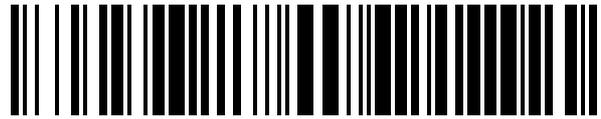


19



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS

ESPAÑA



11 Número de publicación: **1 180 883**

21 Número de solicitud: 201700035

51 Int. Cl.:

G09F 7/12 (2006.01)

G09F 23/00 (2006.01)

B66B 31/00 (2006.01)

12

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

22 Fecha de presentación:

20.01.2017

43 Fecha de publicación de la solicitud:

19.04.2017

71 Solicitantes:

FERNÁNDEZ PEON, Javier (50.0%)

Eloy Gonzalo 27, 2ª planta

28010 Madrid ES y

GONZÁLEZ GONZÁLEZ, Cristina (50.0%)

72 Inventor/es:

FERNÁNDEZ PEON, Javier y

GONZÁLEZ GONZÁLEZ, Cristina

54 Título: **Soporte publicitario para escaleras mecánicas**

ES 1 180 883 U

DESCRIPCIÓN

Soporte publicitario para escaleras mecánicas.

5 Sector de la técnica

10 PUBLICIDAD. Existen soportes publicitarios pudiéndose poner publicidad en barandillas, posa-manos y en la contrahuella adhiriendo directamente material de vinilo en la superficie del peldaño. Resuelve el problema del adherimiento del adhesivo con el vinilo evitando el deterioro de la publicidad en el propio peldaño. Este producto por sus características cumple todos los requisitos posibles para que esto no ocurra. Posibilidad de exhibir publicidad en movimiento en un entorno mecánico

15 Antecedentes de la invención

15 No se encuentran antecedentes del mismo. Hasta la fecha solo se ha podido utilizar vinilo de difícil instalación y desinstalación, la diferenciación es la de ser una sola pieza de PVC de fácil montaje y desmontaje. Toda publicidad probada hasta la actualidad se instalaba directamente contra el metal del peldaño, nuestro producto adhiere PVC o cualquier material similar

20 Explicación de la invención

25 Este producto revoluciona la forma de implantar soportes en estos entornos ya que anteriormente la publicidad se implantaba mediante vinilo directo en el metal del peldaño. Esto provocaba deterioro de la publicidad, riesgo para los usuarios y posible deterioro en el mecanismo de las escaleras, siendo de un difícil desmontaje ese tipo de productos.

30 Soporte publicitario consistente en carcasa de PVC o material similar con adhesivo que se implanta en el frontal (parte vertical) de cualquier escalera mecánica para exhibición publicitaria. Esta pieza de PVC de un grosor estimado de 300 micras es termoformada para su perfecta adhesión a las diferentes formas de los peldaños. El soporte es de una sola pieza de forma rectangular, preferentemente, aunque puede adaptar todo tipo de figuras geométricas. El presente modelo viene a solucionar la posibilidad de promocionar cualquier producto en este espacio tan singular con la posibilidad de realizar diseños gráficos que puedan realizar movimiento de una manera visual. La pieza de PVC se le administra calor en un molde de iguales características que el relieve del peldaño para que tome la forma exacta del mismo y pueda introducirse entre los diferentes peldaños una vez que se cierran. En la pieza se vinila o imprime la imagen de cualquier creatividad publicitaria. Se evita de esta forma que las escaleras sufran desperfectos al colocarse

35 40 publicidad en los peldaños como ocurre cuando se aplica el vinilo publicitario directamente en la contrahuella del peldaño, y al retirarlo del mismo.

45 Breve descripción de los dibujos

La fig. 1 muestra una vista superior del soporte publicitario para escaleras mecánicas, con sus aristas o vértices cuadrados de forma que se encajen o adapten perfectamente en los "dientes" o entrantes y salientes de la contrahuella del peldaño.

50 La fig. 2a corresponde a la vista lateral del soporte publicitario para escaleras mecánicas.

La fig. 2b es la visión plana del producto.

La fig. 3 corresponde a una vista lateral en perspectiva indicándose el borde de la carcasa con sus diferentes capas de materiales.

5

La fig. 3b corresponde a una vista frontal en perspectiva indicándose las diferentes capas del producto (carcasa):

(1) Laminado de 45 micras.

10

(2) Vinilo 75 micras.

(3) PVC Digital 300 micras.

15

(4) Film siliconado 75 micras.

REIVINDICACIONES

- 5 1. Soporte publicitario para escaleras mecánicas, **caracterizado** porque comprende un medio de visualización de imágenes en al menos una contra huella de la escalera (figura 4).
- 10 2. Soporte publicitario para escaleras mecánicas, según reivindicación 1, **caracterizado** porque comprende una carcasa de PVC digital, con un grosor máximo de 300 micras. (figura 3.3)
3. Soporte publicitario para escaleras mecánicas, según reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la carcasa de PVC digital (figura 3.3) es moldeable al termoconformarse con la aplicación de calor.
- 15 4. Soporte publicitario para escaleras mecánicas, según reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la carcasa de PVC digital (figura 3.3) comprende un laminado de 45 micras que facilita la protección del soporte ante cualquier tipo de fricción una vez instalado en la contrahuella. (figura 3.1)
- 20 5. Soporte publicitario para escaleras mecánicas, según reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la carcasa de PVC digital (figura 3.3) comprende un vinilo de 75 micras, de un tamaño máximo de 105 x 21 centímetros. (3.2)
- 25 6. Soporte publicitario para escaleras mecánicas, según reivindicaciones anteriores, **caracterizado** porque la carcasa de PVC digital (figura 3.3) que comprende un adhesivado acrílico y un film siliconado de 75 micras. (figura 3.4)

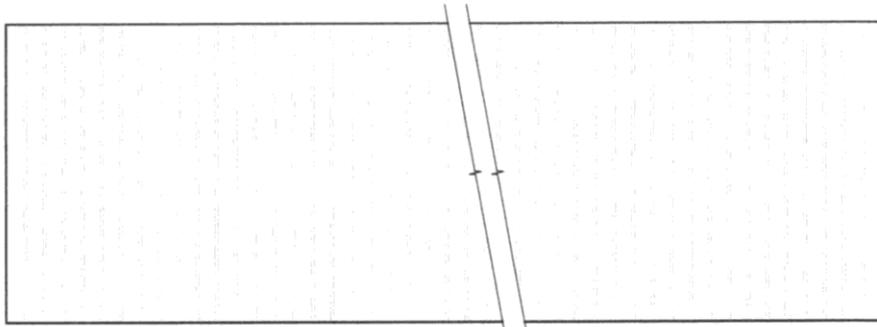


Fig. 1

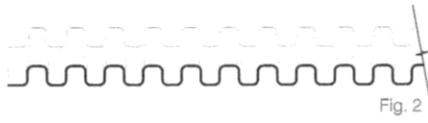


Fig. 2

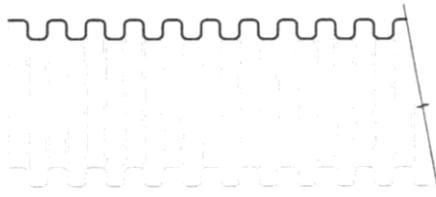


Fig. 2b



Fig. 3b

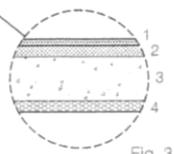


Fig. 3