(19) OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA

(11) Número de publicación: **1 172 012**

(21) Número de solicitud: 201600425

(51) Int. Cl.:

***G01D 5/12*** (2006.01)

(12) SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD U

(22) Fecha de presentación:

**08.06.2016**

(43) Fecha de publicación de la solicitud:

**13.12.2016**

(71) Solicitantes:

**DE LA ROSA MONTESINOS, Francisco (100.0%)**
**Prolongación Escañuela, 5, 1º 1**
**14002 Córdoba ES**

(72) Inventor/es:

**DE LA ROSA MONTESINOS, Francisco**

(54) Título: **Registro electrónico de denominación de origen por radio frecuencia**

**ES 1 172 012 U**

# D E S C R I P C I Ó N

## Registro Electrónico de Denominación de Origen por Radio Frecuencia

### SECTOR DE LA TÉCNICA

Sector de Telecomunicaciones y nuevas tecnologías.
Sector de la técnica es la identificación por radio frecuencia.

### ANTECEDENTES DE LA INVENCIÓN

Hoy día sólo existe una guía-listado de Denominaciones de Origen en España, pero no un registro electrónico de tales productos.

### EXPLICACIÓN DE LA INVENCIÓN

Diseño de un software (gestión base de datos) en el cual se generen unos campos: uno de ellos el de las denominaciones de origen españolas, un campo con el U.I.D. (código único) del tag, un campo con la denominación de origen y otro campo con atributos añadidos del producto a identificar. Esta información estará asociada a un tag-etiqueta el cual estará implementado en el producto final (botella de vino, botella de aceite, queso, jamón,…)
El objetivo de la invención es el crear una base de datos electrónica de las Denominaciones de Origen. En la que se certifique, garantice, y regularice electrónicamente los distintos productos de las distintas denominaciones de origen nacionales. Ya que el origen de esos datos vienen certificados por las propias D. Origen. A esto se le añadiría un plus de información e identificación unitaria del producto. Avalando y protegiendo aún más la imagen de la marca España en cuanto a las imitaciones, sobre todo de cara al sector de la exportación.
Esta base de datos es desarrollada específicamente para esta aplicación, en la cual se introduciría toda la información por parte nuestra (garantizando la fiabilidad de los datos).

Información asociada al tag (etiqueta con microchip) adherido o unido al producto, y/o al envase, identificándolo unitariamente, con un identificador único y sin posibilidad de duplicidad del chip. Que haría que certificara la garantía de su procedencia.
El distribuidor y cliente final, podrá mejorar la experiencia del producto a través de su dispositivo móvil y a la misma vez se podrá tener geolocalizado en el momento de su consulta. Posibilita el retorno del feedback de los clientes aportando un valor añadido en el marketing de la empresa.

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características de la invención, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de dibujos en donde con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente:

Figura 1.- Muestra una vista esquemática del funcionamiento del sistema de la invención. Consta de cuatro elementos que son: base de datos,tag (pegatina nfc), dispositivo móvil con lector nfc y envases (botellas de vino) como ejemplo de comprensión de producto a aplicar.

## REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCIÓN

A la vista de la comentada figura, puede observarse el funcionamiento del conjunto del sistema. La integra una base de datos con un software de desarrollo propio con una información en la cual se integrarán: caracteres de trazabilidad, imágenes de los productos, información de la empresa, información de la denominación de origen,..
Toda esta información podrá ser recogida por el cliente aproximando su dispositivo móvil al tag (sello electrónico) adherido al envase.
La aplicación industrial a la que se dirige es al sector agroalimentario, para cualquier producto independientemente del envase en el que se conserve.

**REIVINDICACIONES**

1. Sistema de Registro Electrónico de Denominación de Origen por Radiofrecuencia, caracterizado por comprender una base de datos de todas las denominaciones de origen nacionales y asociaciones para la protección del producto por el origen del mismo, tags alojados en cada producto a identificar recogidos dentro del sector agroalimentario. A través de los dispositivos móviles (tablets, pcs, teléfonos,…) los clientes podrán encontrar información veraz sobre la trazabilidad descendente del producto.
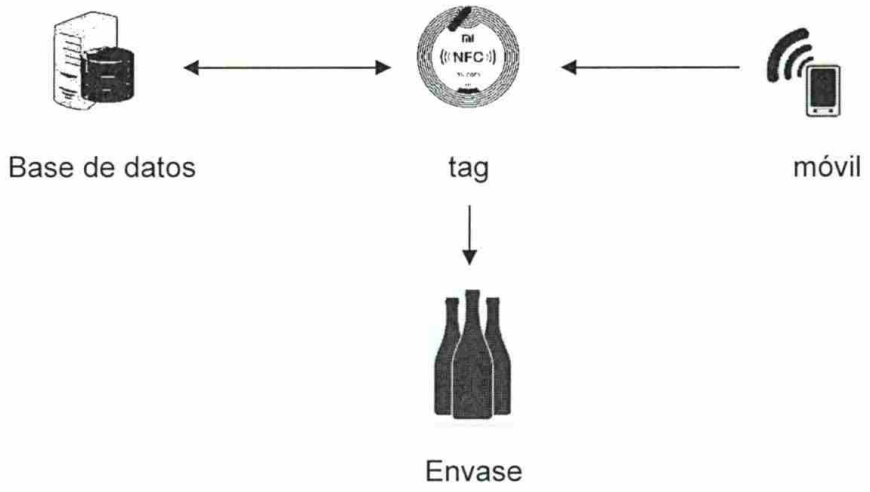
**Figura 1**