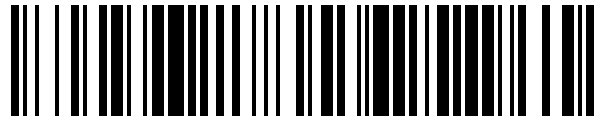


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 173 584**

21 Número de solicitud: 201631391

51 Int. Cl.:

A45B 27/00 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

22.11.2016

43 Fecha de publicación de la solicitud:

05.01.2017

71 Solicitantes:

**ARTUR-BEGIN, S.L. (100.0%)
C/ Carretas, 14
28012 MADRID ES**

72 Inventor/es:

JIMÉNEZ CRIADO, Carlos Mauricio

74 Agente/Representante:

DOMÍNGUEZ COBETA, Josefa

54 Título: **ABANICO PLEGABLE PROMOCIONAL**

ES 1 173 584 U

ABANICO PLEGABLE PROMOCIONAL

D E S C R I P C I Ó N

5 OBJETO DE LA INVENCION

La invención, tal como expresa el enunciado de la presente memoria descriptiva, se refiere a un abanico plegable promocional que aporta, a la función a que se destina, ventajas y características, que se describirán en detalle más adelante, que suponen una novedad en el estado actual de la técnica.

Más concretamente, el objeto de la invención se centra en un abanico que se distingue por contar con una estructura muy simple, compuesta por una tela sujeta por su perímetro a una varilla flexible que la mantiene tensa y que, mediante un movimiento de giro, se dobla sobre sí misma para recogerse fijándose en dicha posición con una sujeción, sirviendo dicha tela, además, como superficie de soporte para incorporar elementos impresos, lo cual, junto al bajo coste económico que tiene por su sencillez de construcción, lo hace idóneo como elemento de carácter promocional para empresas y/o eventos.

20 CAMPO DE APLICACIÓN DE LA INVENCION

El campo de aplicación de la presente invención se enmarca dentro del sector de la industria dedicada a la fabricación de artículos promocionales, abarcando al mismo tiempo el ámbito de los útiles y artilugios para abanicarse.

25

ANTECEDENTES DE LA INVENCION

Como referencia al estado actual de la técnica, cabe señalar que, si bien se conocen diferentes tipos y modelos de abanicos hechos a partir de todo tipo de materiales y formas, al menos por parte del solicitante, se desconoce la existencia de ninguno que presente unas características técnicas, estructurales y constitutivas iguales o semejantes a las que concretamente presenta el que aquí se preconiza, según se reivindica.

EXPLICACIÓN DE LA INVENCION

35

Así, el abanico plegable promocional que la invención propone se configura como una novedad dentro de su campo de aplicación, estando los detalles caracterizadores que lo distinguen convenientemente recogidos en las reivindicaciones finales que acompañan a la presente descripción.

5

De manera concreta, lo que la invención propone, como se ha apuntado anteriormente, es un útil para abanicarse que, como cualquier abanico, está conformado a partir de un cuerpo plegable desde una posición extendida, en la que al agitarlo genera el aire, a una posición recogida en que ocupa mucho menos espacio, el cual, a diferencia de un abanico convencional, en lugar de varillas articuladas que se despliegan en semicírculo, se distingue por estar conformado a partir de una estructura extremadamente simple, en la que comprende, únicamente, una tela sujeta por su perímetro a una varilla flexible que la mantiene tensa y que, mediante un movimiento de giro, se dobla sobre sí misma para recoger el abanico fijándose en dicha posición con unos medios de sujeción de los que está provisto al efecto.

10
15

Más específicamente, dicha tela, que preferentemente es de una sola pieza, cuando está en posición extendida, tiene una configuración en forma aproximadamente de pera, es decir, con un contorno redondeado que delimita una zona de radio mayor en un lado y una zona de radio menor en el opuesto, de manera que, la zona de radio menor sirve para asirlo y la de radio mayor para generar aire.

20

Por su parte, la varilla flexible forma un cerco que va cosido, por todo el perímetro de dicha pieza de tela, insertado en un dobladillo de la misma, de manera que queda perfectamente alojado sin posibilidad de salirse al manipular el abanico.

25

Es importante destacar que la flexibilidad de la varilla es la suficiente y necesaria para mantener tensa la tela en posición extendida y soportar la fuerza de resistencia que genera el aire al agitar el abanico, y para permitir su doblado sobre sí misma, hasta quedar enroscada formando un círculo de mucho menor tamaño. Para ello, basta sujetar el abanico por ambos extremos y aplicar un giro en sentido opuesto sobre cada uno, provocando el enroscado de la varilla sobre sí misma, que, de manera autónoma, tiende a curvarse para ello.

30

Además, como medios de sujeción, en un extremo de la tela se ha previsto una goma elástica formando bucle con la dimensión apropiada para ajustarse a la varilla, cuando está enroscada sobre sí misma.

35

Paralelamente, la tela del abanico determina, en posición extendida, un cuerpo plano que resulta idóneo como superficie de soporte para incorporar, por una o por sus dos caras, elementos gráficos impresos, lo cual, junto al bajo coste económico que tiene por su sencillez de construcción, especialmente si se utilizan materiales económicos, lo hace idóneo como elemento de carácter promocional para empresas y/o eventos incorporando publicidad y/o mensajes informativos sobre el mismo.

El descrito abanico plegable promocional representa, pues, una innovación de características estructurales y constitutivas desconocidas hasta ahora, razones que unidas a su utilidad práctica, la dotan de fundamento suficiente para obtener el privilegio de exclusividad que se solicita.

DESCRIPCIÓN DE LOS DIBUJOS

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características de la invención, se acompaña a la presente memoria descriptiva, como parte integrante de la misma, de un juego de planos, en los que con carácter ilustrativo y no limitativo se ha representado lo siguiente:

La figura número 1.- Muestra una vista en planta de un ejemplo del abanico plegable promocional, objeto de la invención, representado en posición desplegada, apreciándose las partes y elementos que comprende, así como su configuración y disposición.

La figura número 2.- Muestra una vista en perspectiva del abanico plegable promocional, según la invención, mostrado en la figura 1, representado aquí en fase de plegado, apreciándose el modo en que se dobla la varilla flexible que incorpora.

Y la figura número 3.- Muestra una vista del abanico plegable promocional, una vez plegado y fijado en dicha posición mediante la sujeción con que cuenta para ello.

REALIZACIÓN PREFERENTE DE LA INVENCION

A la vista de las mencionadas figuras, y de acuerdo con la numeración adoptada, se puede observar en ellas un ejemplo no limitativo del abanico plegable promocional preconizado, el cual comprende las partes y elementos que se indican y describen en detalle a continuación.

Así, atendiendo a dichas figuras, se puede apreciar cómo el abanico (1) en cuestión está conformado a partir de una estructura que sencillamente comprende una tela (2) sujeta por su perímetro a una varilla flexible (3) de tal manera que, en una posición extendida, dicha varilla flexible (3) mantiene tensa la tela (2) y permite generar aire al agitarla, y en una posición
5 recogida, a la que se llega imprimiendo sobre el conjunto un movimiento de giro en sentidos opuestos desde cada extremo, mediante el cual se dobla sobre sí mismo, ocupa un mínimo espacio.

Preferentemente, la tela (2) es una sola pieza que tiene una configuración en forma
10 aproximada de pera, es decir, con un contorno redondeado que delimita una zona de radio mayor (2a) en un lado, donde al agitarlo genera aire, y una zona de radio menor (2b) en el opuesto, que sirve para asirlo.

Por su parte, la varilla flexible (3) forma un cerco que va cosido, por todo el perímetro de dicha
15 pieza de tela (2), insertado en un dobladillo (2c) de la misma.

Además, el abanico (1) cuenta con unos medios de sujeción (4) para sujetarlo en la posición recogida, los cuales, preferentemente, consisten en la existencia de una goma elástica que, formando un bucle de dimensión apropiada para ajustarse a la varilla, cuando está enroscada
20 sobre sí misma, se encuentra sujeto, cosido, en un extremo de la pieza de tela (2).

Asimismo, la superficie de la tela (2), por una o por las dos caras, determina un espacio de soporte publicitario en el que se incorporan elementos gráficos impresos, de carácter promocional, publicidad y/o mensajes informativos.
25

Descrita suficientemente la naturaleza de la presente invención, así como la manera de ponerla en práctica, no se considera necesario hacer más extensa su explicación para que cualquier experto en la materia comprenda su alcance y las ventajas que de ella se derivan, haciéndose constar que, dentro de su esencialidad, podrá ser llevada a la práctica en otras
30 formas de realización que difieran en detalle de la indicada a título de ejemplo, y a las cuales alcanzará igualmente la protección que se recaba siempre que no se altere, cambie o modifique su principio fundamental.

REIVINDICACIONES

- 1.- ABANICO PLEGABLE PROMOCIONAL, **caracterizado** por estar conformado a partir de una estructura que comprende una tela (2) sujeta por su perímetro a una varilla flexible (3) de tal manera que, en una posición extendida, dicha varilla flexible (3) mantiene tensa la tela (2) y permite generar aire al agitarla, y en una posición recogida, a la que se llega imprimiendo sobre el conjunto un movimiento de giro en sentidos opuestos desde cada extremo, mediante el cual se dobla sobre sí mismo, ocupa un mínimo espacio, contando con unos medios de sujeción (4) para sujetarlo en la posición recogida.
- 2.- ABANICO PLEGABLE PROMOCIONAL, según la reivindicación 1, **caracterizado** porque la tela (2) es una sola pieza.
- 3.- ABANICO PLEGABLE PROMOCIONAL, según la reivindicación 1 ó 2, **caracterizado** porque la tela (2) que tiene una configuración en forma aproximada de pera, con un contorno redondeado que delimita una zona de radio mayor (2a) en un lado, donde al agitarlo genera aire, y una zona de radio menor (2b) en el opuesto, que sirve para asirlo.
- 4.- ABANICO PLEGABLE PROMOCIONAL, según cualquiera de las reivindicaciones 1 a 3, **caracterizado** porque la varilla flexible (3) forma un cerco que va cosido, por todo el perímetro de la tela (2), insertado en un dobladillo (2c) de la misma.
- 5.- ABANICO PLEGABLE PROMOCIONAL, según cualquiera de las reivindicaciones 1 a 4, **caracterizado** porque los medios de sujeción (4) consisten en la existencia de una goma elástica que, formando un bucle de dimensión apropiada para ajustarse a la varilla, cuando está enroscada sobre sí misma, se encuentra sujeto, en un extremo de la pieza de tela (2).
- 6.- ABANICO PLEGABLE PROMOCIONAL, según cualquiera de las reivindicaciones 1 a 5, **caracterizado** porque la superficie de la tela (2), por una o por las dos caras de la misma, determina un espacio de soporte donde incorpora elementos gráficos impresos, de carácter promocional, publicidad y/o mensajes informativos.

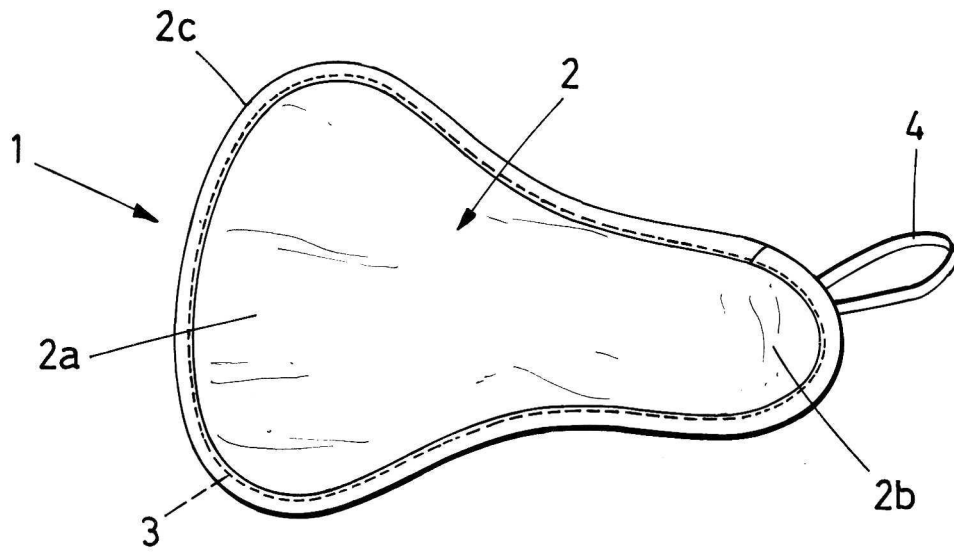


FIG. 1

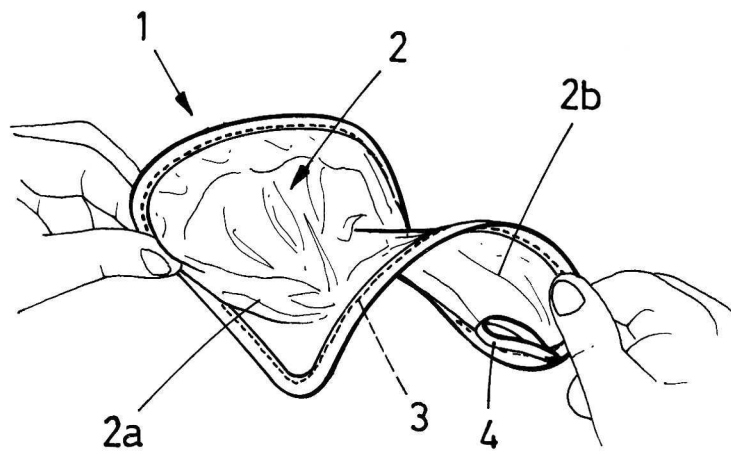


FIG. 2

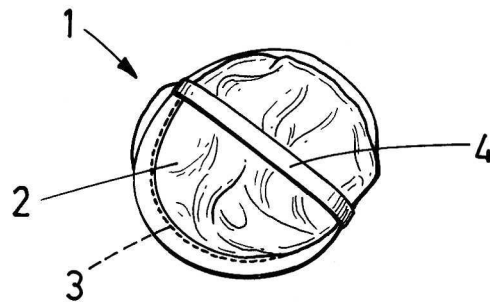


FIG. 3