

19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 180 812**

21 Número de solicitud: 201700254

51 Int. Cl.:

A47F 5/00 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

31.03.2017

43 Fecha de publicación de la solicitud:

18.04.2017

71 Solicitantes:

**GRUPO OM COMUNICACION VISUAL S.L.
(100.0%)
C/ Mariano Benlliure, 2
28521 Rivas Vaciamadrid Madrid ES**

72 Inventor/es:

HERNÁNDEZ PADRÓN, Vanessa

74 Agente/Representante:

GONZÁLEZ LÓPEZ-MENCHERO , Álvaro Luis

54 Título: **Bandeja promocional personalizada**

ES 1 180 812 U

DESCRIPCIÓN

Bandeja promocional personalizada.

5 **Objeto de la invención**

Es objeto de la presente invención, tal y como el título establece, una bandeja promocional personalizada, especialmente diseñada para permitir una más rápida y eficaz identificación de determinados productos en una estantería.

10

La personalización de las bandejas promocionales se consigue entre otros medios mediante impresión.

15

Caracteriza a la presente invención la especial configuración y diseño de cada una de las partes que lo componen. y la disposición conjunta de todos ellos de manera que se consigue una bandeja que permite una rápida y sencilla colocación en la estantería de venta, además de poder ser recolocada donde más convenga y una muy sencilla retirada.

20

Por lo tanto, la presente invención se circunscribe dentro del ámbito de los carteles indicadores de promociones y ofertas colocados en la estantería de los lineales de venta de productos.

Antecedentes de la invención

25

Son numerosos los diseños que se han realizado de bandejas o cartelería promocional para indicar unos determinados productos en las estanterías de ventas. Unos se disponen colgados y por lo tanto suspendidos de la estantería inmediatamente superior, otros son unas grandes banderas que cuelgan del techo o emergen de la estantería superior y que intentan en algunos casos delimitar un espacio mediante dos banderolas dispuestas de manera enfrentada.

30

35

En el estado de la técnica se conoce el registro U201200174 (ES1076559) que describe una bandeja para presentación comercial de productos que comprende un cuerpo principal y un cuerpo secundario, acoplados entre sí mediante un montaje deslizante con posibilidad de deslizamiento del cuerpo secundario entre una posición recogida en la que queda oculto por detrás del cuerpo principal y una posición desplegada en la que determina una extensión superficial respecto del cuerpo principal, estableciéndose el montaje deslizante entre ambos cuerpos mediante el encaje de pestañas.

40

Sin embargo, hasta el momento se hace difícil poder delimitar y atraer la atención hacia determinados productos en diferentes estantes de manera simultánea, aun cuando están en la misma vertical, además con complejos de fabricar y de colocar, en ocasiones molestos para el público y difíciles de recolocar.

45

Por lo tanto, es objeto de la presente invención desarrollar unos medios publicitarios que atraigan la atención de los consumidores hacia unos determinados productos de un modo sencillo y eficaz, que sean fáciles de colocar así como de poder ser retirados o recolocados en otra ubicación diferente, desarrollando una bandeja promocional como la que a continuación se describe y queda recogida en su esencialidad en la reivindicación primera.

50

Descripción de la invención

Es objeto de la presente invención una bandeja promocional realizada en cualquier material que permita la disposición relativa de las diferentes partes, pudiendo emplearse desde cartón en todas sus variantes, como materiales plásticos o similares.

La bandeja promocional contará con una primera superficie, preferentemente pero no de forma limitativa, rectangular o cuadrada que queda apoyada sobre la superficie del estante.

Dicha primera superficie cuenta en su lado frontal con un segundo tramo o tramo central que queda en disposición vertical y del que lateralmente y de manera perpendicular a la superficie definida por el tramo central emergen dos aletas laterales.

Con objeto de asegurar el mantenimiento en posición estable de la bandeja promocional, en la cara inferior de la primera superficie se disponen unos medios de unión o agarre, que entre otras realización pueden ser unos medios magnéticos, tales como imanes, en otras ocasiones mediante cintas adhesivas o ® velcros, de manera que al ser colocada sobre la estantería se produzca la vinculación y unión de la bandeja promocional a través de su primera superficie en la que están pegados o fijados los medios de unión.

La parte central queda en disposición vertical cubriendo el frontal de la estantería y presenta un medio de sujeción de carteles indicadores de precios, tales como un ranurado o pestañas etc., que permitan la fijación de un cartel portaprecios. Dicho ranurado presenta una configuración preferente en forma de "U".

Gracias a la configuración descrita se consigue una bandeja promocional fácil de colocar, con tan solo disponer la primera superficie sobre la estantería, eficaz en su labor delimitadora de los productos promocionados, ya que las aletas laterales emergen del borde la estantería y quedan al mismo nivel donde se ubican los productos, además sirve como medio para sujetar y fijar los carteles porta precios.

Salvo que se indique lo contrario, todos los elementos técnicos y científicos usados en la presente memoria poseen el significado que habitualmente entiende un experto normal en la técnica a la que pertenece esta invención. En la práctica de la presente invención se pueden usar procedimientos y materiales similares o equivalentes a los descritos en la memoria.

A lo largo de la descripción y de las reivindicaciones la palabra "comprende" y sus variantes no pretenden excluir otras características técnicas, aditivos, componentes o pasos. Para los expertos en la materia, otros objetos, ventajas y características de la invención se desprenderán en parte de la descripción y en parte de la práctica de la invención.

Explicación de las figuras

Para complementar la descripción que se está realizando y con objeto de ayudar a una mejor comprensión de las características de la invención, de acuerdo con un ejemplo preferente de realización práctica de la misma, se acompaña como parte integrante de dicha descripción, un juego de dibujos en donde con carácter ilustrativo y no limitativo, se ha representado lo siguiente.

En la figura 1, podemos observar una representación en perspectiva de una vista superior.

En la figura 2, podemos observar una representación en perspectiva de una vista inferior.

5

Realización preferente de la invención

A la vista de las figuras se describe seguidamente un modo de realización preferente de la invención propuesta.

10

En la figura 1 podemos observar que la bandeja promocional objeto de la invención comprende:

15

- Una primera superficie (1) que colocada queda en disposición horizontal y que en su cara inferior cuentan con unos medios de agarre sobre la superficie de la estantería donde se va a colocar.

20

- Una segunda superficie (2) o tramo central que emerge del borde frontal de la primera superficie y que adopta una configuración vertical y por lo tanto perpendicular a la primera superficie (1), y además comprende unos medios de sujeción de carteles portaprecios.

25

- Dos aletas laterales (3) que emergen de los bordes laterales del tramo central (2) y que adoptan una disposición vertical y perpendicular al tramo central (2).

La primera superficie (1), en la realización mostrada presenta una forma cuadrada, pudiendo adoptar cualquier otra configuración que sea útil para finalidad buscada, por ejemplo rectangular o poligonal o incluso presentar lados curvados.

30

En la figura 2, se muestra que el medio empleado para el agarre o sujeción de la bandeja sobre la estantería es un imán (5) que está adherido o insertado en la propia primera superficie (1). Como anteriormente se ha comentado los medios de unión o agarre de la primera superficie (1) sobre la estantería también pueden emplearse otros medios como adhesivos o velcros ®.

35

Los medios empleados para la fijación de los carteles indicadores de los precios en la realización mostrada consisten en un ranurado (4) que presenta una forma de "U" en disposición vertical.

40

Las aletas laterales (3) en la realización mostrada presentan una forma tal que el extremo superior más exterior está diseñado de forma redondeada con objeto de evitar molestias a los usuarios.

45

Descrita suficientemente la naturaleza de la presente invención, así como la manera de ponerla en práctica, se hace constar que, dentro de su esencialidad, podrá ser llevada a la práctica en otras formas de realización que difieran en detalle de la indicada a título de ejemplo, y a las cuales alcanzará igualmente la protección que se recaba, siempre que no altere, cambie o modifique su principio fundamental.

REIVINDICACIONES

1. Bandeja promocional **caracterizada** por que comprende-

- 5 - Una primera superficie (1) que colocada queda en disposición horizontal y que en su cara inferior cuentan con unos medios de agarre sobre la superficie de la estantería donde se va a colocar.
- 10 - Una segunda superficie (2) o tramo central que emerge del borde frontal de la primera superficie y que adopta una configuración vertical y por lo tanto perpendicular a la primera superficie (1), y además comprende unos medios de sujeción de carteles portaprecios.
- 15 - Dos aletas laterales (3) que emergen de los bordes laterales del tramo central (2) y que adoptan una disposición vertical y perpendicular al tramo central (2),

20 2. Bandeja promocional según la reivindicación 1 **caracterizada** por que los medios empleados para el agarre o sujeción de la bandeja sobre la estantería es un imán (5) que está adherido o insertado en la propia primera superficie (1).

3. Bandeja promocional según la reivindicación 1 **caracterizada** por que los medios empleados para el agarre o sujeción de la bandeja sobre la estantería son unos adhesivos o mediante velcro ®.

25 4. Bandeja promocional según cualquiera de las reivindicaciones anteriores **caracterizada** por que los medios empleados para la fijación de los carteles indicadores de los precios dispuestos en la segunda superficie (2) consisten en un ranurado (4) que presenta una forma de "U" en disposición vertical.

30 5. Bandeja promocional según cualquiera de las reivindicaciones anteriores **caracterizada** por que la primera superficie (1) presenta una forma cuadrada o rectangular.

