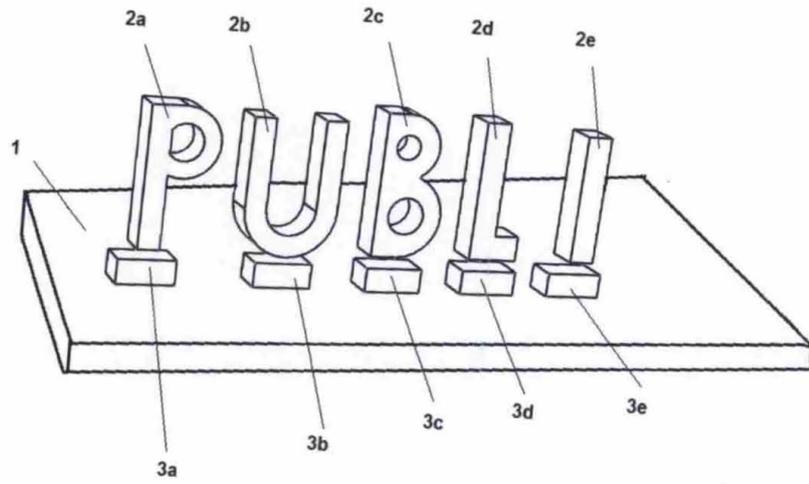


FIG. 1

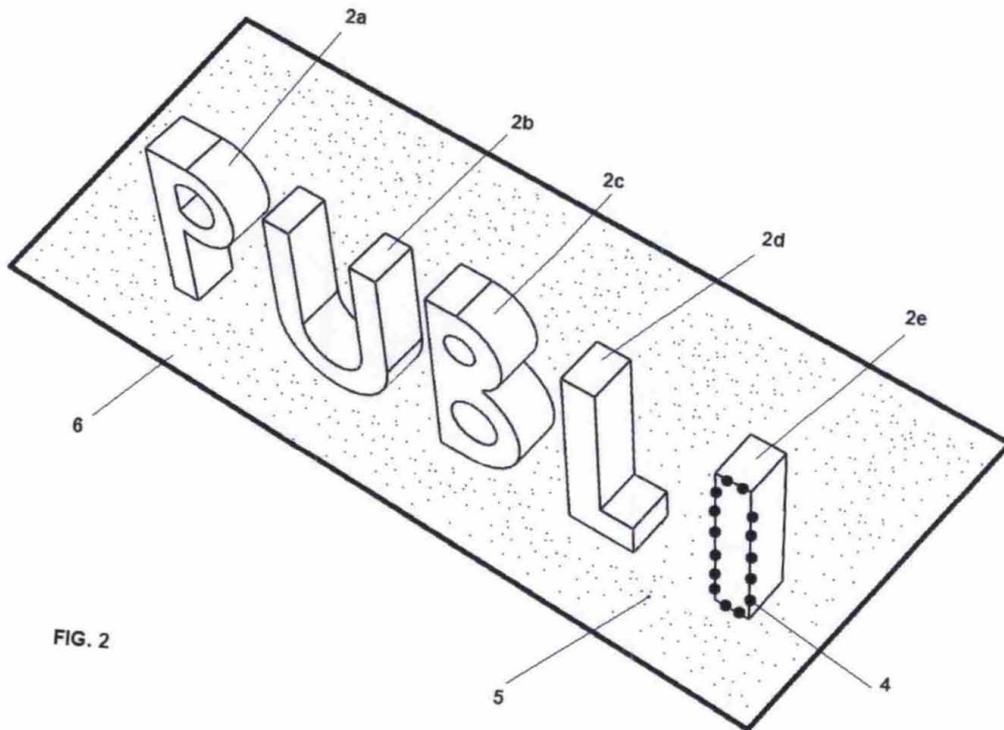


FIG. 2

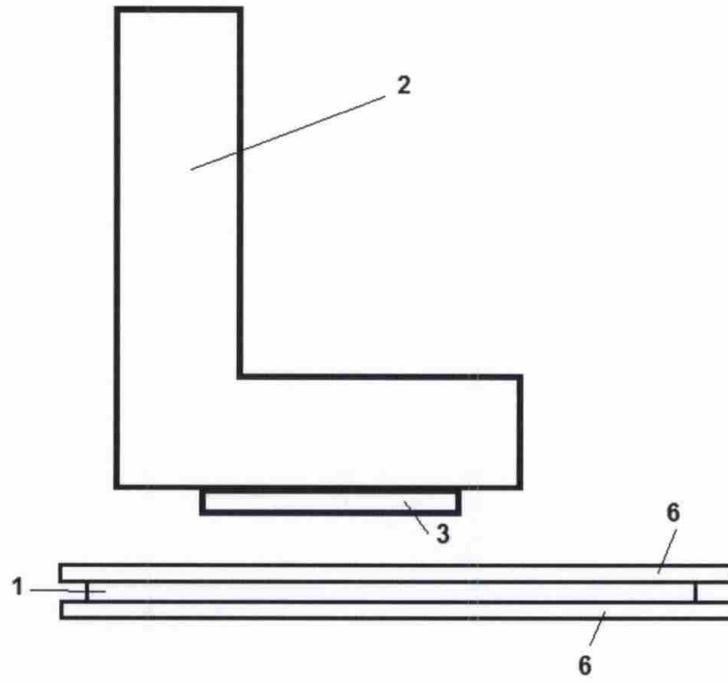


FIG. 3

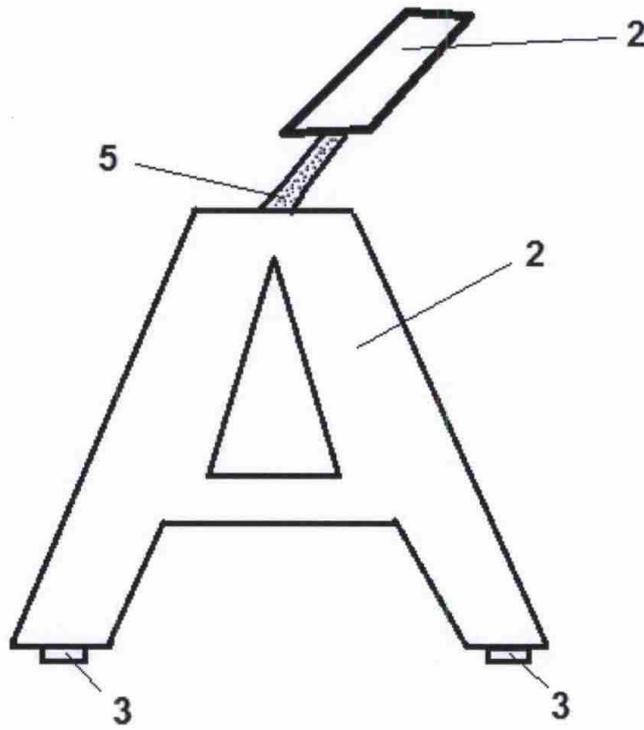


FIG. 4